『2017년 ~ 2021년』

중기경영전략 수정·보완

창원시설공단

Changwon Infrastructure Corporation

목 차

Ⅰ. 서 론

1. 수정·보완의 필요성과 목적 ---------- 3
2. 수정·보완의 추진 방향 ---------- 3
3. 수정·보완의 범위 및 내용 ---------- 4

Ⅱ. 전략과제 설정 및 공단 캐릭터 개발

제1절 전략목표 연계한 세부전략과제 수립 방향 ---------- 7

제2절 브랜드 경영을 위한 공단 캐릭터 개발 ---------- 10

Ⅲ. 중점분야 사업장별 추진계획

1.고객서비스 관리 ---------- 27
2. 인권경영 ---------- 57
3. 친환경 경영 ---------- 60
4. 공공성 증진 ---------- 86
5. 시설안전관리 ---------- 117
6. 윤리경영 ---------- 144
7. 재무관리 ---------- 175
8. 조직관리 ---------- 179
9. 인사관리 ---------- 181
10. 노사관리 ---------- 183
11. 수익증대 ---------- 185
12. 고유사업 ---------- 209

Ⅳ. 중기경영전략 2020년 세부추진계획 --------- 237

Ⅰ. 서 론

Ⅰ. 서 론

1. 수정·보완의 필요성과 목적

○ 시대적 환경변화와 공공기관 사회적 가치 실현 반영

- 지속가능 성장 동력 확보와 정부정책 실현에 적극 동참하기 위한 세부 전략과제를 수정·보완하고 그에 연계한 중점분야별 세부실천과제를 부서별로 재수립.

○ 국정과제 이행을 위한 공단 경영활동 연계성 강화

- **『사회적 가치 중심 정부』** <u>인권, 안전 등 사회적 가치 실현 중심</u>의 경영
- **『참여와 협력』** 시민참여를 통한 시민과 함께하는 열린경영

○ 2018사업년도 경영평가 지적사항 개선

- 국정과제 및 창원시 전략과제 등과 같은 주요 외부환경 변화를 공단의 **전략목표와 전략과제에 구체적으로 연계**하려는 노력 강화

2. 수정·보완의 추진방향

○ 정부의 지방공기업 정책방향 변화에 따른 전략과제 수정·보완

- 사회적 가치 창출 역할 강화 → 이윤과 효율만이 아닌 공공가치 우선
- 지역상생 협력을 위한 노력 → 지역사회 공헌활동 및 지역경제 기여 노력
- 소통 및 참여 체계 확립 → 주민참여 확대를 통한 열린경영

○ 사회적 가치 실현 등 정부정책과 연계한 중점분야 세부실천계획 수립

- 지역사회 발전을 위한 공공성 증진 → 사회적 책임 강화 보완
- <u>공단 내·외부의 인간의 존엄과 가치향상 노력 → 인권경영 반영</u>
- 환경변화 등을 반영한 2단계(2019~2020년) 재설정 및 2020년 세부계획 수립

○ 공단의 뉴-이미지 브랜드 경영을 위한 공단 Mission 및 CI 연계

- 창립 20주년(설립 2000년 2월)에 따른 공단 캐릭터 개발

3. 수정·보완의 범위 및 내용

○ 중기경영전략 전략목표 연계를 위한 세부전략과제 수정·보완

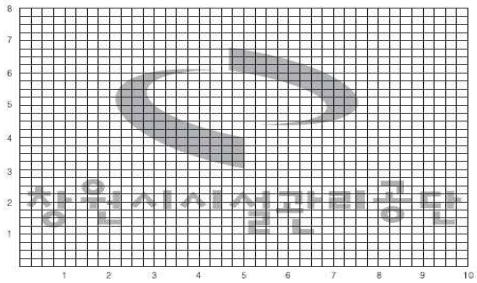
경 영 전 략	①기업성장동력 확충 ②창의혁신인재육성	③상생경영문화구현 ④서비스품질향상	⑤내부시스템선진화 ⑥선도적시스템구축	⑦성과중심조직운영 ⑧재정건전성확보
세 부 전 략 과 제	-창조적 조직역량 구축 -혁신인프라 강화 -신 노사문화 정착	-고객관리 인프라 구축 -사회공헌 선도 -현장밀착 경영	-시설운영최적화 역량 강화 -진취적 조직문화 구축 -시스템 고도화/과학화	-신규사업 확보/육성 -R&D육성/시스템 구축 -인적/기술적 역량 DB 구축

○ 세부전략과제와 연계한 부서별 중점분야별 추진과제 수정·보완

- 인권·친환경 등 사회적가치 실현을 위한 과제 도출
- 고객중심 참여과제 발굴을 통한 열린경영 반영

○ 뉴-이미지 브랜드 경영을 위한 Mission 및 CI 반영

- Mission : 건강과 행복을 드리는 스마트 공기업/ CI(Corporate Identity) : 기업 이미지

구 분	내 용	
기본형 및 작도법		

Ⅱ. 전략과제 설정 및 공단 캐릭터 개발

Ⅱ. 전략과제 설정 및 공단 캐릭터 개발

제1절 전략목표 연계한 세부전략과제 수립 방향

1. 세부전략과제 수정·보완 추진

○ 이윤과 효율이 아닌 공공의 가치와 소통과 참여를 위한 과제 설정

기 존		⇨	수정·보완	
전략목표	세부전략과제		전략목표	세부전략과제
③상생경영문화구현	고객관리 인프라 구축		③상생경영문화구현	고객관리 인프라 구축
	사회공헌 선도			사회적가치 및 친환경 경영 선도
④서비스품질향상	현장밀착 경영		④서비스품질향상	고객 및 주민과의 열린경영

[창원시설공단 전략체계도]

미 션	건강과 행복을 드리는 스마트공기업			
비 전	사람의 가치를 먼저 생각하는 소통과 신뢰의 일등 공단			
경 영 목 표	감동경영	효율경영	가치경영	상생경영
경 영 전 략	①기업성장동력 확충 ②창의혁신인재육성	③상생경영문화구현 ④서비스품질향상	⑤내부시스템선진화 ⑥선도적시스템구축	⑦성과중심조직운영 ⑧재정건전성확보
세 부 전 략 과 제	-창조적 조직역량 구축 -혁신인프라 강화 -신 노사문화 정착	-고객관리 인프라 구축 -사회적가치 및 친환경 경영 선도 -고객 및 주민과의 열린경영	-시설운영최적화 역량 강화 -진취적 조직문화 구축 -시스템 고도화/과학화	-신규사업 확보/육성 -R&D육성/시스템 구축 -인적/기술적 역량 DB 구축

○ 세부전략과제 연계 중점분야별 수정·보완

- 고객서비스 관리분야의 주민참여를 통한 열린경영 추진 보완
- 사회적 가치 실현 선도를 위한 인권 및 친환경 경영 추진 → 미세먼지 저감 반영

기 존	
분 야	비 전
고객서비스 관 리	고객을 미소짓게 하는 고객만족 경영실천

⇨

구분	분 야	비 전
수정·보완	고객서비스 관 리	고객만족 경영실천을 위한 열린경영
보완 (추가)	인권경영	존중하고 배려하는 소통의 공단
	친환경 경 영	효율적 환경변화 대응을 통한 저탄소 시설 구현

분야별 세부 로드맵 및 세부추진 계획 수정·보완

중점분야별 비전 수정·보완(추가)

기 존	
분 야	비 전
고객서비스 관리	고객을 미소짓게 하는 고객만족 경영실천
공공성증진	지역사회와 함께 발전하는 공단
시설안전 관 리	더 쾌적하고, 더 안전한 고품격 시설관리
윤리경영	투명과 신뢰를 바탕으로 상생하는 청렴 공단
재무관리	재정의 효율성과 건전성 강화
조직관리	자원의 효율적 관리로 조직 내실화 구현
인사관리	공감과 신뢰로 성장하는 공단
노사관리	함께 하는 노와 사의 공동 운명체 지향
수익증대	**품격과 신뢰감 있는 고개서비스 제공의 약속으로 매출10% 증대**
고유사업	**※부서별 핵심업무(고유사업)**

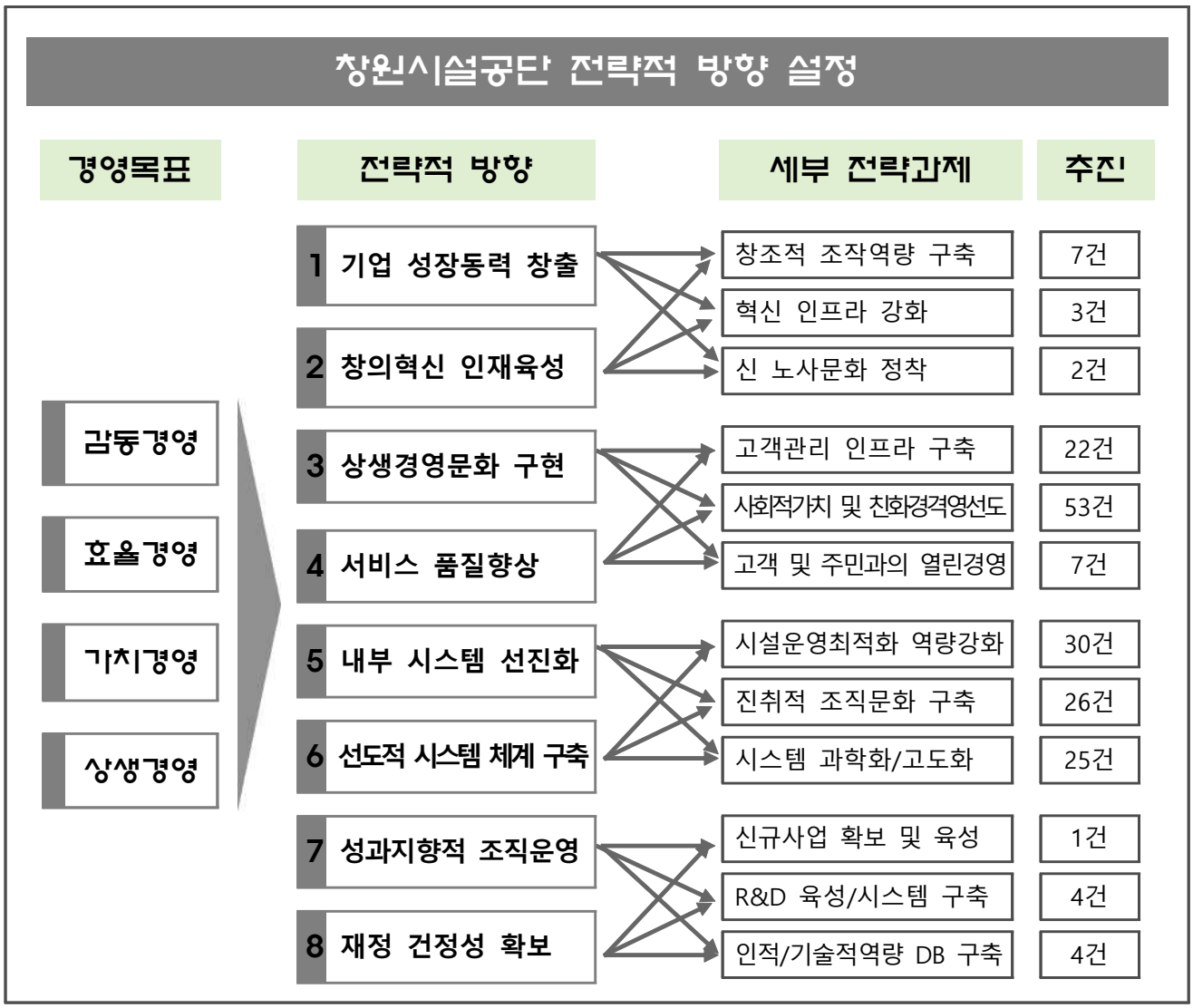
⇨

수정·보완(추가)	
분 야	비 전
고객서비스 관리	고객만족 경영실천을 위한 열린경영
인권경영	존중하고 배려하는 소통의 공단
친환경 경영	효율적 환경변화 대응을 통한 저탄소 시설구현
공공성증진	지역사회와 함께 발전하는 공단
시설안전 관 리	더 쾌적하고, 더 안전한 고품격 시설관리
윤리경영	투명과 신뢰를 바탕으로 상생하는 청렴 공단
재무관리	재정의 효율성과 건전성 강화
조직관리	자원의 효율적 관리로 조직 내실화 구현
인사관리	공감과 신뢰로 성장하는 공단
노사관리	함께 하는 노와 사의 공동 운명체 지향
수익증대	**품격과 신뢰감 있는 고개서비스 제공의 약속으로 매출10% 증대**
고유사업	**※부서별 핵심업무(고유사업)**

2. 미션/비전 실현을 위한 전략적 방향

○ 내·외부 환경분석, 경쟁환경, 공단의 비전 및 미션 분석결과를 종합하여 8가지 전략적 방향을 수정·보완

○ 전략적 방향은 공단 4대 경영목표와 연계되어야 함은 물론 조직의 경쟁력 및 생산성 향상을 위해 체계적이고 구체적인 세부실천과제를 연계하여 추진하여야 함.



○ 4대 경영목표와 8대 전략적 방향은 세부전략과제와 독립적으로 추진되는 것이 아니라 상호 연계되어 보다 큰 시너지 효과를 기대할 수 있음.

- 『감동경영』을 위해서는 서비스품질향상이 필요
- 『효율경영』을 위해서는 기업 성장동력 창출, 성과지향적 조직운영, 재전건전성 확보 필요
- 『가치경영』을 위해서는 창의혁신인재육성, 내부시스템 선진화, 선도적 시스템 체계 구축 필요
- 『상생경영』을 위해서는 상생경영문화 구현 필요

제2절 브랜드 경영을 위한 공단 캐릭터 개발

1. 브랜드 경영 추진목적

○ 창립 20주년을 맞이하여, 공단 Mission alc CI(이미지)와 연계된 캐릭터를 개발하여 【창원시설공단 = "건강 + 행복"】이라는 친근하고 긍정적인 이미지를 정립하여 공단 브랜드 경영 도약 의지를 대내·외 표명하고자 함.

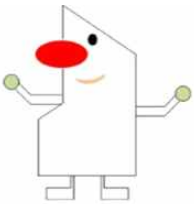
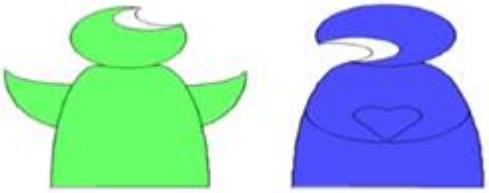
○ 공단의 핵심업무로 새로운 브랜드 가치 창출을 위한 캐릭터를 개발하고 내부공모를 실시하여 직원의 창의적이고 다양한 의견을 활용하여 공단 경영에 직접 참여하는 소통을 강화하고 직원들의 책임의식을 고취함.

2. 캐릭터 내부공모 추진

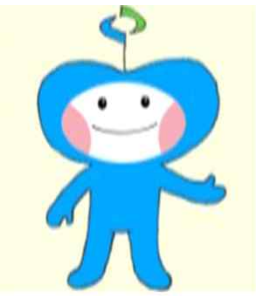
○ 공모 추진 절차

캐릭터 공모	⇨	기본형 선정	⇨	전문업체 제작의뢰	⇨	최종안 선정	⇨	창립 20주년 선포 (2020년)
전직원 내부공모		1차 : 임원 및 간부 2차 : 전 직원 투표 3차 : 임원 / 순위선정		외부 전문업체 의뢰				

○ 캐릭터 내부직원 공모결과 : 17건

연번	기본형		설 명	
	건강이	행복이	건강이	행복이
1			시민과 함께하는 건강이 건강하고 튼튼한 아버지의 모습을 이미지화하여 표현 (시설물관리) 안전모는 "시민의 안전을 책임진다." 의미. 큰 입은 "소통"의 의미를 상징 몸은 "건강함"을 상징	시민과 함께하는 행복이 자상하고 표준한 어머니의 모습을 이미지화하여 표현 (고객응대) 머리띠의 새싹은 발전, 새희망을 의미 큰 귀는 "경청"의 의미를 상징 옷은 단정하게 표현하여 "신뢰"를 상징
2			**부지런히 움직이는 토끼를 신랑공단** 영어 알파벳 **I(나)로 형상화** 함. 고객의 소리를 **사랑·소통으로 경청** 한다는 의미로 **큰 귀 하트**로 표현 하였고, **최고의 공단**이 되겠다는 약속의 의미로 **엄지척**을 표현함. **노란색선**은 공단인 **건강이**가 고객인 **행복이**와 만나면 **행복**의 알파벳 첫 글자 H(Happy)가 완성됨을 뜻함.	**장수의 상징**인 **거북이를 신부고객,** 영어 알파벳 **U(너)로 형상화** 함. 공단에 대한 **사랑·만족**을 족두리로 표현했고, **최고 고객**이 될 것을 약속하는 의미로 **엄지척**을 표현함. **노란색선**은 공단인 **건강이**가 고객인 **행복이**와 만나면 **행복**의 알파벳 첫 글자 H(Happy)가 완성됨을 뜻함.
3			**Gain Happiness in Changwon** 관광도시, 창원의 중심에 창원시설공단이 있다 창원을 알리는 대표적인 명소인 솔라파크 모형을 본떠 만든 캐릭터로 창원의 관광명소들을 여행하며 행복의 기운을 전한다는 의미를 지님 도시를 한 눈에 조망할 수 있으며 창원의 숨은 명소들을 찾아주는 길잡이(등대) 역할을 한다는 의미로 RED계열 색으로 표현.	**Gain Happiness in Changwon** 관광도시, 창원의 중심에 창원시설공단이 있다 창원을 알리는 대표적인 명소인 솔라파크 모형을 본떠 만든 캐릭터로 창원의 관광명소들을 여행하며 행복의 기운을 전한다는 의미를 지님 도시를 한 눈에 조망할 수 있으며 창원의 숨은 명소들을 찾아주는 길잡이(등대) 역할을 한다는 의미로 RED계열 색으로 표현.
4			**창원시민의 건강을 키우는 새싹** '창원시민의 건강을 키우는 새싹'이라는 의미의 '건강이'는 공단CI가 상징하는 'C'를 새싹(젊음, 희망)으로 활용하여 디자인 창원시설공단의 미션인 건강을 상징하며 힘차게 뛰고 있는 모습으로 별처럼 희망찬 창원의 건강전도사를 지향함 '건강이'와 '행복이'가 같이 쥐고 있는 주황색 바통(baton)은 공단의 지향가치인 상생과 화합을 의미함	**창원시민의 행복을 키우는 새싹** - '창원시민의 행복을 키우는 새싹'이라는 의미의 '행복이'는 공단CI가 상징하는 'C'를 새싹(변화, 혁신)으로 활용하여 디자인 - 창원시설공단의 미션인 행복을 상징하며 즐겁게 뛰고 있는 모습으로 창원의 사랑스러운 행복전도사를 지향함 - 캐릭터 머리모양은 별과 사랑이라는 새싹이 공단CI를 통해 피어나는 모습을 형상화했으며 건강과 행복을 상징함
5			Health의 앞 대문자 H를 모티브로 건강한 구리빛 피부의 색을 표현해 보았음.	Happy의 앞 대문자 H를 모티브로 핑크빛 피부의 색으로 러블리하게 표현해 보았음.
6			공단 CI를 모티브로 건강이와 행복이를 그려보았습니다. 남녀 구분을 두지 않았으며 그린색은 건강함을 뜻하여 팔을 위로 벌리고 있는 형상을 하고 있으며, 블루색은 행복을 뜻하며 손을 모아 하트를 하고 있습니다.	
7			건강과 행복을 드리는 스마트공기업 -둥근형의 얼굴과 몸매는 친근하고 부드러운 이미지를 가지고 있는 캐릭터 -머리 위 새싹은 처음부터 건강하게 자란 젊음, 앞으로도 건강하게 자랄 수 있는 희망을 상징함 -허리에 두른 창원시설공단 CI는 홀라후프를 상징하며 운동(건강)을 전파하는 효과를 나타냄	건강과 행복을 드리는 스마트공기업 -둥근형의 얼굴과 몸매는 친근하고 부드러운 이미지를 가지고 있는 캐릭터 -머리위에 하트는 행복을 상징하며 입체감을 주어 생기를 더 하고 웃는 얼굴로 친절을 강조함 -하트에 두른 창원시설공단 CI는 하트에 집중이 가해지며 회전 느낌으로 멀리 행복을 퍼트리는 의미임

연번	기본형		설 명	
	건강이	행복이	건강이	행복이
8			젊음과 건강을 푸른 불꽃으로 형상화 창원시민의 건강을 책임지는 '건강지킴이'이자 '만능트레이너'	• 변화와 발전을 초록의 새싹으로 형상화 • 자라나는 새싹이란? 무궁무진한 가능성을 뜻하며, 창원시민의 '행복'과 '희망'을 설계하는 미래설계자
9			● 시민의 안전과 건강을 책임지는 건강이 • 시설을 관리한다는 의미를 안전모를 씌운 얼굴로 디자인 • 건강한 이미지로 역삼각형 모양의 실루엣 • 커다란 손과 몸으로 책임감을 표현 • 몸 가운데의 십자가 모양은 회색과 파랑 두 색을 사용 행복이의 같은 색의 십자가 부분과 결합하면 완벽한 십자가 모양 = 둘의 결합이 안전 및 창원시설공단을 뜻함	● 시민의 즐거움과 행복을 책임지는 행복이 • 즐거움과 행복이 피어난다는 의미와 C처럼 의미 중 새싹의 이미지를 결합한 얼굴로디자인 • 즐겁고 다정해 보이는 이미지를 위해서 건강이보다는 작고 동그란 모양의 실루엣 • 몸 가운데의 십자가 모양은 회색과 연두 두 색을 사용 건강이의 같은 색의 십자가 부분과 결합하면 완벽한 십자가 모양 = 둘의 결합이 안전 및 창원시설공단을 뜻함
10			• 창원시 시조 '괭이 갈매기'를 모티브로함. (창원시 마산만에서 오랜 세월동안 시민과 벗하여 왔으며, 예리한 관찰력과 부지런하고 협동심이 강한 것은 진취적 기상과 화합을 상징.)	- 암컷이 수컷에게 먹이를 물어다 주고 죽을 때까지 짝이 된다고 함(공단이 시민에게 평생을 건강+행복을 주고 싶은 의지를 담음) - 예로부터 물고기 때가 있는곳에 잘 모이기 때문에 어장을 찾는데 도움을 주어 어부들의 사랑을 받았다고함.(시설공단이 시민의 행복을 찾는데 도움을 주는곳이 되길 희망함)
11			건강과 행복을 드리는 스마트공기업 -자연과 사람을 생각하는 자연친화적 느낌을 강조하기위해 자연의 대표적 상징인 나무에서 모티브를 생각해 머리 부분을 숲과 나무, 풀의 형상을 따와서 표현함. -머리 위에 새싹은 처음부터 건강하게 자란 젊음, 앞으로도 건강하게 자랄 수 있는 희망을 상징함. -의상은 창원시민을 위해 열심히 일하	건강과 행복을 드리는 스마트공기업 -자연과 사람을 생각하는 공기업다운 느낌을 살리기 위해 자연의 대표적 상징인 나무에서 모티브를 생각해 머리 부분을 숲과 나무, 풀의 형상을 따와서 표현함. -머리 위에 하트는 행복을 상징하며 한개 이상의 하트는 행복 지수가 높다는 걸 상징함. -의상은 창원시민을 위해 열심히 일하
12			건강이가 양손에 든 덤벨은 **창원시민**들의 건강한 삶을 위한 생활체육의 즐거움을 표현하였으며, 가슴의 심전도 그래프는 시민들의 건강한 삶 영위를 위해 이용시설과 이용환경의 최적화를 목표로 힘차게 뛰고 있는 **공단 직원**을 상징	**깃발의 의미 「알림」과 세잎클로버의 꽃말 「행복」** 행복이를 새싹클로버로 표현하여 변화와 행복의 시작을 나타내었으며, 깃발에 그려진 세잎클로버를 통하여 창원시설공단이 행복을 이루는 장소라는 것을 상징
13			공단 미션인 "건강과 행복을 드리는 스마트 공기업" 의 캐릭터로 건강과 희망의 상징인 파란색의 '건강이'와 새싹, 변화를 상징하는 초록색의 '행복이'를 만들어 보았습니다. 건강이와 행복이는 창원의 특산품인 단감을 반쪽으로 나눈 모습을 형상화 하였으며, 둘은 부부입니다. 부부의 날의 시작이 창원에서 시작되었음과 가족친화적인 공단이미지를 상징합니다.	
14			- 공단 C.I의 "창원" 및 "창원시설공단" 을 상징하고 공단의 지향가치를 상징하는 "C" 마크와 "젊음, 건강, 즐거움, 희망" 을 상징하는 "BLUE" 로 색채표현 - 힘차게 달려가고 있는 모습을 형상화 하여 젊고, 활기참을 나타내며 시민 모두가 건강한 삶을 살 수 있게 이끌어 주는 건강이	- 공단 C.I의 "창원" 및 "창원시설공단" 을 상징하고 공단의 지향가치를 표현하는 "C" 마크와 "변화, 발전, 혁신, 새싹" 을 상징하는 "GREEN" 로 색채표현 - 밝게 웃고 있는 모습을 형상화 하여 사랑스럽고 행복함을 나타내며 시민에게 친절하게 다가가며 행복을 전달하는 행복이

연번	기본형		설 명	
	건강이	행복이	건강이	행복이
15			건강한 나무는 잎이 푸르듯 건강이를 푸른 잎으로 행복이는 밝은 미래를 꿈꾸며 성장해 나갈 새싹으로 시민의 가정에 아이의 발전과 밝은 미래를 함께 해 나갈 때 시민과 조화를 이루고 화합하는 공단을 아이로 표현함	
16			-창원시설공단은 시민들이면 누구나 와서 운동을 하는 곳이면, 건강을 위해 운동을하면 땀을 흘리게합니다. 그부분을 연상시켜 물방울 모양을 가져와서 캐릭터를 만들게되었습니다. 아령을 들고 운동하는 모습이 건강과 행복을 드리고자 하는 모습	-행복이는 시민들에게 친근감을 가지고 다가가며 창원시설공단의 시설 이용에 편의성과 만족감을 드리기위한 캐릭터입니다. 사랑과 희망을주는 귀여운 이미지
17			건강이 얼굴의 하트모양은 모든 인간이 건강하게 살아갈 수 있게 하는, 신체의 핵심인 심장을 이미지화한 것이라고 할 수 있다. 뿐만 아니라 어떠한 존재를 아끼고 돕는 마음인 사랑을 형상화한 것 또한 하트모양이라고 할 수 있는데, 이 두 이중적 의미를 지니고 있는 하트 모양을 건강이 캐릭터에 접목시킴으로써 고객들의 건강을 생각하고 도움을 드릴 수 있는 공단임을 표현하였다. 그리고 CI에 사용된 건강, 즐거움과 희망을 상징하는 파란색을 입히고 머리 위에 CI 마크를 그려넣음으로써 공단의 이미지와 더욱 가깝게 느껴지도록 표현하였다.	통합 창원시는 창원, 마산, 진해가 합쳐진 것인데, 많은 공통점들이 있겠지만 세 지역들은 꽃이라는 매개체로 연결될 수 있다. 창원 북면의 코스모스와 마산 돌섬의 국화, 진해의 벚꽃은 어딜 가나 빠지지 않는 통합창원시의 명물이다. 이 세 명물들이 조화를 이루어 통합 창원시의 조화 또한 기원할 수 있을 것이다. 뿐만 아니라 아름답고 향기로운 꽃은 모든 이들에게 행복을 줄 수 있다. 이러한 이유로 통합 창원시의 조화를 의미함과 동시에 행복을 줄 수 있는 꽃을 행복이 캐릭터에 접목해 보았다. 그리고 건강이 캐릭터와 마찬가지로 행복이 캐릭터도 CI에 사용된 변화와 발전, 혁신과 새싹을 의미하는 초록색을 입히고 머리 위에 CI마크를 넣어 공단의 이미지와 한껏 가깝게 느껴지도록 표현하였다. 마지막으로 두 캐릭터가 취하고 있는 손을 내미는 듯한 동작을 통해 고객들에게 쉽게 다가가고 소통할 수 있는 친근한 이미지를 표현했다.

3. 캐릭터 내부공모 선정 및 순위

○ 직원의견 수렴 및 결과

순 위			디자인	디자인
3차 결과	2차 결과	1차 결과		
1	1	1	시민 건강 키우는 새싹 건강이, 시민 행복 키우는 새싹 행복이	

순 위			의미	디자인
3차 결과	2차 결과	1차 결과		
2	2	3	덤벨 든 공단 직원 건강이, 행복 상징 세잎클로바 든 행복이	
3	3	3	건강 이끄는 건강이, 시민에게 친절하게 행복 전달하는 행복이	

- 전 직원 의견수렴 결과(2차투표)

캐릭터 내부공모 2차 평가 투표 결과

○ 투표기간 : 2019. 11. 07. ~ 11. 13.

○ 투 표 율 : 대상 763명, 참여 345명 / 45.22%

○ 공단 브랜드 경영을 위한 캐릭터 선정 투표 결과

①		시민과 함께하는 아버지 건강이, 시민과 함께하는 어머니 행복이	31(9%)	
②		부지런한 토끼 신랑공단 건강이, 장수 상징 거북 신부고객 행복이	9(2.6%)	
③		시민 건강 키우는 새싹 건강이, 시민 행복 키우는 새싹 행복이	137(39.7%)	
④		건강전파하는 새싹 훌라후프, 행복전파하는 친절 하트 회전	25(7.2%)	
⑤		나무 풀의 작업복 입은 공단인 건강이, 행복 상징의 하트 행복이	16(4.6%)	
⑥		덤벨 든 공단직원 건강이, 행복상징 세잎클로바 든 행복이	85(24.6%)	
⑦		건강 이끄는 건강이, 시민에게 친절하게 행복 전달하는 행복이	42(12.2%)	

○ 심사결과 최종 순위

1위(최우수)		2위(우수)		3위(장려)	
건강이	행복이	건강이	행복이	건강이	행복이

4. 캐릭터 전문업체 위탁 및 최종 디자인 확정

○ 공단 캐릭터 디자인 및 의미

공식명	[건이 / GUN]			[행이 / HANG]			
디자인							
의미	G	U	N	H	A	N	G
	Goods	U-health care	Name	Happy	Adorable	Name	Goods
	고객들의 건강을 유비쿼터스로 관리하는 공단명 굿즈 건이 입니다.			공단의 건강관리를 받고 행복해 하는 사랑스러운 고객명 굿즈 행이 입니다.			

창원시설공단 전략체계도

미 션	건강과 행복을 드리는 스마트공기업			
비 션	사람의 가치를 먼저 생각하는 소통과 신뢰의 일등 공단			
경영목표	감동경영	효율경영	가치경영	상생경영
전략목표	기업성장동력확충 창의혁신인재육성	상생경영문화구현 서비스품질향상	내부시스템선진화 선도적시스템구축	성과중심조직운영 재정건전성확보
세부 전략 과제	‣ 창조적 조직역량 구축 ‣ 혁신인프라 강화 ‣ 신 노사문화 정착	‣ 고객관리 인프라 구축 ‣ 사회적가치 및 친환경 경영 선도 ‣ 고객 및 주민과의 열린 경영	‣ 시설운영최적화 역량 강화 ‣ 진취적 조직문화 구축 ‣ 시스템 고도화/과학화	‣ 신규사업 확보/육성 ‣ R&D 육성/시스템 구축 ‣ 인적/기술적 역량 DB 구축

중점 분야별 비전 및 단계별 로드맵

분 야	비 전	단계별 로드맵		
		1단계(2017~2018)	2단계(2019~2020)	1단계(2020~2021)
고객서비스 관 리	고객만족 경영실천을 위한 열린경영	· 고객서비스 역량배양	· 고객중심 서비스개선	· 고객서비스 경쟁력 강화
인권경영	존중하고 배려하는 소통의 공단	· 규범제정 인프라 구축	· 인권경영 정책 시행	· 인권시스템 문화 정착
친환경 경영	효율적 환경변화 대응을 통한 저탄소 시설구현	· 친환경 경영 추진을 위한 전략마련(준비기)	· 친환경 경영 시스템 구축 (이행기)	· 친환경 경영 확산 (성숙기)
공공성 증 진	지역사회와 함께 발전하는 공단	· 지역사회 밀착 공익 사업 추진 · 프로그램 및 수혜 대상 다양화	· 대외협력(파트너십)을 통한 상호발전 체계 구축 · 지역 공동체 사업 확대	· 자발적으로 참여하고 실천하는 시스템 운영 · 참여자의 전문성을 고려한 운영방식 도입
시설안전 관 리	더 쾌적하고, 더 안전한 고품격 시설관리	< 도입화 > · 시설관리 협조 체계구축 · 사전예방 시스템 구축 - 안전신문고 도입 · 매뉴얼 업그레이드 · FMS 시스템 개선	< 정착화 > · 시설안전관리 정례화 - 안전점검, 건강관리 공유 · 안전 실천 투자 확대 - 교육, 체험, 캠페인 생활화 · 전문인 양성 - 자격, 훈련 등	< 선진화 > · 시설관리 기술 정보 공유 · 관리시스템 체계화 · 관리 등 각종 문서통일 - 안전, 시설점검 일지 시설안전관리 지침서
윤리경영	투명과 신뢰를 바탕으로 상생 하는 청렴 공단	· 윤리경영 공감대 형성 · 윤리경영체계 제도정비 · 부패취약분야 발굴개선	· 청렴윤리문화 확산 · 내외부 소통채널 강화	· 윤리경영 조직 문화 정착 · 사회적책임 활동 정립
재무관리	재정의 효율성과 건전성 강화	· 재무구조 개선을 통한 경영효율성 강화	· 자금운용 및 집행을 통한 투명성 강화	· 책임경영 체제에 부합하는 시스템 및 적정성 확보
조직관리	자원의 효율적 관리로 조직 내실화 구현	· 조직 안정 기반마련	· 조직 안정 체계 구축	· 조직 내실화
인사관리	공감과 신뢰로 성장하는 공단	· 공감대 형성	· 신뢰도 정착	· 성장 동력 확보
노사관리	함께 하는 노와 사의 공동 운명체 지향	· 노사 관계재정립	· 노사 관계 안정화	· 노사 관계 선진화
수익증대	**품격과 신뢰감 있는 고객서비스 제공의 약속으로 매출 10% 증대**			
고유사업	**부서별 핵심업무(고유사업)**			

중점 분야별 세부 실행과제

연 번	분 야	실 행 과 제	비 고
1	고객서비스 관리	고품격 안전·건강 서비스 제공	안전팀
2	고객서비스 관리	열린경영 정착을 위한 고객중심 경영문화 확산	기획예산팀
3	고객서비스 관리	업무전문성 강화를 통한 고객서비스 향상	재무회계팀
4	고객서비스 관리	홈페이지 기능개선 및 정보화 지원창구 운영	시설정보팀
5	고객서비스 관리	고객중심 서비스 개선	성산노인복지관
6	고객서비스 관리	고객관점 서비스 실천	의창노인복지관
7	고객서비스 관리	친절서비스 제공을 위한 콘텐츠 구성	마산합포노인복지관
8	고객서비스 관리	고객서비스 역량배양을 위한 전 직원 실천계획	진동종합복지관
9	고객서비스 관리	소통 중심 열린 고객 서비스 체계 정비	장사시설관리소
10	고객서비스 관리	고객중심의 업무처리로 고객서비스 품질 향상	환경사업관리소
11	고객서비스 관리	고객중심 시설개선을 통한 고객서비스 향상	우리누리청소년문화센터
12	고객서비스 관리	고객서비스 경쟁력 강화를 통한 고객만족도 향상	늘푸른전당
13	고객서비스 관리	지역민 참여를 통한 체계적·효율적 시설관리	창원축구센터
14	고객서비스 관리	실탄관리 전산시스템 구축 운영	창원국제사격장관리소
15	고객서비스 관리	주민 참여를 통한 수요자 중심의 경영 활동 추진	창원스포츠파크관리소
16	고객서비스 관리	외부고객만족도 향상을 위한 자체 고객만족도 조사운영	마산야구센터
17	고객서비스 관리	주민참여 경영 실천 및 내부 고객과의 소통 강화	의창스포츠센터
18	고객서비스 관리	주민참여 사업을 통한 도심 속 힐링 공간 조성	성산스포츠센터
19	고객서비스 관리	고객과 함께하는 시설관리 및 불편사항 개선	진해국민체육센터
20	고객서비스 관리	고객쉼터 개선 및 고객참여를 통한 경영활동 추진	용원국민체육센터
21	고객서비스 관리	외부 고객만족도 향상 위한 상시 민원 처리 시스템 운영	창원실내수영장
22	고객서비스 관리	외부고객만족도 향상을 위한 시민참여 채용시스템 운영	시민생활체육관
23	고객서비스 관리	고객 접점시설 순회지도·점검 및 민원 분석	시립테니스장관리소
24	고객서비스 관리	정보개선을 통한 편의성 제공 및 고객서비스 개선	해양공원관리소
25	고객서비스 관리	고객만족도 향상을 위한 서비스 역량 강화	교통사업관리소
26	고객서비스 관리	고객 관점 서비스 도입 및 실천	교통편의관리소
27	고객서비스 관리	고객 참여 중심 서비스 개선	해양시설관리소

연 번	분 야	실 행 과 제	비 고
28	인권경영	체계적 인권경영을 위한 협의체 추진	기획예산팀
29	인권경영	인권경영 강화를 통한 책임 있는 공급망 관리	재무회계팀
30	친환경 경영	에너지 절감(관리)사업 및 온실가스 감축 추진	시설정보팀
31	친환경 경영	친환경경영을 위한 에너지절약 생활화	성산노인복지관
32	친환경 경영	체계적인 에너지관리 및 인식변화 방안 마련	의창노인복지관
33	친환경 경영	이용고객 참여 에너지 절약 문화 만들기	마산합포노인복지관
34	친환경 경영	에너지 절감을 통한 친환경 에너지 정책 구현	진동종합복지관
35	친환경 경영	환경변화에 대응하는 친환경 장사시설 조성	장사시설관리소
36	친환경 경영	미세먼지 저감을 위한 친환경 차량 구입	환경사업관리소
37	친환경 경영	지속 실천 가능한 친환경 경영확산	우리누리청소년문화센터
38	친환경 경영	친환경 재창조를 통한 친환경 경영확산	늘푸른전당
39	친환경 경영	온실가스 감축을 위한 에너지 절감 효율성 제고	창원축구센터
40	친환경 경영	산탄총사격장 비점오염저감시설 설치 사업 추진	창원국제사격장관리소
41	친환경 경영	저탄소 녹색성장 기반 노후 시설 개선	창원스포츠파크관리소
42	친환경 경영	녹색성장 확대를 위한 초저녹스버너 보일러 교체	마산야구센터
43	친환경 경영	효율적 환경변화 대응을 통한 저탄소 시설 구현	의창스포츠센터
44	친환경 경영	에너지 효율 극대화를 위한 시스템 개선	성산스포츠센터
45	친환경 경영	2020년 온실가스 감축을 위한 전사적 목표 실천	진해국민체육센터
46	친환경 경영	에너지 절감을 통한 친환경 사업장 경영	용원국민체육센터
47	친환경 경영	친환경 온실가스 저감으로 시설개선	창원실내수영장
48	친환경 경영	에너지 절감(관리)사업 및 온실가스 감축 추진	시민생활체육관
49	친환경 경영	친환경 차량을 위한 전기차 충전소 설치	시립테니스장관리소
50	친환경 경영	해양공원 스마트 & 그린 에너지환경 공원 조성	해양공원관리소
51	친환경 경영	에너지 효율 극대화를 위한 설비 개선	교통사업관리소
52	친환경 경영	노후차량 정기점검을 통한 친환경 경영 실천	교통편의관리소
53	친환경 경영	에너지전시관 기반조성 및 친환경 에너지 활용 운영	해양시설관리소

연 번	분 야	실 행 과 제	비 고
54	공공성증진	엔지니어 청솔봉사대 운영의 안정화	감사팀
55	공공성증진	지역사회 공헌활동의 다양화 추진	안전팀
56	공공성증진	사회공헌 활동의 체계적 관리를 통한 상생발전 노력	기획예산팀
57	공공성증진	적극적 사회적 책임 이행을 위한 나눔의 조직문화 조성	인사노무팀
58	공공성증진	사회적 가치 실현을 통한 사회공헌활동 활성화	재무회계팀
59	공공성증진	이용고객과 함께하는 시설개선 점검반 운영	시설정보팀
60	공공성증진	지역공동체 의식 강화를 위한 협력사업 추진	성산노인복지관
61	공공성증진	지역연계 협력을 통한 지역사회 공동 체계 구축	의창노인복지관
62	공공성증진	MOU 체결확대를 통한 상호 발전체계 구축	마산합포노인복지관
63	공공성증진	소외계층 및 면민을 위한 문화·복지서비스 확대	진동종합복지관
64	공공성증진	사회적 약자를 위한 맞춤형 서비스 제공	장사시설관리소
65	공공성증진	나눔활동 직접 참여로 실천하는 공익활동 실시	환경사업관리소
66	공공성증진	청소년 문화놀이터 프로그램 확대 / 우리누리 방송국 운영	우리누리청소년문화센터
67	공공성증진	공익사업을 위한 해피두배더 체험프로그램 지속 운영	늘푸른전당
68	공공성증진	나눔활동 확대로 사회적 역할 제고	창원축구센터
69	공공성증진	사회공헌 프로그램 및 고객 맞춤형 휴게공간 조성	창원국제사격장관리소
70	공공성증진	인적 네트워크 구축을 통한 상호 발전 도모	창원스포츠파크관리소
71	공공성증진	공공성 증진을 위한 지역사회 공헌활동	마산야구센터
72	공공성증진	기관 연계 파트너십으로 상호 발전 체계 구축	의창스포츠센터
73	공공성증진	사회적 약자를 위한 다양한 체험활동 제공	성산스포츠센터
74	공공성증진	다양한 공공성 증진 활동 실천	진해국민체육센터
75	공공성증진	지역민과 더불어 사는 지역사회 공헌활동	용원국민체육센터
76	공공성증진	건강증진기관 연계한 이동 건강증진센터 확대 운영	창원실내수영장
77	공공성증진	시설물을 활용한 종목별 시민 무료 프로그램 운영	시민생활체육관
78	공공성증진	자발적 다양한 평생 실천봉사	시립테니스장관리소
79	공공성증진	사회적 약자와 더불어 함께하는 사회 기여활동 전개	해양공원관리소
80	공공성증진	찾아가는 공헌활동 전개로 지역사회 소외계층 지원	교통사업관리소
81	공공성증진	사회적 약자와 함께하는 지역사회 공헌	교통편의관리소
82	공공성증진	지역사회와 함께 성장하기 위한 동반자적 역할 수행	해양시설관리소

연 번	분 야	실 행 과 제	비 고
83	시설안전관리	시설 안전관리 선진화	안전팀
84	시설안전관리	효율성과 편의성 제공을 위한 시설물 유지 관리	시설정보팀
85	시설안전관리	안전실천투자확대	성산노인복지관
86	시설안전관리	근골격계질환 예방을 위한 스트레칭과 ADL 재교육	의창노인복지관
87	시설안전관리	하수관 정비를 통한 침수피해 사전예방	마산합포노인복지관
88	시설안전관리	고객중심 시설개선 및 관리시스템 강화	진동종합복지관
89	시설안전관리	시설물 개선 및 보수를 통한 재난관리 향상	장사시설관리소
90	시설안전관리	안정적시설운영위한시설개선	환경사업관리소
91	시설안전관리	수영장 천정 노후 철구조물 도장 & 노후 보일러 교체 공사	우리누리청소년문화센터
92	시설안전관리	분야별 안전관련 소책자 제작을 통한 고품격 안전정착	늘푸른전당
93	시설안전관리	시설·안전관리 매뉴얼 정리 및 실천	창원축구센터
94	시설안전관리	총기(총포, 실탄) 안전 관리 실시	창원국제사격장관리소
95	시설안전관리	안전문화 확산을 통한 안전한 시설환경 조성	창원스포츠파크관리소
96	시설안전관리	현장관리자 방재역량강화를 통한 안정적 시설운영	마산야구센터
97	시설안전관리	전문 인력양성 및 안전한 시설운영 위한 대수선 실시	의창스포츠센터
98	시설안전관리	고객중심의 시설개선으로 이용고객 만족도 향상	성산스포츠센터
99	시설안전관리	안전사고 예방을 위한 노후시설물 교체 추진	진해국민체육센터
100	시설안전관리	이력관리를통한시설물정기점검및정비	용원국민체육센터
101	시설안전관리	안전사고 예방 및 시설물 관리를 위한 CCTV 추가 설치	창원실내수영장
102	시설안전관리	시설관리 협조체계 운영 및 사전예방 시스템 구축	시민생활체육관
103	시설안전관리	시설관리 매뉴얼 운영 정착 및 업그레이드	시립테니스장관리소
104	시설안전관리	재난・안전관리인프라구축으로안전성확보	해양공원관리소
105	시설안전관리	시설안전관리의 정례화 및 정착화	교통사업관리소
106	시설안전관리	장비이력카드 데이터화를 위한 인프라 구축	해양시설관리소

연 번	분 야	실 행 과 제	비 고
107	윤리경영	윤리경영의 경쟁력 강화	감사팀
108	윤리경영	윤리문화 정착을 위한 청렴활동 생활화	안전팀
109	윤리경영	자율적 청렴실천 및 청렴도 향상 방안 추진	기획예산팀
110	윤리경영	윤리경영기반의 상호존중의 건강한 조직구현	인사노무팀
111	윤리경영	계약 · 집행 및 관리의 투명 · 적법한 업무처리	재무회계팀
112	윤리경영	시민의 알권리 충족을 위한 정보공개 운영 내실화	시설정보팀
113	윤리경영	윤리경영 마인드 확산	성산노인복지관
114	윤리경영	청렴도 향상 기원 "의창 청렴나무 새잎 만들기"	의창노인복지관
115	윤리경영	윤리경영 청렴 자율 점검반 운영	마산합포노인복지관
116	윤리경영	윤리경영 체계 정비	진동종합복지관
117	윤리경영	따뜻하면서도 엄정한 조직과 친절하면서도 공정한 고객관리	장사시설관리소
118	윤리경영	청렴문화 정착을 위한 홍보활동 실시	환경사업관리소
119	윤리경영	소외계층·사회 및 학교부적응 청소년프로그램 활성화	우리누리청소년문화센터
120	윤리경영	윤리경영의 선진 모범화 정착	늘푸른전당
121	윤리경영	자발적 참여를 통한 청렴정책 실행력 제고	창원축구센터
122	윤리경영	클린 하이파이브 운동 실시	창원국제사격장관리소
123	윤리경영	청렴한 윤리문화 환경 조성	창원스포츠파크관리소
124	윤리경영	윤리경영의 선도적 역할 수행으로 청렴한 조직문화 구현	마산야구센터
125	윤리경영	투명하고 깨끗한 조직문화 형성	의창스포츠센터
126	윤리경영	생활 속의 청렴문화 확산으로 열린 청렴 구현	성산스포츠센터
127	윤리경영	청렴 및 윤리경영 문화확산을 통한 조직문화 정립	진해국민체육센터
128	윤리경영	소통과 참여로 청렴문화 확산	용원국민체육센터
129	윤리경영	내·외부고객소통을통한청렴의식강화	창원실내수영장
130	윤리경영	대관 · 임대 고객 간담회 정례화	시민생활체육관
131	윤리경영	상시 모니터링화 및 자가진단 실시	시립테니스장관리소
132	윤리경영	고객 신뢰와 자발적 청렴 조직문화 확산	해양공원관리소
133	윤리경영	윤리경영 실천 강화로 청렴한 조직문화 조성	교통사업관리소
134	윤리경영	청렴한 기업문화 및 윤리경영 실현	교통편의관리소
135	윤리경영	신뢰와 자발적 청렴조직문화 확산	해양시설관리소

연 번	분 야	실 행 과 제	비 고
136	재무관리	효율적 예산편성 및 재정집행을 위한 체계 확립	기획예산팀
137	재무관리	효율적 자금운용 및 집행을 통한 건전재정 확보	재무회계팀
138	조직관리	조직관리의 효율성 강화로 일하기 좋은 직장 구현	인사노무팀
139	인사관리	조직의 역량과 전문성 강화를 위한 맞춤인사 운영	인사노무팀
140	노사관리	이해와 협력의 노사파트너십 구축	인사노무팀
141	수익증대	시대 변화에 부응하는 복지관 운영으로 수익률 증대	성산노인복지관
142	수익증대	사회복지현장 실습비 현실화	의창노인복지관
143	수익증대	사회교육 프로그램 수강료 현실화 추진	마산합포노인복지관
144	수익증대	지역민의 건강한 삶+경영효율을 위한 프로그램 운영	진동종합복지관
145	수익증대	신규수입원 창출 및 시설요금 현실화	장사시설관리소
146	수익증대	매립장 2단계 사업 시행 및 종량제봉투 판매 활성화	환경사업관리소
147	수익증대	수영·생활체육 등 프로그램 다양화로 경영수익 증대	우리누리청소년문화센터
148	수익증대	명품 프로그램 정착으로 재무건전성 강화	늘푸른전당
149	수익증대	대관시스템 혁신을 통한 신규고객 창출	창원축구센터
150	수익증대	경영수익 증대를 위한 프로그램 확대 운영	창원국제사격장관리소
151	수익증대	각 시설별 특성에 맞는 마케팅 전개	창원스포츠파크관리소
152	수익증대	효율적인 시설 운영을 통한 수익 창출	마산야구센터
153	수익증대	고객맞춤 서비스 다변화와 질적 수준 향상 도모	의창스포츠센터
154	수익증대	기관연계 프로그램을 통한 수익 창출	성산스포츠센터
155	수익증대	고객의견 적극반영으로 고객만족 및 고객 감동 구현	진해국민체육센터
156	수익증대	고객중심 프로그램 개설로 수익 극대화	용원국민체육센터
157	수익증대	강습 공간 재배치 및 신규프로그램 지속 운영	창원실내수영장
158	수익증대	외부 기관 연계를 통한 전문 맞춤형 프로그램 운영	시민생활체육관
159	수익증대	최첨단·최신시설 활용운영 극대화	시립테니스장관리소
160	수익증대	시설 접근성 배가 및 적극적 마케팅 추진	해양공원관리소
161	수익증대	시설 활성화를 통한 수익증대 도모	교통사업관리소
162	수익증대	해양레저 프로그램 및 마케팅 강화	해양시설관리소

연 번	분 야	실 행 과 제	비 고
163	고유사업	공정한 업무수행을 위한 적극행정 확산	감사팀
164	고유사업	경영성과와 연계한 BSC 지표개선	기획예산팀
165	고유사업	고객불만 ZERO를 위한 전방위 모니터링 체계 구축	기획예산팀
166	고유사업	업무협조를 통한 신규사업 확보 및 육성 노력	기획예산팀
167	고유사업	공단 창립 20주년에 따른 브랜드 경영 추진	기획예산팀
168	고유사업	공통물품 구매확대 및 중소기업제품 등 우선구매활성화	재무회계팀
169	고유사업	주요 사업장 특색있는 조경수 식재 관리	시설정보팀
170	고유사업	신노년 문화 프로그램 개발 및 운영	성산노인복지관
171	고유사업	고객 욕구에 기반한 사회교육 운영 방향 제시	의창노인복지관
172	고유사업	복지관 신규 프로그램 개설	마산합포노인복지관
173	고유사업	통합 공설장사시스템 기능개선 사업	장사시설관리소
174	고유사업	우리누리 ↔ 늘푸른전당 기관간 공동프로그램 운영	우리누리청소년문화센터
175	고유사업	늘푸른전당 ↔ 우리누리 공동프로그램 같이의 가치 운영	늘푸른전당
176	고유사업	온라인 마케팅을 통한 홍보·유치 활동 극대화	창원축구센터
177	고유사업	건강한 나눔 실천 위한 기부 건강계단 사업 확대 추진	의창스포츠센터
178	고유사업	기업체와 업무협약을 통한 프로그램 활성화 운영	진해국민체육센터
179	고유사업	기업체와 연계한 프로그램 운영	용원국민체육센터
180	고유사업	1급 경기장시설을 활용한 수영대회 유치로 시설운영 극대화	창원실내수영장
181	고유사업	국민체력100 창원인증센터 체력증진 프로그램 운영	시민생활체육관
182	고유사업	전지훈련의 메카 → 스포레투어리즘 요람	시립테니스장관리소
183	고유사업	사계절 볼거리가 있는 해양공원 꽃단지 조성	해양공원관리소
184	고유사업	근무환경 개선을 위한 차고지 이전 추진	교통편의관리소

Ⅲ. 중점분야 사업장별 추진계획

창원시설공단
Changwon Infrastructure Corporation

1. 고객서비스 관리

수정·보완	고객서비스 관리 분야 비전 및 로드맵

경영환경	외부환경분석	내부환경분석
	■ 공기업의 저비용, 고효율, 고품질 공공 서비스 제공 ■ 다양한 계층별 차별화된 서비스 요구 및 고객 기대 증가 ■ 정보화 시대에 따른 다양한 경로를 통한 니즈 요구 ■ 국정정책의 시민참여를 통한 시민주도 경영참여 확대 기조	■ 공단설립 목적인 시민을 위한 서비스 제공 인식 부족 ■ 표준화된 고객서비스 제공 노력 필요 ■ 변화하는 고객니즈 파악 부족 ■ 경영환경 변화에 대응할 수 있는 시민 주도형 열린경영체계 구축 필요

분야별 비전	고객만족 경영실천을 위한 열린경영

중기 로드맵	1단계 (2017 ~ 2018)	2단계 (2019 ~ 2020)	3단계 (2020~ 2021)
	■ 고객서비스 역량배양	■ 고객중심 서비스개선	■ 고객서비스 경쟁력 강화

2020년 / 고객서비스관리 부서별 실천과제

연 번	부 서 명	실 천 과 제	비 고
1	안전팀	고품격 안전·건강 서비스 제공	
2	기획예산팀	열린경영 정착을 위한 고객중심 경영문화 확산	
3	재무회계팀	업무전문성 강화를 통한 고객서비스 향상	
4	시설정보팀	홈페이지 기능개선 및 정보화 지원창구 운영	
5	성산노인복지관	고객중심 서비스 개선	
6	의창노인복지관	고객관점 서비스 실천	
7	마산합포노인복지관	친절서비스 제공을 위한 콘텐츠 구성	
8	진동종합복지관	고객서비스 역량배양을 위한 전 직원 실천계획	
9	장사시설관리소	소통 중심 열린 고객 서비스 체계 정비	
10	환경사업관리소	고객중심의 업무처리로 고객서비스 품질 향상	
11	우리누리청소년문화센터	고객중심 시설개선을 통한 고객서비스 향상	
12	늘푸른전당	고객서비스 경쟁력 강화를 통한 고객만족도 향상	
13	창원축구센터	지역민 참여를 통한 체계적·효율적 시설관리	
14	창원국제사격장관리소	실탄관리 전산시스템 구축 운영	
15	창원스포츠파크관리소	주민 참여를 통한 수요자 중심의 경영 활동 추진	
16	마산야구센터	외부고객만족도 향상을 위한 자체 고객만족도 조사운영	
17	의창스포츠센터	주민참여 경영 실천 및 내부 고객과의 소통 강화	
18	성산스포츠센터	주민참여 사업을 통한 도심 속 힐링 공간 조성	
19	진해국민체육센터	고객과 함께하는 시설관리 및 불편사항 개선	
20	용원국민체육센터	고객쉼터 개선 및 고객참여를 통한 경영활동 추진	
21	창원실내수영장	외부 고객만족도 향상 위한 상시 민원 처리 시스템 운영	
22	시민생활체육관	외부고객만족도 향상을 위한 시민참여 채용시스템 운영	
23	시립테니스장관리소	고객 접점시설 순회지도·점검 및 민원 분석	
24	해양공원관리소	정보개선을 통한 편의성 제공 및 고객서비스 개선	
25	교통사업관리소	고객만족도 향상을 위한 서비스 역량 강화	
26	교통편의관리소	고객 관점 서비스 도입 및 실천	
27	해양시설관리소	고객 참여 중심 서비스 개선	

고객서비스 관리 분야	안 전 팀

1단계 (2017~2018)	□ **안전한 시설 제공** ○ 고객편의시설 집중점검 및 개선 실시 - 대 상 : 안내실, 출입구, 수영장 등 - 점검시기 : 분기별 1회 ○ 고객합동 시설물 안전점검 실시 - 방 법 : 장기이용고객 대상 신청 및 선정후 점검 - 내 용 : 시설이용에 불편·위험요인 점검 및 개선
2단계 (2019~2020)	□ **안전의식 제고 서비스 제공** ○ 안전의식 제고 캠페인 실시 - 시 기 : 반기별 1회 - 방 법 : 어깨띠와 현수막 이용 등 - 내 용 : 안전한 창원 만들기 창원시설공단과 함께 ○ 전문기관 응급처치 교육 - 시 기 : 연 1회 - 대 상 : 응급의료에 관한 법률 제41조 의무교육대상자
3단계 (2020~2021)	□ **고품격 안전·건강 서비스 제공** ○ 1 사업장 1 자동심장충격기 구비 - 사업장 마다 자동심장충격기 비치 독려 및 설치, 관리 ○ 사업장 사고 대비 구급함 비치 및 상비약 구비 - 상·하반기 점검 시 구급함 비치여부 확인 - 구비된 상비약 점검 (유통기한 확인 등)

고객서비스 관리 분야	기획예산팀

1단계 (2018)	-
2단계 (2019~2020)	☐ **고객중심의 차별화된 경영문화 구축을 위한 인증 추진** ○ 고객중심 경영문화 확산을 위한 대외적 인증 추진 [소비자중심경영(CCM) 인증] - CCM 정의 : 소비자 중심의 경영활동을 지속적으로 개선하고 있는지를 평가하여 인증하는 제도 - 인증/심사기관 : 공정거래위원회 / 한국소비자원 [서비스품질우수기업(SQ) 인증] - SQ 정의 : 우수한 품질의 서비스를 제공하는 기업을 객관적으로 평가 - 인증/심사기관 : (사)한국서비스진흥협회(산업통상자원부 사단법인)
3단계 (2020~2021)	☐ **열린경영 정착을 위한 고객중심 경영문화 확산** ○ 시민참여 기회제공의 다양화 - 주민참여예산제 공모사업 추진 확대 : 개방적 참여 의사소통체제 구축과 사업추진의 다각화 - 시민참여 자문기구 운영 강화 : 모니터링단(이용고객), 자문단(전문가), SNS 서포터단(홍보) → 협업과제 수행 및 전문지식과 경험 공유 확대 등 ○ CS경영 품질향상을 위한 지속적인 인증관리 - CCM 및 SQ 재인증 관리 - CCM 매뉴얼 재설정 및 고객서비스 관련 인증 관리

고객서비스 관리 분야	인사노무팀

1단계 (2017~2018)	□ **조직 이해도 증진을 위한 전 직원 공단운영 시설 견학** ○ 이질적・배타적 업무이해도 증진 → 시설이용고객 구전홍보 매개체 역할 □ **기술 자격증 취득 지속 추진** ○ 직무관련 심화학습을 유도하여 직무 역량 향상 및 전문 인력 양성 → 효율적 인사관리 도모
2단계 (2019~2020)	□ **경력개발체계(CDP)도입 설계** ※ CDP(Carrer Development Program Design) : 조직내 개인의 성장 Needs를 충족하고 동시에 인적자원 개발을 극대화 시켜 개인욕구와 조직욕구를 조화시키는데 목적 개인별 현황진단 ▶ 경력개발 모형설계 ▶ 경력개발 제도 설계 ▶ 실행 및 운영방안 수립
3단계 (2020~2021)	□ **경력개발체계(CDP)시스템 구축 및 활성화** ○ 조직내 직무전문가를 적극적으로 확보/유지/양성 ○ 자발적인 경력개발 유도 및 조직의 장기적 성장 기반 확보 ○ 역량 강화 중심의 경력개발로 지속적인 성과 창출 유도

고객서비스 관리 분야	재무회계팀

1단계 (2017~2018)	☐ **고객지향적 서비스 마인드 함양** ○ 제증명 발급 요청 및 처리 전산화 지원 - 시기 / 대상 : 연중 / 전 직원 - 내용 : 재직증명서, 원천징수영수증 - 방법 : 전자결재 게시판 「제증명 발급신청」메뉴 생성 · 인사·급여부서 제증명 발급 후 메일 발송
2단계 (2019~2020)	☐ **실무교육 강화를 통한 업무 전문성 강화** ○ 시 기 : 연중 / 수시(월 1~2회) ○ 방 법 : 전문기관 위탁 및 자체 교육 - 전문분야 : 회계, 지출, 세무업무, 관련 법령해석 등 - 자체교육 : 업무메뉴얼 활용, 의견교환, 토론문화 상시화 ○ 내 용 - 교육이수자 중심의 실무적용 : 신속·정확한 업무처리 - 팀원간 순환교육 : 부서간 업무협력 강화
3단계 (2020~2021)	☐ **정보공유 및 소통을 통한 업무처리 신뢰성 확보** ○ 회계업무 경영정보 제공 - 시기 / 대상 : 월 1회 / 전 부서 - 내용 : 자금관리, 예산집행, 수입금현황 분석 등 ○ 업무처리 방법 공유를 통한 불필요한 업무 지양 - 시기 / 대상 : 수시 / 부서내 관련업무 담당자 - 내용 : 예산집행, 급여현황, 각종 세무관련 자료 등 - 방법 : 전자결제게시판 활용 교육 및 서면 안내

고객서비스 관리 분야	시설정보팀

1단계 (2017~2018)	☐ **공단 홈페이지 접근성 강화를 위한 기능개선** ○ 목 적 : 내·외부 고객들의 홈페이지 접근 편의성 제고 ○ 대 상 : 공단 메인 홈페이지 → 전체 확산 ○ 추진내용 - 시각장애인용 음성서비스 TTS 확대 - 키보드만으로 콘텐츠 접근이 가능한 환경 구현 - 인터넷 웹 콘텐츠 접근성 지침 2.1 지향
2단계 (2019~2020)	☐ **홈페이지 기능개선 및 정보화 지원창구 운영** ○ 홈페이지 기능개선 - 고객의소리 민원처리 안내개선 • 민원답변 완료안내에 전화답변시 전화답변 안내 추가 • 민원게시물 등록시 알림문자발송 기능 추가 ○ 공단시설 안내 수정 - 시설 안내지도, 일자별 행사안내 등 ○ 정보화 지원창구 운영 - 대상분야 : 정보화기기 장애 및 요구사항 - 구축방법 : 전자결재시스템 내 별도 콘텐츠 운영 - 운영방법 : 장애신고/담당 및 진행사항/결과확인
3단계 (2020~2021)	☐ **직원 비상연락망 관리시스템 구축** ○ 목 적 : 직장민방위 등 각종 비상 시 신속하고 편리한 전파시스템 필요성 대두 ○ 구동환경 : 모바일 웹 버전 - 사업장 외 스마트폰으로 비상연락망 가동 ○ 직원들의 비상연락망 카테고리별 분류 기능 - 카테고리 : 부서/직급/기타 소속 등

고객서비스 관리 분야	성산노인복지관

1단계 (2017~2018)	☐ **고객서비스 역량배양** ○ CS 담당자 지정 및 자체교육 프로세스 개선 - CS 담당지정 및 업무분장 - 고객민원 사례통합관리 및 CS 평가회의 정례화 / 월 1회
2단계 (2019~2020)	☐ **고객중심 서비스 개선** ○ 어르신 중심, 소통 참여 프로그램 운영 - 정담(정겨운 담소)시간 : 연2회 실시 - 사회교육프로그램 모니터링 운영 ○ 촘촘한 열린조직 운영 - 열린소통, 열린 운영 마인드 함양 - 명상의 시간갖기, 업무별 슈퍼바이저 선정 및 피드백
3단계 (2020~2021)	☐ **고객서비스 경쟁력 강화** ○ 찾아가는 고객서비스 상담부스 운영 - 고객이 많은 장소에 1일 상담부스 설치운영 / 월 1회 - 2인 1조 구성 / 상·하위 직급 구성 - 고객서비스에 대한 책임감 고취 ○ 고객과의 소통의 장 운영 - 자체추진불가 건의사항 소통의 장 마련 / 년 2회 - 고객과 소통을 통한 이해 증진 및 대안 모색

고객서비스 관리 분야	의창노인복지관

1단계 (2017~2018)	☐ **전문성 및 고객서비스 마인드 함양을 위한 교육** ○ 정기적 고객서비스 교육으로 전문능력 강화 - S리더 교육 수료자 주도하에 고객응대방법 교육 - 감정노동으로 인한 번아웃증후군 예방 ○ 운영방법 - 월별테마교육(인사방법, 응대태도 등) - 복지관 이용고객응대 매뉴얼 제작으로 안정된 서비스 제공 - 사례 스크립트 전직원 공유로 일관된 정보 제공
2단계 (2019~2020)	☐ **고객관점 서비스 실천** ○ 고객니즈가 반영된 서비스 제공을 위한 복지관 이용고객 욕구조사(년1회) ○ 복지관 이용고객 참여하는 간담회 개최(년1회) - 대 상 : 복지관 이용고객 - 내 용 : 향후 복지관 운영방향 논의, 어르신간 의견 교류의 장 마련 ○ 실생활 유용한 정보제공(월1회) : 건강, 식생활 등 ○ 어르신 급식모니터링단 운영(분기별) : 급식 전과정 참관 모니터링
3단계 (2020~2021)	☐ **고객서비스 경쟁력 강화** ○ 고객 욕구조사 반영사례 게재 - 제안사항 반영하여 관내 게시판에 게재 - 고객이 참여하는 기관 이미지 확립 ○ 고품격 고객서비스 실천을 위한 우수기관 벤치마킹 - 타기관의 혁신기법, 우수프로그램 조사 및 견학 - 장·단점을 분석하여 업그레이드 된 고품격 고객서비스 실현

고객서비스 관리 분야	마산합포노인복지관

1단계 (2017~2018)	□ **고객서비스 향상을 위한 직원 역량 강화** ○ 추진배경 : 고객의 다양한 욕구를 수렴하기 위한 직원 고객서비스 역량 강화 필요성 제기 ○ 추진내용 - 전 직원 친절 강의 CS리더화 · 월 1회 전직원 순번제 CS강사 운영 - 3S서비스 생활화 · 일어서서(Stand up), 웃으며(Smile), 신속한(Speed) 민원 응대 ○ 기대효과 : 자발적인 학습으로 전직원 서비스 역량 강화
2단계 (2019~2020)	□ **친절서비스 제공을 위한 콘텐츠 구성** ○ 추진배경 : 어르신에게 친절한 서비스를 제공할 수 있는 다양한 콘텐츠 개발 요구 ○ 추진내용 - 고객서비스 평가단 구성 · 평가단 모집 후 서비스, 프로그램 등 테마별 모니터링을 실시하고 개선사항에 대한 의견수렴 및 개선점 도출 - 민원사례집 발간 · 연간 제기되었던 민원을 분석하여 사례집 작성 ○ 기대효과 : 의견 수렴을 통한 실질적 친절서비스 제공
3단계 (2020~2021)	□ **고객니즈를 반영한 고객참여형 서비스 구현** ○ 추진배경 : 고객의 니즈 다변화·개별화, 고객의 관심 및 참여의지 증가, 사후평가 및 반영이 아닌 사전에 고객과 함께 운영 방향 모색을 통한 즉각적인 니즈 반영 필요 ○ 추진내용 - 고객서비스 운영위원회 실시 · 고객이 직접 서비스 주요사항 결정에 참여, 함께 만들어 간다는 공감대 형성 및 소통 강화로 열린 시설 운영 - 『고객과 직원 모두 함께 행복한 세상만들기』 운영 · 고객, 자원봉사자, 직원 상호 존중 문화정착을 위한 배려 캠페인 등 ○ 기대효과 : 고객참여형 서비스 실현으로 소통·공감 중심의 서비스 문화 구현

고객서비스 관리 분야	진동종합복지관

1단계 (2017~2018)	□ **고객서비스 역량배양** ○ CS 리더를 활용한 3.6.5 실천 활동 추진 - 지금부터 나부터 인사하기 운동 전개 - 깨끗한 시설 깨끗한 서비스 추진 : 매주 환경정비 - CS리더 찾아가는 서비스코칭실시 : 월1회 ○ CS 경영실천을 위한 고객불만 해소 활동 전개 - 신규 및 장기고객 간담회 실시로 고객민원 해소 - 고객의 소리함 운영을 통한 고객민원 해소
2단계 (2019~2020)	□ **고객중심 서비스개선** ○ 고객 참여 확대를 위한 효율적 서비스 운영 - 주요 프로그램 개설을 위한 고객 욕구조사 실시 - 프로그램 이용고객 대상 고객 만족도 조사 실시 ○ 고객 의견을 반영한 시설 개선 - 게이트볼장 ⇒ 족구장 + 배구장 용도 변경 - 헬스장(2층) ⇒ 별관(북카페, 매점) 확장 이동 운영
3단계 (2020~2021)	□ **고객서비스 경쟁력 강화** ○ 고객민원 제로를 위한 시스템 구축 - 잦은 민원 내용을 분류 유형별 분석 - 유형별 응대 요령 사례집 발간 ○ 고객 감동을 위한 시스템 구축 - 프로그램 운영 시스템의 간소화 • 기존 이용고객 이력관리를 통한 이용방법 간소화 - 신규 고객을 위한 안내 시스템 구축 • 신규 고객 맞춤형 프로그램 안내 및 관리 전담반 운영

고객서비스 관리 분야	장사시설관리소

1단계 (2017~2018)	☐ **고객서비스 계획의 단계적 추진계획 수립** ○ 직원 서비스 교육 강화 : 월1회 → 2회 ○ 고객감동 매뉴얼 작성 - 장사시설에 대한 별도의 행동강령 중심 ○ 민원 관리시스템 구축 : 장례→화장→봉안 one-stop ☐ **고객 편의시설 확충** ○ 종합안내실의 로드맵 구축과 시설통합 ○ 조문객 편의시설 확충 : 휴게시설, 쉼터 등
2단계 (2019~2020)	☐ **고객서비스 품질평가** ○ 고객서비스 체제에 대한 시민평가 실시 : 분기 1회 ○ 평가결과에 따라 기존의 서비스 체계 보완 ○ 고객서비스 이행실태 자체 점검 보완 ☐ **내부고객 만족도 향상을 위한 체계 정비** ○ 고객서비스 우수 사례집 발간 ○ 연중 무휴의 장사시설 특성을 고려한 직원 고충 적극해소
3단계 (2020~2021)	☐ **고객감동 수준의 친환경 최고의 서비스 종합장사시설 구현** ○ 서비스 계획과 품질평가 결과에 따른 보완, 평가, 공유 ○ 국내 최고의 장사시설→전국 이슈화 ☐ **공단의 장사서비스 model 외부 전파** ○ 타 지자체 공단의 표준 시스템과 서비스 평가 ○ 장사설 서비스 model 창원시정 업무수준 향상

고객서비스 관리 분야	환경사업관리소

1단계 (2017~2018)	□ **매립장 이용 차량의 정확한 개근 및 하차유도** □ **체계적인 고객친절 교육 실시** ○ 매월 1회 이상 친절교육 확대 □ **고객 불만사항 즉각 처리** ○ 종량제 봉투 품질향상 제고 : 제작업체 방문 품질협의 ○ 입고 물품 철저한 검수로 판매물품 품질 향상
2단계 (2019~2020)	□ **고객 중심의 업무 처리** ○ 판매소 이용 편의를 위한 이용안내 홍보 실시 ○ 정기적인 판매소 현장 방문으로 민원사항 사전 차단 ○ 이용자 편의를 위한 서비스 개선 □ **매립장 2단계 공사 시행을 위한 설명회 개최** ○ 매립장 2단계 사업 진행을 위한 인근 주문을 대상으로 설명회 개최 ○ 매립장을 이용하는 폐기물 처리 업체와 간담회 실시
3단계 (2020~2021)	□ **종량제봉투 판매소 이용 개선** ○ 타 지역 우수시설 방문하여 우수사례 도입 추진 ○ 이용자 불편사항 개선을 위한 서비스 개선 추진 - 모바일 앱에서 주문+입금처리까지 원스톱 처리 추진 □ **주민참여를 통한 업무 처리 개선** ○ 2단계 공사 시행과 더불어 정기적으로 인근 주민과의 간담회 개최

고객서비스 관리 분야	우리누리청소년문화센터

1단계 (2017~2018)	□ **고객서비스를 위한 변화관리 실천** ○ 친절 5대 항목(인사, 용모, 복장, 보행, 전화예절)교육을 비롯한 **고객중심의 서비스마인드 함양** 주력 ○ 고객서비스에 "BEST는 없다, 다만 BETTER이 있을 뿐이다"라는 신념으로 **"The Better 캠페인"** 전개
2단계 (2019~2020)	□ **고객중심 시설개선을 통한 고객서비스 향상** ○ 프로그램 종합안내실 및 사무실 이전을 통한 공간확보 - 신규 프로그램 개설 운영 : 기구필라테스 등 ○ 고객사랑 창의적 이벤트 운영 - 청소년을 위한 다양한 행사 실시
3단계 (2020~2021)	□ **고객서비스 경쟁력 강화로 고객만족 경영실천** ○ 고객 및 주민참여 활성화를 위한 "우리누리 모니터링단" 운영 - 시설물 정기점검 - 프로그램 및 시설운영 전반에 관한 모니터링 ○ 고객사랑 창의적 이벤트 운영 - 청소년을 위한 다양한 행사 실시 - 고객체험 프로그램 운영 ○ 고객서비스의 고도화 및 디지털화 - 시설 프로그램 및 이용안내 스마트화 - 내부 전광판 및 PC설치

고객서비스 관리 분야	늘푸른전당

1단계 (2017~2018)	□ **고객 편익을 위한 다양한 서비스 운영** ○ 운영시기 : 2017. 2월 ~ 2018. 12월 ○ 고객의 사소한 요구도 파악하는 시설 - 휴대전화 충전기부스 설치로 고객 편익 증대 - 고객 응대 매뉴얼 통합으로 고객 서비스 질 향상 - 갤러리 꾸미기 : 늘푸른전당 1층 전시대 등
2단계 (2019~2020)	□ **외·내부 시설 개선을 통한 시설 이미지 변신** ○ 자연 친화적인 시설 외부 및 내부 환경조성 - 계절별 꽃 화분비치를 통한 아름다운 환경 조성 : 연2회 - 트릭아트 및 예술아트 설치 : 연1회
3단계 (2020~2021)	□ **고객서비스 경쟁력 강화를 통한 고객만족도 향상** ○ 머물고 싶고 찾아오고 싶은 시설 운영 - 시설이용고객의 안락한 휴식공간(푸른쉼터) 마련 ○ 시민안전모니터링단 '호루라기' 구성 및 운영 - 시민합동 시설점검 : 분기별 1회 - 시설운영에 관한 모니터링 : 월1회 ○ 고객참여활동 공간을 빌려드립니다. - 마을활동가(지역혁신가) 시스템 구축 - 공간을 빌려주는 예술문화 사업 운영 : 연중 ○ 시설이용의 편의 극대화 시스템 구축 - 늘푸른전당 방문 및 대관이용자를 위한 안내모니터 설치 - 1층 출입구 온라인 시스템을 통한 행사 및 시설안내 서비스 실시

고객서비스 관리 분야	창원축구센터관리소

1단계 (2017~2018)

□ **시민편의 및 서비스 제공**

○ 편의시설 확충 및 유휴공간 활용

- 보조 1 · 4구장 도로변 주차 공간 확충
- 축구꿈나무를 위한 유휴 시간대 구장 무료 대관

○ 개 요

- 대 상 : 시설 이용객
- 기 간 : 2017. 1월 ~ 2018. 12월
- 내 용 : 시설개보수 및 유휴시간대 활용을 위한 고개서비스 제공

2단계 (2019~2020)

□ **주민참여「환경·시설 감시단」활동 지속 시행**

○ 시설이용객 직접 참여를 통한 안전사각지대 및 환경개선 선제적 대응

- 감시단원 추가모집 실시로 참여 활동분야 확대
- 시설이용 직접 참여, 개선사항 발굴로 이용환경 개선 노력
- 무료개방 시설(주차장 및 산책로 등) 이용객에 대한 계도 등

○ 감시단 활동 결과 모니터링 실시로 서비스 효율 극대화

- 활동결과 간담회 개최 : 년 2회(상.하반기)
- 년간 활동내역 공유를 통한 고객의견 수렴 및 시설운영 반영

3단계 (2020~2021)

□ **주민참여「환경·시설 감시단」활동 정착화**

○ 단계별 주민감시단 운영프레임 추진

2019년	➡	2020년	➡	2021년
시범단계		약진단계		정착단계

○ 2020년 ~ 2021년 약진, 정착을 통한 활동력 배가

- 주민참여 감시단 활동 운영성과 공개 : 홈페이지, 센터내 게시대 등
- 민원인을 대상으로 한 주민참여단 확대 위촉 운영
- 자발적 시민참여자에 대한 자긍심 고취 등

고객서비스 관리 분야	창원국제사격장관리소

1단계 (2017~2018)	□ **CS리더를 통한 교육 정례화** ○ 방 향 - CS리더 코칭교육 집중·반복적 실시로 CS실천 생활화 ○ 내 용 - 이 론 : 서비스 기법, 고객관리법, 맞춤식 고객서비스 등 - 체 험 : 인사매너, 용모복장, 전화응대, 에티켓 등 - 사 례 : 개인별, 타기관 우수사례 전파 등
2단계 (2019~2020)	□ **시설운영 개선을 위한 고객중심 서비스 강화** ○ 시설이용 고객 설문 조사 실시 - 시설이용 고객 의견 수렴을 통한 개선 방안을 강구 하여 고객서비스 품질 강화 ○ 조사개요 - 대상 : 창원국제사격장(선수, 일반) 및 창원시티투어 이용고객 - 주기 : 분기 또는 수시 - 내용 : 시설이용편리성, 요금, 시티투어 노선 적합성 등
3단계 (2020~2021)	□ **최상의 서비스로 레포츠·관광 문화 조성 기여** ○ 시민과 함께하는 레포츠 및 관광 문화 정착 - 정기적인 고객과의 소통 기회 확대 • 정기적 설문조사, 고객소리, 이용고객 간담회 등 - 고객의견 분석 등을 통한 체계적 서비스 제공 확대 • 체계적 고객서비스 품질 향상을 피드백 강화

고객서비스 관리 분야	창원스포츠파크관리소

1단계 (2017~2018)	☐ **CS역량강화** ○ 고객접점관리 교육을 통한 역량강화로 시민중심의 맞춤서비스 제공 ○ 기 간 : 2017년 1월부터 ○ 대 상 : 전 직원 ○ 내 용 : CS기본 마인드 및 고객접점 행동요령 등 월 1회 실시
2단계 (2019~2020)	☐ **주민참여를 통한 수요자 중심의 경영활동 추진** ○ 2020년 주요업무 추진 계획 실시전 주민참여 의견 반영 < 2020년 주요업무계획 1번 과제 관련> - 유휴공간 활용 고객접점 트릭아트 조성시 주민의견 반영 - 시안(초안)마련후 주민 선호도 조사 실시 : 홈페이지 등 ○ 2020년 주민참여예산제 공모 채택 사항 추진 - 창원스포츠파크내 고효율 LED 가로등 교체
3단계 (2020~2021)	☐ **주민참여를 통한 수요자 중심의 경영활동 지속 추진** ○ 2021년 주요업무 추진 계획 수립시 주민참여 분야 발굴 - 시설 이용 고객 대상 간담회 개최 등 양방향 소통 창구 마련 ○ 2021년 주민참여예산제 공모 채택시 최우선 추진 - 공모 미채택시 외부 고객 만족도 건의 사항 등 추진

고객서비스 관리 분야	마산야구센터

1단계 (2017~2018)	□ 전 직원 주기적인 고객친절교육 실시 ○ 매월 1회 친절교육실시 - 정기 및 수시교육 실시 · 직원의 역량 강화 및 다양한 연령대 맞춤형 서비스교육 ○ 팀 전 직원 대상 CS리더 코칭 분기별 교육실시 - 분기별 고객건의사항 중 개선과제 도출 - 도출과제 집중 개선교육(CS리더) · 반복적인 고객니즈 중 개선과제 도출 및 교육실시
2단계 (2019~2020)	□ 팀 내 시설·운영프로그램별 만족도조사 ○ 고객니즈에 부합하는 시설 및 환경 개선 - 각 시설별 각종운동 및 편의시설 설치 및 보완 · 만족도 조사·타당성 검토 후 점진적 시설 개·보수 ○ 이용고객 맞춤형 프로그램 운영 - 이용고객 연령층에 맞는 다양한 프로그램 운영 · 프로그램 운영 후 고객만족도조사 및 건의사항 지속적 청취
3단계 (2020~2021)	□ 각종 고객서비스관련 전 직원 및 고객 참여 독려 ○ 고객서비스관련 벤치마킹 - 고객서비스 경쟁력 강화를 위한 타 우수시설 벤치마킹 · 고객접점지역 직원 위주 예산편성에 적합하게 실시 ○ 고객만족도관련 및 타 시설 우수사례 운영 신고보상 제도 운영 - 타 시설 우수사례 운영 신고고객에게 보상제도 운영 · 연간 고객의 소리에 타시설의 우수사례 운영신고 고객에게 감사의 소정 선물지급 제도 운영

고객서비스 관리 분야	의창스포츠센터

1단계 (2017~2018)	□ **고객 중심의 시설운영을 위한 전직원 CS 전문화** ○ CS 리더를 활용한 전직원 친절마인드 함양 - CS리더 고객접점지역 찾아가는 커칭 및 시설점검 - 고객서비스 향상을 위한 자체교육 실시 ○ 전사적인 CS경영체계 구축을 위한 다양한 활동 추진 - 고객 의견청취를 통한 민원 즉시 해소 프로그램 도입 - 고객 불편 잠제요인 발굴 후 제거를 통한 만족도 극대화 실현
2단계 (2019~2020)	□ **철저한 사전응대와 고객 경영참여로 불만 ZERO 시대 구현** ○ 프로그램별 도급강사 만족도 및 고객욕구 조사 실시 - 고객만족향상을 위한 강사 평가제 및 고객 욕구조사 실시 ○ 프로그램 신설을 위한 선호도 조사 및 공개 특강 운영 - 신규프로그램 홍보 및 고객확보를 위한 공개 특강 추진 □ **시민(이용고객) 참여를 통한 서비스 개선 노력** ○ 이용고객합동 프로그램 서비스점검 실시 : 분기별 - 프로그램 이용객+운영강사 합동 이용 서비스 및 안전점검 실시 ○ 장기이용 고객합동 시설물 안전점검 실시 : 2회 - 종목별 장기 이용고객+자체 검점반 합동 시설물 안전점검 실시
3단계 (2020~2021)	□ **고품격 서비스 제공을 위한 시민참여 확대 운영** ○ 이용고객합동 서비스 및 안전점검 실시 : 분기별 - 이용객+직원 합동 점검 후 서비스 개선 사항 적극 반영 정착 ○ 도급강사 만족도 및 고객욕구 조사 실시 : 2회 - 이용객 대상 만족도 조사 운영으로 프로그램 운영에 적극 반영 정착 ○ 이용고객 대상 선호도 조사 및 공개 특강 운영 : 분기별 - 고객 맞춤형 프로그램 개발을 위한 고객 참여의견 적극 수렴 □ **쾌적하고 편리한 시설이용을 위한 다양한 시책 추진** ○ 고객만족도 극대화를 위한 다양한 시책 추진 - 프로그램 운영 시스템의 자동화 및 일원화 추진 - 시스템 자동화를 통한 프로그램 운영으로 고객만족도 향상

고객서비스 관리 분야	성산스포츠센터

1단계 (2017~2018)	□ **고객 재방문율 향상을 위한 기본 응대능력 배양** ○ 전 직원 대상 정기 및 수시 친절교육 - 운영시기 : 매원 1회 / 수시 - 대 상 : 전 직원 ○ 운영방법 - 기본교육 : 복장, 전화, 불만고객응대, 밝은미소 - 업무환경 별 맞춤형 퍼스널(1:1) 친절교육
2단계 (2019~2020)	□ **주민참여 공모사업으로 도심속 힐링 공간 조성** ○ 이용자 중심의 편의시설 확충 및 개선 필요 -「주민참여 예산」공모사업으로 고객 욕구를 반영한 시설개선 - 시설 이용자의 입장에서 시설개선의 노력 필요 ○ 야외광장 쉼터 개선(공모사업 선정) - 시 기 : 2020년 상반기 - 위 치 : 성산스포츠센터 야외 활력광장 - 내 용 : 기존평상 3개소 철거, 파고라 및 야외 벤치 설치
3단계 (2020~2021)	□ **야외광장 쉼터 환경 개선** ○ 2020년 : 야외광장 공사 완료 ○ 2020년 ~ 2021년 : 시설 유지 - 시설 유지를 위한 적기보수로 쾌적하고 안전한 시설·환경 제공 - 주민참여 공모사업으로 고객만족도 향상에 기여 - 자발적 시민참여자에 대한 자긍심 고취 등

고객서비스 관리 분야	진해국민체육센터

1단계 (2017~2018)	☐ **전직원 고객서비스(CS) 담당자 역할 수행** ○ 전직원 CS담당자 지정 정기적인 교육이수로 역량강화 - 분기별 CS 담당자 지정 정기적인 교육이수 • 다양한 서비스를 요구하는 고객만원에 적극 대응 • 점진적 전직원 CS담당자 역할로 고객접점지역에서 고객응대
2단계 (2019~2020)	• **고객과 함께하는 시설관리 서비스 운영(연 3회 시행)** ○ 분야별(수영, 헬스, 생활체육 등) 이용고객 간담회 및 합동점검 추진 - [1회차] : 센터내 에너지시설 관련 점검 및 불편사항 개선 - [2회차] : 고객접점시설 불편사항 개선 및 정비 - [3회차] : 생활체육시설(다목적실 등) 불편사항 개선 및 정비 • **시민 모니터링단 교차점검 및 불편사항 개선 추진** ○ [모니터링] : 시설보수, 환경개선, 서비스품질등 점검 및 개선 시행(연 2회) ○ [설문조사] : 고객중심의 프로그램 개선 및 신규 프로그램 도입 추진
3단계 (2020~2021)	• **시민참여형 예산(안) 확보로 고객서비스 경쟁력 강화** ○ 이용고객 대상 간담회 추진으로 고객 니즈사업 발굴 - [분기별] : 사업별 이용고객 대상 서비스품질 향상 방안 강구 - [예 산] : 필요 사업 발굴을 통한 예산확보(추가경정 등) 추진 - [피드백] : 고객 니즈사업 지속추진으로 고객 서비스 역량 배양 • **고객민원 빅데이터 분석으로 고객만족 서비스 제공** ○ 고객불편사항 미연해소를 위한 데이터 분석 관리 - 잦은 민원사항 분류(시설, 프로그램 등)로 사전 고객불만 해소 - 계절별, 시기별 예상민원 사전해소로 고객만족 서비스 제공

고객서비스 관리 분야	용원국민체육센터

1단계 (2017~2018)	□ **고객만족을 위한 서비스 개선** ○ 고객 눈높이에 맞는 응대능력 배양 - CS담당자를 통한 고객응대 매뉴얼 교육 - 운영방법 • 매월 1회 운영 • 교육내용: 전화응대, 불만고객응대, 환한 미소 • 다양한 고객층에 맞는 응대 메뉴얼 방안 모색
2단계 (2019~2020)	□ **고객 편익증진과 참여를 통한 경영활동 추진** ○ 고객쉼터 개선 - 고객쉼터 내 볼거리 읽을거리 제공으로 공단 이미지 제고 - 이야기와 휴식이 공존하는 사랑방 같은 고객쉼터 제공 ○ 고객참여 간담회 운영 - 시 기 : 분기별 1회 종목별 대표자들 간담회 실시 - 내 용 : 프로그램 토의 및 의견수렴
3단계 (2020~2021)	□ **더 나은 고객만족을 위한 "직원 마인드 변화" 추진** ○ 고객접점지역(종합안내실) 근무자 순환근무 실시 - 시 기 : 2020. 01. 01. ~ - 방 법 : 6개월 단위로 순환근무 실시 - 내 용 : 사무실 근무자 ↔ 안내실 근무자 순환근무 ○ 직원 마인드 변화를 위한 센터운영 내실화 - 형식적인 교육을 지양하고 체험사례 공유 추진(민원처리 내용 발표 등) - 업무상 불편사항은 과감하게 환경개선 실시

고객서비스 관리 분야	창원실내수영장

1단계 (2017~2018)	• **고품격 고객서비스 제공을 위한 효과적인 '직원 마인드 변화' 추진** ○ 운영시기 : 분기 1회 ○ 대 상 : 전직원 ○ 운영방법 - on-line 개별 스트레스 자가진단법을 통한 내면심리 분석 - 진단결과에 의한 유형별 특징과 치유방안 제시 등 → 고객서비스 관련 전문가 자문요청
2단계 (2019~2020)	☐ **외부고객 만족도 향상을 위한 민원처리시스템 상시 운영** ○ 운영시기 : 2020년 1월 ~ ○ 방 법 : 고객 민원 전용 게시판 운영, 온라인(홈페이지) ○ 내 용 - 오픈라인 외부고객 민원 및 건의사항 처리 현황 게시판 상시 공지 - 온라인 민원 신속처리 공개,비공개 원칙에 따른 신속처리
3단계 (2020~2021)	• **직원 역량 배양을 위한 CS 우수사례 벤치마킹 실시** ○ 운영시기 : 년 1회 이상 ○ 대 상 : 고객접점 근무 직원 ○ 내 용 - 차별화된 국내 CS 우수 기업 Benchnarking - 우수 CS 사례 접목을 위한 구체적 실천 방안 모색

고객서비스 관리 분야	시민생활체육관

1단계 (2017~2018)	· **무인발권 확대 및 전화 안내 시스템 도입** ○ 운영방향 - 고객이용 편리 및 안내실 업무 간소화 ○ 개 요 - 대 상 : 무인발권기 2대, 전화 이용 안내시스템 1식 - 내 용 : 고객 무인접수 및 이용 안내시스템 자동화로 업무 간소화
2단계 (2019~2020)	· **외부고객만족도 향상을 위한 시민참여 시스템 운영** ○ 시민참여 도급강사 채용시스템 운영 - 채용감시단 구성 : 채용 1개월 전(장기우수고객 대상) - 면접관 및 서류심사관 추천 : 채용감시단 중 1명
3단계 (2020~2021)	· **시민참여 경영시스템 확대 운영** ○ 운영프로그램 폐강 및 개설 심사관 구성 : 11월 ○ 채용감시단 운영 확다 : 도급강사 ⇒ 도급강사 및 주차관리 - 운영기간 : 채용 1개월 ~ 채용 시까지 - 운영방법 : 면접 및 서류전형 시 평가위원 선정

고객서비스 관리 분야	시립테니스장관리소

1단계 (2017~2018)	• **고객 중심 의식 제고** ○ CS실천 생활화 - 고객 맞춤식 서비스 기법 개발 - 체험 및 사례중심 현장체험 교육으로 친절마인드 향상
2단계 (2019~2020)	• **고객만족도 향상을 위한 활동** ○ CS담당자에 의한 자체 지도.점검 실시 ○ 고객간담회를 통한 피드백 - 주기 : 분기별 1회 - 방법 : 고객의견 청취 → 신속 민원해결 ○ CS 담당자에 의한 자체 교육 실시 : 월1회
3단계 (2020~2021)	• **양방향 소통 서비스 제공** ○ 고객접점 시설 환경개선으로 고객 만족도 향상 - 대 상 : 전 시설 - 내 용 • 위생시설 점검 일상화 : 1일 2회 • 안전사고예방을 위한 장애요인 사전제거 • 고객 접점시설 수시점검 및 정비 • 서비스 체크리스트 작성

고객서비스 관리 분야	해양공원관리소

1단계 (2017~2018)	· **고객공감.소통 강화** ○ FAQ발굴 및 홍보강화 - 자주하는 질문 발굴·보완 및 홍보 강화 · 단순문의 VOC의 발생빈도 분석을 통한 업로드 ○ 고객초청 모니터링 및 홍보 실시 - 우리시설 관심과 이해도 향상을 위한 견학 실시 · 고객중심경영 현안과제에 대한 토론 및 건의 등
2단계 (2019~2020)	· **정보개선을 통한 편의성 제공 및 고객서비스 개선** ○ 고객의소리 정비 및 이용객 불편사항 중점 관리 - 단순문의 등록 및 지속적인 업데이트 실시 - 이용고객 불편사항 및 민원 불만사항 적극 개선 - 고객 우선 마인드 정립으로 친절서비스 역량강화를 통한 고객감동 ○ 고객접점 서비스 모니터링 및 현장 코칭 - 고객접점 근무직원 고객응대 자세 및 태도 모니터링 - 고객의 시각에서 불편사항을 적극 반영하여 사전 민원해소 가능 - 실제 서비스 제공과정 등 모니터링을 통한 현장 즉시 코칭
3단계 (2020~2021)	· **고객의 시각에서 불편사항 적극반영으로 고객감동 구현** ○ 고객의 니즈(Needs)를 수렴하여 대응체계의 효율성 제고 - 온라인게시판 정비 및 다양한 각도의 고객의 소리 청취 ○ 고객이용 편의시설 개선 및 구축 - 고객편의시설 내부환경 개선으로 고객 만족도 향상(수유실 등) ○ 서비스 표준 매뉴얼 제작 - 서비스 표준 활용도 및 편의성을 고려한 매뉴얼 제작 - 고객응대 및 민원접수에 대하여 고객접점 직원들의 서비스 향상

고객서비스 관리 분야	교통사업관리소

1단계 (2017~2018)	• **친절경영마인드 교육실시** ○ 운영시기 : 2017. 1월부터 ○ 대　　상 - 친절마인드 함양을 위한 친절교육 실시 • 매월 1회 집합교육 실시로 친절마인드 함양 • CS 리더를 활용한 친절 교육 실시
2단계 (2019~2020)	• **고객만족도 향상을 위한 서비스 역량 및 시스템 강화** ○ 시민참여 행사 유치 - 새해소망 위시볼 설치 운영 · 기　간 : 2019년 12월 ~ 2020년 1월 · 장　소 : 창원종합버스터미널 대합실 · 내　용 : 창원시민과 타지에서 방문하는 관광객 대상으로 다가오는 새해에 대한 소망, 다짐 작성 - 창원종합버스터미널 음악회 개최 · 기　간 : 2020년 7월, 9월 · 장　소 : 창원종합버스터미널 대합실 · 내　용 : 다양한 장르 연주 및 버스킹 ○ 터미널 내 분실물 문의 일원화(홈페이지 공지) - 대합실 및 화장실 : 교통사업관리소(712-0155) - 고속/시외 버스 : 해당업체 전화번호 안내 ○ 직원 및 협력업체 교육 실시 - CS교육 및 안전/보건 교육 : 월 1회 - 응급처치 및 협력업체 CS교육 : 분기 1회
3단계 (2020~2021)	• **노후 주차정산 시스템 교체** ○ 시　기 : 2020년 상반기 ○ 위　치 : 2개소(봉곡, 팔용화물주차장) ○ 내　용 : 노후 주차정산시스템 2개소 철거 및 유·무인 주차정산 시스템 신규 설치

고객서비스 관리 분야	교통편의관리소

1단계 (2017~2018)	· **친절경영마인드 교육실시** ○ 운영시기 : 2017. 1월부터 ○ 대 상 - 교통약자특별교통수단 운전원 및 사무실 직원 ○ 교육내용 - 친절마인드 함양을 위한 친절교육 실시 · 매월 1회 집합교육 실시로 친절마인드 함양 · CS 리더를 활용한 친절 교육 실시
2단계 (2019~2020)	· **고객의 눈높이에 맞는 서비스 제공** ○ 교통약자특별교통수단 이용자 중심의 결재수단 다양화 - 현금 및 결재카드종류 다양화 프로그램 업그레이드 · 결재카드 시스템 단말기 업그레이드 · 신용카드 및 T머니등 전자화폐 결재 프로그램 구축
3단계 (2020~2021)	· **교통약자특별교통수단 이용자 결재수단의 다양화** ○ 교통카드 단말기 교체로 이용자 편의강화

고객서비스 관리 분야	해양시설관리소

1단계 (2017~2018)	• **고객공감.소통 강화** ○ FAQ발굴 및 홍보강화 - 자주하는 질문 발굴·보완 및 홍보 강화 • 단순문의 VOC의 발생빈도 분석을 통한 업로드 ○ 고객초청 모니터링 및 홍보 실시 - 우리시설 관심과 이해도 향상을 위한 견학 실시 • 고객중심경영 현안과제에 대한 토론 및 건의 등
2단계 (2019~2020)	• **고객 참여 중심 서비스 개선** ○ 입주단체 및 동호회 간담회 개최 - 해양시설 관련 단체와의 참여 소통 의견수렴 • 유대 강화, 의견 수렴, 이용활용도 증진, 서비스 개선 ○ 고객접점 서비스 모니터링 및 현장코칭 - 고객접점 근무직원 고객응대 자세 및 태도 모니터링 • 실제 서비스 제공과정 등 모니터링 후 현장 즉시 코칭
3단계 (2020~2021)	• **고객서비스 경쟁력 강화** ○ 고객이용 편의시설 개선 및 구축 - 고객편의시설 내부환경 개선으로 고객 만족도 제고 • 안내실 인터넷 서비스, 고객 대기실 등 ○ 서비스 표준 매뉴얼 제작 - 서비스표준 활용도, 편의성 고려한 매뉴얼 제작 • 고객응대 및 민원접수에 대한 접점직원들의 서비스 상향 평준화를 위한 매뉴얼 제작

2. 인권경영

보완(추가)	인권 경영 분야 비전 및 로드맵

경영 환경	외부환경분석	내부환경분석
	▪ 기업과 인권 관련 국제 규범 선언 ▪ 국내의 인권경영에 대한 관심 미흡 ▪ 비윤리적인 경영사례와 인권경영의 필요성 ▪ 국내 인권경영 추진에 대한 정부의 노력	▪ 지속가능 경영을 위한 인권경영의 중요성 대두 ▪ 인권에 대한 개면 미흡과 인권인식 변화 필요 ▪ 인권경영 매뉴얼 적용 권고에 따른 실천 필요

분야별 비전	존중하고 배려하는 소통의 공단

중기 로드맵	1단계 (2018)	2단계 (2019 ~ 2020)	3단계 (2020~ 2021)
	▪ 규범제정 인프라 구축	▪ 인권경영 정책 시행	▪ 인권시스템 문화 정착

2020년 / 인권경영 부서별 실천과제

연 번	부 서 명	실 천 과 제	비 고
1	기획예산팀	체계적 인권경영을 위한 협의체 추진	
2	재무회계팀	인권경영 강화를 통한 책임 있는 공급망 관리	

인권경영 분야	기획예산팀 / 재무회계팀

1단계 (2018)	· **인권경영추진을 위한 이행 계획 수립** ○ 인권경영헌장 및 인권경영 이행지침 제정 - 인권경영 추진 조직 구성 : 전담부서 및 인권경영 자문기구 구성 - 인권교육 및 대·내외 인권경영 확산(선언)
2단계 (2019~2020)	· **인권경영 정책 실현을 위한 업무 추진** ○ 인권침해 구제절차 시행 및 인권실태 조사 실시 - 인권침해 예방과 피해자 보호를 위한 노력 - 사업별 인권인식 조사실시 ○ 인권영향평가 실시 및 인권경영 개선 노력 - 기관운영 및 주요사업 인권영향평가 실시 - 정기적인권교육 실시 및 인권영향평가 결과에 따른 개선 반영
3단계 (2020~2021)	· **인권경영 문화 정착을 위한 인권경영 활동 강화** ○ 인권경영활동 확대 및 다양한 컨텐츠 개발 노력 - 갑질문화 및 내·외부 구제절차 운용 강화 → 내·외부 - 다양한 교육 개발 및 각종 공사·용역 등의 인권침해 예방 정착

3. 친환경 경영

추 가	친환경 경영 분야 비전 및 로드맵

경 영 환 경	외부환경분석	내부환경분석
	■ 지구 온난화로 인한 인류생존의 위협 요인 작용 ■ 공공부문 온실가스 및 에너지 목표관리 운영등에 관한 지침(환경부 고시) ■ 친환경 경영을 통한 사회적, 윤리적 책임에 대한 요구	■ 공기업으로의 지역사회에 대한 사회적 책임에 대한 공감대 형성 미흡 ■ 친환경 경영 마인드 확립 필요 ■ 환경정책의 변화를 적극적으로 반영 및 시행 필요성 대두 (저탄소, 녹생성장, 미세먼지 저감 정책 등)

분야별 비 전	효율적 환경변화 대응을 통한 저탄소 시설 구현

중 기 로드맵	1단계 (2018)	2단계 (2019 ~ 2020)	3단계 (2020~ 2021)
	■ 친환경경영 추진을 위한 전략 마련(준비기)	■ 친환경경영 시스템 구축 (이행기)	■ 친환경 경영 확산 (성숙기)

2020년 / 친환경 경영 부서별 실천과제

연 번	부 서 명	실 천 과 제	비 고
1	시설정보팀	에너지 절감(관리)사업 및 온실가스 감축 추진	
2	성산노인복지관	친환경경영을 위한 에너지절약 생활화	
3	의창노인복지관	체계적인 에너지관리 및 인식변화 방안 마련	
4	마산합포노인복지관	이용고객 참여 에너지 절약 문화 만들기	
5	진동종합복지관	에너지 절감을 통한 친환경 에너지 정책 구현	
6	장사시설관리소	환경변화에 대응하는 친환경 장사시설 조성	
7	환경사업관리소	미세먼지 저감을 위한 친환경 차량 구입	
8	우리누리청소년문화센터	지속 실천 가능한 친환경 경영확산	
9	늘푸른전당	친환경 재창조를 통한 친환경 경영확산	
10	창원축구센터	온실가스 감축을 위한 에너지 절감 효율성 제고	
11	창원국제사격장관리소	산탄총사격장 비점오염저감시설 설치 사업 추진	
12	창원스포츠파크관리소	저탄소 녹색성장 기반 노후 시설 개선	
13	마산야구센터	녹색성장 확대를 위한 초저녹스버너 보일러 교체	
14	의창스포츠센터	효율적 환경변화 대응을 통한 저탄소 시설 구현	
15	성산스포츠센터	에너지 효율 극대화를 위한 시스템 개선	
16	진해국민체육센터	2020년 온실가스 감축을 위한 전사적 목표 실천	
17	용원국민체육센터	에너지 절감을 통한 친환경 사업장 경영	
18	창원실내수영장	친환경 온실가스 저감으로 시설개선	
19	시민생활체육관	에너지 절감(관리)사업 및 온실가스 감축 추진	
20	시립테니스장관리소	친환경 차량을 위한 전기차 충전소 설치	
21	해양공원관리소	해양공원 스마트 & 그린 에너지환경 공원 조성	
22	교통사업관리소	에너지 효율 극대화를 위한 설비 개선	
23	교통편의관리소	노후차량 정기점검을 통한친환경 경영 실천	
24	해양시설관리소	에너지전시관 기반조성 및 친환경 에너지 활용 운영	

친환경 경영 분야	시설정보팀

1단계 (2018)	• **녹색제품 활용을 통한 에너지 효율 증대** ○ 다소비 조명등 교체를 통한 온실가스 저감 • 전 사업장별 LED보급 목표율 60%이상 법정의무 설치 ○ 에너지 절감 추진성과 평가 및 관리 • 기간/대상 : 매년1회/전사업장 • 분 야 : 사용량 절감, 개선사항, 정부정책실적 등
2단계 (2019~2020)	• **에너지 절감(관리)사업 및 온실가스 감축 추진** ○ 고효율제품 교체·설치등을 통한 실천가능 에너지절약 중점추진 ○ 주요분야별 효율적인 에너지 절약 체계 구축 - 절감목표량(전년대비) : 에너지(△2.5%),온실가스(△6.9%) - 주요분야 • 에너지절감사업, 신재생에너지, 수송(차량), 녹생성장, 정부시책 및 교육, 폐기물 • **고효율 에너지 절감을 위한 전문성 확대** ○ 에너지분야 상호전문 역량 공유를 위한 업무협약 - 에너지 정책 및 제도에 관한 정보 공유 - 에너지 기술개발·활용에 대한 업무 협력 ○ 에너지 절감 실무자들의 교류 추진 - 타 시설 벤치마킹을 통한 개선보완사항 도출 - 사업장 담당자 업무연찬을 통한 정책추진 활성화
3단계 (2020~2021)	• **빅데이터를 활용한 인공지능 에너지 절감 시스템 구축** ○ 에너지 사용패턴 분석을 통한 지속적 관리 - 스마트한 에너지 진단 및 설비 성능 분석을 위한 마련 - 시설별 에너지 정보의 통합 플랫폼 형성으로 효율적 관리 ○ 효율적 에너지 소비문화 조성 - 에너지 수요·공급현황 정보를 빅데이터화 하여 개방 - 고객 에너지 사용량 감지·예측으로 절감방안 제시

친환경 경영 분야	성산노인복지관

1단계 (2018)	-
2단계 (2019~2020)	· **친환경 경영 정착을 위한 에너지절약 생활화** ○ 에너지 절약을 위한 고객중심의 에너지 지킴이단 운영 - 에너지 절약 실천에 대한 모니터링 실시 - 온실가스 저감 홍보 캠페인 전개 - 자원재활용 분리수거함 설치 및 1회용 줄이기 실천운동 전개 ○ 친환경경영을 위한 시설물 유지관리 - 에너지 효율성 향상을 위한 냉·난방 시스템 교체 - 냉·난방 시스템 ACP 중앙제어 프로그램 업데이트 - 야외 보안등 LED 조명 등 교체 - 친환경 빗물 제거기 추가 설치
3단계 (2020~2021)	· **친환경 경영 확산을 위한 관리시스템 고도화** ○ 친환경 경영시스템 성과 목표제 도입 - 분야별 친환경 경영시스템 성과목표 수립 - 성과목표에 대한 월별 체크리스트 작성 - 성과목표 추진실적에 대한 평가 및 목표 수정

친환경 경영 분야	의창노인복지관

1단계 (2018)	-
2단계 (2019~2020)	• **체계적인 에너지관리 및 인식변화 방안 마련** ○ 에너지 사용 실태 고객합동점검 - 담당자 지정(매월) 및 이용고객 합동(년 2회) 에너지절약 활동 - 이용고객 대상 미세먼지 및 황사관련 안전교육 ○ 에너지절약 및 온실가스 저감을 홍보 - 고농도 미세먼지 재난대응 및 차량2부제 적극 참여 홍보 - 이용객 공감형 에너지절약 홍보 및 참여(전기, 상수도, 가스 등) - 일회용품 줄이기 및 쓰레기 분리수거 동참
3단계 (2020~2021)	• **이용객 체감·밀착형 온실가스 배출량 감축 방안** ○ 온실가스 배출·저감 실태 조사 - 에너지원별 개선사항에 대한 피드백 ○ 총체적 설비보전체계 구축으로 체계적 유지관리 - 정기적인 회의 실시로 유지관리 문제점 도출 및 개선 논의

친환경 경영 분야	마산합포노인복지관

1단계 (2018)	-
2단계 (2019~2020)	· **이용고객 참여 에너지 절약 문화 만들기** ○ 에너지 사용 고객합동 자체점검 실시 / 연2회 ○ 복지관 직원 및 이용고객 차량5부제 참여 홍보 / 연중 - 복지관 전광판 이용하여 차량5부제 365일 홍보 - 복지관 안내 게시판 홍보물 포스터 부착 ○ 분기별 에너지 절약교육 및 캠페인 실시 - 에너지 절약 캠페인 실시 (점심시간 조명 소등) / 분기별 1회 - 이용고객 대상으로 에너지 절약 교육 실시 / 분기별 1회 - 전 직원 에너지 절약 교육 실시 / 매월
3단계 (2020~2021)	· **설비 주기적 관리로 에너지 효율 증대** ○ 설비 주기적 점검 관리 시행 - 총체적 설비보전관리 시스템을 통하여 설비 주기적 점검 관리 - 정기적 회의 실시하여 설비 유지관리, 개선사항 논의 - 노후 설비 교체하여 에너지 효율적 관리 ○ 친환경 문화 정착을 위한 환경 문화행사 실시 - 친환경 문화조성 및 고객참여 유도를 위한 환경 전시회 - 업사이클링을 활용한 체험 행사

친환경 경영 분야	진동종합복지관

1단계 (2018)	-
2단계 (2019~2020)	☐ **효율적 환경변화 대응을 통한 저탄소 시설 구현** ○ 온실가스 및 미세먼지 감축 시설 구현 - 신재생 에너지효율성 제고(태양광시스템) - 재생가능 에너지활용(일회용품 사용자제 및 개인컵 사용) - 에너지사용량 감축 노력 (제트공조기 히터교체) - 이용시민 참여캠페인 전개(에너지의날 참여, 에너지절약 홍보) - 미세먼저 저감 방안(공기청정식물 추가 설치)
3단계 (2020~2021)	☐ **효율적 환경변화 대응을 통한 저탄소 시설 분석 및 추가 개선** ○ 에너지 데이터 분석 및 시설분야 보안 - 전년도 감축현황 분석 (도시가스 공급배관 설치) - 개선사항 피드백 (시 사회복지과 예산 확보) - 감축관리 프로세서 구축 (단계적 LPG→도시가스 전환으로 에너지 절감)

친환경 경영 분야	장사시설관리소

1단계 (2018)	-
2단계 (2019~2020)	· **환경변화에 대응하는 친환경 장사시설 조성** ○ 대기오염물질 발생 최소화 : 환경관리인 선임, 대기오염물질 측정 용역 ○ 화장로 설비 개보수 : 백필터, 집진장치 등 오염물질 제거장치 성능개선 ○ 각종 폐기물 관리 : 지정폐기물, 의료폐기물, 식당음식물 쓰레기 등 ○ 지열설비 운영 : 화석연료 절약, 저탄소 사업장 구현
3단계 (2020~2021)	· **친환경 장례문화 정착** ○ 1회용품 쓰지 않는 등 친환경 장례문화 선도 : 세미나 등 외부기관 홍보 ○ 비용발생 최소화 : 종량제봉투 압축기 활용 및 재활용 ○ 폐기물 친환경 처리 개선 방안 모색

친환경 경영 분야	환경사업관리소

1단계 (2018)	-
2단계 (2019~2020)	· **미세먼지 저감을 위한 친환경 차량 구입** ○ 종량제봉투 배송차량 신규 구입시 친환경 차량(LPG) 구입
3단계 (2020~2021)	· **매립장 전처리 시설 설치를 위한 지속적 협의** ○ 전처리 시설 설치를 위한 예산확보 노력 → 창원시에 지속적 협의 · **종량제봉투 노후 배송차량 교체 실시** ○ 내구연한이 지난 배송차량에 대해 친환경 차량으로 교체

친환경 경영 분야	우리누리청소년문화센터

1단계 (2018)	-
2단계 (2019~2020)	· **친환경경영 시스템 구축** ○ 일회용 폐기물 감량화로 저찬소 생활실천 확대 ○ LED조명 설치를 통한 에너지 절감 : 276등 ○ 친환경 · 녹색제품 구매실적 올리기 ○ 온실가스 저감 홍보캠페인 전개
3단계 (2020~2021)	· **청소년과 함께하는 친환경 경영 확산** ○ 에코나눔누리 환경봉사동아리(청소년+우리누리직원) 운영 - 내 용 : 에너지절약 합동점검, 온실가스 저감을 위한 홍보 캠페인 업사이클링 활동을 통한 물품 기부 등 - 방 법 : 분기 1회 ○ 온실가스 감축을 위한 지속적 시설물 개선 - 전기자동차충전소 설치 : 급속충전소 2기 / 한국전력공사 협의 - LED보급률 100% 추진 : 체육관 고효율 조명등 25개 설치

친환경 경영 분야	늘푸른전당

1단계 (2018)	-
2단계 (2019~2020)	· **친환경경영 시스템 구축** ○ 일회용 폐기물 감량화로 저탄소 생활실천 확대 ○ LED조명 설치를 통한 에너지 절감 : 164등 ○ 대기환경개선 및 시민건강·체력향상을 위한 누비자 터미널 확대 설치 ○ 친환경·녹색제품 구매실적 올리기 ○ 온실가스저감 홍보캠페인 전개
3단계 (2020~2021)	· **친환경 재창조를 통한 친환경 경영확산** ○ 온실가스저감을 위한 홍보 캠페인『온실가스DOWN 미세먼지 OUT』 - 내 용 : 시민실천다짐선서, 홍보용인쇄물(리플릿)내 온실저감 홍보 문구삽입, 업사이클링 체험 교육·전시 프로그램 운영 - 방 법 : 분기별 1회 이상 ○ 고객과 함께 하는 그린 경영 - 내 용 : 에너지절감 고객합동점검 및 친환경송 영상제작 및 보급 고객과 함께 하는 자연보호활동 - 방 법 : 반기별 1회 이상 ○ 생활관 고효율 에너지 시설 구축 - 생활관 숙소 순간온수기 설치

친환경 경영 분야	창원축구센터

1단계 (2018)	-
2단계 (2019~2020)	· **온실가스 감축을 위한 에너지 절감 효율성 제고** ○ 온실가스 감축으로 저탄소 친환경 시설로서의 저변 확대 - 분야별 체계적 에너지 관리 - 자발적 고객 및 직원 참여를 통한 녹색환경 조성 ○ 개요 - 장소 : 축구센터 내 - 기간 : 2019. 1월 ~ 2020년 12월 - 내용 : 효율적 체계적 관리를 통한 감축목표 달성 및 친환경 저탄소 녹색성장에 기여
3단계 (2020~2021)	· **온실가스 감축을 통한 저탄소 시설로서의 저변 확대** ○ 데이터 분석 및 피드백을 통한 시스템 개선 - 감축관리 프로세스 개선 및 온실가스 감축량 증대 - 고객 및 직원 자발적 확대로 친환경 시설로서의 이미지 제고 ○ 개요 - 장소 : 축구센터 내 - 기간 : 2020년 1월 ~ 2021년 12월 - 내용 : 백데이터 구축에 의한 시스템 환경 개선으로 저탄소 시설로서의 선구적 역할 증진 기여

친환경 경영 분야	창원국제사격장관리소

1단계 (2018)	-
2단계 (2019~2020)	• **태양광발전 시설 가동 요금 절감 노력** ○ 사업규모 : 발전규모 201.6kw / 설치면적 1,044.5㎡ ○ 설비장소 : 주차장 150kw / 클레이관람석 50kw ○ 발전량/예산절감액 : 500,000kwh / 50,000천원 • **일회용 생활폐기물 감량화로 저탄소 생활 신천** ○ 우산비닐 사용 근절 및 친환경 우산 빗물 제거기 설치 - 2개소(본관동 1개, 관광사격장 1개) ○ 자원 재활용! 사무실내 쓰레기 분리수거함 비치 • **미세먼지 저감 정책 추진 노력** ○ 친환경운전, 대기전력 줄이기, 올바른 분리배출 실시 - 월 1회 이상 / 전직원 ○ 대기환경개선 및 건강체력향상 누비자 이용 확대 - 직원 출퇴근 누비자 등 자전거, 전동보드 사용 권장
3단계 (2020~2021)	• **미세먼지 저감 정책 추진 노력 지속** ○ 온실가스 감축 친환경 교통수단 전기 자전거 구입 보급 - 사용내용 : 시설물 점검, 쓰레기 수거시 이용 ○ 홍보용 인쇄물내 온실가스(차량 2부제 시행 등) 저감 홍보 문안 삽입 ○ 미세먼지 재난대응 모의훈련 실시 : 분기 1회 ○ 비상저감조치 직원 관용차량 2부제 실시 ○ 공공기관 적정 난방온도 준수 / 비상저감조치 관련 재난문자 전광판 홍보 • **비점오염저감시설 설치** ○ 대상 : 산탄총사격장 ○ 면적/내용 : 40,000㎡/저감시설 4개소 ○ 소요예산 : 630백만원(市 예산)

친환경 경영 분야	창원스포츠파크관리소

1단계 (2018)	-
2단계 (2019~2020)	• **저탄소 녹색성장 기반 조명시설 개선** ○ 고효율 조명등(LED) 지속적 교체 추진 - 주민참여 예산 및 2020년 도민체전 관련 예산 반영 - 시설정보팀-1729(2018.06.26.)호 온실가스 감축 로드맵 추진 계획 의거, LED 조명분야 2020년까지 100% 추진 만전 • **미세먼지 저감을 위한 시설 개선** ○ 다중이용시설 기계설비 개선을 통한 미세먼지 저감 실현 - 창원실내체육관 냉난방 설비 및 공기조화기 교체 - 부속설비 지속 점검 : 쿨링타워 충진재 및 모터류 교체
3단계 (2020~2021)	• **저탄소 녹생성장 동참 입주단체 홍보** ○ 입주단체 적극 홍보를 통한 고효율 조명등 교체 추진 - 저탄소 녹색성장 정부시책 인식 고취로 에너지 절감 동참 유도 (조명등 자재 구입 : 입주단체, 무상교체 : 창원스포츠파크) • **정기적인 공기질 측정을 통한 미세먼지 체계적 관리** ○ 다중이용시설 내부 공기질 정기적 측정 : 창원실내체육관 - 내부공기질 측정 결과 게시를 통한 고객 안심 서비스 제공 ※ LG세이커스 홈경기 시 월평균 입장객 : 4,000 ~ 4,500명

친환경 경영 분야	마산야구센터

1단계 (2018)	-
2단계 (2019~2020)	• **저탄소 녹색성장 기반 조명시설 개선** ○ 고효율 조명등(LED) 지속적 교체 추진 - 주민참여 예산 및 2020년 도민체전 관련 예산 반영 - 시설정보팀-1729(2018.06.26.)호 온실가스 감축 로드맵 추진 계획 의거, LED 조명분야 2020년까지 100% 추진 만전 • **미세먼지 저감을 위한 시설 개선** ○ 다중이용시설 기계설비 개선을 통한 미세먼지 저감 실현 - 창원실내체육관 냉난방 설비 및 공기조화기 교체 - 부속설비 지속 점검 : 쿨링타워 충진재 및 모터류 교체
3단계 (2020~2021)	• **저탄소 녹생성장 동참 입주단체 홍보** ○ 입주단체 적극 홍보를 통한 고효율 조명등 교체 추진 - 저탄소 녹색성장 정부시책 인식 고취로 에너지 절감 동참 유도 (조명등 자재 구입 : 입주단체, 무상교체 : 창원스포츠파크) • **정기적인 공기질 측정을 통한 미세먼지 체계적 관리** ○ 다중이용시설 내부 공기질 정기적 측정 : 창원실내체육관 - 내부공기질 측정 결과 게시를 통한 고객 안심 서비스 제공 ※ LG세이커스 홈경기 시 월평균 입장객 : 4,000 ~ 4,500명

친환경 경영 분야	의창스포츠센터

1단계 (2018)	-
2단계 (2019~2020)	☐ **효율적 환경변화 대응을 통한 저탄소 시설 구현** ○ 온실가스 및 미세먼지 감축 시설 구현 - 신재생 에너지효율성 제고(지열시스템, 전기충전소) - 재생가능 에너지활용(일회용품 사용근절 및 개인텀블러 사용) - 에너지사용량 감축 노력 (고효율등기구, 고효율전동기, 고효율보일러로 교체) - 이용시민 참여캠페인 전개(에너지의날 참여, 에너지절약 홍보) - 미세먼저 저감 방안(공기청정기 추가 및 이끼 벽 설치)
3단계 (2020~2021)	☐ **효율적 환경변화 대응을 통한 저탄소 시설 분석 및 추가 개선** ○ 에너지 데이터 분석 및 시설분야 보안 - 전년도 감축현황 분석 (전기, 가스, 상하수도 사용량 데이터 분석을 통한 에너지효율 관리) - 개선사항 피드백 (전기, 기계, 건축, 토목분야 시설별 분석 및 보안) - 감축관리 프로세서 구축 (단계적 온실가스 및 미세먼지 감축 대응)

친환경 경영 분야	성산스포츠센터

1단계 (2018)	-
2단계 (2019~2020)	□ **에너지 효율 극대화를 위한 시스템 개선** ○ 기 설치된 폐열회수기의 설비 개선으로 가스사용량 감소 - 효율적인 에너지 절감에 의한 친환경 저탄소 녹색성장에 기여 - 자발적 직원 참여를 통한 녹색환경 조성 ○ 개요 - 시기 : 2020년 상반기 - 장소 : 지하 2층 기계실 - 내용 : 헤어켓쳐 1식, 밸브 및 배관설치 등
3단계 (2020~2021)	□ **에너지 효율 극대화로 연간 가스사용량 감소** ○ 폐열회수기 설비 개선 - 연간 가스사용량 25% 감소 예상(연간 4,000천원 정도 절감) - 가스사용량 감소로 수지율 상승에 기여 - 기 설치 된 시스템의 활용으로 효율 극대화 기대 - 저탄소 녹색성장에 기여

친환경 경영 분야	진해국민체육센터

1단계 (2018)	-
2단계 (2019~2020)	· **일회용 생활폐기물 감량화로 저탄소 생활 실천** ○ 자원 재활용을 위한 실별 쓰레기 분리수거함 비치 ○ 개인용 물컵 및 텀블러 사용 생활화로 일회용 컵 사용 제한 · **시설별 재원확보를 통한 LED보급율 95% 달성 추진** ○ [진해국민체육센터] : 총 701등 → LED 680등 목표 추진 ○ [제황산모노레일] : 총 52등 → LED 50등 목표 추진 ○ [진해공설운동장] : 총 36등 → LED 32등 목표 추진 · **미세먼지 저감을 위한 지속홍보 및 관용차량 운행 감축 시행** ○ 경보 발령시 차량 2부제 및 관용차량 운행 제한 ○ 주정차시 공회전 금지 및 미세먼지 저감 현수막 등 상시 게첨
3단계 (2020~2021)	· **시설별 재원확보를 통한 LED보급율 100% 달성 추진** ○ [진해국민체육센터] : 총 701등 → LED 701등 목표 추진 ○ [제황산모노레일] : 총 52등 → LED 52등 목표 추진 ○ [진해공설운동장] : 총 36등 → LED 36등 목표 추진 · **건물의 설비관리의 효율 증대를 위한 노후 설비 개선** ○ 급탕설비의 에너지효율 증대 및 절감형 인버터 모터 교체 ○ 상수도 사용량 절감을 위한 세면대 자동수전 설치 · **미세먼지 저감을 위한 지속홍보 및 관용차량 운행 감축 지속 추진** ○ 경보 발령시 차량 2부제 및 관용차량 운행 제한 ○ 주정차시 공회전 금지 및 미세먼지 저감 현수막 등 상시 게첨

]

친환경 경영 분야	용원국민체육센터

1단계 (2018)	-
2단계 (2019~2020)	□ **에너지 절감을 통한 친환경 사업장 경영** ○ 에너지 절감 활동 - 에너지 절약 담당자 지정 및 고객합동 점검 실시 : 연 2회 - 에어컨 냉·난방 시 중앙감시실에서 적정온도 제어 관리 ○ 에너지 절감 및 기기 관리 - 보일러 세관작업으로 에너지 절감 - GHP(가스히터펌프) 오버홀 내구성 관리
3단계 (2020~2021)	□ **효율적인 에너지 관리로 친환경 사업장 구현** ○ 에너지 효율 개선 - 에너지절감 고객 합동점검 및 홍보 캠페인 전개 - 환경의 날 센터 내 환경캠페인 실시하여 환경보호 의식 고취 ○ 친환경 활동 - 시설물 고효율, 친환경제품으로 점진적 교체 - 에너지 관련 설비 소모품 적시 교체 및 관리 ○ 생활 폐기물 관리 - 일회용품 사용 근절을 통한 폐기물 발생량 저감

친환경 경영 분야	창원실내수영장

1단계 (2018)	-
2단계 (2019~2020)	· **체온조절실 열원 에너지 변경 (가스 → 전기변경)** ○ 방열기 12kw(2대) 20kw(2대) - 소요예산 : 14,900천원(전기선로 포함) ○ 공사시기: 2019년 12월 완료 · **LED 전등 154등 교체** ○ 64W 형광등 →LED 50W 교체 ○ 교체장소 : 기계실, 회의실 등 - 소요예산 : 20,000천원
3단계 (2020~2021)	· **LED 전등 보급률 100% 보급률 달성** ○ 사 업 량 : 기계실 58등 교체 실시 ○ 공사기간 : 2020. 12월 ~ 2021. 3월 ○ 소요예산 : 7,000천원

친환경 경영 분야	시민생활체육관

1단계 (2018)	-
2단계 (2019~2020)	□ **에너지 절감[관리]사업 및 온실가스 감축을 위한 업무추진** ○ 고효율제품 교체·설치 등을 통한 에너지절약 중점 추진 - LED 조명 지속적 보급 확대, 고효율 설비 교체 확대 ○ 여름, 겨울철 집중 에너지 절약 실천 - 하절기, 동절기 냉난방기 설정온도 조정을 통한 에너지 절약 교육 및 홍보 ○ 녹색성장을 위한 실천 - 녹색제품(친환경 제품)구매 확대 - 일회용품 사용근절 및 폐기물 분리배출 의식 및 실천 교육 - 전기 관용차량 적극 이용을 통한 미세먼지 저감 동참 유도
3단계 (2020~2021)	□ **에너지 절감[관리]사업 및 온실가스 감축을 위한 업무 강화** ○ 고효율제품 교체·설치 등을 통한 에너지절약 활동 강화 - LED 조명 지속적 보급 확대를 통한 보급률 100% ○ 여름, 겨울철 집중 에너지 절약 실천 강화 - 하절기, 동절기 냉난방부하 조정을 통한 에너지 절감을 통한 비용 감소 정착 ○ 녹색성장을 위한 실천 강화 - 녹색제품(친환경 제품)구매 확대 - 일회용품 사용근절 및 폐기물 분리배출 정착 - 전기 관용차량 적극 이용을 통한 미세먼지 저감 실천

친환경 경영 분야	시립테니스장관리소

1단계 (2018)	-
2단계 (2019~2020)	• **미세먼지 저감 조치 및 친환경 경영 실천** ○ 미세먼지 농도 저감을 위한 실천 - 차량2부제 실시(차량번호 끝자리 홀/수) - 화석연료 제품 미사용(난로, 예초기, 엔진톱 등) - 냉/난방기 사용 금지(혹서기, 혹한기 제외) ○ 친환경 경영 실천 - 사업장 내 1회 용품 전면 사용금지(감염병 관련 의료용품 제외) - 실내조명 LED전등 전면 교체(33EA) - 창원시립테니스장 주경기장 야간조명등 메탈96등→LED24등 교체 - 물 절약을 위한 절수형 헤드 및 자동수전 세면대 설치(4개소)
3단계 (2020~2021)	• **친환경 차량을 위한 전기차 충전소 설치** ○ 창원테니스장 친환경 차량 보급 촉진을 위한 전기차 시설 확충 - 전기차 급속충전기(2대 동시충전) 설치 운영 - 전기차 전용주차장(2면) 설치 운영 - 내용연수 만료 공용차량 교체 시 전기차 우선 구매

친환경 경영 분야	해양공원관리소

1단계 (2018)	-
2단계 (2019~2020)	· **해양공원 스마트 그린 에너지 공원조성** ○ 냉,난방기 웹 제어 시스템 도입 - 해전사체험관, 해양생물테마파크 등 ○ 미세먼지 저감을 위한 주기적인 조경수 식재 면적 확충 - 유휴공간 조경수 식재 및 꽃단지 조성으로 친환경 공원조성 ○ 온실가스 감축 로드맵 지속추진 - 재생가능한 사무용품 사용, 에너지사용량 감축 노력 전개 - LED 조명 및 녹색 제품 사용 증대
3단계 (2020~2021)	· **해양공원내 에너지 관련 전시물 확대** ○ 에너지관리공단과 지속적인 협의를 통한 에너지관련 전시물 확대 ○ 솔라타워전망대 및 2층 유휴공간을 활용하여 다양한 에너지 관련 전시물 증대로 볼거리 증대

친환경 경영 분야	교통사업관리소

1단계 (2018)	-
2단계 (2019~2020)	· **시설물 이용객 편의성 및 안전성 증대로 고객서비스 개선** ○ 노후 및 파손된 시설물 집중 정비 - 월별 안전점검, 산업안전 점검, 고객함동 점검, 설물 안전 점검을 통한 지적사항 정비 실시 - 자체 순찰을 통한 노후 시설물 정비 실시 - 일반전등 LED등으로 지속적 교체
3단계 (2020~2021)	· **지속적 노후시설물 정비로 이용객 편의 및 안정성 극대화** ○ 시설물 계선 후 유지관리 철저 - 하자보수 검사를 통한 정비된 시설물 관리 철저 - LED전등 유지관리 철저 → 에너지 사용량 감소

친환경 경영 분야	교통편의관리소

1단계 (2018)	-
2단계 (2019~2020)	· **노후차량 정기점검을 통한 친환경 경영 실천** ○ 자동차검사를 통한 노후차량 관리 - 교통안전공단 자동차 검사 실시 / 연1회 - 자체점검 정례화 / 격월 1회 ○ 탄소저감장치 부착 차량으로 교체 : 2020년 20대
3단계 (2020~2021)	· **지속적인 차량정비 및 교육을 통한 친환경 경영 실현** ○ 각 권역별 정비소 3개소 지정(창원, 마산, 진해) - 지속적 정비를 통해 미세먼지 및 탄소배출 저감

친환경 경영 분야	해양시설관리소

1단계 (2018)	-
2단계 (2019~2020)	☐ 해양시설 친환경 에너지 활용 운영 ○ 진해해양레포츠센터 태양광 설치 - 진해해양레포츠센터 3층 옥상 태양광 설치로 자체 시설 에너지 충당 ○ 공용 화장실 자동점멸등 시스템 설치 - 크루즈터미널, 에너지전시관 남녀 화장실 자동점멸 센서등 설치 ○ 해양레포츠 프로그램 무동력 기구 확대 - 진해마산 해양레포츠 프로그램 운영시 무동력 장비사용 확대
3단계 (2020~2021)	☐ 에너지전시관 친환경 전시·교육 확대 ○ 市경제살리기과와의 지속적인 협의를 통한 시설보수 및 친환경 에너지 전시 확대 ○ 친환경 에너지 전시체험 교육 실시 - 단체 이용객 대상 친환경 교육을 위한 자원봉사자 모집 - 친환경 에너지 발생원리 및 활용 교육 센터로서 발돋움

4. 공공성증진

	공공성증진 분야 비전 및 로드맵

	외부환경분석	내부환경분석
경 영 환 경	< 정 부 > ■ 사회공헌활동의 지방공기업 가치 제고로 활용 ■ 사회적 책임이행의 장기적 토대 마련 < 창원시 > ■ 찾아가는 복지로 사각지대 해소 ■ 여성・아동・가정이 행복한 도시구현 ■ 노후생활 지원 및 장애인 자립기반 강화	■ 지역사회 공헌활동의 필요성에 대한 인식 및 피드백 부족 ■ 명확한 목표와 추진방향, 추진전략 수립 등 시스템화 된 관리체계의 다양성 부족 ■ 공헌활동의 천편일률적 운영 ⇒ 참여자 선택 가능한 관리 시스템 필요

분야별 비 전	**지역사회와 함께 발전하고 마음으로 하나 되는 따뜻한 공단**

	1단계 (2017~2018)	2단계 (2019 ~ 2020)	3단계 (2020~ 2021)
중 기 로드맵	■ 지역사회와 밀착적인 공익사업 추진 ■ 프로그램 및 수혜대상 다양화	■ 대외협력(파트너십)을 통한 상호발전체계 구축 ■ 지역 공동체 사업 확대	■ 자발적으로 참여하고 실천하는 시스템 운영 ■ 참여자의 전문성을 고려한 운영방식 도입

2020년 / 공공성증진 부서별 실천과제

연 번	부 서 명	실 천 과 제	비 고
1	감사팀	엔지니어 청솔봉사대 운영의 안정화	
2	안전팀	지역사회 공헌활동의 다양화 추진	
3	기획예산팀	사회공헌 활동의 체계적 관리를 통한 상생발전 노력	
4	인사노무팀	적극적 사회적 책임 이행을 위한 나눔의 조직문화 조성	
5	재무회계팀	사회적 가치 실현을 통한 사회공헌활동 활성화	
6	시설정보팀	이용고객과 함께하는 시설개선 점검반 운영	
7	성산노인복지관	지역공동체 의식 강화를 위한 협력사업 추진	
8	의창노인복지관	지역연계 협력을 통한 지역사회 공동 체계 구축	
9	마산합포노인복지관	MOU 체결확대를 통한 상호 발전체계 구축	
10	진동종합복지관	소외계층 및 면민을 위한 문화·복지서비스 확대	
11	장사시설관리소	사회적 약자를 위한 맞춤형 서비스 제공	
12	환경사업관리소	나눔활동 직접 참여로 실천하는 공익활동 실시	
13	우리누리청소년문화센터	청소년 문화놀이터 프로그램 확대 / 우리누리 방송국 운영	
14	늘푸른전당	공익사업을 위한 해피두배더 체험프로그램 지속 운영	
15	창원축구센터	나눔활동 확대로 사회적 역할 제고	
16	창원국제사격장관리소	사회공헌 프로그램 및 고객 맞춤형 휴게공간 조성	
17	창원스포츠파크관리소	인적 네트워크 구축을 통한 상호 발전 도모	
18	마산야구센터	공공성 증진을 위한 지역사회 공헌활동	
19	의창스포츠센터	기관 연계 파트너십으로 상호 발전 체계 구축	
20	성산스포츠센터	사회적 약자를 위한 다양한 체험활동 제공	
21	진해국민체육센터	다양한 공공성 증진 활동 실천	
22	용원국민체육센터	지역민과 더불어 사는 지역사회 공헌활동	
23	창원실내수영장	건강증진기관 연계한 이동 건강증진센터 확대 운영	
24	시민생활체육관	시설물을 활용한 종목별 시민 무료 프로그램 운영	
25	시립테니스장관리소	자발적 다양한 평생 실천봉사	
26	해양공원관리소	사회적 약자와 더불어 함께하는 사회 기여활동 전개	
27	교통사업관리소	찾아가는 공헌활동 전개로 지역사회 소외계층 지원	
28	교통편의관리소	사회적 약자와 함께하는 지역사회 공헌	
29	해양시설관리소	지역사회와 함께 성장하기 위한 동반자적 역할 수행	

공공성증진 분야	감사팀

1단계 (2017~2018)	• **엔지니어 청솔봉사대 활동 강화** ○ 엔지니어 청솔 봉사대 결정 - 기술봉사동아리 + 청렴동아리 • 감사실 직원 1인(기술감사) 당연직 가입 및 활동 • 동아리 건의사항 처리, 활동사항 지원 • 홍보물 제작, 활동비용 지원, 청렴동아리 활동 강화
2~3단계 (2019~2021)	• **엔지니어 청솔봉사대 역량 강화 및 확대운영** ○ 청솔봉사대 인력 구성 확대 - 동호회원+기술감사+청렴담당자 • 동호회 활성화, 공단 윤리경영 시책 발굴, 청렴문화 조성 • 봉사관련 교육(강연) 수강 / 열린혁신 연계 ○ 봉사대 운영 정례화 - 봉사활동 : 자매결연을 통한 지속적 지원대책 마련 -청렴활동 : 청렴위반 사례 및 부패행위 사전차단 방안 연구 ○ 지역주민 참여 확대 - 지역봉사단체와 연계를 통한 봉사활동 극대화 • 봉사활동 및 청렴한 공단 이미지 전사적 홍보 ○ 봉사활동 사업운영 개선 - 지원개선 : 일회성 → 자립시까지 지속적 추진 - 봉사활동 발자취 발간 • 봉사활동 과정중 불합리한 제도 발굴 및 개선

공공성증진 분야	안전팀

1단계 (2017~2018)	· **공공성 증진 활성화** ○ 정기적인 후원금 및 물품기부 - 후원금 전달 : 연 1회 - 물품기부 : 연 2회 ○ 공단 방문고객 건강관리 프로그램 운영 - 시 기 : 연 1회 - 내 용 : 보유 장비를 통한 무료 건강관리 프로그램 운영
2단계 (2019~2020)	· **전문적이고 지속적인 지역사회 공헌활동 추진** ○ 사회공헌활동 지속 추진 - 급식 봉사활동 / 관내 무료급식소 봉사활동 실시 / 연중 - 재능기부 / 전문성을 살린 재능기부 봉사활동 실시 / 연 2회
3단계 (2020~2021)	· **지역사회 공헌활동의 다양화** ○ 사회적 약자 배려를 위한 다양한 공헌활동 추진 - 기술봉사 : 취약계층 주저시설 정비 및 수선 등 - 사회적 약자 물품 구매 : 중증장애인, 사회적약자 생산물품 우선구매 ○ 지역사회 연계 전기 봉사활동 실시 - 일 정 : 연 10회 이상 - 내 용 : 관내 무료급식소와 연계 매월 정기 급식 봉사

공공성증진 분야	기획예산팀

1단계 (2017~2018)	· **공익사업 및 시설의 효율적 관리와 운영** ○ 사회공헌활동 관리 시스템 구축 - 전 부서 MOU체결 현황 및 유지기간 관리 - 부서별 공헌활동 현황분석 및 피드백(보상제도) ○ 유휴공간 지역사회 무료 개방 - 대상공간 : 공단상황실, 귀빈실 - 이용대상 : 입주 및 시민단체 - 이용시기 : 2017. 1월부터
2단계 (2019~2020)	· **우수사례 전파와 습득을 통한 공단발전 공감대 형성** ○ 타 공단과의 교류활성화를 위한 실무자 회의 추진 - 대 상 : 전국지방공기업 발전협의회(10개 공단) - 방 법 : 정기회 개최 1개월 전 실무자 회의 개최 ○ 우수사례 전파 - 대 상 : 전국지방공기업 - 방 법 : 우수사례 홍보 (반기 1회)
3단계 (2020~2021)	· **사회공헌 활동의 체계적 관리를 통한 상생발전 노력** ○ 봉사활동 목표 할당제 확대 추진(참여시간) - 대 상 : 전 직원 / 기간제 및 교통편의관리소 운전원 제외 - 운영방법 : 기부활동 개인마일리지 적용 · 2020년 : 현원 65% / 참여 8시간 · 2021년 : 현원 70% / 참여 10시간 ○ 사회적약자 프로그램 전개 : 지역봉사단체 업무협약 및 프로그램 개발 ○ 사업확대에 따른 체계적 실적관리 및 포상추진 - 사회공헌활동 관리부서 지정 : 기획예산팀 - 포상대상 : 부서 및 개인 포상 - 평가내용 : 계획수립, 프로그램 및 수혜대상 다양화, 봉사활동 참여시간(현원대비 평균), 기부, 헌혈 등 종합평가

공공성증진 분야	인사노무팀

1단계 (2017~2018)	· **공공기관 연계 공익사업 추진** ○ 아동등이 사전등록제 추진 - 사전등록제 : 아동 등이 실종되었을 때를 대비해 미리 지문과 사진, 보호자 인적 사항 등을 등록해 놓고, 실종 되었을 때 등록된 자료를 활용해 신속히 발견 하는 제도 ※ 아동 등이란 : "실종아동등의보호및지원에관한법률"에 따른 만18세미만 아동, 지적·자폐성·정신장애인(연령 무관) 및 "치매관리법"에 따른 치매질환자를 모두 포함하는 개념 - 방 법 : 관내 경찰서 연계 업무협약 체결후 제반절차 수행
2단계 (2019~2020)	· **사회적 책임경영 체계 확립** ○ 자원봉사 활동을 위한 체계 확립 - 공단 사회공헌 추진체계(비전, 핵심가치, 슬로건 등) 수립 - 지역사회 연계 사회적 공헌활동 정례화 ○ 사회공헌활동 전사적 추진을 위한 연간 목표 설정 - 공단 → 각 부서 → 개인을 아우르는 봉사활동 프로그램 개발
3단계 (2020~2021)	· **사회공헌활동 확대 운영** ○ 매년 부(팀)별 교차 공헌 활동 추진 및 수혜대상 확대 - 공단 시설별 특성에 맞춘 사회적공헌활동 지속 발굴 ○ 지역사회 연계 봉사활동 분야 다양성 추구 → 지역사회(농촌일손돕기, 헌혈, 등)에 편중되어 있던 사회공헌 활동을 다양한 분야로 개선

공공성증진 분야	재무회계팀

1단계 (2017~2018)	• **공공성 강화를 위한 사회적 약자기업 우선구매** ○ 물품 구매 계약시 사회적 약자 기업 제품 우선 구매 ○ 대 상 : 사회적 기업, 중증장애인, 여성기업 등
2단계 (2019~2020)	• **전 팀원 참여형 지역사회 공헌 활동 추진** ○ 사랑나눔 성금기탁 및 물품기부 활동 - 시 기 : 성금기탁(연 2회),물품기부(연 2회)/ 총4회 - 방 법 : 후원금 계좌 송금, 재사용 가능한 물품기부 - 기 부 처 : 아름다운가게, 지역 내 소외계층 ○ 행동하는 나눔 실천하는 봉사 활동 - 시 기 : 연중수시(연 10회) - 내 용 : 배식봉사, 일손봉사, 환경정비 활동 등
3단계 (2020~2021)	• **자발적 참여를 통한 지역사회 공헌활동 확대 추진** ○ 사회적 약자를 위한 적극적 나눔 활동 - 시 기 : 연 6회 - 대 상 : 지역내 소외계층 - 내 용 : 성금기탁, 물품기부, 생필품 나누기 등 ○ 실천하는 행동형 자원봉사 정례화 - 시 기 : 연 12회 - 내 용 : 배식봉사, 일손봉사, 환경정비, 말벗봉사 등

공공성증진 분야	시설정보팀

1단계 (2017~2018)	· **이용 고객과 함께하는 시설 개선사업** ○ 다수 민원에 대한 개선 사업 추진 - 전 사업장별 시민 제안에 의한 사업 선정 지원 - 기간/대상 : 매년1회 / 전사업장 - 분 야 : 노후시설, 고객편의시설 등
2단계 (2019~2020)	· **이용 고객과 함께하는 시설 개선 점검반 운영** ○ 운영방향 - 반기별 1회 각 시설 고객 대표 점검반 구성 ○ 개 요 - 대 상 : 각 시설 고객 대표 2인 선정 (총23개팀 46명정도) - 내 용 : 유사 시설(체육, 복지, 환경, 해양 등) 해당 점검반원으로 점검 실시 , 발견된 다양한 지적 사항에 대한 지원 계획 수립 및 시설지원 사업 실시
3단계 (2020~2021)	· **점검반 선정 개선 사업 데이터 구축 및 시설 개선 지원** ○ 시민의 요구를 이해하고 협력하는 시설 관리 - 각 시설별 시민 점검반 활동 사업 실적 관리 - 점검반 사업 선정에 따른 각종 포상(상금, 감사패 등)지원 관리 - 유사 시설 간 피드백 자료로 활용 - 선정된 사업은 예산 범위 내 우선 지원 등으로 점검 고객의 자긍심 고취 및 협력 문화 정착

공공성증진 분야	성산노인복지관

1단계 (2017~2018)	· **복지사각지대 해소를 위한 찾아가는 복지서비스 추진** ○ 재가서비스 추진기관 연계를 통한 요보호세대 선정 및 복지서비스 지원 - 시기 : 2017. 2월부터 / 월 2회 - 내용 : 독거노인세대 식사배달 및 안전확인 서비스 ※ 복지관 특별행사 운영시 특별초청 등
2단계 (2019~2020)	· **지역공동체 의식 강화를 위한 협력사업 추진** ○ 1-3세대간 소통 및 교류를 위한 지역사회 문제 토론 및 캠페인 활동 실시 - 시기 : 2019년 ~ 2020년 / 연1회 - 내용 : 1-3세대 토론한마당(대학생 연계), 안전한 지역사회만들기 캠페인 활동 ○ 지역사회 업무협약을 통한 소외계층 돌봄 추진 - 지역 노인맞춤돌봄지원센터 연계 독거노인 안전서비스 제공 - 결연대상 독거노인 후원물품 지원
3단계 (2020~2021)	· **직원들의 전문성 및 기술을 활용한 사회공헌실천 시스템 운영** ○ 지역사회 재능기부 실천을 위한 직원M·T 운영 - 년 2회 중 1회 실시 ○ 거동불편 재가어르신 정서적·신체적 건강생활 지원 - 월 1회 방문 봉사 - 건강체크, 사회서비스 연계 지원 등

공공성증진 분야	의창노인복지관

1단계 (2017~2018)	· **공익사업의 전문.효율적 운영** ○ 재능나눔을 통한『프로보노』봉사 - 자체인력을 활용한 재능나눔 활동 · 사회복지사, 영양사, 간호사, 물리치료사 등 각 분야의 전문가가 전문성을 살린 프로그램 · 서비스 제공 * 프로보노(pro bono) : 전문가들이 자신의 전문성을 활용해 사회적 약자와 소외계층을 돕는 활동
2단계 (2019~2020)	· **지역연계 협력을 통한 지역사회 공동발전 체계 구축** ○ 외부연계사업 활성화를 통한 win-win 프로그램 운영 - 운영시기 : 2019년부터 - 연계기관 : 창원보건소, 창원시체육회, 창원대학교 - 운영방법 : 상·하반기 운영
3단계 (2020~2021)	· **전문성을 활용한 공익사업 시스템 확대** ○ 재능나눔을 통한『프로보노』봉사 확대 - 자체인력을 활용한 재능나눔 활동 지속 추진 및 확대 운영 - 사회복지사, 영양사, 간호사, 물리치료사, 치위생사, 시설담당 등 복지관의 전문가가 전문성을 살린 프로그램·서비스 제공 ○ 대상 : 지역사회 독거노인, 원거리 경로당

공공성증진 분야	마산합포노인복지관

1단계 (2017~2018)	• **찾아가는 이동복지관 사회공헌활동팀 구성** ○ 추진배경 : 전문분야별 사회공헌활동팀을 구성하여 복지서비스를 받을 수 없는 열악한 지역에 서비스 제공으로 지역사회공헌사업 추진 ○ 추진내용 - 사회공헌활동팀 구성 : 간호사, 물리치료사, 사회복지사, 시설담당 - 분기 1회 기초검진 및 통증경감 테이핑, 시설점검 등 활동 ○ 기대효과 : 복지사각지대 서비스 제공으로 더불어 사는 세상 구현
2단계 (2019~2020)	• **MOU 체결 확대를 통한 상호 발전체계 구축** ○ 추진배경 : 각계각층의 MOU 체결을 통해 지역연계 서비스 필요 ○ 추진내용 : - 현 MOU 체결 현황 보유 대장 구비 • MOU 연계 기관 성격별 분류 - 지역의 국민건강보험공단, 의료기관, 학교, 마산건강가정센터 등 MOU 체결 확대 • 현재 7개 연계 기관에서 연계기관 확대 ○ 기대효과 : 유기적인 협력을 통하여 양 기관의 교류 및 상호 발전
3단계 (2020~2021)	• **기관과 연계하여 지역사회공헌 활동 추진** ○ 추진배경 : 지역 기관에서 추진하는 사업에 참여하여 복지관의 지역 사회공헌 활동 이미지 제고 필요 ○ 추진내용 - 창원시 마산건강가정·다문화가족지원센터와 연계하여 조손가족 강의 재능 기부 - 국민건강보험공단 창원마산지사와 연계해 반기 1회 봉사활동 실시 ○ 기대효과 : 지역기관과 협조하여 지역사회공헌활동 추진을 통한 공단 사회적 이미지 제고

공공성증진 분야	진동종합복지관

1단계 (2017~2018)	· **소외계층을 위한 공익프로그램 운영** ○ 복지관 문화·체육시설 무료체험 실시 - 대상 : 소외계층 및 다문화 가정 어린이 - 내용 : 영화상영 및 수영·풋살 무료체험 / 연2회 ○ 노인 복지향상 프로그램 지속 발굴 - 대상 : 만60세 이상 어르신 - 내용 : 정보격차해소 활용법 운영 / 연1회
2단계 (2019~2020)	· **지역공동체 상생 프로그램 확대** ○ 청소년 교육프로그램 운영 - 대상 : 지역 청소년 - 내용 : 청소년 성(性)교육 프로그램 실시 / 연1회 ○ 건강증진 프로그램 운영 · 대상 : 복지관 회원 · 내용 : 지역병원 및 보건소 연계사업 운영 / 연2회
3단계 (2020~2021)	· **사회공헌활동 참여 프로그램** ○ 지역민을 위한 공익행사 운영 - 대상 : 진동면민 - 내용 : 직원 및 재능기부 행사 운영 / 연2회 ○ 전문자원봉사 프로그램 운영 - 대상 : 75세 이상 어르신 - 내용 : 무병장수사진 촬영 실시 / 연1회

공공성증진 분야	장사시설관리소

1단계 (2017~2018)	· **사회적 약자를 위한 편의시책 추진** ○ 2015년 감면율 - 상복공원 11.3% 마산화장,봉안당 23% 진해봉안당11.2% ○ 2017~18년 : 평균 15%수준 확대 보훈 및 사회적약자에 대한 공단의 공공성 강화 · **산학협력 체계 강화로 지역 인재 기회 제공** ○ 협 약 : 상복공원 ↔ 창원문성대학(장례복지학과) ○ 협 력 : 지역인력채용, 실습지 제공, 학문적 연구
2단계 (2019~2020)	· **사회적 약자를 위한 자체 프로그램 개발** ○ 사회공헌 팀구성 : 월 1회 봉사활동, 무료염습 추진, 도시락 배달, 사회적약자 거주지 종지원 등 확대 ○ 지역주민과의 교류 확대를 통한 지역사회 기여 · **사회적 약자 물품 우선 구매** ○ 사회적 기업(20건), 여성기업(5건), 장애인 기업(10건)
3단계 (2020~2021)	· **공익사업에 대한 평가** ○ 지속적 사회공헌 활동에 대한 언론평가 ○ 창원시민에 대한 설문을 통한 인식도 파악 ○ 시설 이용객에 대한 공공성 강화 노력 인지도 평가 · **공익사업 사후평가** ○ 시중 장례식장 대비 상복공원 저렴도 평가 → 연간 창원시민 전체에 대한 공공재 제공 재화 수량화 분석

공공성증진 분야	환경사업관리소

1단계 (2017~2018)	· **지역사회 공헌활동으로 나눔문화 확산** ○ 지역사회와 연계하여 봉사활동 지속 실시 - 독거노인세대 도시락배달 활동 등 · **환경관리분야 고객인식 전환** ○ 체계적인 시설관리로 친환경 시설로의 도약
2단계 (2019~2020)	· **공공성 증진을 위한 사회공헌 활동 지속 추진** ○ 사회복지시설 기부활동 실시 : 연 2회 ○ 물품기증으로 나눔 활동 동참 : 연 1회 · **전직원 공감대 형성으로 공공성 증진 노력 확대** ○ 환경봉사의 날 지정 운영으로 환경도시 역할 강화 ○ 환경지키기 홍보캠페인 활동을 통한 시민의식 개선 노력 - 분리수거 방법 알리기, 일회용품 줄이기, 머그컵사용하기 등
3단계 (2020~2021)	· **나눔활동 직접 참여로 실천하는 공익활동 실시** ○ 자발적인 기부활동으로 함께사는 사회 만들기에 동참 - 전 직원 1인 1구좌 정기기부 실시 등 ○ 지역사회와 상생하는 공익활동 실시 - 복지시설 직접방문 봉사, 나무심기 활동 등

공공성증진 분야	우리누리청소년문화센터

1단계 (2017~2018)	• **공공성프로그램Ⅰ- 청소년 문화놀이터 도입** ○ 동아리 운영 활성화 : 소속 동아리 다양화 - 댄스, 보컬, 봉사 등 다양한 동아리 모집 ○ 다드림 봉사단 연계(합동) 프로그램으로 운영 ○ 분기별(연 4회) 운영으로 청소년문화놀이터 정례화 • **공공성프로그램Ⅱ- 인터넷방송국 개국 관련 준비** ○ 전문인력(자체직원)을 통한 미디어(방송)동아리 구성 및 동아리 운영 방향, 방송국 개국 관련 준비
2단계 (2019~2020)	• **청소년 문화놀이터 프로그램 확대** ○ 분기별 1회 ⇒ 격월 : 청소년문화놀이터 확대 운영 - 자체 동아리 및 타 시설 동아리 초청 운영 - 다드림 및 일반봉사자를 통한 봉사, 기부활동(미니프리마켓 등) • **우리누리 방송국 개국 및 운영** ○ 각 학교 내 방송관련 연합동아리 연계 프로그램 개발 - 청소년이 직접 참여, 제작, 방송하는 방송국 운영
3단계 (2020~2021)	• **공공프로그램 확대로 사회적 역할 및 책임 제고** ○ 청소년문화놀이터 활성화 (격월 ⇒ 매월) - 동아리대항, 축제 등으로 공연, 봉사, 기부가 어우러진 청소년과 시민들이 함께하는 우리누리 대표행사로 정착 ⇒ 청소년들을 위한 수련시설의 사회적 역할과 책임 수행 ○ 인터넷방송국 운영 : 청소년과 일반이 소통 - 우리누리 홈페이지를 이용한 실시간 방송 ⇒ 우리누리 및 청소년들의 다양한 소식 전달로 창원시민과 고객, 청소년들의 소통의 장 마련

공공성증진 분야	늘푸른전당

1단계 (2017~2018)	· **지역사회와의 공익성 증대를 위한 WIN-WIN 사업운영** ○ 생활체육 프로그램 무료강습회 운영 - 공익성 증대를 위한 자체 공헌활동 실시 ○ 개 요 - 대 상 : 늘푸른전당 이용고객 - 지원기간 : 분기별 1회(연4회) - 내 용 : 수영, 헬스 등 지역주민을 위한 무료강습
2단계 (2019~2020)	· **공공성 증진을 위한 사회공헌활동 지원 확대** ○ 지역사회(소외계층)와 연계한 프로그램 운영 - 소외계층 사회공헌활동 확대 ○ 개 요 - 연계기관 : 아동복지센터 4개소 - 지원기간 : 분기별 1회(연4회) - 내 용 : 소외계층 무료 수영장 체험활동 / 연2회 찾아가는 사회공헌활동(관혁악 등) / 연2회
3단계 (2020~2021)	· **공익사업을 위한 체험프로그램 지속적 운영** ○ 인명구조(심폐소생술) 체험부스 운영 - 사회공헌활동의 상시운영체계 구축 ○ 개 요 - 대 상 : 수련활동 청소년 및 수영장 이용고객 - 운영방법 · 수영장내 인명구조 체험부스 설치 · 연중 상시 운영

공공성증진 분야	창원축구센터관리소

1단계 (2017~2018)	· **공공성 강화를 위한 시민 나눔 실천하는 축구센터** ○ 나눔 실천 축구센터 이미지 메이킹 - 유휴시간대 활용을 위한 시민 무료개방 확대 (관내 엘리트 축구부, 명절 시설개방) - 정기적인 봉사활동 실시(외부기관 연계사업 추진) - 축구꿈나무 후원회 지속 운영 ○ 개 요 - 대 상 : 구장 및 세미나실, 전직원 - 기 간 : 2017년 1월 ~ 2018년 12월 - 내 용 : 시설이용 개방 및 봉사활동 실시
2단계 (2019~2020)	· **나눔 활동 확대를 통한 축구센터 이미지 제고** ○ 보다 다양한 방법의 나눔 활동 모색 - 사회기여 활동 전개 확대 방안 강구 ○ 개 요 - 기 간 : 2019년 1월 ~ 2020년 12월 - 내 용 : 새로운 나눔 확대안 마련
3단계 (2020~2021)	· **그린공원 역할증대** ○ 건강과 편안함이 공존하는 그린공원의 축구센터 - 시민 휴식 공간의 완성 ▸ 복합 레포츠파크 (산책로, 자전거 도로, 농구장, 조깅트랙, 체육기구 완비) ○ 개 요 - 대 상 : 창원축구센터 전 시설 - 운영방법 · 축구센터 내 그린공원 역할(녹지관리철저, 산책로 주변시설 및 환경 철저) : 시민공유 공간

공공성증진 분야	창원국제사격장관리소

1단계 (2017~2018)	· **지역주민과 함께하는 사격장 이미지 제고** ○ 복합레포츠파크 완성 - 사격장 외부 등산로 신설, 안전시설 보강, 스크린사격장 설치, 운동장 무료개방 등 ○ 기부문화 정착을 통한 이웃사랑 문화 조성 - 소외계층 등 기부(후원금) 및 체험활동
2단계 (2019~2020)	· **사회공헌 프로그램 및 고객맞춤형 휴게공간 조성** ○ 사회적약자 및 지역사회 공헌을 위한 연계 프로그램 운영 - 스포츠와 관광을 통한 공기업으로의 사회적 역할 수행 ▸ MOU협약, 가정의날 어린이, 취약계층 등 사격 무료체험 교실 및 시티투어 2층버스 투어 체험 ○ 시설이용고객 및 지역주민 맞춤형 휴게공간 조성 - 사격·등산·산책·휴게 등 복합 사격공원 조성
3단계 (2020~2021)	· **유관기관과 협업을 통한 사회적가치 실현 정착** ○ 유관기관과 연계한 사회공헌 활동 체계 구축 - 학교, MOU협력기관, 지역사회 연계 프로그램 발굴 - 공단 내 부별 또는 부서별 연계 프로그램 추진 - 지속가능한 프로그램 운영 및 지원시스템 재구축 ▸ 재원확보, 전직원 참여, 자원봉사 목표 설정 등

공공성증진 분야	창원스포츠파크관리소

1단계 (2017~2018)	• **『쉐어 더 러브』를 통한 행복나눔 실천 추진** ○ 지역시설과 연계한 다양한 체험 프로그램 운영으로 사회약자 배려 및 체육시설로서의 공공성 증대 ○ 대 상 : 사회적 약자 및 소외계층 ○ 내 용 • 인라인 및 배드민턴 무료강습 • 한 여름밤 영화상영을 통한 건전한 문화생활 참여 • 정기적인 성금전달 • 프로농구 무료관람
2단계 (2019~2020)	• **인적 네트워크 구축을 통한 상호 발전 도모** ○ 유관기관, 지역단체 등 상호 협력체계를 구축하여 다양한 문화체험 기회부여 ○ 내 용 • 재능기부 – 배드민턴 무료강습(6회) • 문화체험 – 테마가 있는 무료영화 상영 • 무료관람 – 창원 LG 세이커스 농구경기 무료관람 (LG세이커스와 업무협약을 통한 추진) • 나눔실천 – 장애인 단체와 지속적 연계 (장애인 무료 급식소 배식봉사 등)
3단계 (2020~2021)	• **기술인력 정기적 봉사활동 추진** ○ 아동복지 등 어려운 환경 시설의 정기적 기술지원 봉사활등으로 공공성 증대 및 공단 이미지 제고 ○ 시 기 : 2020년부터 월1회 ○ 대상시설 : 사회복지시설 ○ 내 용 - 제초작업, 조경수 관리, 텃밭조성 - 소규모 전기·기계시설 정비 등

공공성증진 분야	마산야구센터

1단계 (2017~2018)	· **사회적 약자 관리시스템 및 지역사회 공헌** ○ 효과적인 사회공헌을 위한 공익사업 지속 발굴 - 지역아동센터 어린이 수영체험 교실 확대 - 소외계층 아동 NC 프로야구 무료 관람 등 ○ 사회적 약자 프로그램을 위한 내실있는 과제 발굴 - 사회적 소외계층을 위한 프로그램 다각화 추진 - 공헌분야, 공헌대상을 고려한 전력과제 발굴
2단계 (2019~2020)	· **공익사업 확대를 위한 타기관 역량 체계 공유 강화** ○ 지자체 및 유관기관, 타공단과의 상호 교류를 통한 우수 업무 시스템 학습 네트워크 구축 - 기관간 긴밀한 협조체계 구축을 통한 공익사업 역량 강화 ○ 공익성을 위한 지역 공동체 사업 추진 확대 - 노인 일자리 사업 동참 확대 - 바우처 제도 도입 등
3단계 (2020~2021)	· **공공성 증진을 위한 전직원 공감대 형성** ○ Project 리더 양성 - 다양한 성격의 공익 사업 연계를 적극적으로 추진할 수 있는 Project 리더 양성 ○ 자원봉사의 날 지정 및 봉사활동 보상제도 운영 - 자발적으로 봉사에 참여하고 실천하는 시스템 정착으로 봉사에 대한 직원 의식 고취

공공성증진 분야	의창스포츠센터

1단계 (2017~2018)	☐ **공익사업 및 시설의 효율적 관리와 운영** ○ 사회공헌활동 - 어린이 날 소외계층 스케이트 체험 등 기회 제공 - 독거노인 도시락 배달 봉사 활동 ○ 유휴공간 지역사회 무료 개방 - 대상공간 : 빙상장 관람석 - 이용대상 : 누구나 - 이용시기 : 2017년 7월 말 ~ 8월 말
2단계 (2019~2020)	☐ **기관연계 파트너십으로 상호 발전 체계 구축** ○ 교육기관과 협의후 맞춤형 프로그램 개발 운영 - 자유학기제, 방과후학교 등 적극협력 - 생존수영 확대, 현장체험 학습 등 적극 협력 ○ 공공기관과 교류활성화로 대회유치 및 프로그램 운영 - 체육회 연계 각종 대회 유치로 대관 활성화 : 전국, 생활체육 대회 등 - 보건소 연계 프로그램 운영 : 청소년비만, 재활, 노인체육 등 ○ 민간기업체 시설 사용 적극 협력 : 2개 기관 - 민간 기업 임직원 여가선용 기회 제공 프로그램 운영 활성화 ○ 기부건강 계단 후원 단체 적극 협력 : 2개 기관 - 기부건강 계단 운영에 따른 적립금 장애인 단체 기부 사업 공동 운영
3단계 (2020~2021)	☐ **기관연계 상호 발전 체계 정착 확대 운영** ○ 교육기관과 상호 발전을 위한 프로그램 확대 운영 ○ 공공기관과 상호교류를 통한 대회유치 등 확대 운영 ○ 기타기관과 상호교류로 시설 운영 활성화 확대 운영 ☐ **사회공헌활동의 지속운영 방안 마련** ○ 자원봉사활동 인력 풀 조성 추진 - 대 상 : 전 시민 및 직원 - 운영방법 : 명예 안전요원 위촉 후 활동 - 사무업무 : 연간 2회, 8시간 이상 - 현장업무 : 연간 1회, 4시간 이상

공공성증진 분야	성산스포츠센터

1단계 (2017~2018)	· **지역사회공헌 활동 탐색 및 계획** ○ 지역아동센터 무료스케이팅 교실 운영 - 창원시지역아동센터연합회 연계 (100명) · 소외계층 어린이를 대상으로 무료입장 및 무료강습 ○ 관내 복지시설 후원금 기부 - 창원시장애인복지관과 연계하여 후원금 전달 · 월 1회 직원들의 후원금 및 사랑의 저금통 전달
2단계 (2019~2020)	· **지역주민을 위한 사회공헌활동** ○ 지역주민을 위한 무더위쉼터 운영 - 한여름 폭염시 빙상장 관람석을 활용 · 여름철 지역민의 건강유지와 삶의 질 향상 ○ 소외계층 어르신 건강을 위한 운동처방 - 운동처방실 활용으로 체형분석 및 건강상담 · 주기적인 상담으로 어르신(독거노인) 건강관리
3단계 (2020~2021)	· **다양한 기부를 통한 사회공헌 활동 실천** ○ 피겨스케이팅 시범공연 개최 - 여름/겨울방학기간 지역민의 볼거리 제공 · 우리센터에서 훈련하는 피겨선수들의 재능기부 ○ 부재단을 통한 후원금 기부 - 지역민에서 국민으로 확대하여 사회공헌 · 초록우산 등 전직원의 가입으로 후원금 사회기부

공공성증진 분야	진해국민체육센터

1단계 (2017~2018)	· **다양한 공공성 증진 활동 전개** ○ 다양한 체육프로그램 운영으로 주민 복리증진 - 주민 복리증진 실현 · 누구나 쉽게 접할 수 있는 프로그램 운영으로 주민 복리증진 ○ 학교 연계프로그램 운영 - 학교 시설밖에서의 활동 지원 · 학교 시설외 활동 지원으로 공공성 증진 ○ 지역경제 활성화 - 여행주간 모노레일카 할인운영으로 지역발전 기여 · 관광활성화 위한 보호자동반 어린이 무료탑승으로 관광객 유치
2단계 (2019~2020)	· **다양한 공공성 증진 활동 실천** ○ 프로그램 운영에 주민의견 반영으로 주민복리 증진 - 고객중심의 의견반영으로 프로그램 반영 · 고객의 선호하는 프로그램 운영으로 주민복리 증진 ○ 사회적 약자 배려 - 장애인, 노약자, 어린이 등 사회적 약자 배려 · 사회적 약자의 다양한 의견 반영으로 불편 최소화 ○ 학교 연계프로그램 운영 - 청소년 체력 증진 · 다양한 체육프로그램 참여기회제공 및 체력증진
3단계 (2020~2021)	· **다양한 공공성 증진 활동 확립** ○ 주민복리증진에 앞장서는 시설 이미지 구축 - 고객중심의 시설운영으로 주민복리 증진 · 주민복리증진 시설 운영으로 공공성 증진 ○ 사회적 약자 배려 - 정기적인 공공성 증진 활동 실시 · 정기적인 도시락 배달, 저소득층 무료 시설이용 등 ○ 학교 연계프로그램 운영 - 지역 스포츠산업 발전에 기여 · 건정한 청소년 육성으로 학교기관과 공동 발전

공공성증진 분야	용원국민체육센터

1단계 (2017~2018)	□ 지역사회공헌 활동 방향 모색 및 추진 ○ 지역아동센터 무료 수영 교실 운영 - 용원 웅동지역아동센터 연계 (15~20명 내외) · 저 소득 아동, 한 부모 아동 등 소외계층 어린이를 대상으로 수영 무료 체험교실 운영 ○ 관내 주민센터 등 기관 연계 후원금 기부 - 주민센터 등 복지관과 연계하여 후원금 전달 - 직원 자율 후원금 모금 전달 / 분기 1회 정도
2단계 (2019~2020)	□ 지역 유관기관 연계 사회공헌활동 등 전개 ○ 보건소 연계 공익 프로그램 운영 · 금연 클리닉 켐페인 실시 / 분기 1회 · 스트레스 다스리는 법 등 ○ 유관기관 등 연계 후원금 전달 · 직원들의 자율 후원금 전달 / 분기 1회 · 조손 가정 등 소외계층 지원
3단계 (2020~2021)	□ 기부를 통한 사회공헌 활동 확대 전개 ○ 기부재단을 통한 후원금 기부 / 년1회 - 지역민에서 전 국민으로 확대 시행 사회공헌 · 초록우산 등 전 직원의 가입으로 후원금 사회기부 ○ 유니세프 등 전문기관을 통한 후원금 기부 / 년1회 - 글로벌시대 전 세계로 확대하여 사회공헌

공공성증진 분야	창원실내수영장

1단계 (2017~2018)	• **지역사회와 연계한 사회적약자를 위한 공익사업 추진** ○ 창원시 장애 청소년 대상 체성분검사 추진 - 장애 청소년(스포츠 분야) 50명 • 체지방, 근육량 측정, 영양상태 분석 등 체력관리로 삶의 질 향상에 기여
2단계 (2019~2020)	• **건강증진기관과 연계한 이동 건강증진센터 확대 운영/수정** ○ 이동건강증진센터 확대 운영 - 기 간 : 2020. 3월 ~ - 확대내역 : 회수 4회 → 5회, 지역 시지역 → 면지역 - 대 상 : 창원시민 150명 - 운영내용 : 만성질환검사, 신체조성, 체력측정 및 운동처방 - 참여기간 : 창원시설공단, 창원체력인증센터, 창원보건소
3단계 (2020~2021)	• **외부고객의 전문성을 고려한 운영방식 도입** ○ 고객 니즈에 부합되는 테마별 발표회 수업 도입 - 분기별 또는 상하반기 1회 이상 - 외부고객 대상 설문지 조사(프로그램 요구도) - 설문지 분석을 통한 고객 요구 프로그램 도출 - 강습회 또는 발표회를 통한 프로그램 채택

공공성증진 분야	시민생활체육관

1단계 (2017~2018)	· **지역 소외계층 아동 초정 및 출장 수업** ○ 운영방향 - 소외 계층 지원을 통한 나눔의 사회 실천 ○ 개 요 - 대 상 : 지역아동센터, 인터넷 중독해소위원회, 지역교육기관 - 내 용 : 소외계층 아동초청 일일체육교실 운영, 학교 특수학급 체육수업 지원, 복지기관 체육 수업 교육 기부
2단계 (2019~2020)	· **시민 무료 프로그램 운영** ○ 종목별 무료 이벤트 실시 - 헬스장 : 계절별(분기) 다양한 근력운동 - 수영장 : 어린이날 / 지역아동센터 무료 수영 - 볼링장 : 어린이날 무록 강습 및 개방 ○ 타 기관 연계 재활스포츠 프로그램 지원
3단계 (2020~2021)	· **운영시설 및 연계시설 활용 무료 프로그램 운영** ○ 종목별 무료 이벤트 확대 실시 - 헬스장 : 계절별 근력운동 및 스트레칭 - 수영장 및 볼링장: 어린이날 / 지역아동센터 무료 강습 - 지역아동센터 등 무료 체성분분석 ○ 타 기관 연계 재활스포츠 프로그램 지원 확대 : 1개 ⇒ 2개

공공성증진 분야	시립테니스장관리소

1단계 (2017~2018)	· **공기업 역할제고 사회공헌 활동 구현** ○ **독거 어르신 가정 도시락 배달** - 대 상 : 독거 어르신 가정 - 내 용 : 창원성산종합사회복지관 연계 도시락 배달 ○ **사회적 약자 지원 프로그램 운영** - 대 상 : 독거노인, 아동센터 등 사회적 약자 - 내 용 : 복지시설 봉사활동 및 성금전달 등 ○ **저소득층 대상 체험 프로그램 운영** - 시 기 : 년 2회 - 대 상 : 저소득, 한부모, 다문화가족 청소년 등
2단계 (2019~2020)	· **사랑나눔 경영실천을 통한 공익증대** ○ **복지시설과의 자매결연 협약** - 대 상 : 지역사회 복지법인 - 내 용 : 협약을 통한 정례적 봉사활동 제공 ○ **자매결연시설 성금 · 물품 기부** - 시 기 : 년 1회 - 방 법 : 필요한 희망물품을 기부 ○ **정기적 캠페인 전개** - 시 기 : 년 2회 - 방 법 : 다중이용 시설 등 사랑나눔 캠페인 전개
3단계 (2020~2021)	· **자발적 다양한 평생 실천봉사** ○ 시 기 : 후원(월 1회이상) 및 자원봉사(분기 1회, 필요시) ○ 대 상 : 후원 및 자원봉사 - 유니세프, 월드비젼, 굿네이버스, 창원자원봉사협의회, 한국사회복지협의회 등 ○ 방 법 - (후원) 1:1 후원으로 어려운 이웃들의 생활안전자금 및 장학기금 마련 등 - (자원봉사) 봉사를 필요로 하는 곳에 직접 방문하여 몸소 실천

공공성증진 분야	해양공원관리소

1단계 (2017~2018)	· **소외계층을 위한 따뜻한 동행 지속** ○ 어려운 이웃을 위한 지속적인 나눔과 배려 - 다양한 형태의 지역 사회복지단체 지원 · 후원금 지원, 도시락배달, 급식봉사 등 ○ 지역사회 소외계층 및 사회적 약자대상 무료관람 등 지원 - 소외계층들을 위한 다양한 참여 및 체험 기회제공 · 해양공원 내 시설 관람을 위한 안내 및 해설 지원 등
2단계 (2019~2020)	· **지역사회와 함께 성장하기 위한 동반자적 역할 수행** ○ 지역사회 관람객들의 수요확대 및 체험기회 제공 - 해양공원 관람 및 체험활동 사업 시행 · 학생 및 일반인들의 다양한 무료 관람 및 체험활동 지원 ○ 사회적 약자를 위한 지속적인 관심과 배려 - 장애인, 임산부, 어린이들을 위한 시설개선 · 휠체어, 유모차, 수유실 및 어린이 놀이시설 확충 등
3단계 (2020~2021)	· **환경과 조화를 이룬 지속가능한 성장가치 모색** ○ 다양한 친환경 공익 활동을 통한 이미지 제고 및 전파 - 맞춤형 친환경 그린 에너지 체험 교육장소 활용 · 현장학습 등으로 해양공원을 방문하는 초·중등학생을 대상으로 다양한 친환경 에너지 체험교육프로그램 제공 등 - 각종 환경 캠페인 및 공모전 실시 · 생태가이드와 함께하는 해양환경보호 캠페인 · 신재생에너지 포스터, 글짓기 대회 등

공공성증진 분야	교통사업관리소

1단계 (2017~2018)	• **사회적 약자를 위한 공익사업 추진** ○ 개 요 - 대 상 : 전직원 - 후원시기 : 격월1회 이상전달 ○ 추진계획 - 사랑의 동전모으기 저금통비치 • 비치장소 : 주차부스, 사무실 ○ 기대효과 - 직원들의 작은사랑 나눔실천을 통한 자긍심고취 - 지역사회 나눔의 소액기부문화 실천을 통한 사회 이미지 제고
2단계 (2019~2020)	• **찾아가는 공헌활동 전개로 지역사회 소외계층 지원** ○ 사랑의 동전 모으기 운동 지속 추진 - 모금 / 후원시기 : 연중 /연말 ○ 복지관 연계 찾아가는 봉사활동 및 재능기부 : 반기 1회
3단계 (2020~2021)	• **후원으로 이어지는 사랑의 결연추진** ○ 후원단체와 직원 개인상호간 결연추진 - 후원후견인 제도 정착 - 정기적인 후원방안도출

공공성증진 분야	교통편의관리소

1단계 (2017~2018)	· **사회적 약자를 위한 공익사업 추진** ○ 개 요 - 대 상 : 전직원(사무실, 권역별운전원) - 후원시기 : 격월1회 이상전달 ○ 추진계획 - 사랑의 동전모으기 저금통비치 · 비치장소 : 권역별대기소 및 사무실 ○ 기대효과 - 직원들의 작은사랑 나눔실천을 통한 자긍심고취 - 지역사회 나눔의 소액기부문화 실천을 통한 사회 이미지 제고
2단계 (2019~2020)	· **단계별 공익사업 추진 간담회개최** ○ 년도별 공익사업 추진 보고회 정착 - 대 상 : 참여직원 - 보고회내용 · 공익사업 추진 적정성 제고 · 공익사업 사업 및 재원발굴 논의 ○ 사회적 공익사업 단체연계로 공단위상 강화 - 봉사단체 가입으로 공단위상 강화
3단계 (2020~2021)	· **후원으로 이어지는 사랑의 결연추진** ○ 후원단체와 직원 개인상호간 결연추진 - 후원후견인 제도 정착 - 정기적인 후원방안도출

공공성증진 분야	해양시설관리소

1단계 (2017~2018)	· **소외계층을 위한 따뜻한 동행 지속** ○ 어려운 이웃을 위한 지속적인 나눔과 배려 - 다양한 형태의 지역 사회복지단체 지원 · 후원금 지원, 도시락배달, 급식봉사 등 ○ 지역사회 소외계층 및 사회적 약자대상 무료체험 등 지원 - 소외계층들을 위한 다양한 참여 및 체험 기회제공 · 해양시설 내 시설 관람을 위한 안내 등
2단계 (2019~2020)	· **지역사회와 함께 성장하기 위한 동반자적 역할 수행** ○ 지역사회 관람객들의 수요확대 및 체험기회 제공 - 해양시설 관람 및 체험활동 사업 시행 · 학생 및 일반인들의 다양한 체험활동 지원 ○ 사회적 약자를 위한 지속적인 관심과 배려 - 장애인, 임산부, 어린이들을 위한 시설개선 · 휠체어, 유모차, 수유실 및 어린이 놀이시설 확충 등
3단계 (2020~2021)	· **환경과 조화를 이룬 지속가능한 성장가치 모색** ○ 다양한 친환경 공익 활동을 통한 이미지 제고 및 전파 - 맞춤형 친환경 그린 에너지 체험 교육장소 활용 · 현장학습 등으로 해양시설을 방문하는 초·중등학생을 대상으로 다양한 친환경 에너지 체험교육프로그램 제공 등 - 각종 환경 캠페인 및 공모전 실시 · 생태가이드와 함께하는 해양환경보호 캠페인 · 신재생에너지 포스터, 글짓기 대회 등

5. 시설안전관리

	시설안전관리 분야 비전 및 로드맵

경영 환경

외부환경분석	내부환경분석
■ 정부 등 재난안전관리 지속강조 ■ 이해관계자와의 관계 개선 ■ 최근 안전에 대한 외부인식 및 세월호 사고 이후 관심도 증가 ■ 노후시설 안전관련 예산확보 한계 ■ 시설물 유지관리 에너지 비용 지속 증대 ■ 고객요구 수준향상 및 대민 행정서비스 확대에 대한 기대치 상승	■ 건령 건물의 지속 증가로 노후화에 따른 예산확보 애로 ■ 안전에 대한 직원 인식 및 역량 향상 기회제공 ■ 다양한 교육기회 제공으로 인재 육성 ■ 사업영역 확대 및 다각화에 따른 시설물에 대한 인식 및 역량과 전문성 증가 ■ 다양한 자격 보유로 시설관리 전문성 확보

분야별 비전

더 쾌적하고, 더 안전한 고품격 시설관리

중기 로드맵

1단계 (2017 ~ 2018)	2단계 (2019 ~ 2020)	3단계 (2020~ 2021)
< 도입화 > ■ 시설관리 협조 체계구축 ■ 사전예방 시스템 구축 - 안전신문고 도입 ■ 매뉴얼 업그레이드 ■ FMS 시스템 개선	**< 정착화 >** ■ 시설안전관리 정례화 - 안전점검, 건강관리 공유 ■ 안전 실천 투자 확대 - 교육, 체험, 캠페인 생활화 ■ 전문인 양성 - 자격, 훈련 등	**< 선진화 >** ■ 시설관리 기술 정보 공유 ■ 관리시스템 체계화 ■ 관리 등 각종 문서통일 - 안전, 시설점검 일지 - 시설안전관리 지침서

2020년 / 시설안전관리 부서별 실천과제

연 번	부 서 명	실 천 과 제	비 고
1	안전팀	시설 안전관리 선진화	
2	시설정보팀	효율성과 편의성 제공을 위한 시설물 유지 관리	
3	성산노인복지관	안전실천투자확대	
4	의창노인복지관	근골격계질환 예방을 위한 스트레칭과 ADL 재교육	
5	마산합포노인복지관	하수관 정비를 통한 침수피해 사전예방	
6	진동종합복지관	고객중심 시설개선 및 관리시스템 강화	
7	장사시설관리소	시설물 개선 및 보수를 통한 재난관리 향상	
8	환경사업관리소	안정적 시설운영 위한 시설개선	
9	우리누리청소년문화센터	수영장 천정 노후 철구조물 도장 & 노후 보일러 교체 공사	
10	늘푸른전당	분야별 안전관련 소책자 제작을 통한 고품격 안전정착	
11	창원축구센터	시설·안전관리 매뉴얼 정리 및 실천	
12	창원국제사격장관리소	총기(총포, 실탄) 안전 관리 실시	
13	창원스포츠파크관리소	안전문화 확산을 통한 안전한 시설환경 조성	
14	마산야구센터	현장관리자 방재역량강화를 통한 안정적 시설운영	
15	의창스포츠센터	전문 인력양성 및 안전한 시설운영 위한 대수선 실시	
16	성산스포츠센터	고객중심의 시설개선으로 이용고객 만족도 향상	
17	진해국민체육센터	안전사고 예방을 위한 노후시설물 교체 추진	
18	용원국민체육센터	이력관리를 통한 시설물 정기점검 및 정비	
19	창원실내수영장	안전사고 예방 및 시설물 관리를 위한 CCTV 추가 설치	
20	시민생활체육관	시설관리 협조체계 운영 및 ₩ 사전예방 시스템 구축	
21	시립테니스장관리소	시설관리 매뉴얼 운영 정착 ₩ 및 업그레이드	
22	해양공원관리소	재난・안전관리 인프라 구축으로 안전성 확보	
23	교통사업관리소	시설안전관리의 정례화 및 정착화	
24	해양시설관리소	장비이력카드 데이터화를 위한 인프라 구축	

시설안전관리 분야	안전팀

1단계 (2017~2018)	· **시설안전관리 도입화** ○ 안전보건경영시스템(KOSHA18001) 도입·인증 - 인증기관/기한 : 안전보건공단 / 2017년 상반기 ○ 불법촬영 근절을 위한 몰래카메라 안심점검반 운영 - 방 법 : 몰래카메라 탐지기를 활용한 현장점검 - 내 용 : 불법촬영 의심 흔적 확인·정비 및 설치여부 점검 ○ 유관기관 안전협업체계 구축 및 안전캠페인 실시 - 창원시, 소방서, 경찰서, 군부대, 관련업체 등
2단계 (2019~2020)	· **시설안전관리 정착화** ○ 시설안전관리 정착화 - 현장위주 안전점검 정례화 실시 - 횟수/대상 : 월1회 이상 실시 / 전 사업장 ○ 신종재난 및 각종 재난환경 변화에 적극 대응 - 재난안전 박람회, 세미나, 체험훈련 참석 - 유관기관별 합동점검 및 전문교육 실시 ○ 재난안전관리 매뉴얼 정기적 수정 보완(최적의 매뉴얼화)
3단계 (2020~2021)	· **시설 안전관리 선진화** ○ 안전관리 규정 제정 - 시기 : 3월 한 - 내용 : 안전에 관한 조직, 임무, 교육, 사고조사 등 안전관리에 관한 사항 ○ 안전 동영상 제작 - 시기 : 9월 한 - 내용 : 심폐소생술 등 생활안전 및 지진·풍수해 재난안전 동영상

시설안전관리 분야	시설정보팀

1단계 (2017~2018)	· **시설물 관리 체계화** ○ 중·장기 시설물 정비 계획수립 및 시행 - 시설물 5개년(2017년~2021년) 정비사업 선정 - 시 소관부서와 지속적 업무협의 ○ 중·장기 시설물 관리 모니터링 시스템 구축 - 추진방향 : 공단예산 · 시예산 이원화 정보제공 - 추진방법 : 전자결재 내 배너등록
2단계 (2019~2020)	· **효율성과 편의성 제공을 위한 시설물 유지 관리** ○ 사업부서 공사설계 및 시공관리 지원 - 사업부서 요청공사(5백만원 이상) ○ 공단 시설 정비 중·장기 사업 지속 추진 - 사업연도 : 2019년~ 2021년(3개년) - 대 상 : 전 사업장 - 방 법 · 중장기 사업을 市 · 공단 2개 부분으로 별도 구분 관리
3단계 (2020~2021)	· **시설물 관리 선진화** ○ 빅데이터에 기반한 시설물 유지관리 - 빅데이터를 통한 사업장 시설물 체계적 관리 ○ 전문화된 시설관리 정보제공 및 교류 - 타 공단 공사에 전문기술 제공 및 협력

시설안전관리 분야	성산노인복지관

1단계 (2017~2018)	· **사전예방 시스템 구축** ○ 안전 신문고 도입 - 안전 신문고 함 제작 설치 · 대 상 : 내·외부 고객 · 시 기 : 2017년 1월 중 ○ 사계절 주요재해 예방 캠페인 실시 - 안전 동영상 상영(주요 재해) · 대 상 : 이용객 어르신 · 시 기 : 2018년 1월부터(분기별)
2단계 (2019~2020)	· **안전 실천 투자 확대** ○ 고위험군 고객 관리를 위한 건강증진실 운영 - 시기 : 2019년 ~ 2020년 / 연중 - 내용 : 고위험군 고객의 건강서비스 강화와 응급발생시 빠른 대처 방안 ○ 낙상예방을 위한 안전관리 - 시기 : 2019년 ~ 2020년 / 연중 - 내용 : 안전바 점검 및 안전바 점자설치, 계단 및 바닥 등 미끄럼 방지 패드 부착
3단계 (2020~2021)	· **시설관리 기술 정보 공유** ○ 기술정보 및 안전보건 지식 습득 기회 확대 - 월간지 구독 및 월례회의 · 시 기 : 2021년 1월부터~ / 월1회 직원회의 개최 · 내 용 : 모범사례를 참고하여 효율적 시설관리에 접목 ○ 기술 정보 공유 기회 확대 - 우수시설 벤치마킹 · 시 기 : 2021년 중 · 내 용 : 수시 업무란에 게시

시설안전관리 분야	의창노인복지관

1단계 (2017~2018)	· **응급상황시 대처요령 시스템 구축** ○ 피난안내도 설치 게시 - 1층 로비, 2층 노인지회 복도, 지하 노래방 복도 ○ 투척용 소화기 사용방법 부착 - 프로그램실, 강의실, 체력단련실, 자율이용실 등
2단계 (2019~2020)	· **근골격계 예방을 위한 전 직원 스트레칭과 ADL 재교육** ○ 직원 스트레칭과 ADL(일상생활동작) 재교육 - 자체 물리치료사가 전 직원 분기별 교육 ○ 스트레칭 동작 안내 가이드 배부 ○ 정상적인 ADL 재교육(이론)과 동영상 시청 ○ 반복 학습을 통한 근골격계질환 예방 효과 극대화
3단계 (2020~2021)	· **시설관리 기술 공유를 위한 교차점검** ○ 3개 복지관 교차점검 - 성산, 마산, 의창 노인복지관 하절기, 동절기 - 시설담당자 각 시설별로 순회 점검(년 2회)

시설안전관리 분야	마산합포노인복지관

1단계 (2017~2018)	· **효율적인 조경수목 관련 체계 구축** ○ 추진배경 : 조경수목 관리 메뉴얼 및 관리 장비 부재로 체계적인 수목관리 어려움 발생 ○ 추진내용 - 복지관 조경수목 현황 파악 및 관리 매뉴얼 작성 - 관리장비 구입 및 시설안전팀 협조 체계 구축 ○ 기대효과 : 체계적인 조경수목 관리로 쾌적한 환경 조성
2단계 (2019~2020)	· **하수관 정비를 통한 침수피해 사전 예방** ○ 추진배경 : 복지관이 주변 지역보다 상대적으로 지대가 낮아 지하 주차장이 하수관 역류로 인한 상습 침수 피해 우려 ○ 추진내용 - 복지관 주변 하수관 정비로 침수 및 역류 피해 사전 예방 · 창원시 하수관리사업소와 연계하여 하수관 정비 사업 추진 ○ 기대효과 : 하수관 정비를 통한 침수 피해 사전 예방
3단계 (2020~2021)	· **사무실 및 안내실 통합 레이아웃 실시** ○ 추진배경 : 사무실과 안내실이 이원화되어 있어 업무추진 및 정보공유 애로 ○ 추진내용 - 사무실과 안내실을 일원화하기 위해 레이아웃 실시 · 1층 사무실, 안내실의 구조 변경 ○ 기대효과 : 사무실과 안내실 일원화를 통한 효율적인 업무 프로세스 구성

시설안전관리 분야	진동종합복지관

1단계 (2017~2018)	· **사전 예방 활동 강화 및 관리체계 구축** ○ 통합 시설 관리 - 효율적 운영 체계 수립 · 시설안전팀 연계를 통한 정기점검 체계 구축 · 자체 예산 절감 활동으로 인한 시설물 내구연한 연장 · FMS 시스템을 통한 공사 이력 및 하자검사 관리 ○ 안전 관리 · 안전한 사업장 구현 - 사전 위험성 파악 및 개선 활동 실시 - 정기점검(법정검사)을 통한 쾌적한 환경 조성
2단계 (2019~2020)	· **시설물 이력카드 관리 및 전문인 양성 극대화** ○ 시설 관리 - 기계 장비 시설물 이력카드 관리 · My Machine제를 통한 관리체계 구축 · FMS를 통한 시설물 관리의 효율성 확보 ○ 안전 관리 - 교육 및 환경 업-그레이드 · 안전/환경분야 전문 교육 참석 및 전파 · 우수기관, 벤치마킹 활동을 통한 안전/환경 관리 극대화
3단계 (2020~2021)	· **시설 · 안전 관리 체계 극대화** ○ 시설 관리 - 시설관리시스템 구축 · 체계적 · 효과적인 관리 활동 수행 (현상유지 배제) ○ 안전 관리 - 안전/환경 문화 정착 · 최상의 안전 사업장 유지 관리 활동

시설안전관리 분야	장사시설관리소

1단계 (2017~2018)	• **시설, 환경 관리 시스템의 완벽한 구축** ○ 시설물 관리 표준안 마련 - 장례시설 : 안치실, 염습실, 제례실, 조문실 등 - 화장시설 : 내열온도, 화장시간, 수골방법 등 - 봉안시설 : 습도유지, 적정온도, 안치단 점검시기 등 - 기타 : 보일러, 전기, 통신, 건축, 조경 등의 매뉴얼 ○ 환경관리 : 폐기물 처리, 조경, 청소동선 등 ○ ISO 표준안 시행 : 시설관리, 시설유지, 환경운동 등
2단계 (2019~2020)	• **시스템에 대한 시설관리의 역량 업그레이드** ○ 관리시스템 적응에 따른 시설 운영인력 자질 향상 : 직원의 기사자격 취득 권장 등 ○ 사업장 무재해운동 추진 : 1,000일 목표 ○ 관리시스템 확대 : 시설관리, 공사/자재관리, 에너지관리, 재난관리, 보건관리
3단계 (2020~2021)	• **시설관리의 적정성 보완 및 유지관리 수준 배가 노력** ○ 기존 관리시스템 적정성 재분석 및 업그레이드 ○ 친환경 관리 체계로 향상 ○ 재난, 보건, 안전관리 정착 단계로 향상 ○ 공단↔창원시 협의 시설 업그레이드 재원 확보 : 50억

시설안전관리 분야	환경사업관리소

1단계 (2017~2018)	· **매립장 시설관리 표준(안) 마련 · 시행** · **환경 분야의 현장중심의 재난관리태세 마련** ○ 환경 분야 안전관리 운영기반시스템 구축 - 최적의 사업소 유지 관리, 분야별 안전점검 ○ 초동조치 가능한 재난관리체계 구축 - 운영상황별 재난 대응매뉴얼 작성 - 방재 및 구호물품 체계적 관리
2단계 (2019~2020)	· **매립장 관리 시스템 구축 및 무재해 운동 실시** · **현장중심의 능동적인 안전 기반구축** ○ 시설안전관리 매뉴얼 정리 실천 방법 모색 ○ 환경분야 사고 교육 및 훈련 프로그램 실시 - 안전공단 자료 수집 제공 및 교육 확대 - 전문교육기관 교육부여 및 지원
3단계 (2020~2021)	· **친환경, 친보건측면 안전한 환경시설 도약** · **매뉴얼 운영 정착 및 업그레이드** ○ 급변하는 재난안전대비 환경분야 관리시스템 도입 - 환경분야 기관단체 관리시스템 공유 ○ 재난·시설관리정보 D/B 화 - 각종 안전점검서, 지침서 등 관리문서 작성 체계적 관리

시설안전관리 분야	우리누리청소년문화센터

1단계 (2017~2018)	· **수영장 노후 철구조물 도장 공사 예산확보** ○ 시예산 확보 노력 - 시관련 부서 예산반영 요청 : 공문발송 및 시 담당자 면담 ○ 지역 시의원 및 상임위 의원 면담 : 현실태 및 문제점 - 현장방문 요청 및 예산확보 적극적인 반영 요구 · **노후 보일러 교체공사 예산확보** ○ 시예산 확보 노력 - 시관련 부서 예산반영 요청 : 공문발송 및 시 담당자 면담 ○ 공단 자체예산 확보 노력
2단계 (2019~2020)	· **수영장 노후 철구조물 도장공사 시행** ○ 내부식성 우레탄 계열 도장 등 : 299,997천원 - 천정, 철구조물 바탕만들기 및 우레탄 도장 : 4,345㎡ - ROOF BRACING 교체 : 62SET - 강관비계 설치 : 1,656㎡ · **노후 보일러 교체공사 시행** ○ 관류형 증기보일러(800kg/h) 2대 : 70,000천원 - 노후 보일러 철거 및 보일러 설치
3단계 (2020~2021)	· **수영장 노후 철구조물 개선을 통한 시설물 안전관리 만전** ○ 노후 부식 철구조물 우레탄 도장으로 안전성 확보 ○ 쾌적한 실내환경 조성 : 철구조물의 녹물 등 제거 · **노후 보일러 교체로 시설물 안전관리 만전** ○ 노후 보일러 교체를 통한 안전성 향상 ○ 노후 대기배출시설 교체로 쾌적한 대기환경 관리

시설안전관리 분야	늘푸른전당

1단계 (2017~2018)	· **안전사고 예방 점검 및 관리 체계 구축** ○ 운영방향(배경/목적) - 안전사고 요인 및 순환 점검을 체계적으로 관리하고 예방함으로 점검의 효율성과 능률화 도모 ○ 안전관리대상 : 시설분야와 개인분야 ○ 예방 점검 및 관리 시스템 구축 - 수시 및 정기적 점검과 순찰 관리 시스템 마련 - 취약 요소 및 요인 사전 조치와 개선 계획 수립 - 안전의식 교육 및 홍보 강화
2단계 (2019~2020)	· **시설 및 안전관리 체계 정착** ○ 챌린지 시설 환경개선을 통한 시설 활용 - 대상시설 : 2종(챌린지복합코스, 자이언트스윙) ○ 수련관내 응급처치 용품함 비치 및 활용 ○ 안전관리 시설·위생시설 등 순찰 점검 간략 매뉴얼 점검을 통한 순찰의 체계화 ○ 안전 문구 재정비와 게첨 홍보 및 인식제고 강화
3단계 (2020~2021)	· **분야별 예방·관리·사고수습·조치화** ○ 소책자 제작 및 비치·활용 ○ 운영방향(배경/목적) - 안전의 과정을 누구나 쉽게 알 수 있도록 안전관련 내용을 구체화함 ○ 범위 : 분야별 예방 → 관리 → 사고수습 → 조치 · **시설 안전관리에 대한 기술 정보공유·교류·학습 → 관리체계화** ○ 각종 정보수집(인터넷 등) ○ 타 부서(시설)간 인력 교류 및 간담회 실시

시설안전관리 분야	창원축구센터

1단계 (2017~2018)	· **시설·안전관리 매뉴얼 작성** ○ 시설안전관리를 위한 최상의 매뉴얼 마련 - 센터 내 시설·안전 관련 매뉴얼 작성 및 실천 - 최적의 구장상태 유지 관리, 분야별 안전점검 강화 활동으로 안전성 확보, 수시 시설 개·보수 ○ 개 요 - 대 상 : 센터 내 잔디 / 식당 / 시설·안전 - 기 간 : 2017년 1월 ~ 2017년 12월 - 내 용 : 분야별 특성에 맞는 매뉴얼 작성
2단계 (2019~2020)	· **시설·안전관리 매뉴얼 정리 및 실천** ○ 시설안전관리 매뉴얼 정리 실천 방법 모색 - 정리되어진 분야별 매뉴얼에 따라 실천 및 체크리스트 작성 ○ 개 요 - 대 상 : 센터 내 전시설 - 기 간 : 2019년 1월 ~ 2020년 12월 - 내 용 : 시설분야별 정리되어진 매뉴얼에 따라 실천 ▸ 시설·안전관리 강화
3단계 (2020~2021)	· **매뉴얼 운영 정착 및 업그레이드** ○ 매뉴얼 방향성 수정이 필요한 시기 도래(배경/목적) - 방향이 다른 매뉴얼 수정 필요성 제기 ○ 개 요 - 대 상 : 전 시설 분야 - 운영방법 · 매뉴얼 재구성을 위한 시설·안전관련 전수조사 후 매뉴얼 수정

시설안전관리 분야	창원국제사격장관리소

1단계 (2017~2018)	· **최첨단 안전한 시설 기반조성을 위한 협조체계 구축** ○ 2018년 세계사격선수권대회의 성공적 개최 · 유관단체 및 시공사와의 긴밀한 협조체계 구축 ○ 재난·안전 유관기관과의 소통·협력관계 강화 · 관할 경찰서, 소방 의료기간 등 협조체계 유지
2단계 (2019~2020)	· **미래지향적 공단인 양성** ○ 기술인 역량강화 및 전문 인력 양성 - 목 적 : 다양한 기술력 습득으로 팀원 멀티플레이화 - 내 용 · 다분야 기술취득, 기술자격 상향 획득, 전문교육 이수 등 ○ 특정시설 관리운영 매뉴얼 작성 및 집중교육 - 배 경 · 안전사고 발생우려 및 전문기술자 부족으로 인한 관리 애로 - 내 용 · 특별교육 : 대회 규정, 법령, 안전사례, 총기관리등 / 사건발생시 · 정기교육 : 안전교육, 산업안전, 제세동기, 에너지 절감/평상시 · 집체교육 : 외부강사 초정교육 및 타시설교육/ 신규, 긴급시 · 벤치마킹 : 우수시설 견학, 기술습득, 자료수집 등 / 필요시
3단계 (2020~2021)	· **기술정보 공유 및 사격장 운영관리 DB화** ○ 기술 멘토링 활성화 - 시 기 : 매월 - 방 법 : 분야별 업무선임자 지정(멘티,멘토) - 내 용 · 자본적 사격지식, 무기고, 각종 사대 관리운영 등 · 관련법령, 규칙, 사대별 대회규정, 조례 등 · 방출기, 총기, 전자표적 등 사격기술 관련 정보 등 ○ 사격장 운영관리 DB화 - 내 용 : 사대별 대회 규정, 안전, 사격시술, 총기관리, 기계, 무기고 등 운영전반

시설안전관리 분야	창원스포츠파크관리소

1단계 (2017~2018)	· **쾌적하고 안전한 시설안전관리 시스템 구축** ○ 현장중심의 관리체계 구축으로 안전 실효성 증대 - 시설별 현장 안전담당자 지정 및 안전점검 실시 - 자연재해 등 상황별 대응매뉴얼 업그레이드 · 체계적인 안전관리을 통한 안전사고 예방 ○ 시설 이용 시민을 자율적 안전관리 유도 - 안전신문고 도입(인터넷, 신문고함 현장 비치) · 이용 편의 제공 및 자율적 안전관리 유도 - 안전한 시설이용 및 스포츠 활동을 위한 매뉴얼 제작 · 고객접점지역은 안전가이드북 비치
2단계 (2019~2020)	· **안전문화 확산을 통한 안전한 시설환경 조성** ○ 현장 및 이용객 중심의 참여형 안전관리 활성화 · 시설별 특성을 반영한 교육으로 전문성 강화 추진 - 현장 안전점검을 위한 실무위주의 전문교육 참여 ○ 시민과 함께하는 안전문화 활성화 · 5분 안전교육 일상화 운동 전개 - 준비운동, 응급대처, 대피로 확인 등 · 홈페이지 활용 시설이용에 따른 안전정보 등 게첨
3단계 (2020~2021)	· **선진화된 관리시스템 체계화** ○ 시설물 관리정보 분석 기반 구축 - 시설별 발생하는 재난·사고 등을 DB화 · 사전조치로 인한 사고예방 및 재발방지 시설별 보수공사 분석으로 예산낭비 최소화 · 보수시기를 파악하여 투명한 예산편성 도모 ○ 안전문화 증진을 위한 안전정보 제공 - 안전한 시설이용을 위한 안전정보 홈페이지 게첨 · 시설별 대피로, 시설 이용시 유의사항 등

시설안전관리 분야	마산야구센터

1단계 (2017~2018)	· **현장위주, 실용위주의 선제적 재난관리태세 확립** ○ 24시간 재난안전관리 운영 안전문화켐페인 실시 - "안전신문고" -일상적인 시설 이용 속 위험요소 제거 • 언제 어디서든 신고할 수 있는 안전신문고함 설치·홍보 - 고객접점지역 시설안전 담당자 연락처 및 안전포스터 게시 ○ 적기적소 재난대응 가능한 재난관리정보시스템 구축 - 운영시설별 재난상황 대응매뉴얼 업그레이드 - 방재물품·시설물 전반의 체계적 관리를 위한 FMS 개선·활용
2단계 (2019~2020)	· **실천중심의 자율방재 능력배양 기반구축** ○ 사무직·현장직 참여형 "안전Zero감시단" 운영 - 시설물 안전점검, 내·외부고객 안전교육, 건강관리 공유 - 테마가 있는 안전 프로그램 운영으로 공감대 확산 ○ 다양한 사건·사고 체험교육·훈련 프로그램 확대 - 다양한 사건·사고자료 적기 수집·제공 및 교육 실시 - 재난안전 체감도 향상을 위한 전문교육기회 부여·지원 확대
3단계 (2020~2021)	· **미래 재난환경 대비 맞춤형 안전관리 모델 발굴** ○ 변화하는 재난환경 대비 분야별 차별화된 관리시스템 도입 - 분야별 대표 협회·공단 등 기관단체 등록 및 관리시스템 공유 ○ 각종 재난·시설관리정보 데이터베이스화 - 각종 점검서, 지침서 등 관리문서 통일·작성으로 체계적 관리

시설안전관리 분야	의창스포츠센터

1단계 (2017~2018)	☐ **시설안전관리 담당자 정기토론회 정례화** ○ 운영시기 : 2017. 1월부터 - 시설안전분야 점검계획서 매월수립 - 분야별 담당자별 매월 정기토론회 개최 ○ 방 법 - 매월 초 시설담당자 합동 유지 관리토의 - 점검반편성 후 분야별 점검체크리스트에의한 점검 - 공사관련, 시설물점검방법, 문제점개선 결과에 따른 자료관리 및 피드백
2단계 (2019~2020)	☐ **시설안전관리 전문 기술인재 양성** ○ 시설·안전 분야 전문인 양성 - 1단계 담당자 정기토론회 → 다양한 실무능력 배양 - 전문교육 수료 및 유사업무 기술자격 취득 - 교차 업무 분장으로 업무 이해도 향상 - 시설 업무 공백 최소화로 안전한 사업장 구현
3단계 (2020~2021)	☐ **핵심시설의 안전한 운영을 위한 대수선 실시** ○ 빙상장 천정 철구조물 재도색 : 사업비용(870,000천원) ○ 야외 에코힐 데크 방부목 교체 : 사업비용(192,000천원) ○ 노후설비(보일러, 지열설비) 교체 : 사업비용(600,000천원) ○ 빙상장 라인마킹 재시공 : 사업비용(45,750천원) ☐ **핵심 시설장비 이력카드 현장 배치** ○ 시설장비 이력관리 카드 pc 파일형태로 저장 - 전체적인 것은 pc에서 현행대로 자료관리 - 수선내역 발생시 즉시 자료 업데이트 ○ 보일러외 핵심장비 이력카드 현장에 배치 - 현장 시설장비 점검시 이력관리카드 즉시열람가능 - 수선내역, 보수주기, 교체주기, 비용등을 기재

시설안전관리 분야	성산스포츠센터

1단계 (2017~2018)	· **신규시설물의 신속하고 정확한 하자보수** ○ 시설하자 발굴을 통한 안전성 확보 - 안정적인 시설물 운영관리를 위한 신속한 하자처리 · 하자 부분별 시공업체의 긴밀한 하자처리 요청 및 독촉 · 미진한 하자처리에 대한 공문발송 및 시 관련부서 협조요청 ○ 동일한 시설하자의 연속·지속적인 발생방지 노력 - 시설하자의 원인분석을 위한 공단 자체인력 활용 · 안전팀, 시설정보팀 등의 기술인력을 통한 고질적인 하자해결
2단계 (2019~2020)	· **시설물 안정화 구축을 위한 시설운영** ○ 시설물 이력관리카드를 통한 하자시설 추적관리 - 이력관리로 시설물 안정화 정착 · 정기점검과 시설물 이력관리를 통한 선제적 시설보수 보강 ○ 담당분야별 전문(자격)교육 등을 통한 기술력 향상 - 교육 및 경험에 의해 터득한 기술의 공유 · 신규 및 경력직원의 실질적인 시설 운영관리 기술전수 및 습득
3단계 (2020~2021)	· **시설운영 관리체계의 전문성 정착** ○ 이력관리를 통한 시설물 관리체계화 - 각종 시설물의 이력조회로 안전사고 미연에 방지 · 시설물 보수보강 및 교체시기 DB활용 ○ FMS 관리시스템을 통한 다른 사업장간 시설관리 운영공유 - 사업장간 안정된 시설운영의 장점들을 접목 · 우리시설에 맞는 다양한 맞춤형 시설관리 운영 노하우 습득

시설안전관리 분야	진해국민체육센터

1단계 (2017~2018)	· **공설운동장 축구장 노후잔디 교체계획 및 예산확보** ○ 축구장 인조잔디 노후로 인한 훼손으로 교체 필요 - 축구장 잔디 훼손 및 파임현상으로 부상발생 존재 - 장기간 사용으로 이용고객 부상발생 및 민원제기 · **진해공설운동장 축구장 잔디 교체 실시** ○ 축구장 잔디 교체에 따른 휴장 및 민원해소 - 불가피한 휴장에 따른 홍보 철저로 민원 사전예방 - 시설개선을 통한 안전 확보로 고객 서비스 제공
2단계 (2019~2020)	· **진해공설운동장 주경기장 관람석 안전난간 보수** ○ 진해공설운동장 주경기장 관람석 안전난간 보수공사 실시 - 규정높이(1.2m) 미달, 일부 구간 미설치로 안전사고 예방 - 공사 관련 시민홍보 및 안전관리 철저 - 이용 시민 안전사고예방을 위한 시설개보수 실시 - 사전 홍보 및 철저한 현장관리로 민원예방 만전
3단계 (2020~2021)	· **진해공설운동장 주경기장 관람석 안전난간 유지보수** ○ 파손, 녹발생 방지 등 수시점검을 통한 시설유지 - 고객의 안전을 최우선하는 철저한 시설관리 - 고객의 눈높이로 안전한 시설관리에 만전 · **진해공설운동장 축구장 잔디 관리 철저** ○ 축구장 잔디 관리 철저로 안전한 시설유지 - 안전한 시설관리 및 유지 - 최상의 시설 유지관리를 통한 안전한 시설관리

시설안전관리 분야	용원국민체육센터

1단계 (2017~2018)	· **시설물의 체계적인 하자점검 및 보수** ○ 시설안전팀과 연계하여 지속적인 하자발굴 - 안정적인 시설물 운영관리를 위한 신속한 하자처리 · 하자 부분별 시공업체와의 긴밀한 하자처리 요청 및 독촉 · 미진한 하자처리에 대한 공문발송 및 시 관련부서 협조요청 ○ 초기안정화를 위한 공단자체인력을 활용한 기술지원 - 분야별 시설전문가의 지원요청 및 시설견학등 정보공유 · 안전팀,시설정보팀 등의 기술인력 지원요청
2단계 (2019~2020)	· **시설물 안정화 구축** ○ 시설물 이력관리카드를 통한 하자부분 추적관리 - 이력관리를 통한 시설물 정비관리 · 수시 또는 정기점검으로 적기에 수선유지 ○ 담당분야별 전문(자격)교육 등을 통한 기술력 향상 - 전문지식 및 데이터 공유를 통한 기술역량강화 · 신규 및 경력직원간의 소통을 통한 기술전수로 업무 평준화
3단계 (2020~2021)	· **시설운영 관리의 고도화** ○ 이력관리를 통한 빅데이타 활용 - 시설 이력관리의 데이터를 통한 선제적 대응 · 시설물 보수보강 및 교체시기 데이터베이스활용 ○ FMS 관리 시스템을 통한 다른 사업장간 시설관리 운영공유 - 사업장간 안정된 시설운영의 장점들을 접목 · 우리시설에 맞는 다양한 맞춤형 시설관리 운영노하우 습득

시설안전관리 분야	창원실내수영장

1단계 (2017~2018)	· **시설물 사고 예방/에너지 절감 환경개선** ○ 건강센터 1층 다목적실 및 계단 LED등 교체(38개) - 소요예산 : 11,476천원(수선유지비) · 산출내역 : 302,000×38개 = 11,476천원 ○ 가스 정압기 분해점검 - 법적근거 : 도시가스사업법 시행규칙 제17조(4년/1회) - 소요예산 : 1,386천원(사무관리비) · 산출내역 : 1,386천원×1식 = 1,386천원
2단계 (2019~2020)	· **안전사고 예방 및 에너지 절감 지속적 투자 확대** ○ 건강센터 2층 다목적실 및 계단 LED등 교체(41개) - 소요예산 : 12,382천원(수선유지비) · 산출내역 : 302,000×41개 = 12,382천원 ○ 안전사고 예방 CCTV 확충 보강 - 장 소 : 2층 동·서편 관람석 출입구(4개소) - 소요예산 : 10,000천원(수선유지비) · 산출내역 : NVR, 카메라(4대), 통신공사 포함
3단계 (2020~2021)	· **안전사고 대비 시설물(기계실, 헬스장 등) 이력 관리** ○ 기기설비 이력 통해 미연해 사고 예방 - 기기설비 이력대장을 작성 전자결재로 기록 유지 ○ 시설물 사고대비 소방서, 병원 등 직통전화 개설 - 중앙감시실, 사무실, 수영장 직통전화 설치(3개소) · 소요예산 : 1,000천원(수선유지비) · 산출내역 : 전화기 3대, 통신공사 포함

시설안전관리 분야	시민생활체육관

1단계 (2017~2018)	· **시설관리 협조체계 구성 및 사전예방 시스템 도입** ○ 시설물 관리 협조체계 구성 - 시설물 분야별 협의체 구성 · 사업장 분야별 안전점검 담당자 협의체 구성 · 노후설비 교체 시 협의체를 통한 검토 ○ 사전예방 시스템 도입 - 기기 및 설비관련 교체 알림이 시스템 도입 · 기기 및 설비이력 경과시 사전 알림이 도입 · 운전 및 관리방법 매뉴얼화
2단계 (2019~2020)	· **시설관리 협조체계 운영 및 사전예방 시스템 구축** ○ 시설물 관리 협조체계 구축 - 시설물 분야별 협의체 운영 · 사업장 분야별 안전점검 담당자 협의체 정례회의 · 노후설비 교체 시 협의체를 통한 검토 후 시행 ○ 사전예방 시스템 구축 - 기기 및 설비 관련 교체 알림이 시스템 구축 · 기기 및 설비 설비이력 경과시 사전 알림이 시행 · 운전 및 관리 방법 매뉴얼로 기기 및 설비 운영
3단계 (2020~2021)	· **시설관리 정보공유 및 사전예방 전산시스템 안정화** ○ 시설물 관리 협조체계로 정보 공유 - 시설물 분야별 협의체를 통한 정보 공유 · 사업장 분야별 안전점검 담당자 협의 정보 공유 · 노후설비 교체시 협의체 회의정보 공유 ○ 사전예방 전산시스템 안정화 - 기기 및 설비관련 이력관리 시스템 유지 · 기기 및 설비 설비이력 전산화 도입 및 지속적 관리 · 운전 및 관리방법 매뉴얼 전산화

시설안전관리 분야	시립테니스장관리소

1단계 (2017~2018)	· **통합적 재난·안전 예방 시스템 구축** ○ 통합적 재난대비·대책 구축 - 재난 상황 보고체제 구축 ·소장 → 부장 → 본부장 → 이사장(규모 관계없이 인지된 제반사건, 사고) ·이사장 → 시보고 → 경찰서·소방서 병행신고(지진, 화재, 폭발, 붕괴 사고 등) ○ 재난·안전 유관기관과의 소통·협력관계 강화 - 도경찰청, 관할경찰, 소방, 의료기관 등 협조체계 유지 ·신속, 정확한 재난상황파악과 초기대응을 위한 협력관계 유지 ·市 및 유관기관과의 공조체제를 통한 효율적 상황대응태세 확립
2단계 (2019~2020)	· **시설안전관리 전문 기술인재 양성** ○ 시설. 안전. 분야 전문인 양성 - 1단계 담당자 정기토론회 → 다양한 실무능력 배양 - 전문교육 수료 후 유사업무 기술 자격 취득 - 교차 업무 분장으로 업무 이해도 향상 - 시설 업무 공백 최소화로 안전한 사업장 구현
3단계 (2020~2021)	· **매뉴얼 운영 정착 및 업그레이드** ○ 매뉴얼 방향성 수정이 필요한 시기 도래 - 방향이 다른 메뉴얼 수정 필요성 제기 ○ 개 요 - 대 상 : 전 시설분야 - 운영방법 ·매뉴얼 재구성을 위한 시설 . 안전관련 전수조사 후 매뉴얼 작성

시설안전관리 분야	해양공원관리소

1단계 (2017~2018)	• **스마트 빌딩(S.B) 시스템 도입을 위한 기반조성** ○ 스마트빌딩 시스템 기술현황 조사 - 운영 기술 도입을 위한 사전 기반 작업 · S.B 시스템 구축 빌딩 선진지 벤치마킹 · S.B 기술교육 및 기술 자료수집 ○ 스마트빌딩 시스템 제어대상 및 범위선정 - S.B 시스템 구축을 위한 소프트웨어 선정 - S.B 시스템 제어범위 및 대상설비 선정
2단계 (2019~2020)	• **해양공원 스마트 & 그린 에너지 공원 조성사업 실시** ○ 웹 제어 시스템 도입(해전사체험관, 해양생물테마파크 냉난방기등) ○ 요금상계거래를 통한 해양공원 에너지 자립도 확충 ○ 주기적인 조경수 식재 면적 확충 ○ LED 조명 및 녹색 제품 사용 증대 ○ 에너지관련 시설물 전시를 위한 유관기관 벤치마킹 실시 및 지속적인 협의 실시
3단계 (2020~2021)	• **해양공원내 에너지 관련 전시물 확대** ○ 에너지관리공단과 지속적인 협의를 통한 에너지 관련 전시물 확대 ○ 타워 전망대 및 2층 유휴공간을 활용하여 다양한 에너지 관련 컨텐츠 전시

시설안전관리 분야	교통사업관리소

1단계 (2017~2018)	· **시설의 효율적 관리를 위한 위한 시스템 구축** ○ 시설별 근무자 시설관리 교육실시 - 대상 : 시설별 근무자 - 방법 : 시설별 정례화된 체크리스트 및 시설물관리매뉴얼 작성 - 기대효과 · 시설담당자에게 집중되어 있는 관리업무 분산으로 각 시설별 상황발생시 신속한 대응으로 효율성증대 · 시설물에 대한 관심도 증가로 사전예방 시스템 안전 신문고 활성화
2단계 (2019~2020)	· **시설안전관리의 정례화 및 정착화** ○ 각 시설별 매뉴얼 일별 주기별, 월별 리뉴얼하여정 례화 ○ 안전관리자 의식 고취로 안전사고 예방 - 정기적 시설별 찾아가는 순회교육 실시 - 근무자에 순차적으로 임시 안전관리자로 지정 안전에 대한 관심 고취와 응급시 신속한 대응
3단계 (2020~2021)	· **시설안전관리 통합으로 선진화 구축** ○ 타 시설관리 기술 정보공유로 통합화 시도 - 타 부서와의 업무연계로 유사 시설 및 사무를 비교 분석하여 기술정보공유 - FMS 시스템을 활용한 각종 시설관리 및 통일

시설안전관리 분야	교통편의관리소

1단계 (2017~2018)	· **분산되어 있는 시설의 효율적 관리를 위한 시스템 구축** ○ 마·창·진 각 시설별 근무자 시설관리 교육실시 - 대상 : 시설별 근무자 - 방법 : 시설별 정례화된 체크리스트 및 시설물관리매뉴얼 작성 - 기대효과 · 시설담당자에게 집중되어 있는 관리업무 분산으로 각 시설별 상황발생시 신속한 대응으로 효율성증대 · 시설물에 대한 관심도 증가로 사전예방 시스템 안전 신문고 활성화
2단계 (2019~2020)	· **시설안전관리의 정례화 및 정착화** ○ 각 시설별 매뉴얼 일별 주기별, 월별 메뉴얼하여정례화 ○ 안전관리자 의식 고취로 안전사고 예방 - 정기적 시설별 찾아가는 순회교육 실시 - 근무자에 순차적으로 임시 안전관리자로 지정 안전에 대한 관심 고취와 응급시 신속한 대응
3단계 (2020~2021)	· **시설안전관리 통합으로 선진화 구축** ○ 타 시설관리 기술 정보공유로 통합화 시도 - 타 부서와의 업무연계로 유사 시설 및 사무를 비교 분석하여 기술정보공유 - FMS 시스템을 활용한 각종 시설관리 및 통일

시설안전관리 분야	해양시설관리소

1단계 (2017~2018)	· **해양시설 설비, 장비 이력 카드에 의한 시설 관리** ○ 장비이력카드 제작 범위 선정 - 장비, 설비, 시설물 구분 작업 · 2017년 기준 상세 전수조사 실시 · 각종 수선 이력 자료수집 ○ 전자결재와 연동한 결재라인 구축 - 일일 점검 대장 - 공사, 수선 이력 관리 데이터화
2단계 (2019~2020)	· **장비이력카드 데이터화를 위한 인프라 구축** ○ 데이터 작업 - 표준서식 제작 · 팀내 공유를 통한 실시간 데이터 기록 · 대상기기별 담당자 지정 - 변동 사항에 대한 신속한 데이터 정리 · 담당자에 의한 전문적 관리 데이터 기록
3단계 (2020~2021)	· **장비이력 카드의 전산화 구축** ○ 기존운영 데이터를 기반으로 FMS 연동 - 다년간 취합 운영한 데이터를 기반으로 전산작업 효율적 시스템 검색 관리 목적 ○ 타 시설 및 유사 활용도 제고 - 각종 기계 장비 관리 시스템연계

6. 윤리경영

	윤리경영 분야 비전 및 로드맵

	외부환경분석	내부환경분석
경 영 환 경	▪ 외부기관의 청렴수준 모니터링 ▪ 청렴도 측정결과에 따른 경영평가 반영 ▪ 유관기관의 공단 경영간섭 및 감시 ▪ 높은 수준의 사회적 책임 요구	▪ 임직원 상호간 소통부재 및 불신 ▪ 윤리경영에 대한 이해 부족 ▪ 불만사항에 대한 외부 표출 ▪ 시설관리만 잘하면 된다는 제한된 사고의 틀 집착

분야별 비 전	투명과 신뢰를 바탕으로 상생하는 청렴 공단

	1단계 (2017 ~ 2018)	2단계 (2019 ~ 2020)	3단계 (2020~ 2021)
중 기 로드맵	< 정 비 > ▪ 윤리경영 공감대 형성 ▪ 윤리경영체계 제도정비 ▪ 부패취약분야 발굴개선	< 확 산 > ▪ 청렴윤리문화 확산 ▪ 내외부 소통채널 강화	< 정 착 > ▪ 윤리경영 조직문화 정착 ▪ 사회적 책임활동 정립

2020년 / 윤리경영 부서별 실천과제

연 번	부 서 명	실 천 과 제	비 고
1	감사팀	윤리경영의 경쟁력 강화	
2	안전팀	윤리문화 정착을 위한 청렴활동 생활화	
3	기획예산팀	자율적 청렴실천 및 청렴도 향상 방안 추진	
4	인사노무팀	윤리경영기반의 상호존중의 건강한 조직구현	
5	재무회계팀	계약・집행 및 관리의 투명・적법한 업무처리	
6	시설정보팀	시민의 알권리 충족을 위한 정보공개 운영 내실화	
7	성산노인복지관	윤리경영 마인드 확산	
8	의창노인복지관	청렴도 향상 기원 "의창 청렴나무 새잎 만들기"	
9	마산합포노인복지관	윤리경영 청렴자율 점검반 운영	
10	진동종합복지관	윤리경영 체계 정비	
11	장사시설관리소	따뜻하면서도 엄정한 조직과 친절하면서도 공정한 고객관리	
12	환경사업관리소	청렴문화 정착을 위한 홍보활동 실시	
13	우리누리청소년문화센터	소외계층·사회 및 학교부적응 청소년프로그램 활성화	
14	늘푸른전당	윤리경영의 선진 모범화 정착	
15	창원축구센터	자발적 참여를 통한 청렴정책 실행력 제고	
16	창원국제사격장관리소	클린 하이파이브 운동 실시	
17	창원스포츠파크관리소	청렴한 윤리문화 환경 조성	
18	마산야구센터	윤리경영의 선도적 역할 수행으로 청렴한 조직문화 구현	
19	의창스포츠센터	투명하고 깨끗한 조직문화 형성	
20	성산스포츠센터	생활 속의 청렴문화 확산으로 열린 청렴 구현	
21	진해국민체육센터	청렴 및 윤리경영 문화확산을 통한 조직문화 정립	
22	용원국민체육센터	소통과 참여로 청렴문화 확산	
23	창원실내수영장	내·외부고객소통을통한청렴의식강화	
24	시민생활체육관	대관・임대 고객 간담회 정례화	
25	시립테니스장관리소	상시 모니터링화 및 자가진단 실시	
26	해양공원관리소	고객 신뢰와 자발적 청렴 조직문화 확산	
27	교통사업관리소	윤리경영 실천 강화로 청렴한 조직문화 조성	
28	교통편의관리소	청렴한 기업문화 및 윤리경영 실현	
29	해양시설관리소	신뢰와 자발적 청렴조직문화 확산	

윤리경영 분야	감사팀

1단계 (2017~2018)	· **윤리경영 실천적 참여기반 강화** ○ 윤리경영 교육 강화 - 기관장 메시지 전달 프로그램 · 기관장의 윤리경영 실천의지 전달 및 공감대 형성 - 전 직원 윤리의식 강화교육 - 매월 '청렴의 날' 행동강령 문자알리미 운영 ○ 윤리경영 평가지수 개발 - 국내·외 윤리경영 평가지표, 우수기업 벤치마킹 등을 통하여 개발 후 윤리경영 운영체제의 개선점 파악 및 관리
2단계 (2019~2020)	· **윤리경영의 능동적 참여유도 및 적극적 참여 확대** ○ 갑질행위 근절 및 개선 - 익명 상담·제보 사이트 운영 · 가해자 : 무관용 원칙 / 징계감경 배제, · 피해자 : 비밀보장, 불이익 처우 금지 2차 피해 모니터링 ○ 임직원 윤리(청렴)자율경재 유발 - 부서별 청렴도 평가 실시 · 윤리(청렴) 자율진단으로 청렴도 수준 향상
3단계 (2020~2021)	· **선진 윤리경영으로의 도약** ○ 윤리경영 Global standard 내재화 - ISO 26000 국제표준에 따라 전략적 윤리경영 추진 · 글로벌 트렌드 파악, 도입을 통해 윤리경영 추진역량 강화 · 윤리경영 글로벌 우수기업 벤치마킹 ○ 윤리경영 홍보활동 강화 - 전사 윤리경영 홍보계획 수립 및 시행 · 윤리경영 홍보 컨텐츠 개발 및 노출확대 · 임직원의 윤리의식 고취 및 자율 홍보 기반 조성

윤리경영 분야	안전팀

1단계 (2017~2018)	· **윤리문화 정착을 위한 공감대 형성** ○ 윤리경영 교육 및 실천 - 청렴교육 강화 · 전 팀원 사이버 청렴교육 이수 - 윤리경영실천 서약 및 윤리의식 자가진당 ○ 행동강령 학습 - 임직원 행동강령 수시 학습으로 청렴의식 고취
2단계 (2019~2020)	· **윤리경영 활성화를 위한 청렴 실천운동 실시** ○ 청렴 슬로건 운동 - 팀 청렴 슬로건 선정 부착 ○ 청렴의 날 행사 실시 - 매월 첫째주 월요일 청렴의 날 행사 실시 - 청렴 실천 결의문 낭독 및 우수실천사례 공유
3단계 (2020~2021)	· **윤리문화 정착을 위한 청렴활동 생활화** ○ 사이버 청렴교육 이수 - 시 기 : 3월 ~ 12월 - 내 용 : 전 팀원 연 10시간 이상 청렴교육 이수 ○ 청렴의 날 운영 - 시 기 : 월 1회 / 매월 첫째주 월요일 - 내 용 : 청렴실천 결의문 낭독, 우수실천사례 공유, 청렴 영상물 시청등

윤리경영 분야	기획예산팀

1단계 (2017~2018)	• **BSC 윤리경영 분야 강화(가치 공유)** ○ 윤리경영 지표 세분화 - 2017년 윤리경영 계획 지표 반영 - BSC담당자 회의를 통한 실적평가 강화방안 마련 ○ 경영공시 준수 지표 신설 - 대 상 : 전 부서 - 공시항목 : 15개 분야 - 측정방법 : 공시 기한 준수 및 누락 건별 감점
2단계 (2019~2020)	• **각종 제도개선을 위한 네트워크 강화** ○ 업무관련 부서와의 협력체계 강화 - 운 영 : 반기별 1회 - 업무분야 : 조례, 규정, 예산 등 각종제도 관련 정비 ○ 불합리한 제도발굴을 위한 제안분야 영역 확대 - 제안분야 영역 확대 ⇒ 불합리한 제도발굴제안 채택 시 인센티브 부여
3단계 (2020~2021)	• **자율적 청렴도 제고 방안 마련** ○ 청렴도 자가 진단 실시 - 운 영 : 분기 1회 - 방 법 : 체크리스트에 의한 채점 ○ 청렴게시판 운영 - 운 영 : 매월 1회 게시 / 사무실 내 게시판 - 방 법 : 청렴관련 일화 소개

윤리경영 분야	인사노무팀

1단계 (2017~2018)	· **투명한 인사 추천 문화 정착** ○ 지위고하 막론 특정 직위 적임자 수시 또는 정기적 인사부서 추천 이유 등 객관적 자료 첨부 추천 - 인사 청탁을 배격하고 실적과 능력에 입각한 공정하고 투명한 인사 실천 → 인사청탁을 한자 불이익 조치
2단계 (2019~2020)	· **윤리경영기반의 상호존중의 건강한 조직구현** ○ 임직원 의식전환교육을 통한 공통의 윤리관 확립 등 ○ 인사청탁 및 비위직원 불이익 조치 ○ 인사위원회 외부위원 확대 운영 유지
3단계 (2020~2021)	· **자기 감사 매뉴얼 제작** ○ 직원의 자율적인 예방활동이 미흡하여 내·외부 감사지적 사례가 반복 발생에 따른 자기 감사 매뉴얼 제작을 통하여 업무처리의 리스크 예방 및 자율적 통제 강화 → 감사 부서 협업을 통한 세부 제작 방안 마련

윤리경영 분야	재무회계팀

1단계 (2017~2018)	• **투명한 계약업무 수행 및 정보공개** ○ 수의계약 체결 공개 - 계약체결일 기준 2주 이내 공단 홈페이지에 게시 - 공개내용 • 사업명 및 계약이행기간 • 계약상대자 정보(대표자 성명, 상호, 주 영업소 소재지) • 예정가격(또는 예정금액) 및 계약금액 ○ 발주계획 사전 공개 - 분기별 발주계획을 공단 홈페이지에 사전 게시 - 대 상 : 공사, 용역, 물품계약
2단계 (2019~2020)	• **청렴교육을 통한 투명한 계약업무 지속추진** ○ 윤리경영 평가 지표에 의한 운영계획 수립 - 자체 청렴교육 실시 - 청렴 사이버 교육 이수 ○ 청렴도 향상을 위한 자체 실천 - 개인별 청렴명언 비치 - 청렴 다짐의 날 : 반부패 청렴 실천 결의문 낭독
3단계 (2020~2021)	• **청렴문화 정착 및 투명한 계약업무 지속추진** ○ 1인 1청렴슬로건 설정 및 청렴교육 조기 이수 - 시기 : 연중 / 상반기 - 방법 • 청렴슬로건 실천 자가진단 • 사이버 청렴교육 조기이수를 통한 청렴운동 동참

윤리경영 분야	시설정보팀

1단계 (2017~2018)	· **정보공개 법규 이행을 위한 정보관리 체계 정비** ○ 목 적 : 알권리 충족을 위한 신속한 정보제공 체계 확립 ○ 대 상 : 공개 대상 정보 일체 ○ 방 법 - 공단 홈페이지의 공개 대상 정보의 갱신 - 정보공개 청구현황 관리(공개/비공개) - 공개 대상 정보의 체계적인 목록 정비 등
2단계 (2019~2020)	· **시민의 알권리 충족을 위한 정보공개 운영 내실화** ○ 정보공개 처리의 적정성 강화 - 신속한 정보공개 처리/비공개 결정처리의 적정성 강화 - 정보 부존재 결정 처리의 일관성 적정성 확보 ○ 사전정보공개제도 운영개선 - 홈페이지 사전정보공개 항목 사용자 편의성 강화 ○ 정보공개담당자 역량강화 : 년2회 이상 · **개인정보 관리 실태 점검반 운영** ○ 대 상 : 전 부서(부서별 개인정보 담당) ○ 방 법 : 자체 점검반 운영 ○ 시 기 : 년2회 이상(상·하반기) 정기적 운영 ○ 점 검 : 개인정보파일 현황 및 관리상태 등
3단계 (2020~2021)	· **투명하고 편리한 정보공개 조직문화 정착** ○ 정보공개 청구 편람 비치 - 대 상 : 주요 공개 대상 목록 및 내용 정보 - 장 소 : 행정자료실 등 - 방 법 : 목록 대장 비치, 내용 열람 ○ 정보공개 관련 간행물 등 동향정보 제공 ○ 연간 정보공개 실적 공개 및 결과 공유

윤리경영 분야	성산노인복지관

1단계 (2017~2018)	· **윤리경영 공감 조성** ○ 윤리경영 필요성 인식을 위한 자기점검 : 윤리실천의날(매월1일) - 나만의 윤리실천법 낭독 - 청렴한 나를 비추는 청렴거울 보기 ○ 공감(共感)하고 통(通)한 day운영 (매월 15일) - 토론을 통한 비윤리 예방과제 선정 - 최신윤리 경영 트랜드와 우수사례 공유, 확산
2단계 (2019~2020)	· **윤리경영 마인드 확산** ○ 반복적이고 지속적 윤리경영 전파 - 집합 on & off 교육 • CEO : 윤리 조직문화의 확고한 실천의지와 노력 /상.하반기 • 부,팀장 : 청렴실천을 위한 지속적 집합교육/ 분기, 월1회 - 개인 on & off 청렴 소양교육 의무화 (1인 7시간 이상) ○ 청렴편지 전자우편 보내기 (상,하반기) - 나, 직원, 가족 등에게 청렴실천에 대한 의지를 담은 메일 작성 - 스스로 부끄럽지 않은 청렴한 공단인임을 상기
3단계 (2020~2021)	· **윤리공단 분위기 정착** ○ 청렴콘텐츠 공모전 참여 (사연, 포스터, 표어 등) ○ 자율클린 신고제도 → 기부문화 - 헌신적이며 윤리적 조직 분위기 정착 - 기본적으로 금품은 물론 향응에 해당하는 금액을 돌려주는 것이 원칙이나, 돌려줄 경우 지나치게 예의에 벗어나 클린뱅크 또는 복지단체에 기부 - 임직원의 자발적인 신고로 내부 공유와 사후조치가 즉시 이루어질 수 있도록 함.

윤리경영 분야	의창노인복지관

1단계 (2017~2018)	· **새해 반부패·청렴다짐 결의 "손바닥 서약식"** ○ 운 영 : 2017년 / 년 1회 (1월) ○ 방 법 : 새해맞이 전직원이 모여 청렴서약 후 손바닥 도장을 찍어 청렴 실천 다짐
2단계 (2019~2020)	· **청렴도 향상기원 "의창 청렴나무 새잎 만들기"** ○ 운 영 : 2020년 / 반기 1회 ○ 방 법 : 직원들의 청렴 좌우명·희망문구 작성하여 나무 - 모형에 붙여 내·외부인이 볼 수 있는 곳에 배치
3단계 (2020~2021)	· **상호간 소통을 위한 "청렴 1분 스피치"** ○ 운 영 : 2020년 / 월 1회 ○ 방 법 : 청렴실천을 위한 역할 및 청렴에 대한 주제로 직원들의 생각을 1분 동안 발표·공유

윤리경영 분야	마산합포노인복지관

1단계 (2017~2018)	· **사회교육 프로그램 전자추첨 시스템 실시** ○ 추진배경 : 현장수기 추첨으로 인한 공정성 논란 등 민원발생에 따른 투명성 확보 ○ 추진내용 - 현장 수기 추첨 ⇨ 전자 추첨시스템 활용 • (주)엔컴에서 개발한 추첨시스템으로 일괄 추첨 ○ 기대효과 : 추첨 투명성 확보 및 추첨시간 단축으로 어르신 만족도 향상
2단계 (2019~2020)	· **윤리경영 청렴 자율 점검반 운영** ○ 추진배경 : 상시적 점검이 어려워 윤리경영에 대한 인식 부족 ○ 추진내용 • 개 인 : 매일 출근 시 윤리경영 점검표 작성 • 점검반 : 매월 1회 업무별 직원 교차 점검 실시 ○ 기대효과 : 조직 내 청렴윤리문화 확산
3단계 (2020~2021)	· **윤리경영 관련 홍보물 전시회 개최** ○ 추진배경 : 윤리경영을 외부로 알릴 콘텐츠 부족 ○ 추진내용 - 연 2회 윤리경영 관련 홍보물 전시회 개최 - 내·외부 고객을 활용한 전시품 확보 • 내부고객 : 매월 1회 청렴관련 표어 작성 • 외부고객 : 연 2회(5월, 11월) 어르신 대상으로 홍보물 공모 ○ 기대효과 : 윤리경영 조직문화 정착 및 외부 고객 청렴 의식 고취

윤리경영 분야	진동종합복지관

1단계 (2017~2018)	□ **청렴 윤리 경영 공감대 형성** ○ 자율적 청렴수준 향상을 위한 간담회 개최 - 고객 대표자 분기 1회 이상 간담회 개최 - 대관업무 등 현장직원 월1회 청렴교육 실시 ○ 설 및 추석 부패예방 집중 교육 - 대 상 : 전 직원 및 도급강사, 파트강사 - 내 용 : 선물 안주고 안받기 운동 다짐
2단계 (2019~2020)	□ **내 ·외부 소통 채널 강화** ○ 전 직원 상호간 간담회 정례화 - 운 영 : 반기 1회 - 내 용 : 각종 규정, 조례 등 제도 관련 난상토론 □ **투명하고 깨끗한 조직문화 형성** ○ 직원과 고객이 함께 하는 정례적인 교육 및 토론회 개최 - 운 영 : 매월 1회 정례적 - 내 용 : 각종 규정, 조례, 사례전파 및 제도관련 난상토론 등 ○ 외부강사 및 고객이 함께하는 참여형 청렴간담회 개최 - 운 영 : 반기 1회 - 내 용 : 강사와 고객과의 지켜야할 청렴사례 전파 및 의견청취 등 ○ 도급강사 공개 채용으로 투명하고 합리적인 강사운영 - 운 영 : 연 1회(필요 시 수시) - 내 용 : 도급강사 공개모집 및 면접 등을 통한 합리적인 강사채용
3단계 (2020~2021)	□ **반부패 클린경영 직원 실천 다짐대회** ○ 청렴 클린경영 실천 다짐 - 운 영 : 분기 1회 - 방 법 : 전 직원 자율실천 결의 다짐 ○ 청렴게시판 운영 - 운 영 : 매월 1회 게시 / 홈페이지 - 방 법 : 청렴관련 내용 소개

윤리경영 분야	장사시설관리소

1단계 (2017~2018)	· **시민체감의 청렴수준 향상 : 90점 목표** ○ 전직원 청렴서약 날인 및 분기별 자아 평가 ○ 고객접점에서의 부조리 개연성 파악 및 list작성 ○ 물품 구매 과정에서의 협력업체, 정례 간담회 및 모니터링 시행
2단계 (2019~2020)	· **시민 칭찬의 청렴수준 향상 : 95점 목표** ○ 내·외부 청렴수준 파악 : 내·외부 모니터링 및 ○ 반부패 청렴도 향상을 위한 청렴콜 운영 ○ 대외적 각종 서식에 청렴문구 삽입 - 시설운영의 모든 정보 공개 : 허가, 구매, 재산 등
3단계 (2020~2021)	· **시민감동의 청렴 수준 : 98점 목표** ○ 홈페이지, 언론 등을 통한 운영 시설의 청렴수준 소개 ○ 공정사회를 위한 의식, 관행, 제도의 불공정 개선 ○ 규제 혁파를 위한 불필요한 일 발굴 과감한 제거

윤리경영 분야	환경사업관리소

1단계 (2017~2018)	· **판매+입금액+제고량 통합관리 시스템 정착** ○ 일일 입출고관리, 매월 재고조사 실시 ○ 바코드 시스템과 ERP시스템을 통한 이중관리 · **청렴인식 변화를 위한 다양한 활동 전개** ○ 내부직원 청렴교육 강화(월 1회) ○ 청렴인식개선 활동 실시 - 차량홍보, 배너게시, 청렴 웹툰게시 및 공유
2단계 (2019~2020)	· **청렴문화 확산을 위한 소통 강화** ○ 내부 직원 상호간 소통 간담회 실시(월1회) ○ 청렴문화 확산을 위한 청렴실천운동 전개 · **청렴의식 강화를 위한 지속적인 교육실시** ○ 청렴마일리지 제도 적극 참여 ○ 지속적인 청렴교육으로 청렴문화 확산 기여 ○ 시각적 교육 강화 : 사이버 청렴교육 수강, 동영상 교육실시
3단계 (2020~2021)	· **청렴문화 정착을 위한 홍보활동 실시** ○ 청렴한 세상 만들기 홍보 캠페인 실시 ○ 다양한 활동을 통한 청렴문화 정착 ○ 자체 청렴구호를 지정하여 업무에 활용 · **윤리(청렴)의식 고취를 위한 다양한 활동 실시** ○ 청렴유적지 탐방 활동 실시 ○ 타 기관 벤치마킹을 통한 우수사례 도입

윤리경영 분야	우리누리청소년문화센터

1단계 (2017~2018)	· **청소년수련관으로서의 윤리의식 강화** ○ 사회윤리적 책임을 다하는 공공기관으로서 재도약과 청소년수련관으로서의 역할 및 윤리의식 강화 노력 ○ 지역사회 청소년수련관의 존재 이유에 대해 알고 청소년기본법에 의한 청소년들의 보호, 복지, 건전한 육성을 위해 윤리경영에 입각한 소외계층 청소년들을 위한 프로그램 개발
2단계 (2019~2020)	· **소외계층·사회 및 학교부적응 청소년프로그램 활성화** ○ 한부모가정 청소년 ○ 다문화가정 청소년 ○ 청소년미혼모 ○ 장애청소년 ○ 소년원 및 학교부적응 청소년들을 선별, 순차적 실시 ○ 진로·직업체험 및 사회적응프로그램 운영·활성화
3단계 (2020~2021)	· **윤리경영에 입각하여 청소년 관련 지역사회기관 연계 지속적 공헌활동 총력** ○ 소외계층 청소년관련 기관 연계 지속적인 지역사회 공헌활동 추진 ○ 청소년지도사 및 청소년자치기구, 봉사단과 함께 환경정화, 재능기부, 봉사활동 등 아름다운 동행

윤리경영 분야	늘푸른전당

1단계 (2017~2018)	• **윤리경영 자체위원회 시스템 구축** ○ 구성 : 위원장, 위원 각 파트별 책임자 1명, 총6명으로 구성 ○ 역할 - 윤리경영 지표에 따른 계획 수립 - 청렴 문화 캠페인 청렴 사례 게첨 - 월별 행동강령 및 청렴 교육 실시 - 소그룹(각 파트)별 교육 및 간담회 실시 - 팀내 부패 취약분야 발굴 개선 • 시설 대관 고객 전화를 통한 개선 사항 파악
2단계 (2019~2020)	• **청렴윤리문화 확산을 위한 교육 강화** ○ 청렴교육 이수제 실시 - 자체청렴교육 참석 : 년간 6회 이상 - 사이버 청렴 교육 5시간 이상 이수 - 우리 고장의 청렴유적지 탐방 : 년1회 ○ 윤리경영 우수사례 전파 - 월1회 게시 : 게시판 및 전광판
3단계 (2020~2021)	• **윤리경영의 선진 모범화 및 정착** ○ 팀내 청렴 우수 사원 선발 - 시기 : 년 1회 - 방법 : 교육이수점수, 청렴교육 참여도 • **청렴 문화존 설치** - 청렴에 대한 일화, 명언 게시 : 월1회 게시

윤리경영 분야	창원축구센터

1단계 (2017~2018)	· **윤리경영 운영 프로그램 개발** ○ 팀별 윤리경영실천을 위한 자체 프로그램 개발 - 시설운영에 적합한 개별체크리스트 등 청렴윤리 지수 개발 및 운영 ○ 개 요 - 대 상 : 내·외부 고객 - 기 간 : 2017. 1월 ~ 2018년 12월 - 내 용 : 업무실행에 적합한 윤리경영 토대마련
2단계 (2019~2020)	· **청렴정책 실행제고를 위한 모니터링** ○ 청렴정책 실행을 위한 시민 의견 수렴 필요 - 지속적인 윤리경영 실행을 위한 모니터링 ○ 개 요 - 대 상 : 내·외부 고객 - 기 간 : 2019년 1월 ~ 2020년 12월 - 내 용 : 정책 실행 제고를 위한 모니터링 실시
3단계 (2020~2021)	· **청렴정책 추진실적 자체 평가** ○ 청렴투명성 강화 - 정책 실행에 대한 평가(설문조사) 및 개선책 마련 ○ 개 요 - 대 상 : 내·외부 고객 - 운영방법 · 설문조사를 통한 평가 결과물 도출 및 추후 청렴 관련 운영 지침서 마련을 위한 참고자료로 활용

윤리경영 분야	창원국제사격장관리소

1단계 (2017~2018)	· **자체 실천 행동강령 추진** ○ 시 기 : 2017. 4월~ ○ 배 경 - 포괄적인 윤리경영을 세부적 행동준칙으로 정비 ○ 방 법 - 윤리경영 자체 행동준치 및 10대실천 등 세부가이드 라인 수립 - 윤리 행동준칙 자가진단표 작성 ⇒ 매월 체크, 확인
2단계 (2019~2020)	· **자체 윤리경영 리더 상시 활동 전개** ○ 시 기 : 2019년 상반기 ○ 방 향 - CS리더와 같이 자체 윤리경영 리더 지정 - 자율적으로 행동준칙 준수 및 위방행위 예방 ○ 내 용 - 윤리경영 리더 지정 및 실천계획 수립 - 위반사례행위 중점교육 실시 : 매월 - 실천서약서 작성(매년) 및 다짐결의대회(매주)실시
3단계 (2020~2021)	· **성시 모니터링화 자가진단 실시** ○ 상시 모니터링화 및 자기진단 - 시 기 : 매월 - 방 법 : 체크리스트 적성 - 내 용 • 업무와 관련된 이해 관계자등의 금품수수관계 확인 • 분장업무 확인, 규정, 조례, 각종 위반사항 등 확인 • 윤리경영 측정 프로그램을 통한 자가진단

윤리경영 분야	창원스포츠파크관리소

1단계 (2017~2018)	· **윤리경영 실천을 위한 공감대 형성** ○ 운영시기 : 2017. 2월부터 ○ 운영방법 - 시설 내 전광판 문자 표출 · 윤리경영 실천 관련 문자 표출 (만남의 광장 외 3개소) - 개인별 청렴한 돼지저금통 갖기(전 직원) · 청렴한 윤리경영 실천을 위한 다짐으로 매주 1회 저축 · 분기별 수거하여 자선단체 기부 및 후원
2단계 (2019~2020)	· **청렴한 윤리문화 환경조성** ○ 청렴의날 사내 자체교육 확대 - 윤리경영의 필요성 강조 · 전 부서원 매월 청렴강사 지정교육 시행 청렴교육 강사 (부서장 → 부서원) · 필요 시 교육자료 수집 및 특강실시(감사팀 협조) ○ 청렴 유적지 탐방 - 유사 선진시설 운영관련 벤치마킹(청렴유적지 탐방) ○ 청렴 시네마 토크시행
3단계 (2020~2021)	· **투명하고 신뢰받은 시설공단** ○ 윤리경영 실천과제 정보화 구축 - 윤리경영 실천사례 DB화(정보지원팀 협조) · 성공사례 등 정보축적으로 미래지향적 조직문화 정착 · 청렴게시판 등 PC로 통한 원격교육으로 청렴마인드 함양

윤리경영 분야	마산야구센터

1단계 (2017~2018)	· **윤리경영 공감대 형성 및 경영체계 제도 정비** ○ 내부직원 청렴 교육 강화 - 월 1회 전 직원 대상 자체 청렴 교육 실시 · 국민권익위원회 자료, 행동강령, 청렴관련도서 등 활용 ○ 대관·프로그램·임대 등 각종 청탁대응을 위한 매뉴얼 마련 - 청탁대응 매뉴얼 필요성 인식 · 업무특성 상 퇴직공직자, 친인척, 친구 등 지인으로부터 거절하기 어려운 청탁에 노출이 빈번함 - 청탁 유형별 대응 방향 제시 및 관련 법령 등을 활용한 대응 방식 매뉴얼화 · 공직자의 공정한 업무수행을 위한 체계 정립
2단계 (2019~2020)	· **청렴윤리문화 확산과 내·외부 소통채널 강화** ○ 청렴의 날 운영 - 월 1회 청렴의 날 운영 부서 자체 활동 실시 · 청렴서약서 선언 및 1인1슬로건갖기/청렴메세지 릴레이 운동 전개 ○ 내·외부 간담회 정례화 - 월 1회 전 직원 대상 간담회 실시 · 상·하급자 간 진솔하고 격의 없는 소통으로 청렴한 조직 문화 조성 - 입주단체 및 각종 동호회(클럽) 대표자 간담회 반기별 실시 · 각종 청탁 소지 사전 차단 및 의견 수렴을 통한 우호적 관계 유지
3단계 (2020~2021)	· **윤리경영 조직문화 정착** ○ 법인(클린)카드 사용의 투명성 제고 - 위법·부당한 집행 및 예산의 낭비 지출 예방 · 사용 전 대장(일자/내용/과목/업체 등)기입 및 수기 결재 ○ 청렴한 기업 문화 조성 및 사회적 책임활동 정립 - 자율적 감시 분위기와 통제 기반 확립 · 단의 신뢰와 명성과 직결됨을 명심하고 각자의 책임과 의무 강조 · 위반 및 징계 조치 사례 교육 철저

윤리경영 분야	의창스포츠센터

1단계 (2017~2018)	☐ **청렴 윤리 경영 공감대 형성** ○ 자율적 청렴수준 향상을 위한 간담회 개최 - 고객 대표자 분기 1회 이상 간담회 개최 - 대관업무 등 현장직원 월1회 청렴교육 실시 ○ 설 및 추석 부패예방 집중 교육 - 대 상 : 전 직원 및 도급강사, 파트강사 - 내 용 : 선물 안주고 안받기 운동 다짐
2단계 (2019~2020)	☐ **내 ·외부 소통 채널 강화** ○ 전 직원 상호간 간담회 정례화 - 운 영 : 반기 1회 - 내 용 : 각종 규정, 조례 등 제도 관련 난상토론 ☐ **투명하고 깨끗한 조직문화 형성** ○ 직원과 고객이 함께 하는 정례적인 교육 및 토론회 개최 - 운 영 : 매월 1회 정례적 - 내 용 : 각종 규정, 조례, 사례전파 및 제도관련 난상토론 등 ○ 외부강사 및 고객이 함께하는 참여형 청렴간담회 개최 - 운 영 : 반기 1회 - 내 용 : 강사와 고객과의 지켜야할 청렴사례 전파 및 의견청취 등 ○ 도급강사 공개 채용으로 투명하고 합리적인 강사운영 - 운 영 : 연 1회(필요 시 수시) - 내 용 : 도급강사 공개모집 및 면접 등을 통한 합리적인 강사채용
3단계 (2020~2021)	☐ **반부패 클린경영 직원 실천 다짐대회** ○ 청렴 클린경영 실천 다짐 - 운 영 : 분기 1회 - 방 법 : 전 직원 자율실천 결의 다짐 ○ 청렴게시판 운영 - 운 영 : 매월 1회 게시 / 홈페이지 - 방 법 : 청렴관련 내용 소개

윤리경영 분야	성산스포츠센터

1단계 (2017~2018)	• **바람직한 청렴분위기 조성으로 청렴인식 확립** ○ 내실있는 청렴교육 실시 - 시 기 : 월1회 - 내 용 : 임직원행동강령 중점 내부역량 강화 ○ "청렴계단"운영 추진 - 기 간 : 3월이후~ - 내 용 : 센터 실내계단 청렴표어 문구 안내판 부착
2단계 (2019~2020)	• **청렴문화 확산을 위한 각종 시책 발굴** ○ 청렴인식 전환 시책(표어)발굴 - 시 기 : 연중 - 채 택 : 분기별 1건 → 게재 ○ '청렴자가진단' 테스트 실시 - 시 기 : 월 1회 - 내 용 : 체크리스트별 체크로 자가진단
3단계 (2020~2021)	• **청렴문화 정착을 위한 외부고객 대민서비스 강화** ○ 도급강사 청렴서약 및 정기적 청렴교육 - 시 기 : 분기별 - 내 용 : 도급강사 간담회시 청렴서약 서명 및 정기적 청렴교육으로 청렴생활화 ○ M.O.T 청렴실명제 인증 • 시 기 : 연중 • 내 용 : M.O.T직원 및 내부직원 실명제 실시로 서비스 투명성 확립

윤리경영 분야	진해국민체육센터

1단계 (2017~2018)	• **직원상호간 윤리경영 공감대 형성** ○ 청렴도 교육시 각 실별 주제발표 - 각 실별 주제발표를 통한 직원상호간 공감대 형성 • 월 1회 실별 윤리경영 주제발표 • **체계적인 윤리교육 계획수립** ○ 윤리/행동강령의 실천화 - 직업의식 및 책임감 확립 • 직업의식을 토대로 한 정직한 업무 정착 ○ 의식과 자아실현 등 변화가능한 교육개발 및 적용 - 먼저 실천하는 자세정립 • 교육효과 및 실천사항 평가
2단계 (2019~2020)	• **청렴 및 윤리경영 문화 확산을 위한 환경조성** ○ 청렴윤리 및 부패 척결을 위한 과제 실천 - 청렴 관련 사례발표 및 토론(매월) - 청렴도 자가진단 및 모니터링 실시(분기별) - 청렴 및 부패척결 실천 다짐(분기별) - 명절 선물 안주고 안받기 운동(전직원)
3단계 (2020~2021)	• **윤리경영 실현 및 청렴한 조직문화 정립** ○ 솔선수범 및 역할모델 정립 - 윤리적 의사결정 및 행동을 촉진하는 조직문화 - 팀 목표와 개인목표의 연계 강화 - 윤리경영 및 청렴한 조직문화 정착

윤리경영 분야	용원국민체육센터

1단계 (2017~2018)	· **공정하고 투명한 직무수행을 위한 청렴실천 지속추진** ○ 실천다짐 청렴교육 실시 - 시 기 : 월1회 - 내 용 : 청렴관련 교재 활용 교육실시 ○ "행복청렴나무 가꾸기" 지속 추진 실시 - 기 간 : 1월 이후 - 내 용 : 청렴다짐을 매달은 청렴나무 가꾸기
2단계 (2019~2020)	· **청렴문화 확산을 위한 다양한 아이디어 발굴** ○ 청렴메세지 릴레이 운동 - 시 기 : 연중 - 내 용 : 월 / 1인 1건 → 전 직원 폰으로 전송 ○ '청렴수준진단' 위한 청렴도 평가 - 시 기 : 월 1회 - 내 용 : 개인별 청렴수준 진단 및 문제점 피드백
3단계 (2020~2021)	· **생활속 청렴 실천 정착화** ○ 친절하고 공정한 업무추진·투명성 있는 조직문화조성 - 시 기 : 월별 - 내 용 : 청렴관련 메시지 내·외부 고객에게 전달 ○ 자체 청렴선언문 공지 - 시 기 : 년중 - 내 용 : 팀 자체 청렴선언문 작성 후 로비 비치

윤리경영 분야	창원실내수영장

1단계 (2017~2018)	· **자체『청렴윤리생활 실천의 날』지정 시행** ○ 자체 청렴윤리 실천과제 선정 및 계획수립·이행 ○ 자체 직원 청렴도 향상 교육과 연계 운영 · **팀장 주재『10분 미니 윤리 특강』실시** ○ 테마성 청렴윤리 공통실천과제 교육 실시 ○ 최근 청렴부패 관련 사회적 이슈 교육 실시
2단계 (2019~2020)	· **내·외부 고객 참여형 공감대 형성을 위한 소통 채널강화** ○ 운영시기 : 내부고객 매월1회 / 외부고객 연2회 ○ 대 상 : 전직원 / 외부고객 ○ 내 용 - 내부고객 지속적인 간담회를 통한 다양한 문제 해결 - 외부고객 및 임대업체 간담회 실시
3단계 (2020~2021)	· **부패방지 및 윤리경영 강화 모니터링 시스템 운영** ○ 청렴 및 부패 예방을 위한 체크리스트 점검 - 청렴이행 준수 및 부패 예방을 위한 체크리스트 작성 → 실태 파악 → 취약요인 발굴 → 개선 ○ 윤리경영 수준 자체 자가 진단 시스템 도입 - 진단업무 : 내부 업무 및 팀 조직 문화 - 진단영역 : 청렴문화지수, 업무 청렴지수 - 조사방법 : 스마트폰 또는 이메일 설문 조사

윤리경영 분야	시민생활체육관

1단계 (2017~2018)	· **외부 도급 강사 청렴서약서 작성 및 청렴교육실시** ○ 운영방향 - 외부강사 교육 및 책임감 향상을 통한 윤리의식 강화 ○ 개 요 - 대 상 : 도급강사 50명 내외 - 교육횟수 : 년 1~2회 - 내 용 : 외부도급강사 청렴도 향상을 위한 친절, 향응금지, 고객관리, 근태 등 교육실시
2단계 (2019~2020)	· **대관·임대 고객 간담회 정례화** ○ 운영방향 - 고객과 소통을 통한 고객중심의 일처리 ○ 개 요 - 대 상 : 대관 및 임대 고객 • 횟 수 : 년 2회 - 내 용 : 임대시설 계약자와 간담회를 실시하여 제도, 시설 개선 및 운영에 대한 의견청취
3단계 (2020~2021)	· **개인별 청렴도 리스트 작성(실천, 친철, 슬로건 카드작성)** ○ 운영방향 - 직원 청렴 자가 실천을 통한 청렴 조직문화 정착 ○ 개 요 - 대 상 : 전 직원 - 내 용 : 청렴 문화정착을 위해 솔선하여 자율실천 카드 작성

윤리경영 분야	시립테니스장관리소

1단계 (2017~2018)	· **윤리경영 분위기 확산** ○ 시 기 : 2017. 2월부터 ○ 방 법 - 윤리경영 실천 서약서 징구 - 윤리경영 사례 일인일건 소개/월1회
2단계 (2019~2020)	· **윤리경영 실천을 위한 활동 전개** ○ 청렴의 날 지정 : 매월 첫째주 월요일 → 청렴활동결과 보고 ○ 반부패 청렴 실천 다짐 결의문 낭독 → 청렴교육 시 매월1회 ○ 윤리경영 조직문화 정착 교육 실시 → 월 1회
3단계 (2020~2021)	· **윤리경영 조직 문화 정착** ○ **윤리경영 상시 점검** - 시 기 : 매주 - 방 법 : 체크리스트 작성 - 내 용 · 윤리경영 자체 상시 모니터링화 · 공직자 위반사례 등 직원들 간의 자료 공유 · 스마트폰 메신저(카카오톡 등)를 통한 일상 속 청렴 생활화

윤리경영 분야	해양공원관리소

1단계 (2017~2018)	· **시설이용 고객과의 소통 강화** ○ 시설별 "미소명판 부착"으로 친절실명제 - 각 시설·근무자별 실명서비스 실시로 부드러운 이미지 부각 ○ 청렴실천 "청렴 캠페인" 실시 - 운 영 : 분기 1회 - 방 법 · 해양공원, 해양스쿨 시설입구 이용고객 청렴인사, 청렴실천다짐 등 청렴의지 표명
2단계 (2019~2020)	· **신뢰와 자발적 청렴조직문화 확산** ○ "청렴슬로건" 자체 내부공모 실시 - 내부직원 청렴실천 슬로건 응모→심사→선정 · 선정된 청렴 슬로건 각 시설 입구 게시 활용 ○ 근무복 "청렴슬로건" 명시 - 동·하복 근무복 명찰 반대쪽 "청렴 슬로건 명시" · 시각적, 의식적으로 보고 느낄 수 있는 환경 조성
3단계 (2020~2021)	· **내부직원 청렴문화 생활화** ○ 해양공원 내 "청렴나무" 식수 - 운 영 : 신규 및 전입직원 인사발령시 - 방 법 : 해양공원 내 식수/주인의식 고취 ○ 청렴 자율실천 진단리스트 문구 게첨 - 운 영 : 각 시설 입구 배너 및 포스터 게시 - 활 용 : 자체 청렴결의대회 시 제창

윤리경영 분야	교통사업관리소

1단계 (2017~2018)	· **윤리경영 취약분야 강화** ○ 부패취약분야 발굴개선 - 현금수납으로 인한 부패취약분야 발굴 - 부패취약분야 발굴시 교육을 통한 개선
2단계 (2019~2020)	· **윤리경영 실천 강화로 청렴한 조직문화 조성** ○ 투철한 윤리경영 실천 및 청렴문화 확대 추진 ○ 공영(위탁)주차장 신용카드 단말기 설치 - 대 상 : 22개소/ 8개단체
3단계 (2020~2021)	· **청렴의식 내재화를 위한 다양한 청렴 교육 실시** ○ 방 법 : 매월 1회 정기교육 실시 ○ 내 용 : 청렴관련 조직문화 정착을 위한 내용 ○ 대 상 : 전직원

윤리경영 분야	교통편의관리소

1단계 (2017~2018)	· **윤리경영 취약분야 강화** ○ 부패취약분야 발굴개선 - 현금수납으로 인한 부패취약분야 발굴 - 부패취약분야 발굴시 교육을 통한 개선
2단계 (2019~2020)	· **청렴윤리문화 확산을 위한 방법개선** ○ 청렴공직윤리 실천서약서 징구 - 내 용 : 법과 원칙준수, 잘못된 관행과 부패척결, 깨끗한 조직문화 정착, 고객만족 서비스 제공 - 대 상 : 교통편의팀 전직원
3단계 (2020~2021)	· **윤리경영 조직문화 정착 교육 실시** ○ 방 법 : 매월 1회 정기교육 실시 ○ 내 용 : 청렴관련등 조직문화 정착을 위한 내용 ○ 대 상 : 교통편의팀 전직원

윤리경영 분야	해양시설관리소

1단계 (2017~2018)	• **시설이용 고객과의 소통 강화** ○ 시설별 "미소 명판 부착"으로 친절실명제 - 각 시설·근무자별 실명서비스 실시로 부드러운 이미지 부각 ○ 청렴실천 "청렴 캠페인" 실시 - 운 영 : 분기 1회 - 방 법 • 진해.마산해양센터 시설입구 이용고객 청렴인사, 청렴실천다짐 등 청렴의지 표명
2단계 (2019~2020)	• **신뢰와 자발적 청렴조직문화 확산** ○ "청렴슬로건" 자체 내부공모 실시 - 내부직원 청렴실천 슬로건 응모→심사→선정 • 선정된 청렴 슬로건 각 시설 입구 게시 활용 ○ 소통이 원할한 직장 분위기 조성 실천 - 상하, 동료간 합리적인 판단을 존중하는 분위기 • 조성으로 내부 조직화합 운영과 내부 청렴도 향상
3단계 (2020~2021)	• **내부직원 청렴문화 생활화** ○ "내 얼굴사진 부착한 청렴화분" 키우기 - 운 영 : 1인 1화분 키우기 - 방 법 : 화분에 얼굴 스티커를 부착/주인의식 고취 ○ "이 달의「청렴표어 OR 청렴명언」" 자체공모 실시 - 매월 내부직원 응모→심사→선정 - 활 용 : 선정된 청렴표어는 민원답변 등에 삽입 시설 게시판 및 시설입구에 매월 게시

7. 재무관리

	재무관리 분야 비전 및 로드맵

경영 환경	외부환경분석	내부환경분석
	■ 환경공단 설립 등 공단 사업규모 변화 ■ 시 재정여건 변화에 따른 대행사업비교부 지연으로 효율적 자금운용 애로 ■ 경기침체에 따른 생활체육·문화 등 여가활용 비용지출 감소 ■ 국가 복지정책 확대 등으로 지방비 부담 지속화 ■ 정부 재정운용 여건의 변화를 반영하여 매년 수정·보완 필요 ■ 시 세입의 신규 재원부족에 따른 재정 여건의 어려움 가중 예상	■ 시설노후화 및 물가인상에 따른 비용 발생 증가 ■ 다양한 행정서비스 요구에 대한 적극적 대응체계 구축 미흡 ■ 금리하락 등 세외수입 창출 애로 ■ 건물 노후로 인한 지출소요 증가에 대응하여 재정건전성 강화조치 필요 ■ 시 소관별 예산편성에 따른 예산의 경직성으로 경영효율성 저화 ■ 신규수탁 시설의 합리적인 재원배분 필요

분야별 비전	재정의 효율적 관리와 균형배분으로 재무건전화 완성

중기 로드맵	1단계 (2017 ~ 2018)	2단계 (2019 ~ 2020)	3단계 (2020~ 2021)
	■ 재무구조 개선을 통한 경영효율성 강화	■ 자금운용 및 집행을 통한 투명성 강화	■ 책임경영 체제에 부합하는 시스템 및 적정성 확보

2020년 / 재무관리 부서별 실천과제

연 번	부 서 명	실 천 과 제	비 고
1	기획예산팀	효율적 예산편성 및 재정집행을 위한 체계 확립	
2	재무회계팀	효율적 자금운용 및 집행을 통한 건전재정 확보	

재무관리 분야	기획예산팀

1 ~ 2단계 (2017~2020)

· **사업계획에 따른 예산투입 계획수립**

○ 중기 및 연간업무계획에 따른 사업별 예산 집행계획 수립

- 대　　상 : 전 부서
- 방　　법
  - · 연간업무계획 : 예산 투입 추정치 및 사업운용 시기 작성
  - · 중기계획 : 해당연도 운용계획 및 차년도 예산확보계획 수립
    ⇒ 예산확보 후 : 기 수립 운용계획 수정·보완

경영계획 수립 ⇒ **예산안 마련 (수입·지출)** ⇒ **사업 우선 순위 부여** ⇒ **예산조정 및 확정**

· **인건비성 예산체계 통합 편성 추진**

> 소관별로 편성되어 있는 인건비를 통합예산으로 편성하여 인력 운영의 경직성 해소 및 적재적소 인력배치로 인적자원 운용의 효율성을 제고하기 위함

○ 추진개요

- 대　　상
  - · 과　　목 : 인건비, 퇴직급여, 평과급, 급여성 복리후생비
  - · 인　　력 : 보상비 지급대상 인력 외 전원
- 통합방법 : 소관별 인건비 편성 후 市 예산담당관실 통합

3단계 (2020~2021)

· **회계 관리능력 향상을 위한 자체교육 실시**

○ 교육대상 : 사업부서 예산·지출 관련 담당직원

○ 강사선정 : 예산·회계 부서 담당자

○ 교육방법 : 찾아가는 순회교육

· **예산운용의 효율성 제고를 위한 목별 사용예산 관리**

○ 분석주기 : 분기1회

○ 방　　법 : 부서별 목별 지출내역 및 향후 지출계획 등 보고

재무관리 분야	재무회계팀

1단계 (2017~2018)	· **수입금 통합관리 전산화 확대 운영** ○ 수기등록 시스템 전산화 시행 - 대상 : 사물함 보증금 및 대관료 환불 · **공통물품 및 유사용역 일괄계약으로 효율적 재정운용** ○ 공통물품 통합구매 확대 - 매년 수요량 조사로 물품 통합구매 점차 확대 - 대상 : 화장실용 화장지, 복사용지, 헤어드라이기 등 ○ 동일·유사용역 일괄계약 - 매 분기별 사전조사, 동일·유사용역 일괄계약 - 지역별, 성격별 일괄 입찰로 예산 절감
2단계 (2019~2020)	· **효율적 자금운용 및 집행을 통한 건전재정 확보** ○ 집행계획 수립을 통한 대행사업비 조기교부 요청 - 유휴자금 분석 및 집행 실적관리 : 월 1회 ○ 공단 금고와 연계한 자금운용 실적 관리 - 수익률 분석을 통한 맞춤형 고수익 상품예치 : 수시
3단계 (2020~2021)	· **재무성과의 신뢰성 확보를 위한 회계결산 실시** ○ 법령에 근거한 결산서 및 재무제표 작성 - 부채비율 최소화 및 재무건전성 확보 ○ 회계감사 및 결산사항 보고 승인 - 경영고시를 통한 이해관계자의 검증 · **퇴직연금 효율적 관리 운용** ○ 퇴직충당금 적립 및 자산운용 현황 보고 : 년 1회 ○ 연금사업자 실적평가 실시 : 년 1회 - 자산운용실적 제고 및 임.직원 부가서비스 질 향상

8. 조직관리

	조직관리 분야 비전 및 로드맵

경영 환경	외부환경분석	내부환경분석
	■ 공공시설의 위수탁 예정 등에 따른 신규사업 지속적 확대로 적극적 대처 필요	■ 외부환경에 대처하기 위한 효율적 인력 운용 방안 수립 및 경쟁력 강화 필요

분야별 비전	내재된 자원의 융복합화를 통한 협치의 거버넌스 구현

중기 로드맵	1단계 (2017 ~ 2018)	2단계 (2019 ~ 2020)	3단계 (2020~ 2021)
	■ 조직 안정 기반 마련	■ 조직 안정 체계 구축	■ 조직 내실화

2020년 / 조직관리 부서별 실천과제

연 번	부 서 명	실 천 과 제	비 고
1	인사노무팀	조직관리의 효율성 강화로 일하기 좋은 직장 구현	

조직관리 분야	인사노무팀

1단계 (2017~2018)

- **적합형 조직진단 모델개발 활용으로 조직재설계**

조직진단 모델개발 ▶ 정기적으로 조직진단 ▶ 조직재설계 ▶ 피드백

○ 부서별 업무분장의 유기적 재조정으로 책임과 권한 명확화

○ 정부정책 및 업무효율을 고려한 합리적인 인적자원 재배분

2단계 (2019~2020)

- **조직관리의 효율성 강화로 일하기 좋은 직장 구현**

○ 조직역량 및 경쟁력 제고를 위한 성과지향적 조직관리

⇒ 조직 재진단(기능조정, 재배치 등)

○ 진단을 통한 기능쇠퇴분야 발굴 및 특화분야 인력 재배치

감축분야 발굴	⇒	자체 타당성 검증	⇒	최종결과도출	⇒	최종결과 반영
팀 단위		**부 단위 검토**		**외부전문기관**		**조직정비**

○ 일하기 좋은 직장 구현을 위한 건강한 조직문화 조성

3단계 (2020~2021)

- **능동적이고 효율적인 조직 운영**

○ 수평적 직무확대를 통한 구성원 전문성 및 다양한 직무 능력 향상

○ 협업적 상호관계관리를 통한 조직문화일신

○ 전환형 시간선택제 일자리 발굴시행 등

9. 인사관리

	인사관리 분야 비전 및 로드맵

경영 환경	외부환경분석	내부환경분석
	■ 직무능력과 성과 중심의 인력 운영을 뒷받침하는 법과 제도 개선 추진 → 성과연봉제도입, 공정인사 지침 마련 등	■ 급변하는 인력 운영 제도에 대비하기 위한 제도 마련 필요 → 전문기관 컨설팅 실시 등

분야별 비 전	공감과 신뢰로 성장하는 공단

중 기 로드맵	1단계 (2017 ~ 2018)	2단계 (2019 ~ 2020)	3단계 (2020~ 2021)
	■ 공감대 형성	■ 신뢰도 정착	■ 성장 동력 확보

2020년 / 인사관리 부서별 실천과제

연 번	부 서 명	실 천 과 제	비 고
1	인사노무팀	조직의 역량과 전문성 강화를 위한 맞춤인사 운영	

인사관리 분야	인사노무팀

1단계 (2017~2018)

- **인사의 객관성 확보**
  - ○ 인사 고과 자격 평정 가점 현실화

구분	공인회계사·기술사, 건축사·세무사, 감정평가사·공인노무사	기사	구분		기능사
			기사 2급 이상	산업기사	
당초	2	1.5	1.5	-	-
변경	2	1.5	-	1.0	0.5

□ 직원 성과평가 제도 정비

- ○ 직원평가체계 합리화(성과연봉제도입관련) : 근무평정규정 개선 등

2단계 (2019~2020)

- **조직의 역량과 전문성 강화를 위한 맞춤인사 운영**
  - ○ NCS 도입 등 소통형 인사제도 도입·시행
  - ○ 인사정보시스템 구축을 통한 효율적 보직관리
    - 개인별 희망 직무분야 등 맞춤형 인사정보 구축
    - 전문성과 연속성을 높이기 위한 보직관리 기준 확대

3단계 (2020~2021)

- **직무별, 개인별 역량에 기반한 체계적 맞춤 교육 시행**

개인별 역량진단 ▶ 개인별 교육수요 발굴 ▶ 개인별 맞춤교육 시행 ▶ 피드백

- **시간선택제 운영 활성화**
  - ○ 채용형 시간선택제 운영
  - ○ 전환형 시간선택제 운영

10. 노사관리

	노사관리 분야 비전 및 로드맵

	외부환경분석	내부환경분석
경 영 환 경	■ 노동 및 공공부문 정부 개혁에 따른 갈등과 대립 상황 전개로 위기 봉착	■ 노사 공동 현안에 대한 합리적 해결 방안 모색 필요

분야별 비 전	함께 하는 노와 사의 공동 운명체 지향

	1단계 (2017 ~ 2018)	2단계 (2019 ~ 2020)	3단계 (2020~ 2021)
중 기 로드맵	■ 노사 관계 재정립	■ 노사 관계 안정화	■ 노사 관계 선진화

2020년 / 노사관리 부서별 실천과제

연 번	부 서 명	실 천 과 제	비 고
1	인사노무팀	이해와 협력의 노사파트너십 구축	

노사관리 분야	인사노무팀

1단계 (2017~2018)	· **노사 관계 재정립** ○ 노사 관계 전환을 위한 정책 방안 마련 - 공공부문 개혁에 따른 합리적 해결 방안 모색 - 성과연봉제 도입시 공정한 평가 기준과 체계의 마련 및 이행 등
2단계 (2019~2020)	· **이해와 협력의 노사파트너십 구축** ○ 신뢰형성 및 관계회복을 위한 노력 - 노사파트너십 프로그램 노사합동 응모 - 단체협약 실무위원회 구성 및 협상대표의 공정의무 노력 ○ 사람중심의 노사관계 형성 - 찾아가는 고충·노무 상담 및 근로조건 점검 - 인사 및 각종 제도의 개선을 위한 간담회 개최
3단계 (2020~2021)	· **노사 관계 선진화** ○ 합리적 노사관계 선진화를 위한 노사합동 중기전략 수립 **신뢰형성**: 감성적 조직 문화 창조 ▶ **협력체제 구축**: 노사 공동 (평화)선언 ▶ **경쟁력 제고**: 지속가능 경영 시스템 구축

11. 수익증대

	수익증대 분야 비전 및 로드맵

	외부환경분석	내부환경분석
경 영 환 경	< 정 부 > ■ 자주재원 확충 요구 강화 ■ 지방공공기관 혁신과제 추진 ■ 경제 저성장 등 경제여건 악화 < 창원시 > ■ 통합창원시 인구 감소 ■ 관내 기업체 감소 등 경제여건 악화 ■ 지역축제 등 행사 시 소비촉진 유도	■ 시설 리모델링 공사에 따른 사업운영 차질 및 시설노후화 ■ 시설 간 협업프로그램 개발 미진 ■ 신규시설 수탁에 따른 이용고객 분산 가능 ⇒ 분산 방지대책 및 잠재고객 확보 방안 마련 시급

분야별 비 전	품격과 신뢰감 있는 고객서비스 제공의 약속으로 매출 10% 증대 (UP 2·4·6·8·10)

	1단계 (2017 ~2018)	2단계 (2019 ~ 2020)	3단계 (2020~ 2021)
중 기 로드맵	■ 다양한 계층의 서비스 만족을 위한 고객지원 서비스 구축 (2016년 대비 2% / 4% UP)	■ 서비스의 다변화와 질적 수준 향상으로 시민만족 소통경영 강화 (2016년 대비 6% / 8% UP)	■ 보유자원 활용을 통한 신서비스 창출로 경쟁력 있는 사업장 형성 (2016년 대비 10% UP)

2020년 / 수익증대 부서별 실천과제

연 번	부 서 명	실 천 과 제	비 고
1	성산노인복지관	시대 변화에 부응하는 복지관 운영으로 수익률 증대	
2	의창노인복지관	사회복지현장 실습비 현실화	
3	마산합포노인복지관	사회교육 프로그램 수강료 현실화 추진	
4	진동종합복지관	지역민의 건강한 삶+경영효율을 위한 프로그램 운영	
5	장사시설관리소	신규수입원 창출 및 시설요금 현실화	
6	환경사업관리소	매립장 2단계 사업 시행 및 종량제봉투 판매 활성화	
7	우리누리청소년문화센터	수영·생활체육 등 프로그램 다양화로 경영수익 증대	
8	늘푸른전당	명품 프로그램 정착으로 재무건전성 강화	
9	창원축구센터	대관시스템 혁신을 통한 신규고객 창출	
10	창원국제사격장관리소	경영수익 증대를 위한 프로그램 확대 운영	
11	창원스포츠파크관리소	각 시설별 특성에 맞는 마케팅 전개	
12	마산야구센터	효율적인 시설 운영을 통한 수익 창출	
13	의창스포츠센터	고객맞춤 서비스 다변화와 질적 수준 향상 도모	
14	성산스포츠센터	기관연계 프로그램을 통한 수익 창출	
15	진해국민체육센터	고객의견 적극반영으로 고객만족 및 고객 감동 구현	
16	용원국민체육센터	고객중심 프로그램 개설로 수익 극대화	
17	창원실내수영장	강습 공간 재배치 및 신규프로그램 지속 운영	
18	시민생활체육관	외부 기관 연계를 통한 전문 맞춤형 프로그램 운영	
19	시립테니스장관리소	최첨단·최신시설 활용운영 극대화	
20	해양공원관리소	시설 접근성 배가 및 적극적 마케팅 추진	
21	교통사업관리소	시설 활성화를 통한 수익증대 도모	
22	해양시설관리소	해양레저 프로그램 및 마케팅 강화	

수익증대 분야	성산노인복지관

1단계 (2017~2018)	· **신규회원 초기상담시스템 구축** ○ 신규회원 등록 및 상담 창구 개설 ○ 초기상담을 통한 고객 니즈 분석(반기1회) · **고객욕구에 대한 검증 시스템 구축** ○ 프로그램 욕구 및 만족도 조사(반기 1회) ○ 프로그램 운영 평가시스템 구축 ex) 단기강좌 운영 평가 → 정규강좌 개설 → 맞춤형 프로그램 운영을 통한 이용율 & 수익금 증대
2단계 (2019~2020)	· **고객의 요구에 응답하는 프로그램 운영** ○ 만족도 및 출석률 조사를 통한 욕구 파악(반기1회) ○ 참여율 및 요구가 높은 프로그램 확대 운영 ○ 프로그램 횟수 및 시간 증대, 신규 프로그램 개설을 통한 수익 증대 · **접수 수납 안내시스템 설치 및 운영** ○ 번호발급기와 안내판 설치를 통한 대기시간 축소로 이용 편의성 증대 및 대기 민원 감소 - 프로그램 이용자 증가 및 수익 향상
3단계 (2020~2021)	· **시대 변화에 부응하는 복지관 운영으로 수익률 증대** ○ 이용자 편의증진을 위한 사회교육 접수시스템 개선 - 온라인 수강접수 프로그램 구축 ○ 프로그램실 활용율 고도화 추진 - 고객 편의증진을 위한 프로그램 공간 이전 · **경로식당 운영 효율성을 통한 수익률 향상** ○ 조리시설 현대화를 통한 노동집약적 시설운영 탈피 ○ 노인인구 증가에 따른 식당 이용인원 증가 유도로 경영수익 증대 기여

수익증대 분야	의창노인복지관

1단계 (2017~2018)	· **사물함 홍보 및 배치도 변경, 추가설치로 인한 수입증대** ○ 복지관 내 사물함 이용 홍보물 게재 - 대상 : 복지관 전 이용객 - 게시판 및 프로그램실 내 홍보물 부착 ○ 서예실 및 강의실 근처 사물함 이동 설치 - 이용객이 많은 프로그램실 근처로 이동 설치하여 이용증대 ○ 1층 사물함 추가 설치. - 사물함 이용률이 높은 탁구, 당구 회원들의 니즈 충족뿐만 아니라 수입금 증가 기대
2단계 (2019~2020)	· **사회복지 현장 실습비 현실화** ○ 사회복지현장 실습비 상향조정 - 타기관에 비해 적은 실습비 현실화 필요성 - 3개 복지관 논의 후 실습비 상향조정으로 수입금증대 - 1인 70,000원 → 1인 100,000원
3단계 (2020~2021)	· **이용요금 현실화 – 경로식당 이용료 상향조정** ○ 경로식당 : 1식 1,500원 → 1식 2,000원 - '06. 4. 요금부과 후 물가상승 비율이 적용되지 않음 - 관내 복지관과 협의 후 동일 인상 - 창원시 관계부서와 협의를 거쳐 일정기한 홍보 후 시행

수익증대 분야	마산합포노인복지관

1단계 (2017~2018)	· **마산노인지회 이전에 따른 노래교실 증설** ○ 추진배경 : 노래교실 이용 어르신 요구 반영 ○ 추진내용 - 마산노인지회 이전에 따른 기존 노인대학을 운영한 3층 대강당 유휴(화, 금)요일 노래교실 운영 ○ 기대효과 : 경영 수익 증대
2단계 (2019~2020)	· **사회복지전공자 현장 실습비 인상** ○ 추진배경 : 실습비 요금 현실화 ○ 추진내용 - 실습비(1인) 인상 : 70,000원 ⇨ 100,000원 ○ 기대효과 : 복지관 경영 수익 증대
3단계 (2020~2021)	· **사회교육 프로그램 수강료 현실화 추진** ○ 추진배경 : 프로그램 수강료 대비 강사료 수지율 대략 30%로 수강료의 현실화가 시급한 실정임 ○ 추진내용 - 1시간 250원인 수강료를 물가상승률 반영한 현실적인 수강료로 인상 ○ 기대효과 : 복지관 수지율 개선

수익증대 분야	진동종합복지관

1단계 (2017~2018)	· **다양한 고객지원 서비스 구축** ○ 이용 프로그램 확대 운영 - 연령별 체육·문화 프로그램 확대 운영 - 비율제(도급) 프로그램 운영 방법 개선 ○ 복지관 및 테니스장 효율적 운영 - 헬스장 이전관련 현실태 및 타당성 검토 - 게이트볼장, 테니스장 등 용도변경 추진
2단계 (2019~2020)	· **시민만족 소통경영 강화** ○ 욕구조사를 통한 소통경영 강화로 경영수지 개선 - 설문조사, 간담회, 운영위원회 등 정기적 운영 - 지속적인 우수시설 견학을 통한 프로그램 개선 ○ 홍보마케팅 전담반 구축 - 홍보마케팅 전문 교육 참가 : 반기 1회 - 차별화된 마케팅으로 시설 및 프로그램 홍보 실시
3단계 (2020~2021)	· **신서비스 창출로 경쟁력 있는 사업장 형성** ○ 인기 프로그램 개발 운영 - 유휴공간을 활용한 소그룹 강좌 개설 · 기구 필라테스, 다이어트 프로그램 등 강좌 개설 · 수영장 핀수영, 평생학습 인기강좌 개발 ○ 프로그램 수강료 현실화 추진 - 평생학습 프로그램 인기강좌 수강료 인상 - 생활체육 프로그램 질 개선을 통한 강습료 인상 · 탈의실 및 샤워 제공 ⇒ 수강료 인상

수익증대 분야	장사시설관리소

1단계 (2017~2018)	· **고객유치 마케팅 및 요금 현실화 통한 경영수입 향상** ○ 신규사업 발굴 : 시민편익을 위한 휴게카페, 자동판매기 등 ○ 새로운 고객유치 마케팅 실시 : 120건/월→130건/월 ○ 장례식장 안치실 추가 증설 : 16개 → 20개 ○ 장례물품, 식자재, 주류, 음료등 적정가격 조정→현실화 (민간업체의 70% 수준)
2단계 (2019~2020)	· **신규수입원 창출 및 시설요금 현실화를 통한 수익성 강화** ○ 고객유치 마케팅 강화 : 130건/월→140건/월 ○ 무료 제공시설에 대한 유로화 검토 ○ 상복공원 화장로 증설 : 6기 → 8기
3단계 (2020~2021)	· **공간활용 극대화를 통한 수입증대** ○ 장례물품, 식자재, 주류, 음료등 적정가격 조정→현실화 ○ 조례 개정을 통한 이용료 현실화 : 화장, 봉안, 빈소, 신규프로그램 개설 등 ○ 통합관리시스템 구축으로 완전한 정상단계 도달

수익증대 분야	환경사업관리소

1단계 (2017~2018)	· **수익 증대 방안 모색** ○ 매립장(2018. 12) 1단계 매립완료예정으로 2단계 준공 관련 창원시 관내 사업장 안내문 발송 · **신규 집중 지역 특성에 맞는 마케팅 전략** ○ 북면, 진해, 내서 등 신도시 지역에 적극 홍보
2단계 (2019~2020)	· **매립장 2단계 공사와 병행하여 시설운영** ○ 매립장 2단계 공사 중에도 매립 공간을 마련하여 시설운영 중단 없이 지속적으로 시설 운영 · **봉투판매시설 증가에 따른 봉투판매 활성화** ○ 관내 신규 아파트 단지 조성(입주)으로 판매소 증가 예상 ○ 종량제봉투 대형 판매소와 유대관계 형성
3단계 (2020~2021)	· **매립장 2단계 공사 완료에 따른 수익증대** ○ 2단계 공사 후 사용료 조정에 따른 수익증대 예상 · **정률적인 수입구조 완성** ○ 수입구조 안정화를 위한 시설홍보를 강화 ○ 대 상 : 종량제봉투 판매소 및 창원시 관내 사업장 - 방 법 : 시설 이용률 증가 → 이용고객 활성화 방안 강구

수익증대 분야	우리누리청소년문화센터

1단계 (2017~2018)	· **수영장 일요일 입장 제한** ○ 현재 타시설 수영장은 전반적인 주말입장 제한 및 유료로 일일입장 ⇒ 공단차원에서 전 수영장도입 ○ 순차적 입장제한 및 유료화 실시 - 대대적인 공단홍보를 통한 주말 유료화도입 : 2017년 - 일요일 입장제한 실시 : 2018. 1. 1 ※ 규정개정 또는 이사장방침 및 민원예방위한 직원교육 □ **헬스장 스트레칭 유료화 홍보** ○ 현재 요통+스트레칭 주5회 운영 ○ 요통 3회, 스트레칭 2회 별도운영 홍보
2단계 (2019~2020)	· **수영·생활체육 등 프로그램 다양화로 경영수익 증대** ○ 수영 체험프로그램 운영 ○ 소그룹 수영강좌 증대 ○ 생활체육지도자(수영)자격증 양성반 운영 ○ 생활체육 신규프로그램 개발 ○ 미디어 개인방송(유트브)운영 ○ 자유학년제 프로그램 운영 ○ 문화교실 프로그램 설문조사를 통한 프로그램 개발 및 개설
3단계 (2020~2021)	· **청소년사업 역량강화 및 맞춤형 프로그램 내실화를 통한 수익증대** ○ 체험활동 중심의 문화 프로그램 운영 ○ 웰빙 요리프로그램 운영 ○ 자유학년제 프로그램 운영 ○ 수련활동인증프로그램 운영 ○ 청소년 진로, 봉사, 자기계발, 동아리활동 운영 ○ 문화교실 프로그램 맞춤형 프로그램 개설 ○ 생활체육 신규프로그램 개설 ○ 생활체육지도자(수영)자격증 양성반 운영 ○ 미디어 개인방송(유트브)운영 ○ 수영장 주말프로그램반 신규 개설

수익증대 분야	늘푸른전당

1단계 (2017~2018)	· **수입원천의 다변화 추진** ○ 타 시설과 차별화된 문화교실, 수영, 헬스 프로그램 개발 - 선진 시설 벤치마킹, 아이디어 회의 - 수영 주말 강습반 신설 - 학교연계사업 다변화 추진 ○ 자격과정반 활성화 추진 - 노인스포츠지도자 국가자격 취득 과정반 - 요양보호사 자격 취득 과정반
2단계 (2019~2020)	· **경영성 증대 및 고객확대를 위한 프로그램 활성화** ○ 대원2지구 재개발에 따른 1,570여세대 입주완료 기본 프로그램 분석 및 개선으로 경영수입증대 - 생활체육 고객대상 신규 맞춤형 프로그램에 대한 설명회 개최 - 주변아파트 입주에 따른 대대적인 홍보마케팅 - 생활체육 줌바댄스 시설 및 아쿠아로빅, 기구필라테스 확대운영 ○ 교육강좌 설문조사를 통한 프로그램 개발 및 개선 : 분기별 ○ 돌봄교실 운영 지원을 통한 이용고객확대 및 경영성 증대 ○ 교육강좌 설문조사를 통한 프로그램 개발 및 개선 : 분기별 ○ 교육강좌 공개수업 및 학부모 참여마당 운영
3단계 (2020~2021)	· **명품 프로그램 정착으로 재무건전성 강화** ○ 청소년 마을학교 플랫폼 운영 - 예술, 인성, 진로, 공동체 등으로 구성된 행복아카데미 운영 / 분기별 ○ 청소년 전용공간 확보를 통한 다양한 프로그램 운영 ○ 6070 일자리 창출 깔끄미 사업 운영 ○ 창원국제사격장 연계를 통한 청소년 프로그램 확대 운영 ○ 건강해보자 무료공개특강 : 운동처방 및 최신정보안내 / 연2회 ○ 생활체육 주말 소그룹 강습반 신설을 통한 수익증대 - 2개반 10명이내 / 19,200천원 ○ 청소년 인증제 사업 활성화 및 확대운영

수익증대 분야	창원축구센터관리소

1단계 (2017~2018)	· **구장 이용 개선 수익 증대 방안** ○ 운영방향(배경/목적) - 보조 4구장 라이트 설치로 야간시간대 시설사용 - 풋살라인마킹으로 풋살구장으로 대용(보조▸풋살) ○ 개 요 - 대 상 : 市 체육진흥과의 지속적인 협의 - 기 간 : 2016. 1월 ~ 2017. 12월 - 내 용 : 조명설치관련 2017년 당초예산 확보
2단계 (2019~2020)	· **전사적 마케팅 전개 → 브랜드 가치 극대화** ○ 시설 브랜드 가치 UP로 시설활성화 - 국제·전국대회 유치를 위한 다양한 마케팅 전개 ○ 개 요 - 대 상 : 국·내외 축구관련 팀, 단체 - 기 간 : 2019. 1월 ~ 2020. 12월 - 내 용 : · 전국·국제 규모 축구대회 및 전지훈련장 메카로 정착 · 시민참여와 볼거리 제공을 위한 프로 및 실업유치 · 지역 축구동호인의 참여확대를 통한 생활체육 활성화
3단계 (2020~2021)	· **일정한 수입구조 완성** ○ 수입구조 안정화를 위한 시설(구장) 풀가동 - 유휴시간 및 전 시설 활용 ▸ 안정적인 수익 발생 ○ 개 요 - 대 상 : 국내· 외 축구관련 단체 및 동호회 - 운영방법 · 지속적인 시설 이용률 증가 → 다양한 시설 활성화 방안 강구(대관, 프로그램, 대회개최 등)

수익증대 분야	창원국제사격장관리소

1단계 (2017~2018)	· **신규사업 수탁 및 조기정착 만전** ○ 신규사업 : 시티버스 "2층버스" 운영사업 ○ 운행방법 : 순환형 ○ 위·수탁 : 창원시⇔시설공단 / 2017. 5월경 ○ 조기정착 노력 - 고객불편 예상 시설물 및 장비 조기파악 - 고객불편 사항 문제점 조기 도출 - 사업운영에 따른 협업체계 구축 : 시⇔공단⇔민간
2단계 (2019~2020)	· **시설활성화를 통한 수익증대 다각화 노력** ○ 강습 체험 프로그램 운영 - 강습프로그램 : 엘리트 사격교실, 방학특강반 등 - 체험프로그램 : 산탄총, 서바이벌체험, 방학특강반 등 ○ VR(가상현실)체험장 설치 운영 - 시기 : 2020. 2월중 - 내용 : VR 시스템 2대, 1인 이용 15분소요, 프로그램 선택 등 ○ 창원시티투어 1층버스 증차에 따른 노선 발굴 등 정상운영 - 테마형 노선, 체험 관광 콘텐츠 연계 추진 ○ 적극적 시설·프로그램 홍보 - 전지훈련 유치, 프로그램 홍보, 시티투어 노선 등
3단계 (2020~2021)	· **경쟁력있는 레포츠·관광 문화 조성으로 수익 극대화** ○ 유관기관(시, 협약단체 등), 시티투어 연계 체험프로그램 정착 - 다양한 활동 프로그램 운영 : 테마형, 체험형 등 ○ 각종 대회·전지훈련 유치 활성화에 따른 관광상품 발굴 - 시 관련부서 협의통한 관광 인프라 구축

수익증대 분야	창원스포츠파크관리소

1단계 (2017~2018)	· **창원스포츠파크 전용사용료 개정 추진** ○ 다양한 계층의 고객이 이용 할 수 있도록 전용사용료를 현실에 맞게 조례 개정하여 시설 활성화 및 수입증대 기여 ○ 대 상 : 창원종합운동장 주·보조경기장 ○ 내 용 (평일 체육경기 기준) - 주경기장 : 토너먼트 시합위주에서 축구경기 위주로 사용료 시간, 사용료 개편(시간당 기준 마련) - 보조경기장 : 시설관리 등 이용요금 현실화(전용사용료 상향 조정)
2단계 (2019~2020)	· **각 시설별 특성에 맞는 마케팅 전개** ○ 각 시설별 특성에 맞는 홍보 마케팅 및 고객 유치로 시설활성화 추진 ○ 대 상 : 유관기관, 관내 동호회 등 ○ 내 용 - 찾아가는 배드민턴 교실 · 동호회 및 유관기관을 대상으로 단체강습 무료 시행 - 트렌드에 맞는 배드민턴장 활성화 · 스크린 배드민턴장 설치 검토
3단계 (2020~2021)	· **시설 대관 활성화를 통한 수익증대** ○ 고객 욕구에 걸맞는 시설대관(다양한 대회 및 행사)으로 수입금 증대에 기여 ○ 내 용 · 종합운동장 : 축구, 육상, 체육행사, 콘서트 등 · 창원체육관 : 농구, 배드민턴, 탁구, 체육행사, 콘서트 등 · 만남의광장 : 체육행사, 전시회, 축제 등 · 창원롤러경기장 : 인라인, 롤러, 기타 체육행사 등

수익증대 분야	마산야구센터

1단계 (2017~2018)	• **야구장 인수 계획** ○ 시설운영 ○ 공간활용 • **타 구장 고객 서비스 벤치마킹** ○ 내부요인 개선 - 야구시설 운영 방법 개선 - 실내야구장 벤치마킹 ○ 외부요인 개선 - 유휴공간 활용법 개선
2단계 (2019~2020)	• **야구장 외부환경을 이용한 고객이용의 다양화** ○ 야구대회 유치 - 고교야구, 직장인 등 아마야구 대회 개최 ○ 운영프로그램 확대 - 실내야구장 프로그램 운용 - 체력 인증센터 운영 - 시민 이용의 다양화 - 헬스장 확장 - 피티샵 병행 - 휘트니스 프로그램 확대 - 고객 선택의 다양화
3단계 (2020~2021)	• **이용시설 이용확대 방안 모색** ○ 프로그램의 이원화, 다양화 - 고객의 이용 선택의 폭을 넓힘 - 소그룹 수업의 활성화 ○ 공공시설 등록 독거 노인, 사회 약자 체험 실시 - 간접 홍보 효과 활성

수익증대 분야	의창스포츠센터

1단계 (2017~2018)	□ **계층별 다양한 프로그램 개발을 통한 서비스 구축** ○ 시대의 흐름에 맞는 전문적 프로그램 강화 - 기존의 다목적실을 활용한 보편적 프로그램에서 전용실 설치를 통한 전문적이고 특성화된 프로그램 도입 - 기구 재활필라테스, 운동처방실, GX프로그램, 커브스 등 ○ 정기적 욕구진단을 통한 맞춤형 프로그램 개발・운영 - 변화하는 고객의 욕구와 시대흐름에 맞는 프로그램 운영 - 다양한 특성화 프로그램 개발(재활반, 전문반, 특화반 등)
2단계 (2019~2020)	□ **고객맞춤 서비스 다변화와 질적 수준 향상 도모** ○ 개인별 맞춤형 프로그램 운영을 위한 상담을 통한 운동처방 - 기존의 개별 자율 선택형 프로그램 운영(운영자 위주 경영) 처방을 통한 맞춤형 프로그램 운영(참여자 위주 경영) 방식 도입 - 개인 건강 상태에 따른 프로그램 지원 서비스 : 재활, 다이어트 등 ○ 유니시티 입주에 따른 다양한 프로그램 신.증설 운영 - 입주민 연령에 따른 다양한 맞춤형 프로그램 도입 - 고령화에 따른 건강 운동 프로그램 확대 운영
3단계 (2020~2021)	□ **고객맞춤 서비스 정착으로 차별화된 프로그램 운영** ○ 개인별 맞춤형 프로그램 운영을 위한 상담을 통한 운동처방 ○ 다양한 연령에 맞춤형 운동 프로그램 개발 운영 □ **새로운 서비스 창출로 경쟁력 있는 스포츠센터 운영** ○ 지속 경영시스템 도입 운영 - 회원관리 시스템 자동화, 도급강사 체계화, 분야별 전문인력 양성 - 회원관리 시스템(ERP 통합) : 회원등록 발권 전자동 시스템

수익증대 분야	진해국민체육센터

1단계 (2017~2018)	· **프로그램 개선을 통한 고객 서비스 만족** ○ 다양한 계층의 선호 프로그램 도입 - 부진종목을 과감히 폐강하고 고객 선호 프로그램 도입 · 수지율 및 부진종목 프로그램 과감히 폐강 문화프로그램 폐강 → 고객 선호 및 인기 프로그램 도입 · 노후화 시설 과감한 개선으로 고객 서비스 제공
2단계 (2019~2020)	· **프로그램 개선을 통한 고객만족도 향상** ○ 고객 욕구 충족 및 의견 반영에 따른 고객서비스 제고 - 고객 선호프로그램 도입으로 시설 활성화 - 파운드핏, 필록싱, 태극권 등 인기 신규프로그램 도입
3단계 (2020~2021)	· **시설의 장점을 최대한 부각시켜 시설 경쟁력 향상** ○ 최고의 인적자원을 활용한 경쟁력 확보 - 주인의식의 결집된 최고의 고객 서비스 제공 - 친절 및 봉사정신으로 모범적인 직원 양성 ○ 고객 불편 제로화 사업장 관리로 경쟁력 확보 - 안전하고 쾌적한 시설관리로 고객 불편 제로화 - 깨끗하고 청결한 시설관리로 고객편의 및 서비스 제공

수익증대 분야	용원국민체육센터

1단계 (2017~2018)	**· 프로그램 단계별 변화를 통한 회원증대 및 수익증대** ○ 수영장 단계별 강습반 변경으로 회원증대 - 1단계 : 강습진도반 3개반→2개반 축소/유지반 1개반→2개반 ○ 헬스장, 생활체육, 주니어스포츠 단계별 변화로 회원증대 - 1단계 : 신규시설의 장점 부각, 적극적인 홍보마케팅에 따른 회원 유치
2단계 (2019~2020)	**□ 시민중심 프로그램 개설로 수익 극대화** ○ 학교체육 및 수영을 복합한 체육교실 운영 - 학교체육 및 성장체조 - 수영 기초 · 심화반 ○ 고객중심 프로그램 도입 - 헬스지도자 양성 프로그램 개설 - 슬림 바디핏 프로그램 운영(헬스 복합반)
3단계 (2020~2021)	**□ 인기 프로그램 증설 및 선호 프로그램 신설로 수익증대** ○ 인기프로그램 증설에 따른 수익창출 - 고객 인기프로그램 강습반 증설로 수익증대 → 수영 소그룹 및 줌바댄스 증설 ○ 고객 선호 프로그램 신설 - 고객 맞춤형 강습 진행으로 신규 회원 유치 - 시민중심 프로그램 도입으로 수익 극대화

수익증대 분야	창원실내수영장

1단계 (2017~2018)	· **정규강습반 신설 및 운영시간 연장운영** ○ 수영 오전 특별 강습반 신설운영 - 오전 11시 3개반 초급, 중·고 종합반, 교정·연수 종합반 ·초급, 중고종합반, 교정연수 종합반 운영 ○ 건강센터 마감시간 연장운영 - 현재 평일 : 19:00 ~ 20:00 - 변경 평일 : 20:00 ~ 21:00 ·생활체육 강좌 개설 ⇒ 월수금 2개, 화목 2개강반 운영
2단계 (2019~2020)	· **강습공간 재배치 및 신규프로그램 운영** ○ 고객 이용율에 따른 강습실 재배치 ○ 부진 프로그램 폐강 및 신규 프로그램 신설 ○ 운영시기 : 2019년 1월부터 ○ 수입증대 : 70,000천원 수입증대 효과
3단계 (2020~2021)	· **수영장 다이빙 풀 활성화를 통한 수익증대** ○현 다이빙 풀을 관리하고 있으나 체계화 필요 - 주요이용자 : 스쿠버, 수상안전 교육, 개인 이용자 - 1일 4간이내 자유시간제 ○ 향후개선 - 선수훈련시간, 수상안전교육(요일,시간), 개인이용자 시간을 구분하여 운영시 이용객 증가 예상 (수입증대) 및 안전사고 방지

수익증대 분야	시민생활체육관

1단계 (2017~2018)	· **강습공간 재배치 및 시설 개선으로 운영 효율성 강화** ○ 운영방향 - 비효율적인 프로그램 조정 및 시설개선을 통한 인기강좌 개설로 수익 증대 ○ 개 요 - 대 상 : 수영장, 생활체육, 문화강습실 - 내 용 : 수영장 강습반 조정, 휘트니스실 규모에 따른 강습반 조정, 특성화 프로그램 운영을 위한 시설개선으로 인기 신규강좌 운영에 따른 수익증대
2단계 (2019~2020)	· **외부 기관 연계를 통한 전문 맞춤형 프로그램 운영** ○ 운영방향 - 외부기관과의 상호 협력을 통한 프로그램 운영으로 수익 증대 ○ 개 요 - 연계기관 : 4개 분야 11개 단체 · 교육기관, 체육전문기관, 공공·보건기관 - 연계분야 : 초,중등 생존수영, 운동처방에 따른 맞춤형 프로그램, 수중재활, 개인 운동 강도 자각 프로그램 등
3단계 (2020~2021)	· **비 효율성 직영 프로그램을 도급프로그램으로 전환** ○ 운영방향 - 직원강사 노령화에 따른 문제점 해결 - 직원 현장강습 위주에서 관리위주 전환으로 효율적인 인력운영 및 수지개선 ○ 개 요 - 대 상 : 수영 일부 강습반, 헬스 등 - 내 용 : 직원기피 강습시간대, 비효율성 시설을 외부 전문 스포츠 기관에 위탁하여 운영개선을 통한 수익증대 및 고객서비스 향상

수익증대 분야	시립테니스장관리소

1단계 (2017~2018)	• **다양한 시설개선 및 프로그램 도입** ○ 방 향 - 다양한 시설개선으로 편리한 시설제공 - 신규 프로그램 도입으로 이용객 증가 및 시설활성화 ○ 시 기 : 2017. 6 ~ ○ 내 용 - 테니스장 야간조명등 신설 : 보조경기장 10면 - 유휴공간 세미나실 용도변경 : 클럽하우스 1층 - 학교연계 교육지원 프로그램 도입 : 창원관내학교
2단계 (2019~2020)	• **전사적 마케팅 전계** ○ 방 향 - 국제. 전국대회 유치를 위한 다양한 마케팅 전개 ○ 방 법 - 전국. 국제 규모 테니스대회 및 전지훈련장 메카로 정착 - 지역 테니스 동호인의 참여확대를 통한 생활체육 활성화 - 창원시 관련부서와 협조 체제 강화
3단계 (2020~2021)	• **시설 운영 극대화** ○ 방 향 - 대·소규모 대회 및 전지훈련 적극 유치 - 다양한 마케팅 활동을 통한 시설활용도 극대화 ○ 내 용 - 대회(국내·외), 전지훈련지(하계·동계) 메카로 정착 → 수입 10% 증 - 학교·유관기관 연계 , 공단연계 패키지 등 다양한 프로그램 운영 • 기업 MT, MOU체결, 경찰학생, 동호회 활동 등 단체체험 유도 • 홈페이지, 언론사, 소셜미디어(블러그 등) 활용 등 홍보 마케팅 주력

수익증대 분야	해양공원관리소

1단계 (2017~2018)	· **시설 홍보 및 접근성 극대화** ○ 관내 주요 시설 활용 시설 홍보 - 홍보 시설 내 홍보 책자 및 할인 쿠폰 제공 - 지역축제 및 시티투어 등 연계 운영 ○ 온라인을 통한 시설 홍보 - 시설 관람 및 프로그램 이용 티켓 판매 - 시설 안내 및 이용을 위한 안내문 제공
2단계 (2019~2020)	· **해양관광 프로그램 및 마케팅 강화** ○ 공원 ⇔ 타기관 연계 프로그램 운영 - 공원관람 및 타기관 공동 프로그램 운영 - 할인패스권 연계 패키지 상품 개발 및 판매 ○ 시설운영 활성화를 위한 전략적 홍보 실시 - 해양공원 내 회의장 및 관람시설 적극홍보 - 다양한 볼거리, 즐길거리 발굴 및 조성
3단계 (2020~2021)	· **지역의 해양 랜드마크 자리매김** ○ 4계절 테마 다시 찾는 공원 조성 - 4가지 색깔의 공원 조성으로 다시 찾는 시설 조성 - 테마별 소규모 축제 운영으로 방문 활성화 유도 ○ 각종 해양공원 관련 축제 및 행사 지원 - 기존 대회의 적극지원 및 방문 지원 - 각종 해양관련 축제 및 행사 지원 운영 등

수익증대 분야	교통사업관리소

1단계 (2017~2018)	· **공영주차장 활성화를 통한 수익증대 도모** ○ 주차장 주차관제 시스템 업그레이드로 이용자 편의증진 - 주차장 주차관제시스템 업그레이드를 위한 재원확보 - 직영주차장 관제시스템 업그레이드 추진
2단계 (2019~2020)	· **시설활성화를 통한 수익증대 도모** ○ 공영주차장 (차고지)사용 활성화 - 대 상 : 3개소(주차장 2개소 / 차고지 1개소) - 계약업체 : 3개소정도 - 사용용도 : 렌트카 차고지
3단계 (2020~2021)	· **보유자원 활용을 통한 신서비스 창출** ○ 주차장 이용객 편의향상 시스템 유지 - 주차장 운영 무인화 및 이용자중심 방법개선 - 대 상 : 직영주차장 - 주차관제시스템 이용자 중심 연구개선

수익증대 분야	교통사업관리소

1단계 (2017~2018)	· **교통약자 특별교통수단 이용고객 지원서비스 구축** ○ 교통약자 교통수단 노후차량 교체요구 및 이용자 정비요구 - 교통약자 교통수단 노후 차량 단계별 감차 및 교체요구 - 교통약자 이용고객 정비추진 요구(창원시담당실과)
2단계 (2019~2020)	· **서비스 다변화와 질적 수준향상 방안 마련** ○ 교통약자교통수단 노후차량 단계별 교체 및 이용자정비 - 교통약자교통수단 미 교체차량 지속 교체요구 - 교통약자 이용고객 지속 정비요구
3단계 (2020~2021)	· **보유자원 활용을 통한 신서비스 창출** ○ 이용객 편의향상 시스템 유지 - 이용자중심 방법개선

수익증대 분야	해양시설관리소

1단계 (2017~2018)	· **시설 홍보 및 접근성 극대화** ○ 관내 주요 시설 활용 시설 홍보 - 홍보 시설 내 홍보 리후렛 게첨 - 지역축제 등 연계 운영 ○ 온라인을 통한 시설 홍보 - 시설 프로그램 이용 티켓 판매 - 시설 안내 및 이용을 위한 안내문 제공
2단계 (2019~2020)	· **해양레저 프로그램 및 마케팅 강화** ○ 공단시설 ⇔ 해양레포츠센터 연계 프로그램 운영 - 공단시설+해양레저체험 공동 프로그램 운영 ○ 힐링과 체험을 테마로한 프로그램 운영 - 해양레포츠센터 체험사업 운영 - 다양한 볼거리, 즐길거리 발굴 및 조성
3단계 (2020~2021)	· **지역이 사랑하는 해양레포츠센터 자리매김** ○ 다시 찾는 해양레포츠센터 - 다양한 종목, 프로그램으로 다시 찾는 시설 조성 - MOU협약 체결 등으로 방문 활성화 유도 ○ 각종 해양공원 관련 축제 및 행사 지원 - 기존 대회의 적극지원 및 방문 지원 - 각종 해양관련 축제 및 행사 지원 운영 등

12. 고유사업

미 션	건강과 행복을 드리는 스마트공기업			
비 션	사람의 가치를 먼저 생각하는 소통과 신뢰의 일등 공단			
경영목표	감동경영	효율경영	가치경영	상생경영
전략목표	기업성장동력확충 창의혁신인재육성	상생경영문화구현 서비스품질향상	내부시스템선진화 선도적시스템구축	성과중심조직운영 재정건전성확보
세부 전략 과제	‣ 창조적 조직역량 구축 ‣ 혁신인프라 강화 ‣ 신 노사문화 정착	‣ 고객관리 인프라 구축 ‣ 사회적가치 및 친환경 경영 선도 ‣ 고객 및 주민과의 열린 경영	‣ 시설운영최적화 역량 강화 ‣ 진취적 조직문화 구축 ‣ 시스템 고도화/과학화	‣ 신규사업 확보/육성 ‣ R&D 육성/시스템 구축 ‣ 인적/기술적 역량 DB 구축

2020년 / 고유사업 부서별 실천과제

연 번	부 서 명	실 천 과 제	비 고
1	감사팀	공정한 업무수행을 위한 적극행정 확산	
2	기획예산팀	경영성과와 연계한 BSC 지표개선	
3	기획예산팀	고객불만 ZERO를 위한 전방위 모니터링 체계 구축	
4	기획예산팀	업무협조를 통한 신규사업 확보 및 육성 노력	
5	기획예산팀	공단 창립 20주년에 따른 브랜드 경영 추진	
6	재무회계팀	공통물품 구매확대 및 중소기업제품 등 우선구매활성화	
7	시설정보팀	주요 사업장 특색있는 조경수 식재 관리	
8	성산노인복지관	신노년 문화 프로그램 개발 및 운영	
9	의창노인복지관	고객 욕구에 기반한 사회교육 운영 방향 제시	
10	마산합포노인복지관	복지관 신규 프로그램 개설	
11	장사시설관리소	통합 공설장사시스템 기능개선 사업	
12	우리누리청소년문화센터	우리누리 ↔ 늘푸른전당 기관간 공동프로그램 운영	
13	늘푸른전당	늘푸른전당 ↔ 우리누리 공동프로그램 같이의 가치 운영	
14	창원축구센터	온라인 마케팅을 통한 홍보·유치 활동 극대화	
15	의창스포츠센터	건강한 나눔 실천 위한 기부 건강계단 사업 확대 추진	
16	진해국민체육센터	기업체와 업무협약을 통한 프로그램 활성화 운영	
17	용원국민체육센터	기업체와 연계한 프로그램 운영	
18	창원실내수영장	1급 경기장시설을 활용한 수영대회 유치로 시설운영 극대화	
19	시민생활체육관	국민체력100 창원인증센터 체력증진 프로그램 운영	
20	시립테니스장관리소	전지훈련의 메카 → 스포레투어리즘 요람	
21	해양공원관리소	사계절 볼거리가 있는 해양공원 꽃단지 조성	
22	교통편의관리소	근무환경 개선을 위한 차고지 이전 추진	

고유사업 분야	감사팀

1단계 (2017~2018)	· **감사업무 개선 및 청렴도 향상을 위한 기반 조성** ○ 감사규정 및 인사규정 개정 - 불합리, 상호모순, 사용하지 않는 서식등 개정 - 징계양정기준에 대한 명확화 ○ 자체감사 컨설팅을 통한 업무개선 - 자체감사 이행실적에 대한 감사원 컨설팅 ○ 청렴업무 전문화를 위한 외부기관 교육이수 - 청렴강사 양성교육 / 청렴연수원
2단계 (2019~2020)	· **적극적인 업무처리 및 일하는 분위기 조성** ○ 감사정보 수집 확대 - 익명 상담·제보 사이트 개설 ○ 일하는 분위기 조성 역정 - 부작위·소극적 업무처리 엄단 - 적극행정 면책을 통한 문책기준 완화 ○ 조직내 청렴문화 확산 - 청렴 마일리지제도 운영 : 우수부서 포상 - 청렴강사 양성 : 청렴문화 확산
3단계 (2020~2021)	· **성과분석을 통한 감사수준 향상** ○ 감사방향 : 합법성 감사→합법성 감사+성과감사 ○ 감사내용 : 사업의 경제성, 효율성, 효과성 집중감사 ○ 감사인 자질향상 - 감사교육 년간 이수시간 확대 : 40시간 → 50시간 - 자체감사 통합 매뉴얼 개정

고유사업 분야	기획예산팀

1단계 (2017~2018)	· **경영평가 업무추진단 구성** ○ 운영기간 : 매년 12월 ~ 익년 1월(2개월간) ○ 대 상 : 경영평가지표 관리부서 담당자 - 인 원 : 8명 정도(7개 부서) ○ 추진내용 - 분야별 실적자료 작성 - 지표별 실적자료 분석을 통한 차기년도 사업방향 수립
2단계 (2019~2020)	· **경영전략과 연계한 BSC 개선모델 제시** ○ 운영방향 - 경영활동을 대표할 수 있는 핵심지표 설정 - 업무권한 내 통제 가능한 범위의 지표 설정 - 성과와 문제를 인식할 수 있는 연계지표 설정 ○ 개 요 - 추진일자 : 2019년 BSC운영계획 수립 시 - 내 용 · 시민모니터단과의 업무공조, CS 관련 인센티브와 패널티적용
3단계 (2020~2021)	· **성과(지식) 공유를 통한 조직 유효성 강화** ○ 우수보고서 공유 활성화를 통한 효율적 업무 추진 - 방 법 : 전자결재 시스템 게시판 활용 - 활 성 화 : 공유 보고서의 활용도별 인센티브 제공 ○ 중기경영전략 사업 우수사례 공유 - 대 상 : 전 부서 - 운영방법 · 보고회 개최 : 매월 1회(1개 팀) · 보고내용 : 종료 및 진행 중인 사업 중 우수사업 공유 ⇒ 계획, 진행과정, 결과, 피드백 등

고유사업 분야	기획예산팀

1~2단계 (2017~2020)	· **고객불만 ZERO를 위한 전방위 모니터링 체계 구축** ○ 전방위 CS경영 모니터링 프레임 구축 - 고객서비스품질 모니터링 실시 · 고객의소리, 고객점검서비스 모니터링, 민원대응실태 점검 - 전문기관의 전문 모니터링 실시 · 행자부 고객만족도 평가, 외부 전문기관 평가 실시 - 부서자체 모니터링 실시 · CS리더를 활용 서비스 환경, 부서간 교차점검 등 ○ VOS(고객의 소리) 민원처리 전산화로 원스톱 서비스 실현 - 사업장별 수기로 관리되고 있는 민원처리부를 전산화 하여 고객의 소리 이력관리 - 전산화된 데이터를 분석하여 단순 질문과 고객불만, 장기적 검토사항에 대해 지속적으로 처리여부 관리 - 단순질문으로 분류된 내용에 대해서는 수시로 홈페이지 Q&A 등을 보완하여 고객 불편 최소화
3단계 (2020~2021)	· **빅-데이터를 활용한 민원분석시스템 구축** ○ 민원 빅-데이터를 활용한 '민원예보제' 시행 - 민원 데이터를 유형별, 발생시기별로 정보를 체계화해 분석하여 이를 통해 선제적 대응체계 구축 ○ 반복불만 VOC 분석을 통한 개선과제 발굴 - 고객 불편사항을 미리 파악해 해소방안을 모색, 예방하여 실질적해소를 위해 근본원인을 찾아 해소

고유사업 분야	기획예산팀

1단계 (2017~2018)	· **정보화 시대에 맞춘 체계적 홍보·마케팅 추진** ○공단 홍보 ·마케팅 운영계획 수립 - 온라인 홍보 : 카카오톡, 페이스북, 블로그 활용 홍보 - 오프라인 홍보 : 공단사보 발간, 스포츠구단 연계 홍보 - 4차 산업을 활용한 홍보 : 드론, 홍보동영상 등
2~3단계 (2019~2021)	· **지역사회와 함께하는 공단 홍보 활동 강화** ○on-off line 전방위 홍보활동 강화 - 공단에서 운영되고 있는 무료행사, 체험활동, 시설운영 등 수요자 중심의 신속한 정보 제공을 위해 등 모바일을 중심으로 한 홍보 활동 강화 ○창립20주년 캐릭터 개발을 통한 브랜드 경영 추진 - 공단 캐릭터 개발을 통한 뉴-브랜드 이미지 대내·외 표명 - 캐릭터를 활용한 적극적 홍보활동 · **지역사회 약자 지원을 통한 상생 발전 도모** ○공단과 지역 기관과 상호 업무연계를 위한 협약 추진 - 공단에서 운영하고 있는 시설에 대해 사회적 약자를 위한 업무협약을 통해 시설이용 문턱 낮춤으로 상생발전 도모

고유사업 분야	시설정보팀

1단계 (2017~2018)	· **볼거리 제공을 위한 계절별 꽃단지 조성** ○ 초화류(상사화 등) 지속적 식재 - 대 상 : 스포츠파크 외 식재필요 사업장 - 내 용 : 계절별 꽃피는 초화류 지속식 ○ 조경수 화목류 식재 : 연산홍, 이팝나무 등
2단계 (2019~2020)	· **주요사업장 특색있는 조경수 식재관리** ○ 장사시설관리소(상복공원) - 장사시설에 맞는 흰색계통 화목류 중점 식재 ○ 창원축구센터 - 인근 주민의 산책로를 중점으로 한 힐링로드 조성 - 홍가시나무 및 벚꽃나무 식재 ○ 창원스포츠파크 - 이용고객이 많은 사업장 위치에 따른 포인트 조경수 식재관리 - 계절별 조경수 결주지 보식 및 전정 관리 ○ 해양공원관리소(해양공원) - 바다와의 인접지역에 맞는 해양 조경단지 조성 - 진해대표 꽃나무인 벚꽃나무 단지 조성
3단계 (2020~2021)	· **선진 조경시설 기반조성 및 관리** ○ 주요사업장 조경 기반시설 확충 - 휴게소, 벤치, 야외 헬스기구 중 선택 시설 제공 ○ 실내 조경시설 조성 - 유동인구가 많은 시설 선정 볼거리 제공 ○ 시범적 공원화 사업추진 - 대 상 : 스포츠파크 - 내 용 : 파고라, 산책로 조성, 수목 식재 등

고유사업 분야	성산노인복지관

1단계 (2017~2018)	· **신노년 문화정착을 위한 기반 조성** ○ 노인자원봉사 리더 양성교육 - 노인자원봉사 기초 및 심화 과정 운영 - 20명 내외 / 8~12시간 과정 ○ 신노년 문화 운동 확산 - 신노년 문화 이야기 금빛마루 소식지 게재(반기 1회) - 신노년 문화 특강 개최 / 반기 1회
2단계 (2019~2020)	· **신노년 문화 프로그램 개발 및 운영** ○ 노인 인식 개선 캠페인 및 카툰작품 전시전 - 노인봉사단을 통한 노인인식 개선 캠페인 전개(월 1회) - 노인보호전문기관 연계 카툰작품 전시(분기 1회) ○ 노인자원봉사 프로그램 개발 운영 - 노인봉사단(배식봉사단, 공연봉사단 등) 조직 및 운영 - 정기봉사(월 1회) / 간담회(분기 1회)
3단계 (2020~2021)	· **신노년 문화 정착** ○ 지역사회 나눔 활동을 통한 노인인식 개선 - 지역의 소외계층을 위한 나눔활동 전개(분기 1회) - 성산 노인페스티벌 개최(10월 노인의 달) ○ 사회적응 프로그램 개발 운영 - 정보화 세상 적응 프로그램 강좌 운영 - 세대 통합 프로그램 운영 - 제2의 청춘시대 특별 강좌 개설

고유사업 분야	의창노인복지관

1단계 (2017~2018)	· **고객 욕구 파악을 위한 조사.통계 시스템 구축** ○ 객관적 통계지표를 활용한 고객욕구 파악 - 정기적인 수강률·출석률 추이 분석 · RF출석관리시스템상의 이용현황 데이터 활용 - 프로그램별 신청률 통계자료 마련 · 회기별 사회교육 신청현황 및 경쟁률 분석 ○ 주관적 지표(만족도조사)를 활용한 고객욕구 파악 - 연1회 사회교육 수강생 만족도 설문조사 실시 · 프로그램 및 강사 만족도, 신규프로그램 욕구 조사 등
2단계 (2019~2020)	· **고객욕구에 기반한 사회교육 운영 방향 제시** ○ 고객욕구에 기반한 사회교육 운영 계획 수립 · 객관적 지표에 기반한 차회기 사회교육 운영 - 프로그램 이용률에 비례한 프로그램 편성 · 주관적 지표에 기반한 신규 프로그램 운영 - 만족도 조사의 고객 의견을 수렴한 신규 프로그램 편성
3단계 (2020~2021)	· **고객만족을 실현하는 효율적인 사회교육 운영** ○ 인기프로그램 수업시간·정원 확대 운영 - 수업시간 재조정 및 프로그램실 확장으로 이용인원 증대 ○ 분야별 적정 정원 편성으로 고품질 프로그램 운영 -효과적인 교육을 위한 프로그램 적정 정원 편성 ○ 정기적인 모니터링으로 사회교육 불만사항 개선 - 정기적인 욕구조사와 간담회 실시

고유사업 분야	마산합포노인복지관

1단계 (2017~2018)	• **복지관 이용 공간 확보를 위한 마산노인지회 이전 추진** ○ 추진배경 : 복지관 내 마산노인지회가 입주하고 있어 어르신 이용 공간이 부족한 실정 ○ 추진내용 - 복지관 근처 증축하여 마산노인지회 이전 확정 - 원활하게 마산노인지회가 이전될 수 있도록 유관기관과 적극적인 업무협의 ○ 기대효과 : 공간 확보를 통한 고객만족도 향상
2단계 (2019~2020)	• **효율적인 시설 공간 활용을 위한 각 실 리모델링 실시** ○ 추진배경 : 마산노인지회 이전에 따른 4개실 효율적 활용을 위한 리모델링 필요 ○ 추진내용 - 의견수렴을 통한 고객 욕구 반영 계획 수립 - 노래방 증설 등 수차례 제기된 사항을 창원시와 협의하여 예산 확보 후 추진 ○ 기대효과 : 어르신들의 욕구 반영으로 주인의식 고취
3단계 (2020~2021)	• **복지관 신규 프로그램 개설** ○ 추진배경 : 확보된 공간에 다양한 욕구를 반영할 신규 프로그램 개설 필요 ○ 추진내용 - 선진시설 벤치마킹을 통한 새로운 프로그램 모색 - 어르신들의 욕구를 반영하여 성공할 수 있는 최적의 프로그램 선정 • 선정된 프로그램 추진 및 사업 피드백 실시 ○ 기대효과 : 신규 프로그램 개설에 따른 경영수익 증대

고유사업 분야	장사시설관리소

1단계 (2017~2018)	· **진해화장장의 공원 개발** ○ 여 건 : 2015년 시설 노후화로 폐쇄, 공원지역내 위치로 여건 양호 ○ 개 발 : 진해구민을 위한 친환경 공원 개발로 공공성 강화 · **이용고객에 제공되는 각종 물품 식·음료 적정가격 분석 및 조정** ○ 제 공 : 장례용품(100여종) 빈소, 식당 등 ○ 조 정 : 민간 제공가격 분석으로 적정가격 조정(70% 수준)
2단계 (2019~2020)	· **장례식장 증설** ○ 여 건 : 입소문 마케팅에 의하여 빈소 포화 상태 ○ 증 설 : 10실→15실로 시민 편익제공 및 수입증대 · **조례 개정** ○ 여 건 : 장례식장 사용료, 화장, 봉안료 타지차에 비해 저렴 ○ 개 정 : 이용료 현실화에 의한 창원시민 혜택 확대 및 수입증대
3단계 (2020~2021)	· **평장, 수목장 추가설치** ○ 필요성 - 자연 회귀사상에 기초한 수목장 설치로 친환경 장묘문화 조성 - 사업 수지개선 및 상복공원 브랜드 가치 향상 ○ 설 치 - 위 치 : 상복공원 뒷편 산림지역(230,000㎡정도) - 창원시, 보건복지부 협의 및 승인 : 예산확보, 사용허가 등

고유사업 분야	환경사업관리소

1단계 (2017~2018)	· **매립장 2단계 확장 공사 협의 : 시↔공단** ○ 2단계 준공과 동시에 창원시 관내 사업장 안내문 발송 - 시민과 직원의 자발적인 참여로 환경도시로 한단계 업그레이드 ○ 종량제봉투 이용객 만족을 위한 경쟁력 있는 서비스 제공으로 수익증대 강화
2단계 (2019~2020)	· **매립장 2단계 공사 발주** · **침출수 전처리 시설 병행 공사** · **환경관련 가치 극대화 및 고객이용의 다양화** ○ 고객요구를 반영한 시설 및 개선사항 보완 등
3단계 (2020~2021)	· **매립장 2단계 공사 준공** ○ 창원시 소재 기업 물류비 절감 제공 · **매립장 공사 후 잔여부지 친환경 공원조성**

고유사업 분야	우리누리청소년문화센터

1단계 (2017~2018)	· **청소년지도사들의 연수를 통한 전문성 제고** ○ 상·하반기에 걸쳐 청소년지도사 전문연수 필수 참가 ○ 전문연수 및 개인학습을 통한 전문기술 습득 ⇒ 청소년지도사 1인 1기 이상 ○ 청소년지도사 1인당 운영가능한 개인프로그램 개발
2단계 (2019~2020)	· **자체청소년지도사를 활용한 프로그램 개발·운영** ○ 취득한 자격으로 학교연계, 자유학기제, 창의체험 관련 프로그램 개발·운영 ○ 운영 프로그램에 청소년지도사들 자체강사로 활용 - 년간 프로그램 중 2개 프로그램 이상 자체강사로 의무적 참가
3단계 (2020~2021)	· **우리누리 ↔ 늘푸른전당 기관간 공동프로그램 운영** ○ 두 기관 청소년지도사들 모임을 통한 공동프로그램 개발·운영 ○ 공동프로그램 운영시 협의를 통한 청소년지도사 트레이드 강의 및 외부강사 초빙 강의 가능

고유사업 분야	늘푸른전당

1단계 (2017~2018)	· **청소년지도사들의 연수를 통한 전문성 제고** ○ 상·하반기에 걸쳐 청소년지도사 전문연수 필수 참가 ○ 전문연수 및 개인학습을 통한 전문기술 습득 ⇒ 청소년지도사 1인 1기 이상
2단계 (2019~2020)	· **자체 청소년지도사를 활용한 프로그램 개발 및 운영** ○ 취득한 자격으로 학교연계, 자유학기제, 창의 체험 관련 프로그램 개발 및 운영 ○ 운영 프로그램에 청소년지도사들 자체강사로 활용 - 년간 프로그램 중 2개 프로그램 이상 자체강사로 의무적 참가
3단계 (2020~2021)	· **늘푸른전당 ↔ 우리누리 공동프로그램 같이의 가치 운영** ○ 두 기관 청소년지도사들 모임을 통한 공동프로그램 개발 및 운영 ○ 공동프로그램 운영시 협의를 통한 청소년지도사 트레이드 강의 및 외부강사 초빙 강의 가능

고유사업 분야	창원축구센터

1단계 (2017~2018)	• **스포츠 마케팅(국내·외 전지훈련 최적지) 강화** ○ 스포레투어리즘(스포츠, 레저, 관광) 신성장 동력준비 - 전지훈련팀 유치로 시설활용 극대화 : 지역 체육시설 인프라 대폭 확충 ○ 개 요 - 대 상 : 국내·외 축구팀, 협회 - 기 간 : 2017. 1월 ~ 2018. 12월 - 내 용 : 전사적 스포츠 마케팅 강화로 국내·외 전지훈련팀 유치 극대화
2단계 (2019~2020)	• **부 네트워크 고객만족 서비스 시스템 구축** ○ 4개팀 협력 고객만족시스템 완성 ▸ 시설활용도 UP - 시설이용선수들에 맞는 맞춤형 네트워크 구축으로 부 4개팀 시설 활용도 증대 ○ 개 요 - 대 상 : 시설 이용 전지훈련팀(국내·외팀) - 기 간 : 2019. 1월 ~ 2020. 12월 - 내 용 : 전지훈련팀 대상 시설(경기시설부 4개팀) 활용 프로그램 개발
3단계 (2020~2021)	• **전지훈련의 메카 → 스포레투어리즘 요람** ○ 전지훈련의 메카에서 스포레투어리즘 중심 자리매김 - 전지훈련 유치 강화로 지역 경제 파급효과 ○ 개 요 - 대 상 : 시설 이용 전지훈련팀(국내·외팀) - 운영방법 • 시설이용고객(전지훈련팀, 선수)대상 편리한 서비스제공 → 다양한 방법(스포츠, 레저, 관광)의 수입 증대 기여

고유사업 분야	창원국제사격장관리소

1단계 (2017~2018)	• **스포츠 마케팅(국내·외 전지훈련 최적지) 강화** ○ 스포레투어리즘(스포츠, 레저, 관광) 신성장 동력준비 - 전지훈련팀 유치로 시설활용 극대화 → 창원국제사격장 : 제52회 세계사격선수권대회 개최에 따른 홍보 극대화 → 창원시립테니스장 : 전지훈련 활성화 ○ 개 요 - 대 상 : 국내・외 사격팀, 협회 / 국내・외 테니스팀, 협회 - 기 간 : 2017. 1월 ~ 2018. 12월 - 내 용 : 전사적 스포츠 마케팅 강화로 국내·외 전지훈련팀 유치 극대화
2단계 (2019~2020)	• **시설운영 개선을 위한 고객중심 서비스 강화** ○ 시설이용 고객 설문 조사 실시 - 시설이용 고객 의견 수렴을 통한 개선 방안 강구 고객서비스 품질강화 ○ 조사개요 - 대상 : 창원국제사격장(선수, 일반) 및 창원시티투어 이용객 - 주기 : 분기 또는 특별한 행사시 - 내용 ; 시설이용편리성, 요금관계, 시티투어 노선 적합성 등 • **고객중심 시설 개선** ○ 선수 임원진 이용 휴게(대화방)쉼터 설치 ○ 고객눈높이 시설개선 : 어닝설치, 어린이 이용 받침대 설치 등
3단계 (2020~2021)	• **최상의 서비스로 레포츠 관광 문화 조성 기여** ○ 시민과 함께하는 레포츠 및 관광 문화 정착 - 정기적인 고객과의 소통 기회 확대 ▸ 정기적 설문조사, 고객소리, 이용고객 간담회 등 - 고객의견 분석 등을 통한 체계적 서비스 제공 확대 ▸ 체계적 고객서비스 품질향상 피드백 강화

고유사업 분야	창원스포츠파크관리소

1단계 (2017~2018)	• **스포츠 마케팅(국내·외 전지훈련 최적지) 강화** ○ 스포레투어리즘(스포츠, 레저, 관광) 신성장 동력준비 - 전지훈련팀 유치로 시설활용 극대화 : 지역 체육시설 인프라 대폭 확충 ○ 개 요 • 대 상 : 국내·외 축구팀, 협회 • 기 간 : 2017. 1월 ~ 2018. 12월 • 내 용 : 전사적 스포츠 마케팅 강화로 국내·외 전지훈련팀 유치 극대화
2단계 (2019~2020)	• **부 네트워크 고객만족 서비스 시스템 구축** ○ 4개팀 협력 고객만족시스템 완성 ▸ 시설활용도 UP - 시설이용선수들에 맞는 맞춤형 네트워크 구축으로 부 4개팀 시설 활용도 증대 ○ 개 요 - 대 상 : 시설 이용 전지훈련팀(국내·외팀) - 기 간 : 2019. 1월 ~ 2020. 12월 - 내 용 : 전지훈련팀 대상 시설(경기시설부 4개팀) 활용 프로그램 개발
3단계 (2020~2021)	• **전지훈련의 메카 → 스포레투어리즘 요람** ○ 전지훈련의 메카에서 스포레투어리즘 중심 자리매김 - 전지훈련 유치 강화로 지역 경제 파급효과 ○ 개 요 - 대 상 : 시설 이용 전지훈련팀(국내·외팀) - 운영방법 • 시설이용고객(전지훈련팀, 선수)대상 편리한 서비스제공 → 다양한 방법(스포츠, 레저, 관광)의 수입 증대 기여

고유사업 분야	마산야구센터

1단계 (2017~2018)	• **스포츠 마케팅(국내·외 전지훈련 최적지) 강화** ○ 스포레투어리즘(스포츠, 레저, 관광) 신성장 동력준비 - 전지훈련팀 유치로 시설활용 극대화 : 지역 체육시설 인프라 대폭 확충 ○ 개 요 • 대 상 : 국내·외 축구팀, 협회 • 기 간 : 2017. 1월 ~ 2018. 12월 • 내 용 : 전사적 스포츠 마케팅 강화로 국내·외 전지훈련팀 유치 극대화
2단계 (2019~2020)	• **부 네트워크 고객만족 서비스 시스템 구축** ○ 4개팀 협력 고객만족시스템 완성 ▸ 시설활용도 UP - 시설이용선수들에 맞는 맞춤형 네트워크 구축으로 부 4개팀 시설 활용도 증대 ○ 개 요 - 대 상 : 시설 이용 전지훈련팀(국내·외팀) - 기 간 : 2019. 1월 ~ 2020. 12월 - 내 용 : 전지훈련팀 대상 시설(경기시설부 4개팀) 활용 프로그램 개발
3단계 (2020~2021)	• **전지훈련의 메카 → 스포레투어리즘 요람** ○ 전지훈련의 메카에서 스포레투어리즘 중심 자리매김 - 전지훈련 유치 강화로 지역 경제 파급효과 ○ 개 요 - 대 상 : 시설 이용 전지훈련팀(국내·외팀) - 운영방법 • 시설이용고객(전지훈련팀, 선수)대상 편리한 서비스제공 → 다양한 방법(스포츠, 레저, 관광)의 수입 증대 기여

고유사업 분야	의창스포츠센터

1단계 (2017~2018)	· **외부기관과의 연계를 통한 우수프로그램 도입** ○ 운영방향 - 서부스포츠센터 시설 특성에 맞는 우수 프로그램 도입 ○ 개 요 - 연계기관 · 공공체육전문기관, 공공보건기관, 교육기관 등 - 내 용 : 우수기관 년 3~4회 견학 및 매월 회의를 통한 시설에 적합한 프로그램 개설
2단계 (2019~2020)	· **건강한 습관·나눔 실천 기부 건강계단 사업 추진** ○ 추진방향 - 기 조성된 기부 건강계단 이용을 위한 홍보 강화 노력 - 기부금 확보를 위한 후원사 확대 시행 ○ 추진계획 - 사 업 명 : 나눔 실천 기부 건강계단 사업 - 운영장소 : 의창스포츠센터 계단(지하1층~지상3층) - 사업내용 : 지역민의 건강증진과 에너지 절약을 위한 기부 건강계단 조성(2019.5월 완료) 이용을 통한 기부금 적립으로 나눔 실천 - 기부방식 : 기부금 모금 후 이용자 수만큼(10원) 적립하여 후원금 전달 - 후원사(금액) : 現 세종내과·영상의학과 병원 (최대 100만원)
3단계 (2020~2021)	· **건강한 습관·나눔 실천 기부 건강계단 사업 추진 확대** ○ 운 영 : 년간 운영 ○ 내 용 : 계단 이용 실천 이용자 수만큼(10원) 적립하여 후원금 전달 ○ 후원사 확대 운영 - 대 상 : 주변 병원 또는 기업체 - 방 법 : 사업 제안서 작성 후 직접 방문 - 협약내용 : 후원사 홍보 (의창스포츠센터 내 후원사 현수막 제작 홍보 등)

고유사업 분야	성산스포츠센터

1단계 (2017~2018)	**· 외부기관과의 연계를 통한 우수프로그램 도입** ○ 운영방향 - 생활체육부 각 시설 특성에 맞는 우수 프로그램 도입 ○ 개 요 - 연계기관 · 공공체육전문기관, 공공보건기관, 교육기관 등 - 내 용 : 우수기관 년 3~4회 공동견학 및 매월 회의를 통한 시설에 적합한 프로그램 개설
2단계 (2019~2020)	**· 고객 등록 무인 발권 시스템 전 시설 확대 운영** ○ 운영방향 - 고객 이용 접근성 향상 및 안내실 업무 해소 ○ 개 요 - 대 상 : 4개 시설 - 지원기간 : 2017. 1월 ~ 2018년 12월 - 내 용 : 전 시설 고객 무인 접수 및 이용 안내시스템 자동화로 불필요한일 해소 ※ 정보지원팀 협의 필수
3단계 (2020~2021)	**· 비 효율성 직영 프로그램을 도급프로그램으로 전환** ○ 운영방향 - 직원 강사 노령화에 따른 문제점 해결 - 직원 현장강습위주에서 관리위주 전환으로 수지개선 ○ 개 요 - 대 상 : 수영 일부 강습반, 헬스, 스쿼시 등 - 내 용 : 직원 기피 강습시간대, 비효율성 시설을 외부 전문 스포츠기관에 위탁하여 운영개선을 통한 수익증대 및 고객서비스 향상

고유사업 분야	진해국민체육센터

1단계 (2017~2018)	· **외부기관과의 연계를 통한 우수프로그램 도입** ○ 운영방향 - 진해국민체육센터 특성에 맞는 우수 프로그램 도입 ○ 개 요 - 연계기관 · 공공체육전문기관, 교육기관 등 - 내 용 · 지역사회서비스 운영 전문기관과 연계 · 중·고교 스포츠클럽 및 동아리활동 연계 · 대학체육영재프로그램 연계하여 우수프로그램 도입
2단계 (2019~2020)	· **기업체와 업무협약을 통한 프로그램 운영** ○ 운영방향 - 협력기관과의 협의를 통한 유휴 이용시간 이용고객 확보 총력 - 창원기업과 함께하는 지역경제 활성화 및 수익창출 기여 ○ 운영내용 - 협약업체 : ㈜아이코젠, ㈜웰빙클럽, ㈜SWC기업 - 대 상 : 협약업체별 멤버쉽카드 소지자 - 종 목 : 수영, 탁구, 헬스 / 일일입장 요금적용
3단계 (2020~2021)	· **비효율성 직영프로그램 활성화 방안 추진** ○ 운영방향 - 성인강습 시간대 유아반 추가신설 추진 - 부모와 함께하는 프로그램 개설로 신규고객 유치 ○ 운영개요 - 대 상 : 수영 15시 강습반 - 내 용 : 기존 수영 15시 유아강습(만5세 이상) 1개반 추가개설로 부모와 함께하는 체육활동 기회를 마련하고 추후 다양한 유아프로그램 신설의 기틀 마련

고유사업 분야	용원국민체육센터

1단계 (2017~2018)	· **교육기관 및 단체기관과 연계한 프로그램 운영** ○ 교육기관 연계 프로그램 운영 - 생존수영 운영으로 안전사고 사전 예방 - 교육기관과 유대강화 ○ 기업체 및 체육단체 연계 프로그램 운영 - 기업체 연계프로그램 운영(수익증대) - 체육단체와 연계한 프로그램 운영(유휴시간대 시설활성화)
2단계 (2019~2020)	□ **기업체와 연계한 프로그램 운영** ○ 운영개요 - 연계 기업체 : (주)아이코젠, (주)웰빙클럽 / 업무협약 - 대 상 : 기업체 임 · 직원 - 종 목 : 수영 ○ 운영방향 - 유휴시간대 근로자의 유익한 여가선용 기회 제공 - 시설 활성화를 통한 공익적 프로그램 운영으로 수익증대 기여
3단계 (2020~2021)	□ **수영장 운영시간 연장 및 도급프로그램 도입** ○ 수영장 운영시간 연장에 따른 수영강습반 증설 - 운영시간 : 06~21시 → 06~22시 / 21시 강습반 증설 - 평일 직원 근무시간 증가로 피로누적 및 인건비 과다 지출 - 20시, 21시 강습반 도급운영으로 전환 추진

고유사업 분야	창원실내수영장

1단계 (2017~2018)	· **외부기관과의 연계를 통한 우수프로그램 도입** ○ 창원대 공무원교육센터 연계프로그램 운영 - 기 간 : 매년 3월~12월 15:30~16:20/총34회 - 대상/인원 : 창원시청6급공무원/15명~20명 - 내 용 : 수영(1개반)강습 ○ 창원시장애인복지관 연계 운동처방프로그램 운영 - 기 간 : 매년 6월중 13:00~18:00 - 대상/인원 : 장애인복지관 운동선수/20명 - 내 용 : 체지방, 영양, 대사 분석에 따른 건강상담 등 운동의 극대화
2단계 (2019~2020)	· **1급 경기장시설을 활용한 수영대회 유치로 시설운영 극대화** ○ 수영대회유치 운영 - 기 간 : 2019. 1 ~ 2020. 12 - 대 상 : 7개대회(전국시합 및 도내시합) ○ 기대효과 - 대회를 통한 각종장비 점검 및 활용으로 시설관리의 효율성 강화 - 창원시 방문에 따른 경제효과 및 전지훈련팀 유치 기여
3단계 (2020~2021)	· **비 효율성 직영 프로그램을 도급프로그램으로 전환** ○ 해오름체육교실 도급전환 - 차량 미 운행으로 회원모집 애로 - 주말반 운영에 따른 직원 인근비 상승 수지 악화 ○ 개 요 - 대 상 : 유아 및 초등생 - 내 용 : 해오름체육교실 9개반 도급 전환

고유사업 분야	시민생활체육관

1단계 (2017~2018)	· **외부기관과의 연계를 통한 우수프로그램 도입** ○ 운영방향 - 생활체육부 각 시설 특성에 맞는 우수 프로그램 도입 ○ 개 요 - 연계기관 · 공공체육전문기관, 공공보건기관, 교육기관 등 - 내 용 : 우수기관 년 3~4회 공동견학 및 매월 회의를 통한 시설에 적합한 프로그램 개설
2단계 (2019~2020)	· **국민체력 100 창원인증센터 활용 프로그램 운영** ○ 체력측정 및 운동처방 : 연중 상시 / 시민생활체육관 이용고객 ○ 체력증진교실 운영 : 3기수 8주 과정 / 기수별 90명 ○ 체력왕선발대회 : 11월경
3단계 (2020~2021)	· **국민체력 100 창원인증센터 체력증진 사업 확대** ○ 체력측정 및 운동처방 : 이용고객 ⇒ 협약기관 및 이용고객 ○ 체력증진교실 운영 : 3기수 8주 과정 ⇒ 4기수 8주 과정 ○ 체력왕선발대회 : 11월경

고유사업 분야	시립테니스장관리소

1단계 (2017~2018)	· **다스포츠 마케팅(국내·외 전지훈련 최적지) 강화** ○ 스포레투어리즘(스포츠,레저,관광) 신성장 동력 준비 - 전지훈련팀 유치로 시설활용 극대화 ○ 개 요 - 대 상 : 국내·외 테니스팀, 협회 - 기 간 : 2017. 1월 ~ 2018. 12월 - 내 용 : 전사적 스포츠 마케팅 강화로 국내·외 전지훈련팀 유치 극대화
2단계 (2019~2020)	· **부 네트워크 고객만족 서비스 시스템 구축** ○ 3개팀 협력 고객만족 시스템 완성 → 시설활용도 UP - 시설이용선수들에게 맞는 맞춤형 네트워크 구축으로 부 3개팀 시설 활용도 증대 ○ 개 요 : 창원시립테니스장 - 대 상 : 시설이용 전지훈련팀(국내·외팀) - 기 간 : 2019. 1월 ~ 2020. 12월 - 내 용 : 전지훈련팀 대상 시설(체육사업부 3개팀) 활용 프로그램 개발
3단계 (2020~2021)	· **전지훈련의 메카 → 스포레투어리즘 요람** ○ 전지훈련의 메카에서 스포레투어리즘 중심 자리매김 - 전지훈련 유치 강화로 지역경제 파급효과 ○ 개 요 - 대 상 : 시설이용 전지훈련팀(국내·외팀) - 운영방법 · 시설이용고객(전지훈련팀,선수)대상 편리한 서비스 제공 → 다양한 방법(스포츠, 레저, 관광)의 수입 증대 기여

고유사업 분야	해양공원관리소

1단계 (2017~2018)	· **다스포츠 마케팅(국내·외 전지훈련 최적지) 강화** ○ 스포레투어리즘(스포츠,레저,관광) 신성장 동력 준비 - 전지훈련팀 유치로 시설활용 극대화 ○ 개 요 - 대 상 : 국내·외 테니스팀, 협회 - 기 간 : 2017. 1월 ~ 2018. 12월 - 내 용 : 전사적 스포츠 마케팅 강화로 국내·외 전지훈련팀 유치 극대화
2단계 (2019~2020)	· **부 네트워크 고객만족 서비스 시스템 구축** ○ 3개팀 협력 고객만족 시스템 완성 → 시설활용도 UP - 시설이용선수들에게 맞는 맞춤형 네트워크 구축으로 부 3개팀 시설 활용도 증대 ○ 개 요 : 창원시립테니스장 - 대 상 : 시설이용 전지훈련팀(국내·외팀) - 기 간 : 2019. 1월 ~ 2020. 12월 - 내 용 : 전지훈련팀 대상 시설(체육사업부 3개팀) 활용 프로그램 개발
3단계 (2020~2021)	· **전지훈련의 메카 → 스포레투어리즘 요람** ○ 전지훈련의 메카에서 스포레투어리즘 중심 자리매김 - 전지훈련 유치 강화로 지역경제 파급효과 ○ 개 요 - 대 상 : 시설이용 전지훈련팀(국내·외팀) - 운영방법 · 시설이용고객(전지훈련팀,선수)대상 편리한 서비스 제공 → 다양한 방법(스포츠, 레저, 관광)의 수입 증대 기여

고유사업 분야	해양시설관리소

1단계 (2017~2018)	· **에너지전시관 노후시설 보수계획 수립** ○ 노후 시설보수계획을 위한 협의 및 의견 요청 - 창원시 관계 부서(경제기업사랑과)와의 협의를 통해 전문가 의견을 반영한 노후시설 보수계획을 수립 - 부분적 보수 및 중요도를 선정 진행 요청 · 이용고객을 위한 냉,난방기 교체 55,000천원 · 범선 구조물 보수 100,000천원 · 태양열 집열판 보수 80,000천원 등
2단계 (2019~2020)	· **실시설계 및 기반 조성** ○ 창원시 경제기업사랑과와의 협의 - 창원시 관계 부서(기업사랑과)와의 협의를 통해 노후시설 보수를 위한 예산 확보 및 실시 설계 시행 ○ 원활한 사업 추진을 위한 중장기 예산 요구 - 이용고객을 위한 냉,난방기 교체 55,000천원 - 범선 구조물 보수 100,000천원 - 태양열 집열판 보수 80,000천원 등
3단계 (2020~2021)	· **노후 시설 보수에 따른 프로그램 다양화** ○ 현 관람 시스템 전량 재 정비 · 프로그램 다양화 및 최신 트랜드에 맞는 전시시설 재정비 용역 설치 요구 운영 노력

『2017년 ~ 2021년 중기경영전략』

2020년 세부추진 계획

창원시설공단

Changwon Infrastructure Corporation

2020년 세부 실행과제

연 번	부 서 명	실 천 과 제	비 고
1	감사팀	엔지니어 청솔봉사대 운영의 안정화	공공성증진
2		윤리경영의 경쟁력 강화	윤리경영
3		공정한 업무수행을 위한 적극행정 확산	고유사업
4	안전팀	고품격 안전·건강 서비스 제공	고객서비스
5		시설 안전관리 선진화	시설안전관리
6		지역사회 공헌활동의 다양화 추진	공공성증진
7		윤리문화 정착을 위한 청렴활동 생활화	윤리경영
8	기획예산팀	열린경영 정착을 위한 고객중심 경영문화 확산	고객서비스
9		체계적 인권경영을 위한 협의체 추진	인권경영
10		사회공헌 활동의 체계적 관리를 통한 상생발전 노력	공공성증진
11		자율적 청렴실천 및 청렴도 향상 방안 추진	윤리경영
12		효율적 예산편성 및 재정집행을 위한 체계 확립	재무관리
13		경영성과와 연계한 BSC 지표개선	고유사업
14		고객불만 ZERO를 위한 전방위 모니터링 체계 구축	고유사업
15		市와 긴밀한 업무협조를 통한 신규수탁 추진 철저	고유사업
16		공단 창립 20주년에 따른 브랜드 경영 추진	고유사업
17	인사노무팀	윤리경영기반의 상호존중의 건강한 조직구현	윤리경영
18		조직관리의 효율성 강화로 일하기 좋은 직장 구현	조직관리
19		조직의 역량과 전문성 강화를 위한 맞춤인사 운영	인사관리
20		이해와 협력의 노사파트너십 구축	노사관리
21		적극적 사회적 책임 이행을 위한 나눔의 조직문화 조성	공공성증진
22	재무회계팀	업무전문성 강화를 통한 고객서비스 향상	고객서비스
23		인권경영 강화를 통한 책임 있는 공급망 관리	인권경영
24		사회적 가치 실현을 통한 사회공헌활동 활성화	공공성증진
25		계약 · 집행 및 관리의 투명·적법한 업무처리	윤리경영
26		효율적 자금운용 및 집행을 통한 건전재정 확보	재무관리
27		공통물품 구매확대 및 중소기업제품 등 우선구매활성화	고유사업

연 번	부 서 명	실 천 과 제	비 고
28	시설정보팀	홈페이지 기능개선 및 정보화 지원창구 운영	고객서비스
29		에너지 절감(관리)사업 및 온실가스 감축 추진	친환경 경영
30		이용고객과함께하는시설개선점검반운영	공공성증진
31		효율성과 편의성 제공을 위한 시설물 유지 관리	시설안전관리
32		시민의 알권리 충족을 위한 정보공개 운영 내실화	윤리경영
33		주요 사업장 특색있는 조경수 식재 관리	고유사업
34	성산노인복지관	고객중심 서비스 개선	고객서비스
35		친환경경영을 위한 에너지절약 생활화	친환경 경영
36		지역공동체 의식 강화를 위한 협력사업 추진	공공성증진
37		안전실천 투자확대	시설안전관리
38		윤리경영 마인드 확산	윤리경영
39		시대 변화에 부응하는 복지관 운영으로 수익률 증대	수익증대
40		신노년 문화 프로그램 개발 및 운영	고유사업
41	의창노인복지관	고객관점 서비스 실천	고객서비스
42		체계적인 에너지관리 및 인식변화 방안 마련	친환경 경영
43		지역연계 협력을 통한 지역사회 공동 체계 구축	공공성증진
44		근골격계질환 예방을 위한 스트레칭과 ADL 재교육	시설안전관리
45		청렴도 향상 기원 "의창 청렴나무 새잎 만들기"	윤리경영
46		사회복지현장 실습비 현실화	수익증대
47		고객 욕구에 기반한 사회교육 운영 방향 제시	고유사업
48	마산합포노인복지관	친절서비스 제공을 위한 콘텐츠 구성	고객서비스
49		이용고객 참여 에너지 절약 문화 만들기	친환경 경영
50		MOU 체결확대를 통한 상호 발전체계 구축	공공성증진
51		하수관 정비를 통한 침수피해 사전예방	시설안전관리
52		윤리경영 청렴자율 점검반 운영	윤리경영
53		사회교육 프로그램 수강료 현실화 추진	수익증대
54		복지관 신규 프로그램 개설	고유사업
55	진동종합복지관	고객서비스 역량배양을 위한 전 직원 실천계획	고객서비스
56		에너지 절감을 통한 친환경 에너지 정책 구현	친환경 경영
57		소외계층 및 면민을 위한 문화·복지서비스 확대	공공성증진

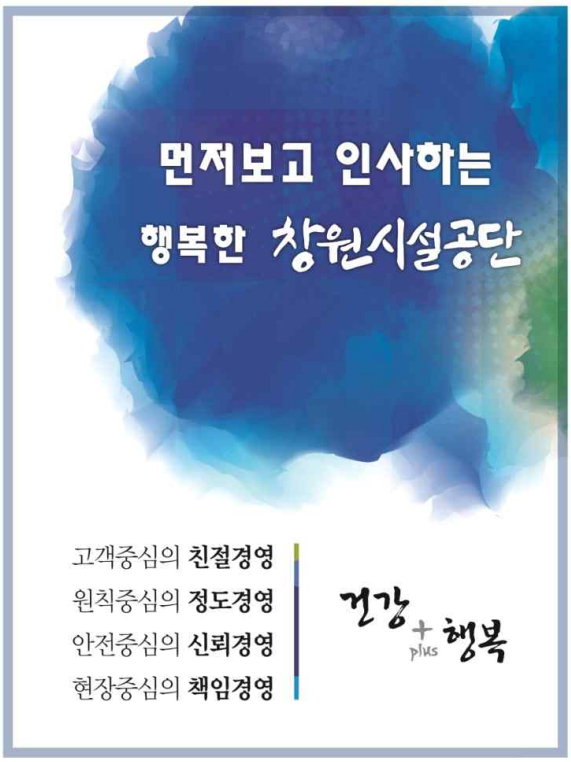
연 번	부 서 명	실 천 과 제	비 고
58	진동종합복지관	고객중심 시설개선 및 관리시스템 강화	시설안전관리
59		윤리경영 체계 정비	윤리경영
60		지역민의 건강한 삶+경영효율을 위한 프로그램 운영	수익증대
61	장사시설관리소	소통 중심 열린 고객 서비스 체계 정비	고객서비스
62		환경변화에 대응하는 친환경 장사시설 조성	친환경 경영
63		사회적 약자를 위한 맞춤형 서비스 제공	공공성증진
64		시설물 개선 및 보수를 통한 재난관리 향상	시설안전관리
65		따뜻하면서도 엄정한 조직과 친절하면서도 공정한 고객관리	윤리경영
66		신규수입원 창출 및 시설요금 현실화	수익증대
67		통합 공설장사시스템 기능개선 사업	고유사업
68	환경사업관리소	고객중심의 업무처리로 고객서비스 품질 향상	고객서비스
69		미세먼지 저감을 위한 친환경 차량 구입	친환경경영
70		나눔활동 직접 참여로 실천하는 공익활동 실시	공공성증진
71		안정적 시설운영 위한 시설개선	시설안전관리
72		청렴문화 정착을 위한 홍보활동 실시	윤리경영
73		매립장 2단계 사업 시행 및 종량제봉투 판매 활성화	수익증대
74	우리누리청소년문화센터	고객중심 시설개선을 통한 고객서비스 향상	고객서비스
75		지속 실천 가능한 친환경 경영확산	친환경경영
76		청소년 문화놀이터 프로그램 확대 / 우리누리 방송국 운영	공공성증진
77		수영장 천정 노후 철구조물 도장 & 노후 보일러 교체 공사	시설안전관리
78		소외계층·사회 및 학교부적응 청소년프로그램 활성화	윤리경영
79		수영·생활체육 등 프로그램 다양화로 경영수익 증대	수익증대
80		우리누리 ↔ 늘푸른전당 기관간 공동프로그램 운영	고유사업
81	늘푸른전당	고객서비스 경쟁력 강화를 통한 고객만족도 향상	고객서비스
82		친환경 재창조를 통한 친환경 경영확산	친환경경영
83		공익사업을 위한 해피두배더 체험프로램 지속 운영	공공성증진
84		분야별 안전관련 소책자 제작을 통한 고품격 안전정착	시설안전관리

연 번	부 서 명	실 천 과 제	비 고
85	늘푸른전당	윤리경영의 선진 모범화 정착	윤리경영
86		명품 프로그램 정착으로 재무건전성 강화	수익증대
87		늘푸른전당 ↔ 우리누리 공동프로그램 같이의 가치 운영	고유사업
88	창원축구센터	지역민 참여를 통한 체계적・효율적 시설관리	고객서비스
89		온실가스 감축을 위한 에너지 절감 효율성 제고	친환경경영
90		나눔활동 확대로 사회적 역할 제고	공공성증진
91		시설·안전관리 매뉴얼 정리 및 실천	시설안전관리
92		자발적 참여를 통한 청렴정책 실행력 제고	윤리경영
93		대관시스템 혁신을 통한 신규고객 창출	수익증대
94		온라인 마케팅을 통한 홍보·유치 활동 극대화	고유사업
95	창원국제사격장 관리소	실탄관리 전산시스템 구축 운영	고객서비스
96		산탄총사격장 비점오염저감시설 설치 사업 추진	친환경 경영
97		사회공헌 프로그램 및 고객 맞춤형 휴게공간 조성	공공성증진
98		총기(총포, 실탄) 안전 관리 실시	시설안전관리
99		클린 하이파이브 운동 실시	윤리경영
100		경영수익 증대를 위한 프로그램 확대 운영	수익증대
101	창원스포츠파크 관리소	주민 참여를 통한 수요자 중심의 경영 활동 추진	고객서비스
102		저탄소 녹색성장 기반 노후 시설 개선	친환경 경영
103		인적 네트워크 구축을 통한 상호 발전 도모	공공성증진
104		안전문화 확산을 통한 안전한 시설환경 조성	시설안전관리
105		청렴한 윤리문화 환경 조성	윤리경영
106		각 시설별 특성에 맞는 마케팅 전개	수익증대
107	마산야구센터	외부고객만족도 향상을 위한 자체 고객만족도 조사운영	고객서비스
108		녹색성장 확대를 위한 초저녹스버너 보일러 교체	친환경 경영
109		공공성 증진을 위한 지역사회 공헌활동	공공성증진
110		현장관리자 방재역량강화를 통한 안정적 시설운영	시설안전관리
111		윤리경영의 선도적 역할 수행으로 청렴한 조직문화 구현	윤리경영

연 번	부 서 명	실 천 과 제	비 고
112	마산야구센터	효율적인 시설 운영을 통한 수익 창출	수익증대
113	의창스포츠센터	주민참여 경영 실천 및 내부 고객과의 소통 강화	고객서비스
114		효율적 환경변화 대응을 통한 저탄소 시설 구현	친환경 경영
115		기관 연계 파트너십으로 상호 발전 체계 구축	공공성증진
116		전문 인력양성 및 안전한 시설운영 위한 대수선 실시	시설안전관리
117		투명하고 깨끗한 조직문화 형성	윤리경영
118		고객맞춤 서비스 다변화와 질적 수준 향상 도모	수익증대
119		건강한 나눔 실천 위한 기부 건강계단 사업 확대 추진	고유사업
120	성산스포츠센터	주민참여 사업을 통한 도심속 힐링 공간 조성	고객서비스
121		에너지 효율 극대화를 위한 시스템 개선	친환경 경영
122		사회적 약자를 위한 다양한 체험활동 제공	공공성증진
123		고객중심의 시설개선으로 이용고객 만족도 향상	시설안전관리
124		생활 속의 청렴문화 확산으로 열린 청렴 구현	윤리경영
125		기관연계 프로그램을 통한 수익 창출	수익증대
126	진해국민체육센터	고객과 함께하는 시설관리 및 불편사항 개선	고객서비스
127		2020년 온실가스 감축을 위한 전사적 목표 실천	친환경 경영
128		다양한 공공성 증진 활동 실천	공공성증진
129		안전사고 예방을 위한 노후시설물 교체 추진	시설안전관리
130		청렴 및 윤리경영 문화확산을 통한 조직문화 정립	윤리경영
131		고객의견 적극반영으로 고객만족 및 고객 감동 구현	수익증대
132		기업체와 업무협약을 통한 프로그램 활성화 운영	고유사업
133	용원국민체육센터	고객쉼터 개선 및 고객참여를 통한 경영활동 추진	고객서비스
134		에너지 절감을 통한 친환경 사업장 경영	친환경 경영
135		지역민과 더불어 사는 지역사회 공헌활동	공공성증진
136		이력관리를 통한 시설물 정기점검 및 정비	시설안전관리
137		소통과 참여로 청렴문화 확산	윤리경영
138		고객중심 프로그램 개설로 수익 극대화	수익증대

연 번	부 서 명	실 천 과 제	비 고
139	용원국민체육센터	기업체와 연계한 프로그램 운영	고유사업
140	창원실내수영장	외부 고객만족도 향상 위한 상시 민원 처리 시스템 운영	고객서비스
141		친환경 온실가스 저감으로 시설개선	친환경 경영
142		건강증진기관 연계한 이동 건강증진센터 확대 운영	공공성증진
143		안전사고 예방 및 시설물 관리를 위한 CCTV 추가 설치	시설안전관리
144		내·외부고객소통을통한청렴의식강화	윤리경영
145		강습 공간 재배치 및 신규프로그램 지속 운영	수익증대
146		1급 경기장시설을 활용한 수영대회 유치로 시설운영 극대화	고유사업
147	시민생활체육관	외부고객만족도 향상을 위한 시민참여 채용시스템 운영	고객서비스
148		에너지 절감(관리)사업 및 온실가스 감축 추진	친환경 경영
149		시설물을 활용한 종목별 시민 무료 프로그램 운영	공공성증진
150		시설관리 협조체계 운영 및 사전예방 시스템 구축	시설안전관리
151		대관・임대 고객 간담회 정례화	윤리경영
152		외부 기관 연계를 통한 전문 맞춤형 프로그램 운영	수익증대
153		국민체력100 창원인증센터 체력증진 프로그램 운영	고유사업
154	사랑테니스장관리소	고객 접점시설 순회지도・점검 및 민원 분석	고객서비스
155		친환경 차량을 위한 전기차 충전소 설치	친환경 경영
156		자발적 다양한 평생 실천봉사	공공성증진
157		시설관리 매뉴얼 운영 정착 및 업그레이드	시설안전관리
158		상시 모니터링화 및 자가진단 실시	윤리경영
159		최첨단・최신시설 활용 운영 극대화	수익증대
160		전지훈련의 메카 → 스포레투어리즘 요람	고유사업
161	해양공원관리소	정보개선을 통한 편의성 제공 및 고객서비스 개선	고객서비스
162		해양공원 스마트 & 그린 에너지환경 공원 조성	친환경 경영
163		사회적 약자와 더불어 함께하는 사회 기여활동 전개	공공성증진
164		재난・안전관리 인프라 구축으로 안전성 확보	시설안전관리
165		고객 신뢰와 자발적 청렴 조직문화 확산	윤리경영

연 번	부 서 명	실 천 과 제	비 고
166	해양공원관리소	시설 접근성 배가 및 적극적 마케팅 추진	수익증대
167		사계절 볼거리가 있는 해양공원 꽃단지 조성	고유사업
168	교통사업관리소	고객만족도 향상을 위한 서비스 역량 강화	고객서비스
169		에너지 효율 극대화를 위한 설비 개선	친환경 경영
170		찾아가는 공헌활동 전개로 지역사회 소외계층 지원	공공성증진
171		시설안전관리의 정례화 및 정착화	시설안전관리
172		윤리경영 실천 강화로 청렴한 조직문화 조성	윤리경영
173		시설 활성화를 통한 수익증대 도모	수익증대
174	교통편의관리소	고객 관점 서비스 도입 및 실천	고객서비스
175		노후차량 정기점검을 통한 친환경 경영 실천	친환경 경영
176		사회적 약자와 함께하는 지역사회 공헌	공공성증진
177		청렴한 기업문화 및 윤리경영 실현	윤리경영
178		근무환경 개선을 위한 차고지 이전 추진	고유사업
179	해양시설관리소	고객 참여 중심 서비스 개선	고객서비스
180		에너지전시관 기반조성 및 친환경 에너지 활용 운영	친환경 경영
181		지역사회와 함께 성장하기 위한 동반자적 역할 수행	공공성증진
182		장비이력카드 데이터화를 위한 인프라 구축	시설안전관리
183		신뢰와 자발적 청렴조직문화 확산	윤리경영
184		해양레저 프로그램 및 마케팅 강화	수익증대



《감 사 팀》

추진과제	1. 엔지니어 청솔봉사대 운영의 안정화
	2. 윤리경영의 경쟁력 강화
	3. 공정한 업무수행을 위한 적극행정 확산

공공성 증진 분야

1 엔지니어 청솔봉사대 운영의 안정화

◆ 재능기부를 통한 책임있는 활동으로 사회적 책무 이행 및 청렴한 공단 이미지 확산

□ 추진실적

○ 엔지니어 청솔봉사대 결성 : 기술봉사 + 청렴활동 / 2018. 1월

○ 동호회 봉사 활동

- 자매결연을 통한 시설 및 환경개선
- 청솔봉사대 인력구성 내실화 : 동호회원 + 기술감사 + 청렴담당자

□ 추진계획

○ 나눔을 통한 사회적 가치 실현과 봉사동아리 역할 강화

- 감사팀 청렴담당과 기술감사담당의 봉사대원 가입 · 활동
- 노인복지관, 의창구청과 연계하여 봉사활동 대상 기관 선정
- 소외계층 및 낙후기관 시설 개보수 등 봉사활동
  · 노후 전선 및 등기구 교체, 벽지 및 장판교체, 환경정비, 말동무 등

○ 봉사 + 청렴 동아리로 활동 외연 확장

- 봉사활동 전후 청렴구호 제창
- 봉사활동시간을 청렴교육시간으로 인정(2시간 / 회)
- 엔지니어청솔봉사대 청렴토론회 개최
  · 봉사대원 대상 청렴사례 발표 및 토론, 반기 1회 실시

○ 지역봉사단체와의 네트워크 형성

- 기술전문가에 의한 시설 개 · 보수로 수혜 대상기관의 만족도 향상

□ 기대효과

○ 공단 최대 봉사단체를 활용하여 청렴문화 확산

○ 지역민과 함께 청렴한 사회를 만드는 공단 이미지 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
봉사활동 개선												

윤리경영 분야

2 윤리경영의 경쟁력 강화

◆ CSR(기업의 사회적책임) 강화로 공단 내·외부의 윤리적 기준과 사회적 기대에 적극 부응

□ 추진실적

○ 청렴문화 확산 : 청렴 자가학습시스템, 찾아가는 청렴교육, 자체 윤리경영평가

□ 추진계획

○ 윤리경영 Global standard 준수
- 「청렴 시민 옴부즈맨」 위촉
  · 시민 직접참여를 통한 투명한 감시
- 체계적인 부패위험 관리제도 도입 검토
  · 사회적책임경영시스템(ISO26000), 반부패경영시스템(ISO37001) 선진기관 벤치마킹
- 윤리경영 가치확산을 위한 「청렴콘서트」 개최
  · 청탁금지법, 직장내괴롭힘과 갑질 금지 관련 윤리연극, 팝페라

○ 윤리경영 추진활동 활성화
- 윤리경영 및 청렴마일리지 통합 : 부패방지 시책평가 연계지표 집중관리
- 청렴강사 양성(1명) 및 윤리경영 홍보 콘텐츠 개발
  · 임직원의 윤리의식 고취 및 자율 홍보 기반 조성

○ 직장내괴롭힘, 갑질 근절을 통한 윤리적 근로환경 조성
- 행위자(가해자) : 무관용 원칙 / 징계감경 배제
- 피해자(신고자) : 비밀보장, 불이익 처우 금지 / 2차 피해 모니터링

□ 기대효과

○ 반부패·청렴의 제도화를 통한 공공성 강화 및 사회적 가치 실현
○ 갑질, 직장내 괴롭힘 금지 등을 통한 깨끗한 조직문화 실현

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
청렴시민옴부즈맨					조사관 모 집	사업운영					피드백	
청렴콘서트/ 벤치마킹							청 렴 콘서트			벤치마킹		

고유사업 분야

3 공정한 업무수행을 위한 적극행정 확산

◆ 환경변화에 대응하는 바른 감사 추진으로 적극행정 구현 및 공직기강 확립

□ 추진실적

○ 일하는 분위기 조성
- 제도 개선(3건) 및 비위행위 처벌강화(음주운전 및 성범죄자 징계)
- 익명 상담·제보 사이트 개설 / 2018. 12월.

○ 조직 내 청렴문화 확산
- 청렴 자가학습시스템 및 청렴 마일리지제도 운영
- 공직자 행동 강령 위반 사례 전파 : 전자결재시스템 / 월 1회

□ 추진계획

○ 부패 취약분야 신고시스템 개선
- 단계별 청렴이행 실천시스템 운영(SMS 발송)
- 신고시스템 일원화(부패비리신고센터)

○ 감사수준 향상
- 감사방향 : 합법성 감사 → 합법성 감사 + 성과감사
- 업무협약, 벤치마킹 등을 통한 감사 네트워크 형성
- 감사인의 자질향상 : 감사교육 연간 이수시간 강화(40시간 → 56시간)

○ 감사관련 내규, 임직원 행동강령 등 일체정비 : 2020. 상반기 중
- 감사내규, 적극행정 면책제도 관련 내규 정비

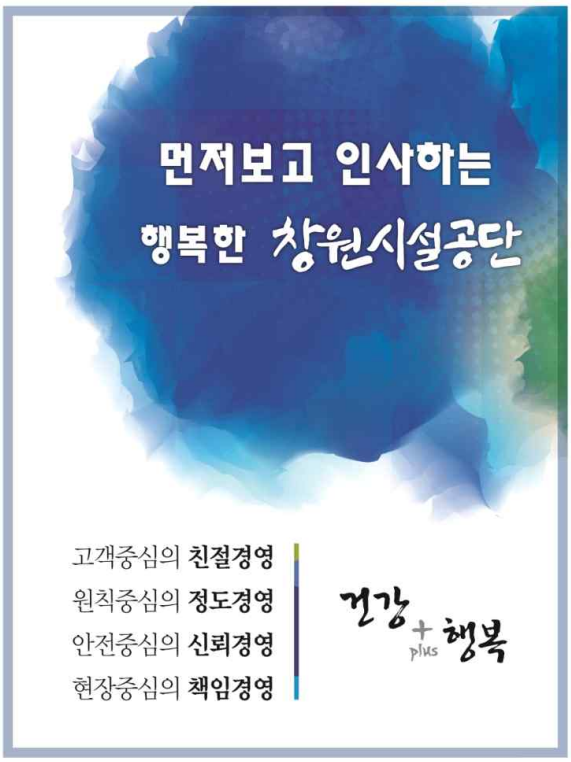
□ 기대효과

○ 바른 감사를 통한 엄정한 공직기강 확립

○ 적극행정 독려로 부패방지, 청렴한 조직문화 유지

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
내규 등 정비												
신고시스템 개선		계획수립										



《안 전 팀》

추진과제	1. 고품격 안전·건강 서비스 제공
	2. 시설 안전관리 선진화
	3. 지역사회 공헌활동의 다양화 추진
	4. 윤리문화 정착을 위한 청렴활동 생활화

고객서비스 관리 분야

1 고품격 안전·건강 서비스 제공

◆ 다중이용시설의 고객 서비스 향상 및 안전한 시설을 위한 1사업장 1자동심장충격기 구비 및 구급상자 비치로 안전하고 건강한 시설 구현

□ 추진방향

○ 응급상황 발생시 신속한 대처를 위한 1사업장 1자동심장충격기 구비

○ 이용객 사고 대비 및 응급처치를 위한 상비약 및 구급함 비치

□ 추진계획

○ 1사업장 1자동심장충격기 구비

- 사업장 마다 자동심장충격기 비치 독려 및 설치 심장충격기 관리
  - · 매월 1회 자동심장충격기 배터리, 패드 관리 상태 등 확인
  - · 상·하반기 자동심장충격기 현황 파악 및 실태 점검

○ 사업장 사고 대비 구급함 비치 및 상비약 구비

- 상·하반기 점검시 구급함 비치 여부 확인
- 구비된 상비약 점검(유통기한 확인 등)

□ 기대효과

○ 자동심장충격기 비치로 응급상황발생시 신속 대응 가능

○ 구급함 및 상비약 구비로 고객 서비스 향상

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
자동심장충격기					비치 점검	상시운영 및 점검					점검 관리	
구급함/상비약					구비 점검	상시운영 및 점검					관리 점검	

시설안전 관리 분야

2 시설 안전관리 선진화

- 체계적인 안전관리 확립으로 재난예방·대비·대응·복구 등 역할 명확화
- 각종 재난안전에 대한 안전관리 의식제고 및 안전문화 정착

□ 추진방향

○ 안전사고의 예방 및 신속한 처리 등 안전관리의 명확한 기준 확립

○ 재난을 이해하고 예방·대비·대응할 수 있는 안전교육·홍보 콘텐츠 개발

□ 추진계획

○ 안전관리 규정 제정

- 제정시기 : 3월 한
- 재정내용 : 안전에 관한 조직, 직무, 안전교육, 사고조사 및 기타 안전관리에 관한 사항 등

○ 안전동영상 제작

- 제작시기 : 9월 중
- 추진방법 : 영상물 제작전문 업체 용역계약
- 소요예산 : 금20,000천원
- 영상내용 : 심폐소생술, 화재·교통안전 등 생활안전 및 지진·풍수해 대비 재난안전 동영상

□ 기대효과

○ 안전관리의 규정 제정을 통한 안전관리의 책임성 강화 및 안전수준 제고

○ 안전문화 조성과 의식 향상으로 안전사고 예방효과 및 사고발생시 피해 최소화

□ 시기별 사업진단표 ⇒ 변경불가

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
안전관리 규정제정		벤치마킹	규정제정									
안전동영상 제 작						계획수립	업체선정 및 동영상 제작		제작완료			

공공성 증진 분야

3 지역사회 공헌활동의 다양화 추진

◆ 지역사회 공기업으로 사회적 약자 배려문화 확산 및 봉사활동 전개
◆ 지속가능한 다양한 공헌활동으로 공단 공공성 증진에 기여

□ 추진방향

○ 다양한 분야에 모든 직원이 동참하는 지역사회 공헌활동 추진

□ 추진계획

○ 사회적 약자 배려를 위한 다양한 공헌활동 추진
- 기술 봉사 : 취약계층 주거시설 정비 및 수선 등
- 사회적 약자 물품 구매 : 중증장애인 · 사회적 기업 생산 물품 우선구매

○ 지역사회연계 정기 봉사활동 실시
- 일정 : 연 10회 이상
- 내용 : 관내 무료 급식소와 연계하여 매월(혹한기, 혹서기 제외) 정기 급식 봉사

□ 기대효과

○ 지역사회 공헌활동으로 지역사회 발전기여 및 공단이미지 제고
○ 이웃사랑 실천으로 밝은 사회 문화 조성

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
기술 봉사				기술 봉사					기술 봉사			
사회적 약자 생산물품 구매	연 중 지 속 추 진											
급식 봉사	급식 봉사	급식 봉사	급식 봉사	급식 봉사	급식 봉사	급식 봉사	급식 봉사		급식 봉사	급식 봉사	급식 봉사	

윤리경영 분야

4 윤리문화 정착을 위한 청렴활동 생활화

◆ 정기적인 청렴의 날 행사 운영과 전 직원 청렴교육 이수로 공단 윤리경영 활성화에 기여하고자 함.

□ 추진방향

○ 반부패 · 투명 경영 실현을 위한 전 직원의 청렴의식 확산

○ 행동강령 준수 및 공직윤리 확립을 위한 윤리문화 정착 필요성 대두

□ 추진계획

○ 사이버 청렴교육 이수

- 시 기 : 3월 ~ 12월
- 내 용 : 전 팀원 연 10시간 이상 청렴교육 이수 / 청렴연수원 등

○ 청렴의 날 행사 운영

- 시 기 : 월 1회 / 매월 첫째주 월요일
- 내 용 : 청렴실천 결의문 낭독, 우수실천사례 공유, 청렴교육 영상물 시청 등

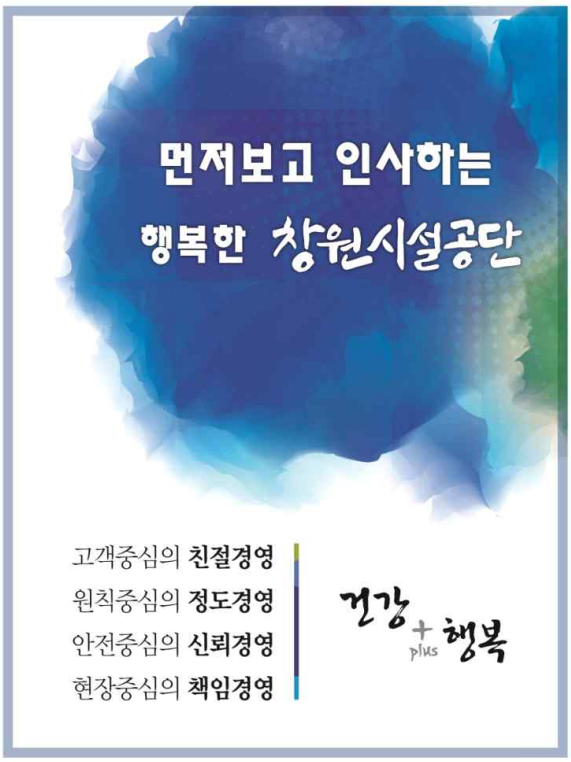
□ 기대효과

○ 정기적인 청렴의 날 행사 운영으로 청렴한 조직문화 정착에 기여

○ 청렴의식 정착으로 공정한 직무수행 및 조직 투명성 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사이버 청렴교육			교 육 이 수									
청렴의 날 행사	연 중											



《 기획예산팀 》

추진과제	1. 열린경영 정착을 위한 고객중심 경영문화 확산
	2. 체계적 인권경영을 위한 협의체 추진
	3. 사회공헌 활동의 체계적 관리를 통한 상생발전 노력
	4. 자율적 청렴실천 및 청렴도 향상 방안 추진
	5. 효율적 예산편성 및 재정집행을 위한 체계 확립
	6. 경영성과와 연계한 BSC 지표개선
	7. 고객불만 ZERO를 위한 전방위 모니터링 체계 구축
	8. 업무협조를 통한 신규사업 확보 및 육성 노력
	9. 공단 창립 20주년에 따른 브랜드 경영 추진

고객서비스 관리 분야

1 열린경영 정착을 위한 고객중심 경영문화 확산

◆ 고객 및 현장중심의 열린경영을 실현하고 주민참여를 통한 대·내외 소통확대로 고객만족도 향상에 기여하고자 함.

□ 추진방향

○ 예산편성→사업진행→평가·결산에 이르는 다양한 주민참여 방안시행

○ 소통과 신뢰의 주민참여 활성화로 고객중심의 CS경영 및 고객만족도 향상

□ 추진계획

○ 주민참여예산제 공모사업

- 공모기간 : 2020. 3월 ~ 9월 (7개월/본예산,추경예산)
- 대상사업 : 공단에서 추진하기를 희망하는 사업 (1억원이하)
- 추진절차 : 공모 → 사업부서 내용검토 → 사업심사 및 선정 → 예산편성 (차기년도) 및 집행 → 결과 환류(운영성과 공개 등)

○ 시민참여 자문기구 운영 강화

- 운영기구 : 시민모니터링단(시설이용고객), 시민자문단(분야별 전문가), SNS 서포터단(이용고객 중 SNS 홍보 유경험자 등)
- 활동내용 : 시설합동점검(안전, 에너지 등), 분야별 협업과제 수행 및 자문단 전문지식을 활용한 경험공유(교육, 심의 등), CS우수사례 발표 등

□ 기대효과

○ 주민 눈높이에 맞는 적극적인 서비스 제공 및 주민 알권리 증진

○ 개방적 참여 의사소통체제 구축과 사업추진 다각화로 고객욕구 부응

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
주민참여예산			공모접수				부서 검토	심사 선정	예산편성		예산 심의	승인 반영
시민자문기구	시기별 자문기구 활동											

인권경영 분야

2 체계적 인권경영을 위한 협의체 추진

◆ 인권경영 문화 확산과 정착을 위한 다양한 인권경영 활동방향 모색
◆ 공단의 지속가능경영을 위한 인권인식 개선 및 정착 노력

□ 추진방향

○ 체계적 인권경영 활동 추진을 위한 부서별 담당자 지정 → 협의체 구성
○ 인권인식 개선 및 구제절차 활동에 대한 전 사업장 확산유도

□ 추진계획

○ 인권경영 활동 협의체 구성
- 구성대상 : 전 부서 인권경영 담당자 1명
- 활동내용
  · 인권경영 이행계획 부서 확산 및 공유(구제절차 등 인권인식 교육 등)
  · 인권경영 활동 및 부서별 인권경영 추진사항 점검 등 자체모니터링
  · 인권인식 실태조사 및 인권영향평가 시행을 위한 지표개선 반영
- 세부추진일정

구 분	주 요 내 용	비 고
2020. 1월	2020년 인권경영 이행계획 수립	협의체구성 포함
2020. 2월	인권경영 추진 협의체 구성 및 회의	전 부서
2020. 3월 ~ 11월	인권경영 활동 및 인권영향평가 지표 개선	
2020. 12월	인권경영 활동 보고서 작성 및 성과 보고	

□ 기대효과

○ 인권 및 인권감수성의 올바른 이해를 통한 공단의 인권의식 확산 기대
○ 인권활동의 체계화에 따른 협력과 상생으로 공단발전에 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
인권경영 활동		협의체 구성			인권인식 개선 활동(모니터링)							

공공성증진 분야

3 사회공헌 활동의 체계적 관리를 통한 상생발전 노력

◆ 사회공헌 활동영역 확대와 맞춤형 활동전개로 지속가능 운영
◆ 다양한 프로그램 개발 및 수혜대상 확대로 지역사회발전 기여

□ 추진방향

○ 자율적 사회공헌 활동에 대한 실적 반영 확대 → 참여율 향상

○ 지역사회 연계 및 봉사활동(프로그램운영 등) 다각화에 대한 인센티브 제공

□ 추진계획

○ 사회공헌활동 목표 할당제 확대 추진

- 적용대상 : 전 직원(기간제 및 교통편의관리소 운전원 제외)
- 단계별 목표

2019년		2020년		2021년
‣ 현원 : 60% ‣ 참여 : 7시간	⇨	‣ 현원 : 65% ‣ 참여 : 8시간	⇨	‣ 현원 : 70% ‣ 참여 : 10시간

○ 지역사회 연계 및 사회약자 프로그램 개발

- 지역봉사단체 업무협약 체결을 통한 공동 활동 전개
- 프로그램 운영시 사회적약자 대상 무료 및 감면 프로그램 개설

○ 체계적 실적관리를 통한 성과 포상 → 팀 및 개인 포상(연말)

- 실적관리 담당부서/평가내용 : 기획예산팀
- 추진계획수립 여부, 프로그램(수혜대상) 다양화, 봉사활동, 기부, 헌혈 등 종합평가

□ 기대효과

○ 자발적 참여와 실천으로 지역사회 공헌 활동의 체계적인 기틀 마련

○ 지역사회와 연계한 공익 프로그램 추진으로 공단의 사회적가치 실현

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사회공헌활동	계획 수립	부서별 봉사 및 프로그램 운영										성과 포상

윤리경영 분야

4 자율적 청렴실천 및 청렴도 향상 방안 추진

◆ 청렴의식 확립 및 실천으로 자율적 청렴문화 수준 향상을 통한 내·외부 고객서비스 기여

□ 추진방향

○ 자체청렴도 향상을 위한 청렴교육 지속 추진

○ 고객관리 및 소통참여 기회 확대에 따른 대내·외 청렴활동 강화

□ 추진계획

○ 청렴도 자가진단 및 청렴 수범사례 연찬

- 운영기간/대상 : 분기별 1회 / 전 직원
- 운영내용 : 체크리스트에 의한 자가체점 및 부서회의 시 청렴사례 공유

○ 자체 청렴 및 직장내 갑질(괴롭힘) 예방 교육

- 운영기간/대상 : 매월 1회 / 전 직원
- 운영내용 : 공직자 행동강령, 직장내 갑질 및 괴롭힘 예방 교육 등

○ 사이버 청렴교육 실시

- 대상/방법 : 팀장이하 전 직원/국민권익위원회 사이버청렴교육
- 목표시간/내용 : 1인당 30시간 목표 / 담당자 선정 후 동일과목 수강

□ 기대효과

○ 자율적이고 능동적인 학습유도를 통한 윤리경영의 내재화 실현

○ 반부패 청렴문화 확산을 통한 대외 고객신뢰도 향상 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
자가진단 및 연찬							자가진단				연찬	
청렴교육	자체교육(매월 1회) / 사이버청렴교육(수시)											

재무관리 분야

5 효율적 예산편성 및 재정집행을 위한 체계 확립

◆ 예산의 효율적인 운용 및 목별 사용예산 관리강화를 통한 예산 절감 생활화로 예산의 원칙 및 건정성 강화 실천

□ 추진방향

○ 관행적인 예산집행을 지양하고 효율적인 집행을 위한 재정운용 체계 확립

○ 예산집행방법 재검토 및 재정운영 전문성 확보를 통한 예산절감 노력

□ 추진계획

○ 경영계획(중기 및 주요업무)과 연계한 예산편성

- 주민참여예산제 공모를 통한 주민의견 반영 확대
- 주요사업 계획에 따른 투명하고 적법한 예산집행
- 단계별 추진사업에 맞는 체계적 예산편성(장기적 시설개보수 관련 등)

○ 재정운용 계획 수립을 통한 체계화

- 정부정책 반영 → 상·하반기 재정신속집행 추진
- 예산절감 목표액을 설정한 년간 절감목표 설정 → 예산절감 계획
- 재정운용 및 집행분석 → 재정운용 및 집행계획(년간, 상·하반기)
- 재정 건정성 확보 → 건정재정 추진 실적(월별) 보고

○ 회계관리능력 향상을 위한 교육 실시 → 전문성 강화

- 교육대상 : 사업부서 예산·지출 관련 담당직원
- 강사선정 및 방법 : 예산·회계부서 담당자 / 순회교육 또는 집합교육

□ 기대효과

○ 예산절감 및 재무건정성 강화를 통한 수지율 개선

○ 예산집행의 투명성·책임성 강화를 통한 원칙중심의 경영문화 확산

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
예산과 경영계획 연계			재정운영, 전략수립 사전조사					계획수립	예산편성 연계,배분		심사	확정

고유사업 분야

6 경영성과와 연계한 BSC 지표개선

◆ 업무권한 내 통제 가능한 범위의 관리지표로 효율성 확보
◆ 성과와 문제를 인식할 수 있는 연계지표로 측정의 객관성 확보

□ 개선방향

○ 원인분석의 내실화를 통한 체계적이고 구체적인 환류방향 제시
○ 성과평가 반영에 대한 객관적인 평가체계를 구성하고 인센티브제도 강화

□ 개선계획

○ 성과관리(BSC) 지표 현황 : 3개 관점 11개 지표

관 점	지표	지 표 내 용	배 점
총 계	11		100
내부관점	3	윤리경영평가결과 / 교육시간이수 / 내부평가	30
경영관점	5	연간·중기업무계획이행도 / 수입목표달성률 / 대행사업비절감률 / 예산집행률 / 에너지절감·안전관리실적	50
외부관점	3	경영평가·외부고객CS조사결과 / 열린혁신·고객의견반영 실적 / 지역사회공헌실적	20

○ 개선방향

개선 전			개선 후	
결과적용	인사(승진) 10점	⇨	결과적용	인사(승진) 16점
위원회 구성	내부위원 7명	⇨	위원회 구성	내부위원 6명 외부위원 1명

※경영평가 지적사항 반영 → 직원 내부평가에 있어 성과평가 반영 비율을 상향하고 외부 전문가가 참여하는 성과관리 위원회 구성 필요

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
성과관리	'19년 평가	계획 수립	사업운영									실적 평가

고유사업 분야

8 고객불만 ZERO를 위한 전방위 모니터링 체계 구축

- ◆ 다양한 CS경영 모니터링을 통한 고객서비스 품질 향상
- ◆ VOS 민원분석 및 민원 추적관리를 통한 고객 불만 ZERO

□ 추진방향

○ 다양한 고객서비스 모니터링 추진으로 고객 품질 서비스 향상

○ 고객 중심 민원 해결 서비스 제공으로 고객 불만 ZERO

□ 추진계획

○ 다양한 모니터링 프레임 구축

- 고객 서비스 품질 모니터링
  - · 고객의 소리, 시민 모니터링, 고객서비스 품질 이행실태 점검
- 전문기관 전문 모니터링
  - · 행자부 고객 만족도 평가, 외부 전문기관 평가
- 부서 자체 모니터링 실시
  - · CS리더를 활용한 고객 서비스 지도 점검, 부서간 교차점검 등

○ VOS 민원분석을 통한 고객 중심의 민원 해결로 고객 불만 ZERO

- VOS 민원을 유형별, 처리별 등 분석으로 고객 중심의 민원해결
- 미해결 민원은 완료 처리시까지 추적 관리하여 고객 만고 불만 ZERO

□ 기대효과

○ 다양한 모니터링 구축으로 고객서비스 품질 향상

○ 미해결 민원 추적관리로 고객 불만 해소 및 고객만족도 향상

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
모니터 운영	상반기 모니터, 고객 만족도 평가, 교차점검						하반기 모니터, 고객 만족도 평가, 교차점검					
VOS	수시 / 분기별 분석											

고유사업 분야

8 업무협조를 통한 신규사업 확보 및 육성 노력

◆ 市와 긴밀한 업무협조를 통한 신규시설의 원만한 수탁업무 추진
◆ 공공시설의 체계적 관리를 통한 시민복리 증진 기여

□ 신규사업개요

[감계복지회관-市 사회복지과]

○ 위　　치 : 창원시 의창구북면 감계리 237-3번지
○ 공사기간 : 2017년 ~ 2019년 10월
○ 사업규모 : 연면적 2,739.55㎡(주차 37명) / 8,300백만원
- 지하 1층 ~ 지상 2층 : 수영장 25m 6레인, 다목적홀, 프로그램실, 북카페 등

[내서스포츠센터-市 체육진흥과]

○ 위　　치 : 창원시 마산회원구 내서읍 중리 391-3번지
○ 공사기간 : 2015년 ~ 2020년 2월 예정
○ 사업규모 : 연면적 7,846.73㎡(주차 71명) / 315억원(국비65억/시비250억)
- 지하 1층 ~ 지상 4층 : 수영장 25m 6레인, 다목적체육관, 스쿼시장, 북카페 등

□ 추진계획

시설명	추진내용	추진일정
감계복지회관	ㅇ **시설종합 점검(설비/공조/전기/통신 등) :** 市↔공단 (관련부서 : 시 사회복지과·노인장애인과 / 창원실내수영장) ㅇ **운영물품 구입 및 배치 :** 市↔공단 ㅇ **감계복지회관 위·수탁 계약 :** 市↔공단 ㅇ **감계복지회관 개장(개관식 1.15.) : 창원실내수영장**	2020. 1.10.한 2020. 1월 한 2020. 1월 한 **2020. 2.1. 예정**
내 서 스포츠센터	ㅇ **내서스포츠센터 준공(市 개발사업소)** ㅇ **시설종합 점검 및 시운전 :** 市↔공단 (관련부서 : 시 체육진흥과·개발사업소 / 신규수탁 T/F팀) ㅇ **행정재산 이관 : 市 개발사업소 → 체육진흥과** ㅇ **내서스포츠센터 위·수탁 계약 및 운영 :** 市↔공단 (※조례개정 및 개관일정 협의)	2020. 2월 예정 2020. 2월 한 2020. 3월 한 **2020. 4월 예정**

고유사업 분야

9 공단 창립 20주년에 따른 브랜드 경영 추진

- 공단 창립 20주년에 따른 공단 경영의 새로운 도약의지 표명
- 공단의 캐릭터 개발을 통한 전문적이고 다양한 홍보 활동 전개

□ 추진방향

○ 대내·외적으로 홍보 경쟁력을 강화하기 위한 친근한 캐릭터 개발

○ 각종 홍보활동(홈페이지, SNS, 영상제작 등)시 뉴-이미지 경영 활용

□ 추진계획

○ 단계적 캐릭터 활용 및 홍보 계획

구 분	추진내용
2020년	ㅇ**공단 창립 20주년 기념행사** : 2020.2월 → **『건이 + 행이』 선포식** ㅇ**공단 홍보물 메인 캐릭터 활용** : 홈페이지, 홍보영상(톡톡영상 등) 등 ㅇ**고객 홍보 및 공단 굿즈 개발** : 공단 홍보물 메인홍보 및 인형 제작
2021년	ㅇ**주요 사업분야별 캐릭터 확대** : 축구, 사격, 수영, 테니스, 야구 등 → 사업확대 및 특수시설(장사시설 등) 맞춤형 캐릭터 추가 개발 ㅇ**고객 친화적인 이모티콘 개발** : 고객의 눈높이와 트렌드에 맞는 응용 확대

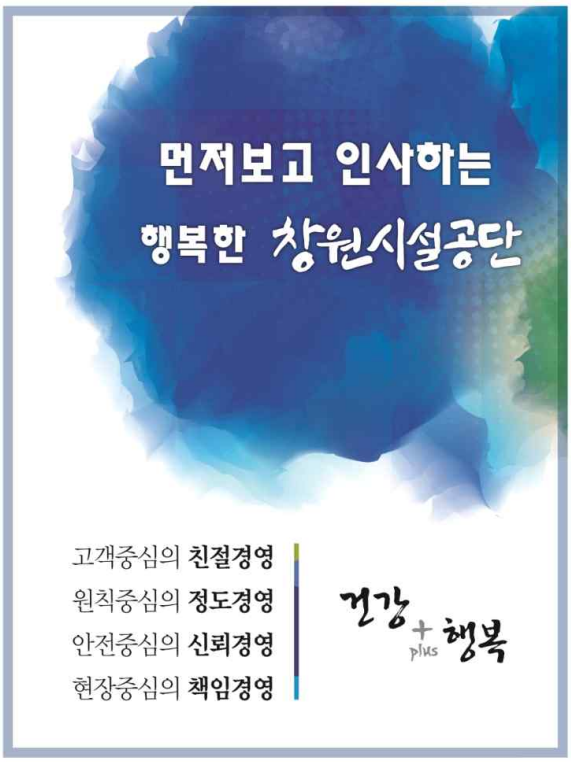
□ 기대효과

○ 고객과 친근한 이미지의 캐릭터 홍보를 통한 시민의 관심 및 참여확대 기여

○ 공단의 Mission 및 CI(이미지)를 반영한 공단의 가치실현 및 홍보 극대화

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
캐릭터 개발 및 상품권 등록	개발 등록	선포식		홍보활동								



《인사노무팀》

추진과제	1. 윤리경영기반의 상호존중의 건강한 조직구현
	2. 조직관리의 효율성 강화로 일하기 좋은 직장 구현
	3. 조직의 역량과 전문성 강화를 위한 맞춤인사 운영
	4. 이해와 협력의 노사파트너십 구축
	5. 적극적 사회적 책임 이행을 위한 나눔의 조직문화 조성

윤리경영 분야

1 윤리경영기반의 상호존중의 건강한 조직구현

◆ 윤리경영 중심의 합리적 인사관리와 인적자원관리와 직원 의식전환 교육으로 인간존중의 생산성 향상과 구성원의 삶을 중심으로 하는 윤리적 인사관리 시행

□ 추진방향

○ 직무수행에 필요한 소양 함양과 올바른 윤리관 확립

○ 부당한 인사개입, 청탁 알선 배제 및 직원 복무관리 강화

□ 추진계획

○ 의식전환 교육 지속실시

- 대 상 : 임원/간부직원, 중간관리자(4 ~ 5급), 실무자, 신규직원
- 방 법 : 직급별 업무역량에 부합하는 핵심 윤리가치 설정 · 교육

○ 비위 징계직원 관련업무 배제

- 대 상 : 금품 · 향응수수, 공금횡령, 업무상 배임 등
- 배제기간 : 경징계 1년, 중징계 3년

○ 휴직의 목적 외 사용 관리 강화

- 대 상 : 모든 휴직자
- 주요내용 : 휴직 상황보고 및 정기점검(반기 1회), 부정사용자 처벌강화 등

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
의식전환 교육	계획 수립	교육 실시									피드 백	
비위직원 업무배제	연중상시											
휴직관리 강화						정기 점검						정기 점검

조직관리 분야

2 조직관리의 효율성 강화로 일하기 좋은 직장 구현

◆ 직무 및 사무량 분석 등 기능·인력 재배치를 통한 조직 재진단으로 급변하는 행정환경에 능동적으로 대응하는 조직 재설계와 권한이양을 통한 자율과 책임의 조직문화 조성

□ 추진방향

○ 시민서비스 제고와 현업부서 중심의 시민 밀착형 조직설계
○ 신속한 업무 처리와 대민서비스 강화를 위한 권한위임 강화

□ 추진계획

○ 라이프 스타일에 맞는 유연근무제 다양화
- 시차출퇴근형 : 부서별, 시기별, 개인별 근무유형의 다양화
- 탄력적 근로시간제 : 계절적 · 시기별(성수기 · 비수기) 업무 편차해소

○ 일과 생활의 균형잡힌 가족친화적 지원 강화
- 모성보호를 위한 여성직원 당직면제 : 임신 20주 이상 24개월 미만 육아
- 자유로운 연차사용 환경 조성 : 사유란 삭제, 부서별 실적 공개
- 육아참여 촉진을 위한 배우자 출산휴가 확대 : 5일 ⇨ 10일

○ 일상에 녹아든 여가 지원으로 복지 만족도 제고
- 문화활동 지원 : 공연·전시 관람료 할인혜택 / 문화재단 연계
- 문화탐방 확대 : 연 3회 / 타 시설 우수행정· 관광인프라 체험
- 한마음 화합행사 : 연1회 / 1인당 20천원 / 직원사기증진 도모
- 직원휴양소 운영 : 수시 / 한화, 대명 등 4개 리조트(8구좌 개설)

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
유연근무 다양화	부서별, 시기별, 개인별 근무유형의 다양화											
가족친화 지원	임신 육아여서 당직 면제, 연차사유란 삭제, 배우자 출산 휴가 확대 등											
복지제도 강화		문화활동지원, 문화탐방, 부서화합행사, 휴양소 운영 등										

인사관리 분야

3 조직의 역량과 전문성 강화를 위한 맞춤인사 운영

- ◆ 직무·성과 중심의 맞춤형 인사운영으로 역량과 직무의 전문성 강화
- ◆ 소통과 배려의 열린 행정으로 일과 가정이 균형을 이루는 조직 문화 확립

□ 추진방향

○ 전문성 등을 고려한 적재적소 배치로 창의적인 직무수행 기회 제공
○ 대외 환경변화에 맞는 대응체제 구축을 통한 인력운영의 내실화

□ 추진계획

○ 공공기관 통합채용프로세스 도입

- 도입시기 : 2019년 하반기 중 / 창원시 협의 필요
- 주요내용 : 채용과정의 이원화(채용계획 - 공단 / 모집, 시험 - 창원시)

○ 업무공모를 통한 주요부서 발탁

- 대　　상 : 4급이하 직원(근무성적 우수직원, 신규직원 등)
- 배치부서 : 감사실 및 운영지원부 6개부서

○ 기계실 인력운영 시스템 개선을 통한 경쟁력 강화

- 대　　상 : 신규수탁시설(2개소) 및 마산야구센터
- 주요내용 : [기존] 3인 ⇨ [개선] 2인 + 용역(야간당직)
- 향후계획 : 대상시설 및 업무분야 지속 확대(환경정비, 탈의실 등)

○ 합리적 인사를 위한 평정제도 개선

- 대　　상 : 하위직급(9급 ~ 7급)
- 조　　정 : [기존] 4회(2년) ⇨ [개선] 3회(1년6개월) / 승진 소요연수 비례

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
공공기관통합채용							협의					시행
주요업무 발탁						정기인사						정기인사
인력운영 개선	도입훈련											
평정제도 개선			규정개정	시행								

노사관리 분야

4 이해와 협력의 노사파트너십 구축

◆ 노·사간 신뢰를 바탕으로 한 새로운 노사관계 패러다임 형성
◆ 지역사회와 함께 발전하는 건강한 선진 노사문화 구축

□ 추진방향

○ 상호불신과 경직된 노사관계 완화를 위한 신뢰형성 프로세스 가동
○ 사회적 역할 강화위한 활동으로 지역사회로부터 신뢰회복

□ 추진계획

○ 조직문화 혁신을 위한 노사공동선언 추진
- 일자/대상 : 2/4분기 / 노사 대표 각 5명
- 주요내용 : 노사공동 조직문화 혁신위원회 발족
⇨ 안전한 일터 조성, 일・가정 양립, 갑질 근절, 약자 처우개선 등

○ 노사상생의 협력적 소통관계 강화
- 소통 및 정보공유 : 임직원과 대화의 날 운영, 노사 간담회 등
- 노사협력 활성화 : 노사협의회, 합동워크숍, 노사 체육대회 등
- 나눔의 가치실현 : 상·하반기 각 1회 / 소외계층 기부, 봉사 등

○ 노사관계 역량강화 프로그램 운영
- 노사합동 해외선진지 연수 및 우수공기업 벤치마킹 : 국내·외 연 4회이상
- 노사공동 노동관계법 실무교육 강화 : 상·하반기 각1회
- 노사관계 이해 및 인식제고를 위한 전직원 소양교육 : 연1회

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
노사공동 선언						정례조례시						
노사소통 강화		간담회	협의회		봉사활동	협의회			협의회	봉사활동	워크숍	협의회
노사 역량프로그램				실무교육	벤치마킹	소양교육			실무교육	배낭여행		

공공성 증진 분야

5 적극적 사회적 책임 이행을 위한 나눔의 조직문화 조성

◆ 일시적·산발적으로 시행되어 온 공헌활동의 전략적 추진기반 마련
◆ 지역사회와 동반성장을 위한 사회적 책임경영 추진

□ 추진방향

○ 사회적 책임을 완수하기 위한 사회적 공헌활동 체계화
○ 지역사회와 다양한 협업을 통한 사회적 기업으로서 공단 역할 제고

□ 추진계획

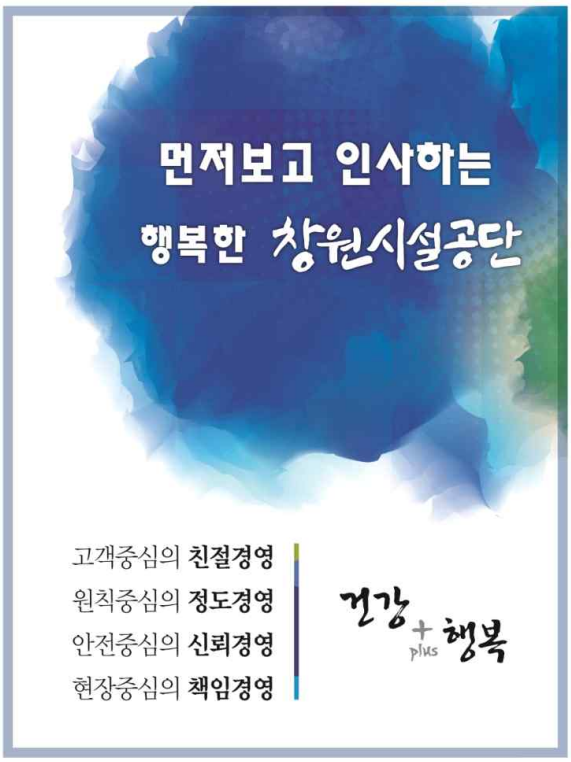
○ 실종아동예방 사전등록제 실시
- 도　　입 : 2017. 12월부터 / 전 부서
- 주요내용 : 아동 등 실종을 대비하여 지문, 사진, 보호자 인적사항 등 등록
- 연계기관 : 창원중부경찰서

○ 사회적 책임경영 체계 확립
- 시　　기 : 2019년 이후 / 지속 추진
- 주요내용 : 공단 사회공헌활동 추진체계 수립(비전, 핵심가치, 슬로건 등)
  · 사회공헌활동 브랜드화 : 슬로건 제정, 공단 봉사활동용 단체복(조끼) 지급
  · 연간 사회공헌활동 목표 및 계획 수립 : 연 1회 / 봉사활동의 정례화

○ 사회공헌활동 확대 운영
- 시　　기 : 2020년 이후 / 지속 추진
- 주요내용 : 지역사회 연계 확대를 통한 수혜대상 확대
  · 공단 시설별 특성에 맞춘 사회적 공헌활동 지속 발굴

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사회공헌활동 브랜드화		슬로건 제정	단체복 지급								피드백	
사회공헌활동 연간계획 수립	계획 수립	상반기 헌혈		봉사 활동		봉사 활동		하반기 헌혈		봉사 활동		피드백



《재무회계팀》

추진과제	1. 업무전문성 강화를 통한 고객서비스 향상
	2. 인권경영 강화를 통한 책임 있는 공급망 관리
	3. 사회적 가치 실현을 통한 사회공헌활동 활성화
	4. 계약 • 집행 및 관리의 투명•적법한 업무처리
	5. 효율적 자금운용 및 집행을 통한 건전재정 확보
	6. 공통물품 구매 확대 및 중소기업제품 등 우선구매활성화

고객서비스 관리 분야

1 업무전문성 강화를 통한 고객서비스 향상

- ◆ 맞춤형 교육을 통한 업무 전문성 확보로 회계업무 내실화
- ◆ 신속·정확한 업무처리를 통한 내·외부고객서비스 향상

□ 추진방향(사업현황)

○ 회계 전문성 확보를 위한 전문 기관 교육 지속 실시

○ 경영환경의 변화에 능동적 대처를 위한 현업 위주 실무적용 노력

□ 추진계획

○ 회계업무의 전문성 강화를 위한 교육

- 위탁교육 : 5개과정 7회 4명/회계전문교육원, 한국생산성본부, 조달청 등

○ 현업 위주 실무 적용을 위한 노력

- 단계별 업무절차 및 처리 시 유의사항 등 매뉴얼 작성 후 공유
- 원활한 업무처리를 위한 본부 및 사업장간 업무연찬 : 상시적

구 분	주 요 내 용	비 고
위탁교육	결산, 4대보험, 지방공기업회계, 조달e-러닝 등	
매뉴얼작성	일상경비 지출을 위한 예산회계시스템 사용법, 급여 및 4대보험 등	
업무연찬	본부 및 사업장간 업무수행에 따른 실무적용 사례 의견교환 등	

□ 기대효과

○ 전문교육을 통한 업무효율성 증대 및 고객만족도 향상

○ 교육의 내실화를 통한 정확한 회계처리로 조직역량 강화

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
피드백을 통한 업무연찬 및 교육	연중(수시)											

인권경영 분야

2 인권경영 강화를 통한 책임 있는 공급망 관리

◆ 인권경영 강화 확대로 책임 있는 계약 업무 추진
◆ 종합적인 모니터링 강화로 업무 투명성 제고

□ 추진방향

○ 공단 물품 · 공사 · 용역 계약 시 인권침해 예방 철저
○ 계약업체 간담회 및 납품계약업체 점검을 통한 인권경영 이행

□ 추진계획

○ 공단 물품 · 공사 · 용역 계약 시 인권침해 예방
- 시　　기 : 2020년간 입찰진행 ---------- 19. 12월 한
- 내　　용 : 표준계약서 서식 시설 공유 및 홈페이지 게재

○ 용역근로자(청소, 경비)에 대한 고용승계 조항 의무 삽입
- 시　　기 : 2020년간 용역(청소, 경비)입찰시 ---------- 19. 12월 한
- 내　　용 : 년간 용역 입찰 공고문 및 과업지시서 기재

○ 외부고객(협력사) 대상 간담회 및 납품 점검 실시
- 시　　기 : 상 · 하반기 (년 2회)
- 내　　용 : 다양한 의견 수렴을 통한 인권경영 업무에 반영 및 안전한 물품 공급

□ 기대효과

○ 상호 인권보호 · 존중 경영 활동 강화를 통한 인권 침해 예방
○ 신뢰받는 공기업 역할을 성실한 수행으로 공단 이미지 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
간담회 및 점검												
표준계약서 공유 및 근로자고용승계	연중											

공공성 증진 분야

3 사회적 가치 실현을 통한 사회공헌활동 활성화

◆ 소외계층에 대한 사랑과 나눔 활동 추진으로 공공성 증진
◆ 지역사회와 함께하는 인권 · 윤리 경영으로 신뢰 받는 공단 구현

□ 추진방향

○ 전 팀원이 참여하여 자발적 이웃사랑 실천에 노력
○ 일회성이 아닌 장기적·정기적 활동으로 사회적 약자 지속성 강화

□ 추진계획

○ 사랑 나눔 성금기탁 및 물품기부 활동
- 시　　기 : 성금기탁(연 2회), 물품기부(연 2회)
- 방　　법 : 후원금 계좌 송금, 재사용 가능한 물품기부
- 기 부 처 : 아름다운가게, 지역 내 소외계층

○ 행동하는 나눔 실천하는 봉사 활동
- 시　　기 : 연중수시(연 10회)
- 내　　용 : 배식봉사, 일손봉사, 환경정비, 어르신 말벗 도우미 활동 등

□ 기대효과

○ 지속적인 기부를 통한 사회적 약자 복지 증진
○ 소외계층에 대한 나눔의 문화를 실천하는 공단 이미지 향상

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
성금기탁						성금						성금
물품기부			물품						물품			
행동봉사	연중수시(연 10회)											

윤리경영 분야

4 계약 · 집행 및 관리의 투명 · 적법한 업무처리

◆ 공정하고 적법한 계약행정으로 업무 투명성 확보
◆ 전자계약 및 정보공개를 통한 공정하고 정확한 업무 추진

□ 추진방향

○ 공정한 계약과 투명성 확보를 위한 정보 공개
○ 전자계약을 통한 공정한 업무 처리 및 고객 편의 향상

□ 추진계획

○ 전자계약 체결 확대
- 1,000만원이상 전자계약 지속 추진(
- 1,000만원미만 계약시 대면계약보다 전자계약 유도

○ 수의계약 체결 내역 공개 및 적법한 수의계약 행정 실시
- 수의계약 체결 후 2주 이내 공단홈페이지에 정보 게시
- 지방계약법 제25조에 관련 정확한 법적근거에 계약시행

○ 계약 및 집행기준 준수를 위한 교육 상시화
- 투명한 업무처리를 위한 전문교육 이수(계약실무담당) : 년 2회
- 모든 계약 체결 시 청렴계약 이행 서약서 확행

□ 기대효과

○ 전자계약 확대 추진으로 공정한 계약문화 정착
○ 수의계약 정보 공개로 투명성 확보 및 고객 만족도 향상
○ 계약관련 교육을 통한 정확한 업무처리 및 전문 인재육성

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
계약업무추진	투명한 하고 적법한 계약 업무 추진											
전문교육				전문교육							전문교육	

재무관리 분야

5 효율적 자금운용 및 집행을 통한 건전재정 확보

- ◆ 자금운영관리 효율화를 통한 비용절감 및 여유자금 운영수익 창출
- ◆ 계획적인 사업예산 집행으로 자금운용의 효율성 제고

□ 추진방향

○ 효율적인 여유자금 운용으로 자산운용 수익증대

○ 자금운용 연간 계획 수립으로 효율적인 자금 관리

□ 추진계획

○ 계획적이고 전략적인 자금운용 계획 및 집행 관리

- 재정조기집행을 위한 시 소관별 대행사업비 조기 교부 요청
- 월별 자금 및 집형현황을 통한 유휴자금 예치계획 수립
- 부서별 일상경비 적정 자금 교부 최소화를 통한 운영 자금 운영 극대화

○ 철저한 자금관리로 수익성과 효율성 강화

- 자금 분석을 통한 유휴자금 관리로 이자수익 증대
- 상시 모니터링으로 고수익 금융기관(은행)으로 자금 예치
  - · 단기예치 : 정기예금 평균금리 산출 후 최고 금리 금융상품 선정
  - · 중·장기예치 : 금리가 높은 특정금전신탁(MMT) 자금 예치
  - · 수익률 분석을 통한 맞춤형 고수익 상품예치

□ 기대효과

○ 계획적인 자금집행으로 자금운용의 효율성 극대화

○ 유휴자금의 고수익 상품 예치로 이자수입 증대

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
연간자금운영 및 집행	계획 수립	월별 자금 및 집행현황 보고										
유휴자금예치	유휴자금 예치계획 지속 수립/상시 금융상품 모니터링											

고유사업 분야

6 공통물품 구매확대 및 중소기업제품 등 우선구매활성화

◆ 사업장별 반복적인 공통물품에 대한 통합발주로 예산절감 및 업무효율성 제고
◆ 중소기업제품 구매 등을 통한 공기업 사회적 책무 이행 및 지역 경제 활성화

□ 추진방향

○ 공통 물품 통합구매를 위한 수요량 조사(매년) 및 통합구매 확대
○ 장애인, 여성기업, 사회적 기업 생산 제품 우선 구매 확대

□ 추진계획

○ 공통물품 현황

(단위 : 백만원)

품 목	계약방법	구매금액	절감 예상액	비고
복사용지외 15종	입찰 또는 수의 계약	270	67	19. 11월말 기준

○ 구매일정

· 구매물품 사전조사 ---------- 매년 11월중
· 공통 물품 통합구매계획 방법 결정 ---------- 매년 11월말
· 공통 물품 입찰 또는 견적 입찰 ---------- 매년 12월초
· 계약업체와 단가계약 ---------- 매년 12월중순

○ 정부권장(중소기업제품)구매 목표비율 정책 이행 강화 세부내용

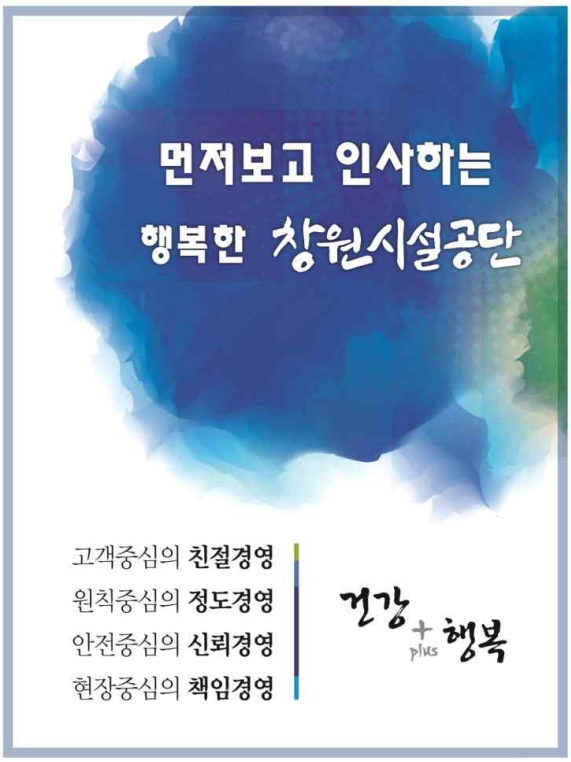
- 중소기업제품 : 공공기관별 총구매액의 50%이상 의무구매
- 기술개발제품 : 중소기업제품 물품구매의 15% 이상 의무구매('20년부터)
- 여성기업제품 : 물품 · 용역 구매 총액의 50%, 공사 구매총액의 3% 이상 의무 구매
- 장애인기업제품 : 공공기관별 총구매액의 1% 이상 의무구매

□ 기대효과

○ 공통물품 통합구매로 효율적인 업무 처리 및 예산절감 증대
○ 지방공기업 경영평가 지표 중소기업, 장애인 생산품, 사회적기업제품 구매 등 사회적 약자를 위한 지표관리로 중소기업의 경영난 완화 및 지역 경제 활성화 기대

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
계약업무추진	투명한 계약 업무 추진											
목표통보 및 점검	통보	중소기업제품 구매 촉진				점검	부족한 중소기업 제품 실적 모니터링 및 구매					



《시설정보팀》

추진과제	1. 홈페이지 기능개선 및 정보화 지원창구 운영
	2. 에너지 절감(관리)사업 및 온실가스 감축 추진
	3. 이용 고객과 함께하는 시설 개선 점검반 운영
	4. 효율성과 편의성 제공을 위한 시설물 유지관리
	5. 시민의 알권리 충족을 위한 정보공개 운영 내실화
	6. 주요사업장 특색있는 조경수 식재관리

고객서비스 관리 분야

1 홈페이지 기능개선 및 정보화 지원창구 운영

◆ 대·내외 정보화 창구 역할을 하는 홈페이지 개선으로 이용자 만족도 향상
◆ 정보화시스템의 장애진단 및 접수 처리가 가능한 온라인 지원창구 운영

□ 추진방향(사업현황)

○ 홈페이지 기능개선 등 특성에 맞는 컨텐츠 개발로 이용고객편의 향상
○ 정보화기기의 장애 발생시 축적된 장애조치 이력을 통한 자가진단 지원

□ 추진계획

○ 고객의소리 민원처리 안내 개선
- 민원답변 완료안내에 전화답변시 전화답변 안내 추가
- 민원게시물 등록시 신속한 처리를 위한 알림문자발송 기능 추가
○ 공단시설 안내 수정 : 시설 안내지도, 일자별 행사안내 등
○ 정보화 온라인 지원창구 운영(헬프데스크 운영)
- 정보화시스템 관련 업무별 세부 게시판 운영
- 업무별 장애 온라인 지원(전자문서, PC등의 정보화시스템)

□ 기대효과

○ 고객 지향적 홈페이지 운영으로 고객서비스 향상 기여
○ 정보보안 대응 및 장애처리 간소화로 신속한 업무지원

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
민원처리안내 개선		4~9월 실시										
공단시설 안내 수정												
온라인지원 창구운영	연중실시											

친환경 경영 분야

2 에너지 절감(관리)사업 및 온실가스 감축 추진

◆ 사업장별 에너지절약 실천을 생활화하고 에너지를 효율적으로 운영함으로써 에너지비용 및 온실가스 절감 등 정부정책에 부응코자 함

□ 추진방향

○ 고효율제품 교체 · 설치 등을 통한 실천가능한 에너지절약 중점추진
○ 주요분야별 에너지절감 추진 과제 선정으로 효율적인 에너지절약 체계 구축

□ 추진계획

○ 추진개요
- 기간/대상 : 2020. 3 . 1 ~ 12. 31 / 전사업장
- 절감목표량(전년대비) : 에너지(△2.5%), 온실가스(△6.9%)

○ 추진현황

분 야 별	추 진 과 제	비 고
에너지절감사업	• 다소비 조명시설 고효율(LED)조명등 보급 • 에너지절감 개선사항 시범운영	10개소
신재생에너지	• 태양광,태양열,지열 등 발생량 분석 및 관리	
수송(차량)	• 전기자동차 보급 확대 및 대중교통 활성화	
녹색성장	• 녹색제품, 친환경제품 구매 활용	
정부시책 및 교육	• 기관과 연계한 교육 및 에너지절감 동참	
폐기물	• 일회용품 사용 근절 등 발생량 저감	

□ 기대효과

○ 공기업으로서의 사회적 역할 수행에 따른 공단이미지 제고
○ 에너지 절감을 통한 환경도시 역할 동참 및 정부정책 부응

□ 시기별 사업 진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
에너지교육 참석				4~9월 실시								
에너지절감 사업 외 기타	연중실시											

공공성 증진 분야

3 이용 고객과 함께하는 시설 개선 점검반 운영

◆ 사업장별 이용 고객 점검반을 구성하여 유사 시설을 점검함으로서 다양한 고객의 의견을 수렴하고 시설 개선사업을 추진하여 시민과 협력하는 공단이미지 제고 및 효율적 시설운영에 만전을 기하고자 함

□ 추진방향

○ 반기별 1회 (4월, 9월) 고객 점검반 구성/ 운용

□ 추진계획

○ 추진개요

- 기 간 : 2020년 4월 ~ 9월 중 2회 실시
- 대 상 : 각 시설 선정 2명 (23개팀 46명 정도)/시설정보팀 2명
- 내 용 : 유사시설 순환 점검 실시 (시설노후, 편의증진, 에너지절감 등)

○ 추진현황

구 분	추 진 과 제	비 고
복지시설부	• 노후시설 점검 • 고객편의 시설 점검 • 기타 건의사항(신기술, 효율적 관리) • 시설 개선사항 도출 및 공사지원	8명
환경청소년부		8명
경기시설부		8명
생활체육부		8명
체육사업부		6명
해양교통부		8명

□ 기대효과

○ 공기업으로서의 사회적 역할 수행에 따른 공단이미지 제고

○ 시민과 함께 시설의 문제점을 공유하고 개선하여 공감대 형성

□ 시기별 사업 진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
에너지교육 참석				4~9월 실시								
에너지절감 사업 외 기타	연중실시											

시설안전관리 분야

4 효율성과 편의성 제공을 위한 시설물 유지 관리

- ◆ 공단 노후 시설의 적기 유지관리 보수로 안전성 확보
- ◆ 편리하고 쾌적한 시설이용으로 고객 만족도 제고

□ 추진방향

○ 사업부서 시설물 유지보수 공사설계 및 시공관리 등 적극 지원

○ 市예산사업 및 공단자체사업 등 중·장기 정비사업에 의한 체계적 유지관리

□ 추진계획

○ 사업부서 공사설계 및 시공관리 지원 : 사업부서 요청공사(5백만원 이상)

○ 공단 시설 정비 중·장기 사업 지속 추진

- 사업연도 : 2019년~ 2021년(3개년)
- 대　　상 : 전 사업장
- 방　　법 : 중장기 사업을 市·공단 2개 부분으로 별도 구분 관리

○ 2019년 중·장기 정비사업 현황

총 건수		운영지원부	복지사업부	환경청소년부	경기시설부	생활체육부	체육사업부	해양교통부	비고
	계	3	16	17	18	10	11	12	
市	23	-	4	5	5	2	4	3	
공단	61	3	12	12	10	8	7	9	

※ 총 계획예산 : 8,344백만원(市 : 7,494백만원, 공단 : 850백만원)

□ 기대효과

○ 적기에 시설물 유지보수로 고객에게 안전하고 쾌적한 환경 제공

○ 시설물 중장기적 분석으로 예산확보 및 체계적 유지보수 시행

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
중장기 사업 사업장 공사지원	연중											

윤리경영 분야

5 시민의 알권리 충족을 위한 정보공개 운영 내실화

◆ 정보공개의 체계적이고 안전한 처리와 담당자의 관리역량 및 전문성 강화

□ 추진방향

○ 현재 보유하고 있는 행정정보의 공개로 국민의 알권리 충족
○ 정보공개 효율적인 운영으로 시민의 신뢰와 투명한 행정 구현

□ 추진계획

○ 정보공개 적정성 강화 및 운영 내실화

구 분	주 요 내 용	비고
정보공개 처리의 적정성 강화	• 신속한 정보공개 처리 - 법적처리기한 10일 이내 → 7일 이내 단축 처리 • 비공개 결정 처리의 적정성 강화 - 비공개 세부기준 마련 및 관련 법령 준수, 사유 등을 구체적으로 명시하여 청구인 이해도 향상 • 정보 부존재 결정 처리의 일관성 • 적정성 확보	
사전정보 공개제도 운영개선	• 홈페이지 사전정보공개 항목 사용자 편의성 강화 - 홈페이지 화면 디자인 개선 및 유형별 카테고리 개편 - 사전정보 검색기능을 도입하여 편리성 극대화	
정보공개 담당자 역량강화	• 정보공개 직무역량강화 교육 실시 - 정보공개제도 이해, 정보공개시스템 사용법, 업무처리절차, 사전정보공개 등	

□ 기대효과

○ 시민 편의위주의 정보공개 기반 마련
○ 정보공개 기준 및 홈페이지 정비를 통한 공개적정성 및 신속성 확보

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
정보공개처리의 적정성강화	연중실시											
사전정보공표제도 운영개선	연중실시											
정보공개담당자 역량강화	연중실시(2회 이상실시)											

고유사업 분야

6 주요 사업장 특색있는 조경수 식재 관리

◆ 시설이용 고객이 많은 주요사업장에 화목류등 중점식재를 통한 특화 조경관리로 녹색공간 조성에 의한 관광도시 창원 이미지 제고.

□ 추진방향

○ 시설별 특성에 맞는 화목류 중심의 특화식재
○ 이용시민의 볼거리 제공을 위한 녹화단지 조성

□ 추진계획 ⇒ 주요사업장 특화 조경공간 조성

○ 장사시설관리소(상복공원)
- 장사시설에 맞는 흰색계통 화목류(백철쭉 등)중점 식재

○ 창원축구센터
- 인근 주민의 산책로를 중점으로 한 힐링로드 조성
- 홍가시나무 및 벚꽃나무 식재

○ 창원스포츠파크
- 이용고객이 많은 사업장 위치에 따른 포인트 조경수 식재(이팝나무, 향나무 등)관리
- 계절별 조경수 결주지 보식 및 전정 관리

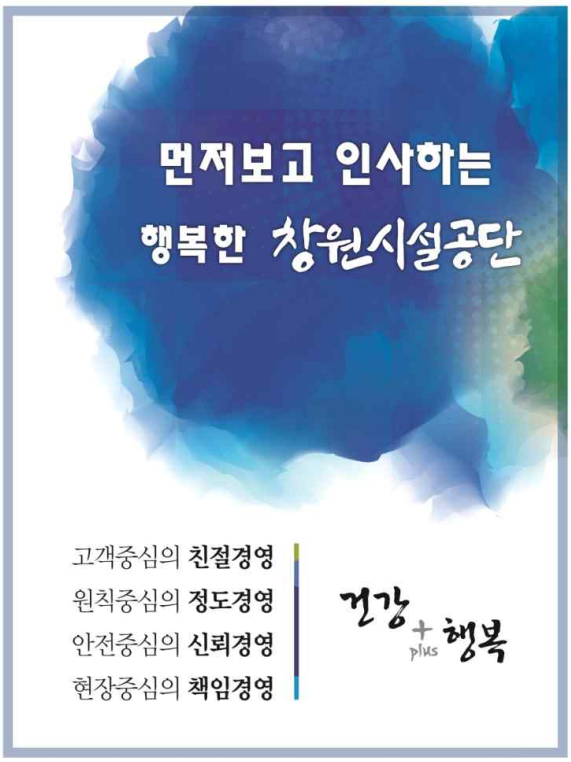
○ 해양공원관리소(해양공원)
- 바다와의 인접지역에 맞는 해양 조경단지 조성
- 진해대표 꽃나무인 벚꽃나무 단지 조성

□ 기대효과

○ 볼거리가 있는 조경공간 제공으로 이용고객 정서함양 기여
○ 아름답고 쾌적한 도시경관 제공과 녹색환경 사업장 구현

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
창원스포츠파크		계 획	시	공					계 획	시 공		
상 복 공 원			계 획	시 공								
해 양 공 원			계 획	시 공								
창원축구센터									계 획	시 공		



《성산노인복지관》

추진과제	1. 고객중심 서비스 개선
	2. 친환경경영을 위한 에너지절약 생활화
	3. 지역공동체 의식 강화를 위한 협력사업 추진
	4. 안전 실천 투자 확대
	5. 윤리경영 마인드 확산
	6. 시대 변화에 부응하는 복지관 운영으로 수익률 증대
	7. 신노년 문화 프로그램 개발 및 운영

고객서비스 관리 분야

1 고객중심 서비스 개선

- 고객의 입장에서 생각하는 열린 조직 운영
- 고객과의 소통강화를 위한 고객 중심의 서비스 제공 추구

□ 추진방향

○ 고객참여의 기회 확대를 위한 소통의 장 다양화 및 피드백 강화

○ 업무담당 실명제를 통한 서비스 책임 강화

□ 추진계획

○ 공감하고 이해하는 열린 조직 운영

- 현안사항에 대한 고객 간담회 개최 : 년 2회
- 반복되는 민원에 대한 역할극 운영 : 년 1회
- 우수사례 발굴을 위한 선진시설 벤치마킹 : 년 1회

○ 고객욕구에 반영을 위한 다양한 소통의 장 마련 및 피드백 강화

- 고객 간담회, 만족도 조사, 고객 소리함 등 고객 건의 편의성 다양화
- 고객 건의사항에 대한 추진내용에 대한 알림 공지

○ 업무담당 실명제를 통한 서비스 책임제 강화

□ 기대효과

○ 고객욕구를 위한 다양한 소통의 장 마련으로 고객중심 서비스 강화

○ 고객의 입장에서 생각하고 소통하는 업무담당 실명제로 서비스 책임 강화

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
간담회 개최												
역 할 극												
고객과의 소통	업무담당 실명제, 고객소리함 운영 → 피드백											

친환경 경영 분야

2 친환경경영을 위한 에너지절약 생활화

◆ 일상 · 정기적인 복지관 에너지 사용 관리와 더불어 에너지절약 생활화 및 시설물 개선을 통하여 친환경 공기업 추구

□ 추진방향

○ 고객과 함께하는 에너지 절약 생활화를 통한 에너지 절약 실천

○ 친환경경영을 위한 에너지 절감 시설물 유지 관리

□ 추진계획

○ 에너지절약 생활화

- 에너지 절약을 위한 고객중심의 에너지 지킴이단 운영 : 월 1회
- 온실가스 저감 홍보 캠페인 전개 : 년 4회
- 자원재활용을 위한 분리수거함 설치 및 1회용품 줄이기 실천 운동

○ 친환경경영을 위한 시설물 유지관리

- 에너지 효율성 향상을 위한 냉·난방 시스템 교체 : 市예산 지원
- 냉·난방기 ACP 중앙제어 프로그램 업데이트 : 1회
- 야외 보안등 LED 조명등으로 교체 : 17개소
- 친환경 빗물제거기 추가 설치 : 1대 → 2대

□ 기대효과

○ 고객의 함께하는 에너지절약 실천으로 온실가스 감축 기여

○ 고효율 에너지설비 교체로 저탄소 시설 구현

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
에너지 지킴이	에너지 지킴이단(월 1회), 1회용품 줄이기 실천 운동(연중)											
홍보 캠페인												
시설물 개보수	냉·난방시스템 교체, ACP 중앙제어 프로그램 업데이트, LED조명등 교체 등											

공공성 증진 분야

3 지역공동체 의식 강화를 위한 협력사업 추진

◆ 다양한 세대교류를 통해 지속적인 공공성 증진 활동으로 함께하는 지역 공동체 의식 강화

□ 추진방향

○ 지역사회 복지사각지대에 있는 독거노인을 대상으로 한 봉사활동 추진

○ 독거노인에 대한 세대 방문을 통한 정서지원사업, 후원물품 전달

□ 추진 계획

○ 지역사회 노인맞춤돌봄지역센터와 MOU체결 : 1월

○ 주요활동 : 2 ~ 12월

구 분	주 요 내 용	비고
방문안전확인 “해피콜”	• 결연독거노인세대 방문 (지역사회 노인맞춤돌봄지원센터 연계)	월 1회
가사정리 및 후원물품 전달	• 상·하반기 결연독거노인세대 후원물품 전달	년 2회

□ 기대 효과

○ 지역사회 독거노인세대의 안전 확인을 통한 지역사회공동체문화 분위기를 조성함

○ 소외계층을 위한 지속적인 봉사활동으로 지역사회복지 증진 및 복지 사각지대 해소에 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
업무협약												
안전확인												
후원물품 전달												

시설안전관리 분야

4 안전 실천 투자 확대

◆ 노인의 특성에 맞는 안전서비스 강화 및 노후 안전설비 교체로 안전사고 미연방지 및 시설물 안전성 확보

□ 추진방향

○ 노인의 특성에 맞는 건강 프로그램 개설

○ 안전한 시설이용을 위한 노후 시설 개선 및 안전설비 구축

□ 추진계획

○ 고위험군 고객을 위한 안전교육 및 프로그램 운영

- 노인성 질환에 대한 건강특강 및 낙상예방 교육
- 근력향상 및 인지능력 향상 등 건강증진 프로그램 운영

○ 시설물 안전설비 유지 관리

- 전기실 수배전반 누전경보기 교체
- 옥상 비상문 자동 개폐장치 설치
- 미끄럼 방지를 위한 계단 안전 논슬립 설치

□ 기대효과

○ 건강증진 프로그램 운영을 통한 고객 안전 서비스 강화

○ 안전시설물 확충 및 정비점검으로 고객 시설이용 안전성 증대

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
건강증진 프로그램 운영												
누전경보기 교체												
옥상 자동개폐장치 설치												
안전논슬립 설치												

윤리경영 분야

5 윤리경영 마인드 확산

◆ 청렴 · 공감 · 소통의 윤리경영에 대한 필요성을 전직원 공감하고, 개개인의 윤리경영 마인드 함양을 위한 노력

□ 추진방향

○ 개개인의 윤리경영 마인드 확산을 위한 참여하는 프로그램 확대

○ 개인 사이버교육 목표치 설정 및 자체 교육 확대로 청렴실천 의지 강화

□ 추진계획

○ 참여하는 프로그램 확대 시행

구 분		주 요 내 용	비 고
참여 p/g	청렴골든벨	- 퀴즈프로그램 진행, 1인 선정	2회
	청렴편지쓰기	- 가족에게 보내는 청렴의지 손편지 쓰기	2회
	청렴자가테스트	- 청렴자가진단 테스트지로 나의 청렴점수확인	2회
교육 확대	집합교육	- 본부 청렴교육 적극 참여 - 청렴의 날 및 자체청렴교육 지속적 추진	수시
	개인교육	- 청렴 사이버교육 개인 목표제 (1인 30시간 이상)	수시

□ 기대효과

○ 반부패 윤리경영 실천으로 청렴문화 정착과 실천의지 함양

○ 참여프로그램과 교육확대로 자발적 비리 척결, 윤리경영 마인드 확산

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
청렴골든벨												
청렴편지쓰기												
청렴자가테스트												
집합교육												
개인교육												

수익증대 분야

6 시대 변화에 부응하는 복지관 운영으로 수익률 증대

◆ 시대의 변화에 맞는 고객서비스 제공과 한정된 자원의 효율성 향상을 통한 시설운영으로 수익률 향상 추진

□ 추진방향

○ 시대의 변화에 맞는 고객편의를 위한 시스템 운영

○ 노인인구 증가에 따른 효율적 시설운영으로 수익증대 향상

□ 추진계획

○ 이용자 편의증진을 위한 사회교육 접수시스템 개선

- 온라인 수강접수 프로그램 구축
- 번호 발급기 및 안내판 설치를 통한 편의성 증진

○ 프로그램실 활용율 고도화를 위한 프로그램실 리모델링

- 복지관 2층의 사회교육 프로그램실 위주로 개편 : 공동작업장 이전
- 1층 별관의 시설효율성을 위한 리모델링 추진 : 봉사자 휴식 공간 마련

○ 경로식당 운영의 효율성을 통한 수익률 향상 추진

- 조리시설 현대화를 통한 노동집약적 시설운영 탈피
- 노인인구 증가에 식당 이용인원 증가 유도로 경영수익 증대 기여

□ 기대효과

○ 이용자 편의 시스템 구축으로 이용률 증가 및 수익률 향상 기대

○ 시설활용성 증대를 위한 효율적 시스템 개선으로 경영효율성 향상

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
온라인 수강 시스템 운영												
프로그램실 리모델링	작업장 이전 및 프로그램실 리모델링											
경로식당 시스템 개선	조리시설 현대화, 조리인력 효율적 배치											

고유사업 분야

7 신노년 문화 프로그램 개발 및 운영

- ◆ 사회참여를 원하는 노년세대의 건강하고 역동적인 사회활동을 지원
- ◆ 행복한 고령사회를 만들기 위한 어르신 주도의 신노년문화 구축

□ 추진방향

○ 안부 · 안전 · 안심 시니어 캠페인 활동으로 신노년 문화 선도

○ 지역사회 신노년문화 정착을 위한 노인인식개선 활동 전개

□ 추진계획

○ 안부 · 안전 · 안심 시니어 캠페인 전개 : 노인봉사단 주축

구 분	주 요 내 용	비 고
안부 캠페인	노인 학대 및 고독사 예방 활동	3월
안전 캠페인	고령자 안전운전 문화 확산	6월
안심 캠페인	일회용품 줄이기 및 재활용 생활화 활동	9월

○ 노인인식개선 카툰작품 전시회 : 연 2회, 노인보호전문기관 연계

○ 사회참여형 노인프로그램 운영 : 경로식당 배식 및 정리참여

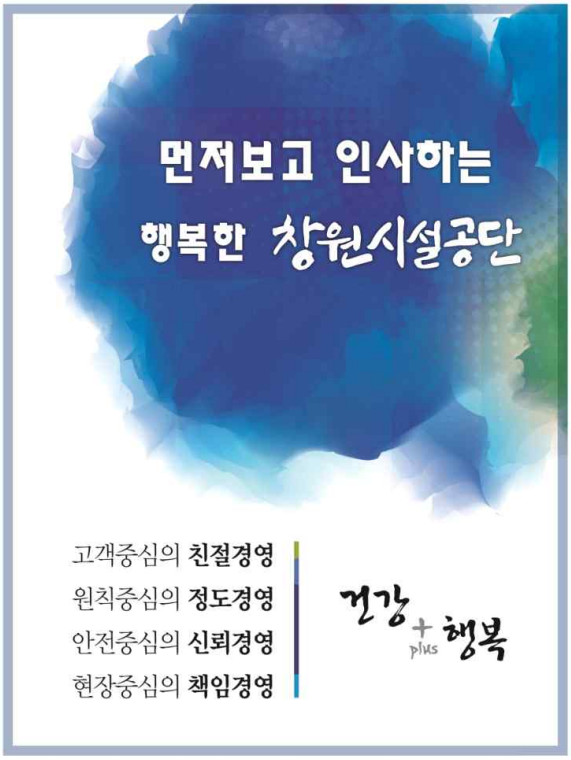
□ 기대효과

○ 어르신이 주축이 되는 사회활동 참여를 통해 노년기 사회문제를 예방

○ 지역사회 신노년문화 분위기 확산으로 긍정적인 노인상 확립

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
안부 · 안전 · 안심 캠페인												
카툰작품 전시회												
사회참여형 노인프로그램												



《의창노인복지관》

추진과제	1. 고객관점 서비스 실천
	2. 체계적인 에너지관리 및 인식변화 방안마련
	3. 지역연계 협력을 통한 지역사회 공동체계 구축
	4. 근골격계 질환 예방을 위한 스트레칭과 ADL 재교육
	5. 청렴도 향상기원 “의창 청렴나무 새잎 만들기”
	6. 사회복지현장 실습비 현실화
	7. 고객욕구에 기반한 사회교육 운영 방향제시

고객서비스 관리 분야

1 고객관점 서비스 실천

◆ 고객 중심 · 고객 욕구 · 고객 가치 실현을 위한 고객 관점에서의 다양한 서비스 개선 → 만족도 지속 향상

<고객만족 슬로건>
"친절은 마음입니다. 미소는 명함입니다. 청결은 얼굴입니다."

□ 추진방향

○ 이용 만족도 향상을 위한 프로그램 및 시설이용 욕구 데이터 정밀 분석
○ 고객의 소리를 직접 듣기 위한 간담회 실시, 정보 접근성 강화를 위한 정보 제공

□ 추진계획

○ 고객 욕구 분석 ⇒ 자체 만족도 조사 및 분석 강화
- 프로그램 만족도 조사 분석(연1회)
- 프로그램 장기 결석자 및 중도 이용 포기자 사유 분석(연2회)
- 시설이용(건강증진실, 경로식당등) 만족도 조사(연 각1회)

○ 고객 활동 유형별 소통 강화를 위한 간담회 실시
- 사회교육프로그램 및 경로당 강사 간담회(연2회), 이용자 운영간담회(연1회)
- 시니어봉사단 간담회(연2회), 노인일자리사업단 간담회(연6회)

○ 고객의 실생활에 유용한 정보제공 ⇒ 게시대 유인물 비치
- 건강정보(고혈압, 당뇨, 고관절, 스트레칭 등) 제공(월1회)
- 건강 식생활 정보 제공(월1회), 창원보건소 연계 건강 포스트 게시(수시)

○ 복지관 이용 어르신 급식모니터링단 운영
- 분기별 운영 / 급식모니터링단 어르신 2인 1조로 4조 편성
- 급식운영 전과정을 이용자 참관 모니터링으로 급식의 질 및 경로식당 운영 신뢰도 향상

□ 기대효과

○ 고객서비스 가치 실현을 위한 특성에 맞는 응대 서비스 강화
○ 고객 욕구 분석 · 반영으로 맞춤서비스 제공, 고객만족 지속 향상

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
고객욕구분석												
유형별 간담회												
정보제공												
급식모니터링단												

친환경 경영 분야

2 체계적인 에너지관리 및 인식변화 방안 마련

◆ 온실가스 감축을 위한 분야별 효율성 제고를 통한 에너지관리 방안 및 이용고객의 에너지사용에 대한 인식변화로 저탄소 시설 구현

□ 추진방향(사업현황)

○ 고객합동으로 에너지 사용 실태 점검을 통한 에너지사용량 감축

○ 온실가스 및 미세먼지 등의 인식변화를 위한 적극적인 참여 홍보

□ 추진계획

○ 에너지사용실태 고객합동점검

- 담당자와 이용고객 합동 절약 활동 및 안전교육 실시

○ 에너지절약 및 온실가스 배출량 감축 홍보

- 전기·기계·가스 등 분야별 시설물 체계적 관리를 통한 효율적 운영

구 분	주 요 내 용	비 고
사용실태 점검	담당자(매월) 및 고객합동 점검	
에너지절약 활동	하절기, 동절기별 에너지절약 활동	
	계절별 생활형 에너지 절약 홍보 게시	
미세먼지	차량2부제 홍보물 상시 게시	

※ 환경부 및 한국에너지공단 등의 홍보 포스터 활용 게시

□ 기대효과

○ 에너지절약에 대한 적극 홍보를 통한 인식변화로 온실가스 감축 공감 형성

○ 저효율 기자재 및 설비의 개·보수를 통한 에너지절약 목표 달성

□ 시기별 사업진단표 ⇒ 변경불가

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
에너지절약활동	동절기				점검		하절기			점검	피드백	동절기

공공성 증진 분야

3 지역연계 협력을 통한 지역사회 공동 체계 구축

- 지역연계 협력을 통한 어르신 욕구에 부합하는 다양한 프로그램 운영으로 상호 발전 방향 모색
- 지역연계 협력을 통한 지역기관 간 win-win 체계 구축

□ 추진방향(사업현황)

○ 지역기관, 단체, 협회 등 유기적 관계형성 지속 추진

○ 지역연계를 통한 다양한 프로그램 발굴 및 운영

□ 추진계획

○ 건강증진을 위한 외부연계 프로그램 운영

- 프로그램 : 4개반(한방기공체조교실, 건강지킴이교실, 스트레칭교실, 탁구교실)

○ 취미여가를 위한 외부연계 프로그램 운영

- 프로그램 : 1개반(실버과학교실)

구 분	주 요 내 용	비 고
한방기공체조교실	단전치기, 기공체조, 웃음수련 등	창원보건소
건강지킴이교실	체력측정, 짐볼을 활용한 근력운동교실	
스트레칭	스트레칭 지도로 어르신 건강증진	창원시체육회
탁구교실	탁구교실 운영으로 어르신 건강증진	
실버과학교실	생활속 과학 원리를 이론교육과 실습을 통해 손쉽게 체험	창원대학교

□ 기대효과

○ 다양한 연계사업 운영으로 어르신 이용만족도 향상 도모

○ 지역연계 협력을 통한 자체 예산 절감 및 상생 발전 도모

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
한방기공/건강지킴이		모집	프로그램 운영					모집	프로그램 운영			
스트레칭	모집	프로그램 운영					모집	프로그램 운영				
탁구교실		모집	프로그램 운영					모집	프로그램 운영			
실버과학교실								모집	프로그램 운영			

시설안전관리 분야

4 근골격계질환 예방을 위한 스트레칭과 ADL 재교육

◆ 직원들을 대상으로 근무 중 짧은 휴식시간에 활용할 수 있는 스트레칭과 ADL 재교육을 통해 근골격계 질환을 예방하고자 함

□ 추진방향(사업현황)

○ 분기별 1회 스트레칭과 ADL(일상생활동작) 집합 교육

○ 스트레칭 동작 안내 가이드 배부 및 ADL 동영상 시청

○ 과학적이고 효과적인 최신 스트레칭 프로그램 교육

○ 잘못 학습된 움직임을 정상적인 ADL 교육을 통해 절차기억 활성화

※ 절차기억(자전거 타기, 악기 다루기 등)=몸으로 익힌 교육은 장기기억으로 저장되어 습득만 되면 지속적으로 이용 가능함

□ 추진계획

○ 대 상 : 의창노인복지관 전직원

○ 장 소 : 1층 요가실과 물리치료실 내

○ 시 간 : 매회 40분

○ 강 사 : 물리치료사

□ 기대효과

○ 효과적인 근골격계질환 예방교육을 통한 안전사고 최소화

○ 최적의 신체유지을 위한 정상적임 움직임 교육으로 작업능률 향상

○ 직원의 전문분야 재능 활용 및 직원복리증진 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
스트레칭과 ADL 재교육		스트레칭 교육	ADL 교육		스트레칭 교육	ADL 교육		스트레칭 교육	ADL 교육	ADL 교육	스트레칭 교육	

윤리경영 분야

5 청렴도 향상 기원 "의창 청렴나무 새잎 만들기"

◆ 청렴 마인드 형성을 위하여 사무실 내 나무에 청렴나무를 지정하고, 나무에 직원들의 청렴도 향상을 위한 청렴문구가 들어간 새잎을 만들어 나무에 걸어 청렴한 분위기를 조성하고자 함

□ 추진방향

○ 순번을 정하여 의창 청렴나무 돌보기(물 주기, 먼저 제거 등)

○ 계절에 어울리도록 의창 청렴나무 새잎 교체 및 분기별 문구 변경

□ 추진계획

○ 대　　상 : 15명(전 직원)

○ 시　　기 : 2020년 1월 이후

○ 방　　법

- 매주 의창 청렴나무를 관리하는 순번 정하여 관리(물 주기 등)
- 청렴의지를 각인시킬 수 있는 문구를 개인별로 새잎 작성 및 부착
- 계절에 어울리도록 의창 청렴나무 새잎 교체 및 분기별 문구 변경

□ 기대효과

○ 조직 내·외부에 청렴한 이미지 제고

○ 순번에 따라 청렴나무를 관리하면서 청렴 상태 점검

○ 분기별로 새잎의 문구를 변경하면서 청렴 다짐 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
의창 청렴나무	나무 설치	순번 지정	새잎 부착	사업운영								피드백

수입증대 분야

6 사회복지현장 실습비 현실화

◆ 2020년도 사회복지 현장실습 시간 증가에 따라 사회복지현장 실습비를 상향 조정 하고자 함

□ 추진방향

○ 2020년도 사회복지현장실습 시간이 크게 증가함에 따라 실습비 상향 조정(※ 기존 120시간 → ‘20년 160시간)

○ 지역사회 사회복지현장실습기관과 공조하여 동일한 수준의 실습비 조정안 마련

□ 추진경과 및 계획

○ 지역사회 내 사회복지실습기관 실습운영 현황 조사 및 실습비 인상안 의견 수렴 ⇒ ‘19년 11월

○ 3개 노인복지관 사회복지 실습담당자 회의를 통한 실습비 조정안 확정 ⇒ ‘19년 12월

○ 실습비 상향조정 : 1인 70,000원 → 100,000원 ⇒ ‘20년 1월 예정

□ 기대효과

○ 사회복지현장 실습비 현실화로 수입금 증대

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2019년											지역사회 실습현황 조사	실습비 조정안 확정
2020년	실습비 인상안 적용											

고유사업 분야

7 고객 욕구에 기반한 사회교육 운영 방향 제시

- ◆ 다양한 데이터 활용 및 열린 강좌들을 통한 어르신 욕구 파악
- ◆ 어르신 욕구 파악에 맞춘 다양한 프로그램 운영 및 변화를 통한 고객만족도 향상

□ 추진방향

○ 객관적 지표에 기반한 차회기 사회교육 운영
- 프로그램 이용률에 비례한 프로그램 편성

○ 주관적 지표에 기반한 신규 프로그램 운영
- 만족도 조사의 고객 의견을 수렴한 신규 프로그램 편성

□ 추진계획

○ 프로그램 이용율(접수&등록률, 환불률) 분석을 통한 사회교육 운영
- 장구교실 분반(수준별), 댄스스포츠 기초&활용 시간대 및 수업 방식 변경

○ 열린 강좌(맛보기 강좌) 체험을 통한 신규프로그램 개발

○ 만족도 조사의 고객 의견 수렴을 통한 프로그램 편성 및 운영
- 생활 풍수, 손발마사지 등 고객 의견 수렴을 통한 운영

○ 프로그램 실 변경을 통한 공간 활용도 상승
- 도서실과 세미나실 변경을 통한 정원 증원 및 미술심리치료, 미술반 운영의 용이성 향상 (프로그램실 내 개수대 사용 가능)

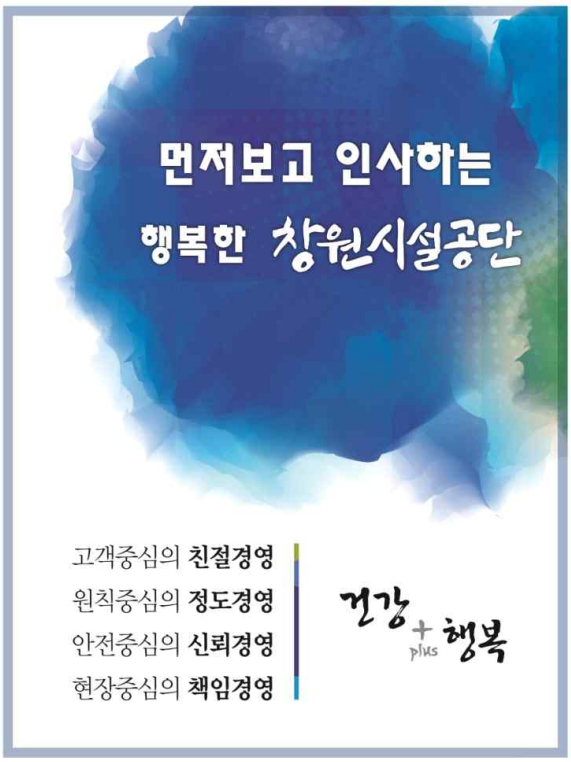
□ 기대효과

○ 효율적인 노년기 여가시간 활용 지원을 통한 정서적 안정 및 삶의 질 향상

○ 다양한 프로그램을 통해 자기개발 및 사회참여 기회 제공

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
프로그램 운영	회원 모집	프로그램 운영					회원 모집	프로그램 운영				
프로그램 분석	접수율			출석율 및 등록률			접수율			만족도 조사 출석율 및 등록률		



《마산합포노인복지관》

추진과제	1. 친절서비스 제공을 위한 콘텐츠 구성
	2. 이용고객 참여 에너지 절약 문화 만들기
	3. MOU 체결확대를 통한 상호 발전체계 구축
	4. 하수관 정비를 통한 침수피해 사전예방
	5. 윤리경영 청렴 자율 점검반 운영
	6. 사회교육 프로그램 수강료 현실화 추진
	7. 복지관 신규 프로그램 개설

고객서비스 관리 분야

1 친절서비스 제공을 위한 콘텐츠 구성

◆ 고객중심의 서비스 개선을 위해 고객참여형 서비스 구현 및 표준화된 고객서비스 제공을 통한 고객만족 경영 실현

□ 추진방향

○ 고객서비스 평가단 운영을 통해 이용 고객중심의 서비스 개선 및 소통 · 공감을 바탕으로 한 열린 경영 실천

○ 민원사례 분석을 통한 표준화된 고객서비스 제공 및 업무개선

□ 추진계획

○ 고객서비스 평가단(2기) 운영

- 운영기간 : 2020. 1월 ~ 12월 / 연 3회
- 인　　원 : 어르신 10명
- 주요내용 : 평가단 모집 및 테마별 모니터링 활동 실시, 개선사항 의견 반영 등

○ 민원사례집『고객에게 답이 있다!』자체발간

- 시　　기 : 2020. 9월 중
- 주요내용 : 분야별 주요민원 사례와 답변 내용, 고객들이 자주 묻는 질문 등

□ 기대효과

○ 고객과 소통하고 참여할 수 있는 기회를 다양화하여 열린 경영실현

○ 민원사례분석을 통한 표준화된 서비스 제공으로 고객만족도 및 서비스 신뢰도 향상

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
고객서비스 평가단		평가단 구 성	고객 점검			고객 점검			고객 점검			평가
민원사례집 발간		민원사례 최종 취합					발간 검토		발간			

친환경 경영 분야

2 이용고객 참여 에너지 절약 문화 만들기

◆ 복지관 시설 내 에너지 사용 절감을 통하여 온실가스 저감 및 이용고객과 함께 만들어 가는 에너지 절약 문화 구축

□ 추진방향

○ 복지관 직원 및 이용고객 에너지 절약 참여 문화 만들기

- 복지관 직원 및 이용고객 차량 5부제 실시 및 홍보
- 이용고객 참여 에너지 절약 캠페인 및 교육을 통해 인식변화

□ 추진계획

○ 복지관 차량 5부제 실시

- 복지관 게시판 및 전광판 이용하여 차량 5부제 참여 홍보

○ 분기별 에너지 절약 교육 및 캠페인 실시

- 이용고객 대상 분기별 1회 교육 및 캠페인 실시

구 분	주 요 내 용	비 고
사용실태 점검	자체 에너지 교육 실시 및 년2회 고객합동 점검	
차량 5부제 홍보	복지관 전광판 및 게시판 이용 참여 홍보	
에너지 절약 교육 및 캠페인 실시	이용고객 대상으로 분기별 1회 교육 및 캠페인 실시	

□ 기대효과

○ 이용고객 에너지절약 참여를 통하여 에너지 사용 인식변화와 문화 형성

○ 에너지 절감을 통하여 온실가스 저감 목표 달성

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
차량 5부제	전광판 및 게시판 이용하여 참여 독려 홍보 게시											
에너지 절약 교육 및 캠페인	캠페인 및 홍보			캠페인 및 홍보			캠페인 및 홍보			캠페인 및 홍보		

공공성 증진 분야

3 MOU 체결확대를 통한 상호 발전체계 구축

- ◆ MOU 체결확대로 지역사회 내 긴밀한 업무 협조체제 구축
- ◆ 지역 유관기관과 연계하여 지역사회 공헌활동 추진

□ 운영개요

○ 기　　간 : 2020. 1월 ~ 12월 / 수시

○ 체결현황 : 11개 단체(경상남도마산의료원 외 10개소)

○ 내　　용 : 각계각층 MOU체결을 통해 지역서비스 연계 확대
지역 기관과 연계하여 지역사회 공헌활동 추진

□ 추진계획

○ 지역 내 다양한 기관과의 MOU 체결 확대 및 연계기관 성격별 분류

- 의료기관, 지역봉사단체, 유관기관 MOU 체결 확대

○ 지역 기관에서 추진하는 사업에 참여

- 노력나눔 : 마산장애인복지관 연계 년 10회 이상 노력나눔 추진
- 재능나눔 : 지역 경로당 연계 반기별 직원 재능나눔 추진
- 기　　타 : 금전나눔, 물품기부 등 직원들의 자율적 참여 추진

□ 기대효과

○ 유기적 협력을 통한 양 기관의 교류 및 상호 발전

○ 지역기관과 협조하여 공헌활동 추진을 통한 공단 이미지 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
MOU 체결 확대	지역 자원 발굴	업무 협약	사 업 운 영									
공헌활동 추진	노력	노력	노력	노력 재능	노력	노력	노력	노력	노력	노력 재능	노력	노력

시설안전관리 분야

4 하수관 정비를 통한 침수피해 사전예방

◆ 복지관 하수 및 빗물 우수관로 배관 상태 점검을 실시하여 사각지대 위치한 설비 보수와 시설물 안전사고 사전예방 실시

□ 추진방향

○ 복지관 옥상 우레탄 도막 방수 주기적 자체 점검 실시
○ 지하층 배수펌프 및 배관 주기적 자체 점검 실시
○ 경로식당 조리실, 각 층 화장실 바닥면 누수 점검

□ 추진계획

○ 주기적 자체 점검을 실시하여 노후 설비 보수 실시
○ 점검 기간 : 자체 시설 점검 실시(매월 1회)
하절기 집중호우 기간 대비 시설 점검(전직원)

구 분	주 요 내 용	비 고
옥상 방수 점검	복지관 옥상 우레탄 도막방수 상태 점검	자체점검
배수 시설 점검	지하층 배수 펌프 및 배관 상태 점검	자체점검
하절기 시설 점검	집중호우 기간 대비 전직원 참여 시설 점검	

※ 시설 점검 결과에 따라 필요 시, 보수 실시

□ 기대효과

○ 시설점검을 통하여 사각지대 위치한 설비 점검과 개선
○ 주기적인 점검과 필요시 보수를 실시하여 시설 안전사고 예방

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
방수 및 배수 시설 점검	자체 점검 실시(매월 1회)										피드백	
하절기 시설 점검						전 직원 시설 점검		피드백				

윤리경영 분야

5 윤리경영 청렴 자율 점검반 운영

- ◆ 형식적인 교육을 탈피, 자가학습을 유도하여 자율적 청렴 실천·점검
- ◆ 복지관 업무특성과 대상에 맞는 맞춤형 청렴문화 확산 추진

□ 추진방향(사업현황)

○ 내부직원 : 청렴강사체험 및 청렴퀴즈대회 등 자가학습 콘텐츠 마련

○ 외부고객 : 청렴간담회 및 청렴계약제 실시로 청렴문화 확산

□ 추진계획

○ 기간/대상 : 2020. 1월 ~ 12월(연중) / 전 직원 및 이용고객

○ 주요내용

- 자체 청렴교육 시 전 직원 대상 1일 청렴강사 체험 실시(월1회)
- 내부직원 청렴퀴즈 골든벨 대회 개최(연2회)
- 복지관 이용자 간담회 시 청렴교육 실시(연2회)
- 프로그램 강사 간담회 시 청렴교육 및 청렴계약 실시(연2회)

□ 기대효과

○ 내부 직원들의 자발적·능동적 청렴학습을 유도하여 실질적인 윤리경영 실천

○ 외부 이용자에 청렴문화를 확산시켜, 정도경영 이미지 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
청렴강사 체험	전 직원 순환(매월 1회)											
청렴퀴즈 골든벨					상반기						하반기	
이용자 간담회					1회기							2회기
강사 간담회	1회기						2회기					

수익증대 분야

6 사회교육 프로그램 수강료 현실화 추진

◆ '12년부터 현재까지 사회교육 프로그램 수강료 미인상
◆ 수강료 현실화 추진으로 복지관 운영 효율성 및 수익성 증대

□ 사업현황

○ 운영기간 : 상반기(2월~6월), 하반기(8월~12월) / 5개월 과정
○ 프로그램 : 58개 강좌 2,400여명
○ 수 강 료 : 1시간 250원 / 월1천원~4천원

□ 추진계획

○ 인근지역 복지관 및 평생교육 운영기관 실태조사 ------ '20. 5월
- 사회교육(평생교육) 수강료, 운영형태 등 전반적인 실태조사
○ 3개 노인복지관 실무자 회의 실시 -------- '20. 6월/10월, ' 21. 5월
- 3개 노인복지관 사회교육프로그램 관련 업무개선 사항 논의
○ 수강료 인상에 대한 사전 설문조사 실시 - --------- '21. 2월
- 수강료 인상폭, 인상시기 등 수강료 인상에 관한 고객 의견 수렴
○ 사회교육프로그램 수강료 인상(안) 확정 ---------- '21. 9월
○ 수강료 인상에 대한 사전 홍보 및 설명회 --------- '21. 10월

□ 기대효과

○ 사회교육프로그램 수강료 인상을 통한 수익 증대
○ 사회교육프로그램 전반적 검토로 비효율적 업무 개선

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
프로그램 수강료 인상					실태 조사	1차 회의				2차 회의		

고유사업 분야

7 복지관 신규 프로그램 개설

- 복지관 이용자 욕구를 반영한 신규 프로그램 개설 및 운영
- 신규프로그램 제안 모집 및 운영으로 우수 프로그램 발굴 및 제공

□ 추진방향(사업현황)

○ 선진시설 우수 프로그램 벤치마킹으로 신규 프로그램 도입

○ 액티브 시니어를 위한 프로그램 개설 : 줌바댄스, 필라테스 등

※ 액티브 시니어 : 은퇴 이후에도 소비생활과 여가생활을 즐기며 사회활동에도 적극적으로 참여하는 50~60대 세대를 지칭

□ 추진계획

○ 선진시설 벤치마킹을 통한 새로운 프로그램 모색 ----- '20. 6월

○ 어르신들의 욕구를 반영한 최적의 프로그램 선정

- 프로그램 제안 모집 및 운영으로 다양하고 우수한 프로그램 발굴
  - 홈페이지 내 프로그램 제안 가능하도록 게시 ---------- '20. 3월
  - 제안프로그램 심사 및 공개특강 운영 ---------- '20. 3~10월
  - 참여도 및 만족도 평가 및 신규과목 개설 시 평가결과 반영 --- '20. 11월

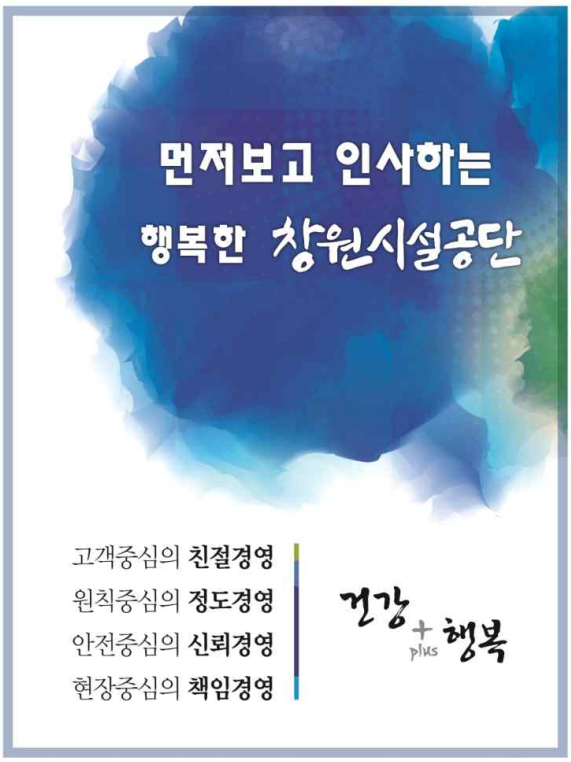
○ 프로그램 출석·수강률에 대한 정기적 모니터링으로 이용자 참여도 및 욕구 파악 ---------- '20. 5월/10월

□ 기대효과

○ 노년층 다변화에 따른 신규프로그램 개발로 고객만족도 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
모니터링 및 벤치마킹					모니터링	벤치마킹				모니터링		
제안 프로그램 운영 및 평가			프로그램 제안 모집 및 공개특강 운영								평가 및 반영	



《진동종합복지관》

추진과제	1. 고객서비스 역량 배양을 위한 전 직원 실천계획
	2. 에너지 절감을 통한 친환경 에너지 정책 구현
	3. 소외계층 및 면민을 위한 문화·복지서비스 확대
	4. 고객중심 시설개선 및 관리시스템 강화
	5. 윤리경영 체계 정비
	6. 지역민의 건강한 삶+경영효율을 위한 프로그램 운영

고객서비스 관리 분야

1 고객서비스 역량배양을 위한 전 직원 실천계획

- ◆ 전 직원의 시설 운영 및 고객응대법 공유를 통하여 고객 친절도 향상
- ◆ 직원 친절도 101점을 위한 신규 프로젝트 추진

□ CS 리더를 활용한 3.6.5 실천 활동 추진

○ 내가 먼저 인사하기 운동 : 지금부터 나부터 인사해요 / 매일

○ 깨끗한 시설 깨끗한 서비스 추진 : 매주

○ CS리더 찾아가는 서비스코칭 실시 : 월 1회

□ CS 경영실천을 위한 고객불만 해소 활동 전개

○ 각 시설 및 파트별 고객 설명회 실시로 고객민원 해소 : 년 2회

○ 고객의 소리함 운영을 통한 고객민원 해소 : 주 1회

□ 고객과 성장하는 행복트리 만들기 프로젝트

○ 내부고객 CS를 위한 행복씨앗 프로젝트 : 수시

- 직원 화합을 위한 간담회 및 티타임 운영
- 담당자가 주가 되고 팀이 지원하는 진동 팀워크 프로젝트 운영

○ 외부고객 CS를 위한 행복트리 프로젝트

- 외부고객 만족을 위한 자문고객 간담회 실시 : 년 2회
- 민원내용을 직원간 공유하여 동일민원 동일답변으로 민원인 혼란방지

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
월(주)별 사업	환경정비, 서비스코칭교육, 고객소리함, 내부간담회(티타임)											
반기별 사업		직 원 간담회		고 객 간담회				직 원 간담회		고 객 간담회		

친환경 경영 분야

2 에너지 절감을 통한 친환경 에너지 정책 구현

- ◆ 친환경 저산소 녹색성장을 이한 정부정책 제고
- ◆ 시설개선을 통한 고효율 설비시설 에너지 절감 구현

□ 효율적 환경변화 대응을 통한 저탄소 에너지정책 구현

○ 온실가스 및 미세먼지 감축 시설 구현

○ 신재생 에너지효율성 제고(태양광시스템 효율적 관리)

- 전기생산량 향상을 위한 태양열판 주기적 청소

○ 재생가능 에너지활용(일회용품 사용자제 및 개인컵 사용)

○ 에너지사용량 감축 노력 (제트공조기 히터교체)

○ 이용시민 참여캠페인 전개(에너지의날 참여, 에너지절약 홍보)

○ 미세먼저 저감 방안(공기청정식물 추가 설치)

□ 효율적 환경변화 대응을 통한 저탄소 시설 분석 및 추가 개선

○ 에너지 데이터 분석 및 시설분야 보안

○ 수영장 송풍기, 펌프 등 노후 설비 교체시 에너지 소비가 적은 고효율 모터(IE3등급) 교체

○ 에너지 손실이 많은 로비 및 복도의 냉난방 에너지 절감을 위한 무더위 · 쉼터 설치

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
노후시설개선			공	사	시	행						
무더위 쉼터설치				쉼터	설치							

공공성 증진 분야

3 소외계층 및 면민을 위한 문화·복지서비스 확대

- ◆ 사회적 약자를 위한 다양한 프로그램 운영으로 삶의 질 향상
- ◆ 농어촌 지역의 고령화로 백세 청춘을 위한 맞춤형 건강증진 프로그램 지원

□ 공기처럼 녹아들어 있는 유비쿼터스 복지 프로그램 운영

○ 지역유관기관과 연계한 다양한 프로그램 운영

- 영화상영, 수영장·풋살장 스포츠 체험 : 반기 1회

○ 건강한 노년을 위한 화합과 소통의 장 마련

- 어버이날 및 노인의날 행사 실시 : 반기 1회
- 어르신과 중고생 1:1 휴대폰 활용 교육 : 반기 1회

□ 어르신 건강지킴이 프로그램 운영

○ 어르신을 위한 맞춤형 건강교실 운영

- 성인병 및 치매 예방교실 및 자가 운동교실 : 반기 1회
- 통증 부위별 테이핑 교실 : 연 6회
- 건강 캠페인(개인 위생교육 등) : 반기 1회

□ 지역민의 건강증진 및 여가선용을 위한 공간 마련

○ 누구에게나 열린공간 라온&다온 북카페 운영

- 지역유관기관 북카페 체험교실 운영 : 수시

○ 어르신 무병장수 영정사진 촬영 지원 : 연 1회

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
복지 프로그램	휴대폰 교육			스포츠 체험	어버이 날행사			휴대폰 교육	스포츠 체험	노인의 날행사		
건강지킴이	건강 상담	치매 검사	테이핑 교실	치매 검사	고혈압 교실	기억력 검사	감염병 교육	치매 검사	우울증 상담	구강 검진	테이핑 교실	치매 검사
여가 선용				북카페 체험	북카페 체험				영정 사진	북카페 체험		

시설안전관리 분야

4 고객중심 시설개선 및 관리시스템 강화

◆ 활용도가 저조한 유휴공간을 활용하여 지역민의 욕구를 반영한 야외 복지 시설을 설치 운영 및 시설안전 관리 체계화 구축

□ 이용고객 중심의 시설물 개선 및 보수

○ 수영장 제트공조기 교체

○ 복지관 고효율 조명등 설치로 에너지 절감

○ 쾌적한 환경 제공을 위한 냉난방기 정비 및 세척

□ 시설물 안전사고 예방 활동강화 및 관리 체계화

○ 해빙기, 우수기, 동절기 등 시설물 종합점검 : 수시점검

○ 분야별 관련법령에 의거 법정점검 확행 : 월 / 분기 / 반기 등

○ 산업안전보건법과 연계하여 안전사고 예방교육 : 수시 / 정기

○ FMS 시스템을 통한 공사이력 및 하자검사 관리

○ 안전사고 매뉴얼에 의한 사전교육 및 대처방안 훈련

□ 추진계획

○ 추진시기 및 내용

구 분	시 기	주 요 내 용	비 고
헬스장 리모델링 공사	8~10월	헬스장 리모델링 공사	
수영장 제트공조기 교체	3~4월	수영장 공조기 교체	
냉난방기 정비 및 세척	5~6월	종합세척 : 73대	

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
헬스장 리모델링							공	사	시	행		
수영장 제트공조기 교체			공사 시행									
냉난방기 정비 및 세척										세척 시행		

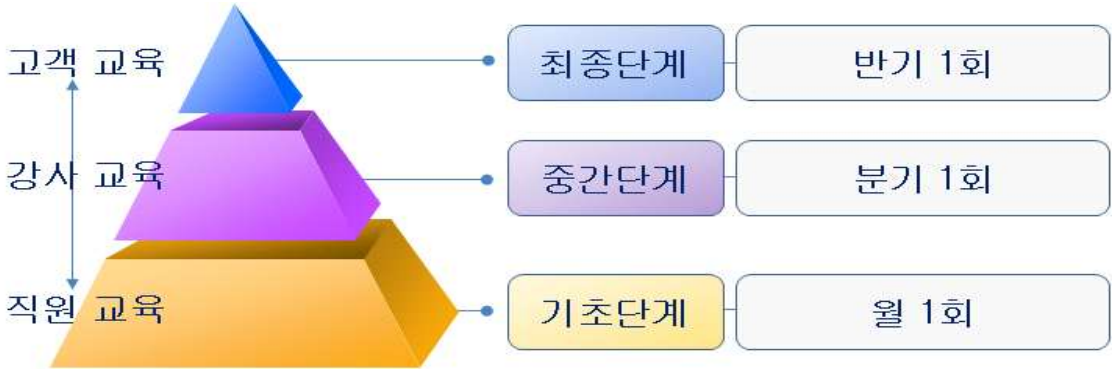
윤리경영 분야

5 윤리경영 체계 정비

◆ 내·외부고객이 모두 신뢰할 수 있는 청렴 진동 프로젝트

□ 청렴피라미드 운동을 통한 선(善)순환구조의 청렴기류 형성

○ 청렴피라미드 전개로 교육의 플라스적 시너지 효과 유도



□ 다양한 청렴행사를 통한 이론중심의 청렴을 문화로 확산

○ 청렴 마인드 제고 : 청렴서약 다짐 행사 / 월 1회

○ 청렴 콜라보레이션 : 청렴과 결합한 친절, 성희롱 교육 실시 / 분기 1회

- 분기별 테마를 정해 다양한 형태의 청렴의 날 운영
- 강사들 대상 윤리경영 강화로 부정부패 사전 예방

○ 청렴 문화 형성 및 확산 : 우수사례 발굴, 추진 / 반기 1회

- 내·외부 고객설명회, 성범죄 및 직장갑질 방지 활동, 청렴의식 자체 홍보 등

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
월 별 사업	매월 직원 청렴 교육											
분기별 사업	청렴의날			청렴의날			청렴의날			청렴의날		
반기별 사업		우수사례발굴						우수사례발굴				

수익증대 분야

6 지역민의 건강한 삶+경영효율을 위한 프로그램 운영

◆ 지역민의 건강과 여가를 위한 다양한 체육·문화·레저 활동 지원
◆ 수지개선을 위한 효율적 운영, 고객 수요충족을 위한 정원조정

□ 고객 맞춤형 체육 · 문화 프로그램 신설 및 증설 운영

○ 유아 수영교실 개설 · 운영 : 2개반 / 30명
- 운영시기 : 2020. 1 ~ 월별운영

○ 주말 수영 소그룹반 운영 : 1개반 / 15명
- 운영시기 : 2020. 3 ~ 월별운영

○ 유소년축구교실 주말반 개설 · 운영 : 3개반 / 45명
- 운영시기 : 2020. 3 ~ 5(1기) / 2019. 9 ~ 11(2기)

○ 고객선호 프로그램 신 · 증설 운영 : 2개반 / 50명
- 운영시기 : 2020. 1 ~ 월별운영

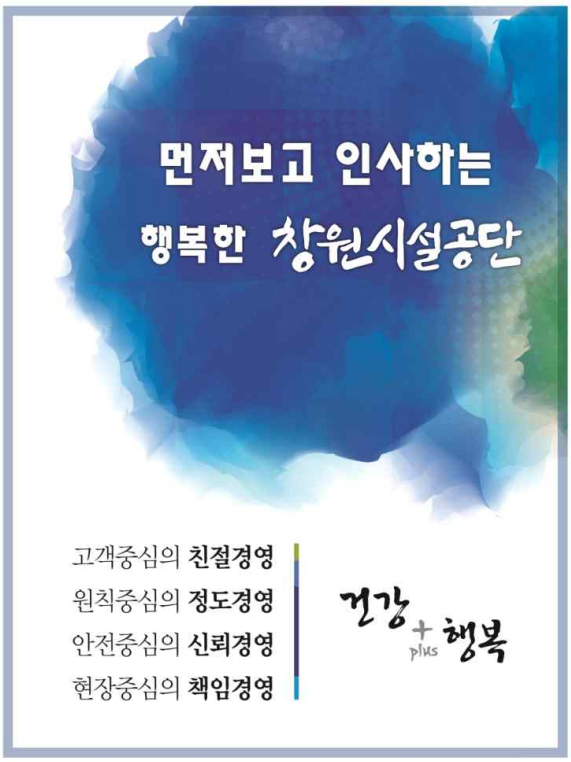
□ 경영수익증대 및 효율성 향상을 위한 프로그램 정원 조정

○ 수영강습반 및 아쿠아로빅 정원 조정
- 필 요 성 : 복지관 이용고객 수요충족을 위한 정원 조정 필요성 대두
- 내 용 : 수영(반별25명⇒30명), 아쿠아로빅(반별25명⇒30명)

○ 헬스장 증축공사 후 고객 설명회를 통한 정원 조정
- 사 유 : 2019년도 市 사회복지과에서 추진예정인 헬스장 증축공사 후 고객 의견수렴을 통하여 정원조정
- 내 용 : 헬스장 증축에 따른 정원 조정(증원)
(증축 전 : 530명 → 증축 후 : 고객 의견수렴을 통한 정원 조정)

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
프로그램개설	수영소그룹,생활체육,유소년 강좌 프로그램 운영											
정원조정	수영 및 아쿠아 정원조정 (1월부터 시행) 헬스장 증축 공사 후 고객 의견수렴을 통하여 정원 조정											



《장사시설관리소》

추진과제	1. 소통 중심 열린 고객 서비스 체계 정비
	2. 환경변화에 대응하는 친환경 장사시설 조성
	3. 사회적 약자를 위한 맞춤형 서비스 제공
	4. 시설물 개선 및 보수를 통한 재난관리 향상
	5. 따뜻하면서도 엄정한 조직과 친절하면서도 공정한 고객관리
	6. 신규 수입원 창출 및 시설 요금 현실화
	7. 통합 공설장사시스템 기능개선 사업

고객서비스 관리 분야

1 소통 중심 열린 고객 서비스 체계 정비

◆ 이용고객의 다양한 의견 및 요구를 수렴하고 소통하는 서비스 체계구축
◆ 직원간 존중 · 배려하는 소통 중심의 내부고객서비스 체계 강화

□ 추진방향

○ 시설이용 고객의 의견·요구를 적극 반영하는 열린 서비스체계 마련
○ 소통을 통한 내부 고객만족도 향상으로 직원 고충 및 갈등 해소

□ 추진계획

○ 만족도조사결과 고객 건의 및 민원 요구사항 적극 반영
- 자체 만족도조사 실시, 고객 요구사항 검토·개선 모니터링 실시
- 고객 요구사항의 검토 및 개선결과 등 홈페이지 게시

○ 소통하는 조직문화 활성화를 통한 내부고객만족도 향상
- 부서 전체 소통의 장, 파트별 역량강화 및 소통의 장 마련 : 월 1회
- 직원고충상담 창구 운영, 상·하반기 갑질 방지 교육 실시

구 분	주 요 내 용	비 고
외부고객 소통 강화	고객 의견 수렴 기회 확대 및 요구사항 적극 수렴	
내부고객 소통 강화	부서 및 파트별 소통의 장 확대 실시	

□ 기대효과

○ 외부고객과의 소통 강화를 통해 고객만족도 증대 및 열린 경영 실현
○ 내부고객간의 소통 강화로 직원간 존중·배려하는 조직문화 형성

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
소통 중심 서비스체계 마련	사업운영											피드백

친환경 경영 분야

2 환경변화에 대응하는 친환경 장사시설 조성

- ◆ 대기환경 및 폐기물의 효율적 관리로 친환경 사업장 구현
- ◆ 신재생 에너지 사용으로 저탄소 사업장 구현

□ 추진방향

○ 사업장 운영에서 발생되는 폐기물의 적법한 관리 및 효율적 활용

○ 지열설비 운영을 통한 에너지사용 탄소배출 억제

□ 추진계획

○ 대기환경 및 각종 폐기물 관리 : 대기오염물질 측정 외 4종

구 분	주 요 내 용	비고
대기오염물질	환경관리인 선임, 황산화물 외 5종 측정용역	
지정폐기물	상복, 마산 화장장 지정폐기물 처리용역	
음식물쓰레기	식당 음식물 쓰레기수거 전문업체 위탁관리	
의료폐기물	장례식장 의료폐기물 처리 전문업체 위탁관리	
화환 등 일반폐기물	파쇄 퇴비 재활용, 종량제봉투 압축기 운영	

○ 지열설비 운영 : 화장장, 식당 건물 냉·난방 용도 활용

□ 기대효과

○ 오염물질 및 폐기물의 적법한 관리로 시민에게 최적의 환경제공

○ 신재생설비 활용으로 저탄소 사업장 운영

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
대기환경 및 폐기물 관리	폐기물 처리사업 운영											피드백
지열설비운영	지열설비 운영											피드백

공공성 증진 분야

3 사회적 약자를 위한 맞춤형 서비스 제공

◆ 사회적 약자에 대한 나눔을 통한 공공성 역할 강화

□ 추진방향

○ 지역사회 사회적 약자의 욕구에 맞는 서비스 발굴

○ 소외 계층에 대한 사랑과 나눔을 실천함으로써 공정한 사회 실현

□ 추진계획

○ 도시락 배달

- 시기/대상 : 2020년 매월 / 저소득 가구 및 독거노인 등
- 내　　용 : 도시락 전달 및 말벗 해드리기 등

○ 무연고 합동묘 환경정비 실시

- 시기/대상 : 2020년 추석 전 / 마산 무연고 합동묘(600위 안장)
- 내　　용 : 무연고 묘지 벌초 및 제례

○ 다양한 형태의 나눔과 기부문화 확산

- 시기/대상 : 2020년 연말 / 장례식장 필경대 모금함 및 직원 참여 기부
- 내　　용 : 경남 장애인종합 복지관 및 ‘아름다운 가게’에 기부

□ 기대효과

○ 지역사회 공헌활동을 통해 사랑과 나눔을 실천하는 공단 이미지 제고

○ 소외된 이웃과 나눔의 실천으로 공공성 증진 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
도시락 배달	계약	서비스 제공										피드백
합동묘 벌초									벌초 및 제례			
모금함 기부	모금함 운영											기부
물품기증											기부	

시설안전관리 분야

4 시설물 개선 및 보수를 통한 재난관리 향상

- 안전시설물 확충·적시보수를 통한 재난안전 관리 능력 및 시설물 사용연한 증대
- 시설물 안전관리 능력 향상 및 비상상황 대비 사업장 기계설비 매뉴얼 구축

□ 사업개요

○ 기　　간 : 2020. 1월 ~ 12월

○ 추진내용 : 안전시설물 확충 및 매뉴얼 정비로 재난관리 향상

□ 추진계획

○ 상복공원 야외 주차장 외곽 조명 보수 : 보안등 20등

○ 상복공원 야외 계단 핸드레일 설치 : 20m

○ 장사시설 방수공사 실시 : 2개소

○ 장비 운영 매뉴얼 정비 : 소방펌프 및 수신반, 보일러 기동 등

□ 소요예산

○ 소요금액 : 7,000천원

- 주차장 외곽 조명 보수 : 100,000원 × 20등 = 2,000,000원
- 야외 계단 핸드레일 설치 : 150,000원 × 20m = 3,000,000원
- 옥상 방수공사 실시 : 1,000,000원 × 2개소 = 2,000,000원

□ 추진일정

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
핸드레일 설치												
외곽 조명 보수												
매뉴얼 정비												
옥상 방수공사												

윤리경영 분야

5 따뜻하면서도 엄정한 조직과 친절하면서도 공정한 고객관리

◆ 서로를 위하는 따뜻한 조직문화와 엄격한 규율적용을 통하여
◆ 공단의 최고가치인 친절정착과 고객에게 공정하면서도 투명한 서비스 제공

□ 추진방향

○ 시　　기 : 2020. 1월 ~ 12월
○ 따뜻하면서도 서로를 이해하는 내부고객 만족도 향상
○ 친절하면서도 투명한 서비스 제공으로 대외윤리 경영정착

□ 추진계획

○ 내부직원 만족도 향상
- 기피업무 순환근무로 불만요인 사전제거(장례식장, 화장, 봉안등 등)
- 과장급 이상 직원 솔선수범 : 매일 현장방문 → 애로사항 청취 → 불만해소

○ 공정하고, 일원화된 업무추진을 위한 내부조직 운영
- 각 업무별 매뉴얼 비치 및 동종업무 담당자 정례적 회의개최
- 시설운영에 관련한 물품 → POS시스템 수불점검과 판매총액 분석

○ 시설이용 고객에 대한 투명한 서비스제공
- 장사시설 특성상 다양하고 고액의 물품수급 : 검수→판매→재고(매일점검)
- 공단이 항상 “을”의 입장 견지 : 고객만족도 향상
- 장례식장 운영 외부업체(운구차량, 복지사) 간담회 실시 : 반기 1회

□ 기대효과

○ 내부만족도 향상을 통한 원활하면서도 신나는 업무수행문화 조성
○ 납품, 용역 등 이해관계 시민들을 통한공단의 윤리경영 인식확산

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
윤리경영 단위사업	사업운영											피드백

수익증대 분야

6 신규 수입원 창출 및 시설 요금 현실화

◆ 시설요금 현실화 및 서비스공급의 다각화로 수지율 개선

□ 추진배경

○ 타 장사시설과의 형평성유지 및 수지개선을 위한 요금현실화 필요성 대두

○ 장사시설분야 공급 서비스의 한계 극복 및 경영의 다각화

□ 추진계획

○ 주요 장례식장 및 화장 · 봉안시설의 이용요금 조사 및 가격 현실화

○ 시설특성을 활용한 웰다잉 프로그램개설로 신규수입원 확보

구 분	주 요 내 용	비 고
수입원창출	○ 신규프로그램(웰다잉) 개설	내부방침 …… 2020.3월한
요금현실화	○ 장례식장 판매용품 가격 현실화: 현재 타 장례식장 요금의 70%→ 80% ○ 기존 무료이용 물품의 요금 부과 (이용자 부담의 원칙)	
	○ 시설 요금(화장, 봉안당)현실화 → 주요 장사시설 이용요금의 평균이상 적용	조례개정 (市 소관과) …… 2020.연중

□ 기대효과

○ 이용 요금현실화 및 서비스 확대를 통한 경영수익 증대

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
요금 현실화	시장 조사	판매 요금 책정	사업운영/조례개정 추진 및 시설요금 상향조정									
프로그램 운영	계획 수립	프로그램 운영(수시모집)										

고유사업 분야

7 통합 공설장사시스템 기능개선 사업

화장·봉안 문화 정착에 따른 서비스 부분에 대한 온·오프라인 시스템 구축을 통하여 원활한 업무추진과 장사시설 이용자등의 편익증진을 도모코자 함.

□ 추진방향

○ 공설장사시스템 현황

시스템 현황	구축일자	구축내용	비고
장사시스템	'11.12월	·장례,화장,봉안 전산 시스템 구축	
화장장 전관 시스템	'11.12월	·화장, 방송 및 표출 시스템 구축	
장례식장 상담 및 주문 시스템	-	·미구축(상담/주문 수기 입출력)	

- 이용율 지속 증가 데이터 저장공간 확보 개인정보보호 관리 및 소프트웨어 에러에 대한 종합적 개선 정비, 업무추진에 종이없는(paperless) 환경을 구현하여 장례 서비스 질향상 필요

□ 추진계획

○ 공설장사시설 운영 특성에 맞도록 편의성과 효율성을 고려하여 시스템구축 할 수 있는 서비스 구축

- 장사시스템 : 소프트웨어 기능개선 수정 작업 실시(장사→e하늘 연동)
- 화장장 전관방송 시스템 : 화장로 연동 소프트웨어 일원화 구축
- 장례식장 상담 및 주문 시스템 : 상담/주문 집계 구축(키오스크 설치 및 어플리케이션)

<장사시스템>	<전관방송 시스템>	<상담/주문 시스템>

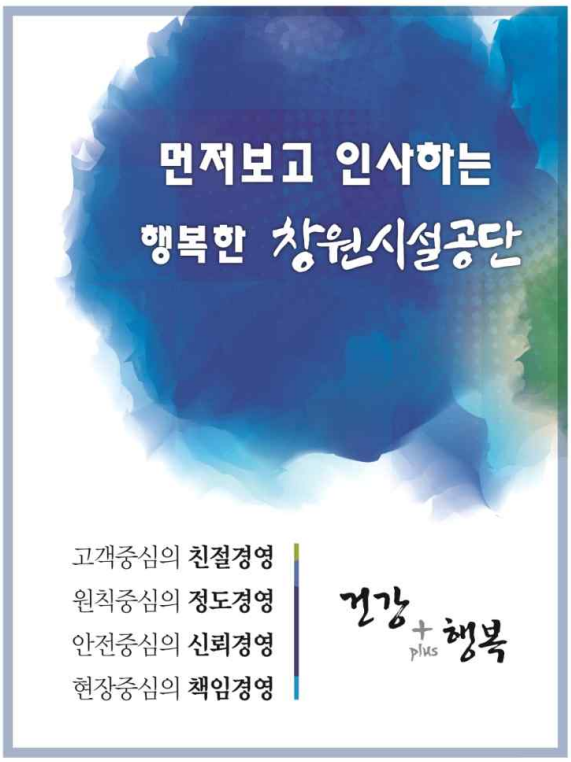
□ 기대효과

○ 화장장, 장례식장 시스템 구축으로 장사전산서비스 질향상 및 이용 시민 만족도 향상

○ 전산시스템 기능개선을 통한 페이퍼리스 환경 조성 및 기능 및 성능 향상

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
기능개선 사업		사업계약/착공			장사스스템/전관방송/상담주문 시스템 추진							준공



《환경사업관리소》

추진과제	1. 고객중심의 업무처리로 고객서비스 품질 향상
	2. 미세먼지 저감을 위한 친환경 차량 구입
	3. 나눔활동 직접 참여로 실천하는 공익활동 실시
	4. 안정적 시설운영 위한 시설개선
	5. 청렴문화 정착을 위한 홍보활동 실시
	6. 매립장 2단계 사업 시행 및 종량제봉투 판매 활성화

고객서비스 관리 분야

1 고객중심의 업무처리로 고객서비스 품질 향상

- ◆ 선진적이고 스마트한 업무 처리로 고객서비스 품질 향상
- ◆ 업무처리시 주민참여를 통해 불만사항 사전 차단

□ 추진방향

○ 이용자편의를 위한 서비스 제공으로 서비스 품질 개선

○ 사업장 인근 주민들의 의견 교환으로 원활한 업무 추진

□ 추진계획

○ 고객 중심의 업무 처리

- 판매소 이용 편의를 위한 이용안내 홍보 실시 : 연중
- 정기적인 판매소 현장 방문으로 민원사항 사전 차단 : 분기1회
- 이용자 편의를 위한 서비스 개선 → 종량제봉투 주문방법 개선

기존	변경
전화, ARS, 인터넷, 모바일 앱	주사용 : 모바일 앱, 인터넷 부사용 : ARS

○ 매립장 2단계 공사 시행을 위한 설명회 개최

- 매립장 2단계 사업 진행을 위한 인근 주문을 대상으로 설명회 개최
- 매립장을 이용하는 폐기물 처리 업체와 간담회 실시

□ 기대효과

○ 주민참여 정책 시행으로 고객의 알권리 제공

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
고객중심업무처리	이용안내 홍보, 서비스 개선, 판매소 순회점검											
2단계사업			주민설명회				업체간담회					

친환경 경영 분야

2 미세먼지 저감을 위한 친환경 차량 구입

◆ 종량제봉투 노후 차량 교체 시 친환경차량(LPG)으로 구입

□ 배송차량 현황

차종	차량번호	취득일자	폐기일자	사용연료	내구연한	비고
계	9대					
스타렉스	83소 6623	2011.01.17	2020.01.17	경유	8년	
스타렉스	83소 6665	2011.01.17	2020.01.17	경유	8년	
스타렉스	83소 6642	2011.01.17	2020.01.17	경유	8년	
스타렉스	90거 6903	2017.11.28	2026.11.28	LPG	8년	
스타렉스	83도 6213	2019.04.19	2028.04.19	경유	8년	
다마스	83소 6761	2010.12.20	2019.12.20	LPG	8년	교체차량
다마스	84소 4216	2011.12.19	2020.12.19	LPG	8년	
다마스	84소 4219	2011.12.19	2020.12.19	LPG	8년	
다마스	88러 6665	2012.04.03	2021.04.03	LPG	8년	

□ 추진계획

○ 대상/수량 : 중형밴(스타렉스) / 1대

○ 소요예산 : 25백만원

□ 기대효과

○ 친환경 차량구입으로 미세먼지 저감효과에 기여

□ 시기별 사업진단표 ⇒ 변경불가

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
친환경차량구입			차량구입									

공공성 증진 분야

3 나눔활동 직접 참여로 실천하는 공익활동 실시

- ◆ 전 직원이 직접 나눔 활동에 참여하여 더불어 사는 공익사회 구현
- ◆ 지역사화 더불어 다양한 형태의 공익활동 실시

□ 추진방향

○ 사회적 약자에게 적극적인 공익활동 실시로 나눔과 기부문화 활성화

○ 찾아가는 사회공헌활동 전개로 지역사회 소외계층 지원

□ 추진계획

○ 사회적 약자 배려를 위한 공익활동 실시

- 소외계층 도시락 봉사 실시 : 매월 1회 실시
- 사회복지시설 기부금 지원 : 연 2회

○ 환경을 생각하는 다양한 활동 추진

- 개인별 텀블러 사용, 일회용품 사용 줄이기, 쓰레기 분리수거 방법 홍보 등

○ 찾아가는 사회공헌 활동 실시

- 직원들이 직접 사용하지 않는 물품 수거 → 기부 / 연 1회

□ 기대효과

○ 공익적 활동을 통해 지역사회와 공존하는 공단 이미지 제고

○ 지역사회와 상행하는 공익활동으로 나눔 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
공익활동실시	도시락봉사											
	기부 활동									기부 활동		
환경캠페인	개인텀블러사용, 일회용품 줄이기											
사회공헌						물품 기부						

시설안전관리 분리

3 안정적 시설운영 위한 시설개선

- ◆ 매립장 2단계 공사 시행과 더불어 기존시설 운영 철저
- ◆ 매립장 2단계 사업 시행에 따른 제반시설 안전점검
- ◆ 안전한 종량제봉투 배송을 위한 지원 확대

□ 추진방향

○ 종량제봉투 배송 사업 및 폐기물매립장 안정적 시설 운영 관리

○ 제반시설 개선을 통해 시설물 관리 만전

□ 추진계획

○ 안전사고 요인 사전 차단

- 종량제봉투 노후 차량 교체 : 상반기
- 정기적인 차량 점검을 통해 안전사고 예방 : 연중

○ 매립장 2단계 공사와 병행 운영에 따른 시설관리 철저

- 매립장 시설 안전점검 시행 : 연 2회
- 2단계 공사 진행에 따른 안전사고 예방을 위한 관리감독 철저

○ 노후 시설 개선을 통한 안전사고 예방

- 노후 출입문 교체, 종량제봉투 창고바닥 에폭시 공사, 매립장 사무실 개선공사 등

□ 기대효과

○ 시설물 관리 철저로 안전사고 미연에 방지

○ 시설물 개선으로 내부고객 안전사고 예방 및 쾌적한 환경 제공

□ 시기별 사업진단표 ⇒ 변경불가

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
안전사고 예방	차량교체, 관용차량 정기점검											
2단계 공사	공사진행 및 안전사고 곤리 철저											
노후시설개선	시설개선공사											

윤리경영 분야

5 청렴문화 정착을 위한 홍보활동 실시

- ◆ 다양한 청렴 활동을 통해 청렴문화 정착
- ◆ 고객신뢰와 더불어 자발적 청렴 조직문화 확산
- ◆ 내부 조직의 소통과 상생을 위한 청렴교육 실시

□ 추진방향

○ 다양한 교육을 통한 청렴환경 조성으로 내 · 외부 청렴도 향상

○ 능동적인 윤리경영 실천으로 청렴의식 수준 향상

○ 청렴한 공기업 이미지 도약을 위한 청렴도 개선 노력

□ 추진계획

○ 청렴한 세상 만들기 홍보 캠페인 실시

- 관용차량을 활용하여 청렴 구호 선정하여 차량스티커 부착 홍보 : 연중

○ 다양한 활동을 통해 청렴문화 정착

- 청렴도 개선계획 수립, 특수시책 시행 : 연중

○ 직원간의 소통과 조직문화 개선을 위한 교육 실시

- 청렴의 날 행사 및 토론회 운영 : 매월
- 직장내 갑질근절, 성희롱 예방 교육 : 상 · 하반기
- 청렴교육 실시(매월1회), 사이버 교육 실시

□ 기대효과

○ 직원들의 능동적인 청렴활동을 통해 청렴의지 확산

○ 투명하고 공정한 업무처리를 통하여 부패 척결 및 청렴한 조직문화 정착

○ 청렴한 조직문화 조성으로 청렴한 공단이미지 향상

□ 시기별 사업진단표 ⇒ 변경불가

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
홍보캠페인	청렴구호 선정 → 홍보캠페인											
청렴문화 정작	청렴도 개선계획 수립, 시행											
조직문화 개선교육	청렴의 날 운영 및 토론회, 교육											

수익증대 분야

6 매립장 2단계 사업 시행 및 종량제봉투 판매 활성화

- 매립장 2단계 공사 착공과 더불어 기존 시설 이용료 조정으로 수익증대
- 기존 및 신규 판매소 관리 철저로 판매소와 원활한 관계 유지

□ 추진방향

○ 매립장 2단계 사업 준공이후 시설이용료 조정을 위한 기초자료 마련

○ 지속적인 판매소 증가에 따른 철저한 판매소 관리로 판매 활성화 기여

□ 추진계획

○ 2단계사업 착공에 따른 사용료 조정을 위한 기초자료 준비

- 2020년 3월경 공사 착공 → 공사기간 2년 예상(2023년 상반기)
- 현재 2단계 사업과 병행하여 시설 운영하고 있어 지속적 수입 발생
- 공사 준공 후 시설이용료 조정을 위한 기초자료 작성을 위한 타 기관 벤치마킹 및 운영현황 조사 실시

○ 종량제봉투 판매소 정기적 점검 및 관리를 통해 수입증대

- 지정판매소 관리 점검(연2회) → 판매소 변경, 폐업 여부 등 점검
- 판매소 순회 점검을 통해 판매소 불편사항 청취 → 개선 · 보완

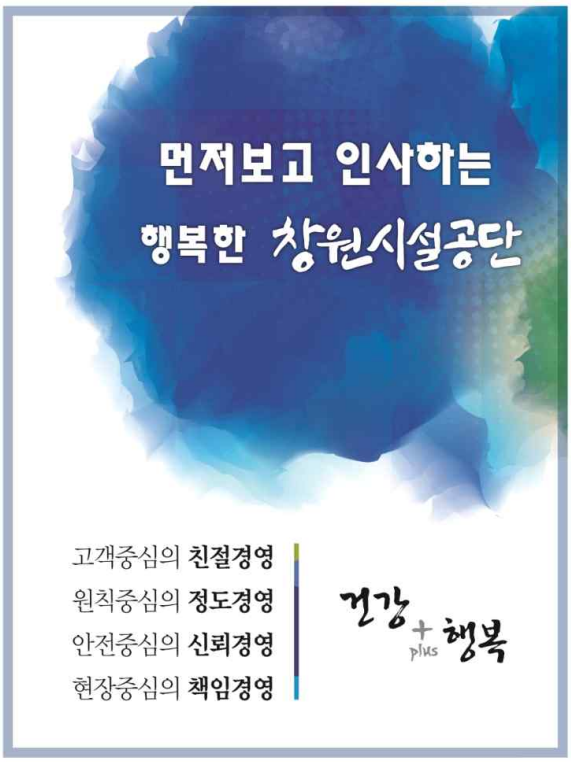
□ 기대효과

○ 2단계 사업이후 이용료 조정으로 수입증대 기여

○ 판매소와의 유대감 조성으로 종량제봉투 판매 활성화에 기여

□ 시기별 사업진단표 ⇒ 변경불가

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2단계사업 시행	2단계 공사 착공 및 기존시설 병행 운영											
봉투판매활성화	판매시설 관리 철저											



《우리누리청소년문화센터》

추진과제	1. 고객중심 시설개선을 통한 고객서비스 향상
	2. 지속 실천 가능한 친환경 경영확산
	3. 청소년 문화놀이터 프로그램 확대 / 우리누리 방송국 운영
	4. 수영장 천정 노후 철구조물 도장 & 노후 보일러 교체 공사
	5. 소외계층 · 사회 및 학교부적응 청소년프로그램 활성화
	6. 수영 · 생활체육 등 프로그램 활성화로 경영수익 증대
	7. 우리누리 ↔ 늘푸른전당 기관간 공동프로그램 운영

고객서비스 관리 분야

1 고객중심 시설개선을 통한 고객서비스 향상

- 고객중심 친절경영 서비스 실현을 위한 창의적 이벤트 추진
- 고객의 욕구에 맞는 다양한 이벤트 개최로 고객감동 실현

□ 추진방향

○ 고객참여를 통한 시설 개선방안 시스템 구축

○ 고객이 주인이 되는 고객중심 시설 운영

□ 추진계획

○ 고객 및 주민참여 활성화를 위한 “우리누리 모니터링단” 운영

○ 고객사랑 창의적 이벤트 운영

○ 고객서비스의 고도화 및 디지털화

□ 기대효과

○ 이용시민들의 시설개선 방안 참여로 고객만족도 향상

○ 다양한 서비스 운영 및 시설 스마트화로 시설만족도 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
우리누리 모니터링단	계획	사업운영										평가
고객사랑 창의적 이벤트	계획	사업운영										평가
고객서비스 디지털화			계획	설치								

친환경 경영 분야

2 지속 실천 가능한 친환경 경영확산

◆ 효율적 환경변화 대응 체계 구축을 통한 지속 실천 가능한 친환경 경영확산

□ 추진방향

○ 청소년과 함께 하는 적극적 친환경 경영

○ 지속적 실천 가능한 친환경 사업 운영

□ 추진계획

○ 에코나눔누리 환경봉사동아리 운영

- 내 용 : 에너지절약 합동점검, 온실가스 저감을 위한 홍보캠페인 업사이클링 활동을 통한 물품 기부 등
- 구 성 : 우리누리청소년문화센터 직원 + 청소년
- 방 법 : 분기별 1회

○ 온실가스 감축을 위한 지속적 시설물 개선

- 전기자동차충전소 설치 : 야외주차장 급속충전소 2기
- LED 보급률 100% 추진 : 체육관 고효율조명등 25개

□ 기대효과

○ 지속 실천 가능한 친환경 경영으로 에너지 절감

○ 에코나눔누리 봉사활동으로 에너지절약의 생활화

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
에코누리 환경봉사	계획수립/ 모집		사업운영 / 분기별 1회									평가
시설 개선	계획힉수립			사업운영								평가

공공성 증진 분야

3 청소년 문화놀이터 프로그램 확대 / 우리누리 방송국 운영

- ◆ 청소년들의 건전활동으로 스스로 성장할 수 있는 역량 개발 지원
- ◆ 꿈을 꿀 수 있는 곳, 꿈이 이루어지는 드림토피아 지향

□ 추진방향

○ 청소년 문화놀이터 프로그램 확대 : 분기별 1회

○ 우리누리 방송국 운영 : 청소년들이 하고 싶은 이야기(자유발언) 형식으로 프로그램 제작, 송출

□ 추진계획

○ 기　　간 : 2019. 1 ~ 12월

○ 대　　상 : 초등학생, 중학생, 고등학생

○ 운영내용

구　분	주　요　내　용	비고
청소년문화놀이터	• 분기별 1회 운영 • 미니프리마켓, 체험부스 등 운영	
우리누리 방송국	• MBC경남98.9mhz 열려라 라디오 방송(제작) • 청소년 직접 제작 및 기획, 방송 송출 : 08시10분	

□ 기대효과

○ 청소년들의 꿈과 끼를 지원함으로써 긍정적 이미지 향상

○ 방송 콘텐츠 제작으로 인한 성취감 증대

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
청소년문화놀이터	계획 수립	프로그램 운영										
우리누리방송국	계획 수립	프로그램 운영										

시설안전관리 분야

4 수영장 천정 노후 철구조물 도장 & 노후 보일러 교체 공사

- ◆ 수영장 철구조물 부식에 의한 녹물, 녹 등 낙하에 의한 이용객 안전사고 예방 및 내부 환경개선
- ◆ 노후 보일러 교체를 통한 안전성 향상 및 쾌적한 대기환경 관리

□ 추진방향(사업현황)

○ 수영장 천정 노후 철구조물 도장공사

○ 노후 보일러 교체공사

□ 추진실적

○ 수영장 천정 노후 철구조물 도장공사 완료

- 공사기간 : 2017. 4. 10 ~ 5. 31(52일간)
- 공사내용
  - · 천정, 철구조물 바탕만들기 및 우레탄 도장 : 4,345㎡
  - · ROOF BRACING 교체 : 62SET
  - · 강관비계 설치 : 1,656㎡

○ 노후 보일러 교체공사 완료

- 공사기간 : 2017. 11. 15 ~ 12. 13(29일간)
- 공사내용
  - · 관류형 증기보일러(800㎏/h) 2대
  - · 가스 배관교체(125A×80m)등

□ 기대효과

○ 노후 부식 철구조물 우레탄 도장으로 시설물 안전성 확보

○ 철구조물의 녹물, 녹 등 제거를 통한 쾌적한 실내 환경조성

○ 가스공급 완전연소로 보일러 효율 상승 및 안전사고 예방

윤리경영 분야

5 소외계층·사회 및 학교부적응 청소년프로그램 활성화

◆ 소외계층 · 사회 및 학교부적응 청소년들에게 다양한 프로그램 체험활동을 통한 사회적응능력 배양

□ 추진방향

○ 청소년들이 직접 참여하고 경험하는 체육· 공예 프로그램 운영

○ 소외계층 · 사회 및 학교부적응 청소년을 위한 양적, 질적 프로그램 체계 네트워크 구축

□ 추진계획

○ 장　　소 : 우리누리청소년문화센터 내 or 우리지역의 해당기관

○ 대　　상 : 소외계층 청소년 및 사회·학교부적응 청소년

○ 추진방법 : 자기계발 프로그램을 통한 건강한 사회 구성원으로 성장 할 수 있도록 지원

○ 주요내용 : 진로·직업(미디어영상 교육)체험 및 공예활동 등 맞춤형 체험프로그램 운영

□ 기대효과

○ 소외계층 및 학교부적응 청소년들의 자신감 도모

○ 사회·학교부적응 청소년들의 사회 적응능력 향상에 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
소외계층청소년 프로그램활성화			계획 수립	홍보	프로그램 운영							

수익증대 분야

6 수영·생활체육 등 프로그램 다양화로 경영수익 증대

◆ 수영 및 생활체육 등 고객의 욕구에 맞는 맞춤형 프로그램 다양화를 통한 경영수익 향상 도모

□ 추진방향

○ 학교와 연계한 수영 프로그램 운영

○ 소그룹(수영)강좌 및 생활체육 프로그램 확대운영

□ 추진계획

○ 수영 체험프로그램 운영 : 초등학생

○ 소그룹 수영 강좌 증대

- 대상 / 내용 : 청소년 / 주1회(토요일) 수영 프로그램 운영

○ 생활체육지도자(수영)자격증 양성반 운영 : 성인

○ 생활체육 신규프로그램 개발 및 운영

□ 기대효과

○ 고객욕구에 맞는 맞춤형 특성화 프로그램 운영으로 고객만족도 향상

○ 생활체육 신규프로그램 운영으로 경영수익 향상에 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
수영체험 프로그램운영	계획수립		회원 모집	프로그램 운영								
소그룹 수영	계획수립		회원 모집	프로그램 운영								
생활체육지도자 양성반 운영	계획수립		회원 모집	프로그램 운영								
생활체육 신규 프로그램 운영	프로그램 설문조사 및 계획수립						프로그램운영					

고유사업 분야

7 우리누리 ↔ 늘푸른전당 기관간 공동프로그램 운영

◆ 청소년지도사의 역량개발을 통한 청소년활동 운영으로 시설 전문성 강화 및 활성화 도모

□ 추진방향

○ 청소년지도자의 역량강화 및 프로그램의 질적 향상

○ 청소년지도사간 프로그램 공유로 전문성 강화

□ 추진계획

○ 기 간 : 2020. 1 ~ 12

○ 대 상 : 우리누리청소년문화센터 ↔ 늘푸른전당 청소년지도사

○ 주요내용

구 분	주 요 내 용	비 고
2020. 1 ~ 3	프로그램 기획 및 계획 수립, 개발주제선정	
4~10	프로그램 회의 및 개발 진행	
12	프로그램 평가	

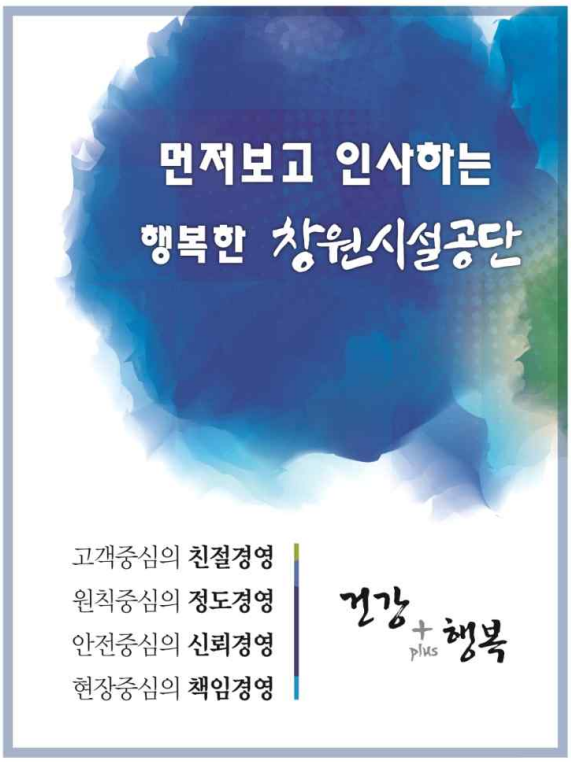
□ 기대효과

○ 전문성 강화로 차별화된 프로그램 경쟁력 강화

○ 공동프로그램 개발 및 운영을 통한 청소년시설의 브랜드 강화

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
공동프로그램 개발 및 운영	기획 및 계획수립			사업운영							평가	



《늘푸른전당》

추진과제	1. 고객서비스 경쟁력 강화를 통한 고객만족도 향상
	2. 친환경 재창조를 총한 친환경 경영확산
	3. 공익사업을 위한 해피두배더 체험프로그램 지속 운영
	4. 분야별 안전관련 소책자 제작을 통한 고품격 안전 정착
	5. 윤리경영의 선진 모범화 정착
	6. 명품프로그램 정착으로 재무건전성 강화
	7. 늘푸른전당 ↔ 우리누리 공동프로그램 같이의 가치 운영

고객서비스 관리 분야

1 고객서비스 경쟁력 강화를 통한 고객만족도 향상

◆ 이용고객이 주도적으로 참여하는 적극적인 고객서비스를 통한 고객만족도 향상

□ 추진방향

○ 머물고 싶고 찾아 오고 싶은 시설 운영

○ 고객이 중심이 되는 고객참여형 프로그램 운영

□ 추진계획

○ 시설이용고객의 안락한 테마가 있는 휴식공간 마련

○ 시민안전모니터링단『호루라기』구성 및 운영 : 5인이내 / 월1회

○ 고객참여활동『공간을 빌려드립니다』

- 기 간 : 2020. 1월 ~ 12월 / 상시운영
- 내 용 : 전시 등을 희망하는 고객이 작품을 전시 할 수 있도록 공간을 빌려주는 예술지원사업

□ 기대효과

○ 쾌적한 시설 환경관리로 고객만족도 기여

○ 청소년 및 이용고객을 위한 다양한 체험거리 제공으로 시설 운영 활성화 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
고객휴식공간	계획 수립	분기별 진행(3월/6월/9월/12월)										
시민안전모니터단 호루라기	모니터단 구성	운영										보고회
고객참여활동 공간을빌려드립니다	계획 수립	운영										평가

2 친환경 재창조를 통한 친환경 경영확산

◆ 친환경 경영을 통한 효율적 환경변화 대응 구축 체계 마련

□ 추진방향

○ 고객과 함께 하는 적극적 친환경 경영
○ 실천 가능한 친환경 사업 운영

□ 추진계획

○ 온실가스DOWN 미세먼지OUT 홍보캠페인
- 내 용 : 시민실천다짐선서, 홍보용 인쇄물 등 온실저감 홍보 문구 삽입
업사이클링 체험 교육 · 전시 프로그램 운영
- 방 법 : 분기별 1회 이상

○ 고객과 함께 하는 그린 경영
- 내 용 : 에너지절감 고객합동점검 및 친환경송 영상제작 및 보급
고객과 함께 하는 자연보호활동
- 방 법 : 반기별 1회 이상

□ 기대효과

○ 친환경 경영을 통한 에너지 절감
○ 지속 가능한 친환경 경영으로 생활 속 실천 및 환경감수성 향상

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
홍보캠페인	계획수립		운영 / 분기별 4회									평가
고객과 함께하는 그린경영	계획수립		운영 / 반기별 2회									평가

공공성 증진 분야

3 공익사업을 위한 해피두배더 체험 프로그램 지속 운영

◆ 시설 이용 청소년 및 이용객들을 대상으로 응급처치 교육을 운영하여 사회공헌 활동 증진에 기여

□ 추진방향

○ 자체강사 활용을 통한 질 높은 프로그램 제공

○ 생활 속 실천 가능한 교육이 될 수 있도록 실습 위주로 운영

□ 추진계획

○ 인명구조(심폐소생술) 체험부스 운영

- 기 간 : 년 4회 (분기별 1회)
- 대 상 : 청소년 및 시설 이용고객
- 내 용 : 행사 운영시 인명구조 체험부스 설치 및 안전캠페인
  심폐소생술 실습 및 모의 연습

□ 기대효과

○ 무료 체험 프로그램 운영으로 공단 이미지 제고

○ 생활 속 응급처치 지원프로그램으로 시설이용고객들의 안전한 활동지원

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
심폐소생술 체험부스운영	계획 수립	운영 / 분기별 4회										평가

시설안전관리 분야

4 분야별 안전관련 소책자 제작을 통한 고품격 안전정착

◆ 안전관리 매뉴얼 재정비로 실질적인 안전사고 예방 및 내·외부 고객의 안전불감증 해소 및 안전의식 강화

□ 추진방향

○ 안전과 관련된 일련의 과정을 쉽게 알 수 있도록 매뉴얼식 소책자 제작 및 비치

○ 단계별 안전관리 구축 : 예방 → 관리 → 사고수습 → 조치단계

□ 추진계획

○ 기 간 : 2020. 1월 ~ 12월

○ 시설안전관리에 대한 기술 정보 · 교류 · 학습

- 각종정보수집 및 교육 참여 : 연중
- 타 부서(시설)간 기술 인력 교류 점검 및 간담회 실시 : 1회 이상
- 책자작업을 위한 담당자 회의 : 3월 ~ 7월
- 책자제작 : 8월 ~ 10월
- 책자 비치 및 홍보 : 11월

□ 기대효과

○ 체계적 시설 관리로 구체적인 안전관리 시스템 구축

○ 누구나 이해하기 쉬운 안전관리 책자 제작으로 안전의식 정착

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
간담회/회의	계획수립			운영 (1회)								평가
책자제작 및 비치·홍보	계획수립		책자작업을 위한 교육참석 및 회의					책자제작			비치및홍보 피드백	

윤리경영 분야

5 윤리경영의 선진 모범화 정착

◆ 청렴 · 공감 · 소통의 윤리 경영에 대한 필요성을 전직원이 공감하고 개개인의 윤리 경영 마인드 함양을 위한 적극적 참여 유도

□ 추진방향

○ 청렴해서 행복한 늘푸른전당 구현
○ 청렴도 향상을 통한 부패제로 실현
○ 청렴존 설치를 통한 윤리 경영의 모범화

□ 추진계획

○ 팀내 청렴 우수사원 선발
- 시 기 : 년1회
- 방 법 : 교육이수점수, 청렴교육 참여도, 청렴행사 제안 및 참여도 등

○ 청렴문화존 운영
- 시 기 : 월1회
- 내 용 : 청렴에 대한 일화, 명언 등 게시 / 고객접점시설 및 1층 출입구

□ 기대효과

○ 반부패 윤리경영 실천을 통한 청렴문화 정착 및 청렴실천의지 함양
○ 청렴한 조직문화 조성으로 청렴도 향상 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
팀내청렴 우수사원선발	계획 수립	연			중			운			영	시상식
청렴문화존 설치		연			중			운			영	

수익증대 분야

6 명품 프로그램 정착으로 재무 건전성 강화

◆ 프로그램 개설 및 기존 프로그램 확대 운영으로 이용고객 증가 및 경영 수익 증대에 기여코자 함

□ 추진방향

○ 고객주도로 이루어지는 참여형 프로그램 운영

○ 지역사회와 연계한 다양한 프로그램 운영

□ 추진계획

○ 청소년마을학교 플랫폼 운영 : 연중

○ 청소년 전용공간 확보를 통한 다양한 프로그램 운영 : 하반기

○ 6070깔끄미 일자리 창출 : 연중

○ 창원국제사격장 연계를 통한 프로그램 확대 운영 : 연2회

○ 생활체육 무료공개특강 및 주말 소그룹 강습반 신설을 통한 수익증대

□ 기대효과

○ 신규+확대 프로그램 개설로 인한 경영수입 증대

○ 다양한 매개체를 통한 프로그램 운영으로 이용객증가 및 고객만족도 향상

□ 시기별 사업진단표

<table>
<tr><th></th><th>1월</th><th>2월</th><th>3월</th><th>4월</th><th>5월</th><th>6월</th><th>7월</th><th>8월</th><th>9월</th><th>10월</th><th>11월</th><th>12월</th></tr>
<tr><td>마을플랫폼 및 청소년사업</td><td rowspan="3">계획 수립</td><td colspan="10">연중운영</td><td>평가</td></tr>
<tr><td>생활체육강좌</td><td colspan="5">무료공개특강</td><td colspan="5">소그룹 강습반 신설</td><td>평가</td></tr>
<tr><td>6070깔끄미</td><td colspan="10">연중운영</td><td>평가</td></tr>
</table>

고유사업 분야

7 늘푸른전당 ↔ 우리누리 공동프로그램 같이의 가치 운영

◆ 청소년지도사의 역량개발을 통한 청소년활동 운영으로 시설 전문성 강화 및 활성화 도모

□ 추진방향

○ 청소년지도자의 역량 강화 및 프로그램의 질적 향상

○ 청소년지도사간 프로그램 공유로 전문성 강화

□ 추진계획

○ 기　간 : 2020. 1월 ~ 12월

○ 대　상 : 늘푸른전당 ↔ 우리누리청소년문화센터 청소년지도사

○ 주요내용

구　분	주　요　내　용	비　고
1단계	프로그램 기획 및 계획 수립, 개발 주제 선정	
2단계	프로그램 회의 및 개발 진행	
3단계	같이의 가치 프로그램 평가	

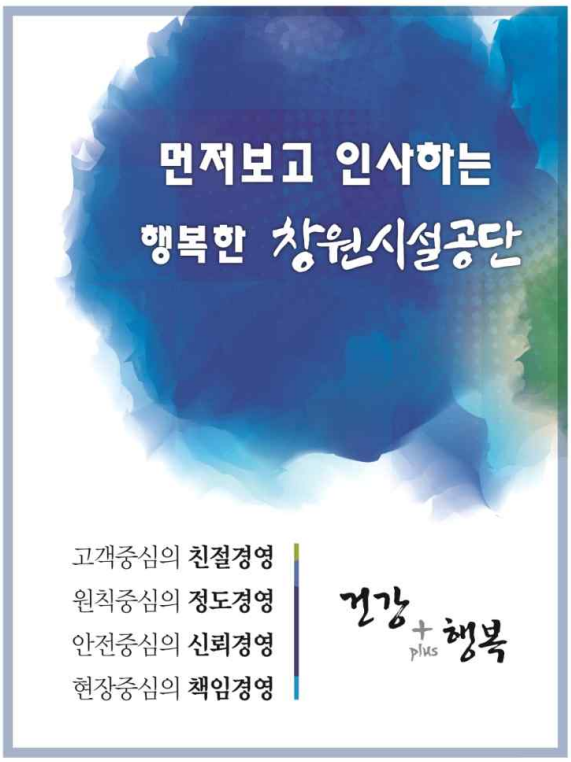
□ 기대효과

○ 전문성 강화로 차별화된 프로그램 경쟁력 강화

○ 공동프로그램 개발 및 운영을 통한 청소년시설의 브랜드 강화

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
공동프로그램 개발 및 운영	기획 및 계획수립			개발 및 운영								평가



《창원축구센터》

추진과제	1. 지역민 참여를 통한 체계적·효율적 시설관리
	2. 온실가스 감축을 위한 에너지 절감 효율성 제고
	3. 나눔 활동 확대를 통한 사회적 역할 제고
	4. 시설·안전관리 매뉴얼 정리 및 실천
	5. 자발적 참여를 통한 청렴정책 실행력 제고
	6. 대관시스템 혁신을 통한 신규고객 창출
	7. 온라인 마케팅을 통한 홍보·유치활동 극대화

고객서비스 관리 분야

1 지역민 참여를 통한 체계적·효율적 시설관리

- ◆ 고품질 서비스 및 시설·환경제공을 위한 이용객 중심의 시설 개선
- ◆ 자발적 주민참여를 통한 상시점검 및 안전한 센터 구현

□ 추진방향

○ 지역민 직접 참여를 통한 체계적이고 고객 지향적인 환경 개선

○ 노후시설 적기보수로 쾌적하고 안전한 시설·환경 제공

□ 추진계획

○ 주민참여 「환경·시설 감시단」활동 지속 시행

- 시설이용객 참여를 통한 안전사각지대 및 환경개선 선제적 대응
- 감시단원 추가 모집·간담회 개최 등 주민참여 눈높이 서비스 효율성 극대화

○ 이용객 안전 및 편의제공을 위한 시설·개보수

구 분	주 요 내 용	정비기간	소요예산
1	입주단체 사무실 환경 개선	2020년	10,000천원
2	산책로 시설물 보수 보강		5,000천원
3	주경기장 선수 락카룸 개선		20,000천원
4	저류지 조명시설 보수		10,000천원
5	보조경기장 내 시설환경 개선		10,000천원
6	선수대기 휴게공간 설치(보조1,2경기장)		10,000천원
7	인조구장 물분사(쿨링포그) 시스템 설치		16,000천원

○ 쾌적하고 푸른 녹지 조성을 통한 지역민 볼거리 제공

□ 기대효과

○ 노후시설 적기 개보수를 통한 체계적·효율적 관리를 통한 고객감동 실현

○ 이용객 중심의 환경개선으로 축구센터 역할론 강화 및 만족도 향상

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
주민참여 활동 실시	감시단원 활동											
이용객 중심의 환경개선 실시	조사 및 설계 등 공사 추진(연중)											
조경수 및 녹지관리 등	시약, 시비, 제초 등 기후변화에 맞는 녹지관리(연중)											

2 온실가스 감축을 위한 에너지 절감 효율성 제고

◆ 온실가스 감축목표를(2020년 20%감축) 통한 중·장기 이행전략으로 효율적 에너지 절감에 의한 친환경 저탄소 녹색성장에 기여코자 함.

□ 추진방향

○ 분야별 체계적 에너지 관리를 통한 효과적 온실가스 감축

○ 고객 및 직원참여를 통한 친환경 저탄소 시설로서의 위상 확립

□ 추진계획

○ 분야별 체계적 · 효율적 에너지 관리

구 분	주 요 내 용			비 고
신재생에너지분야	태양광 발전 극대화	19년	47,582kwh	20년 20% 증대 목표
		20년	57,000kwh	
폐기물 분야	생활폐기물 감량	19년	37톤(3,700천원)	20년 20% 감소 목표
		20년	30톤(3,000천원)	
건물 및 설비 분야	고효율 기계설비 및 전기설비 교체	19년	3,000천원	20년 유지보수 예산 확대
		20년	5,000천원	
녹색성장 분야	친환경·녹색제품 구매	19년	6,200천원	20년 20% 확대 구매
		20년	7,500천원	
고객 및 직원 참여 분야	온실가스 저감 교육 및 홍보 / 미세먼지 저감 차량2부제 참여	19년	12회/6대	20년 자발적 참여 증대
		20년	12회/10여대	

※ LED조명분야 2018년 보급률 100% 달성

□ 기대효과

○ 에너지관련 분야 적극 추진으로 온실가스 실질적 감축

○ 온실가스 배출 감축에 따른 이산화탄소 배출 저감

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
신재생에너지	태양광 발전 지속 시행											
폐기물	생활폐기물 감량화 지속 실시(일회용품 줄이기 등)											
건물 및 설비		시설보수			설비교체			시설보수		시설보수		
녹색성장			물품구입		물품구입		물품구입		물품구입		물품구입	
고객 및 직원참여	에너지 절감 교육 매월실시(홍보병행) / 미세먼지 저감 차량2부제 수시											

공공성 증진 분야

3 나눔활동 확대로 사회적 역할 제고

◆ 지역사회 나눔과 봉사활동 실시로 사회적 역할 제고
◆ 자발적 참여를 통한 재능나눔·후원활동 실천으로 공공성 증진

□ 추진방향

○ 지역사회 공헌활동 강화를 통한 사회적 기업 이미지 제고
○ 자발적 참여을 통한 시민과 함께하는 재능나눔 실천

□ 추진계획

○ 봉사활동 및 후원활동 지속 추진
- 기　간 : ‘20. 1 ~ ’21. 12.(분기별 실천)
- 대　상 : 지역아동복지센터 및 요양보호시설
- 내　용
  · 급식봉사, 시설정비, 목욕봉사 등 축구센터 직원 참여
  · 축구꿈나무후원회, 초록우산어린이재단 및 지역사회 소외계층 후원

○ 지역민과 함께하는 재능기부 및 나눔활동 실천
- 어린이날 축구교실 무료 체험 : 센터직원+축구교실 강사진 협업
- 시설 이용 체험 및 경기관람 실시 : 풋살, 하프돔구장 / 경남fc홈경기

□ 기대효과

○ 사회 기여 활동 전개 확대를 통한 지역사회 발전 및 공공성 증진
○ 나눔실천을 통한 지역민과 함께 소통하고 공감대 형성

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
봉사활동 및 후원활동	매달 운영 및 지원											
재능기부 및 나눔활동	매달 운영 및 지원											

시설안전관리 분야

4 시설 · 안전관리 매뉴얼 정리 및 실천

◆ 재난대비 태세 강구 및 안전사고 사전대비로 선제적 · 능동적 대처
◆ 재난 안전관리 예방 매뉴얼 숙지로 유사시 대응능력 향상

□ 추진방향

○ 급변하는 재난환경 및 사고위험으로부터 신속하고 효과적인 대처
○ 안전사고 예측을 통한 미래지향적이고 경쟁력 있는 안전센터 구현

□ 추진계획

○ 안전관리 매뉴얼 및 체크리스트 자가진단(시험) 실시
- 기 간 : 2020년. 1월 ~ 12월(분기별 1회 / 자체점검 병행 시행)
- 내 용 : 지진, 화재, 소방, 산업안전 등 다양한 매뉴얼 내용 테스트

○ 안전문화 정착을 위한 법적점검 및 훈련 · 교육 실시

구 분	시 기	주 요 내 용	비 고
시특법정기점검	상·하반기	주요 구조부 변형 및 균열 등	분야별 체크리스트에 의한 점검
전기·기계 등 점검	1회/2년	외관, 탄산화, 변위조사 등	
자체안전점검	월간(수시)	상하수도, 위생, 소방 등 시설전반	
산업안전점검	월간(수시)	산업안전보건기준 위배사항 점검	
재난·소방교육훈련	2회/1년	종합계획 수립 / 유관기관 합동훈련 등	소방서 합동
응급처치교육	4회/1년	심폐소생술, 제세동기 사용법 등	보건소 연계

□ 기대효과

○ 안전을 최우선하는 경영방침 실천으로 안전한 시설관리 체계 구축
○ 재난안전 목표확립과 이행을 통한 안전의식 고취

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
매뉴얼 자가진단(시험)		진단 테스트			진단 테스트			진단 테스트			진단 테스트	
법적점검 및 교육훈련 실시	연중 계획에 의거 실시											

윤리경영 분야

5 자발적 참여를 통한 청렴정책 실행력 제고

- ◆ 반부패 청렴문화 실천을 통한 조직 경쟁력 강화
- ◆ 고객과 함께하는 청렴정책 실천으로 신뢰받는 센터 구현

□ 추진방향

○ 내부+외부고객 자발적 참여를 통한 조직내 윤리경영 실천의지 강화

○ 청렴실행력 제고 및 고객신뢰 확보를 통한 청렴문화 정착

□ 추진계획

○ 청렴문화 자가진단을 통한 윤리경영 공감대 형성

- 대상/시기 : 센터 전 직원 / 분기별
- 내용
  - · 자가진단표 작성을 통한 개인별 청렴수준 수치화 및 환류시스템 강화
  - · 조직문화 개선을 위한 소통day 및 청렴실천다짐 실시

○ 고객과 함께 하는 조직내 윤리경영 실천의지 강화

- 대상 : 전지훈련팀 · 입주단체 관계자 및 이용객
- 내용
  - · 간담회를 통한 센터운영 청렴실천 및 윤리경영 의지 표명
  - · 고객 자발적 참여를 통한 윤리경영 실천 : 청렴소리함 비치 및 청렴켐페인

□ 기대효과

○ 자발적인 조직문화 개선 참여 및 소통강화로 윤리경영 실천 가속화

○ 고객에 대한 청렴한 조직문화 홍보로 청렴공단 인식 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
자가진단표 작성 및 소통day			소통 day			소통 day			소통 day			소통 day
간담회 및 청렴 소리함, 켐페인	연중 계획에 의거 실시											

수익증대 분야

6 대관시스템 혁신을 통한 신규고객 창출

◆ 시설시용객 선별적 마케팅 실시로 잠재고객 유입 유도
◆ 전문시설 역할제고를 위한 전략적・다각적인 마케팅 전개

□ 추진계획

○ 숙소대관 시스템 혁신으로 잠재고객 발굴

- 세미나 이용객과 연계한 체류형 교육훈련 시스템 홍보 · 마케팅 실시
  · 세미나유치 + 숙소이용 + 구장 및 각종 편의시설 제공 등 홍보
- 대한체육회와 연계한 타종목 스포츠팀 숙소유치로 시설활용도 제고
  · 아이스하키 외 2개 종목 : 편의시설 제공 등

○ 센터시설 이용안내 온라인 홍보를 통한 마케팅 전개

- 카카오톡 채널을 통한 센터시설 이미지 홍보 : 년중
- 세미나실, 숙소, 구장이용 및 편의시설 안내 : 신규고객 유입 유도

○ 능동적 전지훈련 유치 홍보・마케팅 활동 강화

- 기 간 : 2020년 ~ 2021년 상・하반기(비수기 4~5월/9~10월)
- 대 상 : 국내・외 축구전문기관 · 유관단체 및 에이전트

□ 기대효과

○ 홍보마케팅 강화를 통한 시설이용률 활성화 및 경영수익 증대
○ 시스템 혁신을 통한 새로운 방법의 신규수익 창출에 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
숙소대관 시스템 혁신	연중 계획에 의거 실시											
온라인홍보 마케팅	연중 계획에 의거 실시											
전지훈련 유치 홍보				홍보·마케팅					홍보·마케팅			

고유사업 분야

7 온라인 마케팅을 통한 홍보 · 유치 활동 극대화

- ◆ 온라인 홍보 체계화를 통한 시설이용 및 지역경제 활성화 기여
- ◆ 기존 홍보·마케팅의 한계점 보완과 시설이용객 다각화 추진

□ 추진방향(사업현황)

○ 온라인 홍보(카카오톡 채널)를 통한 시설 홍보 총력

○ 부 협업과 연계한 방문팀 체험 · 투어프로그램 영상 제작

□ 추진계획

○ 카카오톡 채널관리자를 통한 영상 등록

- 내 용 : 전지훈련, 대회개최, 세미나 이용, 체험 · 프로그램 등

○ 대한체육회 단체, 축구전문팀 등 카카오톡 온라인 마케팅

○ 효율성 있는 홍보 · 마케팅 전개 : 기존 DM발송 ⇒ 온라인 방식 전환

- 내 용 : 국내 · 외 에이전트, 기업체, 컨설팅회사, 사회단체, 이벤트사 등

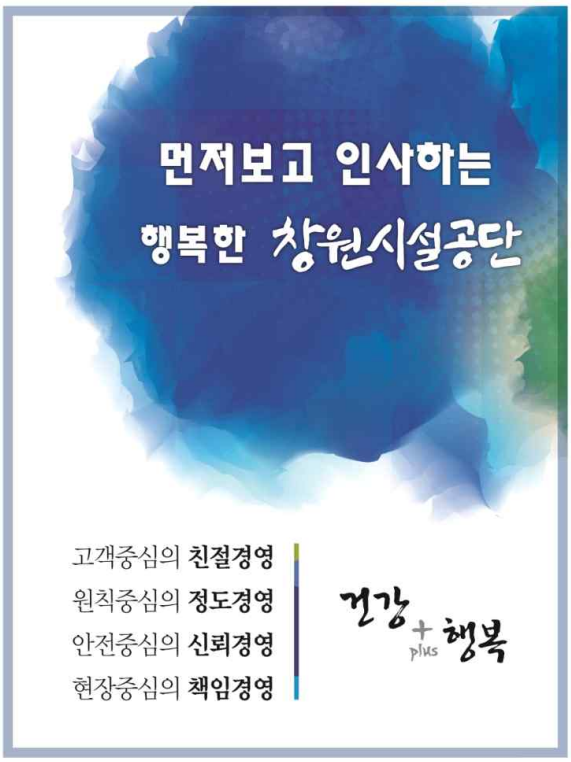
□ 기대효과

○ 영상등록 관리를 통한 기대유발 효과 제공

○ 마케팅 다각화를 통한 방문팀의 다양성과 브랜드 가치 극대화

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
영상물 제작	방문팀/행사/세미나 등 다채로운 행사 영상 등록 (카카오톡 채널 관리자)											



《창원국제사격장관리소》

추진과제	1. 실탄관리 전산시스템 구축 운영
	2. 산탄총사격장 비점오염저감시설 설치 사업 추진
	3. 사회공헌 프로그램 및 고객맞춤형 휴게공간 조성
	4. 총기(총포, 실탄)안전관리 실시
	5. 클린 하이파이브 운동 실시
	6. 경영수익 증대를 위한 프로그램 확대 운영

고객서비스 관리 분야

1 실탄관리 전산시스템 구축 운영

- 실탄관리시스템의 개발과 기존 시스템의 업그레이드
- 연동 체계구축으로 국내・외 최고 무기고 관리시스템으로 개선

□ 추진배경

○ 운영현황(2018. 5월구축)

시 스 템 명	형식	기능	대상	비고
총기 관리시스템	RFID	*생체정보(지문) 인식으로 총기입출고 (총기소지허가증 지참 불필요)	사격장보관 총기	통합 필요
	BARCODE	*바코드 스캔으로 총기입출고 (총기소지허가증 필요)	대회시입고 총기	
실탄관리시스템	-	없음	-	-

□ 추진계획

○ 시　　기 : 2019. 12월 ~ 2020. 2월
○ 대상시설 : 창원국제사격장 무기고(탄약고, 총기보관소)
○ 추진내용 : 실탄관리시스템 구축 및 총기관리시스템 업그레이드
○ 세부내용 : 총기 실탄 입출고 관리연동, 생체 지문인식 등
○ 소요예산 : 9,800천원/정보화시스템취득비

□ 기대효과

○ 정확한 실탄의 수불관리와 업무효율성 향상으로 안전사고 예방
○ 무기고 관리 시스템의 선진화에 따른 국제사격장 위상 구축

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
실탄전산시스템 설치사업	설치운영											

친환경 경영 분야

2 산탄총사격장 비점오염저감시설 설치 사업 추진

◆ 폐납탄 및 폐접시의 분말로 인해 하천 및 지하수 등 환경오염 발생의 심각성이 대두되어 이를 미연에 방지, 지역주민과 환경단체 민원을 사전차단 및 쾌적한 환경 제공

□ 필 요 성

○ 산탄총 사대 폐기물 연간 발생률 120톤 발생

○ 폐납탄과 폐접시의 분말이 빗물에 의해 하천으로 흘러 중금속의 의한 환경 오염이 유발될 수 있어 이를 예발할 수 있는 장비 필요

□ 추진계획

○ 비점오염저감시설 설치

- 위치/대상면적 : 산탄총 사격장 / 40,000㎡
- 내 용 : 비점오염장치 4개소
- 소요예산 : 630백만원(市 예산)

※ 창원시예산 편성중이며 장치 시설관리 전담인력 배치 2명 필요

□ 기대효과

○ 각종 대회 및 사격장운영 활성화에 기여

○ 지역주민과 환경단체의 민원 사전차단 및 고객에게 쾌적한 환경 제공

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
비점오염시설 설치사업	사업실시											

공공성 증진 분야

3 사회공헌 프로그램 및 고객 맞춤형 휴게공간 조성

- 이용고객에 대한 다양한 이벤트 등을 제공하여 공기업으로서의 사회공헌 활동 및 고객만족향상에 기여
- 선수 및 임원진 휴게쉼터 설치로 자체 소통강화 경기력 향상

□ 추진개요

○ 추진기간 : 2020. 4 ~ 5월

○ 추진대상 : 어린이, 만 65세 이상 어르신, 저소득층, 사격선수 등

○ 추진내용 : 사격무료체험, 시티투어 무료탑승, 카네이션 증정, 휴게공간 제공

□ 추진계획

○ 추진일자 : 2020. 4. 1 ~ 5. 15

○ 대　　상 : 초등학생 및 65세 이상 어르신 / 사격선수

○ 내　　용 : 사격무료체험　및 무료탑승(어린이), 어르신 카네이션 증정

구　분	주　요　내　용	비 고
사격체험	5. 4일 / 어린이(사전신청 20명)/저소득층	
시티무료탑승	5. 5일 / 어린이(초등생) 당일날 무료	
카네이션 증정	65세 이상 어르신 탑승자	
휴게공간	50m사격장 주변 쉼터제공(인테리어, 탁자 비치)	

○ 소요예산 : 200천원

□ 기대효과

○ 사회공헌 활동을 통한 공단 이미지 제고와 사격장 시티투어 홍보

○ 맞춤형 휴게공간 제공을 통한 이용고객 만족도 및 경기력 향상 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사회공헌사업 등				추진								

시설안전관리 분야

4 총기(총포, 실탄) 안전 관리 실시

◆ 사격장은 총기와 실탄을 다루는 곳으로 안전이 어느 시설보다 중요함에 사격장 총기 안전관리 계획 수립 및 안전점검을 정례화 하여 안전하고 원활한 사격장을 운영코자함

□ 추진방향

○ 무기고 및 탄약고 총기 입출 철저와 실수량 확인

○ 각 사대별 출고된 총기관련 관리 등

○ 사격장 등산로 피탄에 의한 안전사고

□ 추진계획

○ 추진기간 : 2020. 1월 ~ 12월

○ 대　　상 : 창원국제사격장

○ 내　　용 → 총기 안전관리 계획 수립 및 전수조사 등

구　　분	주　　요　　내　　용	비 고
입출관리	총기 및 실탄 수불(허가증 확인, 케이스오픈) 전산시스템 및 월1회 실수량 보고	
출고된 총기	사대별 안전관리자 수시점검 및 총기관리 예방교육 1일 1회 실시, 보고체계확립	
피탄 안전	등산객 우회 안내 및 사전 안전주의 현수막 부착 등, 순찰강화	

□ 기대효과

○ 이용객 안전사고 사전예방 및 초기대응 등 안전한 시설 제공

○ 안전사고 제로화 및 무재해 사업장 달성으로 공단 이미지 제고

□ 시기별 사업진단표 ⇒ 변경불가

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
무기안전관리 사업	사업실시											

윤리경영 분야

5 클린 하이파이브 운동 실시

◆ 청렴한 직원으로서의 실천다짐 기회 마련과 캠페인 전개로 청렴 물결 운동 확산 동참코자함

□ 추진방향

○ 직원스스로 청렴실천에 동참하는 분위기 조성

○ 전직원 참여 캠페인 전개 및 투명한 업무추진

□ 추진계획

○ 추진기간 : 2020. 2월 ~ 11월

○ 대　　상 : 창원국제사격장관리소 전직원

○ 클린 하이파이브 실천 5대 지표

구　분	주　요　내　용	비 고
클린1	투명한 예산집행	
클린2	명확한 공사 구분	
클린3	공정한 직무수행	
클린4	직무관련 금품 향응 근절	
클린5	청탁 알선 금지	

○ 클린하이파이브 운동 실천다짐 결의문 낭독 : 2020. 1월중 / 전직원

○ 창원국제사격장, 시티투어 홈페이지 팝업설치 및 스티커 부착 : 2020. 2월중

□ 기대효과

○ 청렴한 사격장으로서의 실천다짐기회마련 및 청렴물결운동 전개

○ 전국 최고의 청렴한 창원국제사격장관리소로서 자리매김

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
클린하이파이브	사업실시											

수익증대 분야

6 경영수익 증대를 위한 프로그램 확대 운영

- ◆ 최상의 환경과 시설제공 및 창원중심의 사격레포츠 문화조성
- ◆ 학생들의 집중력 향상 및 인성교육에 도움이 되는 프로그램 운영

□ 추진방향

○ 학생들의 참여도 증대 및 기회마련을 위한 프로그램 운영

○ 다양한 프로그램 설치 운영으로 고객 만족도 향상

□ 추진계획

○ 추진기간 : 2020. 1월 ~ 12월

○ 대　　상 : 창원국제사격장

○ 프로그램 현황 및 운영

프로그램	강습시간	강습대상	강 습 일	모집인원	강사명
엘리트 육성반 A	16:00~17:00	초등학생 2~6학년	월 · 수	15명	신용재 대리
엘리트 육성반 B	16:00~17:00	초등학생 2~6학년	화 · 목	15명	김준식 대리
방학 특강반 A	10:00~11:00	초등학생 1~6학년	월 · 수	20명	신용재 대리
방학 특강만 B	10:00~11:00	중. 고등학생	화 · 목	20명	김준식 대리
전투체험사격	예약	초, 중 ,고	상시	예약	서증길 계장
스크린사격체험	수시	초, 중, 고	상시	수시	김태우 대리
VR체험	수시	초, 중, 고	상시	수시	김태우 대리

○ 사업비 : 비예산

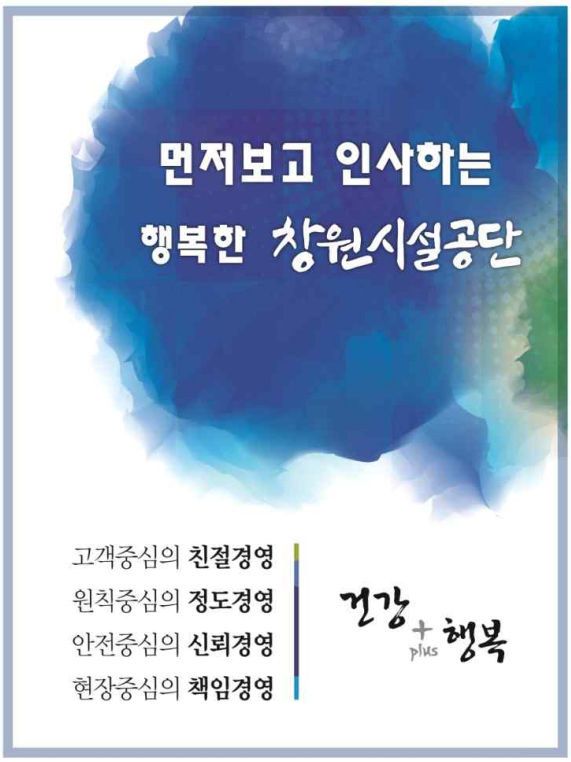
□ 기대효과

○ 잠재력 있는 학생선수 발굴을 통한 공기업으로서 역할 수행

○ 체험의 폭 확대로 누구나 이용할 수 있는 진정한 사격체험 메카 발돋움

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
프로그램개발 운영	사업실시											



《창원스포츠파크관리소》

추진과제	1. 주민참여를 통한 수요자 중심의 경영활동 추진
	2. 저탄소 녹색성장 기반 노후 시설 개선
	3. 인적 네트워크 구축을 통한 상호 발전 도모
	4. 안전문화 확산을 통한 안전한 시설환경 조성
	5. 청렴한 윤리문화 환경 조성
	6. 각 시설별 특성에 맞는 마케팅 전개

고객서비스 관리 분야

1 주민 참여를 통한 수요자 중심의 경영 활동 추진

◆ 주요 경영 활동 전반 주민 참여를 통한 수요자 중심의 경영 기반 구축으로 주민과 함께하는 공단상 정립

□ 추진방향

○ 2020년 주요업무 추진 계획 실시전 주민참여 의견 반영

○ 2020년 주민참여예산제 공모 채택 사항 추진

□ 추진계획

○ 유휴공간 활용 트릭아트 체험 공간(포토전)설치(주요업무 추진 계획)

- 운영기간 : 년중(트릭아트 : 언제든 누그든 사용이 가능)
- 설치시기/설치장소 : 2019년 상반기중/창원체육관 출입구
- 주요내용
  · 트릭아트 체험 공간(포토존) 조성시 주민 의견 반영
  → 시안(초안)마련 후 주민 선호조 조사 : 홈페이지 등

○ 2020년 주민참여예산제 공모 채택 사항 추진

- 고효율 LED 가로등(70~100W) 100기 교체
  · 물품 구매시 우수조달물품(기술개발제품)구매 : 외부 평가 활용

□ 기대효과

○ 체험 공간 마련을 통한 사계절 찾고 싶은 장소로 변모

○ 보행자 안전 사고 예방 및 에너지 절감 적극 부응

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
트릭아트	트릭아트존 설치						트릭아트존 운영					
가로등 교체				가로등 교체			조도측정 및 에너지 절감 분석					

친환경 경영 분야

2 저탄소 녹색성장 기반 노후 시설 개선

◆ 저탄소 녹색성장 조성 및 의식 고취를 위한 노후 시설물 개선으로 정부의 친환경 정책에 부응코자 함

□ 추진방향

○ 저탄소 녹색성장 기반 조명등 교체를 통한 친환경 정책 부응
- 저효율 조명등 → 고효율 LED 조명등 교체

○ 노후 기계설비 개선을 통한 미세먼지 저감으로 고객 편의제공
- 냉·난방 부속 기기 및 공기조화 설비 교체

□ 추진계획

○ 저효율 조명 및 노후 기계설비 교체를 통한 친환경 정책 지향

구 분	주 요 내 용	비 고
조명등 교체	– 고효율 LED 조명등 지속적 교체 추진 • 주민참여 예산 및 도민체전 시설개선 예산 반영 • 입주단체 홍보를 통한 고효율 조명등 교체	
미세먼지 저감	– 공기질 관련 노후 기계설비 개선 • 냉각탑 충진재 교체 및 공기조화 설비 교체 • 정기적인 공기질 측정 및 결과 게시	

□ 기대효과

○ 조도저하 및 미관저해 조명등 교체를 통한 시설 내구성 증대

○ 미세먼지 저감을 통한 고객 편의제공으로 친환경 정책 부응

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
친환경 경영 분야	현장조사 및 검토		홍보	교체		피드백		검토	교체			피드백

공공성 증진 분야

3 인적 네트워크 구축을 통한 상호 발전 도모

◆ 유관기관, 지역단체 등 각종 상호 협력체계를 구축하여 정기적 문화·체육 체험으로 공공성 증대 및 공단 이미지 제고

□ 추진방향

○ 유관기관 지역단체 등 상호 협력체계를 구축하여 다양한 문화 · 체육체험 기회 부여

○ 기업의 사회적 책임의 일환으로 나눔 경영을 실천

□ 추진계획

○ 추진기간 : 2019. 01월 ~ 2020. 12월

○ 대　　상 : 지역 소외계층/ 지역 청소년(중・고등학생)

○ 내　　용

구　분	주　요　내　용	비　고
교차체험	- 공단내 배드민턴 유사시설 교차 체험 기회 제공 ・시민생활체육관 , 마산야구센터 등	상・하반기
무료관람	- 창원LG세이커스 홈 경기 무료관람 ・지역 아동센터와 LG스포츠와 업무 협약을 통한 관람추진	프로농구 시즌
나눔실천	- 장애인단체와 지속적 연계(배식봉사 및 물품지원) ・장애인 무료배식봉사 추진	연중

□ 기대효과

○ 업무 협약을 통한 정기적이고 다양한 문화 · 체육활동 기회와 건전한 여가제공

○ 소외계층 지역사회 공헌사업으로 공단 이미지 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
공공성 증진	무료 관람	무료 강습	문화 체험	무료 강습	배식 봉사	무료 강습	문화 체험	무료 강습	배식 봉사	무료 강습	문화 체험	무료 관람

시설안전관리 분야

4 안전문화 확산을 통한 안전한 시설환경 조성

◆ 현장 및 이용객 중심의 안전관리 활성화로 실질적인 안전사고 예방 및 이용고객의 시설이용 만족도 제고

□ 추진방향

○ 현장 실무자들의 전문성 강화를 위한 전문교육 참여

○ 이용객 참여중심의 수평적 안전관리

- 소방훈련, 재난·재해 대피 훈련 등 이용객과 함께하는 참여중심 수행

□ 추진계획

○ 현장 및 이용객 중심의 참여형 안전관리 활성화

구 분	주 요 내 용	비고
안전제고를 위한 역량강화	– 시설별 특성을 반영한 교육으로 전문성 강화 추진 · 현장 안전점검을 위한 실무위주의 전문교육 참여 · 필요시 교육자료 공유 등 안전문화 확산	
이용객과 함께하는 안전문화 활성화	– 시민참여 재난·재해 훈련 실시 · 소방, 지진 대피훈련 등 – 홈페이지 활용 시설이용에 따른 안전정보 등 게첨	

□ 기대효과

○ 시설별 안전관리 교육으로 실질적인 안전사고 예방

○ 안전관리 활동에 이용객 참여로 안전관리 효율성 및 만족도 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
시설안전관리	의견수렴		세부방안 파트별협의			인프라구축					실시	피드백
	상반기 소방 및 자체 재난대피 훈련						하반기 소방 및 자체 재난대피 훈련					

윤리경영 분야

5 청렴한 윤리문화 환경 조성

◆ 윤리 경영 전반에 대한 직원의 적극적 참여 유도 및 윤리 의식 강화로 윤리문화 선진화 기여

□ 추진방향

○ 획일적 윤리 경영 프로그램 중심에서 전 직원 및 시민 참여형 윤리 프로그램 도입

□ 추진계획

○ 청렴의 날 사내 자체 교육 확대
- (기존) 부서장 사례 전파 중심 주입식 교육 시행
- (변경) 전 부서원 매월 청렴 강사 지정 교육 시행 : 부서장 → 청렴강사 지정
  · 매월 강의 콘텐츠 강사 자율 선정 → 청렴 관련 우수 동영상 및 체험 수기 등

○ 청렴 유적지 탐방
- (기존) 유사(우수 공기업 등) 선진시설 운영 관련 벤치마킹 실시
- (변경) 선진시설 + 청렴 유적지 탐방 병행 벤치마킹 실시
  · 다산 기념관, 윤봉길 의사 사적지 등

○ 시민과 함께하는 청렴 시네마 토크 시행
- (기존) 특정 주제 선호조 조사 후 상영작 선정
- (변경) 선호도 조사시 청렴 관련 소재 영화 포함 상영작 선정

□ 기대효과

○ 다양한 청렴 윤리 문화 확산 · 전파 를 통한 청렴 공단상 정립

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
청렴의날 사내 자체교육 확대	매월 1일 청렴의날 실시											
청렴 유적지 탐방						1차					2차	
청렴 시네마 토크						1차					2차	

수익증대 분야

6 각 시설별 특성에 맞는 마케팅 전개

◆ 각 시설별 특성에 맞는 홍보 마케팅 전개를 통한 고객 유치로 시설 이용 활성화 및 장기 성장 동력 마련

□ 추진방향

○ 잠재 고객 확보를 위한 시설별 특성에 맞는 홍보 마케팅 전개로 시설 이용 활성화 도모

□ 추진계획

○ 찾아가는 배드민턴 교실 확대

- 관내 동호회 및 유관기관(학교) 연계 강습 희망여부 수요 조사
- 희망 동호회 및 유관기관 월례회 등에 해당 체육관 및 공단 체육관 활용 강습(재능기부) 실시

※ 기 추진현황 : 반림중학교 등 2개교 찾아가는 배드민턴 교실 운영중

○ 롤러경기장 활성화 방안 마련

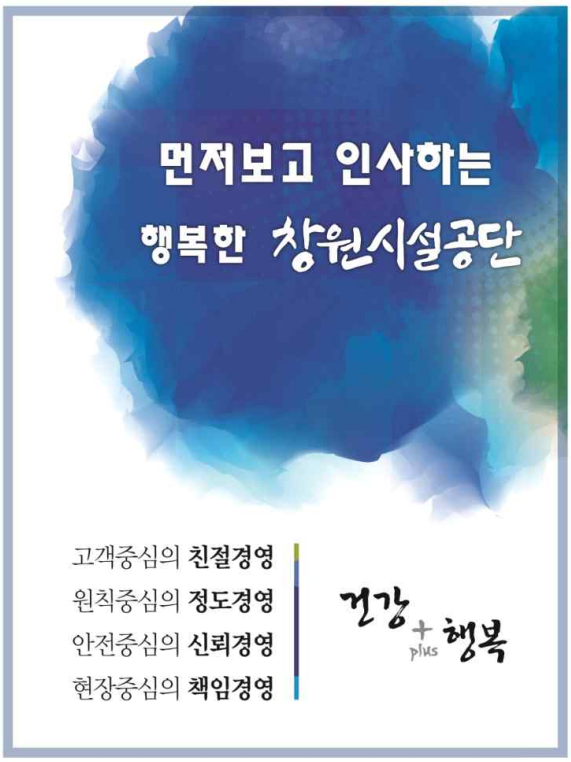
- 롤러경기장 자체 프로그램 개설 검토
  · 롤러경기장 프로그램 개설 관련 수요조사 및 타시설 실태 조사
- 롤러경기장 운영 관련 제반 행정 절차 준비

□ 기대효과

○ 다양한 고객 요구에 부합하는 인프라 구축으로 수익 증대 기반 마련

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
찾아가는 배드민턴 교실 확대	수요조사 및 유관기관 협의			프로그램 운영								
롤러경기장 활성화 방안 마련	롤러경기장 자체 프로그램 개설 검토			롤러경기장 운영 관련 제반 행정 절차 준비								



《마산야구센터》

추진과제	1. 외부고객만족도 향상을 위한 자체 고객만족 조사운영
	2. 녹색성장 확대를 위한 초저녹스버너 보일러 교체
	3. 공공성 증진을 위한 지역사회 공헌활동
	4. 현장관리자 방재역량강화를 통한 안정적 시설운영
	5. 윤리경영의 선도적 역할 수행으로 청렴한 조직문화 구현
	6. 효율적인 시설 운영을 통한 수익 창출

고객서비스 관리 분야

1 외부고객만족도 향상을 위한 자체 고객만족 조사운영

◆ 주민참여 선호 및 프로그램운영 만족도 향상을 위한 자체 설문 조사 운영

□ 추진방향

○ 수영 및 생활체육 등 프로그램 전반 설문조사 운영

○ 주민참여 설문조사로 인한 불편 시설물 점검 운영

□ 추진계획

○ 설문조사

- 설문조사 시기 : 2020년 10월 중
- 인　　원 : 200명

○ 설문조사 내용

- 프로그램 및 시설운영 만족조사
- 운영강사 만족도 조사

○ 설문결과 / 고객 불편사항 반영

- 설문결과 반영
  - · 불편사항 즉시/장기/불가로 구분하여 처리
  - · 프로그램 운영 계획 주민참여 의견 적극 반영

□ 기대효과

○ 주민참여 건의사항 등을 개선하여 고객만족도 향상에 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
설문조사운영	사업운영									설문조사	설문반영	

친환경 경영 분야

2 녹색성장 확대를 위한 초저녹스버너 보일러 교체

◆ 친환경보일러로 교체함으로 에너지 비용을 절약하며, 온실가스 (CO_2, NOx)배출 저감 효과

□ 추진방향(사업현황)

○ 올림픽기념관 노통연관보일러 교체

- 노통연관보일러 1ton 1대 내구연한 10년 초과(2007년 설치)
  - ·공공시설 개보수 지원 사업 시 예산 확보(20,000만원)

□ 추진계획

○ 노통연관보일러 1대 교체 (2020년 11월 예정)

- 1ton ⇨ 2ton으로 교체
- 보일러 부속배관, 펌프, 가스설비 등 교체

□ 기대효과

○ 법 제35조제2항제2호 준수하여 설비 안정적, 민원예방적 시설운영

○ 초저녹스버너보일러 설치로 질소산화물 저감을 통해 지구온난화 방지에 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
초저녹스버너 설치운영											교체	운영

공공성 증진 분야

3 공공성 증진을 위한 지역사회 공헌활동

◆ 공공성 증진을 위한 인근 지역의 소외계층을 대상으로 사회공헌 활동을 전개, 시회적 기업으로서의 역할수행에 만전을 다하고자 함

□ 추진방향

○ 추진기간 : 2020. 3월 ~ 2020. 11월

○ 유관기관 연계로 소외계층에 봉사활동, 재능기부, 사회참여 활동 전개

□ 추진계획

○ 프로야구 NC다이노스 홈경기 무료관람

○ 유관기관 연계 급식봉사 및 농촌 일손돕기

○ 소외계층 봉사활동 및 재능기부

구 분	주 요 내 용	비 고
프로야구 무료관람	- 지역 내 사회복지기관 대상 홈경기 무료관람	연 4회
급식봉사/농촌 일손돕기	- 마산합포노인복지관 어르신 급식봉사 및 수확철 일손돕기	연 5회/1회
봉사활동(재능기부)	- 에어로빅 공연, 목욕봉사, 재능기부 활동 등	관내 노인병원 외

□ 기대효과

○ 소외계층 사회활동 기회제공 및 재능기부로 공공성 증진

○ 지역사회 공헌활동으로 공단 이미지 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
무료관람			업무협약	사업운영								
금식봉사/일손돕기			사업운영									
봉사활동			업무협약	사업						운영		

시설안전관리 분야

4 현장관리자 방재역량강화를 통한 안정적 시설운영

◆ 현장관리자의 재난관리 역량 강화 ⇒ 실질적 현장개선
◆ 취약시설개선 및 방재장비확충 통한 선제적 재난관리 추진

□ 추진방향

○ 현장관리자의 재난관리교육 강화 통한 실질적 재난대응
○ 외부전문가 및 유관기관 합동점검으로 신뢰성 확보.
○ 재난 대응 물품 · 장비 예산확보 및 적기 비치.

□ 추진계획

○ 사업장 자체 안전관리 역량강화
- 내 용
  · 현장관리자 방재심화교육이수 및 세미나 참석(기계 및 전기담당 직원)
  · 사업장에 적합한 재난상황 부여 대응 훈련실시 : 민방위 훈련 연계
  · 건축, 전기, 소방 등 법정점검 확행 및 방재예산 증액 노력

○ 외부전문가 및 현장관리자 합동 현장중심 안전점검 실시
- 시 기 : 반기 1회(2월/10월)
- 대 상 : 마산체육관, 올림픽기념관
- 내 용 : 국가안전대진단 과 연계 사업장 취약요인 점검 및 개선

□ 기대효과

○ 현장관리자 역량강화 통한 실질적 재난관리(예산확보 ⇒ 개선)
○ 외부전문가 및 유관기관 협력체계 통한 근원적 취약요인 개선.

□ 시기별 사업계획표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
재난교육실시			교육							교육		
재난훈련실시				훈련						훈련		
안전점검실시		점검				점검						
방재물품비치		구입				구입						

윤리경영 분야

5 윤리경영의 선도적 역할 수행으로 청렴한 조직문화 구현

◆ 깨끗하고 투명한 청렴 공단의 위상을 제고하고 사회적 책임 강화

□ 추진방향

○ 윤리경영에 대한 체계적인 준비와 대응전략을 모색하여, 직원들의 윤리의식 고취

□ 추진계획

○ 「반부패 · 청렴캠페인」 전개

- 청렴 공직문화 조성을 위한 청렴의지 다짐 : 연 1회 실시

○ 「多(다) 함께 청렴 아카데미」 운영

- '2020년 교육의 강화 · 개선 · 확대하여 기본 집합교육 외 업무별, 공간(현장, 별도 사무실) 등을 감안하여 집합, 순회, 체험, 회의 등의 교육으로 전 직원의 청렴 공유

○ 제도개선 및 우수사례 발굴 : 수시

- 내부적인 모든 불합리한 제도 · 관행의 개선
- 업무 프로세스 개선, 청렴의지 및 청렴문화 확산, 청렴운동 사례 등

□ 기대효과

○ 지속적인 교육과 제도개선으로 실질적인 윤리경영 실천

○ 고객에게 신뢰받는 공기업으로 경쟁력 강화

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
청렴아카데미 및 제도개선	교육 및 제도개선, 청렴캠페인											피드백

수익증대 분야

6 효율적인 시설 운영을 통한 수익 창출

◆ 마산야구센터 내 효율적 시설 운영 및 체육단체의 유기적인 협의를 통한 시설별 국내 전지훈련팀을 유치하여 지역경제 활성화에 기여

□ 추진방향

○ NC다이노스 야구단 계약체결로 인한 체계적인 징수 관리
- 2개소 : 창원NC파크 마산구장(1군), 마산야구센터 마산야구장(2군)

○ 전지훈련팀 체육시설 사용료 감면율 확대 및 맞춤형 서비스 제공
- 시설사용료 사용료 감면 100%, 수영장, 샤워장 이용 등

□ 추진계획

○ NC다이노스 2020년~2021년 사용료 분할 납부 진행

○ 인센티브 제공으로 국내 전지훈련팀 적극 유치 및 시설 지원

구 분	주 요 내 용	비 고
NC다이노스 창원NC파크마산구장	· 사용료 징수 통보 – 2020년 100억 원 / 2021년 130억 원 납부예정 – 총 330억 원 25년간 계약	기 납부 100억 원
마산야구센터 마산야구장(2군)	– 2020년 ~2023년 : 341,851천원 – 총 456,543천원 5년간 계약	기납부 19년 114,720천원
국내 전지훈련 유치	· 실업핸드볼팀 14개팀, 프로여자농구 3개팀 · 고등학교 축구 2개팀, 검도, 태권도협회 4개팀	650백만원 경제효과발생

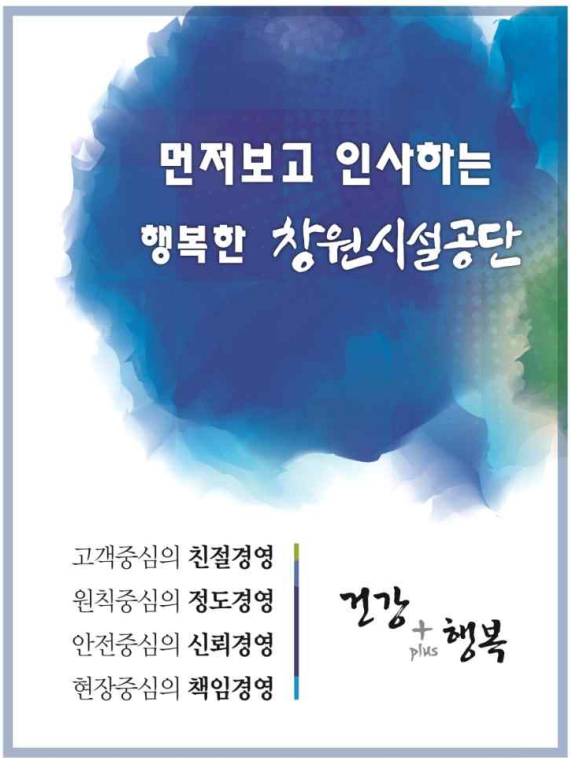
□ 기대효과

○ 각종대회 및 전지훈련 유치로 지역경제 활성화에 기여

○ 맞춤형 시설 운영으로 경영수지 향상 및 공단 이미지 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	21년
사용료 징수					50억 징수		85백 만원				50억 징수	130억 징수
전지훈련 유치	핸드볼코리아대회				검도		핸드볼전지훈련				핸드볼대회	



《의창스포츠센터》

추진과제	1. 주민참여 경영 실천 및 내부 고객과의 소통 강화
	2. 효율적 환경변화 대응을 통한 저탄소 시설 구현
	3. 기관 연계 파트너십으로 상호 발전 체계 구축
	4. 전문 인력양성 및 안전한 시설운영위한 대수선 실시
	5. 투명하고 깨끗한 조직문화 형성
	6. 고객맞춤 서비스 다변화와 질적 수준 향상 도모
	7. 건강한 나눔 실천 위한 기부 건강계단 사업 확대 추진

고객서비스 관리 분야

1 주민참여 경영 실천 및 내부 고객과의 소통 강화

- ◆ 원활한 소통을 통한 내부 고객들의 욕구반영 등 경영참여 기회 확대
- ◆ 직원간의 소통기회 확대로 신명나는 사람중심의 직장분위기 조성

□ 외부고객들의 경영참여 확대를 위한 소통 강화

- ○ 프로그램별 이용고객들과의 정기 간담회 실시 : 분기별
- ○ 개장 10주년 기념 프로그램별 친선체육대회 실시
- ○ 이용 고객들의 의견 수렴을 위한 설문조사 실시
- ○ 고객이 직접 참여하는 안전교육 실시 : 응급처치(CPR) 등
- ○ 고객합동 서비스 및 시설점검 실시 : 분기별

□ 직원들과의 소통 및 역량 강화 위한 간담회 및 교육실시

- ○ 직원들과의 화합 및 공감을 위한 정기 간담회 실시 : 분기별
- ○ 직원들의 소속감 고취를 위한 단합대회 실시 : 반기별
- ○ 각종 건의사항 및 애로사항 청취를 위한 방문 면담 실시 : 분기별
- ○ 고객응대, 청렴 등 업무능력 향상을 위한 교육 실시 : 매월
- ○ 운영 프로그램별 강사(도급 등)들과의 간담회 실시 : 분기별

□ 소요예산

- ○ 외부 고객들과의 정기 간담회 등 각종행사 실시 : 5,000천원
- ○ 직원들과의 소통강화를 위한 간담회 실시 : 3,000천원

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
간담회 실시	계획수립		시행	계획수립		시행	계획수립		시행	계획수립		시행
고객 설문조사		계획수립		시행								
종목별친선대회								계획수립		시행		
역량강화교육	사업운영(매월)											

친환경 경영 분야

2 효율적 환경변화 대응을 통한 저탄소 시설 구현

- ◆ 효율적 환경변화 대응을 통한 친환경 시설 구현
- ◆ 고효율 설비 교체를 통한 에너지절약
- ◆ 미세먼지 저감을 통한 쾌적한 부대시설 제공

□ 추진방향

○ 친환경 시설운영을 위한 다양한 개선방안 모색 및 계획 이행

○ 에너지데이터 분석 등을 통한 고효율 시설운영체계 구축

○ 공기청정기 추가 및 이끼 벽 설치를 통한 미세먼지 저감

□ 추진계획

○ 온실가스 및 미세먼지 감축 시설 구현

- 분야별 개선 계획

구 분	주 요 내 용	비 고
신재생	지열시스템 설비 보수 및 전기충전소 설치	
친환경 설비	태양열을 활용한 히트펌프 설치	
재생가능 에너지	일회용품 사용근절 및 개인텀블러 사용	
에너지절약	저효율→고효율설비 교체(등기구, 전동기, 보일러)	
캠페인	에너지의 날 참여, 에너지절약 홍보	
미세먼저 저감	공기청정기 추가 설치 및 이끼 벽 설치	

□ 기대효과

○ 시설·설비 개선을 통한 쾌적한 환경 제공 및 정부 정책 동참

○ 고효율설비 교체를 통한 에너지절약 및 예산절감

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
친환경 시설 개선	추진											

공공성 증진 분야

3 기관 연계 파트너십으로 상호 발전 체계 구축

- ◆ 다양한 지역단체와 연계한 각종 특성화된 공익활동 활성화
- ◆ 지역사회 공헌활동 강화를 위한 다양한 소외계층 지원서비스 전개

□ 지역단체와 연계한 공공서비스 활동 활성화

- ❍ 국민체육진흥공단 연계 : 저소득층 자녀 지원프로그램(100여명)
- ❍ 보건소 연계 : 근골격계 질환 재활프로그램 운영(30여명 6개월)
- ❍ 교육청 연계 : 생존수영교실 운영(1,500명 - 초등학교 3~4학년)
- ❍ 기업체 연계 : 플랫폼 지원업체(2개소) 협약통한 지역근로자 지원
- ❍ 지역아동센터 : 빙상체험 등 다양한 스포츠 체험활동 지원

□ 다양한 소외계층 지원을 위한 공헌활동 확대

- ❍ 빙상장 유휴시간 활용한 장애인 컬링 선수 훈련 지원
- ❍ 시각장애인을 위한 요가프로그램 운영 장소제공 지원
- ❍ 유치원, 초등학교, 아동센터 등의 일일 빙상체험 활동 지원
- ❍ 기부건강계단의 활성화 위한 지원기관 확대(1개소 → 2개소 이상)

□ 공공기관 연계 건강 특성화 프로그램 운영

- ❍ 어르신 체육대학 : 만60세 이상 어르신 대상(100명)
- ❍ 아동 비만교실 운영 : 고·저체중 아동 대상(110명)

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
지역단체 연계	사업운영											
소외계층 지원	사업운영											
건강특성화 프로그램 운영					계획수립		사업운영					

시설안전관리 분야

4 전문 인력양성 및 안전한 시설운영위한 대수선 실시

- 각종 분야별 전문성 강화로 안전하고 합리적인 시설운영
- 고객이 안심하고 이용할 수 있는 안전한 시설환경 제공

□ 추진방향

○ 시설관리를 위한 분야별 전문성 강화 위한 적극적인 교육 참여

○ 안전사고 발생 차단을 위한 시설의 핵심설비 대수선 실시

□ 추진계획

○ 전문교육 수료 및 원활한 업무수행을 위한 교육 참여 및 자격 취득

- 냉동기 안전관리자, 승강기 안전관리자, 소방안전관리자 등

○ 교차 업무분장으로 업무 이해도 향상 및 직원연차 시 시설업무 공백 최소화

○ 안전 시설운영을 위한 핵심시설 대수선 실시

- 빙상장 천정 철구조물 재도색 : 사업비용(870,000천원) - 주민참여예산
- 야외 에코힐 데크 방부목 교체 : 사업비용(192,000천원) - 주민참여예산
- 노후설비(보일러, 지열설비) 교체 : 사업비용(600,000천원)

□ 기대효과

○ 분야별 전문 인력의 양성으로 안전한 사업장 구현 및 안전사고 예방

○ 운영사업장 핵심시설의 정비로 고객 불편해소 및 시설내구성 증대

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
전문인력 양성	추진	추진	추진	추진	추진	추진	추진	추진	추진	추진	추진	추진
시설 대수선 실시		추진	추진			추진						

윤리경영 분야

5 투명하고 깨끗한 조직문화 형성

◆ 투명성과 청렴성을 제고 할 수 있는 깨끗한 조직문화 확립
◆ 시대정신에 부합하는 청렴한 업무수행을 위한 노력 강화

□ 추진방향

○ 공공분야에 요구되는 높은 수준의 투명성과 청렴성 강화 노력
○ 직원과 고객들이 함께 참여하는 청렴문화 조성으로 사회성 강화

□ 추진계획

○ 전 직원 참여하는 청렴 내면화 위한 사례교육 및 토론회 개최
- 운 영 : 매월 1회 정례적
- 내 용 : 각종 규정, 조례, 사례전파 및 제도관련 난상토론 등

○ 외부강사 및 고객이 함께하는 참여형 청렴간담회 개최
- 운 영 : 반기 1회
- 내 용 : 강사와 고객과의 지켜야할 청렴사례 전파 및 의견청취 등

○ 도급강사 공개 채용으로 투명하고 합리적인 강사운영
- 운 영 : 연 1회(필요 시 수시)
- 내 용 : 도급강사 공개모집 및 면접 등을 통한 합리적인 강사채용

□ 기대효과

○ 내·외부 구성원들이 함께 참여하는 청렴한 조직문화 조성분위기 향상
○ 합리적이고 투명한 강사 채용으로 신뢰성 제고 및 고객만족도 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
직원간담회	추진	추진	추진	추진	추진	추진	추진	추진	추진	추진	추진	추진
강사 및 고객참여 교육 및 토론	추진						추진					
도급강사 공개채용												추진

수익증대 분야

6 고객맞춤 서비스 다변화와 질적 수준 향상 도모

- ◆ 개인별 운동처방을 통한 고객 맞춤형 프로그램 개설 운영
- ◆ 유니스티 입주에 따른 다양한 프로그램 신·증설 운영

□ 고객들의 욕구에 부응하는 맞춤형 프로그램 증·개설

○ 주말 이용고객 요구를 반영한 프로그램 신설

종 목	운영시간	강습요일	정원	월 강습료	장 소	비고
스쿼시 복합반	10:00~11:20	토요일 (월4회)	10	40,000원	스쿼시장	3월
	11:30~12:50		10			

○ 평일 이용고객 증가에 따른 프로그램 증설

종 목	운영시간	강습요일	정원	월 강습료	장 소	비고
수 영 소그룹	18:00~18:50 (초등 초급)	월,수,금	10	100,000원	수 영 장	
		화,목	10	80,000원		
기 구 필라테스	06:10~07:00	월,수,금	6	150,000원	기 구 전 용 필라테스실	
		화,목	6	100,000원		
	07:10~08:00	월,수,금	6	150,000원		
		화,목	6	100,000원		
	17:00~17:50	월,수,금	6	150,000원		
		화,목	6	100,000원		
에어로빅	18:00~18:50	월-금	40	40,000원	휘트니스3실	

□ 예산수익(연간) : 108,000천원

○ 신설 프로그램(스쿼시 복합반) : 9,600천원

○ 증설 프로그램(수영, 필라테스, 에어로빅) : 98,400천원

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
프로그램 신·증설	사업운영											

고유사업 분야

7 건강한 나눔 실천 위한 기부 건강계단 사업 확대 추진

◆ 이용객에게 재미있고 유익한 컨텐츠를 제공 스스로 오르고 싶은 계단 이용으로 에너지 절약 및 기부를 통한 나눔 실천

□ 추진방향

○ 기 조성된 기부 건강계단 이용을 위한 홍보 강화

○ 기부금 확보(現 100만원)를 위한 후원사 확대 시행

□ 추진계획

○ 사 업 명 : 나눔실천 기부 건강계단 사업

○ 운영장소 : 의창스포츠센터 계단 (지하1층 ~ 지상3층)

○ 사업내용 : 지역민의 건강증진과 에너지 절약을 위한 기부 건강계단 조성(2019년 5월) 이용을 통한 기부금 적립으로 나눔 실천

○ 기부방식 : 기부금 모금 후 이용자 수만큼 (10원) 적립하여 후원금 전달

건강계단 연간 이용자수 카운터 운영	⇒	시설 이용객 건강계단 참여	⇒	기부금 모금 활동 ⇒ 후원금 전달

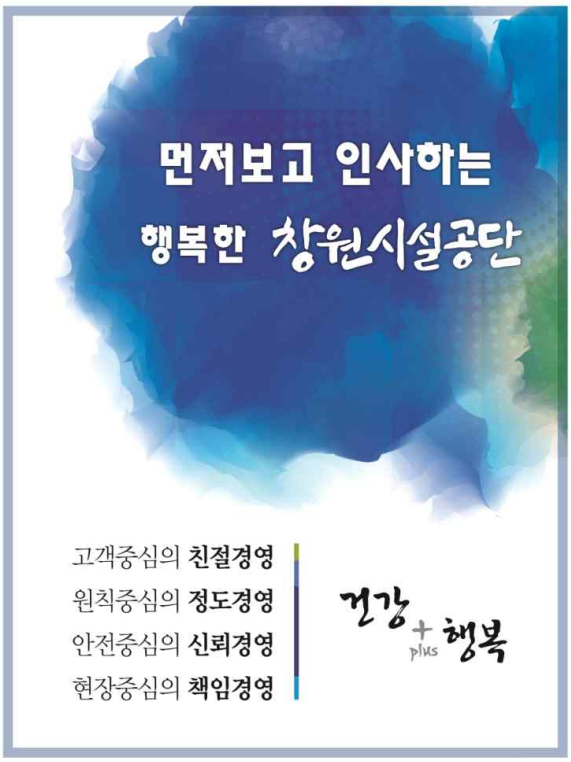
○ 후 원 사 : 2개 단체(최대 100만원) 확대 시행

□ 기대효과

○ 이용객에게 "건강은 올리고! 에너지는 줄이고 불우이웃도 돕고 !" 1석 3조 효과 및 그 밖의 시너지 효과로 공단 이미지 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
기부건강계단	사업운영											
후원금 전달	사업 운영											



《성산스포츠센터》

추진과제	1. 주민참여 사업을 통한 도심 속 힐링 공간 조성
	2. 에너지 효율 극대화를 위한 시스템 개선
	3. 사회적 약자를 위한 다양한 체험활동 제공
	4. 고객중심의 시설개선으로 이용고객 만족도 향상
	5. 생활 속의 청렴문화 확산으로 열린 청렴 구현
	6. 기관연계 프로그램을 통한 수익 창출

고객서비스 관리 분야

1 주민참여 사업을 통한 도심 속 힐링 공간 조성

- ◆ 『주민참여예산 공모 사업』 일환으로 고객욕구를 반영한 시설 개선
- ◆ 이용자 중심의 힐링공간 쉼터 개선으로 고객체감 만족도 향상

□ 추진방향

○ 이용자 중심의 편의시설 확충을 위한 고객쉼터 개선 필요성 대두

○ 계절적 · 기상 상황(폭염, 우천 등)에 따른 고객 휴게공간 부족

□ 추진계획

○ 시　　기 : 2020. 상반기

○ 위　　치 : 성산스포츠센터 야외 활력광장

○ 내　　용 : 기존 평상 3개소 철거, 파고라 및 야외 벤치 설치

□ 소요예산 : 17,200천원

○ 지붕형 파고라 : 1개소 / 10,000천원

○ 야외벤치 : 12개소 / 7,200천원

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
야외광장 쉼터 개선					준공							

친환경 경영 분야

2 에너지 효율 극대화를 위한 시스템 개선

- 기 설치된 폐열회수기의 부적합 설치에 따른 시스템 개선으로 경쟁력 강화
- 폐열회수기 효율적인 활용 방안 마련으로 에너지 절감 추진

□ 설비현황

구분	규격(m)	대수	용량(kcal/h)	용도	비고
폐열회수기	1.9×0.5×0.6	3	500,000	샤워실 배수열 회수용	

□ 현 실태 및 개선방안

현 실태	개선책
장비 미 가동으로 기기 수명 저하 및 가스사용량 증가	폐열회수기 설비 개선 가스사용량 25% 감소 (연간 40,000천원 절감)
현 설치된 폐열회수기 가동 시 이물질 등으로 인한 막힘현상 발생 및 유지관리 애로	

□ 추진계획

○ 시　　기 : 2020년 상반기
○ 위　　치 : 지하2층 기계실
○ 내　　용 : 헤어켓쳐 1식, 밸브 및 배관설치 등
○ 소요예산 : 9,000천원 정도

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
폐열회수기 개선						준공						

공공성 증진 분야

3 사회적 약자를 위한 다양한 체험활동 제공

- ◆ 자발적 봉사활동 및 기부운동 전개로 나눔과 상생의 문화조성
- ◆ 무료 체험 프로그램 운영으로 스포츠 활동 기회 제공

□ 추진방향

○ 사회적 약자를 위한 금전적 · 재능 기부 활동으로 이웃사랑 실천

○ 빙상장 유휴시간대 활용 및 쉼터 공간 제공으로 시민건강 편의 제공

□ 추진계획

○ 사회적 약자 지원 활동

- 도시락 배달, 무료급식소 배식활동, 후원금 전달 : 월1회

○ 창원시지역아동센터연합회 연계 프로그램 운영

- 스케이트 무료 체험교실 : 년 2회(각 50명)

○ 빙상장 한여름밤의 영화상영

- 시 기 : 7~8월 / 1회

○ 빙상장 한여름 무더위쉼터 운영

- 시민들의 건강유지를 위해 운영시간 내 빙상장 관람석 개방

□ 기대효과

○ 지역사회 공공성 증진활동을 통해 신뢰받는 이미지 공단 실현

○ 유휴시간대를 활용한 무료 프로그램 운영으로 빙상장 체험 기회 제공

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
무료체험교실					체험							체험
영화상영 및 무더위쉼터제공												

시설안전 관리 분야

4 고객중심의 시설개선으로 이용고객 만족도 향상

◆ 고객 민원요구사항을 반영한 시설개선을 통해 안전사고 예방 및 고객만족도 제고

□ 현 실태 및 문제점

○ 수영장 개관 이후 여자샤워실 공간부족에 따른 반복적 민원 발생

○ 채난실 운영 복합적 문제요인 상존으로 채난실 및 파우더룸 이설 요구

□ 추진계획

○ 수영장 부대시설 확장공사

- 시 기 : 2020년 상반기
- 위 치 : 1층 수영장 여자 샤워실 · 채난실 , 파우더룸, 건강상담실
- 공사 내역
  - 샤워시설 확장 : 18㎡ / 채난실 이전 설치 : 16㎡
  - 파우더룸 및 건강 상담실 이전 설치 : 27.9㎡ / 16㎡
- 소요예산 : 1억1천만원

□ 기대효과

○ 반복적 민원 해결을 통한 고객만족도 및 이미지 향상

○ 시설개선으로 공공서비스 질 향상 및 고객의 안전성 확보

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
시설개선사업			준공									

윤리경영 분야

5 생활 속의 청렴문화 확산으로 열린 청렴 구현

◆ 지속적이고 상시적인 청렴문화 조성으로 열린 분위기 확산 및 센터 운영의 깨끗한 이미지 제고 만전

□ 추진방향

○ 바람직한 청렴상 구현 및 청렴풍토 확산으로 분위기 고조

○ 청렴문화 확산을 위한 각종 시책 발굴

□ 추진계획

○ 청렴문화 조성을 위한 “청렴표어” 발굴

- 기 간 : 반기별(년2회)
- 내 용 : 활력광장 내 조경수 청렴 표어 달기 등

○ “청렴자가진단” 테스트 자가 측정

- 기 간/대상 : 반기별(년2회) / 전직원
- 내 용 : 체크리스트에 의한 자체 자가 테스트 진단

□ 기대효과

○ 지역민과 함께하는 청렴의지 실천으로 정직한 분위기 조성

○ 내 · 외부 청렴문화 확산으로 생활 속의 청렴 이미지 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
청렴표어발굴												
청렴자가진단												

수익증대 분야

6 기관연계 프로그램을 통한 수익 창출

◆ 외부기관과 연계한 상호협력 프로그램 확대 운영을 통한 시민건강 증진 및 청소년의 전인적 성장발달 지원으로 공단 이미지 향상

□ 추진방향

○ 시설 유휴공간을 활용, 외부기관과 연계한 상호협력 프로그램 운영으로 공익+수익성 창출 및 다양한 계층의 참여 기회제공

○ 교육기관과 연계한 청소년, 대학생을 대상으로 전인적 성장발달 지원 및 체육전공 학생들의 직업 체험 기회 제공

□ 공공기관 연계프로그램 추진계획

○ 추진시기 : 2020. 1. 1 ~ (연중)

○ 기관 연계 프로그램 운영

(단위 : 명)

구 분	단 체	운영내역	운영기간	참여인원	비 고
계	4개		연중실시	13,010	
교육기관	공공기관 및 학원	생존수영	3월~12월	8,000	기관 협의 후 일정 및 인원 변경 가능
		교육지원	3월~12월	7,000	
민간기업체	㈜아이코젠	일일이용	1월~12월 (계속진행)	4,000 (월400)	
	㈜웰빙클럽				

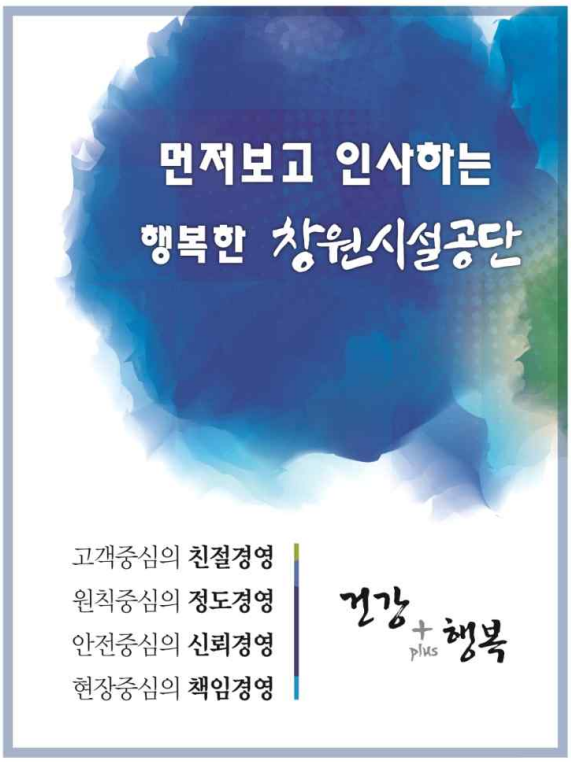
□ 기대효과

○ 우수시설 및 인적자원을 활용한 공익사업 운영으로 공단이미지 향상

○ 유휴공간 및 시간대 활용으로 시설활성화 및 경영수익 증대

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
기 관 연계사업	기관협의(수시), 사업운영(기관별 차등)											



《진해국민체육센터》

추진과제	1. 고객과 함께하는 시설관리 및 불편사항 개선
	2. 2020년 온실가스 감축을 위한 전사적 목표 실천
	3. 다양한 공공성 증진 활동 실천
	4. 안전사고 예방을 위한 노후시설물 교체 추진
	5. 청렴 및 윤리경영 문화확산을 통한 조직문화 정립
	6. 고객의견 적극반영으로 고객만족 및 고객감동 구현
	7. 기업체와 업무협약을 통한 프로그램 활성화 운영

고객서비스 관리 분야

1 고객과 함께하는 시설관리 및 불편사항 개선

- ◆ 이용고객과 함께 시설 전반에 대한 불편사항 개선방안 도출
- ◆ 이용고객 중심의 서비스 품질 점검으로 고객만족도 향상

□ 추진방향

○ 고객접점 시설개선 추진 시 고객참여를 통한 눈높이 개선방안 도출

○ 『고객 + 내부직원』의 시야로 다각적인 시설관리 등 개선점 발굴

□ 추진계획

○ 기　　간 : 2020. 05월 ~ 11월

○ 대　　상 : 진해국민체육센터 전 시설

○ 방　　법 : 고객 간담회 실시 및 합동점검 등 현장실사

○ 내　　용

분 야	기　간	내 용	비　고
에너지	06.10 ~ 06.20	에너지설비 및 단열상태 점검	설비부문
시설환경	08.05 ~ 08.15	수영장 편의시설 및 위생관리	수영장
	11.15 ~ 11.25	다목적실 편의시설 개선사항 등	생활체육
교차점검	5월 / 10월	환경 청결도 및 편의시설 등	2회/연

□ 기대효과

○ 다각적인 시각공유를 통한 개선점 도출로 효율적 공공서비스 제공

○ 이용시민의 소통 및 참여기회 확대로 고객만족도 향상 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
고객합동시설관리					교차점검	에너지점 검		시설환경		교차점검	시설환경	

친환경 경영 분야

2 2020년 온실가스 감축을 위한 전사적 목표 실천

◆ 온실가스 감축 목표달성을 위한 세부 이행방향 마련
◆ 공공부문 온실가스 및 에너지 목표관리 운영 기준 달성

□ 추진방향

○ 분야별 온실가스 목표설정으로 에너지 사용량 감축 추진
○ 온실가스 배출결과 분석을 통한 미흡분야 달성기준 정립

□ 추진계획

○ 기　간 : 2020. 1월 ~ 12월
○ 대　상 : 진해국민체육센터, 진해공설운동장, 제황산모노레일카
○ 내　용
- 시설별 재원확보를 통한 LED보급율 95% 달성
  · [진해국민체육센터] : 총 701등 → LED 680등 목표 추진
  · [제황산모노레일] : 총 52등 → LED 50등 목표 추진
  · [진해공설운동장] : 총 36등 → LED 32등 목표 추진
- 일회용 생활폐기물 감량화로 저탄소 생활 실천
  · 실별 쓰레기 분리수거함 비치 및 개인용 물컵 등 사용으로 일회용 컵 사용 제한
- 미세먼지 저감을 위한 지속홍보 및 관용차량 운행 감축 시행
  · 경보 발령시 차량 2부제 및 관용차량 운행 제한, 관련 현수막 등 상시 게첨

□ 기대효과

○ 2020년 온실가스 목표달성을 통한 이산화탄소 배출 저감 실현
○ 온실가스 및 미세먼지 중점추진으로 실질적 감축효과 거양

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
온실가스감축	계획 수립	온실가스 및 미세먼지 감축 지속추진										

공공성 증진 분야

3 다양한 공공성 증진 활동 실천

- ◆ 다양한 프로그램 운영과 공익성 추구로 주민 복리증진
- ◆ 사회적 약자 배려 및 학교 연계프로그램 운영으로 지역발전 기여

□ 추진방향

○ 지역경제 활성화를 위한 다양한 프로그램 개발 운영

○ 사회적 약자의 다양한 의견 반영으로 프로그램 참여기회 제공

□ 추진계획

○ 공익성 증진을 위한 다양한 프로그램 개발 운영

- 쉽게 접할수 있는 프로그램 신설 및 무료 강습회 추진

○ 수영장 이용고객 대상 이벤트 행사 추진

- 흥미유발 레크리에이션, 스트레칭 강습 등(월 200명 내외 /월 1회)

○ 자체 우수직원 활용『청소년 생존수영 체험교실』운영

- 초등학교 생존수영 체험교실 시행(2020년 3월 ~ 11월)
- 유치원 생존수영 체험교실 시행(2020년 4월 ~ 11월)

○ 봄·가을 여행주간 모노레일카 할인운영

- 창원관광 활성화를 위한 여행주간 할인운영 시행
- 여행주간 모노레일카 어린이 무료, 관광객 창원시민 요금적용

□ 기대효과

○ 다양한 체육프로그램 개발로 참여기회제공 및 체력증진 함양

○ 수영능력 함양(생존수영)으로 인명사고 및 안전한 물놀이습관 정착

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
공공성증진사업		계획 홍보	프로그램 운영 및 피드백									

시설안전관리 분야

4 안전사고 예방을 위한 노후시설물 교체 추진

◆ 석면 건축물의 위해성 해소를 통한 쾌적한 생활환경 조성
◆ 노후 조깅트랙 교체로 이용시민의 편의성 및 안전사고 예방

□ 추진방향

○ 센터내 층별 천정 석면마감재로 이용고객 건강예방 필요
○ 시설이용 시민의 안전사고 예방을 위한 조깅트랙 교체 추진

□ 추진계획

○ 진해국민체육센터 전관 천장 석면마감재 교체 시행
- 기　　간 : 2020년 3월 1일 ~ 6월 30일(市 예산공사로 일정 변경가능)
- 소요예산 : 금 110백만원(건축)
- 교체내용 : 석면철거 및 천장재 설치(다목적실, 헬스장 등) 831.19㎡

○ 진해공설운동장 조깅(육상)트랙 교체공사 추진
- 기　　간 : 2020년 2월 1일 ~ 4월 10일
- 소요예산 : 금 500백만원(토목)
- 교체내용 : 친환경 우레탄 조깅트랙 교체(A 7,580㎡ / 400m 8레인)

□ 기대효과

○ 노후시설 개선으로 이용률(고객만족도) 제고 및 수지율 향상
○ 대규모 시설개선을 통한 전지훈련 유치 및 지역경제 활성화 도모

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
천장석면교체			사전홍보 및 공사시행									
조깅트랙교체		사전홍보 및 공사시행										

윤리경영 분야

5 청렴 및 윤리경영 문화확산을 통한 조직문화 정립

- ◆ 직원상호간 윤리경영 실현을 위한 공감대 형성
- ◆ 체계적인 윤리경영 실현을 통한 윤리·행동 강령 실천

□ 추진방향

○ 정기적 청렴교육을 통한 직원 청렴실천 의식 정립

○ 윤리경영 · 행동강령 체계적 숙지 및 실천

○ 직업윤리 의식을 토대로 정직 및 청렴한 업무역량 정착

□ 추진계획

○ 청렴교육시 직원별 우수사례 발표 및 토론

- 청렴관련 타기관 지적사항 및 개선사항 발표로 청렴의식 고취(월 1회)

○ 청렴윤리 및 부패 척결 캠페인 실시

- 청렴관련 거리 캠페인 및 홍보물, 명함 등 청렴문안 게시

○ 윤리경영 제도 정착화로 책임감 및 부패 척결 추진

- 윤리경영 전담조직 구성 및 개인별 책임임무 명확화

□ 기대효과

○ 청렴도 관련 사례 발표 및 토론을 통한 청렴의식 함양

○ 윤리경영을 실천함으로써 깨끗하고 청렴한 조직문화 조성

○ 지속적인 청렴교육 및 윤리경영 실천으로 고객 신뢰도 향상

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
청렴주제발표	매월 청렴 사례 발표 및 토론											
윤리경영제도정착	조직 구성		캠페인 전 개							캠페인 전 개		

수익 증대 분야

6 고객의견 적극반영으로 고객만족 및 고객 감동 구현

- ◆ 이용고객의 선호 프로그램 도입으로 고객만족 서비스 제공
- ◆ 주민참여예산 제안 공모사업을 통한 소통 확대 및 만족도 제고

□ 추진방향

○ 고객 선호도 조사를 통한 신규프로그램 체험기회 확대운영

○ 고객 소통 확대의 일환으로 주민참여예산 제안사업 추진

□ 추진계획

○ 체육프로그램 조정 및 재구성 ➠ 공간활용도 UP, 수입금 UP

【 현 행 】

종 목	강습일	정원	수입금
합 계		625명	27백만원
실용댄스	주4회	80명	4백만원
다이어트	주4회	120명	6백만원
줌바댄스	주4회	40명	2백만원
필라테스	주3회	175명	7.3백만원
요 가	주3회	210명	7.7백만원

【 변 경 】

종 목	강습일	정원	수입금
합 계			31.2백만원
실용댄스	주3회/주2회	160명	6백만원
다이어트	주3회/주2회	200명	7.2백만원
줌바댄스	주3회/주2회	80명	3백만원
필라테스	주3회	175명	7.3백만원
요 가	주3회	210명	7.7백만원

【수입금】

증가액(월)
4.2백만원
2백만원
1.2백만원
1백만원
변동없음
변동없음

○ 이용고객 만족도 향상을 위한 인기강좌 프로그램 도입

- [발레핏] : 중등생이상 / 주2~3회 / 모집정원 70명 / 비율제 도급
- [유아체육 + 수영] : 미취학아동 / 주 3회 / 모집정원 20명 / 비율제 도급
- [기구필라테스] : 중등생이상 / 주2~3회 / 모집정원 30명 / 비율제 도급

□ 기대효과

○ 신규프로그램 도입으로 수익증대 및 시설이용 활성화 기여

○ 체육프로그램의 다양성 확보로 이용고객 만족도 향상

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
프로그램조정	실별조정											
신규강좌시행			인기 신규강좌(발레핏, 유아, 기구필라테스) 시행									

고유 사업 분야

7 기업체와 업무협약을 통한 프로그램 활성화 운영

- ◆ 상호협력을 통한 업무제휴로 이용고객 만족도 및 활용도 증대
- ◆ 관내 거주 기업체 직원의 할인 적용으로 지역사회 공헌 기여

□ 추진방향

○ 유휴시간대 수영장 및 탁구장, 헬스장 이용고객 확보 노력

○ 창원기업과 함께하는 지역경제 활성화 이미지 구축 필요

□ 추진계획

○ 기　　간 : 2020. 01. 01 ~ 12. 31(1년간)

○ 협 약 명 : 기업체 임직원 복리후생 프로그램

○ 협약업체 : ㈜아이코젠, ㈜웰빙클럽, ㈜SWC 기업 등

○ 대　　상 : 협약업체별 멤버쉽카드 소지자

○ 협약내용

종 목	요 일	시 간	이용요금	장 소	비 고
수 영 (일일자유)	월 ~ 일 (휴관제외)	08:00 ~ 09:00 12:00 ~ 20:00	3,500원	수영장	일일입장 요금적용
헬 스 (일일자유)		06:00 ~ 22:00	3,000원	헬스장	
탁 구 (일일자유)		06:00 ~ 22:00	4,000원	탁구장	

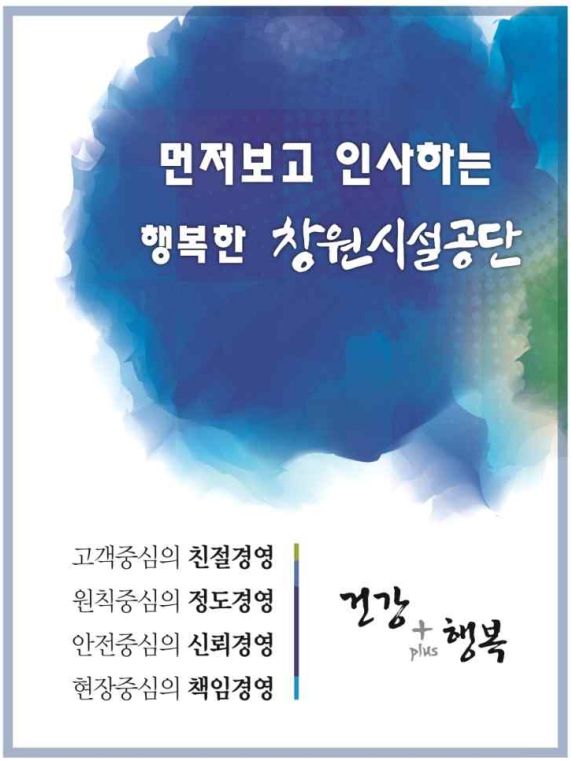
□ 기대효과

○ 신규고객 확보를 통한 수입금 향상 및 홍보효과 증대

○ 일일 이용고객 증가에 따른 월 이용회원 증가 효과 기대

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
기업체업무협약	업무협약	기업체 임직원 복리후생 프로그램 추진										



《용원국민체육센터》

추진과제	1. 고객쉼터 개선 및 고객참여를 통한 경영활동 추진
	2. 에너지 절감을 통한 친환경 사업장 경영
	3. 지역민과 더불어 사는 지역사회 공헌활동
	4. 이력관리를 통한 시설물 정기점검 및 정비
	5. 소통과 참여로 청렴문화 확산
	6. 고객중심 프로그램 개설로 수익 극대화
	7. 기업체와 연계한 프로그램 운영

고객서비스 관리 분야

1 고객쉼터 개선 및 고객참여를 통한 경영활동 추진

- ◆ 고객쉼터 개선으로 공단 이미지 제고 및 고객만족도 향상
- ◆ 경영활동에 고객참여로 소통과 화합 및 시설활성화 기여

□ 추진방향

○ 고객쉼터 내 볼거리, 읽을거리 제공으로 사랑방 같은 휴식 공간 마련

○ 고객참여 간담회 실시로 시설 활성화 및 불편사항 해소

□ 추진계획

○ 고객쉼터 내 작은 도서관 운영

- 작은 도서관 운영계획
  - 도서비치 : 신규구입 및 직원, 고객 기부로 도서관 운영
  - 도서목록 : 쉽고 마음의 안식이 되는 시집, 에세이집 등 비치
- 작은 도서관 운영 일정
  - 도서관 운영 계획수립 및 설치 : 1/4분기
  - 도서관 운영 : 4월

○ 고객참여 간담회 추진

- 시　　기 : 분기별 1회 종목별 대표자들 간담회 실시
- 내　　용 : 프로그램 토의, 시설 활성화 방안, 건의사항 등

□ 기대효과

○ 독서를 통한 행복과 자아발견으로 삶의 소중함과 자부심 고취

○ 간담회 실시로 소통과 화합으로 공단 이미지 제고 및 만족도 향상

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
작은 도서관 운영		계획수립 및 도서관 설치		도 서 관 운 영								
고객 간담회			운영			운영			운영			운영

친환경 경영 분야

2 에너지 절감을 통한 친환경 사업장 경영

◆ 에너지 사용 절감 및 효율적 개선으로 친환경 사업장 구현
◆ 에너지 관련기기 수시점검 및 사용량 분석을 통한 쾌적한 환경조성

□ 추진방향

○ 시설물 설비점검 관리로 에너지 절감 및 저탄소 사업장 경영
○ 녹색(친환경) 제품 구매 및 친환경 설비도입으로 에너지 절감

□ 추진계획

○ 신재생 및 에너지 관리
- 태양광 발전설비 : 매월 발전량 분석 / 상시점검
- 에너지별 사용량 관리 분석 : 매월 사용량 분석

○ 효율적인 시설물 관리
- 보일러 세관 작업 : 노통연관 1.5톤 × 2대 / 3,500천원
- 가스히터펌프(GHP) 오버홀 : 3,000천원

○ 합동점검 및 홍보캠페인
- 에너지 절감 고객 합동점검 : 이용객 2인 참여
- 환경의 날 환경 캠페인을 실시하여 환경보호 의식 고취

□ 기대효과

○ 효율적인 설비운영으로 에너지 절감 및 안전성 확보
○ 친환경 경영 구현으로 클린 공단 이미지 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
시설물점검	수 시 점 검					합동점검	수 시 점 검					합동점검
시설물관리		세관설계	사업시행			GHP설계	사업시행					

공공성 증진 분야

3 지역민과 더불어 사는 지역사회 공헌활동

- ◆ 사회적 약자를 위한 공헌활동으로 더불어 사는 공동체 형성
- ◆ 직원 작은 정성을 담은 물품기부로 공단 이미지 제고

□ 사업개요

○ 관내 복지관에서 어르신 대상 배식 및 설거지 봉사활동

○ 관내 취약계층 어르신 대상 사랑의 물품기부 활동

□ 추진계획

○ 복지관 봉사활동

- 연계기관 : 자은종합복지관
- 봉사활동 : 매월 1회 / 연 12회
- 내　　용 : 배식봉사, 설거지, 식당청소 등

○ 사랑의 물품기부 활동

- 연계기관 : 진해노인종합복지관
- 방　　법 : 동전 모으기 및 직원 자발적 참여유도(월 1인 2,000원도)
- 시　　기 : 연 1회 / 12월
- 내　　용 : 라면, 생활용품 등 수요자 입장에서 맞춤형 물품 선정

□ 기대효과

○ 어려운 이웃과 함께하는 봉사활동으로 공기업 역할 제고

○ 동전 모으기 운동 참여로 직원 내재적 행복에 의한 성취감 달성자

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
복지관 봉사활동	복지관 봉사활동 / 월 1회											
물품기부봉사												물품 기부

시설안전관리 분야

4 이력관리를 통한 시설물 정기점검 및 정비

◆ 약자배려 및 위험요소 시설개선으로 안전한 시설 인프라 조성
◆ 수시 또는 정기점검에 의한 적기 시설물 정비로 위험요소 제거

□ 사업개요

○ 사회적 약자 및 이용객 불편사항 개선
○ 수영장 샤워실 바닥타일 전면 교체

□ 추진계획

○ 사회적 약자 및 이용객 불편사항 개선

구 분	주 요 내 용	비 고
헬스장	• 헬스장 샤워기 교체 : 16개 / 2,000천원	
주차장	• 임산부 주차장 설치 : 1면 / 1,000천원	
시설물	• 사각지대 CCTV 추가설치 : 1식 / 1,000천원	

○ 수영장 샤워실 바닥타일 전면 교체
- 공사시기 : 상반기
- 면 적 : 104㎡ / 남 45㎡, 여 59㎡
- 내 용 : 미끄럼방지를 위한 압착공법

□ 기대효과

○ 사회적 약자 및 이용객 불편사항 개선으로 고객만족도 향상
○ 바닥타일 전면교체로 안전사고예방 및 쾌적한 환경조성

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
시설개선사업			헬스장		주차장	시설물						
타일교체사업						공사완료						

윤리경영 분야

5 소통과 참여로 청렴문화 확산

- 고객참여와 소통으로 청렴문화 확산을 위한 윤리경영 실천
- 자발적 청렴문화 확산으로 존중과 배려의 투명한 조직 문화조성

□ 추진방향

○ 청렴의 날 행사 실시로 자가 청렴수준진단

○ 청렴문화 확산을 위한 교육 강화 및 토론회 실시

□ 추진계획

○ 청렴의 날 행사 실시

- 시　　기 : 매월 1회 / 자체 청렴교육 병행
- 내　　용 : 개인별 청렴수준 진단 및 문제점 피드백

○ 청렴시책추진 및 토론회 실시

구 분	주 요 내 용	비 고
청렴교육	• 전 직원 사이버 청렴교육 이수 : 1인 연 8시간 이상	
토 론 회	• 청렴 모범사례 발표 및 토론회 : 연 2회	
간 담 회	• 파트별 고객 및 도급강사 : 연 2회	

□ 기대효과

○ 개인별 청렴수준진단으로 문제점 해결 및 건강한 청렴문화 정착

○ 고객참여로 함께하는 청렴문화 조성 및 활기찬 센터 운영

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
청렴의 날 행사	매월 1회 / 개인별 청렴수준 진단 및 피드백											
시책 및 토론회	사이버 청렴교육 / 토론회 / 간담회 실시											

수익증대 분야

6 고객중심 프로그램 개설로 수익 극대화

- ◆ 유휴 강습시간 활용으로 신규프로그램 도입 및 증설 운영
- ◆ 지역민을 위한 체육교실 및 헬스지도자 양성 프로그램 개설

□ 추진배경

○ 유휴시간 대 인기프로그램 증설로 수익증대 및 시설활성화 도모

○ 청소년께 배움의 기회 제공 및 지역민의 자격취득에 필요한 프로그램 개설

□ 추진계획

○ 체육교실 프로그램 개설

- 프로그램 : 1교시 체육(성장체조 등) / 2교시 수영(기초・심화)
- 대상/인원 : 초등학생, 유아 / 50명

○ 인기 프로그램 증설 운영

- 프로그램 : 2종목 / 수영 소그룹, 줌바댄스
- 인　　원 : 수영 소그룹 초등학생 10명, 줌바댄스 성인 35명

○ 헬스지도자 양성 프로그램 개설

- 프로그램 : 생활체육지도사 2급 지도자 양성반
- 대상/인원 : 성인 10명

□ 기대효과

○ 고객 니즈에 부합한 프로그램 개설로 공단 이미지 제고

○ 지역민과 함께하는 힐링 공간 조성으로 고객 만족도 향상

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
프로그램 개설 및 증설				프로그램 운영								
헬스지도자			3개월 양성반 운영									

고유사업 분야

7 기업체와 연계한 프로그램 운영

◆ 중·소 기업체 업무제휴를 통하여 시설홍보 및 기업사랑 시책에 부응
◆ 기업체 직원의 여가선용을 위한 장소제공으로 시설 활성화 도모

□ 추진배경

○ 관내 중・소기업체와 업무제휴를 체결하여 상호 이익증진 도모
○ 창원시 주요시책 인 기업사랑에 일조하여 지방공기업 역할 제고

□ 추진계획

○ 업무제휴 계약체결
- 업무제휴 계약체결 기업체 : (주)아이코젠, (주)웰빙클럽
- 시설이용 대상 : 기업 임・직원
- 종 목 : 자유 수영

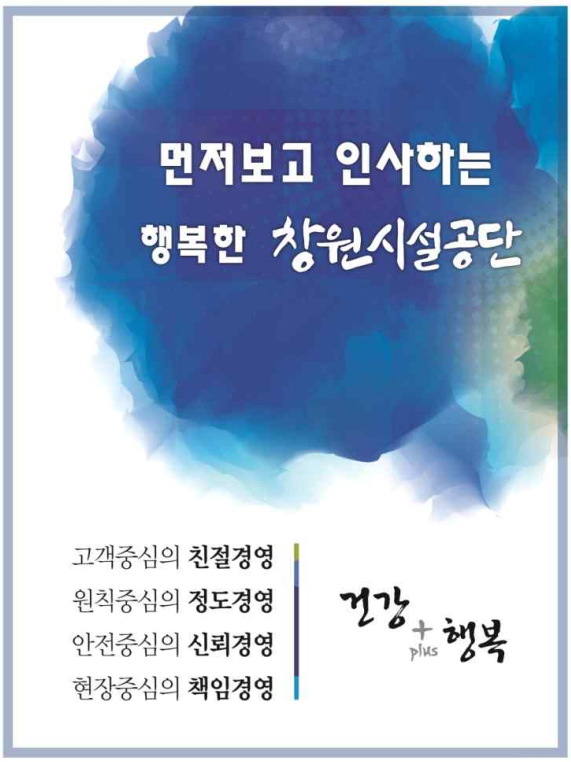
○ 시설이용 주요내용
- 시설 이용료 : 시설 이용료는 자유 수영 단체요금 적용
- 시설이용 : 1년 단위 / 자유 수영 이용 가능한 시간 / 평일 및 토・일요일
- 시설이용 제한 : 1인 1일 1회 이용에 한함
- 요금정산 : 매월 이용횟수에 근거하여 요금정산

□ 기대효과

○ 유휴시간 때 제휴기업 임·직원 시설 이용으로 시설활성화 제고
○ 프로그램 이용에 따른 근로자 스트레스 해소로 양질의 삶 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
자유 수영	수영장 이용											피드백



《창원실내수영장》

추진과제	1. 외부고객 만족도 향상을 위한 민원처리시스템 상시운영
	2. 친환경 온실가스 저감으로 시설개선
	3. 건강증진기관 연계한 이동 건강증진센터 확대 운영
	4. 안전사고 예방 및 시설물 관리를 위한 CCTV 추가 설치
	5. 내•외부 고객 소통을 통한 청렴 의식 강화
	6. 강습공간 재배치 및 신규프로그램 운영
	7. 1급 경기장 시설을 활용한 대회 유치로 시설운영의 극대화

고객서비스 관리 분야

1 외부 고객만족도 향상 위한 상시 민원 처리 시스템 운영

◆ 고객층의 다양화로 수시 요구사항 및 민원 발생에 따라 민원 처리 현황을 상시 공지하여 고객 만족도 향상 기여

□ 추진방향

○ 고객 전용 민원 게시판 설치하여 고객 신속 한 정보 제공

○ 고객의 공개, 비공개 원칙을 적용한 민원 테이터 관리

□ 추진계획

○ 시 기 : 2020년 1월부터 ~

○ 방 법 : 고객 민원 전용 게시판, 온라인(홈페이지) / 테이터 관리

○ 내 용

구 분	주 요 내 용	비고
오픈라인	- 고객전용 민원게시판 활용 민원내용 즉시 처리 및 데이터 관리	
온라인	- 홈페이지 및 전화 민원 신속처리, 데이터 관리	

□ 기대효과

○ 신속한 고객 민원처리 신속한 정보 제공을 통한 고객 만족도 향상

○ 상황별 고객민원 처리현황을 테이터하여 고객서비스 개선

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
민원전용게시판 설치 상사공지	게시판설치	상시 민원처리 결과 공지									피드백	

친환경 경영 분야

2 친환경 온실가스 저감으로 시설개선

◆ 체온조절실 열원 교체 및 LED전등 교체로 시설 개선 실시

□ 추진방향

○ 2019년 체온조절실 열원 교체(가스→전기)로 인한 대기가스 및 온실가스 저감

○ 2020년 LED전등 100% 보급률 달성

□ 추진계획

○ LED 전등 보급률 100% 보급률 달성

- 사 업 량 : 기계실 58등 교체 실시
- 공사기간 : 2020. 3 ~ 2020. 8월
- 사 업 비 : 7,000천원

구 분	주 요 내 용	비 고
온실가스 저감정책	기계실 32*2W 58등 → LED 40W 58등 교체	2020년

□ 기대효과

○ 공공기관 LED 보급률 100%달성 및 온실저감 정책에 동참

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
LED 보급률 100% 달성			사업준비				사업완료					

공공성 증진 분야

3 건강증진기관 연계한 이동 건강증진센터 확대 운영

◆ 창원시민들 대상으로 한 맞춤형 무료 운동처방을 소외 지역 및 횟수 확대로 시민건강증진과 공단이미지 제고

□ 추진방향

○ 우리공단과 건강증진기관(보건소) 상호협력을 통한 개인별, 맞춤형 운동처방을 실시하여 시민건강증진 기여

□ 사업개요

○ 사 업 명 : 이동건강증진센터

○ 기　　간 : 2020. 3 ~

○ 운영회수 : 5회(2019년 4회 → 2020년 5회)

○ 대　　상 : 창원시민 1,200명

○ 장　　소 : 창원시 일원(2020부터 소외지역 확대운영)

○ 사업내용 : 만성질환검사, 신체조성, 체력측정 및 운동처방

○ 참여기관 : 창원시설공단, 창원보건소, 창원체력인증센터

□ 기대효과

○ 개인별 맞춤형 운동처방을 통한 내몸에 맞는 운동으로 시민건강증진 기여

○ 공단의 홍보와 건강과 행복의 전문기업브랜드 향상 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
공공기관 상호 협력 사업	운영 협의	사업운영										피드 백

시설안전관리 분야

4 안전사고 예방 및 시설물 관리를 위한 CCTV 추가 설치

◆ 시설내 도난방지, 시설물 및 고객 안전관리를 위한 시설 개선

□ 추진방향

○ 도난방지, 시설물관리 및 고객 안전관리에 만전

○ 고객 중심의 시설개선으로 시설운영 효율성 증가

□ 추진계획

○ 안전사고 예방 CCTV 확충 보강공사

- 사 업 량 : NVR, 카메라(20대), 통신공사포함
- 공사기간 : 2020. 4월 ~ 2020. 7월
- 사 업 비 : 4,500천원

구 분	주 요 내 용	비 고
안전사고 예방 CCTV 확충 보강공사	NVR, 카메라(4대), 통신공사포함	

※ 기존 10대 철거 후 → 20대 추가 설치

□ 기대효과

○ 고객 중심의 시설확충을 통한 도난방지, 시설물관리의 최적화로 안전사고 제로 사업장 구현

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
CCTV 확대				설치 준비		설치완료						

윤리경영 분야

5 내 · 외부 고객 소통을 통한 청렴의식 강화

◆ 청렴하고 깨끗한 조직문화 풍토 조성을 위한 외부 고객 간담회 및 내부 청렴소통 강화로 시민에게 신뢰받는 공기업 구현.

□ 추진방향

○ 외부 청렴취약분야 간담회 및 소통을 통한 청렴실천 강화

○ 자체 직원 청렴 소통을 통한 윤리의식 정착으로 직원 역량 강화

□ 추진계획

○ 시 기 : 외부고객 연3회 및 내부고객 월1회

○ 대 상 : 외부고객 및 전 직원

○ 방 법 : 외부 고객 간담회 및 내부직원 소통 미팅

○ 내 용

구 분	주 요 내 용	비고
외부고객 및 임대업체 간담회	- 기 간 : 연2회(임대1회, 프로그램회원 2회) - 내 용 • 임대 업체 청탁금지법 교육, 부조리 신고 등 • 입점업체 및 고객불편 사항 개선 활동	
내부고객 소통강화를 통한 윤리경공감대형성	- 기 간 : 매월1회 - 내 용 • 다양한 구성원간의 인식차 해소를 위한 상시 소통 회의 실시 • 내부직원 윤리의식 공유를 통한 청렴 강화	

□ 기대효과

○ 부정청탁금지 등 청렴관련 신지식 습득으로 청렴의식 개선

○ 내•외부 소통을 통한 윤리 경영 공감대 형성으로 청렴 강화

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
내•외부 소통채널 강화	외부임대업체 간담회 실시			외부고객 간담회 실시								피드백
	내부 고객 소통 미팅 실시											

수익증대 분야

6 강습 공간 재배치 및 신규프로그램 지속 운영

◆ 비인기 프로그램 조정 및 재구성으로 시설 공간 활용도 증대로 수입증대

□ 추진방향

○ 비효율적인 프로그램 폐강 ⇒ 고객이 요구하는 프로그램 개설

○ 강습 공간 재배치 ⇒ 고객이용에 따른 강습실 배치 이동

○ 프로그램증설 ⇒ 프로그램 이용객인 많은 프로그램 증설

□ 추진계획

○ 강습실 배치 이동 및 조정

- 내 용 : 건강센터 휘트니스실 1, 2층 이용고객에 따른 배치

※ 이용 고객수에 따른 일부 변경

○ 프로그램 조정

※ 2019년 프로그램 운영현황 및 우수시설 견학 참고

- 내 용 : 인기 프로그램 확대 운영 및 비인기 프로그램 폐강

• 신규 • 증설 프로그램 개설

- 시 기 : 4월 중

- 내 용 : 수영(종합반, 소그룹 등) , 생활체육 맞춤형 특성화 강좌 등

□ 기대효과

○ 이용고객 부진한 강습반 폐지를 통한 신규 프로그램 운영으로 고객 만족도 향상 및 연 81,000천원 경영수익 증대

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
강습 공간 재배치 및 우수프로그램도입	프로그램 조정			신규강좌개설	프로그램 운영							성과 분석

고유사업 분야

7 1급 경기장시설을 활용한 수영대회 유치로 시설운영 극대화

◆ 대회를 통한 각종 장비 점검 및 활용으로 시설관리 효율성 강화
◆ 국내 최고시설의 체육 인프라를 활용한 건강도시 이미지 향상 기여

□ 추진방향

○ 수영장 휴관일 활용한 각종 대회 유치로 시설 운영 극대화 기여
○ 경남유일의 공인 경기장 활용하여 선수들 경기력 향상 기여

□ 대회 유치 운영

○ 수영대회 유치
- 기　　간 : 2020. 1 ~
- 대　　상 : 7개 대회 (전국대회 및 도내시합)

구　분	주　요　내　용	비 고
전국대회	창원시장배 전국마스터즈 수영대회 외 2개 대회	
도내시합	경남도민체육대회 외 4개 대회	

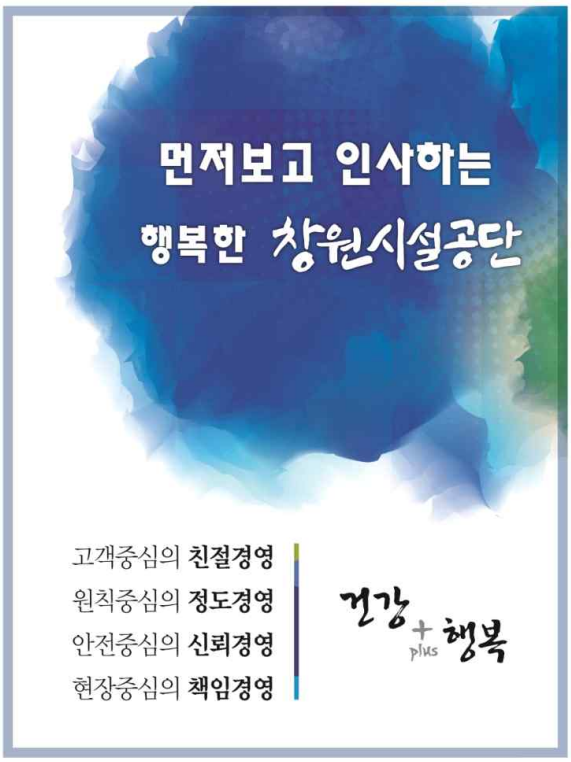
□ 기대효과

○ 1급수영장 활용한 건강증진 수영과 엘리트 수영의 상호공존을 통한 전국최고의 수영 메카 실현

○ 창원시 홍보를 통한 이미지 제고 및 전진훈련팀 유치 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
수영대회유치	대회 유치 협의	대회 유치 및 실시										피드백



《시민생활체육관》

추진과제	1. 외부고객만족도 향상을 위한 시민참여 채용시스템 운영
	2. 에너지 절감(관리)사업 및 온실가스 감축 추진
	3. 시설물을 활용한 종목별 시민 무료 프로그램 운영
	4. 시설관리 협조체계 운영 및 사전예방 시스템 구축
	5. 대관・임대 고객 간담회 정례화
	6. 외부 기관 연계를 통한 전문 맞춤형 프로그램 운영
	7. 국민체력100 창원인증센터 체력증진 프로그램 운영

고객서비스 관리 분야

1 외부고객만족도 향상을 위한 시민참여 채용시스템 운영

◆ 채용 비리 예방 및 고객이 만족하는 프로그램 운영을 위한 도급강사 채용 감시단 구성

□ 추진방향

○ 체육 및 문화교실 도급강사 채용 시 이용고객으로 구성된 채용 감사단 구성

○ 감시단 중 1명을 외부면접관 및 서류심사관으로 추천하여 운영

□ 추진계획

○ 채용감시단 구성

- 구성시기 : 2020. 11월 중
- 인　　원 : 3명 내외 / 장기우수고객 대상 모집
- 운영내용
  - 프로그램 개설 및 도급강사 채용과정 계획 수립 참여
  - 면접 채점 등 전 채용전형 참관

○ 면접관 및 서류심사관 추천

- 대　　상 : 채용감시단 중 1명
- 운영내용 : 면접전형 외부위원 / 서류전형 평가위원

□ 기대효과

○ 시민참여 경영을 통한 시민주도형 채용 및 프로그램 개설 참여로 이용고객 만족도 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
시민참여 시스템 운영											단원 구성	채용 심사

친환경 경영 분야

2 에너지 절감(관리)사업 및 온실가스 감축 추진

◆ 시민생활체육관 에너지 절약 실천과 효율적 운영을 통해 공공부문 에너지 비용 및 온실가스 절감으로 정부 환경정책에 동참코자 함

□ 추진방향(사업현황)

○ 고효율제품 교체・설치 등을 통한 에너지절약 중점 추진

○ 여름, 겨울철 집중에너지 절약 실천 및 일회용품 줄이기 개도

□ 추진계획

○ 추진개요

- 기간/대상 : 2020. 03. 01. ~ 12. 31. / 시민생활체육관
- 절감목표량(전년대비) : 에너지(△2.5%), 온실가스(△6.9%)

분 야 별	주 요 내 용	비 고
에너지절감사업	· LED조명 지속적 보급 및 고효율 설비 교체 확대	
수송(차량)	· 관용 전기차량 이용 활성화를 통한 탄소배출 감소	업무이용
녹색성장	· 녹색제품, 친환경제품 구매 확대	
정부시책 및 교육	· 계절별 에너지 절약 실천 동참 및 교육 실시	
폐기물	· 일회용품 사용 근절·발생량 저감 및 재활용 분리배출	

□ 기대효과

○ 고효율(LED) 설비 보급을 통한 정부에너지 절약정책 적극 동참

○ 에너지절약 및 일회용품 사용 근절을 통한 온실가스 배출 감량

□ 시기별 사업 진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
에너지절감사업외	연중 실시 (에너지 절약 교육 매월 실시)											
계절별에너지절감	에너지 절약						하절기 에너지절약				동절기	

공공성 증진 분야

3 시설물을 활용한 종목별 시민 무료 프로그램 운영

◆ 대상자별 시민 무료 참여 프로그램 운영으로 시민에게 체력증진 기회 및 건전한 여가활동 제공

□ 추진방향

○ 대표 종목을 활용한 다양한 무료참여 프로그램 제공

○ 근로복지공단과 연계하여 재활스포츠 프로그램 지원

□ 추진계획

○ 종목별 무료이벤트 실시

- 헬스장

구 분	수업내용	비 고
1월 ~ 3월	겨울철 운동중 사고예방에 도움되는 운동 / 근력강화	
3월 ~ 6월	동계에 굳어있던 근육깨우기 / 서킷운동	
7월 ~ 9월	여름 바캉스 몸매 만들기 / 코어운동	
10월 ~ 12월	상하체 도구를 이용한 근력운동 / 재활 스트레칭	

- 수영장 : 어린이날 무료 개방 / 지역아동센터 연계 무료수영교실(2회 40여명)
- 볼링장 : 어린이날 무료 강습 및 개방

○ 근로복지공단 연계 재활스포츠 프로그램 지원

- 시기/대상 : 연중 상시 운영 / 근로복지공단 신청자
- 내 용 : 산업재해로 인한 재활대상자 전 프로그램 이용 지원

□ 기대효과

○ 시기별 · 대상별 다양한 무료 프로그램 제공으로 공공성 증진 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
헬스	상 시 운 영											
수영				센터	어린이날					센터		
볼링												
근로복지공단	근로복지공단 접수 시 운영											

시설안전관리 분야

4 시설관리 협조체계 운영 및 사전예방 시스템 구축

◆ 분야별 전문 인력으로 시설관리 협조체계를 운영하여 안전사고 사전 예방을 통한 안전한 사업장을 운영코자 함.

□ 추진방향

○ 팀내 기술직 직원 협의체 운영 및 정례회의 개최

- 정기적인 협의체 운영을 통한 설비별 이력 공유 및 보수 계획 수립
- 정기적인 협의체 개최를 통한 시설물 안전사고 사전 예방 만전

□ 추진계획

○ 시설관리 협의체 운영

- 시　　기 : 각종 시설 개 · 보수 계획 수립시 운영
- 대　　상 : 기술직 직원 4명(전기 및 기계실 담당자)
- 내　　용 : 시설 개 · 보수시 의견수렴, 기기 설비현황 작성 및 정리

○ 시설관리 협의체 정례회의 개최

- 시　　기 : 연 2회(3월, 9월)
- 내　　용 : 향후 시설 개선 의견 공유 및 협의

□ 기대효과

○ 분야별 전문 인력 검토를 통한 체계적인 노후시설 교체

○ 기기 및 설비 이력관리를 통한 안전한 시설물 운영

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
시설관리 협의체 운영	시설 개・보수시 상시 운영											
			정례 회의						정례 회의			

윤리경영 분야

5 대관·임대 고객 간담회 정례화

◆ 공단 직원 및 도급강사에만 실시하던 청렴교육을 대관 및 임대 이용자에게 확대 실시하여 책임감 및 윤리의식 강화로 청렴한 조직문화 확립에 기여

□ 추진방향

○ 청렴교육 대상의 확대 시행

구 분	기 존
대 상	공단 직원 및 도급강사

➡

확대계획
대관 및 임대 이용자 포함

□ 추진계획

○ 임대 이용자 청렴서약서 작성 및 청렴교육

- 시 기 : 임대 계약 체결시 시행
- 대 상 : 시민생활체육관 임대 계약자
- 내 용 : 청렴서약서 작성 및 청렴마인드 향상 교육

○ 대관 이용자 청렴서약서 작성 및 청렴교육

- 시 기
  - 청렴서약서 : 대관 이용자 연 1회 작성
  - 청 렴 교 육 : 연 2회 실시(매년 5월, 11월)
- 대 상 : 시민생활체육관 대관 이용자
- 내 용 : 청렴서약서 작성 및 청렴마인드 향상 교육

□ 기대효과

○ 정기적 교육 실시로 청렴역량 강화를 통한 청렴한 조직문화 조성

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
임대 및 대관 이용자 청렴교육	임대 및 대관 이용자 상시 운영											
					청렴교육						청렴교육	

수익증대 분야

6 외부 기관 연계를 통한 전문 맞춤형 프로그램 운영

◆ 외부 기관과의 상호협력을 통한 전문 맞춤형 프로그램 운영으로 시설 활용도 극대화 및 수익증대 창출

□ 추진방향

○ 전년도 외부 기관 연계 프로그램 분석을 통한 수익창출 방안 모색
○ 교육기관 및 공공보건기관 협의를 통해 수익증대 창출

□ 추진계획

○ 교육기관 연계 수익증대
- 시기/대상 : 2020. 1. ~ 12월 / 상남초등학교외 11개교
- 내　　용 : 유치원 · 초등학교 생존수영, 상남초 토요 방과후 교실, 웅남중 외 1개교 학교스포츠클럽 운영
- 예상수입 : 72,000천원

○ 체육전문기관 연계 수익증대
- 시기/대상 : 2020. 1. ~ 12월 / 초등학생
- 내　　용 : 으뜸(주) 외 1개 기관 체력증진 프로그램 운영
- 예상수입 : 15,000천원

○ 공공보건기관 연계 수익증대
- 시기/대상 : 2020. 4. ~ 11월 / 초등학생 ~ 노인
- 내　　용 : 비만 · 처제중 운동교실
- 예상수입 : 1,200천원

□ 기대효과

○ 연계프로그램을 통한 지역사회 건강증진 및 경영수입 증대

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
교육기관	연중 상시 운영											
체육전문기관	연중 상시 운영											
공공보건기관				수중재활(1기)				비만	수중재활(2기) 노인생활체육대학			

고유사업 분야

7 국민체력100 창원인증센터 체력증진 프로그램 운영

◆ 개인별 체력진단 및 맞춤형 운동처방으로 생활체육 참여 동기 부여 및 시민 건강 증진

□ 추진방향

○ 연령별 규정된 체력항목으로 개인별 체력측정 및 운동처방 실시

○ 타 기관 연계 체력증진교실 및 찾아가는 운동처방 실시

□ 추진계획

○ 체력측정 및 운동처방

- 시　　기 : 연중 상시 운영
- 대　　상 : 시민생활체육관 이용고객
- 내　　용 : 체격 및 체력 측정 후 그에 따른 운동처방

○ 체력증진교실 운영

- 시　　기 : 3기수 8주 과정(2020. 04. ~ 11월)
- 대　　상 : 체력측정 참여자(기수별 90명)
- 내　　용 : 과체중, 비만성인, 일반참여자 대상 유산소 및 근력강화 운동

○ 체력왕선발대회

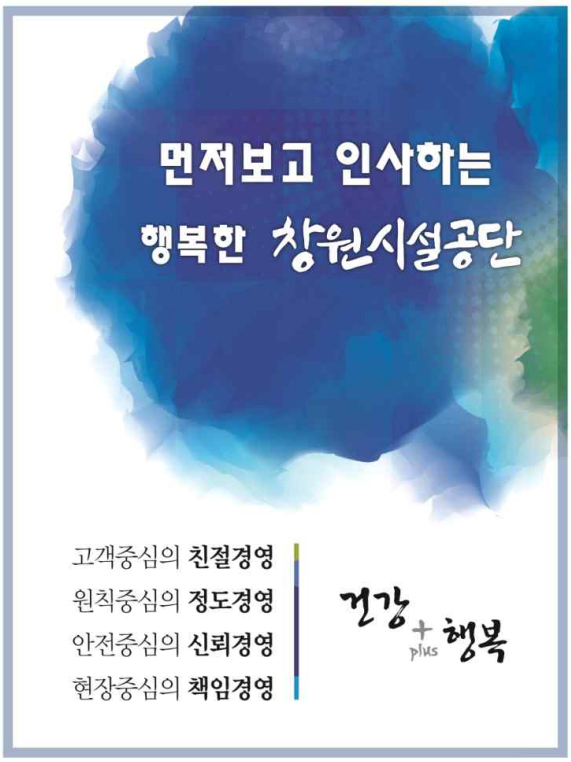
- 시　　기 : 11월 경
- 대　　상 : 체력측정 참여자 150여명

□ 기대효과

○ 체력증진 기회 및 건전한 여가활동 제공으로 공단 공공성 증진

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
체력인증센터	계획 수립	상 시 운 영										피드백



《시립테니스장관리소》

추진과제	1. 고객 접점시설 순회지도•점검 및 민원 분석
	2. 친환경 차량을 위한 전기차 충전소 설치
	3. 자발적 다양한 평생 실천봉사
	4. 시설관리 매뉴얼 운영 정착 및 업그레이드
	5. 상시 모니터링화 및 자가진단 실시
	6. 최첨담•최신시설 활용 운영 극대화
	7. 전지훈련의 메카 → 스포레투어리즘 요람

고객서비스 관리 분야

1 고객 접점시설 순회지도 · 점검 및 민원 분석

- ◆ 능동적이고 선진적 업무처리로 차별적인 고객서비스 제공
- ◆ 고객 불만사항 사전 예방으로 내 · 외부 고객 만족도 향상

□ 추진방향

○ 고객 접점 시설 점검 · 순회 활동을 통한 고객 서비스 개선점 도출

○ 테니스장 공단 위 · 수탁 후 발생 고객민원 심층 분석

□ 추진계획

○ 고객접점시설 자체 순회지도 · 점검 실시

- 점검기간 : 2020. 01. 01. ~ 12. 31.
- 점검주기 : 매월 1회 이상 또는 수시 / 정기적으로 점검
- 점검내용 : 고객만족경영 관련 4개 분야(고객 · 환경 · 시설 · 서비스)
- 점검후조치 : 점검 전 · 후 개선사항을 매월 25일 한 제출

○ 고객만족도 조사 및 민원 분석

- 조사개요
  - · 대　　상 : 창원시립테니스장(회원, 상주클럽, 관내 선수) 이용고객
  - · 시　　기 : 분기 또는 수시 조사
  - · 조사내용 : 테니스장 시설이용 관련 전반
- 세부추진 사항

설문지 작성		설문조사 실시		조사결과 분석		시설개선 및 홍보
2020.02월한	⇨	‣ 정기 : 상·하반기 – 전지훈련, 강습회원 ‣ 수시 : 상시이용고객	⇨	상·하반기 결과분석	⇨	고객편의 향상 및 홍보방향 설정

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
CS 친절교육	매월 친절교육 실시											

친환경 경영 분야

2 친환경 차량을 위한 전기차 충전소 설치

- ◆ 테니스장 이용객 편의와 창원시 전기자동차 기반 시설 확충
- ◆ 미세먼지 저감과 환경 친화적 자동차 관내 보급 촉진

□ 창원시 관내 친환경 자동차 저변 확대

○ 전기차 급속충전기 200kWh 설치(30,000천원)

- 전기차 전용 주차장 및 충전기 설치(주차면 2면/동시충전 2대)

□ 전기차 급속 충전기 설치 계획

○ 전기차 충전소 설치 요청 → 市신교통추진단

- 창원테니스장 내 부지 선정 및 충전용 전기 공사(증설, 인입 등) 검토
  - 관련사진

설치장소(예정)	충전기 종류
	< 1,140(W) x 776(D) x 1,537(H)mm >

□ 기대효과

○ 창원시 관내 전기차량 충전인프라 확충 및 이용객 편의성 향상

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
전기차 충전소 설치 사업					설치 완료	사업운영						

공공성 증진 분야

3 자발적 다양한 평생 실천봉사

- ◆ 실적 위주가 아닌 자발적 참여로 상호간이 만족하는 봉사 실천
- ◆ 상생문화 조성으로 사회적 책임 이행 및 더불어 사는 사회구현

□ 추진방향

○ 기 간 : 2020. 1월 ~ 12월(연중)

○ 무료체험 프로그램 운영으로 공기업 역할 제고

- 평소 테니스를 접하기 어려운 계층 대상 무료 프로그램 운영
- 관내 초 · 중 · 고 대상 스포츠 바우처 사업 운영(기초수급자, 차상위 계층)

○ 기관 참여가 아닌 개인 봉사 참여 제도 운영

- 개인별 봉사활동 참여시간 연간 목표치 설정 및 실현 방안 모색
- 성별, 연령, 성격에 맞춰 다양하고 적성에 맞는 봉사활동 참여 유도

□ 추진계획

○ 무료체험 프로그램 운영 및 지역사회 공헌 활동

구 분	주 요 내 용	비 고
독거어르신 가정 도시락배달	독거 어르신 가정(10가구) 도시락 배달	년중
5월가정의달 어린이 무료체험행사	관내 어린이 50여명	5월
보훈가족 테니스 체험행사	국가유공자 및 가족 50여명	6월
사회복지기관 성금전달	성금 모금액 성산종합사회복지관 기탁	6월,12월
사회적 약자 무료체험행사	다문화가정, 동보보육원 → 각 30여명	9월
고3 수험생 테니스 체험행사	고3 수험생 50여명	11월

□ 기대효과

○ 자발적 봉사 참여로 봉사자와 피봉사자 상호간의 만족도 향상

○ 소외계층 체육활동 참여 기회 제공과 재능기부를 통한 공공성 증진

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사회공헌사업	사업운영											

4 시설관리 매뉴얼 운영 정착 및 업그레이드

- ◆ 보편적이고 일률적인 시설관리 매뉴얼 운영 및 정착
- ◆ 아날로그와 ↔ 디지털이 융합된 시설관리 체계로 업그레이드

□ 추진방향

○ 시설관리 기술정보 공유 및 관리시스템 체계화

○ 하드웨어와 소프트웨어의 적절한 조화로 최적화된 시설관리 운영

□ 추진계획

○ 안전관리 매뉴얼 및 체크리스트 자가진단(시험) 실시

- 기 간 : 2020년 ~ 2021년(분기별/1회 이상 실시)
- 내 용 : 지진, 화재, 소방, 산업안전 등 다양한 매뉴얼 내용 테스트

○ 단순관리, 검침업무 전산 및 스마트폰 이용 시설 관리

- 전자검침(수도, 전기, 가스 등), 스마트폰 연동제어(냉 · 난방, CCTV 등)

○ 안전문화 정착을 위한 법적점검 및 훈련 · 교육 실시

구 분	시 기	주 요 내 용	비 고
시특법정기점검	상·하반기	주요 구조부 변형 및 균열 등	분야별 체크리스트에 의한 점검
전기·기계 등 점검	1회/2년	외관, 탄산화, 변위조사 등	
자체안전점검	월간(수시)	상하수도, 위생, 소방 등 시설전반	
산업안전 점검	월간(수시)	산업안전보건기준 위배사항 점검	
재난 · 소방훈련	2회/1년	종합계획 수립 / 유관기관 합동훈련 등	소방서 합동
응급처치교육	2회/1년	심폐소생술, 제세동기 사용법 등	보건소 연계

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
매뉴얼 자가진단(시험)		진단 테스트			진단 테스트			진단 테스트			진단 테스트	
법적점검 및 교육훈련 실시	연중 계획에 의거 실시											

윤리경영 분야

5 상시 모니터링화 및 자가진단 실시

◆ 직원의 청렴의식 향상과 부패 예방을 위한 청렴 모니터링 운영
◆ 자체적 윤리의식 점검을 통하여 지속적인 직무윤리 문화 정착

□ 추진방향

○ 시 기 : 2020. 1월 ~ 12월(년중)

○ 내 용

- 윤리경영 실천을 위한 여러 가지 사례 소개
- 실천 가능한 목표 제시로 윤리경영 실효성 제고
- 수의계약 업체 대상 상시 모니터링 설문 실시

□ 추진계획

○ 윤리경영 사례 1인 1건 소개 : 월 1회

○ 반부패 청렴 실천 다짐 결의문 낭독 : 청렴교육 시 매월1회

○ 청렴 자가 진단 체크리스트 작성

○ 계약업체 대상 상시 청렴 지표 작성을 위한 모니터링 운영

- 전화설문을 통한 개선사항, 직원비위, 불친절 사항 등
- 부서내 자발적 운영인 만큼 적발보다 개선과 부패 예방차원 실시

○ 윤리경영 조직문화 정착 교육 실시 : 월 1회

□ 기대효과

○ 청렴 모니터링 운영으로 공정한 기회와 신뢰받는 공단 이미지 실현

○ 지속적인 조직문화 개선 및 소통강화로 내부고객 만족에 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
외부청렴도 조사												
내부청렴도 조사												

수익증대 분야

6 최첨단·최신시설 활용 운영 극대화

◆ 국제·전국대회 유치 및 동계전지훈련장 메카 정착
◆ 지역 테니스 동호인과 개인사용자를 위한 고객맞춤형 시설 운영

□ 추진방향

○ 최신시설 활용과 창원시 홍보를 위한 테니스 국제대회경기 추가 유치
○ 테니스 클럽의 융성과 개인의 체육활동을 지원하는 맞춤 경기장 운영

□ 추진계획

○ 국제대회 연1회→연2회 개최(상반기 여자투어, 하반기 남자투어)
- 기　　간 : 2020. 05원 / 09월
- 주최/주관 : 대한테니스협회 / 경남·창원테니스협회
- 내　　용 : 국제대회 개최를 통한 시민볼거리 제공 및 지역경제 활성화 기여

○ 지역경제 활성화를 위한 체류형 및 고객맞춤형 대회 유치 개최
- 전국 테니스 동호인이 참여하는 자체대회 개최(창원오픈, 창원사랑)
- 각종 대규모 국내대회 경기장 지원(전국 초등학교대회 외 29건)
- 창원시립테니스장 고객감사 송년 테니스 대회 개최

○ 공공체육시설의 공정한 체육활동 기회제공을 위한 사용기준 확립
- 동호회나 특정단체 독점사용 예방을 위한 시민전용코트 지정 운영
- 일반사용코트 투명성 제고를 위한 실시간 온라인 예약 시스템 구축

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
국제대회 개최				여자 투어					남자 투어			
대규모대회 유치	연중 유치 및 개최											
자체대회 운영				창원 오픈					창원 사랑			송년 대회

고유사업 분야

7 전지훈련의 메카 → 스포레투어리즘 요람

- ◆ 국내 최대규모의 우수한 시설활용으로 전지훈련 메카 발돋움
- ◆ 전지훈련팀 유치를 통한 창원 주요관광지 홍보로 관광활성화 제고

□ 추진방향

○ 전지훈련팀 유치 극대화로 신성장 동력 준비

- 온난한 기후, 편리한 교통, 우수한 시설 홍보마케팅 강화
- 전지훈련 유치전담반 구성 : 창원시 · 공단, 경남 · 창원시테니스협회

○ 스포츠 메카도시 창원의 유치경쟁력 제고를 위한 각종 혜택 제공

- 사용료 전액감면 / 숙박 · 음식점 할인안내 / 연습경기 주선 / 창원시티투어 할인 등

□ 추진계획

○ 전지훈련 유치목표 ➠ 총 140개팀 연 2,500명

- 동 계 : 130개팀 연 2,500명 / '19. 12월 ~ '20. 3월
- 하 계 : 10개팀 연 200명 / '20. 7월 ~ '20. 8월

○ 관련단체 협조체계 강화로 국제 · 국내대회 및 동계전지훈련 유치 극대화

- 대 상 : 市체육회 및 대한 · 경남 · 창원테니스협회
- 내 용 : 대회 유치비 예산확보 · 신청 및 유치전담팀 구성 등
  - · 대회유치 現24건 17,564명 → 30건 20,000명 유치 확대
  - · 전지훈련 現128팀 2,596명 → 140개팀 2,700명 유치 확대

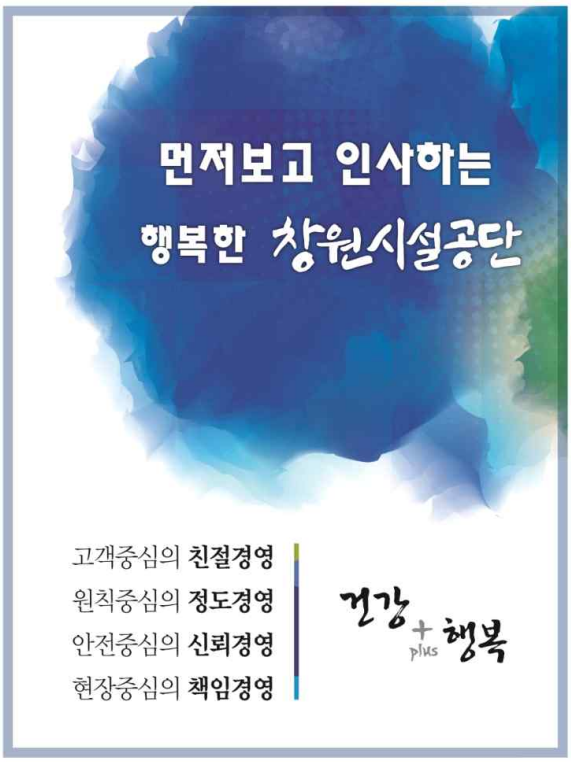
□ 기대효과

○ 홍보마케팅 강화를 통한 지역경제 내수체감경기 향상 기대

○ 유관기관, 사회단체 등 입소문을 통한 시설활성화 및 경영수익증대

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
전지훈련사업	동계전지훈련						하계전지훈련					동계



《해양공원관리소》

추진과제	1. 정보개선을 통한 편의성 제공 및 고객서비스 개선
	2. 해양공원 스마트 & 그린 에너지환경 공원 조성
	3. 사회적 약자와 더불어 함께하는 사회 기여활동 전개
	4. 재난·안전관리 인프라 구축으로 안전성 확보
	5. 고객 신뢰와 자발적 청렴 조직문화 확산
	6. 시설 접근성 배가 및 적극적 마케팅 추진
	7. 사계절 볼거리가 있는 해양공원 꽃단지 조성

고객서비스 관리 분야

1 정보개선을 통한 편의성 제공 및 고객서비스 개선

- 온라인게시판 등에 올라온 질문에 검증된 답변을 제공하고, 이용객 불편사항 중점 관리
- 고객접점 지속적인 모니터링 및 현장코칭으로 고객서비스 개선

□ 추진방향

○ 고객의 니즈(Needs)를 수렴하여 대응체계의 효율성 제고

- 온라인게시판 정비 및 다양한 각도의 고객의 소리 청취

○ 고객 우선 마인드 정립으로 친절서비스 역량강화를 통한 고객감동 구현

□ 추진계획

○ 고객의소리 정비 및 이용객 불편사항 중점 관리

- 단순문의 등록 및 지속적인 업데이트 실시
- 이용고객 불편사항 및 민원 불만사항 적극 개선

○ 고객접점 서비스 모니터링 및 현장코칭

- 고객접점 근무직원 고객응대 자세 및 태도 모니터링
  - 실제 서비스 제공과정 등 모니터링 후 현장 즉시 코칭

□ 기대효과

○ 고객의 시각에서 불편사항을 적극 반영하여 사전 민원해소 가능

○ 고객이 중심이 된 적극 소통으로 공단의 열린 이미지 홍보

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
고객의소리			업로드			업로드			업로드			업로드

친환경 경영 분야

2 해양공원 스마트 & 그린 에너지환경 공원 조성

◆ 해양공원 설비 운영의 효율성을 제고 하고 진해의 랜드마크인 솔라타워의 그린 이미지 부각 및 그에 따른 그린 에너지 공원 조성을 위한 계획임

□ 추진방향

○ 웹을 통해 시설물의 기능을 제어 할 수 있는 시설물 확대 (해전사체험관 및 해양생물테마파크 냉난방기등)

○ 에너지 관련 시설물 => 그린(녹색)제품으로 교체 및 확대

○ 주기적인 조경수 식재로 친환경 공원 조성 노력

□ 추진계획

○ 해전사체험관 및 생물테마파크 냉난방기 웹 제어 시스템 도입

○ 태양광 요금상계거래를 통한 해양공원 에너지 자립도 확충

○ 조경수 식재 면적 확대

○ LED 조명 및 녹색 제품 사용 증대

○ 에너지관리공단과 협의를 통한 에너지 관련 전시물 증대

□ 기대효과

○ 냉난방기 웹제어 시스템 도입으로 에너지 낭비요인 제거

○ 태양광 요금상계거래를 통한 해양공원 에너지 비용 감축

○ LED 조명 및 녹색 제품 사용 증대에 따른 친환경 공원 구축

○ 에너지관리공단과의 협의를 통한 에너지 관련 전시물 증대로 볼거리 증대

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
해양공원 스마트&그린 에너지공원조성			웹제어시스템활용 조경수 식재						LED조명 교체		태양광요금 상계거래제	

공공성 증진 분야

3 사회적 약자와 더불어 함께하는 사회 기여활동 전개

◆ 지역사회 내 소외계층에게 성금 및 재능기부를 통하여 공단의 사회적 책임을 다하고 나눔과 봉사활동 전개로 사회적 약자 배려와 지역사회 소외계층을 위한 복지활동을 지원코자 함

□ 추진방향

○ 관내 사회복지시설과 연계하여 소외계층을 위한 복지활동 지원

○ 소외계층과 사회적 약자의 배려를 위한 시설안내 및 해설 지원

□ 추진계획

○ 소외계층을 위한 다양한 지역사회 공헌활동

- 저소득층 후원금 전달(연2회/300천원)
- 사회복지시설과 연계한 무의탁 독거노인 점심 배식 및 설거지 봉사
  - 월 2회/둘째 목요일, 셋째 수요일
- 사회복지시설과 연계한 **'저소득계층 김장 나눔' 봉사**
  - 김장 배추 등 재료 씻기, 양념하기, 나누기 봉사

○ 지역사회 소외계층 및 사회적 약자 대상 무료관람 등 지원

- 해양공원 내 시설 관람을 위한 안내 및 해설 지원 등

□ 기대효과

○ 봉사문화 활성화를 위한 공공기관으로서의 선도적 역할 수행

○ 소외된 이웃에게 나눔 실천 및 지역시설과 연계한 지속적인 성금 기부와 봉사활동 추진으로 진해해양공원 이미지 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사회공헌												

시설안전관리 분야

4 재난·안전관리 인프라 구축으로 안전성 확보

◆ 소관 시설에서 발생될 수 있는 각종재난과 환경변화에 대비할 수 있는 관리체계를 구축하여 내·외부 고객들의 안전성 확보

□ 추진방향

○ 신속한 대응체계 확립

- 신속한 상황전파, 초동대처를 위한 유관기관 협업기능 강화

○ 고객 안전성 확보를 위한 재난안전에 대비한 실질적 훈련실시

□ 추진계획

○ 내실있는 시설물 안전점검 강화

- 기 간 : 연중(매월 1회 이상)
- 종 류
  - 설명절, 해빙기, 행락철, 우수기, 여름철, 동절기 등(안전점검표 활용)

○ 재난대비 대응, 복구 관리

- 재난, 재해 복구반 편성 운영(방재물품 정비)
- 재난관리종사자 전문교육 적극 참여(국가민방위재난안전교육원 등)

□ 기대효과

○ 각종 재난에 대비할 수 있는 관리체계 구축으로 안정성 확보

○ 재난, 안전관리 역량강화로 재난 대응체계 구축

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
안전성 확보	동절기			해빙기	행락철		우수기	우수기		행락철		

윤리경영 분야

5 고객 신뢰와 자발적 청렴 조직문화 확산

◆ 청렴문화 조성을 위한 참신하고 창의적인 아이디어 및 슬로건을 제정하여 해양공원의 청렴의지와 청렴공감대 확산

□ 추진방향(사업현황)

○ 진해해양공원 자체 "청렴슬로건" 제정
- 청렴한 해양공원 이미지를 대내외에 알리고 지역사회 청렴문화 확산

○ 선정된 "청렴슬로건" 각 시설 게시 및 각종 홍보물 활용

□ 추진계획

○ "청렴캠페인" 실시
- 시 기 : 1회(상반기)
- 내 용
  - 청렴의지 담은 스티커 제작 → 청렴수 이용고객 나눠주기
  - 공원 시설안내 및 안전사고 방지 캠페인 실시

○ "청렴슬로건" 자체 내부공모 실시 및 선정
- 내부직원 청렴실천 슬로건 응모 → 심사 → 선정
  - 선정된 청렴슬로건 각 시설 입구 게시 활용

□ 기대효과

○ 청렴하고 투명한 행정 동기 부여 및 시설이용 고객만족도 향상

○ 청렴조직문화 확산 및 청렴체감도 향상

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
시설별 실명제				캠페인						슬로건		

수익증대 분야

6 시설 접근성 배가 및 적극적 마케팅 추진

◆ 적극적 마케팅과 지역 매체 프로그램 연계를 통한 시설 접근성 강화

□ 추진방향

○ 지자체 및 기업(단체) 연계상품 운영을 통한 상호보완 시너지효과 창출
- 관내 관광프로그램 : 시티투어, 지역축제행사(군항제)
- 주요 관광 단체 : 시티투어, 코레일, 타기관 관광공사 등

○ 소셜네트워크(SNS) 활용 적극적인 마케팅 효과 극대화

□ 추진계획

○ 주요 관광 단체 및 프로그램 연계 운영
- 시티투어, 코레일, 관광공사, 타기관 등과의 공동프로그램 운영
- 주요 내용
  - 해당 프로그램 이용시 이용권 할인 또는 특별 프로그램 운영
  - 다양한 기관과의 제휴를 통한 체험 프로그램 추가 편성

○ 시설운영 활성화를 위한 적극적 홍보 실시
- 시　기 : 2020년 3월 ~ 12월
- 내　용
  - 해양공원 내 회의장 및 관람시설 적극 홍보 실시로 관람객 유치
  - 다양한 볼거리, 즐길거리 발굴 및 조성

□ 기대효과

○ 다양한 홍보와 접근성 강화로 이용 활성화 및 수익 증대

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
관광단체 연계			프로그램 운영									

고유사업 분야

7 사계절 볼거리가 있는 해양공원 꽃단지 조성

◆ 진해해양공원 전체를 꽃단지로 조성하여 관광객들에게 다양한 볼거리가 있는 쾌적하고 아름다운 환경을 제공코자 함.

□ 추진방향

○ 장기 마스터플랜 수립을 위한 협의 및 의견 반영

- 창원시 관계 부서(해양항만과)와의 예산 협의
  - 타당성 조사 및 실시설계에 필요한 예산 확보
- 조경전문가의 의견을 반영한 마스터플랜 수립
  - 조경지 구역 별 식재 가능 조경수 및 초화류 의견 제시 및 반영

□ 추진계획

○ 입구 수목 조경지 정비 및 정상부 꽃단지 조성

- 기간/소요금액 : '20. 9월 中 / 6,000천원 정도
- 조경전문가의 의견 반영 조경수 선택

○ 솔라타워 입구 법면 및 야외광장 아치 철제구조물 넝쿨식물 식재

- 기간/소요금액 : '20. 4월 中 / 3,000천원 정도

○ 해양공원 유휴지 및 진입로 등 사계절 꽃씨 파종

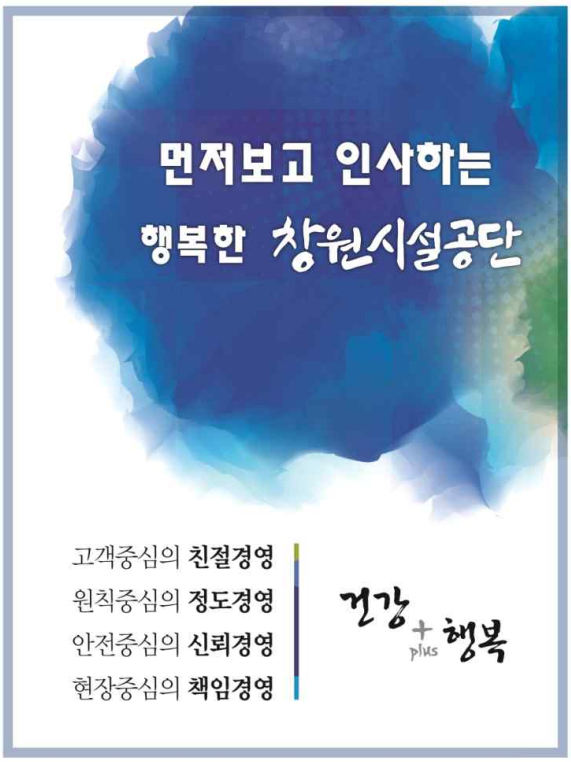
- 기간/소요금액 : '20. 3월 中 / 500천원 정도

□ 기대효과

○ 체계적이고 계획적인 조경관리로 명품 공원으로서 이미지 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
장기마스터 플랜 수립			씨앗 파종	넝쿨 식물 식재					수목 정비			



《교통사업관리소》

추진과제	1. 고객만족도 향상을 위한 서비스 역량 강화
	2. 에너지 효율 극대화를 위한 설비 개선
	3. 찾아가는 공헌활동 전개로 지역사회 소외계층 지원
	4. 시설안전관리의 정례화 및 정착화
	5. 윤리경영 실천 강화로 청렴한 조직문화 조성
	6. 시설 활성화를 통한 수익증대 도모

고객서비스 관리 분야

1 고객만족도 향상을 위한 서비스 역량 강화

- ◆ 터미널 이용 시민과 관광객 유휴시간 참여 가능한 다양한 행사 유치
- ◆ 터미널 이용객들의 분실물 관련 응대 방법 개선
- ◆ 직원 자체 역량 강화로 이용객 불편 최소화

□ 추진방향

○ 새해 소망 다짐 위시볼 설치 운영 및 터미널 음악회 개최
○ 터미널(버스 내 포함) 분실물 문의 일원화
○ 직원들의 직무능력 향상 및 고객 서비스 역량 강화

□ 추진계획

구 분	주 요 내 용	비고
시민참여 및 관광객 행사 유치	○ 새해 소망 다짐 위시볼 설치 운영 - 기 간 : 2019. 12월말 ~ 2020. 1월 - 장 소 : 창원종합버스터미널 대합실 ○ 시민과 함께하는 음악회 유치 - 기 간 : 2020년 7월, 9월 - 장 소 : 창원종합버스터미널 대합실	
분실물 관련 문의 개선	○ 공단 홈페이지 분실물 관련 공지 - 대합실 내 : 교통사업관리소(712-0155) - 고속/시외 버스 : 해당 사업소 전화번호 안내	
직원 교육 실시	○ CS교육 및 안전/보건 교육 : 월 1회 - 응급처치 및 협력업체 직원 CS교육 : 분기 1회	

□ 기대효과

○ 터미널 이용고객 볼거리 제공을 통한 찾아가는 CS실천
○ 문화예술의 장 마련을 통한 공단 이미지 제고
○ 직원역량 강화로 업무능력 향상

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
시민참여 행사 유치	사업 운영						사업 운영		사업 운영			사업 계획
분실물 관련 문의 개선	사업운영											
서비스역량강화	사업운영											피드백

2 에너지 효율 극대화를 위한 설비 개선

◆ 시 설치된 노후 및 일반전등을 LED전등으로 교체하여 에너지 사용량을 절감하고 시설물 이용객에 편의 증진

□ 창원종합버스터미널 일반 전등현황

○ 일반등/LED전등 비율

구 분	일반등	LED전등	합계	비율
계	157EA	561EA	718EA	78%

- 2020년까지 LED전등 비율 90%이상 달성

□ 추진계획

○ 시 기 : 2020년 상반기
○ 교체위치 : 터미널 화장실, 숙소동, 대합실
○ 내 용 : 노후 및 일반전등 LED전등 교체
○ 소요예산 : 금15,000천원 정도

□ 기대효과

○ 시설 내 노후 및 일반전등 교체로 에너너 사용량 감소
○ LED전등 사용으로 시설 내 조도 확보 → 이용객 편의성 증진

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
LED전등공사	수량 파악	교체 공사진행			하자 파악	-						

공공성 증진 분야

3 찾아가는 공헌활동 전개로 지역사회 소외계층 지원

- 찾아가는 공헌활동 전개로 사회적 약자 및 지역사회 소외계층 지원
- 기부문화 지속 추진으로 나눔의식 고취 및 공단이미지 제고

□ 추진방향

○ 사회적 약자를 위한 공익사업 지속 추진으로 사회적 책무 이행

○ 지역 복지기관 등을 통한 찾아가는 봉사활동 및 재능기부 전개

□ 추진계획

○ 사랑의 동전 모으기 운동 지속 추진

- 모금/후원시기 : 연중 / 연말 1회
- 모금방법 : 모금함 설치 (자율참여)
- 후원단체 : 지역사회 장애인단체

○ 복지기관 연계 찾아가는 봉사활동 및 재능기부 : 반기 1회

□ 기대효과

○ 지역사회 소외계층 지속 지원으로 나눔실천 공단이미지 제고

○ 공헌활동 활성화로 공공기관의 사회적 역할 수행

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
동전모으기	사업운영											후원
봉사활동 재능기부						사업 운영						사업 운영

4 시설안전관리의 정례화 및 정착화

- ◆ 노후시설물의 체계적인 시설개선으로 이용객의 불편 해소
- ◆ 고객안전 및 고객편익을 최우선으로 쾌적한 시설 제공

□ 추진계획

○ 교통사업관리소 2020년 안전점검 현황

구 분	주 요 내 용	비 고
수시점검	- 소방·전기·기계·승강기·저수조·가스·건축 분야별 일일시설 점검 실시	
월별점검	- 소방·전기·승강기·방역·주차설비·제세동기 분야별 월별 안전점검 용역 시행 - 월별(안전팀) 시설물관련 안전점검 및 조치	
분기별점검	- 저수조 설비 분기별 청소 용역 시행 - 산업안전 순회점검 지적사항 조치	
반기별점검	- 소방 : 종합정밀 및 작동기능 점검 - 전기 : 절연저항 측정	
정기검사	- 전 기 : 3년 1회 정기 검사 - 주차타워 : 2년 1회 정기 검사 - 승 강 기 : 년 1회 정기 검사 - 가 스 : 년 1회 정기 검사 - 저 수 조 : 반기 1회 수질 검사	
훈련 및 안전교육	- 상반기 자체 소방교육 실시 - 하반기 유관기관 합동 소방훈련 실시 - 월별 산업안전 교육 실시 - 재난·테러·심장충격기관리 등 외부기관 교육 참석	

□ 기대효과

○ 노후시설물 개선으로 안전성 확보 및 민원 예방

○ 신속한 사후처리를 통한 쾌적한 환경 제공으로 공단 이미지 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
시설 보수·점검	사업운영											

윤리 경영 분야

5 윤리경영 실천 강화로 청렴한 조직문화 조성

- ◆ 윤리경영 취약 분야 발굴 및 개선을 통한 청렴도 향상
- ◆ 청렴을 생활화하는 부서 분위기를 조성하여 신뢰받는 공단 구현

□ 추진방향

○ 높아진 공공기관 청렴도에 대한 기대치에 부응한 부정 청탁 및 금품 등 수수의 금지

○ 공영(위탁)주차장 신용카드 단말기 설치를 통한 투명하고 신속한 수입금 정산 시스템 구축

□ 추진계획

○ 투명한 윤리경영 실천 및 청렴문화 확대 추진

- 대　　상 : 전직원
- 내　　용 : 청렴의식 고취를 위한 교육 및 청렴결의 다짐(월 1회)
  청렴문화 캠페인(반기 1회), 청렴사례 홍보 (수시)

○ 공영(위탁)주차장 신용카드 단말기 설치

- 대　　상 : 22개소 / 8개단체
- 내　　용 : 공영(위탁)주차장 이용객 신뢰구축 및 불편해소
  → 2020년 상반기 중 입찰참가 자격요건에 포함 등 검토

□ 기대효과

○ 청렴의식 고취로 청렴하고 신뢰받는 공단 이미지 제고

○ 윤리경영 취약(수입금) 분야 투명성 확보

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
청렴문화 확대추진	사업운영											
카드단말기 설치	사업운영											

고유사업 분야

6 시설 활성화를 통한 수익증대 도모

◆ 자동차 렌트 업체와의 계약 체결을 통해 공영주차장을 차고지 등으로 활용함으로써 공단 수익금 증대 및 지방세입 확충

□ 추진방향

○ 창원시 지방세입 확충을 위한 노력의 일환으로 추진 중인 자동차 렌트 업체 유치에 있어 공영주차장을 차고지로 활용할 수 있도록 지원

□ 추진계획

○ 대　　상 : 3개소(중앙입체, 대방공영주차장, 덕동공영차고지)

○ 계약업체 : 3개소(기아자동차(주), 비엔케이캐피탈(주), 케이비캐피탈(주)
→ 창원시 추천

○ 계약기간 : 2년간 / 계약연장은 협의 후 결정

○ 사용용도 : 렌트카 차고지

○ 연간 계약금 산출근거 : 6천원/1대당×차량대수

○ 차고지 주차료 : 주차장 운영규정에 따라 요금 납부

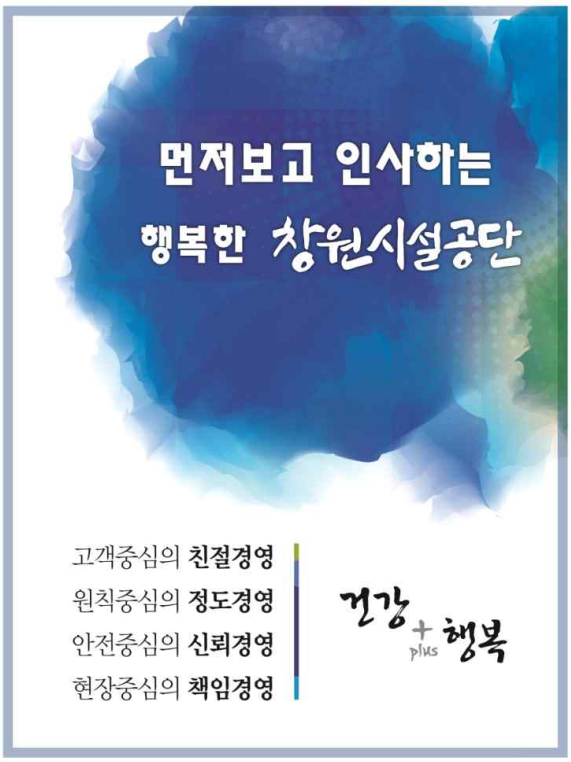
□ 기대효과

○ 주차(차고지)사업의 다각화로 공영주차장(차고지) 사용 활성화

○ 신규 수익원 창출을 통한 공단 수입금 증대 및 지방세입 확충

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
렌트카 차고지 계약체결 및 운영	사업운영									계약 체결		사업 운영



《교통편의관리소》

추진과제	1. 고객관점 서비스 도입 및 실천
	2. 노후차량 정기점검을 통한 친환경 경영 실천
	3. 사회적 약자와 함께하는 지역사회 공헌
	4. 청렴한 기업문화 및 윤리경영 실현
	5. 근무환경 개선을 위한 차고지 이전 추진

고객서비스 관리 분야

1 고객 관점 서비스 도입 및 실천

◆ 교통약자 고객 관점에서 보는 서비스를 도입 및 실천하여, 고객 만족도의 지속적 향상 및 특별교통수단 이미지를 제고

□ 추진방향

○ 고객 건의사항 및 불편사항 청취를 위한 제도 마련

○ 교통약자 관점 서비스를 위한 특별 교육 실시

□ 추진계획

○ 고객 불편사항 청취를 위한 간담회 실시

- 교통약자 관련 단체 간담회/분기별 1회, 개인고객 면담/수시

○ 고객 건의사항 수집을 위한 고객의 소리함 설치

- 특별교통수단 차량 내 고객의 소리함을 설치(각종 건의사항 등 수집)

○ 교통약자 관련 특별 교육 실시

구 분	기 간	비 고
장애인 인식개선 교육	연 2회 / 상·하반기 각 1회	외부강사
성희롱·성폭력 예방교육	연 2회 / 상·하반기 각 1회	〃
친절·청렴 교육	월 1회 / 연 12회	자체교육

□ 기대효과

○ 고객 불편 및 건의사항을 빅데이터화 하여 개선방향 도출

○ 민원 유형별 분석 및 해결방안 제시를 통한 고객만족도 향상

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
교통약자 고객 간담회 실시		간담회	고객의 소리함 설치		간담회			간담회			간담회	피드백
특별교육 실시	친절교육				특별교육	친절교육				특별교육	친절교육	피드백

친환경 경영 분야

2 노후차량 정기점검을 통한 친환경 경영 실천

◆ 노후화된 특별교통수단 차량 관리를 통해, 미세먼지 저감과 저탄소 구현으로 친환경 경영을 실천코자 함

□ 추진방향

○ 지속적인 자동차 검사 및 정비를 통한 노후화 차량관리

○ 노후화 차량관리로 탄소배출 및 미세먼지 배출 저감

□ 추진계획

○ 자동차 검사를 통한 노후차량 관리

- 교통안전공단 자동차 검사 실시/연1회
  - 검사 결과 확인 후 문제차량 정비 또는 폐차 실시
- 자체점검 정례화 / 격월 1회

○ 탄소저감장치 부착 차량으로 교체 : 2020년 20대

○ 지속적인 차량정비 및 교육을 통한 친환경 경영 실현

- 각 권역별 정비소 3개소 지정(창원, 마산, 진해)
  - 지속적 정비를 통해 미세먼지 및 탄소배출 저감

□ 기대효과

○ 탄소 및 미세먼지 배출 저감으로 친환경 경영 실현

○ 지속적인 차량관리로 친환경 및 고객 안전 확보

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
자동차 검사	교통안전공단 자동차 정밀검사											피드백
차량 정비	각 권역별 정비소(3개소)를 통한 차량정비											피드백

공공성 증진 분야

3 사회적 약자와 함께하는 지역사회 공헌

◆ 소외계층 및 사회적 약자에게 성금전달 자원봉사를 통하여 공단의 사회적 책임을 다하고 지역사회에 공헌하고자 함

□ 추진방향

○ 소외계층을 위한 성금 및 자원봉사 등 복지활동 지원

○ 기초수급자 등 사회적 약자를 위한 공익사업 지속 추진

□ 추진계획

○ 소외계층을 위한 성금 및 자원봉사

- 성금 전달(굿네이버스 등) / 분기별 1회
- 창원장애인무료급식소 배식봉사 / 격월 1회

○ 사회적 약자를 위한 공익사업 지속 추진

- 기초수급자 할인 혜택 (기존 1,300 ⇒ 기초수급자 1,000)
  - 2020년 요금인상 ⇒ 기초수급자 할인요금 유지

□ 기대효과

○ 지역사회 공헌활동을 통한 공공성 증진에 기여

○ 사회적 약자를 위한 공익사업 추진으로 공단 사회적 이미지 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
자원봉사 및 성금전달		자원봉사	성금전달	자원봉사	성금전달	자원봉사		자원봉사	성금전달	자원봉사	성금전달	피드백
공익사업 추진	요금변경	공익사업 운영										피드백

윤리 경영 분야

4 청렴한 기업문화 및 윤리경영 실현

◆ 청렴한 기업문화 및 윤리경영의 실현을 위하여 직원들의 청렴 마인드 함양 및 구성원 간의 소통을 강화 코자 함

□ 추진방향

○ 청렴 마인드 함양을 위한 지속적인 교육 실시

○ 윤리경영 및 청렴한 기업문화 확산을 위한 소통 강화

□ 추진계획

○ 청렴 마인드 함양을 위한 자체 및 위탁교육 실시

- 청렴·친절 자체교육 실시 : 월별 1회
- 성희롱·성폭행 예방교육 실시 : 반기별 1회(외부강사 위탁)

○ 소통 강화를 위한 직원 간담회 실시

- 직원 간 소통의 날 실시 : 반기별 1회(5월, 11월)
- 소장과의 만남의 날 실시 : 반기별 1회

□ 기대효과

○ 직원 간의 소통 강화를 통한 신뢰감 조성으로 윤리경영 실현

○ 청렴 마인드 함양 교육을 통한 청렴한 기업문화 정착

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
자체교육	청렴·친절교육 실시											피드백
위탁교육					교육실시						교육실시	피드백
간담회 실시				만남의날	소통의날					소통의날	만남의날	피드백

고유사업 분야

5 근무환경 개선을 위한 차고지 이전 추진

◆ 마산야구센터 내에 위치한 특별교통수단 차고지 이전을 통하여, 주민제안사업을 원활히 수행하고 직원 근무환경 개선을 통하여 고객서비스 개선에 노력하고자 함.

□ 추진방향

○ 차고지 인근 주거환경 및 교통문제 개선

○ 이원화되어 있는 마산 차고지 통합으로 직원 간의 소통 강화

○ 현동 및 내서 등의 베드타운 접근성 개선으로 교통약자 이송 용이

□ 추진계획

○ 우산동 차고지 조성 추진

- 우산동 근린생활공원 내 차고지 조성(공원 주차장 활용)

○ 운전원 대기실 건립

- 우산동 근린생활공원 근처 운전원 대기실 건립 추진
  - 2020년 市 예산 반영(200,000천원)
- 대기실 내부 편의 시설 확충
  - 여성운전원 휴게시설 및 사물함, TV 등 내부 편의시설

□ 기대효과

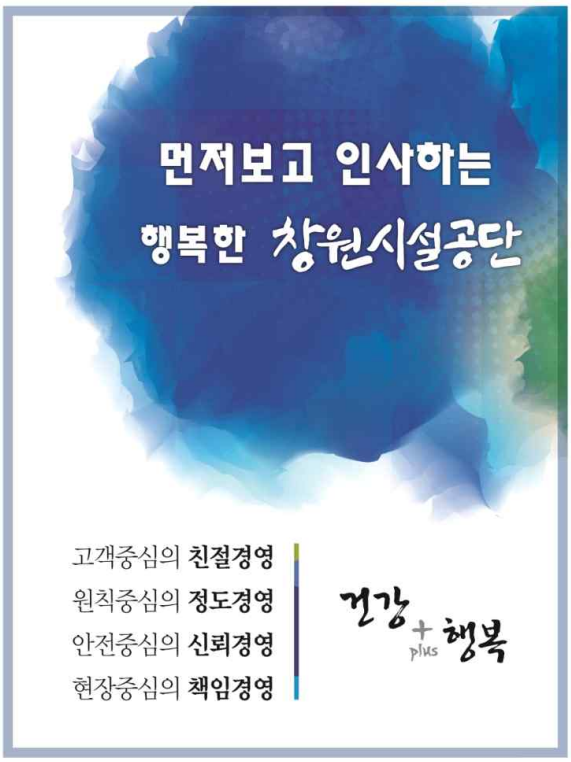
○ 마산야구센터 인근 주민 민원 해소로 공단 이미지 제고

○ 직원 간의 소통 강화로 상호 신뢰감 상승

○ 인구 증가지역 접근성 개선으로 고객 만족도 상승

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
차고지 및 대기실 조성			차고지 및 대기실 조성									피드백



《해양시설관리소》

추진과제	1. 고객 참여 중심 서비스 개선
	2. 에너지전시관 기반조성 및 친환경 에너지 활용 운영
	3. 지역사회와 함께 성장하기 위한 동반자적 역할 수행
	4. 장비이력카드 데이터화를 위한 인프라 구축
	5. 신뢰와 자발적 청렴조직문화 확산
	6. 해양레저 프로그램 및 마케팅 강화

고객서비스 관리 분야

1 고객 참여 중심 서비스 개선

◆ 해양레포츠 관련 단체와의 참여 경영을 통한 고객과의 실질적인 소통 서비스로 고객만족 제반 여건 조성 및 시설별 친절 실명제로 책임 서비스 강화

□ 추진방향(사업현황)

○ 입주단체 및 동호회 간담회 개최

- 해양시설 관련 단체와의 참여 소통을 통한 고객만족 여건 조성

○ 고객접점 서비스 모니터링 및 현장코칭

- 고객점점 직원 고객응대 모니터링과 피드백 실시

□ 추진계획

○ 해양레포츠 입주단체 및 동호회 간담회 개최

- 시기 : 상·하반기(년2회)
  - 진해해양레포츠센터 해양시설관련 임대 단체와의 상호 협력 증진
  - 해양레포츠 동호회와의 간담회를 통한 유대 강화 및 이용 활용도 증진

○ 고객접점 서비스 모니터링 및 현장코칭

- 고객점점 근무직원 고객응대 자세 및 태도 모니터링
  - 실제 서비스 제공과정 등 모니터링 후 현장 즉시 코칭

□ 기대효과

○ 고객 참여 중심 서비스 개선으로 이용객 만족도 향상

○ 고객점점 직원 친절로 이용객에게 만족을 주는 경영 실천

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
직원 실명제			실명패 제작							캠페인 실시		

친환경 경영 분야

2 에너지전시관 기반조성 및 친환경 에너지 활용 운영

- ◆ 에너지전시관의 노후화된 시설물 보수로 최신 트랜드에 맞는 전시체험 정비
- ◆ 해양레포츠센터 친환경 에너지를 활용한 시설 및 프로그램 운영

□ 추진방향(사업현황)

○ 노후시설 보수계획을 위한 협의 및 의견 개진

- 창원시 관계부서(경제살리기과)와의 협의를 통한 보수계획 수립

○ 친환경 에너지를 활용한 시설 운영

- 진해해양레포츠센터 옥상 태양광 설치로 친환경 경영 접목
- 해양레포츠센터 프로그램 무동력 기구 확대

□ 추진계획

○ 에너지전시관 실시설계 및 기반 조성

- 창원시 경제경제살리기과와의 협의
  - 창원시 관계부서 협의를 통해 노후시설 보수 예산확보 및 실시 설계시행

○ 진해해양레포츠센터 친환경 경영 확대

- 진해해양레포츠센터 3층 옥상 태양광 설치로 자체 시설에너지 충당
- 진해마산 해양레포츠센터 프로그램 운영시 무동력 장비사용 확대

□ 기대효과

○ 체계적이고 계획적인 시설관리와 친환경 에너지 활용을 통한 공단이미지 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
마스터 플랜수립	현지조사 및 실시설계					시설물 수리						

공공성 증진 분야

3 지역사회와 함께 성장하기 위한 동반자적 역할 수행

◆ 지역사회 관람객들의 수요확대 및 체험기회를 제공함과 아울러 사회적 약자를 위한 지속적인 관심과 배려를 통한 동반자적 역할 수행

□ 추진방향(사업현황)

○ 지역사회 관람객들의 수요확대 및 체험기회 제공

○ 사회적 약자를 위한 지속적인 관심과 배려

□ 추진계획

○ 지역사회 해양레포츠 저변확대 및 체험기회 제공

- 해양레포츠 체험활동 보조금사업 계획 수립 및 시행
  - 기 간 : 2020. 4 ~ / 연간 계획수립 및 시행

○ 사회적 약자를 위한 다양한 지역사회 공헌활동

- 저소득층 후원금 전달 및 지역사회 공헌활동(진해자은종합사회복지관)

□ 기대효과

○ 학생 및 일반인들의 다양한 무료 해양레포츠 체험기회 제공

○ 사회적 약자에게 나눔 실천 및 지역사회와 연계한 지속적인 기부와 봉사활동 추진으로 시설공단 이미지 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
지역사회 공헌	1월중 계획수립 후 매월 사회공헌 활동 실시											
해양레포츠 무료체험					보조금사업 계획수립		보조금사업 진행					

시설안전 관리 분야

4 장비이력카드 데이터화를 위한 인프라 구축

◆ 데이터를 위한 표준서식을 제작 관리소내 공유를 통한 실시간 데이터 기록유지로 장비관리에 만전을 기함.

□ 추진방향(사업현황)

○ 표준서식 제작

- 관리소내 공유를 통한 실시간 데이터 기록유지
  - 대상기기별 담당자 지정관리
- 변동 사항에 대한 신속한 데이터 정리
  - 담당자에 의한 전문적 관리 데이터 기록

□ 추진계획

○ 기존 운영 데이터를 기반으로 FMS 연동

- 다년간 취합 운영한 데이터를 기반으로 전산작업 효율적인 시스템 검색 관리 목적

○ 타 시설 및 유사 활용도 제고

- 각종 기계 장비관리 시스템연계

□ 기대효과

○ 장비이력카드 데이터화를 통한 효율적인 시설물관리

○ 표준 관리매뉴얼 지정 등을 통한 시설물 늘 최상태 유지

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
데이터화 인프라 구축		장비이력파악							대상기기별 담당자 지정			

윤리경영 분야

5 신뢰와 자발적 청렴조직문화 확산

◆ 전 직원의 청렴가치 내재화 및 윤리의식 강화를 위한 청렴교육을 실시하여 조직 내 청렴문화를 정착시키고자 함.

□ 추진방향(사업현황)

○ 청렴도 전 분야에 관한 직원들의 청렴문화지수 향상

○ 지속적인 클린교육을 통하여 투명한 직무 수행 능력 구현

○ 나부터 솔선수범하는 분위기 조성으로 청렴의식 향상

□ 추진계획

○ 자체 청렴교육 실시

- 기간 : 2020. 1월 ~ 12월(월1회)
- 내용
  - 청렴향상 주요시책, 직원행동강령, 다양한 우수사례 설명
  - 근무환경, 개인적인고충, 애로 · 건의사항 수렴 등
  - 공직자 위반사례에 의한 경각심 부여

○ 소통이 원할한 직장 분위기 조성 실천

- 상하, 동료간 합리적인 판단을 존중하는 분위기 조성으로 내부 조직화합 운영과 내부 청렴도 향상

□ 기대효과

○ 소통이 원할한 직장분위기 조성으로 직원이 만족하는 문화 조성

○ 직원 청렴의식 고취 및 깨끗하고 청렴한 조직문화 구현

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
직원 실명제			명패 부착			캠페인				캠페인		

수익증대 분야

6 해양레저 프로그램 및 마케팅 강화

◆ 힐링과 체험을 테마로한 프로그램 운영 및 적극적 마케팅과 지역매체 프로그램 연계를 통한 시설 접근성 강화

□ 추진방향(사업현황)

○ 창원관내 단체, 청소년 복지시설 및 학교 연계 활용 운영
- 관내 관광프로그램 : 시티투어, 지역축제행사(군항제)

○ 전화 · 문자를 이용한 홍보
- 교육 및 체험프로그램 소개/ 이용요금 안내/ 보조금 관련 체험안내

□ 추진계획

○ 단체 및 연계운영 기관 MOU 체결로 이용(체험)객 증대
- 이용요금할인 및 해양레포츠 체험사업 운영(보조금)

○ 힐링과 체험을 테마로한 프로그램 운영
- 해양레포츠센터 체험사업 운영
  · 다양한 볼거리, 즐길거리 발굴 및 조성

□ 기대효과

○ 지역이 사랑하는 해양레포츠센터로 자리매김

○ 다양한 홍보와 접근성 강화로 이용 활성화 및 수익 증대

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
프로그램 홍보 마케팅		홍보 협의 운영			프로그램운영							