



『2017년 ~ 2021년』
중기경영전략 수정·보완

2020. 12.



창원시설공단
Changwon Infrastructure Corporation

목 차

I . 개 요

제1장 수정·보완계획 개요	-----	3
제2장 일반현황 및 경영성과	-----	7

II . 중장기 경영전략 수정·보완

제1장 조직 및 사업별 운영실태 분석	-----	17
제2장 경영전략 수정·보완	-----	53

III . 핵심분야 중장기 추진전략 수립

제1장 인권경영 중장기 계획	-----	517
제2장 윤리경영 중장기 계획	-----	529

I. 개 요

제1장 수정·보완계획 개요

1. 수정·보완의 필요성 및 목적
2. 수정·보완의 추진방향
3. 수정·보완의 범위 및 내용

제2장 일반현황 및 경영성과

1. 일반현황
2. 재무상태
3. 2020년도 주요사업 성과

제1장 수정·보완계획 개요

1. 수정·보완의 필요성 및 목적

2. 수정·보완의 추진방향

3. 수정·보완의 범위 및 내용

제1장 수정·보완계획 개요

1. 수정·보완의 필요성 및 목적

- 코로나19 위기극복을 위한 공공기관의 사회적 가치 창출 역할 강화
 - 시설휴장 장기화에 따른 시민불편 및 「코로나 블루」로 인한 피로감 호소
 - 코로나19에 따른 서비스 공백을 최소화하고 시설운영 방법 개선 필요
 - 지역위기 극복 동참 등 상생협력을 강화한 공공가치 창출 적극적인 노력 필요
- 2019사업년도 경영평가 지적사항 개선
 - 사회적 가치를 보다 명시적으로 고려할 필요가 있으며, 핵심영역인 「인권경영, 윤리경영」에 대한 개별적인 중장기 전략 수립 필요
 - SWOT 분석과 전략목표, 전략과제와 실행과제 간의 정합성 제고를 위한 분석 필요

2. 수정·보완의 추진방향

- 코로나19로 시작된 비대면 생활변화 및 공단 운영의 열린 혁신 강조
 - 사회적 가치 경영에 대한 체계적인 실행을 위한 핵심분야 중장기 반영
 - ▶ 인권경영 : 공단 내·외부의 인간의 존엄과 가치향상, 공정사회 구현을 위한 노력 강화
 - ▶ 윤리경영 : 선진 윤리경영으로의 도약, 지속가능경영 기반마련, 리스크 대비
 - 시민참여 및 적극행정 확산과 지속적인 사회적 가치 실현을 위한 공공성 강화
 - 지역경제 활성화를 위한 노력과 공정경제 기반 구축을 위한 지원 강화
- 대내·외 경영환경 변화 분석을 통한 조직경쟁력 강화 방안 반영
 - 부서별 경영환경은 분석하여 체계적이고 지속가능한 실천과제 반영
 - 코로나19에 따른 경영환경 변화와 중기경영목표와의 정합성 검토 및 반영
 - ▶ 세부전략과제 명확화를 통한 경영전략 달성을 위한 실천력 강화 → 구체화

3. 수정 · 보완의 범위 및 내용

□ 중기경영 전략 연계를 위한 세부 전략과제 구체화

기 존		수정·보완	
전략목표	세부전략과제	전략목표	세부전략과제
⑦성과중심조직운영	신규사업 확보/육성	⑦성과중심조직운영	신규사업 확보/육성
	R&D 육성/시스템 구축		경영수지 개선 및 성과 극대화
⑧재정건전성 확보	인적/기술적 역량 DB 구축	⑧재정건전성 확보	시설이용 활성화 방안

[창원시설공단 전략체계도]

미션	건강과 행복을 드리는 스마트공기업			
비전	사람의 가치를 먼저 생각하는 소통과 신뢰의 일등 공단			
경영목표	감동경영	효율경영	가치경영	상생경영
전략목표	①기업성장동력 확충 ②창의혁신인재육성	③상생경영문화구현 ④서비스품질향상	⑤내부시스템선진화 ⑥선도적시스템구축	⑦성과중심조직운영 ⑧재정건전성확보
세부전략과제	- 창조적 조직역량 구축 - 혁신인프라 강화 - 신 노사문화 정착	- 고객관리 인프라 구축 - 사회적가치 및 친환경 경영 선도 - 고객 및 주민과의 열린경영	- 시설운영최적화 역량 강화 - 진취적 조직문화 구축 - 시스템 고도화/과학화	- 신규사업 확보/육성 - 경영수지 개선 및 성과 극대화 - 시설이용 활성화 방안

□ 대·내외 경영환경 분석

- 인사운영 및 인력 분석, 코로나19 관련 정부정책, 공공혁신 기초 반영
- 비대면 환경에 의한 일하는 방식의 분석 등 운영방법 다각화 모색
- 시민편의 및 사회적 책임, 지역경제, 공공기관으로서의 역량 강화를 위한 여건 분석

□ **현 실태 및 개선방안 → 세부실행과제 재수립(Rolling)**

- 사업운영 부문 : 코로나 19에 따른 시설운영 개선 및 고객서비스 관련 반영
- 조직관리 · 인력운영 · 재정운영, 고객만족 부문 : 중장기 계획반영
- 경영전략 부서별 세부실행과제 주요 수정 · 보완 내용

고객서비스관리	고객만족 전략목표 재수립 및 코로나19 서비스 변화 반영
인권/윤리경영	사회적가치 실현을 위한 공정사회 구현, 선진 윤리경영 반영
공공성증진	지역사회 위기극복 동참 등 상생협력을 위한 지원 등 업무 특성을 연계
시설물안전관리	재난(코로나19 등)에 대한 위기대응 체계 및 체계적 시설물안전관리 반영
인사/조직관리	중장기 인사운영계획 및 외부환경(재단설립 등)에 따른 조직 적정성 반영
재무관리	예산의 적정성을 검토하여 사업계획과 예산집행간의 효율성 강화
수익증대/고유사업	코로나19에 따른 운영분석 및 다각화 등 맞춤형 사업과 신사업 발굴

□ **사회적 가치 핵심영역인 인권경영, 윤리경영에 대한 개별 중기계획 수립**

○ **중장기 인권경영 추진방향**

비 전	인권존중 가치를 실현하는 인권친화 공단		
추진전략	인권경영 시스템 구축	인권경영 실행의 내재화	인권경영 선도 및 확산

○ **중장기 윤리경영 추진방향**

비 전	선진 윤리경영으로 고객과 소통하는 청렴한 공단			
추진전략	윤리의식 개혁	사전부패 차단	공익신고 활성화	소통과 참여

제2장 기본현황 및 경영성과

1. 기본현황

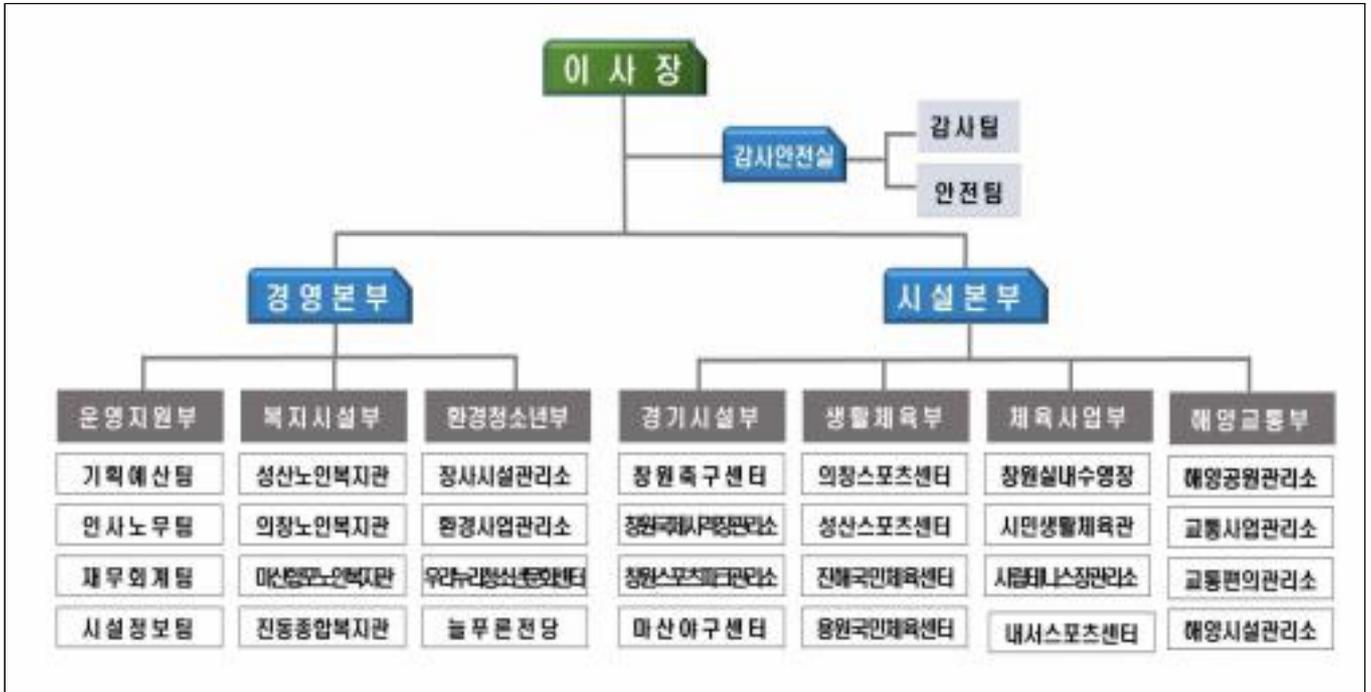
2. 경영현황

3. 2020년도 주요사업 성과

제2장 기본현황 및 경영성과

1. 기본현황

□ 조 직 : 이사장, 2본부, 1실·7부, 6팀·7관·9관리소·8센터



□ 인력현황 (2020. 11. 30. 기준)

구분	합계	임원	일 반 직				업무직	계약직	무기 계약직	운전직
			부·팀장	행정직	기술직	체육직				
정원	778	3	38	131	202	106	40	3	121	134
현원	742	2	38	121	196	100	42	1	110	132

※ 노동조합 : 2개 조합 628명(창원시설공단 581명, 민주노총 47명)

□ 이사회현황 : 이사 10명[상임 3, 당연 2, 사외4, 감사1]

구분	상임(3)	비 상 임(7)		
		사 외(4)		당연직(3)
현황	이사장	김상현	오정옥	現) 市 기획예산실장
	경영본부장			現) 市 자치행정국장
	시설본부장	박청곤	윤재규	現) 市 감사관(감사)

□ 주요사업현황 : 6개 분야 41개 시설(사업)

복지사업부



성산노인복지관	4,563㎡ / 물리치료실, 체력단련실, 대강당, 경로식당
의창노인복지관	4,892㎡ / 건강증진실, 체력단련실, 대강당, 경로식당
마산합포노인복지관	3,789㎡ / 물리치료실, 체력단련실, 대강당, 식당
진동종합복지관	5,359㎡ / 강당, 다목적실, 수영장, 체력단련장, 농어업인시설

환경청소년부



시립상복공원	장례식장(10실), 화장장(8기), 1봉안당(14,400) 2봉안당(12,896)
마산화장장/봉안당	화장장(3기) / 봉안당(11,268위), 유택동산
진해봉안당	1,104㎡ / 15,000위 안치가능
종량제봉투판매	판매소(2,350개소), 비닐, 마대, 음식물류 납부필증(칩)
폐기물매립장	매립용량 606,900㎡, 비엔지스틸(주) 외 430개사
우리누리청소년문화센터	13,914㎡ / 수영장(50m 8레인), 헬스장, 미디어교실 등
늘푸른전당	11,994㎡ / 수영장(25m 6레인), 생활관(14실), 공연장

경기시설부



창원축구센터	구장(천연3, 인조2, 하프돔, 풋살), 숙소(50), 세미나실, 다목적 체육관
창원국제사격장	21,146㎡ / 무기고, 산탄총사격장, 실내사격장, 관광사격장, 주차장
창원시티투어	2층버스 2대(창원→마산→진해 순환 / 13개정류소), 1층버스 1대(테마형)
창원스포츠파크	종합운동장, 창원체육관, 만남의광장, 인라인경기장
마산야구센터	창원NC파크 마산구장, 올림픽기념관, 실내체육관 등

생활체육부



의창스포츠센터	11,903㎡ / 빙상장, 수영장, 휘트니스실, 헬스장
북면골프연습장	3,593㎡ / 53타석(실외48, 실내5), 비거리 230m
성산스포츠센터	11,515㎡ / 수영장(25m×6레인), 빙상장, 헬스장
진해국민체육센터	4,127㎡ / 수영장(25m×6레인), 헬스장, 탁구장
진해공설운동장	축구·육상경기장(25,720㎡), 야구장(14,668㎡) 등
제황산공원모노레일	모노레일카(KMR-20, 174m, 2량, 40인승)
용원국민체육센터	2,454㎡ / 수영장(25m×6레인), 헬스장, 다목적실

체육사업부



창원 실내수영장	14,239㎡ / 수영장(50m×10레인), 스포츠건강센터 등
감계복지센터	2,739㎡ / 수영장(25m×6레인), 프로그램실 등
시민생활체육관	11,185㎡ / 수영장(50m×8레인), 볼링장, 헬스장 등
창원시립테니스장	1,080㎡ / 주경기장 1면(1,563석) / 보조경기장 21면(3,444석)
덕동시립테니스장	198㎡ / 주경기장 1면(727석) / 보조경기장 11면(616석)
창원햇빛발전소	25,092㎡ / 모듈(8,208매), 발전용량 800Kwp
내서스포츠센터	7,846㎡ / 수영장(25m×6레인), 풋살장, 스쿼시장, 헬스장 등

해양교통부



진해해양공원	슬라타워(높이 136m), 어류생태학습관, 해전사체험관 등
창원종합버스터미널	지하1층, 지상3층 / 대합실, 수화물센터, 세차장 등
공영주차장	직영 8개소(1,468면), 위탁 21개소(1,378면)
자동차번호판제작교부	제작소(1개소 / 99㎡), 봉인소(1개소 / 33㎡)
성주 시내버스공용차고지	4개사 입주, 주차면 300대, 관리동, 정비동, 교육장 등
덕동 시내버스공용차고지	6개사 입주, 주차면 330대, 사무동, 정비동 등
교통약자특별교통수단	104대(창원 45, 마산 45, 진해 14) / 운전원 128명
진해해양레포츠센터	클럽하우스 등 / 레포츠 장비(동력 6대, 무동력 134대)
마산해양레포츠센터	클럽하우스 등 / 레포츠 장비(동력 4대, 무동력 40대)
에너지환경과학공원	712㎡ / 에너지환경전시관(439㎡ / 지상3층)
창원연안크루즈터미널	부지(9,053㎡), 주차면수(90), 대합실, 매표소 등

2. 경영현황

□ 자본금 : 20억(2016. 6. 30. 10억 증액 / 설립 10억)

□ 예산현황

(단위 : 천원)

구분	예산액(최종)		증감(A-B)
	2020년(A)	2019년(B)	
계	72,990,559	78,160,236	△5,169,677
사업예산	71,734,943	76,554,332	△4,819,389
자본예산	1,255,616	1,605,904	△350,288

※ 코로나19로 인한 시설휴장으로 2020년 예산액 감소

○ 주요자원별 예산편성 내역

(단위 : 천원)

구분	합계	수익적지출예산								자본예산
		인건비 경비	반 운 영 비	재 료 비 상 품 매 입 비	수 선 유 지 교 체 비	동 력 비	위 관 리 비	일 보 상 금	기 타 경 비	시설비등
2020년	72,990,559	44,813,336	5,344,158	4,373,848	3,357,648	4,770,332	6,506,467	1,630,224	938,930	1,255,616
2019년	78,160,236	43,023,308	5,514,555	6,482,878	2,952,469	5,594,858	5,850,247	5,976,572	1,159,445	1,605,904
증 감	△5,169,677	1,790,028	△170,397	△2,109,030	4,05179	△824,526	656,220	△4,346,348	△220,515	△350,288

□ 경영수입 및 수지현황

(단위 : 천원)

구분	2020년 11월 말			2019년 말		
	사업수입	사업비용	수지율	사업수입	사업비용	수지율
계	48,330,579	57,591,443	83.9%	68,004,359	77,071,021	88.2%
감사실 / 운영지원부	311,781	5,129,549	6.1%	564,439	5,466,471	10.3%
복지시설부	272,997	4,607,260	5.9%	1,376,290	6,441,523	21.4%
성산노인복지관	37,360	1,094,515	3.4%	242,785	1,557,340	15.6%
의창노인복지관	37,796	1,103,196	3.4%	256,703	1,502,232	17.1%
마산노인복지관	30,392	852,727	3.6%	200,282	1,295,590	15.5%
진동종합복지관	167,449	1,556,822	10.8%	676,520	2,086,361	32.4%
환경청소년부	32,445,822	12,305,850	263.7%	39,364,472	15,556,895	253.0%
장사시설관리소	6,394,792	6,633,203	96.4%	8,975,257	8,122,265	110.5%
환경사업관리소	25,313,844	1,676,745	1509.7%	27,283,205	1,845,410	1478.4%
우리누리청소년문화센터	483,968	2,266,370	21.4%	2,046,662	3,167,251	64.6%
늘푸른전당	253,218	1,729,531	14.6%	1,059,349	2,421,969	43.7%
경기시설부	2,702,197	9,517,047	28.4%	5,491,689	11,283,356	48.7%
창원축구센터관리소	778,804	2,061,813	37.8%	889,516	2,137,517	41.6%
창원국제사격장관리소	265,939	2,400,303	11.1%	842,163	2,640,751	31.9%
창원스포츠파크관리소	785,632	1,939,978	40.5%	1,459,098	2,371,607	61.5%
마산종합운동장관리소	5,871,822	3,114,952	188.5%	2,300,912	4,133,481	55.7%
생활체육부	1,568,659	8,211,570	19.1%	8,513,806	11,931,021	71.4%
의창스포츠센터	749,520	3,109,919	24.1%	3,331,495	4,346,103	76.7%
성산스포츠센터	312,161	2,207,597	14.1%	2,500,365	3,265,774	76.6%
진해국민체육센터	301,844	1,627,774	18.5%	1,699,535	2,529,161	67.2%
용원국민체육센터	205,134	1,266,280	16.2%	982,412	1,789,983	54.9%
체육사업부	1,858,061	7,126,970	26.1%	6,999,475	7,344,569	95.3%
창원실내수영장	788,195	2,834,010	27.8%	2,882,471	2,556,505	112.8%
시민생활체육관	438,206	2,511,086	17.5%	3,462,798	3,785,544	91.5%
시립테니스장관리소	500,963	757,320	66.1%	654,206	1,002,520	65.3%
내서스포츠센터(신규)	130,697	1,024,554	12.8%	-	-	-
해양교통부	4,171,062	10,693,197	39.0%	5,694,188	19,047,187	29.9%
해양공원관리소	297,401	1,853,811	16.0%	646,031	2,194,832	29.4%
교통사업관리소	3,529,871	2,239,345	157.6%	4,585,395	2,673,353	171.5%
교통편의관리소	303,068	5,751,317	5.3%	326,430	5,890,311	5.5%
해양시설관리소	40,722	848,724	4.8%	136,332	8,288,691	1.6%

3. 2020년도 주요사업 성과

□ 지속발전 가능성 확보를 위한 열린 혁신 추진성과

- 지방공기업 발전유공 표창 : 행정안전부 장관상 수상(9월) / 사회적 가치 구현 분야
- 혁신 우수기관 선정 : 9월 / 찾아가는 이동건강증진센터 / 지방공기업평가원
- 혁신 아이디어 공모 : 5. 18. ~ 6. 12. / 31건 응모 → 6건 시상(시민 3, 직원 3)
- 열린 혁신리더 운영 : 분기 1회 / 30명(부서별 1명) / 혁신과제 도출 및 실천

□ 공단 경쟁력 향상을 위한 방안 모색

- 경영혁신 보고회 개최 : 2. 17. ~ 3. 16. / 경영목표 설정 및 실행방안 모색
- 대표 브랜드 발굴 : 24개(환경사업관리소 「창원쓰봉」 등 부서 운영 구심점 마련)
- 신규시설 수탁 : 3개 시설(감계복지센터, 내서스포츠센터, 창원축구센터체육관)
- 공단 창립 20주년 도약을 위한 캐릭터 제작 : 공포(2. 10.) / 캐릭터명(건이+행이)

□ 코로나19 선제대응을 통한 시설관리 만전

- 재난대책본부 및 자체 대응체계 구축 : 1. 28.(화) / 선제적 대응체계 확립 등
- 시설 임시휴장을 통한 확산 예방 총력 : 다중이용시설 29개소 휴장
- 확산 예방 직원 근무여건 개선 : 시차출퇴근제, 유연근무제, 연차사용 장려 등
- 사회적거리두기 3단계 격상 대비 매뉴얼 마련 : 6개 분야 세부지침(9월)

□ 위기 대응을 위한 국가(시정) 정책 지원

- 24시간열화상카메라운영 : 2. 27. ~ 5. 6. / 종합버스터미널 / 일일8명
- 이동식 선별진료소 업무지원 : 3. 3. ~ 19. / 102명 / 방문차량 질서계도 등
- 공적마스크 판매 지원 : 3. 16. ~ 4. 9. / 창원구명약국 외 11개소 / 288명
- 해외입국자 격리수송 지원 : 4. 3. ~ 30.(1일 7회 운영) / 총139회(388명 수송)
- 해외입국자 임시생활시설 운영 : 4. 3. ~ 현재 / 누계 483명 입소(9. 30. 기준)

□ 일자리 창출을 통한 사회적 가치 실현

- 직원 공개채용 : 청년고용(15명), 전 과정 외부위탁, 블라인드 채용
 ▶ 4개 직종 10개 분야 37명 모집(5. 11. ~ 31.) / 경쟁률(8.5 대 1)
- 노인일자리사업 : 3개 노인복지관 8개 사업단 531명(전년대비 162명 ↑)
- 대학생 아르바이트 사업 : 7개부서 22명(창원대학교 등 13개 대학교)

□ 고객만족경영 실현을 위한 노력

- 건강증진 영상 제작 : 9편(방콕운동 / 1분 건강 챙기기 거북목증후군편 등)
- 권역별 CS교육 실시 : 6. 17. ~ 19. / 창원권역, 마산권역, 진해권역 / 133명
- CS경진대회 개최 : 7. 31. ~ 8. 10. / 5개팀 참여(3개팀 시상) / 비대면 대회
- 워라밸을 통한 내부만족도 향상 : 전직원 / 집중근무제, 정시퇴근제 시행

□ 나눔 문화조성을 통한 사회적 역할 수행

- 간부 급여반납 : 4~6월 / 38명 / 27백만원 / 경남사회복지기금 기탁
- 직원 누비전 구입 : 직원 696명 / 50 ~ 20만원 자발 구입 / 3억원
- 사회복지공동모금회 연계 지원 : 3개 노인복지관 / 3개 사업(41,100천원)
- 전통시장 이용의 날 운영 : 전직원 / 매주 4회 이상 / 더치페이 오찬 등

□ 안전사고 예방을 위한 선제적 안전관리

- 안전취약시기 예찰활동 강화 : 혹한기, 해빙기, 우수기 등(830건 개선)
- 각종 법정점검 실시 : 시설물 안전법, 산업안전보건법 등(404건 개선)
- 사업장 위험성 평가 실시 : 5. 9. ~ 28. / 유해위험요인 발굴·개선 등(221건)
- 소방안전 체험교육 실시 : 8. 13.(목) / 36명 / 경남소방교육훈련장

□ 효율적이고 체계적인 시설관리

- 혁신시제품 테스트 기관 선정 : 미세먼지 모니터링 시스템 / 548백만원 지원(조달청)
- 중장기 정비사업 추진 : 92건(완료 62건) / 마산봉안당 LED 교체 등
- 정보통신 시스템 개선 : 정보서비스(4종), PC(40대), 소프트웨어(407조)
- 고효율 조명기기 교체 : 11개 사업장 726등 / 연간 7,901천원 절감

Ⅱ. 중장기 경영전략 수정·보완

제1장 조직 및 사업별 운영실태 분석

1. 조직·인력 분석
2. 직원만족 및 조직문화 분석
3. 사업별 운영실태 분석
4. 시사점

제2장 경영전략 수정·보완

1. 경영전략 체계 개편
2. 2020년 전략과제 추진결과
3. 2021년 전략과제 추진계획

제1장 조직 및 사업별 운영실태 분석

1. 조직·인력 분석
2. 직원만족 및 조직문화 분석
3. 사업별 운영실태 분석
4. 시사점

제1장 조직 및 사업별 운영실태 분석

1. 조직·인력 분석

□ 인력현황(2020. 11. 30. 기준)

○ 직종별

구분	합계	임원	일반직									업무직	계약직	무기계약	운전직
			소계	2급	3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급				
정원	778	3	477	8	30	39	45	58	65	72	160	40	3	121	134
현원	742	2	455	8	30	35	43	56	64	72	147	42	1	110	132
과부족	△36	△1	△22	-	-	△4	△2	△2	△1	-	△13	2	△2	△11	△2

○ 직렬별(일반직)

구분	계	행정직							기술직							체육직						
		소계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	소계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	소계	4급	5급	6급	7급	8급	9급
정원	439	131	16	17	17	20	20	41	202	17	18	27	30	33	77	106	6	10	14	15	19	42
현원	417	121	12	15	17	20	20	37	196	17	18	27	30	33	71	100	6	10	12	14	19	39
과부족	△22	△10	△4	△2	-	-	-	△4	△6	-	-	-	-	-	△6	△6	-	-	△2	△1	-	△3

○ 무기계약직 현황

합계	체육지도직	장사관리				조리원	시설물관리 (기계실 등)	운전 (버스 등)	사무보조 (안내실 등)	기타 (시태안내 단순노무 등)
		소계	장례지도	화장봉안	빈소					
110	28	12	5	3	4	9	19	5	23	14

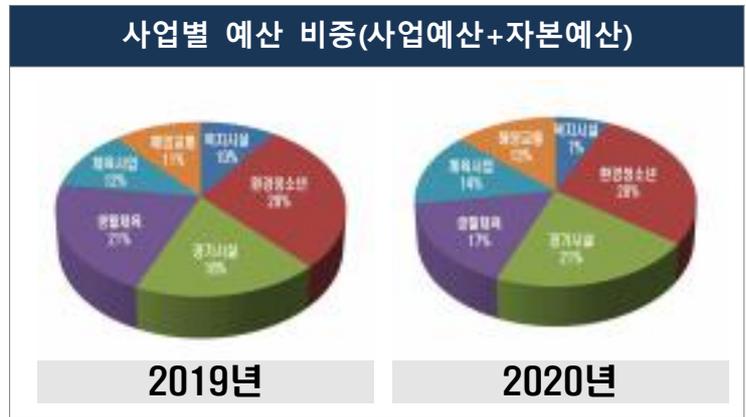
○ 기간제근로자 현황

합계	체육지도(6명)				고령자[13명(보훈 4 포함)]				휴직대체 (체육지도, 안내실)
	소계	수영	헬스	해양레포츠	기타 (테니스 등)	조리원	탈의실	단순노무/ 차고지	
23	6	2	2	1	1	1	2	10	4

□ 사업구조 분석

□ 인건비 및 시설운영 예산규모 비교

과 목	예산액(천원)		
	2018	2019	2020
합계	75,160,219	78,160,236	72,990,559
인건비성	32,927,562 (43.8%)	35,759,072 (45.8%)	36,292,956 (49.7%)
퇴직금 외	7,559,667	7,264,236	8,520,380
시설운영	34,672,990 (46.1%)	35,136,928 (45%)	28,177,223 (38.6%)
편성인원	698명	736명	768명



- ▶ 2018년부터 인건비 및 시설운영 경비는 증가하고 있으며, 2020년은 코로나19로 인한 일부시설(주차장, 종합버스터미널, 교통약자특별교통수단 등)을 제외한 실·내외 체육 시설의 휴장이 장기화되어 시설운영 예산이 **전년대비 69억이 감소**하였음.
- ▶ 교통약자특별교통수단 운영 및 시설확대 등으로 인한 인력 및 운영비 증가 요인이 발생하고 시설운영의 효율성 및 조직에 대한 장기적 분석이 필요
- ▶ 운영지원부서를 제외한 2019년 기준 사업별 예산비중은 **환경청소년시설 → 생활체육 시설 → 경기시설 → 체육사업시설 → 해양교통시설 → 복지시설** 순이었으나, 2020년 축구센터 내 신규시설(다목적체육관) 반영과 코로나19로 인한 시설휴장으로 2020년 기준 사업별 예산비중은 **환경청소년시설 → 경기시설 → 생활체육시설 → 체육사업시설 → 해양교통시설 → 복지시설** 순으로 나타남
- ▶ **2020년 정상운영 시설**(사회적거리두기 단계에 따라 인원제한 등 만 적용)

구 분	환경청소년		경기시설	해양교통		
	장사시설	종량제 봉투	창원축구센터	창원종합 버스터미널	공영주차장 번호판교부사업	교통약자특별교통수단
운영 사항	·봉안당 및 장례식장 이용 제한	정상운영	임시생활시설 지정 운영	·정상운영 ·열화상카메라 운영	정상운영	정상운영

□ 복지재단 설립에 따른 조직구조 개편

□ 복지사업 설립에 따른 사업이관 타당성 검토 및 사업추진 계획

설립 방향

- ▶ 사회복지 서비스 수요의 증가 및 다양화로 보다 실질적인 복지비전 및 중장기정책 마련
- ▶ 민관협력을 통한 사회복지 전달체계 강화와 민간교량 역할을 통한 복지사각지대 해소
- ▶ 사회복지 서비스 확대에 따른 공공의 역할 한계로 전문성을 강화한 복지모델 발굴

적정성 검토

- ▶ 복지재단이 공공성과 책무성을 강화하기 위해 공단에서 운영 중인 복지시설을 대상으로 직접 운영을 검토해 볼 수 있음.
- ▶ 대상시설별 검토결과

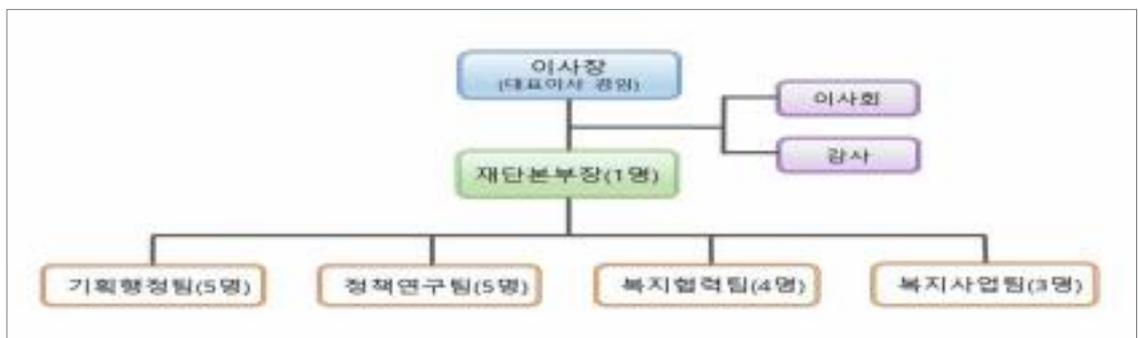
시 설 명	검토결과
성산/의창/마산합포노인복지관	주요대상자와 사업내용이 사회복지 전문성을 필요로 함 → 우선 이관대상 시설 검토
늘푸른전당/우리누리청소년 문화센터/진동종합복지관	복지사업 보다 문화체육사업의 성격이 강하고 시설관리의 중요성이 높음 → 공단 사업 유지
교통약자특별교통수단	복지사업의 성격이 강하며 이용자의 서비스 향상을 위하여 향후 복지재단 사업의 한 영역으로 고려

추진 현황

- ▶ 재단법인 창원복지재단 설립(2020. 09.) / 출연규모 : 30억원(100억원 조성목표)
- ▶ 조직구성 : 1본부 4팀(기획행정팀, 정책연구팀, 복지협력팀, 복지사업팀)
- ▶ 주요사업 : 사회복지 정책에 대한 조사·연구 및 복지프로그램 개발, 사회복지 네트워크 구축 및 민간과의 협력 지원, 사회복지단체 및 시설 등에 대한 인증 및 컨설팅, 사회복지서비스 품질관리 및 자문, 사회복지시설 운영 및 지원 등

기구 및 인력

- ▶ 임 원 : 이사장(1명), 이사(6~9명 이하), 감사(2명)
- ▶ 이사회 : 이사장, 이사(당연직 1명/복지여성보건국장, 선임직 5~8명)로 구성
- ▶ 조직도



정원 합계	대표 이사	본부장	기획행정팀		정책연구팀		복지협력팀		복지사업팀	
			팀장	팀원	팀장	팀원	팀장	팀원	팀장	팀원
19	1	1	1	4	1	4	1	3	1	2

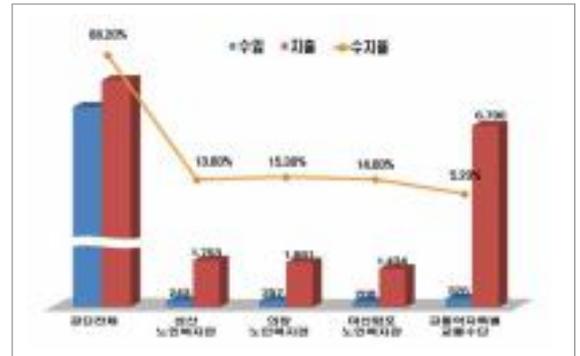
□ 복지재단 이관 대상사업 및 규모

우선대상			향후 검토
성산노인복지관 ■ 15명(일반 13/기타 2) ■ 지하 1층 ~ 지상2층 	의창노인복지관 ■ 17명(일반 17) ■ 지하 1층 ~ 지상2층 	마산합포노인복지관 ■ 12명(일반 11/기타 1) ■ 지하 1층 ~ 지상3층 	교통약자특별교통수단 ■ 138명(일반 6/운전직132) ■ 차량 107대/차고지 3개소 

□ 복지사업 수지율 현황(2019년 기준)

(단위 : 천원, %, 명)

구분	수입	지출	수지율	이용인원
공단전체	68,004,359	77,071,021	88.2%	14,412,944
성산노인복지관	242,785	1,753,464	13.8%	223,754
의창노인복지관	256,703	1,681,227	15.3%	266,690
마산합포노인복지관	200,282	1,434,416	14.0%	193,219
교통약자특별교통수단	326,430	6,795,867	5.2%	300,022

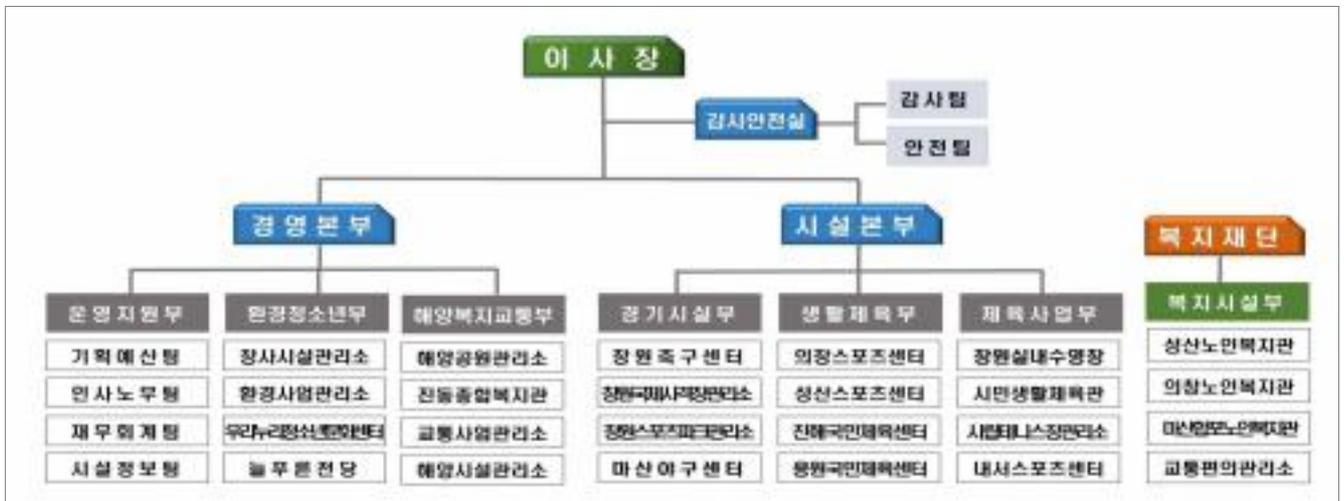


□ 공단 복지사업 운영방향 및 조직구조 개편방향

- ▶ 복지사업 운영방향 : 복지재단 사업운영에 따른 정책결정에 따라 사업 이관 추진
- ▶ 인 력 : 현원기준 182명 축소 예상(사업이관 前 742명 → 사업이관 後 560명)
 → 시설이관에 따른 직원 고용승계를 위한 인건비 수준의 비교 및 분석 필요(2018년 클린아이 기준)

구분	공단	김해시복지재단	양산시복지재단
1인당	평균임금	46,960	41,062
	월평균임금	3,913	3,422

- ▶ 조직 개편방향 (2본부, 1실, 6부, 24팀·관·소·센터) → 1부 4팀 축소



□ 인력구조 분석

□ 정·현원 분석

- ▶ 2020. 11월 현재 공단 인력은 정원 778명에 현원 742명으로 **36명이 결원**(행정 10, 기술 6, 체육 6, 운전직 2, 무기계약 11 등)이며,
- ▶ 직종별 현원 구성은 일반직 455명(61.3%), 업무직 42명(5.7%), 운전직 132명(17.8%), 계약·무기계약직 111명(15%)으로써 **일반직 직원이 공단 전체 인력의 61.3%로 과반 이상을 차지**하고 있으며,
- ▶ 일반직 직렬별 현원(4급 이하)으로는 행정 121명(29%), 기술 196명(47%), 체육 100명(24%)으로써 다양한 직무(전기, 토목, 건축, 사회복지사, 청소년지도사 등)에 종사하는 **기술직이 47%로 절반을 차지**하고 있음

□ 직급별 분석(일반직)

직급	인원 (명)	비율 (%)
23급	38	8.4
4급	35	7.7
5급	43	9.5
6급	56	12.3
7급	64	14.1
8급	72	15.8
9급	147	32.3
합계	455	100



- ▶ 직급별 구성원 비율은 9급이 32.3%, 8급이 15.8%로 많은 비중을 차지하고 있으며, 두 직급의 합이 **전체 인력의 48.1%를 차지함**.
- ▶ 인력구조 특성상 9급에서 8급으로 승진적체 현상이 발생, 이로 인한 조직구성원의 조직몰입 약화 및 내부만족도 조사시 승진·인사제도에 대한 개선요구 발생함.
- ▶ 일반직 신규채용도 9급으로 진행되고 있어 향후 상위직급 승진이 힘든 구조로 고착화 됨.

□ 직렬별 분석(일반직 4급 이하)

구분	정원	현원	증감
행정직	131 (29.8%)	121 (29%)	△10
기술직	202 (46.0%)	196 (47%)	△6
체육직	106 (24.1%)	100 (24%)	△6
합계	439	417	△22



세부 직군별		
구분	현원	
행정 (196)	사무	121
	기술	159
	장례	15
	복지	16
체육 (100)	청소년	6
	수영	61
	헬스	18
기타	21	
합계	417	

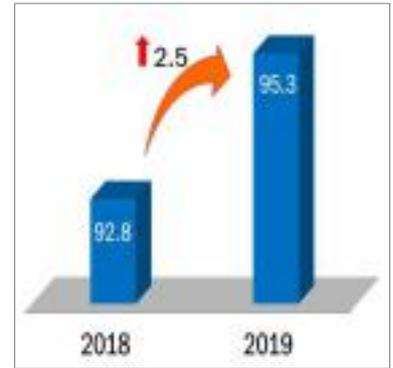
- ▶ 현원기준으로 기술직은 전체인력의 47% 비중을 차지하며, 4개의 직군으로 구분됨.
- ▶ 전체 기술직군내 직군의 대부분은 전기, 토목, 건축, 기계 등의 시설관리 인력으로 81.1%의 비중을 차지하고 있으며, 사회복지, 장례지도, 청소년지도사 순으로 나타남.
- ▶ 행정은 전체인력의 29%의 비중을 보이며, 사무관리를 제외한 대다수 인력은 고객 접점지역 현장근무 인력임.

2. 직원만족 및 조직문화 분석

□ 2019년 직원만족도 조사결과 분석

□ 총괄결과

- ▶ 종합만족도는 95.3점으로 '18년(92.8점) 대비 **2.5점 상승**
- ▶ 주요 요인은 **"인사승진"**과 **"급여·복지"**가 전년대비 상승함.
- ▶ 요소별 직원만족도 비교를 해보면 **"임금만족도"**가 가장 낮은 평가를 **"직장 만족도"**에서 가장 높은 평가를 받음.
- ▶ 유형별 만족 수준은 **근무기간 10년 이상 유형에서 가장 높게** 근무기간 2년 미만 유형에서 가장 낮게 나타남.



□ 주요 세부결과

연도별 차원 만족도 결과



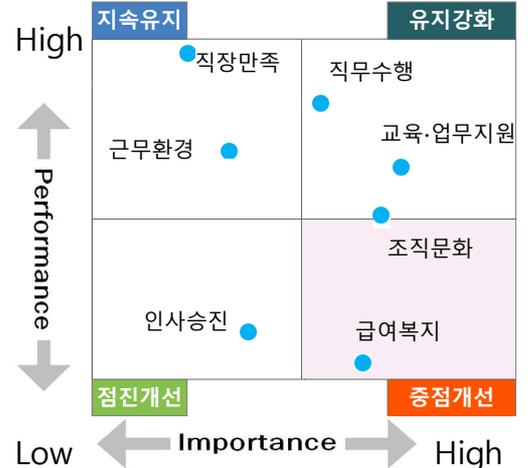
근무기간에 따른 만족도

- ▶ 최고득점 근무기간 : **10년 이상**
- ▶ 최저득점 근무기간 : **2년 미만**

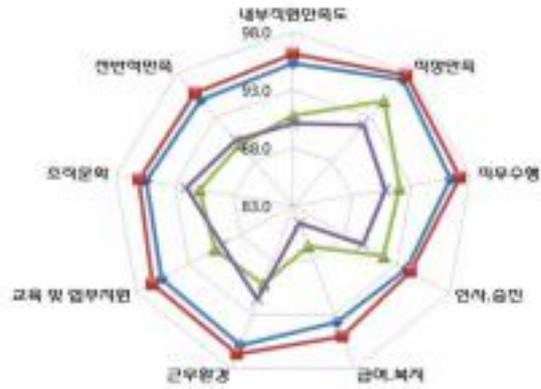


중점개선 차원

- 중점 개선** : 급여·복지, 조직문화
- 점진 개선** : 인사·승진
- 지속 유지** : 직장만족, 근무환경
- 유지 강화** : 직무수행, 교육·업무지원



공단전체 정규직 무기계약직 기타상용직



[유형별 만족도]

구분	정규직	무기계약직	기타상용직
높음	직장만족	직장만족	직장만족
	직무수행	직무수행	조직문화
	근무환경	인사.승진	근무환경
↓	교육 및 업무지원	조직문화	직무수행
	내부직원만족도	내부직원만족도	전반적만족
낮음	조직문화	교육 및 업무지원	내부직원만족도
	전반적만족	근무환경	교육 및 업무지원
	급여.복지	전반적만족	인사.승진
	인사.승진	급여.복지	급여.복지

□ 총괄분석

- ▶ 전 유형별로 직장 만족도가 가장 높게 나왔으며, **근무기간과 비례한(10년이상 ↑, 2년 미만 ↓) 만족도결과는 경영진이 직원들에게 공단의 긍정적인 미래 비전을 제시하고 있음.**
- ▶ 전년대비 주요 상승요인인 **“인사승진” 만족도 상승**은 공단 경영의 공정성과 능력 및 업무 기여에 따른 보상 등에 직원들이 공감하고 있음을 나타냄.
- ▶ 그러나, 여전히 건의사항 중 **인사승진(승진제도 개선 및 적체해소 등)**에 대한 요구가 상위를 차지하고 있으며, 이는 경영진의 공정성이나 업무기여에 따른 보상에 대한 문제가 아닌 **공단의 인력구조상(직급별 비율 : 9급 32.3% → 8급 15.8%)의 승진적체가 발생하는 부분으로 장기적인 조직분석을 통한 해소가 필요한 부분임.**
- ▶ 수평적 상하관계, 부서간 업무공유, 탑다운(top-down)과 버튼업(bottom-up)의 다양한 소통방식을 통한 **합리적인 경영활동으로 조직문화의 변화가 필요함.**

□ 세부 건의사항 및 피드백 결과

건의사항	
소통 (5)	평등한 토론문화, 수평적 근무환경개선, 현장과의 소통 및 동료간 의식개선 등
조직문화 경영개선 (11)	배려와 포용하는 조직문화, 권위식 갑질 근절을 위한 제도화, 인권경영 체계 등
인사.복지 .급여 (24)	승진제도 개선, 채용 나이제한 개선, 정원 조정, 무기계약직 직종전환, 근무환경개선 등
교육 (5)	외부기관 전문교육 기회 참여확대, 지자체 교육원 교육기회 제공, 제도개선 등
근무환경 (4)	직원 휴게실 및 환경개선, 근무시간 단축 등

피드백 결과			
구분	완료	검토 및 추진	불가
건수	34건	14건	1건
내용	평등 토론문화 등	승진제도 개선 등	무기계약 직종전환
소통	현장 방문을 통한 격려 고충상담, 부서장 티타임, 파트별 정기회의 실시 등		
조직문화 인사 등	내부 공감&소통 데이 운영, 인사운영기본 계획 수립, 조직개편 등 다각적인 방안 적극 검토		
교육 및 근무환경	교육계획수립시 직원 의견을 반영하고, 전문분야 직무교육 확대운영, 유휴시설 휴게실 개선 추진, 근로기준법 의거 주52시간 이내 근무 유지 중		

3. 사업별 운영실태 분석

복지시설부 생산노인복지관

○ 대내·외 환경분석

대외환경 대내환경	기 회(Opportunity)	위 협(Threat)
	- 고령화 사회에 대한 시민들의 관심증대 - 복지정책 다변화에 따른 기능 확대용이	- 코로나19로 인한 사회적거리 두기 장기화 - 회원의 고령화에 따른 안전사고 위험 증가
강 점(Strength)	역량확대(SO)	역량집중(ST)
- 경험이 풍부한 전문인력 배치 - 지역사회 내 노인복지관의 높은 인지도	- 전문 인력의 역량제고를 통한 고령화사회 노인복지정책 변화에 대한 고객욕구에 부응하는 다양한 프로그램 운영	- 사회적 거리두기 일상화에 대한 비대면 프로그램 개발 운영
약 점(Weakness)	기회포착(WO)	약점보완(WT)
- 노령인구 증가대비 시설 확장 애로 - 한정된 예산과 시설 노후화	- 고령화사회 노인정책의 다변화에 따른 공익사업 및 지역사회단체의 자원사업발굴 등을 통한 노후 시설 개선	- 회원들의 안전사고 발생에 대한 사례분석을 통한 노후시설 개선의 선택과 집중으로 효율적 시설운영

○ 당면과제

- 감염병 확산 예방을 위한 어르신 대상 사회교육 프로그램 변화와 적응
 - 사회교육 프로그램 운영 현황

구 분	2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기
개설강좌(개)	71	73	75	3
수강정원(명)	3,243	3,307	3,398	(온라인강좌)
운영실적(명/천원)	3,570/26,741	3,343/27,165	3,509/5,947	99/무료

- 문제점 : 코로나19로 사회교육 프로그램 운영 중단 및 온라인 무료강좌 참여율 저조

■ 향후 운영 방향

- 디지털 사회 적응력 향상을 위한 디지털 문해교육 강화
- 대면 교육의 소그룹 강좌 비중 확대를 통한 프로그램 운영의 유연성 향상

○ 대내·외 환경분석

대외환경 대내환경	기 회(Opportunity)	위 협(Threat)
	- 노인인구 증가에 따른 다양한 노인복지정책 - 지역사회 전문기관을 활용한 네트워크 협성	- 코로나19로 인한 프로그램 휴관 장기화 - 베이비부머세대와 초고령 세대의 부조화
강 점(Strength)	역량확대(SO)	역량집중(ST)
- 전문가를 통한 운영 노하우 - 지역사회 노인전문 기관으로 자리매김	- 다양한 노인프로그램 개발 및 운영 ⇒ 온라인 강좌 개설	- 사회복지 전문가 역량강화를 위한 교육을 통한 전문성 강화
약 점(Weakness)	기회포착(WO)	약점보완(WT)
- 연령대별 프로그램 부재 - 개관 10년차 시설 및 장비노후 - 낮은 수익구조(수지율 저하)	- 은퇴이후 신노년 세대 증가에 따른 노인프로그램 개발을 통한 이용회원 흡수	- 포스트코로나 대응 전략과 온라인 강좌 접근성의 저하

○ 당면과제

■ 포스트 코로나 온라인 교육 활성화

- 현 실 태

- ▶ 코로나19로 지친 어르신들의 정서적 안정감 및 여가생활 지원 프로그램 필요
- ▶ 코로나19 확산 방지 및 이용객 안전을 위한 대체 프로그램 발굴 절실

- 추진방향

- ▶ 코로나19 확산 추이에 따라 감염병 고위험군인 고령자 안전관리를 위해 ‘비대면 온라인 강좌’ 운영 ⇒ 3개 강좌(요가, 세계역사이야기, 오카리나)
- ▶ 노년층에서 가장 많이 사용하는 익숙한 매체(유튜브)를 활용으로 교육강좌 외 건강 및 영양관리 등 정서적 지원 콘텐츠 등 다양한 비대면 서비스 확대 운영

- 향후계획

- ▶ ‘21년 온라인 강좌 운영시에는 이용객 편의증진과 현장감 있는 강의가 가능하도록 라이브방송과 실시간 채팅기능 등 도입 추진
- ▶ ‘20년도 운영내용을 바탕으로 차년도 온라인 강좌 추가 및 확대편성, 온·오프라인 병행 강좌 기획 등 다양한 운영형태 도입 추진

복지시설부 마산합포노인복지관

○ 대내 · 외 환경분석

대외환경	기 회(Opportunity)	위 협(Threat)
대내환경	- 포스트 코로나 대비 복지 서비스 패러다임의 다변화 - 노인건강 및 안전문제에 대한 사회적 관심 증가	- 코로나19로 인한 핵심 고객층 와해 및 이용률 저하 - 신규시설 진입으로 인한 경쟁 과열 및 상대적 시설 열악
강 점(Strength)	역량확대(SO)	역량집중(ST)
- 지역거점 노인복지관 위상 확고 - 노인자원봉사(선배시민) 사회참여 우수	- 지역사회 연계 활성화를 통한 기관 위상 강화 및 지역사회 동반 성장 추구 - 선배시민으로의 역량강화 및 주도적인 사회참여로 발전 유도	- 소통과 섬김을 통한 상호 공감·존중형 노인복지 실현 - 노인의 사회화를 위한 역량 강화를 통해 노인문제 해결의 선순환적 모델 제시
약 점(Weakness)	기회포착(WO)	약점보완(WT)
- 시설노후화로 인한 관리 비용 증가 - 이용객 고령화로 인한 역동성 저하	- 비대면 서비스 및 온라인 복지 서비스 체계 확충 - 이용객 수요 맞춤형 소규모 강좌 도입 - 건강 및 보건·위생에 대한 집중 케어 확대	- 시설관리 고도화를 통한 관리 비용 절감 및 이용객 참여형 시설관리 - 활동적 장년층 유입을 위한 신규 프로그램 발굴

○ 당면과제

■ 언택트 시대에 요구되는 노인복지관의 새로운 역할 모색

- 현 실 태

- ▶ 코로나19로 인한 휴관 장기화로 현재 노인복지관 역할 미흡
- ▶ 감염병 예방 및 안전상의 문제로 예전과 같은 복지서비스 운영에 한계
- ▶ 제한적이고 고립된 생활로 인해 어르신들의 신체·정신·사회적 건강 지속 위협

- 향 후 계 획

- ▶ 비대면 프로그램 활성화 및 언택트 시대 적응을 위한 디지털 교육 강화
- ▶ 소규모 수요 맞춤형 프로그램 집중 운영 및 1:1 대상자별 서비스 확대 추진
- ▶ 고객소통채널 활성화를 통한 소통강화 및 고객 참여 확대
- ▶ 코로나 블루 극복 및 일상생활 회복을 위한 복지서비스 다각화

○ 대내·외 환경분석

대외환경 대내환경	기 회(Opportunity)	위 협(Threat)
	- 지역사회 유일의 복지관 - 지역민의 의식 향상에 따른 건강복지에 대한 관심 증가	- 지역사회 복지시설 미흡에 따른 종합복지관 역할의 중요성
강 점(Strength)	역량확대(SO)	역량집중(ST)
- 전 연령층이 쉽게 이용 가능한 종합시설 - 환경변화에 적극적으로 대응할 수 있는 프로그램 운영	- 지역민의 건강의식 향상에 부응하고 환경변화에 적극적으로 대응하는 프로그램 개발 운영	- 지역사회 유일의 복지관으로서 다양한 고객니즈에 부응하는 프로그램 개발 운영
약 점(Weakness)	기회포착(WO)	약점보완(WT)
- 이용고객 대비 시설협소 - 다양한 프로그램 및 장거리 지리적 요인으로 인한 강사 수급 애로	- 위드 코로나 시대 대비 전연령 및 고객 맞춤형 프로그램 개발 운영	- 합리적, 경제적 시설운영 지역사회 유일의 종합복지관으로서 책임성 및 역할 강화

○ 당면과제

■ 위드(with)코로나 시대에 대비 고객 맞춤형 프로그램 운영

위드(with)코로나 대비 사회적 거리두기 지침 준수와 고객 맞춤형 프로그램 운영으로 시설 운영 정상화 및 경영수익증대

- 사회적 거리두기 지침 준수를 통한 고객 맞춤형 프로그램 운영
 - ▶ 소그룹 강습반 운영 : 수영, 요가, 필라테스, 유소년축구교실 등
- 경영수익증대 및 효율성 향상을 위한 프로그램 정원 조정
 - ▶ 헬스장 증축공사 후 고객 설명회를 통한 정원 조정

환경청소년부 장사시설관리소

○ 대내 · 외 환경분석

대외환경 대내환경	기 회(Opportunity) - 장사시설의 독점적 위치확보 - 상복공원의 브랜드 이미지 구축 - 장례문화의 선진화로 공적 역할 확대	위 협(Threat) - 인근대형 장례식장 건립예정 - 민간시설의 운영개선 - 시민의 기대감 고조로 서비스질 향상 요구
	강 점(Strength) One-Stop의 우월적 장사시스템 구축	역량확대(SO) - 공적시설로서 지속적인 투자가능 - 전문화되고 오랜 경력의 직원 다수보유 - 윤리의식 강화로 사회적 책무 가능
약 점(Weakness) 서비스 요금 결정 자율성 한계	기회포착(WO) - 운영의 경직성 개선 - 현장책임 경영으로 유연성 확보	약점보완(WT) - 제품 구매의 다양성 확보 (우리농산물, 중소기업제품 등) - 공정하고 따뜻한 조직운영

○ 년도별 수지

(단위 : 천원)

구 분	예산액	수입	지출	수지	비 고
2018년	5,018,752	8,869,151	8,154,139	108.8%	
2019년	5,134,237	8,975,257	8,687,402	103.3%	
2020년	5,134,237	5,857,837	6,133,332	95.5%	10월 기준

○ 당면과제

■ 조례 개정으로 사용료 및 장사시설 수급 정상화

- 장사 등에 관한 법률 제23조의2(공설 화장시설의 사용료에 대한 특례)
- 우리시 조례에는 사용료에 대한 구체적 감면(관내·관외) 근거 부족
- 타시도 대비 화장률은 상회하나 수익률이 떨어짐
- 시민 우선 편의 증진 및 시설 운영 수급 용이

○ 대내·외 환경분석

대외환경 대내환경	기 회(Opportunity)	위 협(Threat)
	<ul style="list-style-type: none"> - 코로나로 인한 외식 자재로 봉투 판매량 증가 - 포스터 코로나 시대 경제 활성화로 폐기물 반입량 증가 	<ul style="list-style-type: none"> - 친환경 정책 추진 등 외적 환경 변화 - 인구감소 및 시민의식 변화
강 점(Strength)	역량확대(SO)	역량집중(ST)
<ul style="list-style-type: none"> - 선진화된 시스템 운영으로 전문성 확보 - 안전적 시설운영을 위한 전사적 노력 	<ul style="list-style-type: none"> - 종량제봉투 실시간 정보시스템 운영 - 다양한 정보 제공과 지역사회 책무 강화 	<ul style="list-style-type: none"> - 종량제봉투 주문시스템 상시 보완 및 개선 - 직원 역량강화를 위한 다양한 교육실시
약 점(Weakness)	기회포착(WO)	약점보완(WT)
<ul style="list-style-type: none"> - 사업운영에 따른 비용증대 (노후시설개선,인건비성경비) 	<ul style="list-style-type: none"> - 노후차량 친환경차량 교체 - 이용객 편의를 위한 시설 관리강화 	<ul style="list-style-type: none"> - 시기별 안전점검 및 재난예방 철저 - 제작소 수시 점검을 통한 종량제 봉투 불량률 최소화

○ 당면과제

■ 종량제봉투 및 납부필증 판매수수료 개정

- 개정내용 : 종량제봉투 등 공급가격 인하 : 3%(공단 → 판매소)
 ※ 종량제봉투 판매소 판매이윤 : 6% → 9% 인상
- 봉투판매가격 : 현행유지(판매소 → 소비자)/시행일자 : 2021. 1. 1.
- 공단수입 감소 예상액

(단위: 백만원)

구분	사업수입 (10월말 기준)	사업수입 (판매수수료 9%적용)	사업수입 감소액
2021년	22,227	21,560	667 (연8억원 감소예상)

- 향후계획

- ▶ 판매수수료 인상 안내(가격표 배부 등) ----- '20. 12월
- ▶ 주문·배송시스템 수정 및 업데이트(자체)----- '21.1.3일 한

환경청소년부 우리누리청소년문화센터

○ 대내 · 외 환경분석

	기 회(Opportunity)	위 협(Threat)
대외환경 대내환경	- 수련프로그램의 온라인 및 오프라인 커리큘럼 구축 - 지역 네트워크 형성으로 다양한 계층의 고객 인프라 확보	- 청소년 인구 저하로 인한 청소년 이용을 지속적 감소 현상 - 지역시민 대상 공공기관 무료강좌 운영으로 유료 프로그램 수요층 한계 직면
강 점(Strength)	역량확대(SO)	역량집중(ST)
- 폭넓은 영역의 전문 강사 인력풀 구축 - 수요자 및 전문성을 바탕으로 다양한체험 프로그램 상시운영	- 언택트 시대를 대비한 프로그램 on/off-line 호환성 - 수련관 및 체육이 공존하는 복합 시설의 전문화 및 특성화 강화	- 소수정예 고객대상 프로그램 운영 - 무료강좌 상시운영으로 이용을 제고 - 강사 및 파트별 담당자 전문성 강화
약 점(Weakness)	기회포착(WO)	약점보완(WT)
- 시설 및 교육기자재 노후화 - 오전시간 주차공간부족으로 대관 빈도 감소	- 다양한 연령대를 대상으로 하는 프로그램 운영으로 수련관 긍정 이미지 제고 - 학업포기 및 지역소외계층 대상 다양한 연계활동	- 트렌드를 반영한 프로그램 상시 운영 노후시설 지속적 관리 - 청소년 전 성장기를 관리하는 플랫폼 역할 강화 - 마을 공동체를 대상으로 하는 중·장기 운영방안 마련

○ 당면과제

■ 코로나19 장기유행에 대비한 체육 프로그램 운영 방안 검토

- 현 실 태
 - 생활 속 거리두기 지침 및 공공체육시설 운영방침을 준수한 강좌 모색
 - 기구필라테스 등 소규모 인원 강좌 프로그램 운영 재개
 - 거리두기 조정방안에 따른 이용객 욕구를 반영한 프로그램 개발 필요성 대두
- 문 제 점 : 사회적 거리두기 단계화에 맞춘 맞춤형 강좌개설 요구와 제한적 시설 자유이용에 대한 시민 불만 사항 등 민원 야기
- 개 선 방 안
 - 체육강좌 관련 거리두기를 준수한 단계적 강좌 운영 재개 추진
 - 기구필라테스, 요가 등 소그룹 단위 체육 프로그램 개설 : 2021년 1월(예정)

○ 대내·외 환경분석

대외환경 대내환경	기 회(Opportunity)	위 협(Threat)
	- 코로나 19 계기로 새로운 교육 체계 요구 - 공공서비스에 대한 관심 증대 - 방과 후 청소년 돌봄 역할을 수행 수행 할 외부 기관의 필요성 증대	- 코로나 19이후에도 신종 감염병 발생 등으로 인한 곤란 상황이 생길 가능성 대비 - 청소년 인구의 지속적인 감소 - 고령화에 따른 할인대상자 점진적 증가
강 점(Strength)	역량확대(SO)	역량집중(ST)
- 운영노하우를 갖춘 분야별 전문인력 - 잠재된 지역자원 보유 및 청소년 관련 시설 간 긴밀한 네트워크 환경 조성 - 다양한 프로그램을 통한 지역내 교육보조 기능 수행	- 새로운 라이프 스타일 출현에 맞는 비대면 프로그램 개발 추진 - 다양한 서비스와 활동콘텐츠로 차별화 및 청소년시설 시장 선점 - 꿈만세 미래학교 운영을 통한 청소년뉴딜사업 본격화	- 청소년인증제개발 및 운영을 통한 전문성 확대 - 업무협약체결을 통한 지역사회 인프라 구축 - 프로그램 질 향상을 위한 욕구 조사 및 개발 워크샵 실시
약 점(Weakness)	기회포착(WO)	약점보완(WT)
- 시설노후도 가속화 - 시설노후화로 인한 재투자 비용 증가 - 열악한 디지털 환경 - 청소년 시설의 획일적 구조	- 기존 시설을 다각적인 측면에서 접근하여 생활관이 가진 강점강화 - 생활관 two-way 시스템 운영으로 효율성증대 - 고부가가치 프로그램 운영 (소수정예반 개설 : 수영)	- 찾아가는 청소년활동 운영 - 비대면 서비스 확산 - 재난/재해 대비 시설물 관리 체계 구축 - 경쟁력이 낮은 사업부문 철수 전략

○ 당면과제

■ 생활관 코로나 19극복 사업 구상

안전사고 우려 및 코로나 19로 인한 숙박형 수련활동 감소 소규모 활동에 대한 수요 증가

- 생활관 공간 재구성 two-way 운영 시스템 구축
 - ① 1층 : 청소년직업체험센터의 역할을 수행하는 청소년 활동 공간 조성
 ⇒ 기존 장소를 활용하여 특색 있는 직업 체험 공간 구성 필요 : 7실 100명 수용
 - ② 2층 : 숙박 대관 활성화 및 홍보강화
 ⇒ 스포츠팀 전지훈련 및 기업 대관 등 유치 전력 : 6실 60명 수용

경기시설부 창원축구센터

○ 대내·외 환경분석

대외환경 대내환경		기 회(Opportunity)	위 협(Threat)
		- 신규 수탁 및 수탁 예정시설 확대로 경영수익 증대 - 다양한 체육시설 운영을 통한 경쟁력 강화	- 관내 전문시설 건립 등 전지훈련 등 유치 애로 - 고객서비스 욕구 충족 비용 증대
강 점(Strength)		역량확대(SO)	역량집중(ST)
- 전문시설로서의 입지 확보 - 시설운영관리 전문인력과 기술력확보로 경쟁력 강화		- 축구 전문시설 → 다양한 생활스포츠의 융합을 통한 엘리트+생활체육의 인프라 구축	- 전지훈련 및 운영프로그램 홍보 강화(온-오프라인, SNS 등) - 운영·관리 노하우 습득을 위한 교육 및 벤치마킹 강화
약 점(Weakness)		기회포착(WO)	약점보완(WT)
- 시설노후화로 대규모수선 비용 증대 - 한정된 시설로 다양한 프로그램 등 개설 제한		- 노후된 시설 대규모 예산투입 및 신규사업 수탁 - 전지훈련 및 이용객 활성화	- 市 소관부서와 긴밀한 협업을 통한 시설개선 예산반영 적극 노력 - 고객맞춤 프로그램 개발

○ 당면과제

■ 경영수익 증대 및 고객만족을 위한 시설정비 사업 추진

- 추진기간 : 2021. 1월 ~ 10월
- 세부내용

(단위 : 백만원)

공사명	주요내용	소요예산	비고
에어돔(실내 축구장) 설치공사	막구조, 공조시스템 등 12,000㎡ / 1면	10,000	10월 한
창원축구센터 축구장 건립공사	인조잔디, 조명시설 등 4,000㎡ / 5면	600	2월 한
보조경기장 인조잔디 교체공사	인조잔디교체, 탄성트랙 등 12,000㎡ / 1면	1,000	3월 한

■ 신규시설(다목적체육관) 경영수익 향상을 위한 효율적 시설활용

- 시설운영 효율성 향상을 위한 고객선호 프로그램 운영 → 수익창출
 - ▶ 대관 : 배드민턴(동호회), 종목별 대회(시장기, 협회장기 등), 실내 체육 행사 등
 - ▶ 프로그램 운영 : 자유이용(배드민턴, 탁구), 탁구 도급프로그램
 - ▶ 개인(유료)사물함 운영 : 체육관 이용객 / 160개 / 월5,000원

○ 대내·외 환경분석

대외환경 대내환경	기 회(Opportunity)	위 협(Threat)
	- 세계대회 및 각종대회 개최로 사격장 위상 제고 - 시민의 여가활용 선호 등 관심도 증가	- 시설확대에 따른 수입대비 관리 비용 증가 - 소음/유탄 발생으로 민원발생 우려
강 점(Strength)	역량확대(SO)	역량집중(ST)
- 국내 유일 국제규격 사격장 국내/외 대회 유치 유력 - 세계최초 도심형 국제사격장으로 접근성 확보	- 국내외 관광 및 여론의 신속한 수집 분석 제공 기능 강화 - 협업을 통한 다양한 정보 제공과 시민 여가 선호도 조사	- 정확한 비용분석과 자체 예산절감 - 접근성 및 다양한 프로그램 홍보 - 직원 역량강화를 위한 다양한 교육 이수
약 점(Weakness)	기회포착(WO)	약점보완(WT)
- 사격장 이용 제한으로 사격 인프라 저변 확대 저해 - 관광 인프라 미흡 및 볼거리 한계 - 코로나 등 경기침체로 주이용 고객 감소	- 관광 관련 정보 시스템 연계 공유로 맞춤형 서비스망 강화 - 사격장 이용제한 외 프로그램 개발 및 설치 등 활성화 기여	- 유관기관 간 협업 강화로 다양한 서비스 강화 - 관광 등 정보 강화 국제사격장의 강점 홍보 강화

○ 년도별 수치

(단위 : 천원)

구 분	2018년	2019년	2020년(10월기준)	비 고
수 입	524,705	775,037	193,614	
지 출	2,389,989	2,443,751	1,811,356	
수지율	25.3%	31.7%	10.7%	

○ 당면과제

- 코로나19로 인한 전국 규모 사격대회 개최 취소로 수지율 감소
 - 전국 규모 사격대회 개최 취소 사항

대 회 명	주최	일정	예상 수입금
제15회 대통령경호처장기 전국사격대회	대통령경호실 대한사격연맹	2020.6.11.~17.	28,356천원
2020 한화회장배 전국사격대회	한 화 그 룹 대한사격연맹	2020.7.2.~8.	31,173천원

■ 동절기(비수기) 수지율 향상을 위한 행사 유치 및 시설 개선 추진

- 사격 국가대표 전지훈련 유치

- ▶ 훈련기간 : 국가대표선발전 대비('21. 1월) / 2021 도쿄올림픽 대비(' 21. 4월 ~ 7월)
- ▶ 유치계획 (종목 10M, 25M, 50M, 산탄총)

참가팀/ 인원	참가 예상 팀
150개팀 / 3,000명	남부대학교(광주), 고성군청(강원), IBK기업은행(실업팀) 등

- ▶ 예상수입금 : 40,000천원 정도

- 수렵 강습 교육 개최

- ▶ 기 간 : '20. 11. 10.(화) ~ 11.(수), 17.(화) ~ 19.(목) [총 5일간]
- ▶ 교육횟수 : 10회(1일 2회 140명)
- ▶ 대 상 자 : '15년 수렵면허 갱신 대상자(부산, 울산, 경남 권역)
- ▶ 예상수입금 : 8,000천원 정도

- 사격장 시설 개선 사업 추진

- ▶ 기 간 : '20. 11월 ~ 12월
- ▶ 내 용

사업명	주요내용	소요예산	비고
비점오염저감장치 설치	- 저감장치 2개소 - 부대시설(배관공사 등)	630,000천원	창원시 예산
피탄방지망 보완 공사	- A, B, C사대 정면 높이 보완(10m)	300,000천원	

※ 2021년 창원 월드컵국제사격대회 개최 대비 시설 개선 및 정비 만전

■ 창원국제사격장 대규모 공사 진행 철저(시설 및 환경 개선)

- 산탄총사격장 피탄방지망 보완 공사

- ▶ 사업규모/시기 : 산탄총 B,C사대 앞 120m/2020.12~2021.2
- ▶ 사업비 : 300백만원(시예산)

- 산탄총사격장 비점오염저감장치 설치

- ▶ 사업규모/시기 : 저감장치 2개소, 부대시설 등/2020.12~2021.2
- ▶ 사업비 : 630백만원(국비, 시예산)

○ 대내·외 환경분석

대외환경 대내환경	기 회(Opportunity)	위 협(Threat)
	- 삶의질 향상을 위한 시민 욕구 증가 - 체육관(보조) LG세이커스 전용 훈련장 사용	- 시설노후에 따른 유지관리비용 증대 - 시설개선 및 민원요구 사항 증가
강 점(Strength)	역량확대(SO)	역량집중(ST)
- 도심속 국제 수준의 종합 스포츠 레저타운 - 다양한 대회와 행사진행 가능	- 쾌적한 환경조성으로 시민에 편안한 휴식처 제공 - 도심속 스포츠레저타운으로 전지훈련 적극 유치	- 각종 스포츠경기 및 대회 적극 유치 및 대관 - K-POP 등 각종 공연 행사 적극 유치
약 점(Weakness)	기회포착(WO)	약점보완(WT)
- 코로나19의 확산에 따른 행사, 대회경기의 최소화 또는 취소 - 도심속 공간으로 행사시 소음 민원 증가 - 종합체육시설로 프로그램 개발 한계	- 종합운동장 및 인라인경기장 재공인에 따른 환경개선 완료 - LG농구단의 연고지사용에 따른 농구 경기 활성화	- 일상 점검을 통한 노후시설물 즉시보수 - 코로나 확산 방지를 위한 방역 지침 준수

○ 당면과제

- LG농구단 창원체육관(보조)경기장으로 연고지 이전에 따른 활성화 방안마련
 - 목적 : KBL(한국농구연맹)의 프로 농구경기 활성화를 위한 연고지 이전
 - 이전완료 : 2020. 9. 15. / - 선수단 및 스텝 : 40여명
 - 향후 추진방향
 - ▶ LG세이커스 농구경기를 창원의 대표적 관광상품으로 개발하여 수입금 증대에 기여
 - ▶ 프로농구 저변확대 사회공헌사업 및 공익사업 공동 후원
 - ▶ 다양한 이벤트, 홍보 등 창원시설공단과 상생의 길 모색
 - ▶ 구단의 프로농구 관중확보를 위한 창원시와 시설공단의 적극 행정지원

경기시설부 마산야구센터

○ 대내·외 환경분석

대외환경 대내환경	기 회(Opportunity)	위 협(Threat)
		- 대규모 아파트 인접 → 신규회원 증가가능 - 시민들의 체력관리 및 건강 증진에 대한 관심 증가
강 점(Strength)	역량확대(SO)	역량집중(ST)
- 누구나 쉽게 이용 가능한 지리적 이점 확보 - 수영, 축구, 테니스 등 체육 복합시설 제공	- 신규 프로그램 발굴 및 증설 - 다각적 시설운영 방안 제시 - 지역사회 공헌활동 지속 추진	- 프로그램 운영만족도 향상을 위한 자체설문조사 및 개선 - 타 시설 우수사례 반영으로 고객 만족도 향상
약 점(Weakness)	기회포착(WO)	약점보완(WT)
- 시설 노후화에 따른 유지 관리 비용 증대 - 마산회원구청 상주 및 야구 경기시 내외 통행 및 주차혼잡	- 안전하고 쾌적한 시민친화형 시설 개선 및 시설관리 강화 - 유관기관 간 업무연계로 시설개선 및 관리체계 구축	- 일상점검의 생활화로 노후시설물에 대한 안정성 확보 - 유관기관 담당자간 주기적 연계를 통한 시설개선 및 관리

○ 당면과제

■ 기관연계를 통한 노후시설 개선 및 효율적 운영

- (주)NC다이노스 업무연계를 통한 노후시설 개선 효율적 관리
 - ▶ NC다이노스 + 시설공단 + 창원시(체육진흥과)

구 분	창원NC파크 마산구장	마산야구장
현 실 태	- 2019년 내야 잔디 재시공 완료 - 외야 잔디 관수불량 등	- 코로나19로 인한 수익감소에 따른 운영악화 ※ 해외전지훈련 → 국내전지훈련
요구사항	- 외야 잔디 기능개선 요구 ※ 시공사 협의후 전문기관 검사의뢰	- 인조잔디 노후로 교체요구 ※ 마산야구장 사용료 감면(3년)
처리방안	- 전문기관 검사결과에 따라 하자 보수 또는 재시공	- 원가검증을 통한 마산사용료 감경(229백만원)

※ 철골주차장 관리건 업무협약 : 소방점검(NC)+시설보수(공단) ⇒ 용역비 5,721천원 절감

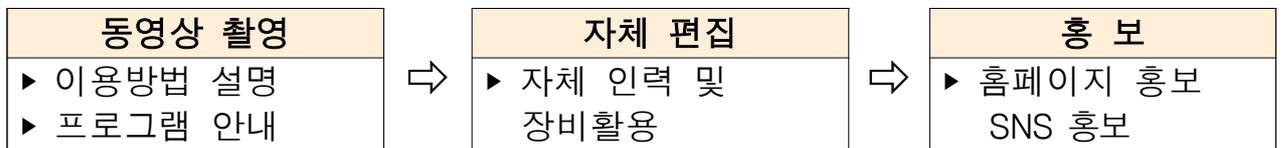
○ 대내·외 환경분석

대외환경	기 회(Opportunity)	위 험(Threat)
대내환경	<ul style="list-style-type: none"> - 웰빙문화 확산에 따른 수요층 증가 - 인근아파트 신축에 따른 인구 증가 	<ul style="list-style-type: none"> - 경기유축 심화로 인한 여활동 감소 - 민간 유사시설 경쟁 심화
강 점(Strength)	역량확대(SO)	역량집중(ST)
<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 프로그램 운영으로 경쟁력 우수 - 시설운영 인력의 전문성 확보 	<ul style="list-style-type: none"> - 신규 프로그램 발굴 및 증설 - 지역사회 기여를 위한 공익사업 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> - 기존 프로그램 분석 및 재조정 - 재난 및 안전체계 확립
약 점(Weakness)	기회포착(WO)	약점보완(WT)
<ul style="list-style-type: none"> - 시설 노후에 따른 유지관리비 증가 - 시설 수용인원대비 주차공간 부족 	<ul style="list-style-type: none"> - 무인화 강습 / 안내시스템 도입 - 이용객 편익을 위한 시설관리 강화 	<ul style="list-style-type: none"> - 최적의 설비운영으로 비용 절감 - 시설위험요소 사전 예방

○ 당면과제

■ 스마트한 안내 프로그램 및 홍보 동영상 제작 운영

- 헬스장 무인화 안내시스템 도입 : 2021년 1월
 - ▶ 도입시스템 : 트레이닝 KIOSK
 - ▶ 소요예산 : 5,700천원(구매 : 5,500천원/배송 및 설치 : 200천원)
- 홍보동영상 제작 : 2021년 1월 ~ 12월
 - ▶ 내용 : 시설 및 프로그램 안내 동영상 제작 홍보



- ▶ 소요예산 : 비예산(자체인력 및 장비활용)

※ 설치예시



생활체육부 성산스포츠센터

○ 대내 · 외 환경분석

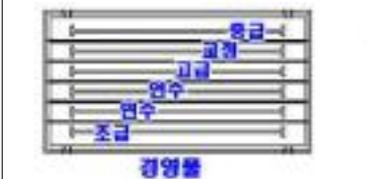
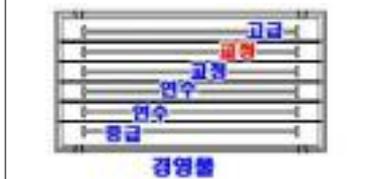
	기 회(Opportunity)	위 협(Threat)
대외환경 대내환경	- 다양한 계층의 고객 인프라 확보 - 다양한 여가문화 활동 거점 지역	- 고객 서비스요구 수준 향상으로 인원증가 - 다양한 고객 서비스 개선 요구 급증
강 점(Strength)	역량확대(SO)	역량집중(ST)
- 뛰어난 접근성 및 지리적 위치 우수 - 시설운영 전문인력과 기술력 확보	- 다양한 여가문화 활동 거점 지역 - 자연녹지 공간 및 주차부지 확보	- 다양한 고객 서비스 개선 - 고객들의 건강추구 라이프 스타일 확대
약 점(Weakness)	기회포착(WO)	약점보완(WT)
- 이용객 대비 고객 편의시설 부족 - 한정된 시설로 다양한 프로그램 개설 제한	- 뛰어난 접근성 및 지리적 위치 우수 - 공공시설 시민참여도 증가	- 시설운영 전문인력과 기술력 확보 - 단순 프로그램 전문화 필요

○ 당면과제

■ 수영장 유희공간 활용 및 프로그램 확대운동을 통한 경영수익 향상

- 추진내용

▶ 수영장 정원 조정 및 강습레인 변경 → 공간활용을 통한 효율성 강화

내용	개선 전							개선 후						
프로그램 변경														
	1레인	2레인	3레인	4레인	5레인	6레인	유아풀	1레인	2레인	3레인	4레인	5레인	6레인	유아풀
	초급	연수	연수	고급	교정	중급	-	중급	연수	연수	교정	교정	고급	초급
	35명	60명	35명	35명	35명	-	-	30명	60명	60명	30명	30명	30명	-

▶ 빙상프로그램 특강반 운영 확대 : 여름/겨울 방학특강

방학특강 프로그램 (현행)				방학특강 프로그램 (확대)			
월수금	10:10~11:00	15명 (초·중급)	특강	월수금	10:10~11:00	15명 (초급)	특강
					11:10~12:00	15명 (중급)	특강반 확대 운영

○ 대내·외 환경분석

대외환경 대내환경	기 회(Opportunity) - 공공시설에 대한 시민참여 증가 - 센터 역할에 대한 중요도 증대	위 험(Threat) - 다양한 계층 요구사항 직면 - 서비스 욕구 고급화로 총족 비용 증대
	강 점(Strength) - 진해구 중심지 위치 - 우수한 서비스 역량 확보	역량확대(SO) - 고객 경영참여 확대 - 고객 제안위원회 구성 - SNS 양방향 서비스 제공
약 점(Weakness) - 시설노후화로 수선비용 증대 - 이용객 대비 주차공간 부족	기회포착(WO) - 안전환경 구현 - 안전사고 대처능력 향상 - 위험요소 사전예방 강화	약점보완(WT) - 전문기술력 확보로 수선비용 최소화 운영 - 대중교통 이용 활성화 홍보

○ 당면과제

■ 프로그램별 월회원 접수방식 개선(2021년 시행)

현 접수방식 운영시 대기인원의 혼잡에 따른 사회적 거리두기 준수 애로 및 이용객의 안전사고 방지를 위한 접수방식 개선 필요

- 추진기간 : 2021년 1월 ~ 지속
- 추진내용



- 기대효과 : 안전사고 사전예방 및 이용객 이용편의 향상

■ 안전사고 방지를 위한 「수영장 수위조절조」 교체 추진

- 현 황 : 용량 20m³(설치년도 2010년 12월, 10년 경과)
- 문제점 : SMC판넬 체결볼트 및 하부균열에 따른 누수 발생
- 교체내용 : 기존 수위 조절조 철거 및 신규 설치 1식

생활체육부 용원국민체육센터

○ 대내 · 외 환경분석

대외환경	기 회(Opportunity)	위 험(Threat)
대내환경	- 고정고객 확보 등 지리적 우수성 - 지역대표 생활체육 시설로 자리매김	- 경기악화 등으로 여가활동 감소 - 경쟁력 강화위한 요금 현실화 애로
강 점(Strength)	역량확대(SO)	역량집중(ST)
- 소수 핵심 사업에 역량 집중 - 핵심 사업 운영위한 전문 인력 확보	- 체육 프로그램 관련 종사자 전문 자격증 취득 획득 - 업무수행능력 향상을 위한 정기적 교육	- 코로나19로 저하된 성장 동력확보와 정상경영 위한 대응책 마련 - 수익성 악화 등 경영수지 개선 노력
약 점(Weakness)	기회포착(WO)	약점보완(WT)
- 협소한 공간으로 신규 프로그램 개발 제한 - 부대시설 부족으로 고객 만족도 체감 감소	- 자원봉사자 모집 확대로 안정적 인력자원 다변화 - 희망일자리 모집, 확대로 외부 인력 방역업무 지원	- 코로나19 장기화에 따른 용원 생활체육 거점 역할 - 생활 속 거리두기에 따른 생활 방역 철저

○ 당면과제

■ 코로나19 장기화에 따른 2021년 프로그램 운영 방안

- 한시적 특별 프로그램 운영(직영, 도급)
 - ▶ 현 3시간운영 1시간 방역기준 준수(평일 4타임, 주말 3타임)
 - ▶ 회원접수 방식 변화 : 프로그램별 신규 온라인 선착순 접수 채택
 - ▶ 도급프로그램 : 2020년 도급강사 연장계약 추진(당초 배분을 동일적용)
 - 저강도 운동(요가, 필라테스) 개강 후 점진적 확대 편성
 - ▶ 직영프로그램 : 수영(샤워실 혼선방지를 위한 3시간 1강습 2개반)

■ 경영혁신을 통한 시설운영 효율화 노력

- 자원봉사단 및 희망일자리 모집·운영 확대로 운영자원 다변화
 - ▶ 자원봉사단 : 기존 발열체크 업무 → 방역·안내지원 업무 확대
 - ▶ 일자리사업 : 방역 업무 → 실내·외 환경정비 업무 영역 확대
 - 핵심 업무 수행비중 증가와 피로도 감소로 업무효율 증대

○ 대내 · 외 환경분석

대외환경 대내환경	기 회(Opportunity) - 사업의 안전적 수익 확보 - 수영인구 증가로 고객 확보 유리	위 협(Threat) - 코로나19에 따른 경제 위협 - 주고객층인 젊은 인구 인근 도시 이주 심화
	강 점(Strength) - 공공시설로서 저렴한 이용 요금 책정 - 공인1급 경기장 우수시설	역량확대(SO) - 경쟁시설 우위의 서비스 및 시설개선 - 신규 아파트 중심 집중홍보 신규 고객 확보
약 점(Weakness) - 대규모 시설로 많은 운영비 발생 - 공공시설로서 고객의 무리한 요구 차단 애로	기회포착(WO) - 직원들의 교육 및 학습의 기회 확대 역량 제고 - 직원과 고객과의 스킨십 강화로 불만요인 설득 및 차단	약점보완(WT) - 단순업무 아웃소싱 강화 등 합리적인 인력운영 - 에너지 절약 등 지속적인 경비 절감

○ 당면과제

■ 코로나19 장기화에 따른 단계적 프로그램 운영 방안 모색

- 코로나19 1단계 유지시 : 철저한 방역 규정 준수, 회원 정원 감축 운영
- 운영종목 : 전종목 5개 프로그램 80개반
 - ▶ 1단계 : 수영외 생활체육 40개반 정도 운영
 - ▶ 2단계 : 어린이, 청소년 프로그램 10개반 증설
 - ▶ 3단계 : 줌바댄스, GX프로그램 30개반 증설(고강도 운동)
- 교육지원, 기타협력수업 : 상호 코로나19 방침 준용 협의 운영

■ 신규시설(감계복지센터) 운영 활성화를 위한 프로그램 다변화

- 고객의견 반영을 통한 맞춤형 프로그램 개설
 - ▶ 직장인을 위한 저녁 8시 강습반 운영 : 수영강습 / 월~금 / 160명
 - ▶ 수영 소그룹 프리미엄 강습반 운영 : 초등 ~ 노인 / 평일, 주말 / 80명
 - ▶ 다양한 세대가 함께하는 문화교실 운영 : 유아 ~ 노인 / 월~토 / 270명

체육사업부 시민생활체육관

○ 대내 · 외 환경분석

대외환경		기 회(Opportunity)	위 험(Threat)
대내환경		- 도시 중심지 위치 많은 유동 인구 발생	- 코로나19 관련 생활체육 프로그램 감소
강 점(Strength)		역량확대(SO)	역량집중(ST)
- 최상의 도시 중심 접근성		- 시내 출입 관문 시너지 효과 활용 - 포스트코로나형 신규 프로그램 창출	- 전문 인력을 통한 최상의 프로그램 제공 - 운동 처방이 가능한 체력인증 센터 운영
약 점(Weakness)		기회포착(WO)	약점보완(WT)
- 시설 노후에 따른 보수 비용 증가 - 시설 이용인원 대비 주차공간 부족		- 내·외부 시설개선 건물 가치성 재조명 - 주차장 운영 개선 및 보수	- 면역력 강화 프로그램 개발 극복 - 시민 공감형 공간 창출 및 노후 시설 개선

○ 당면과제

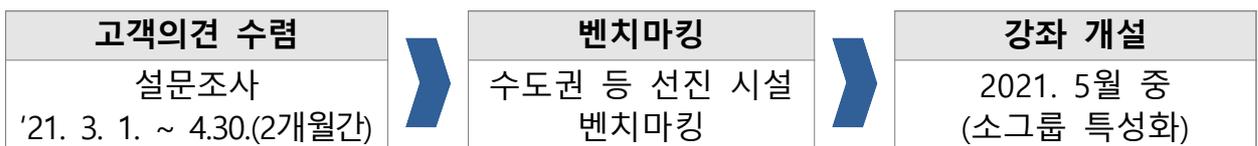
■ 공정채용 문화 정착을 위한 시민참여 채용시스템 운영

- 목적 : 프로그램 개설과 강사 채용시 시민 참여경영을 통한 고객만족 및 채용비리 예방
- 방법 : 채용감시단(시민생활체육관 장기우수고객 3명) 11월 중 구성
- 운영내용

- ▶ 주차장 단시간근로자 및 도급강사 채용관련(면접 및 서류) 참관위원
- ▶ 프로그램 활성화(부진 및 신설) 방안 간담회 참여 및 의견 제시

■ 코로나 시대 시민 생활체육 활동 지원을 위한 신규 프로그램 개설

- 운영 프로그램 : 보건·위생 특화프로그램(SNPE 바른자세 척추운동 등)
- 운영 장소 : 시민생활체육관 1층 식당 리모델링 → 체육프로그램실 변경
- 추진 일정



○ 대내·외 환경분석

대외환경		기 회(Opportunity)	위 협(Threat)
대내환경		- 코로나19로 실외스포츠 선호 추세	- 다양한 레저스포츠 확대로 회원 감소 추세
강 점(Strength)		역량확대(SO)	역량집중(ST)
- 국내 최고의 경기장·관람 친화적 환경	- 전국최고 명품 테니스장 실현 - 온라인 대관예약 시스템 도입 - 국제대회 및 해외 훈련팀 유치		- 고객중심 시설· 프로그램 운영 - 포스트 코로나 대비 시설완비 - 고객참여 대회· 프로그램 확대
약 점(Weakness)		기회포착(WO)	약점보완(WT)
- 잦은 이상기후(혹한, 혹서) 방해요인 작용	- 시설 개보수 및 안전강화를 통한 생활스포츠 공간 조성		- 실내테니스장 건립을 통한 전천후 프로그램 및 경기 운영 가능

○ 당면과제

■ 시립테니스장 시설개선 및 실내테니스장 건립(市 체육진흥과)

- 덕동시립테니스장 클레이코트 전환 공사
 - ▶ 추진목적 : 코트바닥 볼록현상 재발방지 및 시설운영 정상화를 통한 시설운영 극대화
 - ▶ 추진내용 : 보조경기장(11면)클레이코트 전환 공사
 - ▶ 추진일정 : 공사실시설계('21.4월) → 공사착공 및 준공('21. 하반기 예정)
- 고객만족 실현 및 시설운영 효율 증대를 위한 실내테니스장 건립
 - ▶ 위치 및 시공방법 : 시립테니스장 보조경기장(E~F 코트) / 동구장(철구조)
 - ▶ 사업량 및 사업비 : 760㎡(가로 50.5m×세로 43.8m) / 4,000백만원
 - ▶ 추진일정 : 공사착공('21. 6월) → 준공식 및 개장('22. 12월 한)



체육사업부 내서스포츠센터

○ 대내 · 외 환경분석

	기 회(Opportunity)	위 험(Threat)
대외환경		
대내환경	-최초 복합체육시설 건립으로 관심 증대 -다양한 프로그램 제공으로 수요층 확대	-접근성 부족으로 우수강사진 수급 애로 -지리적 위치에 따른 이용 인구 한계
강 점(Strength)	역량확대(SO)	역량집중(ST)
- 전문인력 배치로 경쟁력 강화 - 신규 사업장 최신시설 완비	- 다양한 체험시설 운영으로 마케팅 강화 - 어린이체육관 건립에 따른 수요층 확대	- 신규시설 조기정착을 위한 인력 배치 강화고객 욕구를 반영한 프로그램 개발
약 점(Weakness)	기회포착(WO)	약점보완(WT)
- 광대한 지리적 여건 이용동선 애로 - 주차장 협소에 따른 접근성 부족	- 복합스포츠시설 부족으로 주민 관심 증대 - 지역 내 스포츠시설 부족으로 참여도 높음	- 읍면지역 지자체의 적극적 지원 기대 - 우수한 강사(인력) 수급 총력

○ 당면과제

■ 신규시설 조기정착을 위한 다양한 프로그램 도입 및 개발

- 특성화프로그램 개발 : 필라테스스튜디오, 스피닝, 서킷핏, 아쿠아로빅 등
- 다양한 체험존 연계 : 심폐소생술체험관, 1:1건강상담실, 기부건강계단 등
- 어린이체육관 건립 시 내서스포츠센터 연계 프로그램 개발

■ 어린이체육관 건립에 따른 내서스포츠센터 연계 활용 방안

- 내서스포츠센터 주차장 부족 이용고객 불편해소
 - ▶ 내서스포츠센터 주차 : 72대 (일반 63대, 장애인 3대, 경차 6대)
 - ▶ 개선방안 : 부지 내 건립 예정인 어린이체육관 주차장 공유(市 담당부서 협의)

※ 어린이체육관 (완공 2021. 7월중) 주차 78면 추가 설치 (예정) / 건물 필로티 구조 건축

구 분	지상 1층			지상 2층					옥탑층
	프로 그램실	기계실	홀 계단실	프로 그램실	클라이밍실	다목적 체육관	풋살장	홀 계단실	
면적(m)	20.29	51.75	42.46	53.13	75.90	116.71	111.15	156.27	48.77

○ 대내 · 외 환경분석

대외환경		기 회(Opportunity)	위 협(Threat)
대내환경		천혜의 자연경관 창원의 대표 관광지	주변 인프라 구축 및 야간 볼거리 부족
강 점(Strength)		역량확대(SO)	역량집중(ST)
다시찾는 명품공원 (창원짚트랙등 연계관광)		- 해양관광의 활성화를 위한 홍보, 서비스 강화	- 창원시 스마트타운 챌린지 마스터 플랜 사업과제 추진 (야간경관조명 미디어파사드 설치)
약 점(Weakness)		기회포착(WO)	약점보완(WT)
시설 관람료 유·무료 (개인, 단체, 창원시민 등)		- 고객 서비스 제고 이용개선 대표 관리시스템의 편의도모	- 볼거리 제공, 편의시설 확충 관람 시설 콘텐츠 보완

○ 당면과제

■ 대표관리시스템의 기능개선으로 고객 편의도모

- 관람시설 감면대상자 확인 간편화 서비스 도입

2020년 블록체인 공공선도 시범사업 공모과제 <분산신원증명 기반 디지털 공공서비스 플랫폼 구축> 서비스 도입 시범시설로 진해해양공원이 선정됨

- ▶ 시행시기 : 2021년 ~ (2020년 서비스 개발 사업자 선정 및 서비스 테스트)
- ▶ 내 용 : 모바일 도민카드(앱,QR코드) 활용 → 공공시설 이용시 감면대상 간편확인
 <현행> 신분증 제시(대면) → <개선> 모바일 도민카드(앱) 제시(비대면 확인)
- ▶ 설치장소 : 관람시설 무인발매기 3대
- ▶ 설치현황 : QR스캐너 설치(3대), 무인발매기 프로그램 업그레이드
- ▶ 감면대상 : 창원시민, 65세이상, 장애인, 국가유공자
- ※ 감면대상 자격 확인 (연계시스템) : 행정안전부 비대면 자격확인 서비스
- ▶ 이용절차 : 발매기에서 감면대상 선택 → 스캐너에 모바일 도민카드(앱) QR인식 → 감면자격 확인 → 발권
- ▶ 기대효과 : 서비스 이용 편의성과 행정 효율성 향상

해양교통부 교통사업관리소

○ 대내 · 외 환경분석

대외환경	기 회(Opportunity)	위 협(Threat)
대내환경	<ul style="list-style-type: none"> - 공영주차장 표준계약서 도입 (투명성 확보) - ITS(스마트주차장)을 통한 주차장 관리 개선 	<ul style="list-style-type: none"> - 민간위탁 주차장 부정적 여론 - 시설 노후화로 안전사고 위험
강 점(Strength)	역량확대(SO)	역량집중(ST)
<ul style="list-style-type: none"> - 부서원간의 소통 및 유대 관계 안정 - 주변여건에 영향을 받지 않은 안정적 세입원 확보 	<ul style="list-style-type: none"> - 내부고객 및 외부고객 상호 협력적 관계 형성 - ITS(스마트주차장)운영의 질 높은 서비스 제공으로 수익 창출 기회 증대 	<ul style="list-style-type: none"> - 이해관계자 니즈 부합으로 위탁 주차장 부정적 인식 개선 - 체계적인 시설관리 안전사고 제로화 추진
약 점(Weakness)	기회포착(WO)	약점보완(WT)
<ul style="list-style-type: none"> - 직영주차장 근로조건 악화 - 사업영역 광범위로 직원 피로도 누적 	<ul style="list-style-type: none"> - ITS(스마트주차장) 사업영역 확대로 직원 근로환경 개선 및 청렴한 공단 이미지 제고 	<ul style="list-style-type: none"> - 지속적 직원 역량교육을 통한 서비스 마인드 함양과 고객 환경 변화에 대응 - 노후시설 개선으로 안전사고 예방 및 서비스 질 향상

○ 당면과제

■ 경영수익 증대 및 시설개선을 통한 시설활성화

- 주차장 신규수탁 및 위탁주차장 사용료 현실화

신규주차장 위탁	위탁주차장 입찰 및 갱신 계약
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 대상주차장 : 터미널부설주차장(가칭) ▶ 준공예정(수탁) : 2021. 1월 ~ (시↔공단) ▶ 주차장 면수 / 예상수입 : 500면 / 100백만원 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 대상주차장 : 입찰 2개소(상남 제2 외 1) / 갱신 11개소(경창상가 앞 노외 1 10) ▶ 수익증대 방안 : 주차장 감정평가 현실화 요구

- 노후시설 개선을 통한 시설이용고객 안전 및 편의 제공

- ▶ 대상주차장 : 중앙입체공영주차장
- ▶ 현 실 태 : 지반의 비평단화 및 배수 불량으로 인한 여름철 집중 강우시 주차장 이용고객 차량 및 이용객 안전문제 발생
- ▶ 추진내용 : 시 소관과(교통정책과) 협의 중 → '21년 예산반영 공사 시행 예정

○ 대내 · 외 환경분석

대외환경	기 회(Opportunity)	위 협(Threat)
대내환경	- 이용회원 사전등록제 도입 · 확대 - 바우처 택시 도입 추진(창원시)	- 코로나19로 인한 이동인원 감소 - 고질민원 해결 애로
강 점(Strength)	역량확대(SO)	역량집중(ST)
- 도내 최다 차량 보유 - 도내 최저요금 - 근로자(운전원) 고용안정	- 최다차량 보유를 통한 수요증가 대비 - 신규 제도 도입으로 업무효율성 증가	- 재난 · 안전 대비 운전원 교육 강화 - 이용객 편의 확대를 위한 배차확대
약 점(Weakness)	기회포착(WO)	약점보완(WT)
- 노후차량 증가 - 신규 차고지 확보 애로	- 대기시간 증가에 대비한 차량 집중 배차 - 차고지 분산으로 고객 대기시간 감소	- 노후차량 교체 및 정기적 정비 실시 - 장기적 차고지 확보 및 시설개선을 통한 근무환경 개선

○ 당면과제

■ 교통약자특별교통수단 서비스 개선 및 운영효율화 추진

- 교통약자특별교통수단 차량 증차(교체) 및 회원제 도입

- 교통약자 이동권 보장 및 이용고객 안전과 대기시간 지연 불편 예방
- 무분별한 이용 제한과 회원 우선 배차 등 이용객 편의 서비스 제공

- ▶ 차량증차(교체) : 13대(신규 3대, 교체 10대)
- ▶ 이용회원 등록 · 심사제 도입 : '20. 10. 30.까지 등록(도입완료시 까지 병행 이용)
 - 등록절차 : 주소지 읍·면·동 행정복지센터 방문접수(회원등록) → 심사결과 통보(市 교통정책과) → 등록회원 우선 배차 및 휴대폰 앱 사용 가능
- 이용요금 표준화 및 운행조례 일부개정 건의(공단 ↔ 市 교통정책과)
 - ▶ 추진배경 : 타 시군 대비 요금이 낮아 관외배차 빈번으로 관내 배차 지연 등 이용객 불편 가중 → 道 내 이용요금 표준화 및 운영조례 개정 필요
 - ▶ 주요내용 : 道내이용요금 표준화, 출발 · 도착지 및 타 시도 운행 관련 사항 검토 건의

해양교통부 해양시설관리소

○ 대내 · 외 환경분석

대외환경 대내환경	기 회(Opportunity)	위 협(Threat)
	<ul style="list-style-type: none"> - 해양레포츠 인구 저변화 확대 - 해양레저스포츠활동 관심도 증가 - 학교 등 해양생존 야외수업 권장 	<ul style="list-style-type: none"> - 하수종말처리장 인근 혐오시설 환경인식(진해센터) - 인근지역(부산, 고성, 통영 등) 해양마리나 · 레포츠 사업 운영
강 점(Strength)	역량확대(SO)	역량집중(ST)
<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 해양레저 활동 기구 확보 - 우수한 교육시설 및 전문 강사 보유 - 관내 학교·단체 업무협약 	<ul style="list-style-type: none"> - 안전하고 즐거운 시설운영 - 해양안전사고 사전 예방활동 - 신나고 재미있는 레포츠활동 	<ul style="list-style-type: none"> - 해양레포츠 대중화 저변 확대 - 대중적인 기초지식 습득교육 - 다양한 해양레포츠 보급확대
약 점(Weakness)	기회포착(WO)	약점보완(WT)
<ul style="list-style-type: none"> - 사업장 4개소 분산 운영 (진해2/마산2) - 마산해양레포츠센터 돌섬 내 접근성 낮음 	<ul style="list-style-type: none"> - 청소년 및 일반 해양안전 체험 프로그램 운영 - 이순신리더쉽센터 등 업무협약 단체 교류증진 및 이용활성화 	<ul style="list-style-type: none"> - 코로나 극복 해양레포츠 힐링 프로그램 운영 - 고객맞춤형 다양한 해양레저 기구 확보

○ 당면과제

■ 해양레포츠 보조금 사업 지속추진 → 해양레포츠 저변 확대 노력

- 현 실 태 : 코로나19로 인한 시설 임시휴장과 관내기관 및 학교 단체 활동 제한 → 해양레포츠 이용 감소로 프로그램 운영 부진

구 분	교육 · 체험 프로그램		비고
	국 비	시 비	
사 업 명	해양레저스포츠 체험 PG	청소년 해양레포츠클럽 육성	
대 상	학생 및 개인/ 2,400여명	창원관내 청소년 / 640여명	
프로그램	크루즈요트 · 레프팅 · 카약 체험	딩기요트 강습(초 · 중 · 상급, 숙련)	
사 업 비	24,000천원	10,000천원	

- 향후계획 : 방역지침 준수를 통한 코로나19 예방활동 및 해양레포츠 프로그램 운영 다각화 등 홍보 강화

4. 시사점

- 조직문화 개선을 위해 직원들의 다양한 의견을 수렴하고 정책반영에 많은 노력을 기울이고 있으며, 그 결과 직원만족도가 전반적으로 개선되고 있음.
- 일·가정 양립지원을 위한 양성평등 제도개선, 근로여건 개선, 전환근로자 사기 진작 및 소통강화 등 가족 친화적 조직문화 조성 노력
 - ▶ 취업규정 제29조 유산사산 보호 휴가 신설, 임신기 근로시간 단축, 육아기근로시간 단축
 - ▶ 시간선택제 근무 운영기준 제정, 근무체계(당직근무) 개선, 공로연수, 특별휴가(건강검진→공가), 직장내 괴롭힘 예방 내규 제정 등
- 그러나, 인사·승진에 대한 지속적인 개선요구와 채용유형별 상대적 처우 개선에 대한 만족도가 온도차를 보이고 있어 직원이 체감하고 공감하는 조직문화 확립이 필요함.
 - 공단 전체 직무 및 업무수행 만족도는 '18년(93.8점) 대비 '19년(96.3점)에 2.5점 상승, 근무환경 만족도는 '18년(93.7점) 대비 '19년(95.8점)으로 2.1점 상승하여 지속적인 직무업무수행·근무환경 만족도는 높아지고 있음.
 - 직무 및 업무수행 만족도는 유형별로 정규직은 전년대비 3.1점이 상승 하였으나, 무기계약직, 기타상용직은 각각 전년대비 1.4점, 0.6점이 하락하였음. 또한 근무환경 만족도는 전년대비 정규직과 기타상용직은 각각 2.5점, 3.6점으로 상승하였으나, 무기계약직은 3점 하락하였음.
 - ▶ 기타상용직(기간제근로자)의 경우 정규직 전환 기회제공 등 처우개선이 향상 되었으나, 무기계약직의 경우 인사·복리후생·승진 등의 다양한 요구사항에 대한 개선요구 등이 전반적인 직무와 근무환경 만족도 하락에 영향을 끼침.

직무 및 업무수행 만족도



근무환경 만족도



□ 사업별 개선과제 시사점

복지시설부

- ▶ 어르신 대상 포스트 코로나 온라인 교육 및 사회교육프로그램 활성화
 - 대면 교육의 소그룹 강좌 비중 확대, 코로나 블루 극복을 위한 복지서비스 다각화
- ▶ 위드(with) 코로나 대비 시대 고객 맞춤형 프로그램 운영
 - 방역치점 기준에 맞는 소그룹 강습반 운영 : 생활체육프로그램(수영, 요가, 필라테스 등)
- ▶ 경영수익 증대 및 시설 운영 효율 향상을 위한 시설 개보수(휴장기간 활용)

환경청소년부

- ▶ 사용료 및 장사시설 수급 정상화를 위한 조례 개정 추진 : 감면근거 구체화 등
- ▶ 종량제봉투 및 납부필증 판매수수료 개정에 따른 준비 철저 : 시스템 업데이트 및 홍보
- ▶ 코로나19 장기화에 따른 청소년시설 운영 방안 마련
 - 숙박형 수련활동의 소규모 수요 증대 → 생활공간 재구성 / 맞춤형 프로그램 운영

경기시설부

- ▶ 경영수익 증대 및 고객의견 반영에 따른 시설정비 사업 추진
- ▶ 신규시설 경영수익 향상을 위한 시설활용 방안 추진 : 고객선호(배드민턴) 프로그램 확대
- ▶ 국제사격장 대규모 시설 및 환경 개선 진행 철저 : 피탄방지망 보완, 비점오염저감장치 설치
- ▶ LG농구단 창원체육관 연고지 이전에 따른 활성화 방안 마련 : LG농구단↔창원시설공단 상생방안
- ▶ 기관연계(NC↔市↔공단)를 통한 노후시설 개선 및 효율적 운영방안 마련

생활체육·체육사업부

- ▶ 스마트 안내프로그램 및 홍보 동영상 제작을 통한 효율적 시설운영 방안 마련
- ▶ 유휴공간 활용 및 프로그램 운영방식 개선을 통한 경영수익 향상 노력
- ▶ 코로나19 장기화에 따른 생활체육프로그램 다각적 운영방안 모색
- ▶ 시설개보수와 신규시설 건립에 따른 프로그램 운영 연계방안 마련 및 활성화 노력
 - 테니스장 코트보수, 실내테니스장 건립, 내서어린이체육관 건립에 따른 운영 준비 철저

해양교통부

- ▶ [디지털 공공서비스 플랫폼 구축] 서비스 시범도입에 따른 대표시스템 기능개선
- ▶ 노후시설 개선을 통한 이용고객 안전 및 편의 제공 : 공영주차장 안전시설 개보수
- ▶ 교통약자특별교통수단 서비스 개선을 통한 운영효율화 추진 강화 : 이용회원 등록 심사제
- ▶ 해양레포츠 저변확대를 위한 프로그램 운영 다각화 및 홍보강화 → 보조금 사업 지속 추진

제2장 경영전략 수정·보완

1. 경영전략 체계 개편
2. 전략과제 수립 설정 과정
3. 중점 분야별 로드맵 수정·보완
4. 2020년 전략과제 추진결과
5. 2021년 전략과제 추진계획

제2장 경영전략 수정·보완

1. 경영전략 체계 개편

□ 전략체계도

미션	건강과 행복을 드리는 스마트공기업			
비전	사람의 가치를 먼저 생각하는 소통과 신뢰의 일등 공단			
경영목표	감동경영	효율경영	가치경영	상생경영

전략목표	①기업성장동력 확충	③상생경영문화구현	⑤내부시스템선진화	⑦성과중심조직운영
	②창의혁신인재육성	④서비스품질향상	⑥선도적시스템구축	⑧재정건전성확보
전략과제	-창조적 조직역량 구축	-고객관리 인프라 구축	-시설운영 최적화 역량 강화	-신규사업 확보/육성
	-혁신인프라 강화	-사회적 가치 및 친환경 경영 선도	-진취적 조직문화 구축	-경영수지 개선 및 성과 극대화
	-신 노사문화 정착	-고객 및 주민과의 열린경영	-시스템 고도화/ 과학화	-시설이용 활성화 방안

핵심분야(Action Plan) 2020년 184건 → 2021년 수정·보완 189건

고객서비스관리	공공성증진	재무관리	노사관리
인권경영	시설안전관리	조직관리	수익증대
친환경경영	윤리경영	인사관리	고유사업

□ 전략과제/핵심분야 개선 내용

구분	당초	개선
전략과제	▶12대 과제 - 사회적 가치 및 친환경 경영선도 보완	▶전략목표 연계강화를 위한 전략과제의 구체화 → 실천력 강화를 위한 전략과제
핵심분야	▶12대 핵심분야 - 인권경영, 친환경경영 보완 및 시설 안전관리 강화	▶고객만족 전략목표 재수립 및 코로나19에 사업분야별 대내·외 환경분석 반영 → 운영의 다각화 방안 반영

2. 전략과제 수립 설정 과정

□ 내부 구성원 및 시민참여를 반영한 과제 수립

내부	경영혁신 보고회	부서별 자료 부단위 보고	<ul style="list-style-type: none"> · 대도약과 대혁신을 위한 경쟁력 향상 브랜드 발굴 · 구체적 업무목표 설정을 통한 수지율 개선방안 수립 → 창원쓰봉 외 23개 부서 대표브랜드 선정	<ul style="list-style-type: none"> · 경영혁신 개선방향 도출
	경영분석 회의	매월 회의 경영환경 분석	매월 경영환경 분석을 위한 전부서 업무보고 추진 경영수지, 대행사업비 절감, 수입향상 방안, 현안사항	<ul style="list-style-type: none"> · 경영혁신 개선방향 도출
	중장기경영전략 수정·보완 회의	실무 담당자 공유회의	중장기경영전략 체계 보완·수정을 위한 실무담당자 업무협의 - 사회적가치 전략체계 강화를 위한 핵심 영역(인권, 윤리경영) 중장기계획수립 - 2021년 경영계획 수립방향 및 의견공유 → 코로나19에 따른 화상회의 대체	<ul style="list-style-type: none"> · 핵심영역 중장기계획 수립·반영
	(직원) 제안제도	창의적인 의견 공단운영 제안	업무의 개선, 경비의 점감, 능률의 향상, 근로조건 개선, 민원처리 등 창의적 제안 - 2019년 운영결과 : 253건(154명) → 시설개선 및 효율성제고, 프로세스개선, 소통·직원 만족, 안전최우선 등	<ul style="list-style-type: none"> · 제안실행 계획 반영
외부	고객중심 CS경영	시민참여 CS설명회 및 우수사례 발표회	시민참여 CS경영 설명회 및 CS 리더 정기회의(시민모니터링단 외 참석) → CS 전략목표 재수립 시민모니터링단 우수사례 발표 → 각시설별 우수사례 발표 시상	<ul style="list-style-type: none"> · CS관리목표 재설정 및 실현구체화
	주민참여 예산제	지역현안사업 발굴	행정중심의 예산편성 및 사업계획수립을 지양하고 다양한 주민의견 반영한 지역 생활 밀착형 사업 발굴 - 2020년 본예산 반영 : 449,026천원 (참신한 아이디어, 안전시설확충 등)	<ul style="list-style-type: none"> · 예산편성 및 부서별 사업계획 반영
	(시민+직원) 혁신 아이디어	혁신아이디어 공모 추진	혁신아이디어 공모를 통한 업무혁신, 아이디어 발굴·공유 - 지역사회 문제해결, 업무개선, 사용자 편의개선 등(2020년 접수 31건) → 2020년 31건 접수: 수상 6건(시민 3/직원 3)	<ul style="list-style-type: none"> · 중장기 세부 계획 반영

3. 중점 분야별 로드맵 수정·보완

중점 분야별 비전 및 단계별 로드맵

분 야	비 전	단계별 로드맵		
		1단계(2017~2018)	2단계(2019~2020)	3단계(2020~2021)
고객서비스 관 리	고객만족 경영실천을 위한 열린경영	· 고객서비스 역량배양	· 고객중심 서비스개선	· 고객서비스 경쟁력 강화
인권경영	존중하고 배려하는 소통의 공단	· 규범제정 인프라 구축	· 인권경영 정책 시행	· 인권시스템 문화 정착
친환경 경영	효율적 환경변화 대응을 통한 저탄소 시설구현	· 친환경 경영 추진을 위한 전략마련(준비기)	· 친환경 경영 시스템 구축 (이행기)	· 친환경 경영 확산 (성숙기)
공공성 증 진	지역사회와 함께 발전하는 공단	· 지역사회 밀착 공익 사업 추진 · 프로그램 및 수혜 대상 다양화	· 대외협력(파트너십)을 통한 상호발전 체계 구축 · 지역 공동체 사업 확대	· 자발적으로 참여하고 실천하는 시스템 운영 · 참여자의 전문성을 고려한 운영방식 도입
시설안전 관 리	더 쾌적하고, 더 안전한 고품격 시설관리	< 도입화 > · 시설관리 협조 체계구축 · 사전예방 시스템 구축 - 안전신문고 도입 · 매뉴얼 업그레이드 · FMS 시스템 개선	< 정착화 > · 시설안전관리 정례화 - 안전점검 건강관리 공유 · 안전 실천 투자 확대 - 교육 체험 캠페인 생활화 · 전문인 양성 - 자격, 훈련 등	< 선진화 > · 시설관리 기술 정보 공유 · 관리시스템 체계화 · 관리 등 각종 문서통일 - 안전 시설점검 일지 시설안전관리 지침서
윤리경영	투명과 신뢰를 바탕으로 상생 하는 청렴 공단	· 윤리경영 공감대 형성 · 윤리경영체계 제도정비 · 부패취약분야 발굴개선	· 청렴윤리문화 확산 · 내외부 소통채널 강화	· 윤리경영 조직 문화 정착 · 사회적책임 활동 정립
재무관리	재정의 효율성과 건전성 강화	· 재무구조 개선을 통한 경영효율성 강화	· 자금운용 및 집행을 통한 투명성 강화	· 책임경영 체제에 부합 하는 시스템 및 적정성 확보
조직관리	자원의 효율적 관리로 조직 내실화 구현	· 조직 안정 기반마련	· 조직 안정 체계 구축	· 조직 내실화
인사관리	공감과 신뢰로 성장하는 공단	· 공감대 형성	· 신뢰도 정착	· 성장 동력 확보
노사관리	함께 하는 노와 사의 공동 운명체 지향	· 노사 관계재정립	· 노사 관계 안정화	· 노사 관계 선진화
수익증대	품격과 신뢰감 있는 고객서비스 제공의 약속으로 매출 10% 증대			
고유사업	부서별 핵심업무(고유사업)			

중점 분야별 세부 실행과제

분 야	실 행 과 제		추진부서
고객서비스 관 리	1	고품격 안전·건강 서비스 제공	안전팀
	2	열린경영 정착을 위한 고객중심 경영문화 확산	기획예산팀
	3	업무전문성 강화를 통한 고객서비스 향상	재무회계팀
	4	직원 비상연락망 관리시스템 구축	시설정보팀
	5	고객중심 서비스 경쟁력 강화	성산노인복지관
	6	고객서비스 경쟁력 강화	의창노인복지관
	7	고객니즈를 반영한 고객 참여형 서비스 구현	마산합포노인복지관
	8	고객서비스 역량배양을 위한 전 직원 실천계획	진동종합복지관
	9	소통 중심 열린 고객 서비스 체계 정비	장사시설관리소
	10	'빅 데이터 활용' 종량제봉투 통합시스템 운영	환경사업관리소
	11	고객서비스 경쟁력 강화로 고객만족 경영실천	우리누리청소년문화센터
	12	고객 맞춤형서비스를 통한 고객감동 실현	늘푸른전당
	13	고객 모니터링을 통한 고품질 서비스 제공	창원축구센터
	14	실탄관리 전산시스템 구축 운영	창원국제사격장관리소
	15	주민 참여를 통한 수요자 중심의 경영 활동 추진	창원스포츠파크관리소
	16	고객만족도 향상을 위한 다각적 운영방안 강화	마산야구센터
	17	고객참여 확대 및 회원접수 운영방법 개선	의창스포츠센터
	18	야외광장 쉼터 환경개선	성산스포츠센터
	19	고객과 함께하는 시설관리 및 불편사항 개선	진해국민체육센터
	20	고객 소통 활성화 추진 및 체험형 실무교육 강화	용원국민체육센터
	21	직원 역량 배양을 위한 CS 우수사례 벤치마킹 실시	창원실내수영장
	22	외부고객만족도 향상을 위한 시민참여 채용시스템 운영	시민생활체육관
	23	고객 접점시설 순회지도·점검 및 민원 분석	시립테니스장관리소
	24	직원 역량강화를 통한 친절서비스 실천	내서스포츠센터
	25	카카오톡을 활용한 비대면 안내서비스로 적극행정 구현	해양공원관리소
	26	고객서비스 경쟁력 강화를 통한 고객만족도 향상	교통사업관리소
	27	고객 관점 서비스 도입 및 실천	교통편의관리소
	28	온라인 홍보 및 서비스 경쟁력 강화	해양시설관리소

분 야	실 행 과 제		추진부서
인권경영	1	사회적 가치를 반영한 인권경영 제도 체계화	기획예산팀
	2	인권경영 강화를 통한 책임 있는 공급망 관리	재무회계팀
친환경 경 영	1	빅데이터를 활용한 인공지능 에너지 절감 시스템 구축	시설정보팀
	2	친환경 경영 확산을 위한 관리시스템 고도화	성산노인복지관
	3	이용객 체감·밀착형 온실가스 배출량 감축 방안	의창노인복지관
	4	고객과 함께 실천하는 친환경 경영 문화 조성	마산합포노인복지관
	5	저탄소 시설 분석 및 추가 개선	진동종합복지관
	6	탄소배출 감량을 통한 저탄소 사업장 구현	장사시설관리소
	7	미세먼지 저감을 위한 친환경 차량 구입	환경사업관리소
	8	지속 실천 가능한 친환경 경영확산	우리누리청소년문화센터
	9	친환경 재창조를 통한 환경영향 최소화	늘푸른전당
	10	온실가스 감축을 통한 저탄소 시설로서의 저변 확대	창원축구센터
	11	산탄총사격장 비점오염저감시설 설치 사업 추진	창원국제사격장관리소
	12	저탄소 녹색성장 기반 노후 시설 개선	창원스포츠파크관리소
	13	저탄소 녹색성장 확대 및 지속적 추진	마산야구센터
	14	효율적 환경변화 대응을 통한 저탄소 시설 구현	의창스포츠센터
	15	에너지 효율 극대화를 위한 고효율 LED 조명 교체	성산스포츠센터
	16	에너지 효율향상을 통한 온실가스 저감 실천	진해국민체육센터
	17	에너지 절감을 통한 친환경 사업장 경영	용원국민체육센터
	18	친환경 온실가스 저감으로 시설개선	창원실내수영장
	19	에너지 절감(관리)사업 및 온실가스 감축 추진	시민생활체육관
	20	신재생 에너지 활용을 위한 태양광 발전설비 설치	시립테니스장관리소
	21	친환경 차량 증가에 따른 전기차 충전소 설치	내서스포츠센터
	22	해양공원 스마트타운 & 그린 에너지환경 공원조성	해양공원관리소
	23	녹색전환으로 친환경 시설 구축	교통사업관리소
	24	노후차량 정기점검을 통한 친환경 경영 실천	교통편의관리소
	25	에너지전시관 기반조성 및 친환경 에너지 활용 운영	해양시설관리소

분 야	실 행 과 제		추진부서
공공성 증진	1	청렴 동아리 활성화로 사회적 역할 증대	감사팀
	2	지역사회 공헌활동의 다양화 추진	안전팀
	3	사회공헌 활동의 체계적 관리를 통한 상생발전 노력	기획예산팀
	4	적극적 사회적 책임 이행을 위한 나눔의 조직문화 조성	인사노무팀
	5	사회적 가치 실현을 통한 사회공헌활동 활성화	재무회계팀
	6	점검반 선정 개선 사업 데이터 구축 및 시설 개선 지원	시설정보팀
	7	직원들의 전문성 및 기술을 활용한 사회공헌 실천	성산노인복지관
	8	전문성을 활용한 공익사업 시스템 확대	의창노인복지관
	9	지역과 연계하여 지역사회공헌활동 추진	마산합포노인복지관
	10	소외계층 및 면민을 위한 문화·복지서비스 확대	진동종합복지관
	11	지역상생발전을 위한 사회적 책임 강화	장사시설관리소
	12	나눔활동 직접 참여로 실천하는 공익활동 실시	환경사업관리소
	13	공공프로그램 확대로 사회적 역할 및 책임 제고	우리누리청소년문화센터
	14	지속가능한 나눔실천을 통한 지역사회 소통	늘푸른전당
	15	지역사회와 동행하는 조직문화 구현	창원축구센터
	16	사회공헌 프로그램 및 고객 맞춤형 휴게공간 조성	창원국제사격장관리소
	17	인적 네트워크를 활용한 배려계층에 대한 봉사활동 추진	창원스포츠파크관리소
	18	공공성 증진을 전직원 공감대 형성	마산야구센터
	19	기관 연계 사업 정착 및 사회공헌활동 지속 운영	의창스포츠센터
	20	비대면 지역사회 공헌사업 확대 운영	성산스포츠센터
	21	다양한 공공성 증진 활동 확립	진해국민체육센터
	22	지역민과 더불어 사는 지역사회 공헌활동	용원국민체육센터
	23	"건강도 지키고 운동도 즐기는" 친환경 시민참여 프로젝트-러닝 플로깅(Plogging) 행사 운영	창원실내수영장
	24	시설물을 활용한 종목별 시민 무료 프로그램 운영	시민생활체육관
	25	자발적 다양한 평생 실천봉사	시립테니스장관리소
	26	나눔문화 확산을 위한 지역사회 공헌활동 운영	내서스포츠센터
	27	사회적 약자와 더불어 함께하는 기부활동 전개	해양공원관리소
	28	공익활동 전문기관과 함께하는 사랑의 결연 추진	교통사업관리소
	29	사회적 약자와 함께하는 지역사회 공헌	교통편의관리소
	30	지역사회와 함께 성장하기 위한 동반자적 역할 수행	해양시설관리소

분 야	실 행 과 제		추진부서
시설안전 관 리	1	시설 안전관리 선진화	안전팀
	2	빅데이터 기반 시설물 유지관리 선진화	시설정보팀
	3	시설관리 분야에 대한 업무기술 체계화	성산노인복지관
	4	시설 관리 효율화 및 안전성 향상을 위한 시설 공유	의창노인복지관
	5	취약·노후 방수 시설 주기적 관리를 통한 안정적 시설 운영	마산합포노인복지관
	6	시설·안전 관리 체계 극대화	진동종합복지관
	7	시설물 개선 및 보수를 통한 재난관리 향상	장사시설관리소
	8	안정적시설운영위한시설개선	환경사업관리소
	9	고객편의 및 만족도 향상을 위한 노후설비 개선	우리누리청소년문화센터
	10	체계적·효과적시설·안전관리시스템구축	늘푸른전당
	11	고객으로부터 신뢰받는 체계적 안전관리 구축	창원축구센터
	12	총기(총포, 실탄) 안전 관리 실시	창원국제사격장관리소
	13	선진화된 안전관리 시스템 체계화	창원스포츠파크관리소
	14	미래 재난환경변화 대비 전략수립 및 시설개선	마산야구센터
	15	전문인력 양성 및 안전한 시설운영을 위한 대수선 실시	의창스포츠센터
	16	고객중심의 시설개선으로 이용고객 만족도 향상	성산스포츠센터
	17	안전사고 미연방지를 위한 노후 시설물 개선	진해국민체육센터
	18	이력관리를통한시설물정기점검및정비	용원국민체육센터
	19	안전사고 예방 및 시설물 관리를 위한 CCTV 확대 운영	창원실내수영장
	20	시설관리 협조체계 운영 및 사전예방 시스템 구축	시민생활체육관
	21	시설관리 매뉴얼 운영 정착 및 업그레이드	시립테니스장관리소
	22	안전사고 예방 및 안전한 시설물 관리	내서스포츠센터
	23	재난·안전관리 인프라 구축으로 안전성 확보	해양공원관리소
	24	노후시설 개선으로 안전사고 예방 및 고객만족도 향상	교통사업관리소
	25	장비이력카드 데이터화를 위한 인프라 구축	해양시설관리소

분 야	실 행 과 제		추진부서
윤리경영	1	선진 윤리경영으로의 도약	감사팀
	2	윤리문화 정착을 위한 청렴활동 생활화	안전팀
	3	자율적 청렴실천 및 청렴도 향상 방안 추진	기획예산팀
	4	윤리경영기반의 상호존중의 건강한 조직구현	인사노무팀
	5	계약 · 집행 및 관리의 투명 · 적법한 업무처리	재무회계팀
	6	투명하고 적극적인 정보공개 조직문화 정착	시설정보팀
	7	소통, 공감, 교육으로 윤리경영 조직문화 정착	성산노인복지관
	8	상호간 소통을 위한 "청렴 1분 스피치"	의창노인복지관
	9	윤리경영 및 청렴문화에 대한 대내 · 외 전파	마산합포노인복지관
	10	다양한 청렴행사를 통한 내 · 외부 청렴 문화 확산	진동종합복지관
	11	윤리의식의 일상화와 함께하는 청렴 경영	장사시설관리소
	12	행복한 직장문화 조성 및 시책참여활동 강화	환경사업관리소
	13	청렴의식 제고를 통한 신뢰받는 청렴문화 조성	우리누리청소년문화센터
	14	윤리경영의 선진 모범화 정착	늘푸른전당
	15	참여와 소통, 공감을 통한 청렴한 조직문화 조성	창원축구센터
	16	클린 하이파이브 운동 실시	창원국제사격장관리소
	17	투명하고 신뢰받는 시설공단	창원스포츠파크관리소
	18	윤리경영의 투명성 확보 및 청렴한 조직문화 정착	마산야구센터
	19	반부패 클린경영으로 깨끗한 조직문화	의창스포츠센터
	20	청렴문화 정착을 위한 내 · 외부고객 대민서비스 강화	성산스포츠센터
	21	청렴 및 윤리경영 문화확산을 통한 조직문화 정립	진해국민체육센터
	22	소통과 참여로 청렴문화 확산	용원국민체육센터
	23	부패방지를 위한 모니터링 시스템 운영	창원실내수영장
	24	대관 · 임대 고객 간담회 정례화	시민생활체육관
	25	상시 모니터링화 및 자가진단 실시	시립테니스장관리소
	26	청렴문화 투명성 및 신뢰성 조성으로 윤리문화 정착	내서스포츠센터
	27	청렴 슬로건 다짐나무 식수행사로 윤리경영 확산	해양공원관리소
	28	생활 속 청렴활동으로 청렴의식 내재화	교통사업관리소
	29	청렴한 기업문화 및 윤리경영 실현	교통편의관리소
	30	신의·성실을 토대로 청렴문화 생활화	해양시설관리소

분 야	실 행 과 제		추진부서
재무관리	1	재정여건을 반영한 예산편성 및 집행관리 강화	기획예산팀
	2	효율적 자금운용 및 집행을 통한 건전재정 확보	재무회계팀
조직관리	1	조직관리의 효율성 강화로 일하기 좋은 직장 구현	인사노무팀
인사관리	1	조직의 역량과 전문성 강화를 위한 맞춤형 인사 운영	인사노무팀
노사관리	1	이해와 협력의 노사파트너십 구축	인사노무팀
수익증대	1	시대 변화 맞춤 경쟁력 확보를 통한 경영수익 증대	성산노인복지관
	2	유휴공간을 활용한 프로그램 추가 개설	의창노인복지관
	3	효율적공간활용및프로그램경쟁력강화를통한수익증대	마산합포노인복지관
	4	위드(with) 코로나 대비 고객 맞춤형 프로그램 운영	진동종합복지관
	5	신규 수입원 창출 및 판매물품 요금 현실화	장사시설관리소
	6	공단 수지율향상 제고를 위한 역할 도모	환경사업관리소
	7	특성화 프로그램 신설을 통한 경영수익 증대	우리누리청소년문화센터
	8	명품프로그램정착으로재무건전성강화	늘푸른전당
	9	창원축구센터 체육관 고객맞춤형 프로그램 운영	창원축구센터
	10	경영수익 증대를 위한 프로그램 확대 운영	창원국제사격장관리소
	11	시설 대관 활성화를 통한 수익 증대	창원스포츠파크관리소
	12	유휴시간대를 활용한 효율적 운영과 수익 증대	마산야구센터
	13	변화하는 시대 차별화된 고객 맞춤 프로그램 운영	의창스포츠센터
	14	유휴공간 효율적 활용 및 접수 시스템 개선	성산스포츠센터
	15	고객의견 적극반영 맞춤형 강습 도입	진해국민체육센터
	16	소수 핵심 프로그램 신·증설로 수익 극대화	용원국민체육센터
	17	수영장 다이빙풀 활성화를 통한 수익증대	창원실내수영장
	18	외부 기관 연계를 통한 전문 맞춤형 프로그램 운영	시민생활체육관
	19	최첨단·최신시설활용운영극대화	시립테니스장관리소
	20	신규시설 조기정착 및 고객니즈에 맞는 프로그램 운영	내서스포츠센터
	21	시설 접근성 배가 및 적극적 마케팅 추진	해양공원관리소
	22	주차장 신규 수탁 및 위탁 사용료 현실화를 통한 수익증대 도모	교통사업관리소
	23	힐링&체험 프로그램 운영 및 마케팅 활성화	해양시설관리소

분 야	실 행 과 제		추진부서
고유사업	1	시민이 체감하는 적극행정 확산	감사팀
	2	복지재단 사업이관 및 신규사업 수탁업무 추진	기획예산팀
	3	공단 경영혁신과 가치체계 확립을 위한 보고회 추진	기획예산팀
	4	공통물품 구매확대 및 중소기업제품 등 우선구매활성화	재무회계팀
	5	선진 조경시설 기반조성 및 관리	시설정보팀
	6	역동적인 사회활동을 통한 신노년 문화 정착	성산노인복지관
	7	고객의 안전을 최우선하는 안정적인 사회교육 운영	의창노인복지관
	8	온택트 시대 역량강화를 위한 프로그램 운영	마산합포노인복지관
	9	통합 공설장사시스템 기능개선 사업	장사시설관리소
	10	우리누리 ↔ 늘푸른전당 기관간 공동프로그램 운영	우리누리청소년문화센터
	11	늘푸른전당 ↔ 우리누리 공동프로그램 같이의 가치 운영	늘푸른전당
	12	특화시설(에어돔) 구축에 따른 시설 활성화+경영수익 증대	창원축구센터
	13	건강한 나눔 실천 위한 기부 건강계단 사업 확대 추진	의창스포츠센터
	14	유아·어린이 프로그램 활성화 방안 추진	진해국민체육센터
	15	프로그램 운영 다변화	용원국민체육센터
	16	1급 경기장시설을 활용한 수영대회 유치로 시설운영 극대화	창원실내수영장
	17	국민체력100 창원인증센터 체력증진 프로그램 운영	시민생활체육관
	18	전지훈련의 메카 → 스포레투어리즘 요람	시립테니스장관리소
	19	경남 최초 시뮬레이터를 활용한 심폐소생술체험관 운영	내서스포츠센터
	20	사계절 볼거리가 있는 해양공원 꽃단지 조성	해양공원관리소
	21	특별교통수단 회원 이용·등록 심사제 도입	교통편의관리소

1. 고객서비스 관리

고객서비스 관리 분야 비전 및 로드맵



2021년 / 고객서비스관리 부서별 실천과제

연 번	부 서 명	실 천 과 제	비 고
1	안전팀	고품격 안전·건강 서비스 제공	
2	기획예산팀	열린경영 정착을 위한 고객중심 경영문화 확산	
3	재무회계팀	업무전문성 강화를 통한 고객서비스 향상	
4	시설정보팀	직원 비상연락망 관리시스템 구축	
5	성산노인복지관	고객중심 서비스 경쟁력 강화	
6	의창노인복지관	고객서비스 경쟁력 강화	
7	마산합포노인복지관	고객니즈를 반영한 고객참여형 서비스 구현	
8	진동종합복지관	고객서비스 역량배양을 위한 전 직원 실천계획	
9	장사시설관리소	소통 중심 열린 고객 서비스 체계 정비	
10	환경사업관리소	종량제봉투 판매소 이용개선 및 통합시스템 운영	
11	우리누리청소년문화센터	고객서비스 경쟁력 강화로 고객만족 경영실천	
12	늘푸른전당	고객 맞춤 서비스를 통한 고객 감동 실현	
13	창원축구센터	고객모니터링을 통한 고품질 서비스 제공	
14	창원국제사격장관리소	실탄관리 전산시스템 구축 운영	
15	창원스포츠파크관리소	주민 참여를 통한 수요자 중심의 경영 활동 지속 추진	
16	마산야구센터	고객만족도 향상을 위한 다각적 운영방안 강화	
17	의창스포츠센터	고객참여 확대 및 회원접수 운영방법 개선	
18	성산스포츠센터	야외광장 쉼터 환경개선	
19	진해국민체육센터	고객과 함께하는 서비스품질 향상 강화	
20	용원국민체육센터	고객 소통 활성화 추진 및 체험형 실무교육 강화	
21	창원실내수영장	직원 역량 배양을 위한 CS 우수사례 벤치마킹 실시	
22	시민생활체육관	외부고객만족도 향상을 위한 시민참여 채용시스템 운영	
23	시립테니스장관리소	고객 접점시설 순회지도·점검 및 민원 분석	
24	내서스포츠센터	직원역량 강화를 통한 친절서비스 실천	
25	해양공원관리소	카카오톡을 활용한 비대면 안내서비스로 적극행정 구현	
26	교통사업관리소	고객서비스 경쟁력 강화를 통한 고객만족도 향상	
27	교통편의관리소	고객 관점 서비스 도입 및 실천	
28	해양시설관리소	온라인 홍보 및 서비스 경쟁력 강화	

1단계
(2017~2018)

안전한 시설 제공

- 고객편의시설 집중점검 및 개선 실시
 - 대 상 : 안내실, 출입구, 수영장 등
 - 점검시기 : 분기별 1회

- 고객합동 시설물 안전점검 실시
 - 방 법 : 장기이용고객 대상 신청 및 선정후 점검
 - 내 용 : 시설이용에 불편·위험요인 점검 및 개선

2단계
(2019~2020)

안전의식 제고 서비스 제공

- 안전의식 제고 캠페인 실시
 - 시 기 : 반기별 1회
 - 방 법 : 어깨띠와 현수막 이용 등
 - 내 용 : 안전한 창원 만들기 창원시설공단과 함께

- 전문기관 응급처치 교육
 - 시 기 : 연 1회
 - 대 상 : 응급의료에 관한 법률 제41조 의무교육대상자

3단계
(2020~2021)

고품격 안전·건강 서비스 제공

- 1 사업장 1 자동심장충격기 구비
 - 사업장 마다 자동심장충격기 비치 독려 및 설치, 관리

- 사업장 사고 대비 구급함 비치 및 상비약 구비
 - 상·하반기 점검 시 구급함 비치여부 확인
 - 구비된 상비약 점검 (유통기한 확인 등)

고객서비스 관리 분야	기획예산팀
-------------	-------

1단계 (2018)	-
-----------------------	---

2단계 (2019~2020)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 고객중심의 차별화된 경영문화 구축을 위한 인증 추진 <ul style="list-style-type: none"> ○ 고객중심 경영문화 확산을 위한 대외적 인증 추진 [소비자중심경영(CCM) 인증] <ul style="list-style-type: none"> - CCM 정의 : 소비자 중심의 경영활동을 지속적으로 개선하고 있는지를 평가하여 인증하는 제도 - 인증/심사기관 : 공정거래위원회 / 한국소비자원 [서비스품질우수기업(SQ) 인증] <ul style="list-style-type: none"> - SQ 정의 : 우수한 품질의 서비스를 제공하는 기업을 객관적으로 평가 - 인증/심사기관 : (사)한국서비스진흥협회(산업통상자원부 사단법인)
----------------------------	---

3단계 (2020~2021)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 열린경영 정착을 위한 고객중심 경영문화 확산 <ul style="list-style-type: none"> ○ 시민참여 기회제공의 다양화 <ul style="list-style-type: none"> - 주민참여예산제 공모사업 추진 확대 : 개방적 참여 의사소통체제 구축과 사업추진의 다각화 - 시민참여 자문기구 운영 강화 : 모니터링단(이용고객), 자문단(전문가), SNS 서포터단(홍보) → 협업과제 수행 및 전문지식과 경험 공유 확대 등 ○ CS경영 품질향상을 위한 지속적인 인증관리 <ul style="list-style-type: none"> - CCM 및 SQ 재인증 관리 - CCM 매뉴얼 재설정 및 고객서비스 관련 인증 관리
----------------------------	--

1단계
(2017~2018)

- 조직 이해도 증진을 위한 전 직원 공단운영 시설 견학**
 - 이질적·배타적 업무이해도 증진 → 시설이용고객 구전홍보 매개체 역할
- 기술 자격증 취득 지속 추진**
 - 직무관련 심화학습을 유도하여 직무 역량 향상 및 전문 인력 양성 → 효율적 인사관리 도모

2단계
(2019~2020)

경력개발체계(CDP)도입 설계

※ CDP(Carrer Development Program Design)

: 조직내 개인의 성장 Needs를 충족하고 동시에 인적자원 개발을 극대화 시켜 개인육구와 조직육구를 조화시키는데 목적



3단계
(2020~2021)

경력개발체계(CDP)시스템 구축 및 활성화

- 조직내 직무전문가를 적극적으로 확보/유지/양성
- 자발적인 경력개발 유도 및 조직의 장기적 성장 기반 확보
- 역량 강화 중심의 경력개발로 지속적인 성과 창출 유도

고객서비스 관리 분야	재무회계팀
-------------	-------

1단계 (2017~2018)	<p><input type="checkbox"/> 고객지향적 서비스 마인드 함양</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 제증명 발급 요청 및 처리 전산화 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 시기 / 대상 : 연중 / 전 직원 - 내용 : 재직증명서, 원천징수영수증 - 방법 : 전자결재 게시판 「제증명 발급신청」메뉴 생성 <ul style="list-style-type: none"> · 인사·급여부서 제증명 발급 후 메일 발송
2단계 (2019~2020)	<p><input type="checkbox"/> 실무교육 강화를 통한 업무 전문성 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시 기 : 연중 / 수시(월 1~2회) ○ 방 법 : 전문기관 위탁 및 자체 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 전문분야 : 회계, 지출, 세무업무, 관련 법령해석 등 - 자체교육 : 업무메뉴얼 활용, 의견교환, 토론문화 상시화 ○ 내 용 <ul style="list-style-type: none"> - 교육이수자 중심의 실무적용 : 신속·정확한 업무처리 - 팀원간 순환교육 : 부서간 업무협력 강화
3단계 (2020~2021)	<p><input type="checkbox"/> 정보공유 및 소통을 통한 업무처리 신뢰성 확보</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 회계업무 경영정보 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 시기 / 대상 : 월 1회 / 전 부서 - 내용 : 자금관리, 예산집행, 수입금현황 분석 등 ○ 업무처리 방법 공유를 통한 불필요한 업무 지양 <ul style="list-style-type: none"> - 시기 / 대상 : 수시 / 부서내 관련업무 담당자 - 내용 : 단계별 업무절차 및 처리시 유의사항 등 매뉴얼 작성후 공유 - 방법 : 전자결재게시판 활용 교육 및 서면 안내

1단계
(2017~2018)

- **공단 홈페이지 접근성 강화를 위한 기능개선**
 - 목 적 : 내·외부 고객들의 홈페이지 접근 편의성 제고
 - 대 상 : 공단 메인 홈페이지 → 전체 확산
 - 추진내용
 - 시각장애인용 음성서비스 TTS 확대
 - 키보드만으로 콘텐츠 접근이 가능한 환경 구현
 - 인터넷 웹 콘텐츠 접근성 지침 2.1 지향

2단계
(2019~2020)

- **홈페이지 기능개선 및 정보화 지원창구 운영**
 - 홈페이지 기능개선
 - 고객의소리 민원처리 안내개선
 - 민원답변 완료안내에 전화답변시 전화답변 안내 추가
 - 민원게시물 등록시 알림문자발송 기능 추가
 - 공단시설 안내 수정
 - 시설 안내지도, 일자별 행사안내 등
 - 정보화 지원창구 운영
 - 대상분야 : 정보화기기 장애 및 요구사항
 - 구축방법 : 전자결재시스템 내 별도 콘텐츠 운영
 - 운영방법 : 장애신고/담당 및 진행사항/결과확인

3단계
(2020~2021)

- **직원 비상연락망 관리시스템 구축**
 - 목 적 : 시공간에 제약없는 신속하고 스마트한 비상연락망 체계 구축
 - 구축환경 : 공단 내부직원 전용(인증을 통한) 웹페이지 제작
 - 주요기능
 - 긴급상호아 발생 시 보고체계 및 연락처 안내
 - 스마트폰을 활용한 조직도 확인, 직원 검색
 - 인근 병원, 경찰, 119 등 유관기관 연락처 안내

고객서비스 관리 분야	성산노인복지관
-------------	---------

1단계 (2017~2018)	<p><input type="checkbox"/> 고객서비스 역량배양</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ CS 담당자 지정 및 자체교육 프로세스 개선 <ul style="list-style-type: none"> - CS 담당지정 및 업무분장 - 고객민원 사례통합관리 및 CS 평가회의 정례화 / 월 1회
2단계 (2019~2020)	<p><input type="checkbox"/> 고객중심 서비스 개선</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 어르신 중심, 소통 참여 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 정담(정겨운 담소)시간 : 연2회 실시 - 사회교육프로그램 모니터링 운영 ○ 촘촘한 열린조직 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 열린소통, 열린 운영 마인드 함양 - 명상의 시간갖기, 업무별 슈퍼바이저 선정 및 피드백
3단계 (2020~2021)	<p><input type="checkbox"/> 고객중심 서비스 경쟁력 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 고객과의 소통을 위한 주민참여 제안제도 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 주민참여 제안사업에 대한 적극행정 실천 ○ 심리 서비스 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나블루 우울감 해소를 위한 프로그램 개발 운영 ○ 고객과의 소통의 장 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 자체추진불가 건의사항 소통의 장 마련 / 년 2회 - 고객과 소통을 통한 이해 증진 및 대안 모색

1단계
(2017~2018)

- 전문성 및 고객서비스 마인드 함양을 위한 교육**
 - 정기적 고객서비스 교육으로 전문능력 강화
 - S리더 교육 수료자 주도하에 고객응대방법 교육
 - 감정노동으로 인한 번아웃증후군 예방
 - 운영방법
 - 월별테마교육(인사방법, 응대태도 등)
 - 복지관 이용고객응대 매뉴얼 제작으로 안정된 서비스 제공
 - 사례 스크립트 전직원 공유로 일관된 정보 제공

2단계
(2019~2020)

- 고객관점 서비스 실천**
 - 고객니즈가 반영된 서비스 제공을 위한 복지관 이용고객 욕구조사(년1회)
 - 복지관 이용고객 참여하는 간담회 개최(년1회)
 - 대 상 : 복지관 이용고객
 - 내 용 : 향후 복지관 운영방향 논의, 어르신간 의견 교류의 장 마련
 - 실생활 유용한 정보제공(월1회) : 건강, 식생활 등
 - 어르신 급식모니터링단 운영(분기별) : 급식 전과정 참관 모니터링

3단계
(2020~2021)

- 고객서비스 경쟁력 강화**
 - 고객 욕구조사 반영사례 게재
 - 제안사항 반영하여 관내 게시판에 게재
 - 고객이 참여하는 기관 이미지 확립
 - 고품격 고객서비스 실천을 위한 우수기관 벤치마킹
 - 타기관의 혁신기법, 우수프로그램 조사 및 견학
 - 장·단점을 분석하여 업그레이드 된 고품격 고객서비스 실현

고객서비스 관리 분야	마산합포노인복지관
-------------	-----------

1단계 (2017~2018)	<p><input type="checkbox"/> 고객서비스 향상을 위한 직원 역량 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추진배경 : 고객의 다양한 욕구를 수렴하기 위한 직원 고객서비스 역량 강화 필요성 제기 ○ 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> - 전 직원 친절 강의 CS리더화 <ul style="list-style-type: none"> · 월 1회 전직원 순번제 CS강사 운영 - 3S서비스 생활화 <ul style="list-style-type: none"> · 일어서서(Stand up), 웃으며(Smile), 신속한(Speed) 민원 응대 ○ 기대효과 : 자발적인 학습으로 전직원 서비스 역량 강화
2단계 (2019~2020)	<p><input type="checkbox"/> 친절서비스 제공을 위한 콘텐츠 구성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추진배경 : 어르신에게 친절한 서비스를 제공할 수 있는 다양한 콘텐츠 개발 요구 ○ 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> - 고객서비스 평가단 구성 <ul style="list-style-type: none"> · 평가단 모집 후 서비스, 프로그램 등 테마별 모니터링을 실시하고 개선사항에 대한 의견수렴 및 개선점 도출 - 고객 건의사항 및 민원에 대한 적절한 피드백 <ul style="list-style-type: none"> · 민원 해결방안 및 추진내용 개별안내, 결과게시를 통해 적극적 소통 ○ 기대효과 : 의견 수렴을 통한 실질적 친절서비스 제공
3단계 (2020~2021)	<p><input type="checkbox"/> 고객니즈를 반영한 고객참여형 서비스 구현</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추진배경 : 고객의 니즈 다변화·개별화, 고객의 관심 및 참여의지 증가, 사후평가 및 반영이 아닌 사전에 고객과 함께 운영 방향 모색을 통한 즉각적인 니즈 반영 필요 ○ 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> - 고객 니즈 반영을 위한 『우문현답』 운영 <ul style="list-style-type: none"> · 고객의 아이디어와 제안을 적극 수렴하고 고객의 의견을 다방면으로 청취 - 『고객과 직원 모두 함께 행복한 세상만들기』 운영 <ul style="list-style-type: none"> · 고객, 자원봉사자, 직원 상호 존중 문화정착을 위한 배려 캠페인 등 ○ 기대효과 : 고객참여형 서비스 실현으로 소통공감 중심의 서비스 문화 구현

1단계
(2017~2018)

고객서비스 역량배양

- CS 리더를 활용한 3.6.5 실천 활동 추진
 - 지금부터 나부터 인사하기 운동 전개
 - 깨끗한 시설 깨끗한 서비스 추진 : 매주 환경정비
 - CS리더 찾아가는 서비스코칭실시 : 월1회
- CS 경영실천을 위한 고객불만 해소 활동 전개
 - 신규 및 장기고객 간담회 실시로 고객민원 해소
 - 고객의 소리함 운영을 통한 고객민원 해소

2단계
(2019~2020)

고객중심 서비스개선

- 고객 참여 확대를 위한 효율적 서비스 운영
 - 주요 프로그램 개선을 위한 고객 욕구조사 실시
 - 프로그램 이용고객 대상 고객 만족도 조사 실시
- 고객 의견을 반영한 시설 개선
 - 헬스장(3층) ⇒ 창원시 사회복지과 주관 증축공사 시행

3단계
(2020~2021)

고객서비스 경쟁력 강화

- 고객민원 제로를 위한 시스템 구축
 - 잦은 민원 내용을 분류 유형별 분석
 - 유형별 응대 요령 사례집 발간
- 고객 감동을 위한 시스템 구축
 - 기존 이용고객 이력관리를 통한 이용방법 간소화
 - 신규 고객 맞춤형 프로그램 안내 및 관리 전담반 운영
- 고객과 성장하는 행복트리 만들기 프로젝트
 - 내부고객 CS를 위한 간담회 및 티타임
 - 외부고객 CS를 위한 고객 간담회

고객서비스 관리 분야	장사시설관리소
-------------	---------

1단계 (2017~2018)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 고객서비스 계획의 단계적 추진계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> ○ 직원 서비스 교육 강화 : 월1회 → 2회 ○ 고객감동 매뉴얼 작성 <ul style="list-style-type: none"> - 장사시설에 대한 별도의 행동강령 중심 ○ 민원 관리시스템 구축 : 장례→화장→봉안 one-stop <input type="checkbox"/> 고객 편의시설 확충 <ul style="list-style-type: none"> ○ 종합안내실의 로드맵 구축과 시설통합 ○ 조문객 편의시설 확충 : 휴게시설, 쉼터 등
2단계 (2019~2020)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 고객서비스 품질평가 <ul style="list-style-type: none"> ○ 고객서비스 체제에 대한 시민평가 실시 : 분기 1회 ○ 평가결과에 따라 기존의 서비스 체계 보완 ○ 고객서비스 이행실태 자체 점검 보완 <input type="checkbox"/> 내부고객 만족도 향상을 위한 체계 정비 <ul style="list-style-type: none"> ○ 고객서비스 우수 사례집 발간 ○ 연중 무휴의 장사시설 특성을 고려한 직원 고충 적극해소
3단계 (2020~2021)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 고객감동 수준의 친환경 최고의 서비스 종합장사시설 구현 <ul style="list-style-type: none"> ○ 서비스 계획과 품질평가 결과에 따른 보완, 평가, 공유 ○ 국내 최고의 장사시설 → 관리체계 고도화 <input type="checkbox"/> 지속관리 가능한 내·외부 고객서비스 체계 확립 <ul style="list-style-type: none"> ○ Plan→Do→Check→Action을 통한 전략적 고객서비스 품질 향상 ○ 내·외부 고객과 소통을 통한 고객감동경영

1단계
(2017~2018)

- 매립장 이용 차량의 정확한 개근 및 하차유도
- 체계적인 고객친절 교육 실시
 - 매월 1회 이상 친절교육 확대
- 고객 불만사항 즉각 처리
 - 종량제 봉투 품질향상 제고 : 제작업체 방문 품질협의
 - 입고 물품 철저한 검수로 판매물품 품질 향상

2단계
(2019~2020)

- 고객 중심의 업무 처리
 - 판매소 이용 편의를 위한 이용안내 홍보 실시
 - 정기적인 판매소 현장 방문으로 민원사항 사전 차단
 - 이용자 편의를 위한 서비스 개선
- 매립장 2단계 공사 시행을 위한 설명회 개최
 - 매립장 2단계 사업 진행을 위한 인근 주민을 대상으로 설명회 개최
 - 매립장을 이용하는 폐기물 처리 업체와 간담회 실시

3단계
(2020~2021)

- 종량제봉투 판매소 이용 개선 및 통합시스템 운영
 - 이용자 불편사항 개선을 위한 서비스 개선 추진
 - 주문시스템 다양화(모바일 앱, QR코드, 카카오톡, ARS 등)
 - '빅데이터 활용' 종량제봉투 통합시스템 운영
 - 종량제봉투 데이터베이스 구축에 의한 정보공유
 - 빅데이터 활용에 의한 판매처 정보 실시간 제공
- 주민참여를 통한 업무 처리 개선
 - 2단계 공사 시행과 더불어 정기적으로 인근 주민과의 간담회 개최

고객서비스 관리 분야	우리누리청소년문화센터
-------------	-------------

1단계 (2017~2018)	<p>□ 고객서비스를 위한 변화관리 실천</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 친절 5대 항목(인사, 용모, 복장, 보행, 전화예절)교육을 비롯한 고객중심의 서비스마인드 함양 주력 ○ 고객서비스에 “BEST는 없다, 다만 BETTER이 있을 뿐이다”라는 신념으로 “The Better 캠페인” 전개
2단계 (2019~2020)	<p>□ 고객중심 시설개선을 통한 고객서비스 향상</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램 종합안내실 및 사무실 이전을 통한 공간확보 <ul style="list-style-type: none"> - 신규 프로그램 개설 운영 : 기구필라테스 등 ○ 고객사랑 창의적 이벤트 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 청소년을 위한 다양한 행사 실시
3단계 (2020~2021)	<p>□ 고객서비스 경쟁력 강화로 고객만족 경영실천</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 고객 및 주민참여 활성화를 위한 “우리누리 모니터링단” 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 시설물 정기점검 - 프로그램 및 시설운영 전반에 관한 모니터링 ○ 고객사랑 창의적 이벤트 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 청소년을 위한 다양한 행사 실시 - 고객체험 프로그램 운영

1단계
(2017~2018)

- 고객 편익을 위한 다양한 서비스 운영**
 - 운영시기 : 2017. 2월 ~ 2018. 12월
 - 고객의 사소한 요구도 파악하는 시설
 - 휴대전화 충전기부스 설치로 고객 편익 증대
 - 고객 응대 매뉴얼 통합으로 고객 서비스 질 향상
 - 갤러리 꾸미기 : 늘푸른전당 1층 전시대 등

2단계
(2019~2020)

- 외·내부 시설 개선을 통한 시설 이미지 변신**
 - 자연 친화적인 시설 외부 및 내부 환경조성
 - 계절별 꽃 화분비치를 통한 아름다운 환경 조성 : 연2회
 - 트릭아트 및 예술아트 설치 : 연1회

3단계
(2020~2021)

- 고객맞춤 서비스들 통한 고객 감동 실현**
 - 머물고 싶고 찾아오고 싶은 시설 운영
 - 시설이용고객의 안락한 휴식공간(푸른쉼터) 마련
 - 시민안전모니터링단 '호루라기' 구성 및 운영
 - 시민합동 시설점검 : 분기별 1회
 - 시설운영에 관한 모니터링 : 월1회
 - 고객참여활동 공간을 빌려드립니다.
 - 마을활동가(지역혁신가) 시스템 구축
 - 공간을 빌려주는 예술문화 사업 운영 : 연중
 - 시설이용의 편의 극대화 시스템 구축
 - 시설 방문 및 대관 이용자를 위한 한눈에 보는 안내서비스 실시
 - 안전하고 편리한 비대면 서비스 확산
 - 온라인 청소년활동 다양한 콘텐츠 제공 등 비대면 서비스 실시
 - 다양한 소통창구 개설 및 확대 운영

고객서비스 관리 분야	창원축구센터관리소
-------------	-----------

1단계 (2017~2018)	<p><input type="checkbox"/> 시민편의 및 서비스 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 편의시설 확충 및 유휴공간 활용 <ul style="list-style-type: none"> - 보조 1·4구장 도로변 주차 공간 확충 - 축구꿈나무를 위한 유휴 시간대 구장 무료 대관 ○ 개 요 <ul style="list-style-type: none"> - 대 상 : 시설 이용객 - 기 간 : 2017. 1월 ~ 2018. 12월 - 내 용 : 시설개보수 및 유휴시간대 활용을 위한 고개서비스 제공
---------------------------	--

2단계 (2019~2020)	<p><input type="checkbox"/> 주민참여 「환경·시설 감시단」 활동 지속 시행</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시설이용객 직접 참여를 통한 안전사각지대 및 환경개선 선제적 대응 <ul style="list-style-type: none"> - 감시단원 추가모집 실시로 참여 활동분야 확대 - 시설이용 직접 참여, 개선사항 발굴로 이용환경 개선 노력 - 무료개방 시설(주차장 및 산책로 등) 이용객에 대한 계도 등 ○ 감시단 활동 결과 모니터링 실시로 서비스 효율 극대화 <ul style="list-style-type: none"> - 활동결과 간담회 개최 : 년 2회(상.하반기) - 연간 활동내역 공유를 통한 고객의견 수렴 및 시설운영 반영
---------------------------	---

3단계 (2020~2021)	<p><input type="checkbox"/> 고객 모니터링을 통한 고품질 서비스 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주민참여 고객 모니터링단(환경·시설감시단) 활동 정착 ○ 단계별 고객 모니터링단 운영프레임 추진 <div style="text-align: center; margin: 10px 0;"> <table border="1" style="margin: 0 auto; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 5px;">2019년</td> <td style="font-size: 2em; margin: 0 10px;">➡</td> <td style="padding: 5px;">2020년</td> <td style="font-size: 2em; margin: 0 10px;">➡</td> <td style="padding: 5px;">2021년</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">시범단계</td> <td></td> <td style="padding: 5px;">약진단계</td> <td></td> <td style="padding: 5px;">정착단계</td> </tr> </table> </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2020년 ~ 2021년 약진, 정착을 통한 활동력 배가 <ul style="list-style-type: none"> - 주민참여 모니터링단 활동 운영성과 공개 : 홈페이지, 센터내 게시대 등 - 민원인을 대상으로 한 주민참여단 확대 위촉 운영 - 자발적 시민참여자에 대한 자긍심 고취 등 	2019년	➡	2020년	➡	2021년	시범단계		약진단계		정착단계
2019년	➡	2020년	➡	2021년							
시범단계		약진단계		정착단계							

1단계
(2017~2018)

CS리더를 통한 교육 정례화

- 방 향
 - CS리더 코칭교육 집중·반복적 실시로 CS실천 생활화
- 내 용
 - 이 론 : 서비스 기법, 고객관리법, 맞춤형 고객서비스 등
 - 체 험 : 인사매너, 용모복장, 전화응대, 에티켓 등
 - 사 례 : 개인별, 타기관 우수사례 전파 등

2단계
(2019~2020)

시설운영 개선을 위한 고객중심 서비스 강화

- 시설이용 고객 설문 조사 실시
 - 시설이용 고객 의견 수렴을 통한 개선 방안을 강구 하여
고객서비스 품질 강화
- 조사개요
 - 대상 : 창원국제사격장(선수, 일반) 및 창원시티투어 이용고객
 - 주기 : 분기 또는 수시
 - 내용 : 시설이용편리성, 요금, 시티투어 노선 적합성 등

3단계
(2020~2021)

최상의 서비스로 레포츠·관광 문화 조성 기여

- 시민과 함께하는 레포츠 및 관광 문화 정착
 - 정기적인 고객과의 소통 기회 확대
 - 정기적 설문조사, 고객소리, 이용고객 간담회 등
 - 고객의견 분석 등을 통한 체계적 서비스 제공 확대
 - 체계적 고객서비스 품질 향상을 피드백 강화
 - 이용고객 이용분석 작성 등 요구사항 충족 등

고객서비스 관리 분야	창원스포츠파크관리소
-------------	------------

1단계 (2017~2018)	<p><input type="checkbox"/> CS역량강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 고객접점관리 교육을 통한 역량강화로 시민중심의 맞춤서비스 제공 ○ 기 간 : 2017년 1월부터 ○ 대 상 : 전 직원 ○ 내 용 : CS기본 마인드 및 고객접점 행동요령 등 월 1회 실시
2단계 (2019~2020)	<p><input type="checkbox"/> 주민참여를 통한 수요자 중심의 경영활동 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2020년 주요업무 추진 계획 실시전 주민참여 의견 반영 < 2020년 주요업무계획 1번 과제 관련 > <ul style="list-style-type: none"> - 유휴공간 활용 고객접점 트릭아트 조성시 주민의견 반영 - 시안(초안)마련후 주민 선호도 조사 실시 : 홈페이지 등 ○ 2020년 주민참여예산제 공모 채택 사항 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 창원스포츠파크내 고효율 LED 가로등 교체
3단계 (2020~2021)	<p><input type="checkbox"/> 주민참여를 통한 수요자 중심의 경영활동 지속 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2021년 주요업무 추진 계획 수립시 주민참여 분야 발굴 <ul style="list-style-type: none"> - 시설 이용 고객 대상 간담회 개최 등 양방향 소통 창구 마련 ○ 2021년 주민참여예산제 공모 채택시 최우선 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 공모 미채택시 외부 고객 만족도 건의 사항 등 추진

1단계
(2017~2018)

- 전 직원 주기적인 고객친절교육 실시
 - 매월 1회 친절교육 실시
 - 정기 및 수시교육 실시
 - 직원의 역량 강화 및 다양한 연령대 맞춤형 서비스교육
 - 팀 전 직원 대상 CS리더 코칭 분기별 교육 실시
 - 분기별 고객건의사항 중 개선과제 도출
 - 도출과제 집중 개선교육(CS리더)
 - 반복적인 고객니즈 중 개선과제 도출 및 교육 실시

2단계
(2019~2020)

- 팀 내 시설·운영프로그램별 만족도조사
 - 고객니즈에 부합하는 시설 및 환경 개선
 - 각 시설별 각종운동 및 편의시설 설치 및 보완
 - 만족도 조사·타당성 검토 후 점진적 시설 개·보수
 - 이용고객 맞춤형 프로그램 운영
 - 이용고객 연령층에 맞는 다양한 프로그램 운영
 - 프로그램 운영 후 고객만족도조사 및 건의사항 지속적 청취

3단계
(2020~2021)

- 각종 고객서비스관련 전 직원 및 고객 참여 독려
 - 고객서비스관련 벤치마킹
 - 고객서비스 경쟁력 강화를 위한 타 우수시설 벤치마킹
 - 고객접점지역 직원 위주 예산편성에 적합하게 실시
 - 고객만족도관련 및 타 시설 우수사례 운영 신고보상 제도 운영
 - 타 시설 우수사례 운영 신고고객에게 보상제도 운영
 - 연간 고객의 소리에 타시설의 우수사례 운영신고 고객에게 감사의 소정 선물지급 제도 운영

고객서비스 관리 분야	의창스포츠센터
-------------	---------

1단계 (2017~2018)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 고객 중심의 시설운영을 위한 전직원 CS 전문화 <ul style="list-style-type: none"> ○ CS 리더를 활용한 전직원 친절마인드 함양 <ul style="list-style-type: none"> - CS리더 고객접점지역 찾아가는 커칭 및 시설점검 - 고객서비스 향상을 위한 자체교육 실시 ○ 전사적인 CS경영체계 구축을 위한 다양한 활동 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 고객 의견청취를 통한 민원 즉시 해소 프로그램 도입 - 고객 불편 잠재요인 발굴 후 제거를 통한 만족도 극대화 실현
---------------------------	--

2단계 (2019~2020)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 철저한 사전응대와 고객 경영참여로 불만 ZERO 시대 구현 <ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램별 도급강사 만족도 및 고객욕구 조사 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 고객만족향상을 위한 강사 평가제 및 고객 욕구조사 실시 ○ 프로그램 신설을 위한 선호도 조사 및 공개 특강 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 신규프로그램 홍보 및 고객확보를 위한 공개 특강 추진 <input type="checkbox"/> 시민(이용고객) 참여를 통한 서비스 개선 노력 <ul style="list-style-type: none"> ○ 이용고객합동 프로그램 서비스점검 실시 : 분기별 <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램 이용객+운영강사 합동 이용 서비스 및 안전점검 실시 ○ 장기이용 고객합동 시설물 안전점검 실시 : 2회 <ul style="list-style-type: none"> - 종목별 장기 이용고객+자체 점검반 합동 시설물 안전점검 실시
---------------------------	--

3단계 (2020~2021)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 고품격 서비스 제공을 위한 시민참여 확대 운영 <ul style="list-style-type: none"> ○ 이용고객합동 서비스 및 안전점검 실시 : 분기별 <ul style="list-style-type: none"> - 이용객+직원 합동 점검 후 서비스 개선 사항 적극 반영 정착 ○ 도급강사 만족도 및 고객욕구 조사 실시 : 2회 <ul style="list-style-type: none"> - 이용객 대상 만족도 조사 운영으로 프로그램 운영에 적극 반영 정착 ○ 이용고객 대상 선호도 조사 및 공개 특강 운영 : 분기별 <ul style="list-style-type: none"> - 고객 맞춤형 프로그램 개발을 위한 고객 참여의견 적극 수렴 <input type="checkbox"/> 쾌적하고 편리한 시설이용을 위한 운영방법 개선 <ul style="list-style-type: none"> ○ 비대면 접수를 위한 전종목 온라인 접수방식 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 접수방식 개선 : 현장접수+온라인 접수 ⇒ 온라인 접수
---------------------------	--

1단계
(2017~2018)

□ 고객 재방문을 향상을 위한 기본 응대능력 배양

- 전 직원 대상 정기 및 수시 친절교육
 - 운영시기 : 매월 1회 / 수시
 - 대 상 : 전 직원
- 운영방법
 - 기본교육 : 복장, 전화, 불만고객응대, 밝은미소
 - 업무환경 별 맞춤형 퍼스널(1:1) 친절교육

2단계
(2019~2020)

□ 주민참여 공모사업으로 도심속 힐링 공간 조성

- 이용자 중심의 편의시설 확충 및 개선 필요
 - 「주민참여 예산」 공모사업으로 고객 욕구를 반영한 시설개선
 - 시설 이용자의 입장에서 시설개선의 노력 필요
- 야외광장 쉼터 개선(공모사업 선정)
 - 시 기 : 2020년 상반기
 - 위 치 : 성산스포츠센터 야외 활력광장
 - 내 용 : 기존평상 3개소 철거, 파고라 및 야외 벤치 설치

3단계
(2020~2021)

□ 야외광장 쉼터 환경 개선

- 2020년 : 야외광장 공사 완료
- 2020년 ~ 2021년 : 시설 유지
 - 시설 유지를 위한 적기보수로 쾌적하고 안전한 시설·환경 제공
 - 주민참여 공모사업으로 고객만족도 향상에 기여
 - 자발적 시민참여자에 대한 자긍심 고취 등

고객서비스 관리 분야	진해국민체육센터
-------------	----------

1단계 (2017~2018)	<p>□ 전직원 고객서비스(CS) 담당자 역할 수행</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전직원 CS담당자 지정 정기적인 교육이수로 역량강화 <ul style="list-style-type: none"> - 분기별 CS 담당자 지정 정기적인 교육이수 · 다양한 서비스를 요구하는 고객만원에 적극 대응 · 점진적 전직원 CS담당자 역할로 고객접점지역에서 고객응대
2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">고객과 함께하는 시설관리 서비스 운영(연 3회 시행)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 분야별(수영, 헬스, 생활체육 등) 이용고객 간담회 및 합동점검 추진 <ul style="list-style-type: none"> - [1회차] : 센터내 에너지시설 관련 점검 및 불편사항 개선 - [2회차] : 고객접점시설 불편사항 개선 및 정비 - [3회차] : 생활체육시설(다목적실 등) 불편사항 개선 및 정비 <p style="text-align: center;">시민 모니터링단 교차점검 및 불편사항 개선 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ [모니터링] : 시설보수, 환경개선, 서비스품질등 점검 및 개선 시행(연 2회) ○ [설문조사] : 고객중심의 프로그램 개선 및 신규 프로그램 도입 추진
3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">시민참여형 고객 제안위원회 구성으로 경쟁력 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 이용고객 대상 위원회 추진으로 고객 니즈사업 등 발굴 <ul style="list-style-type: none"> - 위원회 구성 : 5 ~ 7명(내부 1명, 외부 4 ~ 6명) - 위원회 역할 <ul style="list-style-type: none"> · 프로그램의 신설, 증설, 폐강 등 운영에 관한 사항 · 시설물의 개·보수에 관한 사항 <p style="text-align: center;">고객민원 빅데이터 분석으로 고객만족 서비스 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 고객불편사항 미연해소를 위한 데이터 분석 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 잦은 민원사항 분류(시설, 프로그램 등)로 사전 고객불만 해소 - 계절별, 시기별 예상민원 사전해소로 고객만족 서비스 제공

1단계
(2017~2018)

- **고객만족을 위한 서비스 개선**
 - 고객 눈높이에 맞는 응대능력 배양
 - CS담당자를 통한 고객응대 매뉴얼 교육
 - 운영방법
 - 매월 1회 운영
 - 교육내용: 전화응대, 불만고객응대, 환한 미소
 - 다양한 고객층에 맞는 응대 매뉴얼 방안 모색

2단계
(2019~2020)

- **고객 편익증진과 참여를 통한 경영활동 추진**
 - 고객쉼터 개선
 - 고객쉼터 내 볼거리 읽을거리 제공으로 공단 이미지 제고
 - 이야기와 휴식이 공존하는 사랑방 같은 고객쉼터 제공
 - 고객참여 간담회 운영
 - 시 기 : 분기별 1회 종목별 대표자들 간담회 실시
 - 내 용 : 프로그램 토의 및 의견수렴

3단계
(2020~2021)

- **더 나은 고객만족을 위한 “직원 마인드 변화” 추진**
 - “고객 소통방” 활성화 추진
 - 시 기 : 2021. 01. 01. ~
 - 대 상 : 초단시간, 도급강사, 이용고객 내부관계망 확보
 - 내 용 : 카카오톡, SNS 등을 통한 프로그램, 각종 정보 공유
 - 직원 마인드 변화를 위한 센터운영 내실화
 - 형식적인 교육을 지양하고 체험사례 공유 추진(민원처리 내용 발표 등)
 - 업무상 불편사항은 과감하게 환경개선 실시

고객서비스 관리 분야	창원실내수영장
-------------	---------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">고품격 고객서비스 제공을 위한 효과적인 '직원 마인드 변화' 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 운영시기 : 분기 1회 ○ 대 상 : 전직원 ○ 운영방법 <ul style="list-style-type: none"> - on-line 개별 스트레스 자가진단법을 통한 내면심리 분석 - 진단결과에 의한 유형별 특징과 치유방안 제시 등 → 고객서비스 관련 전문가 자문요청
2단계 (2019~2020)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 외부고객 만족도 향상을 위한 민원처리시스템 상시 운영 ○ 운영시기 : 2020년 1월 ~ ○ 방 법 : 고객 민원 전용 게시판 운영, 온라인(홈페이지) ○ 내 용 <ul style="list-style-type: none"> - 오픈라인 외부고객 민원 및 건의사항 처리 현황 게시판 상시 공지 - 온라인 민원 신속처리 공개,비공개 원칙에 따른 신속처리
3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">직원 역량 배양을 위한 CS 우수사례 벤치마킹 실시</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 운영시기 : 년 1회 이상 ○ 대 상 : 고객접점 근무 직원 ○ 내 용 <ul style="list-style-type: none"> - 차별화된 국내 CS 우수 기업 Benchnarking - 우수 CS 사례 접목을 위한 구체적 실천 방안 모색

1단계
(2017~2018)

무인발권 확대 및 전화 안내 시스템 도입

- 운영방향
 - 고객이용 편리 및 안내실 업무 간소화
- 개요
 - 대상 : 무인발권기 2대, 전화 이용 안내시스템 1식
 - 내용 : 고객 무인접수 및 이용 안내시스템 자동화로 업무 간소화

2단계
(2019~2020)

외부고객만족도 향상을 위한 시민참여 시스템 운영

- 시민참여 도급강사 채용시스템 운영
 - 채용감시단 구성 : 채용 1개월 전(장기우수고객 대상)
 - 면접관 및 서류심사관 추천 : 채용감시단 중 1명

3단계
(2020~2021)

시민참여 경영시스템 확대 운영

- 운영프로그램 폐강 및 개설 심사관 구성 : 11월
- 채용감시단 운영 확대 : 도급강사 ⇒ 도급강사 및 주차관리
 - 운영기간 : 채용 1개월 ~ 채용 시까지
 - 운영방법 : 면접 및 서류전형 시 평가위원 선정

고객서비스 관리 분야	시립테니스장관리소
--------------------	------------------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">고객 중심 의식 제고</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ CS실천 생활화 <ul style="list-style-type: none"> - 고객 맞춤형 서비스 기법 개발 - 체험 및 사례중심 현장체험 교육으로 친절마인드 향상
----------------------------------	--

2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">고객만족도 향상을 위한 활동</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ CS담당자에 의한 자체 지도·점검 실시 ○ 고객간담회를 통한 피드백 <ul style="list-style-type: none"> - 주기 : 분기별 1회 - 방법 : 고객의견 청취 → 신속 민원해결 ○ CS 담당자에 의한 자체 교육 실시 : 월1회
----------------------------------	--

3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">양방향 소통 서비스 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 고객접점 시설 환경개선으로 고객 만족도 향상 <ul style="list-style-type: none"> - 대 상 : 전 시설 - 내 용 <ul style="list-style-type: none"> • 위생시설 점검 일상화 : 1일 2회 • 안전사고예방을 위한 장애요인 사전제거 • 고객 접점시설 수시점검 및 정비 • 서비스 체크리스트 작성
----------------------------------	---

1단계
(2017~2018)

2단계
(2019~2020)

3단계
(2020~2021)

직원역량 강화를 통한 친절서비스 실천

- 역량 강화를 위한 직원 친절서비스 강의
 - 기 간 : 2021. 1월 ~ 12월
 - 내 용 : 월 1회 교대로 직원이 직접 친절강의
- 고객 맞춤식 서비스 기법 토의 및 사례 공유
 - 기 간 : 2021. 1월 ~ 12월
 - 내 용 : 분기 1회 고객 접점직원 사례 공유
다양한 연령대에 맞는 고객응대 사례 공유

고객서비스 관리 분야	해양공원관리소
-------------	---------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">고객공감·소통 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ FAQ발굴 및 홍보강화 <ul style="list-style-type: none"> - 자주하는 질문 발굴·보완 및 홍보 강화 <ul style="list-style-type: none"> · 단순문의 VOC의 발생빈도 분석을 통한 업로드 ○ 고객초청 모니터링 및 홍보 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 우리시설 관심과 이해도 향상을 위한 견학 실시 <ul style="list-style-type: none"> · 고객중심경영 현안과제에 대한 토론 및 건의 등
---------------------------	--

2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">정보개선을 통한 편의성 제공 및 고객서비스 개선</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 고객의소리 정비 및 이용객 불편사항 중점 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 단순문의 등록 및 지속적인 업데이트 실시 - 이용고객 불편사항 및 민원 불만사항 적극 개선 - 고객 우선 마인드 정립으로 친절서비스 역량강화를 통한 고객감동 ○ 고객접점 서비스 모니터링 및 현장 코칭 <ul style="list-style-type: none"> - 고객접점 근무직원 고객응대 자세 및 태도 모니터링 - 고객의 시각에서 불편사항을 적극 반영하여 사전 민원해소 가능 - 실제 서비스 제공과정 등 모니터링을 통한 현장 즉시 코칭
---------------------------	---

3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">비대면 온라인 안내 서비스 강화로 적극행정 구현</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 카카오톡을 활용한 안내서비스 도입 <ul style="list-style-type: none"> - 카카오톡을 활용한 신속한 대기 알림(테이블링 어플) 서비스 마련 - 카카오톡 채널 <채팅창>을 통해 고객 상담(안내)시스템 운영(고객과의 1:1소통) - 자주 묻는 질문, 시설홍보, 휴관안내, 최신정보 제공 ○ 관람시설 비대면 홍보마케팅 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 오디오 스토리텔링 운영으로 해양공원 홍보 (솔라타워 전망대) - 해양공원의 숨은 이야기 및 시설안내 QR코드 제작 (직원 재능기부) - 모바일, 홈페이지, 리플릿, 공원안내도 등 QR코드 적극 활용
---------------------------	---

1단계
(2017~2018)

친절경영마인드 교육실시

- 운영시기 : 2017. 1월부터
- 대 상
 - 친절마인드 함양을 위한 친절교육 실시
 - 매월 1회 집합교육 실시로 친절마인드 함양
 - CS 리더를 활용한 친절 교육 실시

2단계
(2019~2020)

고객만족도 향상을 위한 서비스 역량 및 시스템 강화

- 시민참여 행사 유치
 - 새해소망 위시볼 설치 운영
 - 기 간 : 2019년 12월 ~ 2020년 1월
 - 장 소 : 창원종합버스터미널 대합실
 - 내 용 : 창원시민과 타지에서 방문하는 관광객 대상으로 다가오는 새해에 대한 소망, 다짐 작성
- 터미널 내 분실물 문의 일원화(홈페이지 공지)
 - 대합실 및 화장실 : 교통사업관리소(712-0155)
 - 고속/시외 버스 : 해당업체 전화번호 안내
- 직원 및 협력업체 교육 실시
 - CS교육 및 안전/보건 교육 : 월 1회
 - 응급처치 및 협력업체 CS교육 : 분기 1회

3단계
(2020~2021)

고객서비스 경쟁력 강화를 통한 고객만족도 향상

- 고객민원 최소화를 위한 시스템 구축
 - 잦은 민원 유형별 분석 통한 응대 요령 매뉴얼 제작 및 공유
- 고객 안내 서비스의 디지털화
 - 소셜미디어를 통한 이용안내 스마트화

고객서비스 관리 분야	교통편의관리소
-------------	---------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">친절경영마인드 교육실시</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 운영시기 : 2017. 1월부터 ○ 대 상 <ul style="list-style-type: none"> - 교통약자특별교통수단 운전원 및 사무실 직원 ○ 교육내용 <ul style="list-style-type: none"> - 친절마인드 함양을 위한 친절교육 실시 <ul style="list-style-type: none"> · 매월 1회 집합교육 실시로 친절마인드 함양 · CS 리더를 활용한 친절 교육 실시
2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">고객의 눈높이에 맞는 서비스 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 교통약자특별교통수단 이용자 중심의 결제수단 다양화 <ul style="list-style-type: none"> - 현금 및 결제카드종류 다양화 프로그램 업그레이드 <ul style="list-style-type: none"> · 결제카드 시스템 단말기 업그레이드 · 신용카드 및 T머니등 전자화폐 결제 프로그램 구축
3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">교통약자특별교통수단 이용자 결제수단의 다양화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 교통카드 단말기 교체로 이용자 편의강화

1단계
(2017~2018)

고객공감·소통 강화

- FAQ발굴 및 홍보강화
 - 자주하는 질문 발굴·보완 및 홍보 강화
 - 단순문의 VOC의 발생빈도 분석을 통한 업로드
- 고객초청 모니터링 및 홍보 실시
 - 우리시설 관심과 이해도 향상을 위한 견학 실시
 - 고객중심경영 현안과제에 대한 토론 및 건의 등

2단계
(2019~2020)

고객 참여 중심 서비스 개선

- 입주단체 및 동호회 간담회 개최
 - 해양시설 관련 단체와의 참여 소통 의견수렴
 - 유대 강화, 의견 수렴, 이용활용도 증진, 서비스 개선
- 고객접점 서비스 모니터링 및 현장코칭
 - 고객접점 근무직원 고객응대 자세 및 태도 모니터링
 - 실제 서비스 제공과정 등 모니터링 후 현장 즉시 코칭

3단계
(2020~2021)

고객서비스 경쟁력 강화

- 고객이용 편의시설 개선 및 구축
 - 고객편의시설 내부환경 개선으로 고객 만족도 제고
 - 안내실 인터넷 서비스, 고객 대기실 등
 - 비대면 발열체크기 구입 배치
- 해양레포츠 비대면 홍보마케팅 확대 강화
 - 관내 학교, 단체 온라인(전화, 공문, 모바일) 홍보 확대
 - 직접 방문 홍보 및 대면 접촉을 지양하고 온라인 매체를 활용한 전화, 인터넷, 협조공문 홍보 확대

2. 인권경영

	인권 경영 분야 비전 및 로드맵
--	--------------------------



2021년 / 인권경영 부서별 실천과제

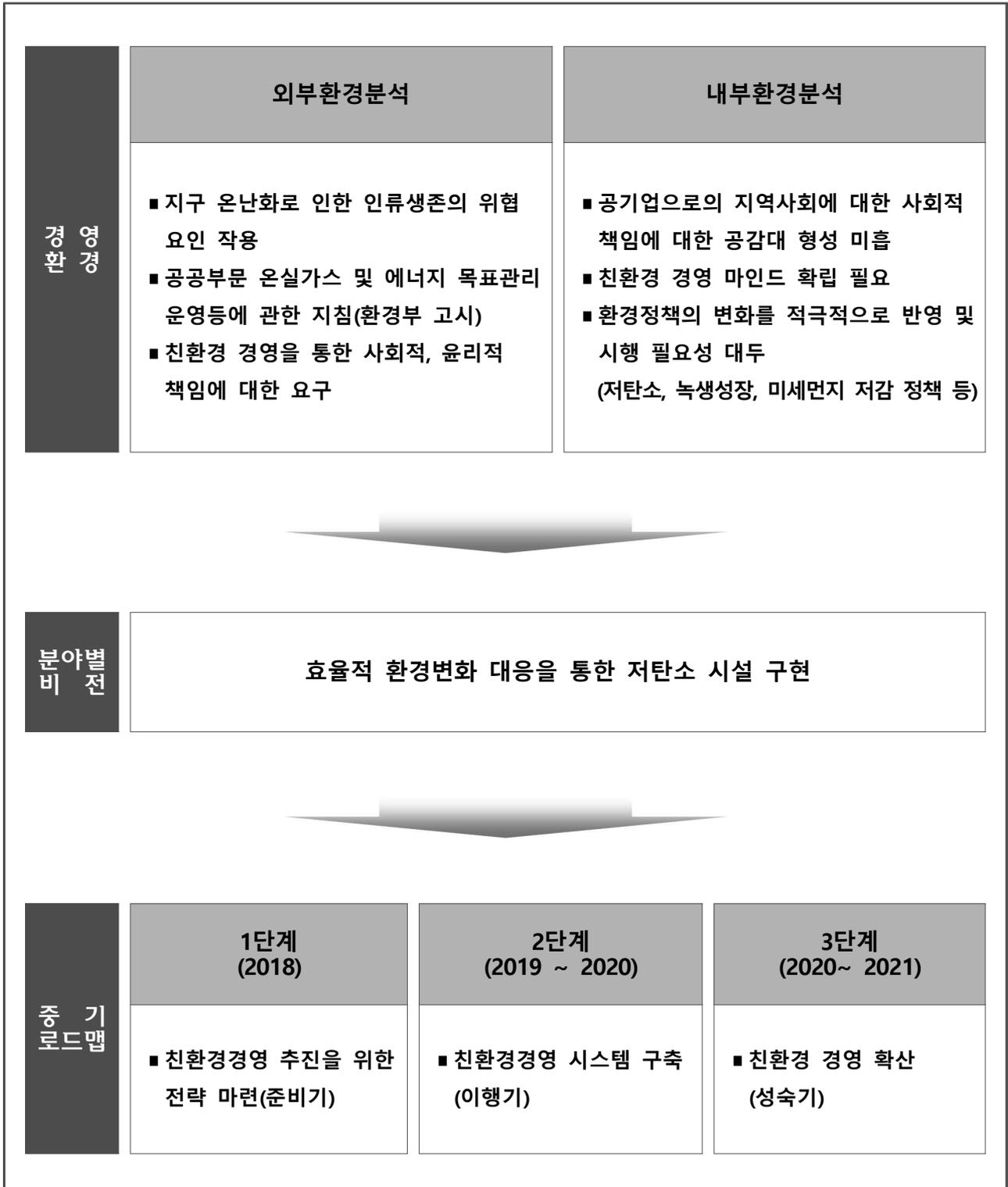
연 번	부 서 명	실 천 과 제	비 고
1	기획예산팀	사회적 가치를 반영한 인권경영 제도 체계화	
2	재무회계팀	인권경영 강화를 통한 책임 있는 공급망 관리	

인권경영 분야	기획예산팀 / 재무회계팀
---------	---------------

1단계 (2018)	<p style="text-align: center;">인권경영추진을 위한 이행 계획 수립</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 인권경영헌장 및 인권경영 이행지침 제정 <ul style="list-style-type: none"> - 인권경영 추진 조직 구성 : 전담부서 및 인권경영 자문기구 구성 - 인권교육 및 대·내외 인권경영 확산(선언)
2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">인권경영 정책 실현을 위한 업무 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 인권침해 구제절차 시행 및 인권실태 조사 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 인권침해 예방과 피해자 보호를 위한 노력 - 사업별 인권인식 조사실시 ○ 인권영향평가 실시 및 인권경영 개선 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 기관운영 및 주요사업 인권영향평가 실시 - 정기적인권교육 실시 및 인권영향평가 결과에 따른 개선 반영
3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">인권경영 문화 정착을 위한 인권경영 활동 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 인권경영활동 확대 및 다양한 콘텐츠 개발 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 갑질문화 및 내·외부 구제절차 운용 강화 → 내·외부 - 다양한 교육 개발 및 각종 공사·용역 등의 인권침해 예방 정착

3. 친환경 경영

	친환경 경영 분야 비전 및 로드맵
--	--------------------



2021년 / 친환경 경영 부서별 실천과제

연 번	부 서 명	실 천 과 제	비 고
1	시설정보팀	빅데이터를 활용한 인공지능 에너지 절감 시스템 구축	
2	성산노인복지관	친환경 경영 확산을 위한 관리시스템 고도화	
3	의창노인복지관	이용객 체감 · 밀착형 온실가스 배출량 감축 방안	
4	마산합포노인복지관	고객과 함께 실천하는 친환경 경영 문화 조성	
5	진동종합복지관	저탄소 시설 분석 및 추가 개선	
6	장사시설관리소	탄소배출 감량을 통한 저탄소 사업장 구현	
7	환경사업관리소	미세먼지 저감을 위한 친환경 차량 구입	
8	우리누리청소년문화센터	지속 실천 가능한 친환경 경영확산	
9	늘푸른전당	친환경 재창조를 통한 환경 영향 최소화	
10	창원축구센터	온실가스 감축을 통한 저탄소 시설로서의 저변 확대	
11	창원국제사격장관리소	산탄총사격장 비점오염저감시설 설치 사업 추진	
12	창원스포츠파크관리소	저탄소 녹색성장 기반 노후 시설 개선	
13	마산야구센터	저탄소 녹색성장 확대 및 지속적 추진	
14	의창스포츠센터	효율적 환경변화 대응을 통한 저탄소 시설 구현	
15	성산스포츠센터	에너지 효율 극대화를 위한 고효율 LED 조명 교체	
16	진해국민체육센터	에너지 효율향상을 통한 온실가스 저감 실현	
17	용원국민체육센터	에너지 절감을 통한 친환경 사업장 경영	
18	창원실내수영장	친환경 온실가스 저감으로 시설개선	
19	시민생활체육관	에너지 절감(관리)사업 및 온실가스 감축 추진	
20	시립테니스장관리소	신재생 에너지 활용을 위한 태양광 발전설비 설치	
21	내서스포츠센터	친환경 차량을 위한 전기차 충전소 설치	
22	해양공원관리소	해양공원 스마트 & 그린 에너지환경 공원 조성	
23	교통사업관리소	녹색전환으로 친환경 시설 구축	
24	교통편의관리소	노후차량 정기점검을 통한친환경 경영 실천	
25	해양시설관리소	에너지전시관 기반조성 및 친환경 에너지 활용 운영	

1단계
(2018)

녹색제품 활용을 통한 에너지 효율 증대

- 다소비 조명등 교체를 통한 온실가스 저감
 - 전 사업장별 LED보급 목표율 60%이상 법정 의무 설치
- 에너지 절감 추진성과 평가 및 관리
 - 기간/대상 : 매년1회/전사업장
 - 분 야 : 사용량 절감, 개선사항, 정부정책실적 등

2단계
(2019~2020)

에너지 절감(관리)사업 및 온실가스 감축 추진

- 고효율제품 교체·설치등을 통한 실천가능 에너지절약 중점추진
- 주요분야별 효율적인 에너지 절약 체계 구축
 - 절감목표량(전년대비) : 에너지(△2.5%),온실가스(△6.9%)
 - 주요분야
 - 에너지절감사업, 신재생에너지, 수송(차량), 녹색성장, 정부시책 및 교육, 폐기물

고효율 에너지 절감을 위한 전문성 확대

- 에너지분야 상호전문 역량 공유를 위한 업무협약
 - 에너지 정책 및 제도에 관한 정보 공유
 - 에너지 기술개발·활용에 대한 업무 협력
- 에너지 절감 실무자들의 교류 추진
 - 타 시설 벤치마킹을 통한 개선보완사항 도출
 - 사업장 담당자 업무연찬을 통한 정책추진 활성화

3단계
(2020~2021)

빅데이터를 활용한 인공지능 에너지 절감 시스템 구축

- 에너지 사용패턴 분석을 통한 지속적 관리
 - 스마트한 에너지 진단 및 설비 성능 분석을 위한 마련
 - 시설별 에너지 정보의 통합 플랫폼 형성으로 효율적 관리
- 효율적 에너지 소비문화 조성
 - 에너지 수요·공급현황 정보를 빅데이터화 하여 개방
 - 고객 에너지 사용량 감지·예측으로 절감방안 제시

친환경 경영 분야	성산노인복지관
-----------	---------

1단계 (2018)	-
2단계 (2019~2020)	<p>친환경 경영 정착을 위한 에너지절약 생활화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 에너지 절약을 위한 고객중심의 에너지 지킴이단 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 에너지 절약 실천에 대한 모니터링 실시 - 온실가스 저감 홍보 캠페인 전개 - 자원재활용 분리수거함 설치 및 1회용 줄이기 실천운동 전개 ○ 친환경경영을 위한 시설물 유지관리 <ul style="list-style-type: none"> - 에너지 효율성 향상을 위한 냉·난방 시스템 교체 - 냉·난방 시스템 ACP 중앙제어 프로그램 업데이트 - 야외 보안등 LED 조명 등 교체 - 친환경 빗물 제거기 추가 설치
3단계 (2020~2021)	<p>친환경 경영 확산을 위한 관리시스템 고도화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 친환경 경영시스템 성과 목표제 도입 <ul style="list-style-type: none"> - 분야별 친환경 경영시스템 성과목표 수립 - 성과목표에 대한 월별 체크리스트 작성 - 성과목표 추진실적에 대한 평가 및 목표 수정 ○ 친환경 경영을 위한 자원 절약 생활화 <ul style="list-style-type: none"> - 에너지 효율성 향상을 위한 시설물 유지관리 - 고객과 함께하는 아나바다 실천 운동

1단계
(2018)

-

2단계
(2019~2020)

체계적인 에너지관리 및 인식변화 방안 마련

- 에너지 사용 실태 고객합동점검
 - 담당자 지정(매월) 및 이용고객 합동(년 2회) 에너지절약 활동
 - 이용고객 대상 미세먼지 및 황사관련 안전교육
- 에너지절약 및 온실가스 저감을 홍보
 - 고농도 미세먼지 재난대응 및 차량2부제 적극 참여 홍보
 - 이용객 공감형 에너지절약 홍보 및 참여(전기, 상수도, 가스 등)
 - 일회용품 줄이기 및 쓰레기 분리수거 동참

3단계
(2020~2021)

이용객 체감·밀착형 온실가스 배출량 감축 방안

- 온실가스 배출·저감 실태 조사
 - 에너지원별 개선사항에 대한 피드백
- 총체적 설비보전체계 구축으로 체계적 유지관리
 - 정기적인 회의 실시로 유지관리 문제점 도출 및 개선 논의

친환경 경영 분야	마산합포노인복지관
-----------	-----------

1단계 (2018)	-
2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">이용고객 참여 에너지 절약 문화 만들기</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 에너지 사용 고객합동 자체점검 실시 / 연2회 ○ 복지관 직원 및 이용고객 차량5부제 참여 홍보 / 연중 <ul style="list-style-type: none"> - 복지관 전광판 이용하여 차량5부제 365일 홍보 - 복지관 안내 게시판 홍보물 포스터 부착 ○ 분기별 에너지 절약교육 및 캠페인 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 에너지 절약 캠페인 실시 (점심시간 조명 소등) / 반기별 1회 - 이용고객 대상으로 에너지 절약 교육 실시 / 연 2회 - 전 직원 에너지 절약 교육 실시 / 매월
3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">고객과 함께 실천하는 친환경 경영 문화 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추진배경 : 에너지 절약 체험활동을 통하여 친환경 경영의 이해도 증진 및 고객 참여 활성화로 친환경 문화조성 ○ 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> - 재활용 물품을 활용한 체험활동 및 전시회 / 연 1회 - 체험형 친환경 에너지 절약 캠페인 / 연 2회 - 고객 에너지 모니터링 실시 / 연 2회 - 노후설비 주기적 점검·관리 / 수시 ○ 기대효과 : 이용고객 참여를 통하여 환경보호와 에너지 절약에 대한 문화 구축

1단계
(2018)

-

2단계
(2019~2020)

- 효율적 환경변화 대응을 통한 저탄소 시설 구현**
 - 온실가스 및 미세먼지 감축 시설 구현
 - 신재생 에너지효율성 제고(태양광시스템)
 - 재생가능 에너지활용(일회용품 사용자제 및 개인컵 사용)
 - 에너지사용량 감축 노력
(제트공조기 히터교체)
 - 이용시민 참여캠페인 전개(에너지의날 참여, 에너지절약 홍보)
 - 미세먼지 저감 방안(공기청정식물 추가 설치)
 - 미세먼지 현황판 설치 및 관리
 - 옥외 가로등 메탈할라이드 -> LED 조명등 교체

3단계
(2020~2021)

- 효율적 환경변화 대응을 통한 저탄소 시설 분석 및 추가 개선**
 - 에너지 데이터 분석 및 시설분야 보안
 - 전년도 감축현황 분석
(도시가스 공급배관 설치)
 - 개선사항 피드백
(시 사회복지과 예산 확보)
 - 감축관리 프로세서 구축
(단계적 LPG→도시가스 전환으로 에너지 절감)
 - 전기차 충전소 설치
(환경부 1대, 창원시 1대)

친환경 경영 분야	장사시설관리소
-----------	---------

1단계 (2018)	-
2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">환경변화에 대응하는 친환경 장사시설 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대기오염물질 발생 최소화 : 환경관리인 선임, 대기오염물질 측정 용역 ○ 화장로 설비 개보수 : 백필터, 집진장치 등 오염물질 제거장치 성능개선 ○ 각종 폐기물 관리 : 지정폐기물, 의료폐기물, 식당음식물 쓰레기 등 ○ 지열설비 운영 : 화석연료 절약, 저탄소 사업장 구현
3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">탄소배출 감량을 통한 저탄소 사업장 구현</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 에너지절약 : LED조명 사업, 자동수전 설치 운영 ○ 자원재활용 : 파쇄화환 퇴비 활용, 종량제봉투 압축기 운영 ○ 녹지공간 조성 : 유택동산 꽃길, 자연장지 수국동산 조성 ○ 홍보 및 계도 : 1회용품 쓰지 않는 장례문화 선도

1단계
(2018)

-

2단계
(2019~2020)

- 미세먼지 저감을 위한 친환경 차량 구입**
- 종량제봉투 배송차량 신규 구입시 친환경 차량(LPG) 구입

3단계
(2020~2021)

- 매립장 전처리 시설 설치를 위한 지속적 협의**
- 전처리 시설 설치를 위한 예산확보 노력
→ 창원시에 지속적 협의
- 종량제봉투 노후 배송차량 교체 실시**
- 내구연한이 지난 배송차량에 대해 친환경 차량으로 교체

친환경 경영 분야	우리누리청소년문화센터
-----------	-------------

1단계 (2018)	-
---------------	---

2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">친환경경영 시스템 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 일회용 폐기물 감량화로 저탄소 생활실천 확대 ○ LED조명 설치를 통한 에너지 절감 : 276등 ○ 친환경 · 녹색제품 구매실적 올리기 ○ 온실가스 저감 홍보캠페인 전개
--------------------	--

3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">청소년과 함께하는 친환경 경영 확산</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ eco나눔누리 환경봉사동아리 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 내 용 : 환경을 위한 채식(비건), 플로깅 재활용 및 새 활용의 참여형 프로그램 운영 - 방 법 : 분기 1~2회 ○ 에너지 및 환경문제 캠페인 <ul style="list-style-type: none"> - 에너지의 날, 환경의 날 카드뉴스·SNS 캠페인
--------------------	---

1단계
(2018)

-

2단계
(2019~2020)

친환경경영 시스템 구축

- 일회용 폐기물 감량화로 저탄소 생활실천 확대
- LED조명 설치를 통한 에너지 절감 : 164등
- 대기환경개선 및 시민건강·체력향상을 위한 누비자 터미널 확대 설치
- 친환경·녹색제품 구매실적 올리기
- 온실가스저감 홍보캠페인 전개

3단계
(2020~2021)

친환경 재창조를 통한 환경 영향 최소화

- 온실가스저감을 위한 홍보 캠페인 『온실가스DOWN 미세먼지 OUT』
 - 내 용 : 시민실천다짐선서, 홍보용인쇄물(리플릿)내 온실저감 홍보 문구삽입, 업사이클링 체험 교육·전시 프로그램 운영
 - 방 법 : 분기별 1회 이상
- 고객과 함께 하는 그린 경영
 - 내 용 : 에너지절감 고객합동점검 및 친환경송 영상제작 및 보급 고객과 함께 하는 자연보호활동
 - 방 법 : 반기별 1회 이상
- 늘푸른전당 고효율 에너지 시설 구축
 - 본관 2층 로비 창문 열차단 썬팅 필름 부착
- 생활 속 에너지 절약문화 만들기 및 실천
 - 친환경 실천 인증 이벤트 개최
 - 방 법 : 분기별 1회 이상

친환경 경영 분야	창원축구센터
-----------	--------

1단계 (2018)	-
2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">온실가스 감축을 위한 에너지 절감 효율성 제고</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 온실가스 감축으로 저탄소 친환경 시설로서의 저변 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 분야별 체계적 에너지 관리 - 자발적 고객 및 직원 참여를 통한 녹색환경 조성 ○ 개요 <ul style="list-style-type: none"> - 장소 : 축구센터 내 - 기간 : 2019. 1월 ~ 2020년 12월 - 내용 : 효율적 체계적 관리를 통한 감축목표 달성 및 친환경 저탄소 녹색성장에 기여
3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">온실가스 감축을 통한 저탄소 시설로서의 저변 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 데이터 분석 및 피드백을 통한 시스템 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 감축관리 프로세스 개선 및 온실가스 감축량 증대 - 고객 및 직원 자발적 확대로 친환경 시설로서의 이미지 제고 ○ 에너지 절약 적극 실천 : 중수도 시설 활용, LED 조명 확대 등 ○ 체계적 효율적 조경수 및 녹지관리 : 산책로 테마별 녹지구역 등 ○ 직원 참여 및 홍보강화 : 직원 차량2부제 실시, 입주단체 협조

1단계
(2018)

-

2단계
(2019~2020)

태양광발전 시설 가동 요금 절감 노력

- 사업규모 : 발전규모 201.6kw / 설치면적 1,044.5m²
- 설비장소 : 주차장 150kw / 클레이관람석 50kw
- 발전량/예산절감액 : 500,000kwh / 50,000천원

일회용 생활폐기물 감량화로 저탄소 생활 실천

- 우산비닐 사용 근절 및 친환경 우산 빗물 제거기 설치
- 2개소(본관동 1개, 관광사격장 1개)
- 자원 재활용! 사무실내 쓰레기 분리수거함 비치

미세먼지 저감 정책 추진 노력

- 친환경운전, 대기전력 줄이기, 올바른 분리배출 실시
- 월 1회 이상 / 전직원
- 대기환경개선 및 건강체력향상 누비자 이용 확대
- 직원 출퇴근 누비자 등 자전거, 전동보드 사용 권장

3단계
(2020~2021)

미세먼지 저감 정책 추진 노력 지속

- 온실가스 감축 친환경 교통수단 전기 자전거 구입 보급
- 사용내용 : 시설물 점검, 쓰레기 수거시 이용
- 홍보용 인쇄물내 온실가스(차량 2부제 시행 등) 저감 홍보 문안 삽입
- 미세먼지 재난대응 모의훈련 실시 : 분기 1회
- 비상저감조치 직원 관용차량 2부제 실시
- 공공기관 적정 난방온도 준수 / 비상저감조치 관련 재난문자 전광판 홍보

비점오염저감시설 설치

- 대상 : 산탄총사격장
- 면적/내용 : 40,000m²/저감시설 2개소
- 소요예산 : 630백만원(市 예산)

친환경 경영 분야	창원스포츠파크관리소
-----------	------------

1단계 (2018)	-
2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">저탄소 녹색성장 기반 조명시설 개선</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 고효율 조명등(LED) 지속적 교체 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 주민참여 예산 및 2020년 도민체전 관련 예산 반영 - 시설정보팀-1729(2018.06.26.)호 온실가스 감축 로드맵 추진 계획 의거, LED 조명분야 2020년까지 100% 추진 만전 <p style="text-align: center;">미세먼지 저감을 위한 시설 개선</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 다중이용시설 기계설비 개선을 통한 미세먼지 저감 실현 <ul style="list-style-type: none"> - 창원실내체육관 냉난방 설비 및 공기조화기 교체 - 부속설비 지속 점검 : 쿨링타워 충전재 및 모터류 교체
3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">저탄소 녹색성장 동참 입주단체 홍보</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 입주단체 적극 홍보를 통한 고효율 조명등 교체 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 저탄소 녹색성장 정부시책 인식 고취로 에너지 절감 동참 유도 (조명등 자재 구입 : 입주단체, 무상교체 : 창원스포츠파크) <p style="text-align: center;">정기적인 공기질 측정을 통한 미세먼지 체계적 관리</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 다중이용시설 내부 공기질 정기적 측정 : 창원실내체육관 <ul style="list-style-type: none"> - 내부공기질 측정 결과 게시를 통한 고객 안심 서비스 제공 ※ LG세이커스 홈경기 시 월평균 입장객 : 4,000 ~ 4,500명

1단계
(2018)

-

2단계
(2019~2020)

온실가스 배출 절감 조치

- 온실가스 저감을 위한 실천
 - 초저녹스버너 보일러교체를 통해 온실가스(CO₂, NOx)배출 저감

3단계
(2020~2021)

저탄소 녹색성장 기반 조명시설 개선

- 고효율 조명등(LED) 지속적 교체 추진
 - X-게임장 조명교체 : 메탈할라이드 1kw 20등 → LED 300w 20등
(소요예산 20,000천원 / 시설정보팀 협조)

정기적인 공기질 측정을 통한 미세먼지 체계적 관리

- 다중이용시설 내부 공기질 정기적 측정 : 올림픽기념관 체육관
 - 내부공기질 측정 결과 게시를 통한 고객 안심 서비스 제공

친환경 경영 분야	의창스포츠센터
-----------	---------

1단계 (2018)	-
----------------------	---

2단계 (2019~2020)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 효율적 환경변화 대응을 통한 저탄소 시설 구현 <ul style="list-style-type: none"> ○ 온실가스 및 미세먼지 감축 시설 구현 <ul style="list-style-type: none"> - 신재생 에너지효율성 제고(지열시스템, 전기충전소) - 재생가능 에너지활용(일회용품 사용근절 및 개인텀블러 사용) - 에너지사용량 감축 노력 (고효율등기구, 고효율전동기, 고효율보일러로 교체) - 이용시민 참여캠페인 전개(에너지의날 참여, 에너지절약 홍보) - 미세먼저 저감 방안(공기청정기 추가 및 이끼 벽 설치)
---------------------------	--

3단계 (2020~2021)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 효율적 환경변화 대응을 통한 저탄소 시설 분석 및 추가 개선 <ul style="list-style-type: none"> ○ 에너지 데이터 분석 및 시설분야 보안 <ul style="list-style-type: none"> - 전년도 감축현황 분석 (전기, 가스, 상하수도 사용량 데이터 분석을 통한 에너지효율 관리) - 개선사항 피드백 (전기, 기계, 건축, 토목분야 시설별 분석 및 보안) - 감축관리 프로세서 구축 (단계적 온실가스 및 미세먼지 감축 대응)
---------------------------	--

1단계
(2018)

-

2단계
(2019~2020)

□ 에너지 효율 극대화를 위한 시스템 개선

- 기 설치된 폐열회수기의 설비 개선으로 가스사용량 감소
 - 효율적인 에너지 절감에 의한 친환경 저탄소 녹색성장에 기여
 - 자발적 직원 참여를 통한 녹색환경 조성
- 개요
 - 시기 : 2020년 상반기
 - 장소 : 지하 2층 기계실
 - 내용 : 헤어켓처 1식, 밸브 및 배관설치 등

3단계
(2020~2021)

□ 에너지 효율 극대화를 위한 고효율 LED 조명 교체

- 기존 노후 조명시설을 고효율 LED조명으로 교체하여 이용객 편의를 증진시키고 LED 보급률 충족 등 에너지 절감 기여
 - 연간 전기사용량 감소 예상(연간 5,886천원 정도 절감)
 - 전기사용량 감소로 수지율 상승에 기여
- 개요
 - 시기 : 2021년 상반기
 - 장소 : 1층 수영장
 - 내용 : 고효율 LED 조명 교체 / 32등

친환경 경영 분야	진해국민체육센터
-----------	----------

1단계 (2018)	-
2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">일회용 생활폐기물 감량화로 저탄소 생활 실천</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자원 재활용을 위한 실별 쓰레기 분리수거함 비치 ○ 개인용 물컵 및 텀블러 사용 생활화로 일회용 컵 사용 제한 <p style="text-align: center;">시설별 자원확보를 통한 LED보급율 95% 달성 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ [진해국민체육센터] : 총 701등 → LED 680등 목표 추진 ○ [제항산모노레일] : 총 52등 → LED 50등 목표 추진 ○ [진해공설운동장] : 총 36등 → LED 32등 목표 추진 <p style="text-align: center;">미세먼지 저감을 위한 지속홍보 및 관용차량 운행 감축 시행</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 경보 발령시 차량 2부제 및 관용차량 운행 제한 ○ 주정차시 공회전 금지 및 미세먼지 저감 현수막 등 상시 게첨
3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">시설별 자원확보를 통한 LED보급율 100% 달성 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ [진해국민체육센터] : 총 701등 → LED 701등 목표 추진 ○ [제항산모노레일] : 총 52등 → LED 52등 목표 추진 ○ [진해공설운동장] : 총 36등 → LED 36등 목표 추진 <p style="text-align: center;">건물의 설비관리의 효율 증대를 위한 노후 설비 개선</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 급탕설비의 에너지효율 증대 및 절감형 인버터 모터 교체 ○ 상수도 사용량 절감을 위한 세면대 자동수전 설치 <p style="text-align: center;">미세먼지 저감을 위한 지속홍보 및 관용차량 운행 감축 지속 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 경보 발령시 차량 2부제 및 관용차량 운행 제한 ○ 주정차시 공회전 금지 및 미세먼지 저감 현수막 등 상시 게첨

1단계
(2018)

-

2단계
(2019~2020)

□ 에너지 절감을 통한 친환경 사업장 경영

- 에너지 절감 활동
 - 에너지 절약 담당자 지정 및 고객합동 점검 실시 : 연 2회
 - 에어컨 냉·난방 시 중앙감시실에서 적정온도 제어 관리
- 에너지 절감 및 기기 관리
 - 보일러 세관작업으로 에너지 절감
 - GHP(가스히터펌프) 오버홀 내구성 관리

3단계
(2020~2021)

□ 효율적인 에너지 관리로 친환경 사업장 구현

- 에너지 효율 개선
 - 에너지절감 고객 합동점검 및 홍보 캠페인 전개
 - 환경의 날 센터 내 환경캠페인 실시하여 환경보호 의식 고취
- 친환경 활동
 - 시설물 고효율, 친환경제품으로 점진적 교체
 - 에너지 관련 설비 소모품 적시 교체 및 관리
- 생활 폐기물 관리
 - 일회용품 사용 근절을 통한 폐기물 발생량 저감

친환경 경영 분야	창원실내수영장
-----------	---------

1단계 (2018)	-
2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">체온조절실 열원 에너지 변경 (가스 → 전기변경)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 방열기 12kw(2대) 20kw(2대) <ul style="list-style-type: none"> - 소요예산 : 14,900천원(전기선로 포함) ○ 공사시기: 2019년 12월 완료 <p style="text-align: center;">LED 전등 154등 교체</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 64W 형광등 → LED 50W 교체 ○ 교체장소 : 기계실, 회의실 등 <ul style="list-style-type: none"> - 소요예산 : 20,000천원
3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">LED 전등 보급률 100% 보급률 달성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업량 : 기계실 및 부대시설 59등 교체 실시 ○ 공사기간 : 2021. 1월 ~ ○ 소요예산 : 8,850천원

1단계
(2018)

-

2단계
(2019~2020)

- 에너지 절감[관리]사업 및 온실가스 감축을 위한 업무추진
 - 고효율제품 교체·설치 등을 통한 에너지절약 중점 추진
 - LED 조명 지속적 보급 확대, 고효율 설비 교체 확대
 - 여름, 겨울철 집중 에너지 절약 실천
 - 하절기, 동절기 냉난방기 설정온도 조정을 통한 에너지 절약 교육 및 홍보
 - 녹색성장을 위한 실천
 - 녹색제품(친환경 제품)구매 확대
 - 일회용품 사용근절 및 폐기물 분리배출 의식 및 실천 교육
 - 전기 관용차량 적극 이용을 통한 미세먼지 저감 동참 유도

3단계
(2020~2021)

- 에너지 절감[관리]사업 및 온실가스 감축을 위한 업무 강화
 - 고효율제품 교체·설치 등을 통한 에너지절약 활동 강화
 - LED 조명 지속적 보급 확대를 통한 보급률 100%
 - 여름, 겨울철 집중 에너지 절약 실천 강화
 - 하절기, 동절기 냉난방부하 조정을 통한 에너지 절감을 통한 비용 감소 정착
 - 녹색성장을 위한 실천 강화
 - 녹색제품(친환경 제품)구매 확대
 - 일회용품 사용근절 및 폐기물 분리배출 정착
 - 전기 관용차량 적극 이용을 통한 미세먼지 저감 실천

친환경 경영 분야	시립테니스장관리소
-----------	-----------

1단계 (2019)	<p style="text-align: center;">미세먼지 저감 조치 및 친환경 경영 실천</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 미세먼지 농도 저감을 위한 실천 <ul style="list-style-type: none"> - 차량2부제 실시(차량번호 끝자리 홀/수) - 화석연료 제품 미사용(난로, 예초기, 엔진톱 등) - 냉/난방기 사용 금지(혹서기, 혹한기 제외) ○ 친환경 경영 실천 <ul style="list-style-type: none"> - 사업장 내 1회 용품 전면 사용금지(감염병 관련 의료용품 제외) - 실내조명 LED전등 전면 교체(33EA) - 창원시립테니스장 주경기장 야간조명등 메탈96등→LED24등 교체 - 물 절약을 위한 절수형 헤드 및 자동수전 세면대 설치(4개소)
2단계 (2020)	<p style="text-align: center;">친환경 차량을 위한 전기차 충전소 설치</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 창원테니스장 친환경 차량 보급 촉진을 위한 전기차 시설 확충 <ul style="list-style-type: none"> - 전기차 급속충전기(2대 동시충전) 설치 운영 - 전기차 전용주차장(2면) 설치 운영 - 내용연수 만료 공용차량 교체 시 전기차 우선 구매
3단계 (2021)	<p style="text-align: center;">신재생 에너지 활용을 위한 태양광 발전설비 설치</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 창원시립테니스장 클럽하우스 태양광 발전설비 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 태양광 발전규모 : 10.8kw(360wX30매) - 역전력계전기, 접속반, 인버터(3.5kw)3개 설치

1단계
(2018)

2단계
(2019~2020)

3단계
(2020~2021)

친환경 차량을 위한 전기차 충전소 설치

- 친환경 차량 증가 추세에 따른 전기차 충전시설 확충
 - 전기차 급속충전기(2대 동시충전) 설치 운영
 - 전기차 전용주차장(2면) 설치 운영

친환경 경영 분야	해양공원관리소
-----------	---------

1단계 (2018)	-
----------------------	---

2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">해양공원 스마트 그린 에너지 공원조성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 냉,난방기 웹 제어 시스템 도입 <ul style="list-style-type: none"> - 해전사체험관, 해양생물테마파크 등 ○ 미세먼지 저감을 위한 주기적인 조경수 식재 면적 확충 <ul style="list-style-type: none"> - 유희공간 조경수 식재 및 꽃단지 조성으로 친환경 공원조성 ○ 온실가스 감축 로드맵 지속추진 <ul style="list-style-type: none"> - 재생가능한 사무용품 사용, 에너지사용량 감축 노력 전개 - LED 조명 및 녹색 제품 사용 증대
---------------------------	--

3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">해양공원 스마트시티 공모사업 선정</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 스마트타운 챌린지 마스터플랜 사업과제 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 공공와이파이 및 스마트 관광앱 설치 - 미디어파사드(글라스) 경관조명 설치 ○ 에너지 관련 전시물 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 에너지관리공단과 지속적인 협의 - 솔라타워전망대 및 2층 유희공간을 활용하여 다양한 에너지 관련 전시물 증대로 볼거리 증대
---------------------------	--

1단계
(2018)

-

2단계
(2019~2020)

시설물 이용객 편의성 및 안전성 증대로 고객서비스 개선

- 노후 및 파손된 시설물 집중 정비
 - 월별 안전점검, 산업안전 점검, 고객함동 점검, 설물 안전 점검을 통한 지적사항 정비 실시
 - 자체 순찰을 통한 노후 시설물 정비 실시
 - 일반전등 LED등으로 지속적 교체

3단계
(2020~2021)

녹색전환으로 친환경 시설 구축

- 창원시 정책 전기자동차 보급 확대를 위한 기반 시설 확충
 - 시민생활체육관 뒤 공영주차장 외 2개소/급속 충전기 7기
- 저탄소 녹색성장을 위한 고효율 LED 조명등 교체
 - 창원종합버스터미널 기사 숙소등 / LED 조명등 30여개

친환경 경영 분야	교통편의관리소
-----------	---------

1단계 (2018)	-
2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">노후차량 정기점검을 통한 친환경 경영 실천</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자동차검사를 통한 노후차량 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 교통안전공단 자동차 검사 실시 / 연1회 - 자체점검 정례화 / 격월 1회 ○ 탄소저감장치 부착 차량으로 교체 : 2020년 20대
3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">지속적인 차량정비 및 교육을 통한 친환경 경영 실현</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 각 권역별 정비소 3개소 지정(창원, 마산, 진해) <ul style="list-style-type: none"> - 지속적 정비를 통해 미세먼지 및 탄소배출 저감

1단계
(2018)

-

2단계
(2019~2020)

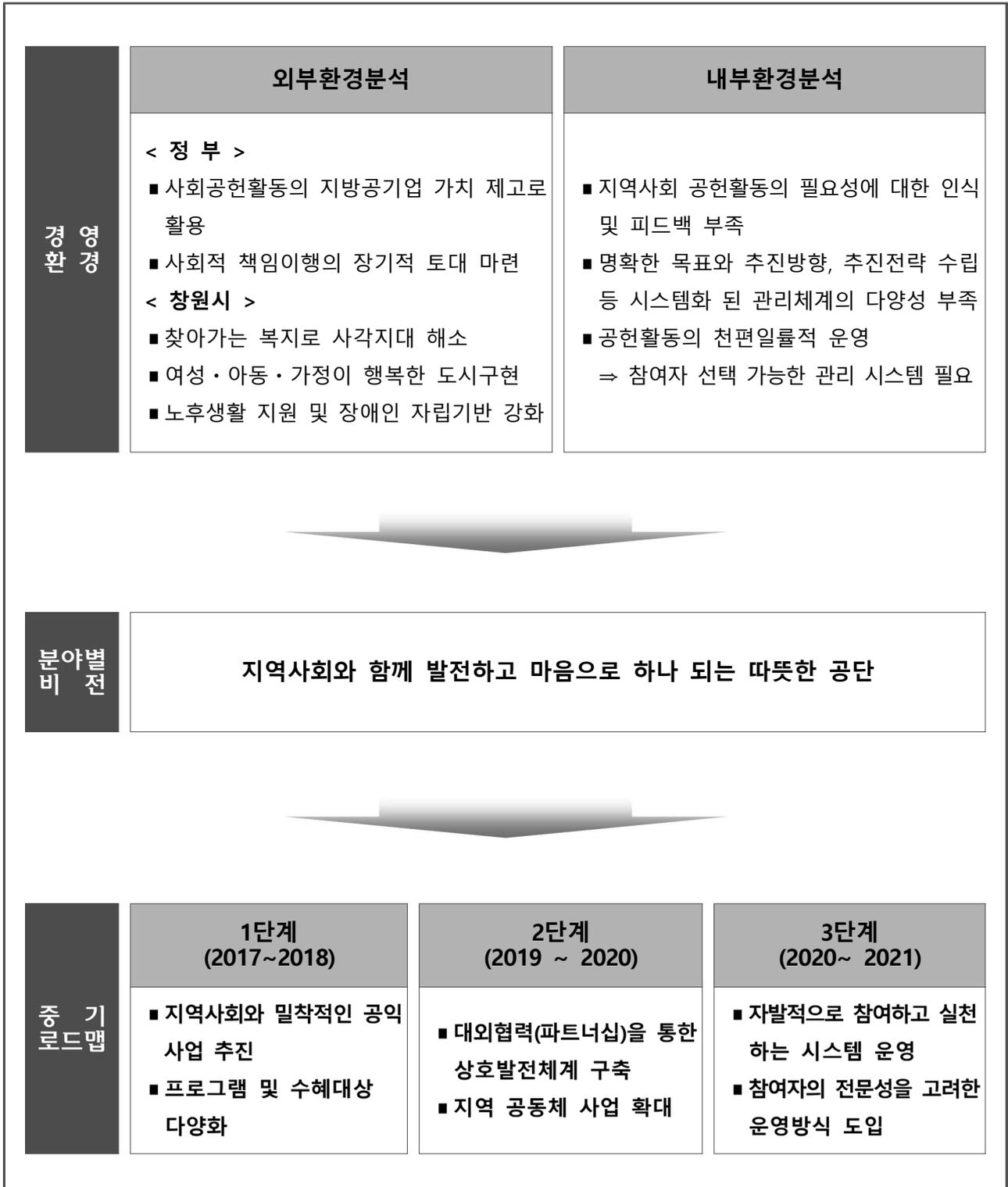
- 해양시설 친환경 에너지 활용 운영
 - 진해해양레포츠센터 태양광 설치
 - 진해해양레포츠센터 3층 옥상 태양광 설치로 자체 시설 에너지 충당
 - 공용 화장실 자동점멸등 시스템 설치
 - 크루즈터미널, 에너지전시관 남녀 화장실 자동점멸 센서등 설치
 - 해양레포츠 프로그램 무동력 기구 확대
 - 진해마산 해양레포츠 프로그램 운영시 무동력 장비사용 확대

3단계
(2020~2021)

- 에너지전시관 친환경 전시·교육 확대
 - 市경제살리기과와의 지속적인 협의를 통한 시설보수 및 친환경 에너지 전시 확대
 - 친환경 에너지 전시체험 교육 실시
 - 단체 이용객 대상 친환경 교육을 위한 자원봉사자 모집
 - 친환경 에너지 발생원리 및 활용 교육 센터로서 발돋움
 - 주차장 확보(4면), 친환경 소재 시설 개선

4. 공공성증진

공공성증진 분야 비전 및 로드맵



2021년 / 공공성증진 부서별 실천과제

연 번	부 서 명	실 천 과 제	비 고
1	감사팀	청렴동아리 활성화로 사회적 역할 증대	
2	안전팀	지역사회 공헌활동의 다양화 추진	
3	기획예산팀	사회공헌 활동의 체계적 관리를 통한 상생발전 노력	
4	인사노무팀	적극적 사회적 책임 이행을 위한 나눔의 조직문화 조성	
5	재무회계팀	사회적 가치 실현을 통한 사회공헌활동 활성화	
6	시설정보팀	점검반 선정 개선 사업 데이터 구축 및 시설 개선 지원	
7	성산노인복지관	직원들의 전문성 및 기술을 활용한 사회공헌 실천	
8	의창노인복지관	전문성을 활용한 공익사업 시스템 확대	
9	마산합포노인복지관	지역과 연계하여 지역사회공헌활동 추진	
10	진동종합복지관	소외계층 및 면민을 위한 문화·복지서비스 확대	
11	장사시설관리소	지역상생발전을 위한 사회적 책임 강화	
12	환경사업관리소	나눔활동 직접 참여로 실천하는 공익활동 실시	
13	우리누리청소년문화센터	공공프로그램 확대로 사회적 역할 및 책임 제고	
14	늘푸른전당	지속가능한 나눔실천을 통한 지역사회 소통	
15	창원축구센터	지역사회와 동행하는 조직문화 구현	
16	창원국제사격장관리소	사회공헌 프로그램 및 고객 맞춤형 휴게공간 조성	
17	창원스포츠파크관리소	인적 네트워크를 활용한 배려계층에 대한 봉사활동 추진	
18	마산야구센터	공공성 증진을 위한 전직원 공감대 형성	
19	의창스포츠센터	기관 연계 사업 정착 및 사회공헌활동 지속 운영	
20	성산스포츠센터	비대면 지역사회 공헌사업 확대운영	
21	진해국민체육센터	다양한 공공성 증진 활동 확립	
22	용원국민체육센터	지역민과 더불어 사는 지역사회 공헌활동	
23	창원실내수영장	러닝 플로깅(Plogging) 운영	
24	시민생활체육관	시설물을 활용한 종목별 시민 무료 프로그램 운영	
25	시립테니스장관리소	자발적 다양한 평생 실천봉사	
26	내서스포츠센터	나눔문화 확산을 위한 지역사회 공헌활동 운영	
27	해양공원관리소	사회적 약자와 더불어 함께하는 기부활동 전개	
28	교통사업관리소	공익활동 전문기관과 함께하는 사랑의 결연추진	
29	교통편의관리소	사회적 약자와 함께하는 지역사회 공헌	
30	해양시설관리소	지역사회와 함께 성장하기 위한 동반자적 역할 수행	

공공성증진 분야	감사팀
-----------------	------------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">엔지니어 청솔봉사대 활동 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 엔지니어 청솔 봉사대 결정 <ul style="list-style-type: none"> - 기술봉사동아리 + 청렴동아리 · 감사실 직원 1인(기술감사) 당연직 가입 및 활동 · 동아리 건의사항 처리, 활동사항 지원 · 홍보물 제작, 활동비용 지원, 청렴동아리 활동 강화
----------------------------------	---

2~3단계 (2019~2021)	<p style="text-align: center;">엔지니어 청솔봉사대 역량 강화 및 확대운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 청솔봉사대 인력 구성 내실화 <ul style="list-style-type: none"> - 동호회원+기술감사+청렴담당자 <ul style="list-style-type: none"> · 동호회 활성화, 공단 윤리경영 시책 발굴, 청렴문화 조성 · 봉사관련 교육(강연) 수강 / 열린혁신 연계 ○ 봉사대 운영 정례화 <ul style="list-style-type: none"> - 봉사활동: 자매결연을 통한 지속적 지원대책 마련 - 청렴활동 <ul style="list-style-type: none"> · 청렴위반 사례 및 부패행위 사전차단 방안 연구 · 봉사대원 대상 청렴수기 공모 및 우수활동 포상 ○ 지역주민 참여 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 지역봉사단체와 연계를 통한 봉사활동 극대화 <ul style="list-style-type: none"> · 봉사활동 및 청렴한 공단 이미지 전사적 홍보 ○ 봉사활동 사업운영 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 지원개선 : 일회성 → 자립시까지 지속적 추진 - 봉사활동 과정 중 불합리한 제도 발굴 및 개선
------------------------------------	--

1단계
(2017~2018)

공공성 증진 활성화

- 정기적인 후원금 및 물품기부
 - 후원금 전달 : 연 1회
 - 물품기부 : 연 2회
- 공단 방문고객 건강관리 프로그램 운영
 - 시 기 : 연 1회
 - 내 용 : 보유 장비를 통한 무료 건강관리 프로그램 운영

2단계
(2019~2020)

전문적이고 지속적인 지역사회 공헌활동 추진

- 사회공헌활동 지속 추진
 - 급식 봉사활동 / 관내 무료급식소 봉사활동 실시 / 연중
 - 재능기부 / 전문성을 살린 재능기부 봉사활동 실시 / 연 2회

3단계
(2020~2021)

지역사회 공헌활동의 다양화

- 사회적 약자 배려를 위한 다양한 공헌활동 추진
 - 기술봉사 : 취약계층 주거시설 정비 및 수선 등
 - 사회적 약자 물품 구매 : 중증장애인, 사회적약자 생산물품
우선구매
- 지역사회 연계 전기 봉사활동 실시
 - 일 정 : 연 10회 이상
 - 내 용 : 관내 무료급식소와 연계 매월 정기 급식 봉사

공공성증진 분야	기획예산팀
-----------------	--------------

1단계 (2017~2018)	<p>공익사업 및 시설의 효율적 관리와 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회공헌활동 관리 시스템 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 전 부서 MOU체결 현황 및 유지기간 관리 - 부서별 공헌활동 현황분석 및 피드백(보상제도) ○ 유휴공간 지역사회 무료 개방 <ul style="list-style-type: none"> - 대상공간 : 공단상황실, 귀빈실 - 이용대상 : 입주 및 시민단체 - 이용시기 : 2017. 1월부터
---------------------------	---

2단계 (2019~2020)	<p>우수사례 전파와 습득을 통한 공단발전 공감대 형성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 타 공단과의 교류활성화를 위한 실무자 회의 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 대 상 : 전국지방공기업 발전협의회(10개 공단) - 방 법 : 정기회 개최 1개월 전 실무자 회의 개최 ○ 우수사례 전파 <ul style="list-style-type: none"> - 대 상 : 전국지방공기업 - 방 법 : 우수사례 홍보 (반기 1회)
---------------------------	--

3단계 (2020~2021)	<p>사회공헌 활동의 체계적 관리를 통한 상생발전 노력</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 봉사활동 목표 할당제 확대 추진(참여시간) <ul style="list-style-type: none"> - 대 상 : 전 직원 / 기간제 및 교통편의관리소 운전원 제외 - 운영방법 : 기부활동 개인마일리지 적용 <ul style="list-style-type: none"> · 2020년 : 현원 65% / 참여 8시간 · 2021년 : 현원 70% / 참여 10시간 ○ 사회적약자 프로그램 전개 : 지역봉사단체 업무협약 및 프로그램 개발 ○ 사업확대에 따른 체계적 실적관리 및 포상추진 <ul style="list-style-type: none"> - 사회공헌활동 관리부서 지정 : 기획예산팀 - 포상대상 : 부서 및 개인 포상 - 평가내용 : 계획수립, 프로그램 및 수혜대상 다양화, 봉사활동 참여시간(현원대비 평균), 기부, 헌혈 등 종합평가
---------------------------	---

1단계
(2017~2018)

공공기관 연계 공익사업 추진

- 아동등이 사전등록제 추진
 - 사전등록제
 - : 아동 등이 실종되었을 때를 대비해 미리 지문과 사진, 보호자 인적 사항 등을 등록해 놓고, 실종 되었을 때 등록된 자료를 활용해 신속히 발견 하는 제도
- ※ 아동 등이란 : "실종아동등의보호및지원에관한법률"에 따른 만18세미만 아동, 지적·자폐성·정신장애인(연령 무관) 및 "치매관리법"에 따른 치매질환자를 모두 포함하는 개념
 - 방 법 : 관내 경찰서 연계 업무협약 체결후 제반절차 수행

2단계
(2019~2020)

사회적 책임경영 체계 확립

- 자원봉사 활동을 위한 체계 확립
 - 공단 사회공헌 추진체계(비전, 핵심가치, 슬로건 등) 수립
 - 지역사회 연계 사회적 공헌활동 정례화
- 사회공헌활동 전사적 추진을 위한 연간 목표 설정
 - 공단 → 각 부서 → 개인을 아우르는 봉사활동 프로그램 개발

3단계
(2020~2021)

사회공헌활동 확대 운영

- 매년 부(팀)별 교차 공헌 활동 추진 및 수혜대상 확대
 - 공단 시설별 특성에 맞춘 사회적공헌활동 지속 발굴
- 지역사회 연계 봉사활동 분야 다양성 추구
 - 지역사회(농촌일손돕기, 헌혈, 등)에 편중되어 있던 사회공헌 활동을 다양한 분야로 개선

공공성증진 분야	재무회계팀
-----------------	--------------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">공공성 강화를 위한 사회적 약자기업 우선구매</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 물품 구매 계약시 사회적 약자 기업 제품 우선 구매 ○ 대 상 : 사회적 기업, 중증장애인, 여성기업 등
2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">전 팀원 참여형 지역사회 공헌 활동 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사랑나눔 성금기탁 및 물품기부 활동 <ul style="list-style-type: none"> - 시 기 : 성금기탁(연 2회), 물품기부(연 2회)/ 총4회 - 방 법 : 후원금 계좌 송금, 재사용 가능한 물품기부 - 기 부 처 : 아름다운가게, 지역 내 소외계층 ○ 행동하는 나눔 실천하는 봉사 활동 <ul style="list-style-type: none"> - 시 기 : 연중수시(연 10회) - 내 용 : 배식봉사, 일손봉사, 환경정비 활동 등
3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">자발적 참여를 통한 지역사회 공헌활동 확대 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적 약자를 위한 적극적 나눔 활동 <ul style="list-style-type: none"> - 시 기 : 연 6회 - 대 상 : 지역내 소외계층 - 내 용 : 성금기탁, 물품기부, 생필품 나누기 등 ○ 실천하는 행동형 자원봉사 정례화 <ul style="list-style-type: none"> - 시 기 : 연 12회 - 내 용 : 배식봉사, 일손봉사, 환경정비, 말벗봉사 등

1단계
(2017~2018)

이용 고객과 함께하는 시설 개선사업

- 다수 민원에 대한 개선 사업 추진
 - 전 사업장별 시민 제안에 의한 사업 선정 지원
 - 기간/대상 : 매년1회 / 전사업장
 - 분 야 : 노후시설, 고객편의시설 등

2단계
(2019~2020)

이용 고객과 함께하는 시설 개선 점검반 운영

- 운영방향
 - 반기별 1회 각 시설 고객 대표 점검반 구성
- 개 요
 - 대 상 : 각 시설 고객 대표 2인 선정 (총23개팀 46명정도)
 - 내 용 : 유사 시설(체육, 복지, 환경, 해양 등) 해당 점검반원으로 점검 실시 , 발견된 다양한 지적 사항에 대한 지원 계획 수립 및 시설지원 사업 실시

3단계
(2020~2021)

점검반 선정 개선 사업 데이터 구축 및 시설 개선 지원

- 시민의 요구를 이해하고 협력하는 시설 관리
 - 각 시설별 시민 점검반 활동 사업 실적 관리
 - 점검반 사업 선정에 따른 각종 포상(상금, 감사패 등)지원 관리
 - 유사 시설 간 피드백 자료로 활용
 - 선정된 사업은 예산 범위 내 우선 지원 등으로 점검 고객의 자긍심 고취 및 협력 문화 정착

공공성증진 분야	성산노인복지관
<p>1단계 (2017~2018)</p>	<p>복지사각지대 해소를 위한 찾아가는 복지서비스 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 재가서비스 추진기관 연계를 통한 요보호세대 선정 및 복지서비스 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 시기 : 2017. 2월부터 / 월 2회 - 내용 : 독거노인세대 식사배달 및 안전확인 서비스 ※ 복지관 특별행사 운영시 특별초청 등
<p>2단계 (2019~2020)</p>	<p>지역공동체 의식 강화를 위한 협력사업 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 1-3세대간 소통 및 교류를 위한 지역사회 문제 토론 및 캠페인 활동 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 시기 : 2019년 ~ 2020년 / 연1회 - 내용 : 1-3세대 토론한마당(대학생 연계), 안전한 지역사회만들기 캠페인 활동 ○ 지역사회 업무협약을 통한 소외계층 돌봄 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 노인맞춤돌봄지원센터 연계 독거노인 안전서비스 제공 - 결연대상 독거노인 후원물품 지원
<p>3단계 (2020~2021)</p>	<p>직원들의 전문성 및 기술을 활용한 사회공헌실천 시스템 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역사회 재능기부 실천을 위한 직원M·T 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 년 2회 중 1회 실시 ○ 거동불편 재가어르신 정서적·신체적 건강생활 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 취약계층 대상 사회공헌 방문 서비스 - 건강체크, 사회서비스 연계 지원 등

1단계
(2017~2018)

공익사업의 전문·효율적 운영

- 재능나눔을 통한『프로보노』봉사
 - 자체인력을 활용한 재능나눔 활동
 - 사회복지사, 영양사, 간호사, 물리치료사 등 각 분야의 전문가가 전문성을 살린 프로그램 · 서비스 제공
- * 프로보노(pro bono) : 전문가들이 자신의 전문성을 활용해 사회적 약자와 소외계층을 돕는 활동

2단계
(2019~2020)

지역연계 협력을 통한 지역사회 공동발전 체계 구축

- 외부연계사업 활성화를 통한 win-win 프로그램 운영
 - 운영시기 : 2019년부터
 - 연계기관 : 창원보건소, 창원시체육회, 창원대학교
 - 운영방법 : 상·하반기 운영

3단계
(2020~2021)

전문성을 활용한 공익사업 시스템 확대

- 재능나눔을 통한『프로보노』봉사 확대
 - 자체인력을 활용한 재능나눔 활동 지속 추진 및 확대 운영
 - 사회복지사, 영양사, 간호사, 물리치료사, 치위생사, 시설담당 등 복지관의 전문가가 전문성을 살린 프로그램 · 서비스 제공
- 대상 : 지역사회 독거노인, 원거리 경로당

공공성증진 분야	마산합포노인복지관
-----------------	------------------

1단계 (2017~2018)	<p>찾아가는 이동복지관 사회공헌활동팀 구성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추진배경 : 전문분야별 사회공헌활동팀을 구성하여 복지서비스를 받을 수 없는 열악한 지역에 서비스 제공으로 지역사회공헌사업 추진 ○ 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> - 사회공헌활동팀 구성 : 간호사, 물리치료사, 사회복지사, 시설담당 - 분기 1회 기초검진 및 통증경감 테이핑, 시설점검 등 활동 ○ 기대효과 : 복지사각지대 서비스 제공으로 더불어 사는 세상 구현
2단계 (2019~2020)	<p>MOU 체결 확대를 통한 상호 발전체계 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추진배경 : 각계각층의 MOU 체결을 통해 지역연계 서비스 필요 ○ 추진내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 현 MOU 체결 현황 보유 대장 구비 <ul style="list-style-type: none"> · MOU 연계 기관 성격별 분류 - 지역의 국민건강보험공단 의료기관 학교 마산건강가정센터 등 MOU 체결 확대 <ul style="list-style-type: none"> · 현재 7개 연계 기관에서 연계기관 확대 ○ 기대효과 : 유기적인 협력을 통하여 양 기관의 교류 및 상호 발전
3단계 (2020~2021)	<p>기관과 연계하여 지역사회공헌 활동 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추진배경 : 지역 기관에서 추진하는 사업에 참여하여 복지관의 지역사회공헌 활동 이미지 제고 필요 ○ 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> - (사)대한물리치료사협회 경남도회와 협약체결 / 2021. 2월 - 협약기관과 함께 소외계층 방문 및 재능기부(전문인력 봉사 등) - 건강체크, 치매예방체조 등 전문성을 활용한 공헌활동 / 분기별 1회 ○ 기대효과 : 지역기관과 협조하여 지역사회공헌활동 추진을 통한 공단 사회적 이미지 제고

1단계
(2017~2018)

소외계층을 위한 공익프로그램 운영

- 복지관 문화·체육시설 무료체험 실시
 - 대상 : 소외계층 및 다문화 가정 어린이
 - 내용 : 영화상영 및 수영·풋살 무료체험 / 연2회
- 노인 복지향상 프로그램 지속 발굴
 - 대상 : 만60세 이상 어르신
 - 내용 : 정보격차해소 활용법 운영 / 연1회

2단계
(2019~2020)

지역공동체 상생 프로그램 확대

- 청소년 교육프로그램 운영
 - 대상 : 지역 청소년
 - 내용 : 청소년 성(性)교육 프로그램 실시 / 연1회
- 건강증진 프로그램 운영
 - 대상 : 복지관 회원
 - 내용 : 지역병원 및 보건소 연계사업 운영 / 연2회

3단계
(2020~2021)

소외계층 및 면민을 위한 문화·복지서비스 확대

- 지역민을 위한 공익행사 운영
 - 대상 : 진동면민
 - 내용 : 직원 및 재능기부 행사 운영
- 전문자원봉사 프로그램 운영
 - 대상 : 지역 학생 및 어르신
 - 내용 : 무더위 날리기 영화 상영 / 연 1회

공공성증진 분야	장사시설관리소
<p>1단계 (2017~2018)</p>	<p>사회적 약자를 위한 편의시책 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2015년 감면율 <ul style="list-style-type: none"> - 상복공원 11.3% 마산화장,봉안당 23% 진해봉안당11.2% ○ 2017~18년 : 평균 15%수준 확대 보훈 및 사회적약자에 대한 공단의 공공성 강화 <p>산학협력 체계 강화로 지역 인재 기회 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 협 약 : 상복공원 ↔ 창원문성대학(장례복지학과) ○ 협 력 : 지역인력채용, 실습지 제공, 학문적 연구
<p>2단계 (2019~2020)</p>	<p>사회적 약자를 위한 자체 프로그램 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회공헌 팀구성 : 월 1회 봉사활동, 무료염습 추진, 도시락 배달, 사회적약자 거주지 종지원 등 확대 ○ 지역주민과의 교류 확대를 통한 지역사회 기여 <p>사회적 약자 물품 우선 구매</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적 기업(20건), 여성기업(5건), 장애인 기업(10건)
<p>3단계 (2020~2021)</p>	<p>공익사업에 대한 평가</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지속적 사회공헌 활동에 대한 언론평가 ○ 창원시민에 대한 설문을 통한 인식도 파악 ○ 시설 이용객에 대한 공공성 강화 노력 인지도 평가 <p>공익사업 사후평가</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시중 장례식장 대비 상복공원 저렴도 평가 → 연간 창원시민 전체에 대한 공공재 제공 재화 수량화 분석

1단계
(2017~2018)

지역사회 공헌활동으로 나눔문화 확산

- 지역사회와 연계하여 봉사활동 지속 실시
 - 독거노인세대 도시락배달 활동 등

환경관리분야 고객인식 전환

- 체계적인 시설관리로 친환경 시설로의 도약

2단계
(2019~2020)

공공성 증진을 위한 사회공헌 활동 지속 추진

- 사회복지시설 기부활동 실시 : 연 2회
- 물품기증으로 나눔 활동 동참 : 연 1회

전직원 공감대 형성으로 공공성 증진 노력 확대

- 환경봉사의 날 지정 운영으로 환경도시 역할 강화
- 환경지킴이 홍보캠페인 활동을 통한 시민의식 개선 노력
 - 분리수거 방법 알리기, 일회용품 줄이기, 머그컵사용하기 등

3단계
(2020~2021)

나눔활동 직접 참여로 실천하는 공익활동 실시

- 자발적인 기부활동으로 함께사는 사회 만들기에 동참
 - 전 직원 1인 1구좌 정기기부 실시 등
- 지역사회와 상생하는 공익활동 실시
 - 복지시설 직접방문 봉사, 나무심기 활동 등

공공성증진 분야	우리누리청소년문화센터
----------	-------------

1단계 (2017~2018)	<p>공공성프로그램 I - 청소년 문화놀이터 도입</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 동아리 운영 활성화 : 소속 동아리 다양화 <ul style="list-style-type: none"> - 댄스, 보컬, 봉사 등 다양한 동아리 모집 ○ 다드림 봉사단 연계(합동) 프로그램으로 운영 ○ 분기별(연 4회) 운영으로 청소년문화놀이터 정례화 <p>공공성프로그램 II - 인터넷방송국 개국 관련 준비</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전문인력(자체직원)을 통한 미디어(방송)동아리 구성 및 동아리 운영 방향, 방송국 개국 관련 준비
---------------------------	--

2단계 (2019~2020)	<p>청소년 문화놀이터 프로그램 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 분기별 1회 ⇒ 격월 : 청소년문화놀이터 확대 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 자체 동아리 및 타 시설 동아리 초청 운영 - 다드림 및 일반봉사자를 통한 봉사, 기부활동(미니프리마켓 등) <p>1인 미디어 방송 제작 교육</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 청소년의 특기 적성 개발을 위한 미디어 방송 제작 교육 ○ 청소년 및 일반시민이 1인 미디어방송 제작 기회 제공
---------------------------	---

3단계 (2020~2021)	<p>공공프로그램 확대로 사회적 역할 및 책임 제고</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 청소년문화놀이터 활성화 (격월 ⇒ 매월) <ul style="list-style-type: none"> - 동아리대항, 축제 등으로 공연, 봉사, 기부가 어우러진 청소년과 시민들이 함께하는 우리누리 대표행사로 정착 ⇒ 청소년들을 위한 수련시설의 사회적 역할과 책임 수행 ○ 청소년 미디어 영상 캠프 <ul style="list-style-type: none"> - 기간/장소: 2021. 8월 중 / 우리누리 미디어영상교실 - 대상: 청소년 15명 - 내용: 청소년 이야기 영화제작 및 영상제 출품
---------------------------	---

1단계
(2017~2018)

지역사회와의 공익성 증대를 위한 WIN-WIN 사업운영

- 생활체육 프로그램 무료강습회 운영
 - 공익성 증대를 위한 자체 공헌활동 실시
- 개 요
 - 대 상 : 늘푸른전당 이용고객
 - 지원기간 : 분기별 1회(연4회)
 - 내 용 : 수영, 헬스 등 지역주민을 위한 무료강습

2단계
(2019~2020)

공공성 증진을 위한 사회공헌활동 지원 확대

- 지역사회(소외계층)와 연계한 프로그램 운영
 - 소외계층 사회공헌활동 확대
- 개 요
 - 연계기관 : 아동복지센터 4개소
 - 지원기간 : 분기별 1회(연4회)
 - 내 용 : 소외계층 무료 수영장 체험활동 / 연2회
찾아가는 사회공헌활동(관혁약 등) / 연2회

3단계
(2020~2021)

지속가능한 나눔실천을 통한 지역사회 소통

- 취약계층 청소년을 위한 건강 프로젝트
 - 사회공헌활동의 상시운영체계 구축
 - 대 상 : 수련활동 청소년 및 수영장 이용고객
 - 방 법
 - 수영장내 인명구조 체험부스 설치
 - 연중 상시 운영
- 취약계층 청소년을 위한 건강 프로젝트
 - 지원기간 : 분기별 1회
 - 대 상 : 취약계층 청소년 및 아동
 - 방 법 : 직원 재능나눔을 통한 프로그램 운영
 - 내 용 : 몸 건강 수영과 친해지길 바래 / 연2회
마음건강 함께 이겨내 봄 이벤트 / 연2회

공공성증진 분야	창원축구센터관리소
-----------------	------------------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">공공성 강화를 위한 시민 나눔 실천하는 축구센터</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 나눔 실천 축구센터 이미지 메이킹 <ul style="list-style-type: none"> - 유휴시간대 활용을 위한 시민 무료개방 확대 (관내 엘리트 축구부, 명절 시설개방) - 정기적인 봉사활동 실시(외부기관 연계사업 추진) - 축구꿈나무 후원회 지속 운영 ○ 개 요 <ul style="list-style-type: none"> - 대 상 : 구장 및 세미나실, 전직원 - 기 간 : 2017년 1월 ~ 2018년 12월 - 내 용 : 시설이용 개방 및 봉사활동 실시
---------------------------	---

2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">나눔 활동 확대를 통한 축구센터 이미지 제고</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 보다 다양한 방법의 나눔 활동 모색 <ul style="list-style-type: none"> - 사회기여 활동 전개 확대 방안 강구 ○ 개 요 <ul style="list-style-type: none"> - 기 간 : 2019년 1월 ~ 2020년 12월 - 내 용 : 새로운 나눔 확대안 마련
---------------------------	---

3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">지역사회와 동행하는 조직문화 구현</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추진기간 : 연 중 ○ 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> - 팀원들의 자발적 참여를 통한 후원활동 전개 - 직원간의 협업을 통한 소통강화, 직무역량 강화 등 ○ 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 축구꿈나무 후원회 지속 추진 - 관내 소외계층 및 사회적 약자에 대한 축구 무료관람 등 - 재능기부 및 나눔활동 실천(직원1인당 재능기부 및 나눔활동 전개)
---------------------------	--

1단계
(2017~2018)

지역주민과 함께하는 사격장 이미지 제고

- 복합레포츠파크 완성
 - 사격장 외부 등산로 신설, 안전시설 보강, 스크린사격장 설치, 운동장 무료개방 등
- 기부문화 정착을 통한 이웃사랑 문화 조성
 - 소외계층 등 기부(후원금) 및 체험활동

2단계
(2019~2020)

사회공헌 프로그램 및 고객맞춤형 휴게공간 조성

- 사회적약자 및 지역사회 공헌을 위한 연계 프로그램 운영
 - 스포츠와 관광을 통한 공기업으로의 사회적 역할 수행
 - ▶ MOU협약, 가정의날 어린이, 취약계층 등 사격 무료체험 교실 및 시티투어 2층버스 투어 체험
- 시설이용고객 및 지역주민 맞춤형 휴게공간 조성
 - 사격·등산·산책·휴게 등 복합 사격공원 조성
 - 사격, 등산 이용고객 이동 편의 개선 : 데크 및 계단 설치 등

3단계
(2020~2021)

유관기관과 협업을 통한 사회적가치 실현 정착

- 유관기관과 연계한 사회공헌 활동 체계 구축
 - 학교, MOU협력기관, 지역사회 연계 프로그램 발굴
 - 공단 내 부별 또는 부서별 연계 프로그램 추진
 - 지속가능한 프로그램 운영 및 지원시스템 재구축
 - ▶ 재원확보, 전직원 참여, 자원봉사 목표 설정 등

공공성증진 분야	창원스포츠파크관리소
----------	------------

1단계 (2017~2018)	<p>『쉐어 더 러브』를 통한 행복나눔 실천 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역시설과 연계한 다양한 체험 프로그램 운영으로 사회약자 배려 및 체육시설로서의 공공성 증대 ○ 대 상 : 사회적 약자 및 소외계층 ○ 내 용 <ul style="list-style-type: none"> · 인라인 및 배드민턴 무료강습 · 한 여름밤 영화상영을 통한 건전한 문화생활 참여 · 정기적인 성금전달 · 프로농구 무료관람
--------------------	---

2단계 (2019~2020)	<p>인적 네트워크 구축을 통한 상호 발전 도모</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 유관기관, 지역단체 등 상호 협력체계를 구축하여 다양한 문화체험 기회부여 ○ 내 용 <ul style="list-style-type: none"> · 재능기부 - 배드민턴 무료강습(6회) · 문화체험 - 테마가 있는 무료영화 상영 · 무료관람 - 창원 LG 세이커스 농구경기 무료관람 (LG세이커스와 업무협약을 통한 추진) · 나눔실천 - 장애인 단체와 지속적 연계 (장애인 무료 급식소 배식봉사 등)
--------------------	--

3단계 (2020~2021)	<p>인적 네트워크를 활용한 배려계층에 대한 봉사활동 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 생활속 사랑 나눔 문화 확산을 통한 올바른 기부문화 정착 실현 ○ 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 2021년 사랑의 김치나눔 페스티벌 개최 <ul style="list-style-type: none"> · 시기 : 2021년 12월 · 주관 : 창원시설공단, MBC경남 공동주관 · 행사개요 : 후원금에 의한 김장재료 기부 받아 김장 담근 후 사전 선정된 배려계층에 전달 (공단 : 인력, 장소 지원) - 무료관람 - 창원 LG 세이커스 농구경기 무료관람 (LG세이커스와 업무협약을 통한 추진)
--------------------	--

1단계
(2017~2018)

사회적 약자 관리시스템 및 지역사회 공헌

- 효과적인 사회공헌을 위한 공익사업 지속 발굴
 - 지역아동센터 어린이 수영체험 교실 확대
 - 소외계층 아동 NC 프로야구 무료 관람 등
- 사회적 약자 프로그램을 위한 내실있는 과제 발굴
 - 사회적 소외계층을 위한 프로그램 다각화 추진
 - 공헌분야, 공헌대상을 고려한 전력과제 발굴

2단계
(2019~2020)

공익사업 확대를 위한 타기관 역량 체계 공유 강화

- 지자체 및 유관기관, 타공단과의 상호 교류를 통한 우수 업무 시스템 학습 네트워크 구축
 - 기관간 긴밀한 협조체계 구축을 통한 공익사업 역량 강화
- 공익성을 위한 지역 공동체 사업 추진 확대
 - 노인 일자리 사업 동참 확대
 - 바우처 제도 도입 등

3단계
(2020~2021)

공공성 증진을 위한 전직원 공감대 형성

- Project 리더 양성
 - 다양한 성격의 공익 사업 연계를 적극적으로 추진할 수 있는 Project 리더 양성
- 자원봉사의 날 지정 및 봉사활동 보상제도 운영
 - 자발적으로 봉사에 참여하고 실천하는 시스템 정착으로 봉사에 대한 직원 의식 고취

공공성증진 분야	의창스포츠센터
----------	---------

1단계 (2017~2018)	<p><input type="checkbox"/> 공익사업 및 시설의 효율적 관리와 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회공헌활동 <ul style="list-style-type: none"> - 어린이 날 소외계층 스케이트 체험 등 기회 제공 - 독거노인 도시락 배달 봉사 활동 ○ 유휴공간 지역사회 무료 개방 <ul style="list-style-type: none"> - 대상공간 : 빙상장 관람석 - 이용대상 : 누구나 - 이용시기 : 2017년 7월 말 ~ 8월 말
---------------------------	---

2단계 (2019~2020)	<p><input type="checkbox"/> 기관연계 파트너십으로 상호 발전 체계 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 교육기관과 협의회 맞춤형 프로그램 개발 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 자유학기제, 방과후학교 등 적극협력 - 생존수영 확대, 현장체험 학습 등 적극 협력 ○ 공공기관과 교류활성화로 대회유치 및 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 체육회 연계 각종 대회 유치로 대관 활성화 : 전국, 생활체육 대회 등 - 보건소 연계 프로그램 운영 : 청소년비만, 재활, 노인체육 등 ○ 민간기업체 시설 사용 적극 협력 : 2개 기관 <ul style="list-style-type: none"> - 민간 기업 임직원 여가선용 기회 제공 프로그램 운영 활성화 ○ 기부건강 계단 후원 단체 적극 협력 : 2개 기관 <ul style="list-style-type: none"> - 기부건강 계단 운영에 따른 적립금 장애인 단체 기부 사업 공동 운영
---------------------------	---

3단계 (2020~2021)	<p><input type="checkbox"/> 기관연계 상호 발전 체계 정착 확대 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 교육기관과 상호 발전을 위한 프로그램 확대 운영 ○ 공공기관과 상호교류를 통한 대회유치 등 확대 운영 ○ 기타기관과 상호교류로 시설 운영 활성화 확대 운영 <p><input type="checkbox"/> 사회공헌활동의 지속운영 방안 마련</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자원봉사활동 인력 풀 조성 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 단체/대상 : 1365자원봉사센터 / 전 시민 - 운영방법 : 발열체크 및 단순업무 지원 등 ○ 지역사회 공헌활동 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 단체/내용 : 창원시지역아동센터연합회 / 재능기부 및 후원금 전달
---------------------------	--

1단계
(2017~2018)

지역사회공헌 활동 탐색 및 계획

- 지역아동센터 무료스케이팅 교실 운영
 - 창원시지역아동센터연합회 연계 (100명)
 - 소외계층 어린이를 대상으로 무료입장 및 무료강습
- 관내 복지시설 후원금 기부
 - 창원시장애인복지관과 연계하여 후원금 전달
 - 월 1회 직원들의 후원금 및 사랑의 저금통 전달

2단계
(2019~2020)

지역주민을 위한 사회공헌활동

- 지역주민을 위한 무더위쉼터 운영
 - 한여름 폭염시 빙상장 관람석을 활용
 - 여름철 지역민의 건강유지와 삶의 질 향상
- 소외계층 어르신 건강을 위한 운동처방
 - 운동처방실 활용으로 체형분석 및 건강상담
 - 주기적인 상담으로 어르신(독거노인) 건강관리

3단계
(2020~2021)

비대면(언택트) 지역사회공헌사업 확대

- 교육동영상 콘텐츠 제작기부
 - 지역사회 유관기관 연계한 재능기부 사회공헌활동
 - 지역사회 건강소외계층을 위한 물품·인력·기술 지원봉사
- 점자도서 입력봉사
 - 시각장애인을 위한 점자도서제작 워드 입력 및 교정봉사

공공성증진 분야	진해국민체육센터
----------	----------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">다양한 공공성 증진 활동 전개</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 체육프로그램 운영으로 주민 복리증진 <ul style="list-style-type: none"> - 주민 복리증진 실현 <ul style="list-style-type: none"> · 누구나 쉽게 접할 수 있는 프로그램 운영으로 주민 복리증진 ○ 학교 연계프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 학교 시설밖에서의 활동 지원 <ul style="list-style-type: none"> · 학교 시설외 활동 지원으로 공공성 증진 ○ 지역경제 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 여행주간 모노레일카 할인운영으로 지역발전 기여 <ul style="list-style-type: none"> · 관광활성화 위한 보호자동반 어린이 무료탑승으로 관광객 유치
---------------------------	---

2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">다양한 공공성 증진 활동 실천</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램 운영에 주민의견 반영으로 주민복리 증진 <ul style="list-style-type: none"> - 고객중심의 의견반영으로 프로그램 반영 <ul style="list-style-type: none"> · 고객의 선호하는 프로그램 운영으로 주민복리 증진 ○ 사회적 약자 배려 <ul style="list-style-type: none"> - 장애인, 노약자, 어린이 등 사회적 약자 배려 <ul style="list-style-type: none"> · 사회적 약자의 다양한 의견 반영으로 불편 최소화 ○ 학교 연계프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 청소년 체력 증진 <ul style="list-style-type: none"> · 다양한 체육프로그램 참여기회제공 및 체력증진
---------------------------	--

3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">다양한 공공성 증진 활동 확립</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관계기관 연계 건강프로젝트 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 지역주민의 삶의 질 향상 및 건강증진 기회 마련 <ul style="list-style-type: none"> · 대사증후군 검사, 체성분 검사, 이동금연 클리닉 등 ○ 사회적 약자 배려 <ul style="list-style-type: none"> - 정기적인 공공성 증진 활동 실시 <ul style="list-style-type: none"> · 정기적인 도시락 배달, 저소득층 무료 시설이용 등 ○ 학교 연계프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 스포츠산업 발전에 기여 <ul style="list-style-type: none"> · 건정한 청소년 육성으로 학교기관과 공동 발전
---------------------------	--

1단계
(2017~2018)

- 지역사회공헌 활동 방향 모색 및 추진
 - 지역아동센터 무료 수영 교실 운영
 - 용원 응동지역아동센터 연계 (15~20명 내외)
 - 저 소득 아동, 한 부모 아동 등 소외계층 어린이를 대상으로 수영 무료 체험교실 운영
 - 관내 주민센터 등 기관 연계 후원금 기부
 - 주민센터 등 복지관과 연계하여 후원금 전달
 - 직원 자율 후원금 모금 전달 / 분기 1회 정도

2단계
(2019~2020)

- 지역 유관기관 연계 사회공헌활동 등 전개
 - 보건소 연계 공익 프로그램 운영
 - 금연 클리닉 캠페인 실시 / 분기 1회
 - 스트레스 다스리는 법 등
 - 유관기관 등 연계 후원금 전달
 - 직원들의 자율 후원금 전달 / 분기 1회
 - 조손 가정 등 소외계층 지원

3단계
(2020~2021)

- 기부를 통한 사회공헌 활동 확대 전개
 - 기부재단을 통한 후원금 기부 / 년1회
 - 지역민에서 전 국민으로 확대 시행 사회공헌
 - 초록우산 등 전 직원의 가입으로 후원금 사회기부
 - 유니세프 등 전문기관을 통한 후원금 기부 / 년1회
 - 글로벌시대 전 세계로 확대하여 사회공헌

공공성증진 분야	창원실내수영장
----------	---------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">지역사회와 연계한 사회적약자를 위한 공익사업 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 창원시 장애 청소년 대상 체성분검사 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 장애 청소년(스포츠 분야) 50명 <ul style="list-style-type: none"> · 체지방, 근육량 측정, 영양상태 분석 등 체력관리로 삶의 질 향상에 기여
--------------------	--

2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">건강증진기관과 연계한 이동 건강증진센터 확대 운영/수정</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 이동건강증진센터 확대 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 기 간 : 2020. 3월 ~ - 확대내역 : 회수 4회 → 5회, 지역 시지역 → 면지역 - 대 상 : 창원시민 150명 - 운영내용 : 만성질환검사, 신체조성, 체력측정 및 운동처방 - 참여기간 : 창원시설공단, 창원체력인증센터, 창원보건소
--------------------	---

3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">러닝 플로깅 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공단직원 및 창원시민이 함께하는 참여형 친환경 러닝행사 <ul style="list-style-type: none"> - 운영횟수 : 상·하반기 2회 - 운영장소 : 창원시 관광인프라 및 시민의 이용 빈도가 높은 장소 - 사업내용 : 조깅을 하며 길거리에 버려진 쓰레기를 수거 - 참여자 혜택 : 참여자 전원 자원봉사시간 인증(2~4시간)
--------------------	--

1단계
(2017~2018)

지역 소외계층 아동 초청 및 출장 수업

- 운영방향
 - 소외 계층 지원을 통한 나눔의 사회 실천
- 개 요
 - 대 상 : 지역아동센터, 인터넷 중독해소위원회, 지역교육기관
 - 내 용 : 소외계층 아동초청 일일체육교실 운영, 학교 특수학급 체육수업 지원, 복지기관 체육 수업 교육 기부

2단계
(2019~2020)

시민 무료 프로그램 운영

- 종목별 무료 이벤트 실시
 - 헬스장 : 계절별(분기) 다양한 근력운동
 - 수영장 : 어린이날 / 지역아동센터 무료 수영
 - 볼링장 : 어린이날 무록 강습 및 개방
- 타 기관 연계 재활스포츠 프로그램 지원

3단계
(2020~2021)

시민 무료 프로그램 운영 및 타 기관 연계 프로그램 지원 확대

- 종목별 무료 이벤트 확대 실시
 - 헬스장: 계절별(분기) 체형교정 코어운동 및 근력운동
 - 1~1.5 단계: 거리두기 확보 및 수업 중 마스크 착용 소그룹 운영
 - 2단계 이상: 비대면 영상 수업으로 운영
 - 수영장 및 볼링장: 어린이날 / 지역아동센터 무료 강습
 - 지역아동센터 등 무료 체성분 분석
- 타 기관 연계 재활스포츠 프로그램 지원 확대: 1개 ⇒ 2개

공공성증진 분야	시립테니스장관리소
-----------------	------------------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">공기업 역할제고 사회공헌 활동 구현</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 독거 어르신 가정 도시락 배달 <ul style="list-style-type: none"> - 대 상 : 독거 어르신 가정 - 내 용 : 창원성산종합사회복지관 연계 도시락 배달 ○ 사회적 약자 지원 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 대 상 : 독거노인, 아동센터 등 사회적 약자 - 내 용 : 복지시설 봉사활동 및 성금전달 등 ○ 저소득층 대상 체험 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 시 기 : 년 2회 - 대 상 : 저소득, 한부모, 다문화가족 청소년 등
----------------------------	--

2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">사랑나눔 경영실천을 통한 공익증대</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 복지시설과의 자매결연 협약 <ul style="list-style-type: none"> - 대 상 : 지역사회 복지법인 - 내 용 : 협약을 통한 정례적 봉사활동 제공 ○ 자매결연시설 성금·물품 기부 <ul style="list-style-type: none"> - 시 기 : 년 1회 - 방 법 : 필요한 희망물품을 기부 ○ 정기적 캠페인 전개 <ul style="list-style-type: none"> - 시 기 : 년 2회 - 방 법 : 다중이용 시설 등 사랑나눔 캠페인 전개
----------------------------	---

3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">자발적 다양한 평생 실천봉사</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시 기 : 후원(월 1회이상) 및 자원봉사(분기 1회, 필요시) ○ 대 상 : 후원 및 자원봉사 <ul style="list-style-type: none"> - 유니세프, 월드비전, 굿네이버스, 창원자원봉사협의회, 한국사회복지협의회 등 ○ 방 법 <ul style="list-style-type: none"> - (후원) 1:1 후원으로 어려운 이웃들의 생활안전자금 및 장학기금 마련 등 - (자원봉사) 봉사를 필요로 하는 곳에 직접 방문하여 몸소 실천
----------------------------	---

1단계
(2017~2018)

1단계 (2017~2018)	
--------------------	--

2단계
(2019~2020)

2단계 (2019~2020)	
--------------------	--

3단계
(2020~2021)

3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">나눔 문화 확산을 위한 지역사회 공헌활동 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역 내 사회적 약자를 위한 각종 지원활동 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 월1회 후원금 전달 및 육아용품 수시 기부 - 직접 참여형 봉사활동 : 도시락 배달 등 수시 ○ 전문 강사 및 유휴공간을 활용한 재능기부 활동 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 관내 지역아동센터 등 연계 - 심폐소생체험관 등 소외계층 무료 체험교실 운영
--------------------	---

공공성증진 분야	해양공원관리소
----------	---------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">소외계층을 위한 따뜻한 동행 지속</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 어려운 이웃을 위한 지속적인 나눔과 배려 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 형태의 지역 사회복지단체 지원 <ul style="list-style-type: none"> · 후원금 지원, 도시락배달, 급식봉사 등 ○ 지역사회 소외계층 및 사회적 약자대상 무료관람 등 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 소외계층들을 위한 다양한 참여 및 체험 기회제공 <ul style="list-style-type: none"> · 해양공원 내 시설 관람을 위한 안내 및 해설 지원 등
---------------------------	---

2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">지역사회와 함께 성장하기 위한 동반자적 역할 수행</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역사회 관람객들의 수요확대 및 체험기회 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 해양공원 관람 및 체험활동 사업 시행 <ul style="list-style-type: none"> · 학생 및 일반인들의 다양한 무료 관람 및 체험활동 지원 ○ 사회적 약자를 위한 지속적인 관심과 배려 <ul style="list-style-type: none"> - 장애인, 임산부, 어린이들을 위한 시설개선 <ul style="list-style-type: none"> · 휠체어, 유모차, 수유실 및 어린이 놀이시설 확충 등
---------------------------	---

3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">환경과 조화를 이룬 지속가능한 성장가치 모색</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 친환경 공익 활동을 통한 이미지 제고 및 전파 <ul style="list-style-type: none"> - 맞춤형 친환경 그린 에너지 체험 교육장소 활용 <ul style="list-style-type: none"> · 현장학습 등으로 해양공원을 방문하는 초·중등학생을 대상으로 다양한 친환경 에너지 체험교육프로그램 제공 등 ○ 해양 환경 보존을 위한 정화활동 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 해안가 쓰레기 및 침적 폐기물 수거, 환경 캠페인 전개 - 인근주민, 창원짚트랙 등 합동작업으로 환경보존 행사진행 ○ 사회복지시설 연계 소외계층을 위한 지역사회 공헌활동 실시 (월2회)
---------------------------	--

1단계
(2017~2018)

사회적 약자를 위한 공익사업 추진

- 개 요
 - 대 상 : 전직원
 - 후원시기 : 격월1회 이상전달
- 추진계획
 - 사랑의 동전모으기 저금통비치
 - 비치장소 : 주차부스, 사무실
- 기대효과
 - 직원들의 작은사랑 나눔실천을 통한 자긍심고취
 - 지역사회 나눔의 소액기부문화 실천을 통한 사회 이미지 제고

2단계
(2019~2020)

찾아가는 공헌활동 전개로 지역사회 소외계층 지원

- 사랑의 동전 모으기 운동 지속 추진
 - 모금 / 후원시기 : 연중 /연말
- 복지관 연계 찾아가는 봉사활동 및 재능기부 : 반기 1회

3단계
(2020~2021)

공익활동 전문기관과 함께하는 사랑의 결연추진

- 후원단체와 협력하여 공익활동 강화
 - 헌혈단체(적십자)와 연계하여 시민들 헌혈 홍보 및 유도
 - 유니세프 등 전문기관 홍보부스 제공 및 공익활동 동참

공공성증진 분야	교통편의관리소
----------	---------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">사회적 약자를 위한 공익사업 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 개 요 <ul style="list-style-type: none"> - 대 상 : 전직원(사무실, 권역별운전원) - 후원시기 : 격월1회 이상전달 ○ 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 사랑의 동전모으기 저금통비치 <ul style="list-style-type: none"> · 비치장소 : 권역별대기소 및 사무실 ○ 기대효과 <ul style="list-style-type: none"> - 직원들의 작은사랑 나눔실천을 통한 자긍심고취 - 지역사회 나눔의 소액기부문화 실천을 통한 사회 이미지 제고
---------------------------	--

2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">단계별 공익사업 추진 간담회개최</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 년도별 공익사업 추진 보고회 정착 <ul style="list-style-type: none"> - 대 상 : 참여직원 - 보고회내용 <ul style="list-style-type: none"> · 공익사업 추진 적정성 제고 · 공익사업 사업 및 자원발굴 논의 ○ 사회적 공익사업 단체연계로 공단위상 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 봉사단체 가입으로 공단위상 강화
---------------------------	---

3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">후원으로 이어지는 사랑의 결연추진</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 후원단체와 직원 개인상호간 결연추진 <ul style="list-style-type: none"> - 후원후견인 제도 정착 - 정기적인 후원방안도출
---------------------------	--

1단계
(2017~2018)

소외계층을 위한 따뜻한 동행 지속

- 어려운 이웃을 위한 지속적인 나눔과 배려
 - 다양한 형태의 지역 사회복지단체 지원
 - 후원금 지원, 도시락배달, 급식봉사 등
- 지역사회 소외계층 및 사회적 약자대상 무료체험 등 지원
 - 소외계층들을 위한 다양한 참여 및 체험 기회제공
 - 해양시설 내 시설 관람을 위한 안내 등

2단계
(2019~2020)

지역사회와 함께 성장하기 위한 동반자적 역할 수행

- 지역사회 관람객들의 수요확대 및 체험기회 제공
 - 해양시설 관람 및 체험활동 사업 시행
 - 학생 및 일반인들의 다양한 체험활동 지원
- 사회적 약자를 위한 지속적인 관심과 배려
 - 장애인, 임산부, 어린이들을 위한 시설개선
 - 휠체어, 유모차, 수유실 및 어린이 놀이시설 확충 등

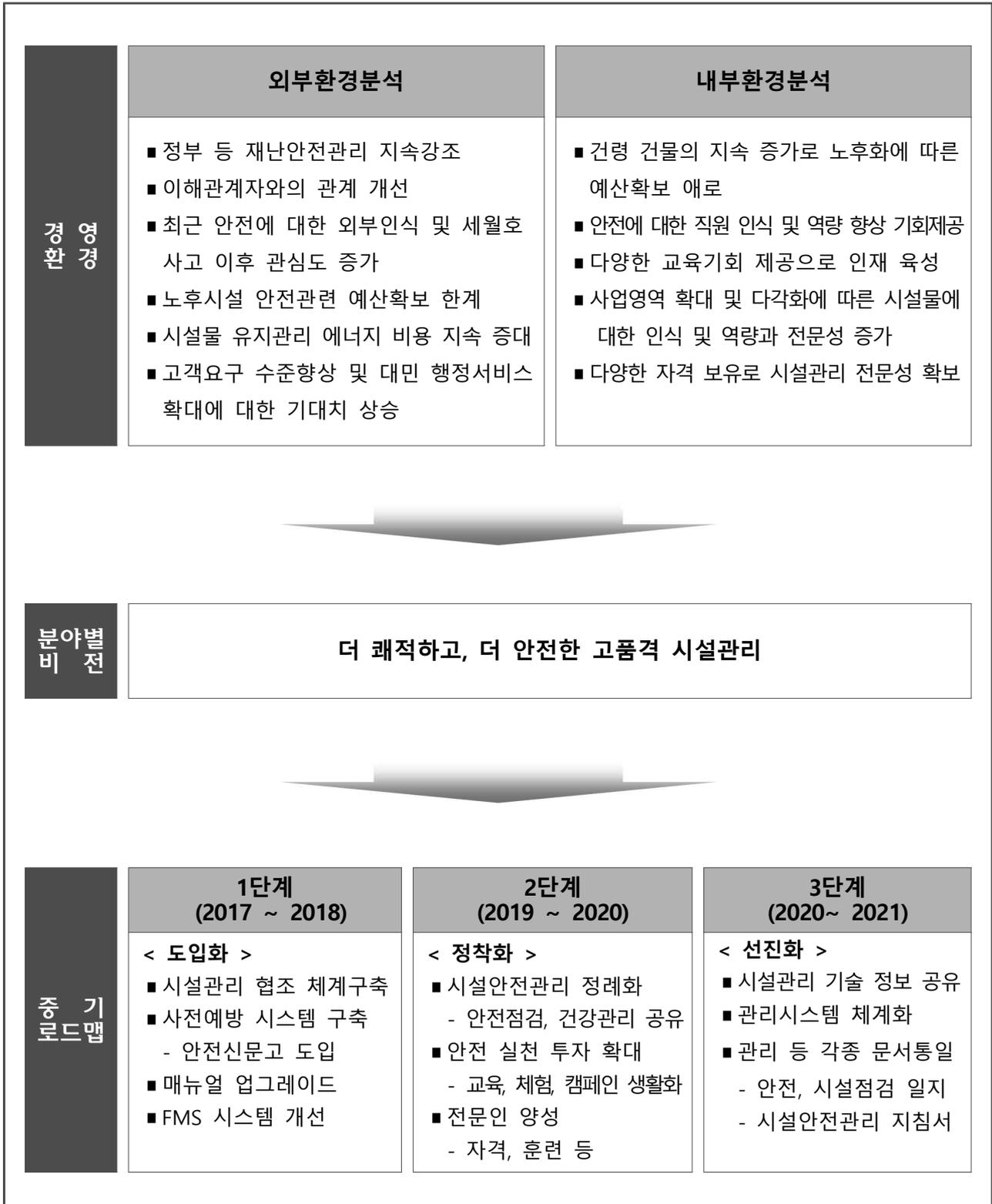
3단계
(2020~2021)

환경과 조화를 이룬 지속가능한 성장가치 모색

- 다양한 친환경 공익 활동을 통한 이미지 제고 및 전파
 - 맞춤형 친환경 그린 에너지 체험 교육장소 활용
 - 현장학습 등으로 해양시설을 방문하는 초·중등학생을 대상으로 다양한 친환경 에너지 체험교육프로그램 제공 등
- 각종 환경 캠페인 및 공모전 실시
 - 생태가이드와 함께하는 해양환경보호 캠페인
 - 신재생에너지 포스터, 글짓기 대회 등

5. 시설안전관리

시설안전관리 분야 비전 및 로드맵



2021년 / 시설안전관리 부서별 실천과제

연 번	부 서 명	실 천 과 제	비 고
1	안전팀	시설 안전관리 선진화	
2	시설정보팀	빅데이터 기반 시설물 유지관리 선진화	
3	성산노인복지관	시설관리 분야에 대한 업무기술 체계화	
4	의창노인복지관	시설관리 효율화 및 안전성 향상을 위한 시설공유	
5	마산합포노인복지관	취약·노후 방수 시설 주기적 관리를 통한 안정적 시설 운영	
6	진동종합복지관	시설·안전 관리 체계 극대화	
7	장사시설관리소	시설물 개선 및 보수를 통한 재난관리 향상	
8	환경사업관리소	안정적 시설운영 위한 시설개선	
9	우리누리청소년문화센터	고객편의 및 만족도 향상을 위한 노후설비 개선	
10	늘푸른전당	체계적·효과적 시설·안전관리 시스템 구축	
11	창원축구센터	고객으로부터 신뢰받는 체계적 안전관리 구축	
12	창원국제사격장관리소	총기(총포, 실탄) 안전 관리 실시	
13	창원스포츠파크관리소	선진화된 안전 관리 시스템 체계화	
14	마산야구센터	미래 재난환경변화 대비 전략수립 및 시설개선	
15	의창스포츠센터	전문 인력양성 및 안전한 시설운영 위한 대수선 실시	
16	성산스포츠센터	고객중심의 시설개선으로 이용고객 만족도 향상	
17	진해국민체육센터	안전사고 미연방지를 위한 노후 시설물 개선	
18	용원국민체육센터	이력관리를 통한 시설물 정기점검 및 정비	
19	창원실내수영장	안전사고 예방 및 시설물 관리를 위한 CCTV 확대 운영	
20	시민생활체육관	시설관리 협조체계 운영 및 사전예방 시스템 구축	
21	시립테니스장관리소	시설관리 매뉴얼 운영 정착 및 업그레이드	
22	내서스포츠센터	안전사고 예방 및 안전한 시설물 관리	
23	해양공원관리소	재난·안전관리 인프라 구축으로 안전성 확보	
24	교통사업관리소	노후시설 개선으로 안전사고 예방 및 고객만족도 향상	
25	해양시설관리소	장비이력카드 데이터화를 위한 인프라 구축	

시설안전관리 분야	안전팀
<p>1단계 (2017~2018)</p>	<p>시설안전관리 도입화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 안전보건경영시스템(KOSHA18001) 도입·인증 <ul style="list-style-type: none"> - 인증기관/기한 : 안전보건공단 / 2017년 상반기 ○ 불법촬영 근절을 위한 몰래카메라 안심점검반 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 방 법 : 몰래카메라 탐지기를 활용한 현장점검 - 내 용 : 불법촬영 의심 흔적 확인·정비 및 설치여부 점검 ○ 유관기관 안전협업체계 구축 및 안전캠페인 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 창원시, 소방서, 경찰서, 군부대, 관련업체 등
<p>2단계 (2019~2020)</p>	<p>시설안전관리 정착화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시설안전관리 정착화 <ul style="list-style-type: none"> - 현장위주 안전점검 정례화 실시 - 횟수/대상 : 월1회 이상 실시 / 전 사업장 ○ 신종재난 및 각종 재난환경 변화에 적극 대응 <ul style="list-style-type: none"> - 재난안전 박람회, 세미나, 체험훈련 참석 - 유관기관별 합동점검 및 전문교육 실시 ○ 재난안전관리 매뉴얼 정기적 수정 보완(최적의 매뉴얼화)
<p>3단계 (2020~2021)</p>	<p>시설 안전관리 선진화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 안전관리 규정 제정 <ul style="list-style-type: none"> - 시기 : 1월 한 - 내용 : 안전에 관한 조직, 임무, 교육, 사고조사 등 안전관리에 관한 사항 ○ 드론활용 실외 안전사각지대 시설물 점검 도입 <ul style="list-style-type: none"> - 시기 : 5월 한 - 내용 : 시설의 고층화 복잡화됨에 따라 안전점검 방법 개선 필요

1단계
(2017~2018)

시설물 관리 체계화

- 중·장기 시설물 정비 계획수립 및 시행
 - 시설물 5개년(2017년~2021년) 정비사업 선정
 - 시 소관부서와 지속적 업무협약
- 중·장기 시설물 관리 모니터링 시스템 구축
 - 추진방향 : 공단예산 · 시예산 이원화 정보제공
 - 추진방법 : 전자결재 내 배너등록

2단계
(2019~2020)

효율성과 편의성 제공을 위한 시설물 유지 관리

- 사업부서 공사설계 및 시공관리 지원
 - 사업부서 요청공사(5백만원 이상)
- 공단 시설 정비 중·장기 사업 지속 추진
 - 사업연도 : 2019년~ 2021년(3개년)
 - 대 상 : 전 사업장
 - 방 법
 - 중장기 사업을 市·공단 2개 부분으로 별도 구분 관리

3단계
(2020~2021)

빅데이터 기반 시설물 유지관리 선진화

- 빅데이터에 기반한 선제적 시설물 유지 관리 대응
 - 빅데이터를 통한 사업장 시설물 체계적 관리
- 전문화된 시설관리 정보제공 및 교류
 - 타 공단 공사에 전문기술 제공 및 협력

시설안전관리 분야	성산노인복지관
------------------	----------------

1단계 (2017~2018)	<p>사전예방 시스템 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 안전 신문고 도입 <ul style="list-style-type: none"> - 안전 신문고 함 제작 설치 <ul style="list-style-type: none"> · 대 상 : 내·외부 고객 · 시 기 : 2017년 1월 중 ○ 사계절 주요재해 예방 캠페인 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 안전 동영상 상영(주요 재해) <ul style="list-style-type: none"> · 대 상 : 이용객 어르신 · 시 기 : 2018년 1월부터(분기별)
----------------------------	--

2단계 (2019~2020)	<p>안전 실천 투자 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 고위험군 고객 관리를 위한 건강증진실 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 시기 : 2019년 ~ 2020년 / 연중 - 내용 : 고위험군 고객의 건강서비스 강화와 응급발생시 빠른 대처 방안 ○ 낙상예방을 위한 안전관리 <ul style="list-style-type: none"> - 시기 : 2019년 ~ 2020년 / 연중 - 내용 : 안전바 점검 및 안전바 점자설치, 계단 및 바닥 등 미끄럼 방지 패드 부착
----------------------------	--

3단계 (2020~2021)	<p>시설관리 기술 정보 공유</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기술정보 및 안전보건 지식 습득 기회 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 월간지 구독 및 월례회의 <ul style="list-style-type: none"> · 시 기 : 2021년 1월부터~ / 월1회 직원회의 개최 · 내 용 : 모범사례를 참고하여 효율적 시설관리에 접목 ○ 기술 정보 공유 기회 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 우수시설 벤치마킹 <ul style="list-style-type: none"> · 시 기 : 2021년 중 · 내 용 : 수시 업무란에 게시
----------------------------	--

1단계
(2017~2018)

응급상황시 대처요령 시스템 구축

- 피난안내도 설치 게시
 - 1층 로비, 2층 노인지회 복도, 지하 노래방 복도
- 투척용 소화기 사용방법 부착
 - 프로그램실, 강의실, 체력단련실, 자유허용실 등

2단계
(2019~2020)

근골격계 예방을 위한 전 직원 스트레칭과 ADL 재교육

- 직원 스트레칭과 ADL(일상생활동작) 재교육
 - 자체 물리치료사가 전 직원 분기별 교육
- 스트레칭 동작 안내 가이드 배부
- 정상적인 ADL 재교육(이론)과 동영상 시청
- 반복 학습을 통한 근골격계질환 예방 효과 극대화

3단계
(2020~2021)

시설관리 효율화 및 안전성 향상을 위한 시설 공유

- 3개 복지관 교차점검
 - 성산, 마산, 의창 노인복지관 하절기, 동절기
 - 시설담당자 각 시설별로 순회 점검(년 2회)

시설안전관리 분야	마산합포노인복지관
------------------	------------------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">효율적인 조경수목 관련 체계 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추진배경 : 조경수목 관리 메뉴얼 및 관리 장비 부재로 체계적인 수목관리 어려움 발생 ○ 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> - 복지관 조경수목 현황 파악 및 관리 매뉴얼 작성 - 관리장비 구입 및 시설안전팀 협조 체계 구축 ○ 기대효과 : 체계적인 조경수목 관리로 쾌적한 환경 조성
---------------------------	--

2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">배수 시설 점검을 통한 침수피해 사전 예방</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추진배경 : 복지관이 주변 지역보다 상대적으로 지대가 낮아 지하 주차장이 하수관 역류로 인한 상습 침수 피해 우려 ○ 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> - 복지관 주변 하수관 정비로 침수 및 역류 피해 사전 예방 - 지하주차장 배수 펌프 정밀 점검 실시 ○ 기대효과 : 배수 시설 점검을 통한 침수 피해 사전 예방
---------------------------	---

3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">취약·노후 방수 시설 주기적 관리를 통한 안정적 시설 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추진배경 : 태풍 및 집중호우 시, 복지관 시설 누수 피해 방지 ○ 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> - 복지관 내 방수 시설 자체 점검 / 월 1회 - 우수기 기간 방수 시설, 장비, 배수구 전체 집중 점검 / 전직원 - 옥상 바닥면 우레탄 방수 보강 공사 실시 ○ 기대효과 : 우수기 대비 시설 주기적 관리로 안전한 사업장 운영
---------------------------	---

1단계
(2017~2018)

사전 예방 활동 강화 및 관리체계 구축

- 통합 시설 관리
 - 효율적 운영 체계 수립
 - 시설안전팀 연계를 통한 정기점검 체계 구축
 - 자체 예산 절감 활동으로 인한 시설물 내구연한 연장
- 안전 관리
 - 안전한 사업장 구현
 - 사전 위험성 파악 및 개선 활동 실시
 - 정기점검(법정검사)을 통한 쾌적한 환경 조성

2단계
(2019~2020)

시설물 이력카드 관리 및 전문인 양성 극대화

- 시설 관리
 - 기계 장비 시설물 이력카드 관리
 - My Machine제를 통한 관리체계 구축
 - 실무자 기술교육 적극 참여
- 안전 관리
 - 교육 및 환경 업-그레이드
 - 안전/환경분야 전문 교육 참석 및 전파
 - 우수기관, 벤치마킹 활동을 통한 안전/환경 관리 극대화

3단계
(2020~2021)

시설 · 안전 관리 체계 극대화

- 시설 관리
 - 시설관리시스템 구축
 - 일상점검 강화 및 월별 체크리스트 작성을 통한 통계자료 수집
 - 비 전문인도 알기 쉬운 기계설비 업무매뉴얼 작성
- 안전 관리
 - 안전/환경 문화 정착
 - 산업안전보건법에 기반한 시설안전관리
 - 우수기관, 벤치마킹 활동을 통한 안전/환경 관리 극대화

시설안전관리 분야	장사시설관리소
------------------	----------------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">시설, 환경 관리 시스템의 완벽한 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시설물 관리 표준안 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 장례시설 : 안치실, 염습실, 제례실, 조문실 등 - 화장시설 : 내열온도, 화장시간, 수골방법 등 - 봉안시설 : 습도유지, 적정온도, 안치단 점검시기 등 - 기타 : 보일러, 전기, 통신, 건축, 조경 등의 매뉴얼 ○ 환경관리 : 폐기물 처리, 조경, 청소동선 등 ○ ISO 표준안 시행 : 시설관리, 시설유지, 환경운동 등
2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">시스템에 대한 시설관리의 역량 업그레이드</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관리시스템 적용에 따른 시설 운영인력 자질 향상 <ul style="list-style-type: none"> : 직원의 기사자격 취득 권장 등 ○ 사업장 무재해운동 추진 : 1,000일 목표 ○ 관리시스템 확대 : 시설관리, 공사/자재관리, 에너지관리, 재난관리, 보건관리
3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">신속한 재난대응으로 재난피해 최소화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 비상시 대비 각 건물별 상황근무자 배치 ○ 코로나-19 예방 강화를 위한 전자출입명부 확대 설치 ○ 자주 발생하는 피해지역 재난피해 최소화를 위한 조치 실시

1단계
(2017~2018)

매립장 시설관리 표준(안) 마련 · 시행

환경 분야의 현장중심의 재난관리태세 마련

- 환경 분야 안전관리 운영기반시스템 구축
 - 최적의 사업소 유지 관리, 분야별 안전점검
- 초동조치 가능한 재난관리체계 구축
 - 운영상황별 재난 대응매뉴얼 작성
 - 방재 및 구호물품 체계적 관리

2단계
(2019~2020)

매립장 관리 시스템 구축 및 무재해 운동 실시

현장중심의 능동적인 안전 기반구축

- 시설안전관리 매뉴얼 정리 실천 방법 모색
- 환경분야 사고 교육 및 훈련 프로그램 실시
 - 안전공단 자료 수집 제공 및 교육 확대
 - 전문교육기관 교육부여 및 지원

3단계
(2020~2021)

친환경, 친보건측면 안전한 환경시설 도약

매뉴얼 운영 정착 및 업그레이드

- 급변하는 재난안전대비 환경분야 관리시스템 도입
 - 환경분야 기관단체 관리시스템 공유
- 재난·시설관리정보 D/B 화
 - 각종 안전점검서, 지침서 등 관리문서 작성 체계적 관리

시설안전관리 분야	우리누리청소년문화센터
------------------	--------------------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">수영장 노후 철구조물 도장 공사 예산확보</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시예산 확보 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 시관련 부서 예산반영 요청 : 공문발송 및 시 담당자 면담 ○ 지역 시의원 및 상임위 의원 면담 : 현실태 및 문제점 <ul style="list-style-type: none"> - 현장방문 요청 및 예산확보 적극적인 반영 요구 <p style="text-align: center;">노후 보일러 교체공사 예산확보</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시예산 확보 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 시관련 부서 예산반영 요청 : 공문발송 및 시 담당자 면담 ○ 공단 자체예산 확보 노력
----------------------------	---

2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">수영장 노후 철구조물 도장공사 시행</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 내부식성 우레탄 계열 도장 등 : 299,997천원 <ul style="list-style-type: none"> - 천정, 철구조물 바탕만들기 및 우레탄 도장 : 4,345m² - ROOF BRACING 교체 : 62SET - 강관비계 설치 : 1,656m² <p style="text-align: center;">노후 보일러 교체공사 시행</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관류형 증기보일러(800kg/h) 2대 : 70,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 노후 보일러 철거 및 보일러 설치
----------------------------	---

3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">헬스장 내 2,3층 연결계단바닥 고무판 교체</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 노후 연결계단 바닥 고무판 교체로 안전성 확보 ○ 쾌적한 실내환경 조성 <p style="text-align: center;">수영장 순환펌프 교체</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 노후 순환펌프 교체를 통한 안전성 향상 ○ 수영장 수의 원활한 공급과 깨끗한 수질관리
----------------------------	--

1단계
(2017~2018)

안전사고 예방 점검 및 관리 체계 구축

- 운영방향(배경/목적)
 - 안전사고 요인 및 순환 점검을 체계적으로 관리하고 예방함으로 점검의 효율성과 능률화 도모
- 안전관리대상 : 시설분야와 개인분야
- 예방 점검 및 관리 시스템 구축
 - 수시 및 정기적 점검과 순찰 관리 시스템 마련
 - 취약 요소 및 요인 사전 조치와 개선 계획 수립
 - 안전의식 교육 및 홍보 강화

2단계
(2019~2020)

시설 및 안전관리 체계 정착

- 챌린지 시설 환경개선을 통한 시설 활용
 - 대상시설 : 2종(챌린지복합코스, 자이언트스윙)
- 수련관내 응급처치 용품함 비치 및 활용
- 안전관리 시설·위생시설 등 순찰 점검 간략 매뉴얼 점검을 통한 순찰의 체계화
- 안전 문구 재정비와 게첨 홍보 및 인식제고 강화

3단계
(2020~2021)

체계적 · 효과적 시설 · 안전관리 시스템 구축

- 분야별 소책자 제작 및 비치·활용
 - 운영방향(배경/목적)
 - 안전의 과정을 누구나 쉽게 알 수 있도록 안전관련 내용을 구체화함
 - 범 위 : 분야별 예방 → 관리 → 사고수습 → 조치
- 시설 안전관리에 대한 기술 정보공유·교류·학습 → 관리체계화
 - 각종 정보수집(인터넷 등)
 - 타 부서(시설)간 인력 교류 및 간담회 실시
- 시설물 수선 유지 및 시설물 효율적 관리를 위한 5단계 시스템 운영
- 청소년수련시설 재난위기 대응체계 매뉴얼 구축 및 실천

시설안전관리 분야	창원축구센터
-----------	--------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">시설·안전관리 매뉴얼 작성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시설안전관리를 위한 최상의 매뉴얼 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 센터 내 시설·안전 관련 매뉴얼 작성 및 실천 - 최적의 구장상태 유지 관리, 분야별 안전점검 강화 활동으로 안전성 확보, 수시 시설 개·보수 ○ 개 요 <ul style="list-style-type: none"> - 대 상 : 센터 내 잔디 / 식당 / 시설·안전 - 기 간 : 2017년 1월 ~ 2017년 12월 - 내 용 : 분야별 특성에 맞는 매뉴얼 작성
---------------------------	--

2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">시설·안전관리 매뉴얼 정리 및 실천</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시설안전관리 매뉴얼 정리 실천 방법 모색 <ul style="list-style-type: none"> - 정리되어진 분야별 매뉴얼에 따라 실천 및 체크리스트 작성 ○ 개 요 <ul style="list-style-type: none"> - 대 상 : 센터 내 전시설 - 기 간 : 2019년 1월 ~ 2020년 12월 - 내 용 : 시설분야별 정리되어진 매뉴얼에 따라 실천 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 시설·안전관리 강화
---------------------------	--

3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">고객으로부터 신뢰받는 체계적 안전관리 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 안전문화 정착을 위한 시설안전 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 법적 점검 및 훈련 교육 수시 실시 ○ 각종 안전사고 예방을 위한 효율적인 시설·환경 개선 ○ 재해 재난 사고 발생시 직원 임무 숙지 및 피해 최소화 만전 <ul style="list-style-type: none"> - 재난(코로나19 등) 대응능력 강화 및 시스템 구축
---------------------------	---

1단계
(2017~2018)

최첨단 안전한 시설 기반조성을 위한 협조체계 구축

- 2018년 세계사격선수권대회의 성공적 개최
 - 유관단체 및 시공사와의 긴밀한 협조체계 구축
- 재난·안전 유관기관과의 소통·협력관계 강화
 - 관할 경찰서, 소방 의료기관 등 협조체계 유지

2단계
(2019~2020)

미래지향적 공단인 양성

- 기술인 역량강화 및 전문 인력 양성
 - 목 적 : 다양한 기술력 습득으로 팀원 멀티플레이화
 - 내 용
 - 다분야 기술취득, 기술자격 상향 획득, 전문교육 이수 등
- 특정시설 관리운영 매뉴얼 작성 및 집중교육
 - 배 경
 - 안전사고 발생우려 및 전문기술자 부족으로 인한 관리 애로
 - 내 용
 - 특별교육 : 대회 규정, 법령, 안전사례, 총기관리등 / 사건발생시
 - 정기교육 : 안전교육, 산업안전, 제세동기, 에너지 절감/평상시
 - 집체교육 : 외부강사 초청교육 및 타시설교육/ 신규, 긴급시
 - 벤치마킹 : 우수시설 견학, 기술습득, 자료수집 등 / 필요시

3단계
(2020~2021)

기술정보 공유 및 사격장 운영관리 DB화

- 기술 멘토링 활성화
 - 시기/방법 : 매월/분야별 업무선임자 지정(멘티,멘토)
 - 내 용
 - 자본적 사격지식, 무기고, 각종 사대 관리운영 등
 - 관련법령, 규칙, 사대별 대회규정, 조례, 설계서 작성 등
 - 방출기, 총기, 전자표적 등 사격기술 관련 정보 등
- 사격장 운영관리 DB화
 - 내 용 : 사대별 대회 규정 안전 사격사술 총기관리 기계 무기고 등 운영전반
- 총기사고 제로화 선진안전관리시스템 운영 : 감시장비 추가, 금속 탐지기 구입 설치

시설안전관리 분야	창원스포츠파크관리소
------------------	-------------------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">쾌적하고 안전한 시설안전관리 시스템 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 현장중심의 관리체계 구축으로 안전 실효성 증대 <ul style="list-style-type: none"> - 시설별 현장 안전담당자 지정 및 안전점검 실시 - 자연재해 등 상황별 대응매뉴얼 업그레이드 <ul style="list-style-type: none"> · 체계적인 안전관리를 통한 안전사고 예방 ○ 시설 이용 시민을 자율적 안전관리 유도 <ul style="list-style-type: none"> - 안전신문고 도입(인터넷, 신문고함 현장 비치) <ul style="list-style-type: none"> · 이용 편의 제공 및 자율적 안전관리 유도 - 안전한 시설이용 및 스포츠 활동을 위한 매뉴얼 제작 <ul style="list-style-type: none"> · 고객접점지역은 안전가이드북 비치
----------------------------	---

2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">안전문화 확산을 통한 안전한 시설환경 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 현장 및 이용객 중심의 참여형 안전관리 활성화 <ul style="list-style-type: none"> · 시설별 특성을 반영한 교육으로 전문성 강화 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 현장 안전점검을 위한 실무위주의 전문교육 참여 ○ 시민과 함께하는 안전문화 활성화 <ul style="list-style-type: none"> · 5분 안전교육 일상화 운동 전개 <ul style="list-style-type: none"> - 준비운동, 응급대처, 대피로 확인 등 · 홈페이지 활용 시설이용에 따른 안전정보 등 게첨
----------------------------	--

3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">선진화된 안전 관리 시스템 체계화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시설물 관리정보 분석 기반 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 시설별 발생하는 재난·사고 등을 DB화 <ul style="list-style-type: none"> · 사전조치로 인한 사고예방 및 재발방지 시설별 보수공사 분석으로 예산낭비 최소화 / 보수시기를 파악하여 투명한 예산편성 도모 ○ 안전문화 증진을 위한 안전정보 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 안전한 시설이용을 위한 안전정보 홈페이지 게첨 <ul style="list-style-type: none"> · 시설별 대피로, 시설 이용시 유의사항 등
----------------------------	---

1단계
(2017~2018)

현장위주, 실용위주의 선제적 재난관리태세 확립

- 24시간 재난안전관리 운영 안전문화캠페인 실시
 - “안전신문고” -일상적인 시설 이용 속 위험요소 제거
 - 언제 어디서든 신고할 수 있는 안전신문고함 설치·홍보
 - 고객접점지역 시설안전 담당자 연락처 및 안전포스터 게시
- 적기적소 재난대응 가능한 재난관리정보시스템 구축
 - 운영시설별 재난상황 대응매뉴얼 업그레이드
 - 방재물품·시설물 전반의 체계적 관리를 위한 FMS 개선·활용

2단계
(2019~2020)

실천중심의 자율방재 능력배양 기반구축

- 사무직·현장직 참여형 “안전Zero감시단” 운영
 - 시설물 안전점검, 내·외부고객 안전교육, 건강관리 공유
 - 테마가 있는 안전 프로그램 운영으로 공감대 확산
- 다양한 사건·사고 체험교육·훈련 프로그램 확대
 - 다양한 사건·사고자료 적기 수집·제공 및 교육 실시
 - 재난안전 체감도 향상을 위한 전문교육기회 부여·지원 확대

3단계
(2020~2021)

미래 재난환경 대비 맞춤형 안전관리 모델 발굴

- 변화하는 재난환경 대비 분야별 차별화된 관리시스템 도입
 - 분야별 대표 협회·공단 등 기관단체 등록 및 관리시스템 공유
- 각종 재난·시설관리정보 데이터베이스화
 - 각종 점검서, 지침서 등 관리문서 통일·작성으로 체계적 관리

시설안전관리 분야	의창스포츠센터
------------------	----------------

1단계 (2017~2018)	<p><input type="checkbox"/> 시설안전관리 담당자 정기토론회 정례화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 운영시기 : 2017. 1월부터 - 시설안전분야 점검계획서 매월수립 - 분야별 담당자별 매월 정기토론회 개최 ○ 방 법 - 매월 초 시설담당자 합동 유지 관리토의 - 점검반편성 후 분야별 점검체크리스트에의한 점검 - 공사관련, 시설물점검방법, 문제점개선 결과에 따른 자료관리 및 피드백
----------------------------	---

2단계 (2019~2020)	<p><input type="checkbox"/> 시설안전관리 전문 기술인재 양성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시설안전 분야 전문인 양성 - 1단계 담당자 정기토론회 → 다양한 실무능력 배양 - 전문교육 수료 및 유사업무 기술자격 취득 - 교차 업무 분장으로 업무 이해도 향상 - 시설 업무 공백 최소화로 안전한 사업장 구현
----------------------------	--

3단계 (2020~2021)	<p><input type="checkbox"/> 핵심시설의 안전한 운영을 위한 대수선 실시</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 빙상장 천정 철구조물 재도색 : 사업비용(870,000천원) ○ 야외 에코힐 데크 방부목 교체 : 사업비용(192,000천원) ○ 노후설비(보일러 1대) 교체 : 사업비용(101,000천원) ○ 빙상장 라인마킹 재시공 : 사업비용(49,410천원) <p><input type="checkbox"/> 핵심 시설장비 이력카드 현장 배치</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시설장비 이력관리 카드 pc 파일형태로 저장 - 전체적인 것은 pc에서 현행대로 자료관리 - 수선내역 발생시 즉시 자료 업데이트 ○ 보일러외 핵심장비 이력카드 현장에 배치 - 현장 시설장비 점검시 이력관리카드 즉시열람가능 - 수선내역, 보수주기, 교체주기, 비용등을 기재
----------------------------	---

1단계
(2017~2018)

신규시설물의 신속하고 정확한 하자보수

- 시설하자 발굴을 통한 안전성 확보
 - 안정적인 시설물 운영관리를 위한 신속한 하자처리
 - 하자 부분별 시공업체의 긴밀한 하자처리 요청 및 독촉
 - 미진한 하자처리에 대한 공문발송 및 시 관련부서 협조요청
- 동일한 시설하자의 연속·지속적인 발생방지 노력
 - 시설하자의 원인분석을 위한 공단 자체인력 활용
 - 안전팀, 시설정보팀 등의 기술인력을 통한 고질적인 하자해결

2단계
(2019~2020)

시설물 안정화 구축을 위한 시설운영

- 시설물 이력관리카드를 통한 하자시설 추적관리
 - 이력관리로 시설물 안정화 정착
 - 정기점검과 시설물 이력관리를 통한 선제적 시설보수 보강
- 담당분야별 전문(자격)교육 등을 통한 기술력 향상
 - 교육 및 경험에 의해 터득한 기술의 공유
 - 신규 및 경력직원의 실질적인 시설 운영관리 기술전수 및 습득

3단계
(2020~2021)

시설운영 관리체계의 전문성 정착

- 이력관리를 통한 시설물 관리체계화
 - 각종 시설물의 이력조회로 안전사고 미연에 방지
 - 시설물 보수보강 및 교체시기 DB활용
- FMS 관리시스템을 통한 다른 사업장간 시설관리 운영공유
 - 사업장간 안정된 시설운영의 장점들을 접목
 - 우리시설에 맞는 다양한 맞춤형 시설관리 운영 노하우 습득

시설안전관리 분야	진해국민체육센터
------------------	-----------------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">공설운동장 축구장 노후잔디 교체계획 및 예산확보</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 축구장 인조잔디 노후로 인한 훼손으로 교체 필요 <ul style="list-style-type: none"> - 축구장 잔디 훼손 및 파임현상으로 부상발생 존재 - 장기간 사용으로 이용고객 부상발생 및 민원제기 <p style="text-align: center;">진해공설운동장 축구장 잔디 교체 실시</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 축구장 잔디 교체에 따른 휴장 및 민원해소 <ul style="list-style-type: none"> - 불가피한 휴장에 따른 홍보 철저로 민원 사전예방 - 시설개선을 통한 안전 확보로 고객 서비스 제공
2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">진해공설운동장 주경기장 관람석 안전난간 보수</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 진해공설운동장 주경기장 관람석 안전난간 보수공사 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 규정높이(1.2m) 미달, 일부 구간 미설치로 안전사고 예방 - 공사 관련 시민홍보 및 안전관리 철저 - 이용 시민 안전사고예방을 위한 시설개보수 실시 - 사전 홍보 및 철저한 현장관리로 민원예방 만전
3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">센터내 안전사고 발생 유형 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 원인 및 연령별 안전사고 발생현황(추락, 전도, 시설물 관리 등) <ul style="list-style-type: none"> - 고객의 안전을 최우선하는 철저한 시설관리 - 고객의 눈높이로 안전한 시설관리에 만전 <p style="text-align: center;">진해국민체육센터 노후 천장재(석면) 개선</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 건물의 위해성 해소를 고객 건강을 책임지는 센터 위상 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 1층 ~ 3층 노후 천장재(백석면 2~3%) 831㎡

1단계
(2017~2018)

시설물의 체계적인 하자점검 및 보수

- 시설안전팀과 연계하여 지속적인 하자발굴
 - 안정적인 시설물 운영관리를 위한 신속한 하자처리
 - 하자 부분별 시공업체와의 긴밀한 하자처리 요청 및 독촉
 - 미진한 하자처리에 대한 공문발송 및 시 관련부서 협조요청
- 초기안정화를 위한 공단지체인력을 활용한 기술지원
 - 분야별 시설전문가의 지원요청 및 시설견학등 정보공유
 - 안전팀,시설정보팀 등의 기술인력 지원요청

2단계
(2019~2020)

시설물 안정화 구축

- 시설물 이력관리카드를 통한 하자부분 추적관리
 - 이력관리를 통한 시설물 정비관리
 - 수시 또는 정기점검으로 적기에 수선유지
- 담당분야별 전문(자격)교육 등을 통한 기술력 향상
 - 전문지식 및 데이터 공유를 통한 기술역량강화
 - 신규 및 경력직원간의 소통을 통한 기술전수로 업무 평준화

3단계
(2020~2021)

시설운영 관리의 고도화

- 이력관리를 통한 빅데이터 활용
 - 시설 이력관리의 데이터를 통한 선제적 대응
 - 시설물 보수보강 및 교체시기 데이터베이스활용
- FMS 관리 시스템을 통한 다른 사업장간 시설관리 운영공유
 - 사업장간 안정된 시설운영의 장점들을 접목
 - 우리시설에 맞는 다양한 맞춤형 시설관리 운영노하우 습득

시설안전관리 분야	창원실내수영장
-----------	---------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">시설물 사고 예방/에너지 절감 환경개선</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 건강센터 1층 다목적실 및 계단 LED등 교체(38개) <ul style="list-style-type: none"> - 소요예산 : 11,476천원(수선유지비) · 산출내역 : 302,000×38개 = 11,476천원 ○ 가스 정압기 분해점검 <ul style="list-style-type: none"> - 법적근거 : 도시가스사업법 시행규칙 제17조(4년/1회) - 소요예산 : 1,386천원(사무관리비) · 산출내역 : 1,386천원×1식 = 1,386천원
---------------------------	---

2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">안전사고 예방 및 에너지 절감 지속적 투자 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 건강센터 2층 다목적실 및 계단 LED등 교체(41개) <ul style="list-style-type: none"> - 소요예산 : 12,382천원(수선유지비) · 산출내역 : 302,000×41개 = 12,382천원 ○ 안전사고 예방 CCTV 확충 보강 <ul style="list-style-type: none"> - 장 소 : 2층 동·서편 관람석 출입구(4개소) - 소요예산 : 10,000천원(수선유지비) · 산출내역 : NVR, 카메라(4대), 통신공사 포함
---------------------------	--

3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">안전사고 예방 및 시설물 관리를 위한 CCTV 확대 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 안전사고 예방 CCTV 확충 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 장 소 : 실내수영장 (수영장, 헬스장, 외곽) - 소요예산 : 3,300천원(사무관리비) · 산출내역 : NVR(2대), 카메라(24대) CCTV전문업체에서 관리
---------------------------	---

1단계
(2017~2018)

시설관리 협조체계 구성 및 사전예방 시스템 도입

- 시설물 관리 협조체계 구성
 - 시설물 분야별 협의체 구성
 - 사업장 분야별 안전점검 담당자 협의체 구성
 - 노후설비 교체 시 협의체를 통한 검토
- 사전예방 시스템 도입
 - 기기 및 설비관련 교체 알림이 시스템 도입
 - 기기 및 설비이력 경과시 사전 알림이 도입
 - 운전 및 관리방법 매뉴얼화

2단계
(2019~2020)

시설관리 협조체계 운영 및 사전예방 시스템 구축

- 시설물 관리 협조체계 구축
 - 시설물 분야별 협의체 운영
 - 사업장 분야별 안전점검 담당자 협의체 정례회의
 - 노후설비 교체 시 협의체를 통한 검토 후 시행
- 사전예방 시스템 구축
 - 기기 및 설비 관련 교체 알림이 시스템 구축
 - 기기 및 설비 설비이력 경과시 사전 알림이 시행
 - 운전 및 관리 방법 매뉴얼로 기기 및 설비 운영

3단계
(2020~2021)

시설관리 정보공유 및 사전예방 전산시스템 안정화

- 시설물 관리 협조체계로 정보 공유
 - 시설물 분야별 협의체를 통한 정보 공유
 - 사업장 분야별 안전점검 담당자 협의 정보 공유
 - 노후설비 교체 시 협의체 회의정보 공유
- 사전예방 전산시스템 안정화
 - 기기 및 설비관련 이력관리 시스템 유지
 - 기기 및 설비 설비이력 전산화 도입 및 지속적 관리
 - 운전 및 관리방법 매뉴얼 전산화

시설안전관리 분야	시립테니스장관리소
-----------	-----------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">통합적 재난·안전 예방 시스템 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 통합적 재난대비·대책 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 재난 상황 보고체제 구축 <ul style="list-style-type: none"> · 소장 → 부장 → 본부장 → 이사장(규모 관계없이 인지된 제반사건 사고) · 이사장 → 시보고 → 경찰서·소방서 병행신고(지진, 화재, 폭발, 붕괴 사고 등) ○ 재난·안전 유관기관과의 소통·협력관계 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 도경찰청, 관할경찰, 소방, 의료기관 등 협조체계 유지 · 신속, 정확한 재난상황파악과 초기대응을 위한 협력관계 유지 · 市 및 유관기관과의 공조체제를 통한 효율적 상황대응태세 확립
---------------------------	--

2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">시설안전관리 전문 기술인재 양성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시설·안전·분야 전문인 양성 <ul style="list-style-type: none"> - 1단계 담당자 정기토론회 → 다양한 실무능력 배양 - 전문교육 수료 후 유사업무 기술 자격 취득 - 교차 업무 분장으로 업무 이해도 향상 - 시설 업무 공백 최소화로 안전한 사업장 구현
---------------------------	---

3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">매뉴얼 운영 정착 및 업그레이드</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 매뉴얼 방향성 수정이 필요한 시기 도래 <ul style="list-style-type: none"> - 방향이 다른 매뉴얼 수정 필요성 제기 ○ 개 요 <ul style="list-style-type: none"> - 대 상 : 전 시설분야 - 운영방법 <ul style="list-style-type: none"> · 매뉴얼 재구성을 위한 시설·안전관련 전수조사 후 매뉴얼 작성
---------------------------	---

1단계
(2017~2018)

2단계
(2019~2020)

3단계
(2020~2021)

안전사고 예방 및 안전한 시설물 관리

- 센터 내 계단 논슬립 설치
 - 우수 시 혹은 물청소 후 미끄러짐 방지를 통한 이용객 안전 확보
- CCTV 임차 용역 실시
 - 센터 내 사각지대를 줄여 유사시 안전사고 예방
- 감시실 내 가스누설경보기 추가 설치
 - 감시실 내에 경보장치를 추가 설치하여 신속한 대처 용이

시설안전관리 분야	해양공원관리소
------------------	----------------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">스마트 빌딩(S.B) 시스템 도입을 위한 기반조성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 스마트빌딩 시스템 기술현황 조사 <ul style="list-style-type: none"> - 운영 기술 도입을 위한 사전 기반 작업 <ul style="list-style-type: none"> · S.B 시스템 구축 빌딩 선진지 벤치마킹 · S.B 기술교육 및 기술 자료수집 ○ 스마트빌딩 시스템 제어대상 및 범위선정 <ul style="list-style-type: none"> - S.B 시스템 구축을 위한 소프트웨어 선정 - S.B 시스템 제어범위 및 대상설비 선정
---------------------------	--

2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">재난대비 시설물 안전점검 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 내실있는 시설물 안전점검 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 기 간 : 연중(매월 1회 이상) - 종 류 <ul style="list-style-type: none"> · 설명절, 해빙기, 행락철, 우수기, 여름철, 동절기 등(안전점검표 활용) ○ 재난대비 대응, 복구 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 재난, 재해 복구반 편성 운영(방재물품 정비) - 재난관리종사자 전문교육 적극 참여(국가민방위재난안전교육원 등)
---------------------------	---

3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">재난·안전관리 인프라 구축으로 안전성 확보</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 코로나19 등 상시 방역체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 관람 시설별 자체 방역조 편성 (2인1조), 외부업체 전동 분무소독(살균) - 전직원 매일2회 체온측정, 근무자 마스크 착용, 손소독제 비치 등 ○ 내실있는 시설물 안전점검 체계화 <ul style="list-style-type: none"> - 설명절, 해빙기, 행락철, 우수기, 여름철, 동절기 등(안전점검표 활용) - 소방, 승강기, 전기 등 분야별 위탁업체 합동점검 및 미비사항 개보수 - 안전점검의날 운영(월1회) 및 안심지킴이 지정 (환경 정화활동, 시설순찰후 점검사항 보고)
---------------------------	--

1단계
(2017~2018)

시설의 효율적 관리를 위한 위한 시스템 구축

- 시설별 근무자 시설관리 교육실시
 - 대상 : 시설별 근무자
 - 방법 : 시설별 정례화된 체크리스트 및 시설물관리매뉴얼 작성
 - 기대효과
 - 시설담당자에게 집중되어 있는 관리업무 분산으로 각 시설별 상황발생시 신속한 대응으로 효율성증대
 - 시설물에 대한 관심도 증가로 사전예방 시스템 안전 신문고 활성화

2단계
(2019~2020)

시설안전관리의 정례화 및 정착화

- 각 시설별 매뉴얼 일별 주기별, 월별 리뉴얼하여정 례화
- 안전관리자 의식 고취로 안전사고 예방
 - 정기적 시설별 찾아가는 순회교육 실시
 - 근무자에 순차적으로 임시 안전관리자로 지정 안전에 대한 관심 고취와 응급시 신속한 대응

3단계
(2020~2021)

노후시설 개선으로 안전사고 예방 및 고개만족도 향상

- 주차장내 잦은 시설물 파손 및 주차선 퇴색에 따른 안전사고 우려
 - 노후 주차시설물 교체 및 주차선 도색
- 버스터미널 내 기사 숙소동 환경개선 공사
 - 바닥 누수 방지 및 장판교체 등

시설안전관리 분야	해양시설관리소
-----------	---------

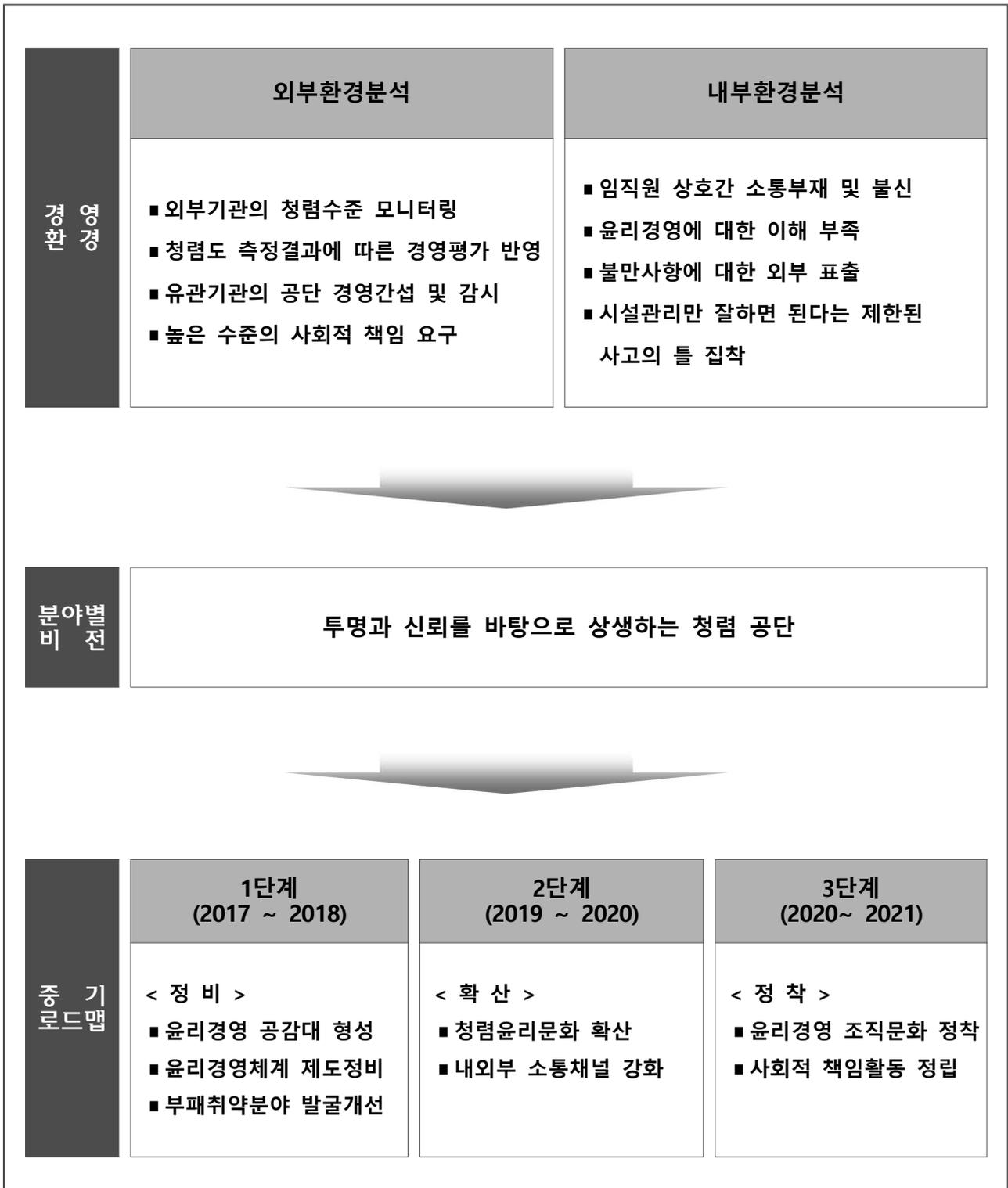
1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">해양시설 설비, 장비 이력 카드에 의한 시설 관리</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 장비이력카드 제작 범위 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 장비, 설비, 시설물 구분 작업 <ul style="list-style-type: none"> · 2017년 기준 상세 전수조사 실시 · 각종 수선 이력 자료수집 ○ 전자결재와 연동한 결재라인 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 일일 점검 대장 - 공사, 수선 이력 관리 데이터화
----------------------------	--

2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">장비이력카드 데이터화를 위한 인프라 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 데이터 작업 <ul style="list-style-type: none"> - 표준서식 제작 <ul style="list-style-type: none"> · 팀내 공유를 통한 실시간 데이터 기록 · 대상기기별 담당자 지정 - 변동 사항에 대한 신속한 데이터 정리 <ul style="list-style-type: none"> · 담당자에 의한 전문적 관리 데이터 기록
----------------------------	---

3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">장비이력 카드의 전산화 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기존운영 데이터를 기반으로 FMS 연동 <ul style="list-style-type: none"> - 다년간 취합 운영한 데이터를 기반으로 전산작업 효율적 시스템 검색 관리 목적 ○ 타 시설 및 유사 활용도 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 각종 기계 장비 관리 시스템연계
----------------------------	--

6. 윤리경영

윤리경영 분야 비전 및 로드맵



2021년 / 윤리경영 부서별 실천과제

연 번	부 서 명	실 천 과 제	비 고
1	감사팀	선진 윤리경영으로의 도약	
2	안전팀	윤리문화 정착을 위한 청렴활동 생활화	
3	기획예산팀	자율적 청렴실천 및 청렴도 향상 방안 추진	
4	인사노무팀	윤리경영기반의 상호존중의 건강한 조직구현	
5	재무회계팀	계약·집행 및 관리의 투명·적법한 업무처리	
6	시설정보팀	투명하고 적극적인 정보공개 조직문화 정착	
7	성산노인복지관	소통, 공감, 교육으로 윤리경영 조직문화 정착	
8	의창노인복지관	상호간 소통을 위한 "청렴 1분 스피치"	
9	마산합포노인복지관	윤리경영 및 청렴문화에 대한 대내·외 전파	
10	진동종합복지관	다양한 청렴행사를 통한 내·외부 청렴 문화 확산	
11	장사시설관리소	윤리의식의 일상화와 함께하는 청렴 경영	
12	환경사업관리소	행복한 직장문화 조성 및 시책참여활동 강화	
13	우리리청소년문화센터	청렴의식 제고를 통한 신뢰받는 청렴문화 조성	
14	늘푸른전당	윤리경영의 선진 모범화 정착	
15	창원축구센터	참여와 소통, 공감을 통한 조직문화 조성	
16	창원국제사격장관리소	클린 하이파이브 운동 실시	
17	창원스포츠파크관리소	투명하고 신뢰받는 시설공단	
18	마산야구센터	윤리경영의 투명성 확보 및 청렴한 조직문화 정착	
19	의창스포츠센터	반부패 클린경영으로 깨끗한 조직문화	
20	성산스포츠센터	청렴누화 정착을 위한 내·외부고객 대민서비스 강화	
21	진해국민체육센터	청렴 및 윤리경영 문화확산을 통한 조직문화 정립	
22	용원국민체육센터	소통과 참여로 청렴문화 확산	
23	창원실내수영장	부패방지를 위한 모니터링 시스템 운영	
24	시민생활체육관	대관·임대 고객 간담회 정례화	
25	시립테니스장관리소	상시 모니터링화 및 자가진단 실시	
26	내서스포츠센터	청렴문화 투명성 및 신뢰성 조성으로 윤리문화 정착	
27	해양공원관리소	청렴 슬로건 다짐나무 식수행사로 윤리경영 확산	
28	교통사업관리소	생활속 청렴활동으로 청렴의식 내재화	
29	교통편의관리소	청렴한 기업문화 및 윤리경영 실현	
30	해양시설관리소	신의·성실을 토대로 청렴문화 생활화	

1단계
(2017~2018)**윤리경영 실천적 참여기반 강화**

- 윤리경영 교육 강화
 - 기관장 메시지 전달 프로그램
 - 기관장의 윤리경영 실천의지 전달 및 공감대 형성
 - 전 직원 윤리의식 강화교육
 - 매월 '청렴의 날' 행동강령 문자알리미 운영
- 윤리경영 평가지수 개발
 - 국내·외 윤리경영 평가지표, 우수기업 벤치마킹 등을 통하여 개발 후 윤리경영 운영체제의 개선점 파악 및 관리

2단계
(2019~2020)**윤리경영의 능동적 참여유도 및 적극적 참여 확대**

- 갑질행위 근절 및 개선
 - 익명 상담·제보 사이트 운영
 - 가해자 : 무관용 원칙 / 징계감경 배제,
 - 피해자 : 비밀보장, 불이익 처우 금지 2차 피해 모니터링
- 임직원 윤리(청렴)자율경쟁 유발
 - 부서별 청렴도 및 자체윤리경영 평가 실시
 - 윤리(청렴) 자율진단으로 청렴도 수준 향상

3단계
(2020~2021)**선진 윤리경영으로의 도약**

- 윤리경영 인증시스템 도입 기반 마련
 - ISO 26000, 37001 등 국제표준 7에 따른 전략적 윤리경영 추진
 - 글로벌 트렌드 파악, 도입을 통해 윤리경영 추진역량 강화
 - 윤리경영 선진기관 벤치마킹
- 윤리경영 홍보활동 강화
 - 전사 윤리경영 홍보계획 수립 및 시행
 - 청렴문화콘서트, 윤리경영 홍보 콘텐츠 공모전
 - 청렴봉사단 연계 윤리경영 활동 강화
 - 외부고객과 함께하는 청렴문화 확산: 多행시 이벤트 추진

윤리경영 분야	안전팀
<p>1단계 (2017~2018)</p>	<p>윤리문화 정착을 위한 공감대 형성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 윤리경영 교육 및 실천 <ul style="list-style-type: none"> - 청렴교육 강화 <ul style="list-style-type: none"> · 전 팀원 사이버 청렴교육 이수 - 윤리경영실천 서약 및 윤리의식 자가진당 ○ 행동강령 학습 <ul style="list-style-type: none"> - 임직원 행동강령 수시 학습으로 청렴의식 고취
<p>2단계 (2019~2020)</p>	<p>윤리경영 활성화를 위한 청렴 실천운동 실시</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 청렴 슬로건 운동 <ul style="list-style-type: none"> - 팀 청렴 슬로건 선정 부착 ○ 청렴의 날 행사 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 매월 첫째주 월요일 청렴의 날 행사 실시 - 청렴 실천 결의문 낭독 및 우수실천사례 공유
<p>3단계 (2020~2021)</p>	<p>윤리문화 정착을 위한 청렴활동 생활화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사이버 청렴교육 이수 <ul style="list-style-type: none"> - 시 기 : 3월 ~ 12월 - 내 용 : 전 팀원 연 10시간 이상 청렴교육 이수 ○ 청렴의 날 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 시 기 : 월 1회 / 매월 첫째주 월요일 - 내 용 : 청렴실천 결의문 낭독, 우수실천사례 공유, 청렴 영상물 시청등

1단계
(2017~2018)**BSC 윤리경영 분야 강화(가치 공유)**

- 윤리경영 지표 세분화
 - 2017년 윤리경영 계획 지표 반영
 - BSC담당자 회의를 통한 실적평가 강화방안 마련
- 경영공시 준수 지표 신설
 - 대 상 : 전 부서
 - 공시항목 : 15개 분야
 - 측정방법 : 공시 기한 준수 및 누락 건별 감점

2단계
(2019~2020)**각종 제도개선을 위한 네트워크 강화**

- 업무관련 부서와의 협력체계 강화
 - 운 영 : 반기별 1회
 - 업무분야 : 조례, 규정, 예산 등 각종제도 관련 정비
- 불합리한 제도발굴을 위한 제안분야 영역 확대
 - 제안분야 영역 확대
 - ⇒ 불합리한 제도발굴제안 채택 시 인센티브 부여

3단계
(2020~2021)**자율적 청렴도 제고 방안 마련**

- 청렴도 자가 진단 실시
 - 운 영 : 분기 1회
 - 방 법 : 체크리스트에 의한 채점
- 청렴게시판 운영
 - 운 영 : 매월 1회 게시 / 사무실 내 게시판
 - 방 법 : 청렴관련 일화 소개

윤리경영 분야	인사노무팀
---------	-------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">투명한 인사 추천 문화 정착</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지위고하 막론 특정 직위 책임자 수시 또는 정기적 인사부서 추천 이유 등 객관적 자료 첨부 추천 - 인사 청탁을 배격하고 실적과 능력에 입각한 공정하고 투명한 인사 실천 → 인사청탁을 한자 불이익 조치
---------------------------	---

2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">윤리경영기반의 상호존중의 건강한 조직구현</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 임직원 의식전환교육을 통한 공통의 윤리관 확립 등 ○ 인사청탁 및 비위직원 불이익 조치 ○ 인사위원회 외부위원 확대 운영 유지
---------------------------	---

3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">자기 감사 매뉴얼 제작</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 직원의 자율적인 예방활동이 미흡하여 내·외부 감사지적 사례가 반복 발생에 따른 자기 감사 매뉴얼 제작을 통하여 업무처리의 리스크 예방 및 자율적 통제 강화 → 감사 부서 협업을 통한 세부 제작 방안 마련
---------------------------	---

1단계
(2017~2018)**투명한 계약업무 수행 및 정보공개**

- 수의계약 체결 공개
 - 계약체결일 기준 2주 이내 공단 홈페이지에 게시
 - 공개내용
 - 사업명 및 계약이행기간
 - 계약상대자 정보(대표자 성명, 상호, 주 영업소 소재지)
 - 예정가격(또는 예정금액) 및 계약금액
- 발주계획 사전 공개
 - 분기별 발주계획을 공단 홈페이지에 사전 게시
 - 대 상 : 공사, 용역, 물품계약

2단계
(2019~2020)**청렴교육을 통한 투명한 계약업무 지속추진**

- 윤리경영 평가 지표에 의한 운영계획 수립
 - 자체 청렴교육 실시
 - 청렴 사이버 교육 이수
- 청렴도 향상을 위한 자체 실천
 - 개인별 청렴명언 비치
 - 청렴 다짐의 날 : 반부패 청렴 실천 결의문 낭독

3단계
(2020~2021)**청렴문화 정착 및 투명한 계약업무 지속추진**

- 계약관련 정확한 업무 처리 및 신뢰성 확보
 - 시기 : 연간
 - 방법
 - 지정정보장치(G2B)를 통한 전자계약 체결 확대
 - 수의계약 시 적법한 수의계약 행정 실시
 - 모든 계약 시 청렴계약이행서약서 및 부당계약방지 체크리스트 확행

윤리경영 분야	시설정보팀
---------	-------

1단계 (2017~2018)	<p>정보공개 법규 이행을 위한 정보관리 체계 정비</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 목 적 : 알권리 충족을 위한 신속한 정보제공 체계 확립 ○ 대 상 : 공개 대상 정보 일체 ○ 방 법 <ul style="list-style-type: none"> - 공단 홈페이지의 공개 대상 정보의 갱신 - 정보공개 청구현황 관리(공개/비공개) - 공개 대상 정보의 체계적인 목록 정비 등
--------------------	--

2단계 (2019~2020)	<p>시민의 알권리 충족을 위한 정보공개 운영 내실화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 정보공개 처리의 적정성 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 신속한 정보공개 처리/비공개 결정처리의 적정성 강화 - 정보 부존재 결정 처리의 일관성 적정성 확보 ○ 사전정보공개제도 운영개선 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 사전정보공개 항목 사용자 편의성 강화 ○ 정보공개담당자 역량강화 : 년2회 이상 <p>개인정보 관리 실태 점검반 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대 상 : 전 부서(부서별 개인정보 담당) ○ 방 법 : 자체 점검반 운영 ○ 시 기 : 년2회 이상(상·하반기) 정기적 운영 ○ 점 검 : 개인정보파일 현황 및 관리상태 등
--------------------	--

3단계 (2020~2021)	<p>투명하고 적극적인 정보공개 조직문화 정착</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사전정보 질적 수준 향상 <ul style="list-style-type: none"> - 사전정보공표 → 정기적 업데이트 지속 실시 - 사전정보 관리체계 개선 → 시민 관심정보 집중 발굴 및 공개 ○ 결재문서 목록공개 내실화 → 결재문서 공개 지속 실시 ○ 정보공개 책임강화 <ul style="list-style-type: none"> - 공개/비공개 세부기준 보완 및 결재권 위임전결 규정 반영 - 연간 정보공개, 간행물, 동향정보 제공
--------------------	--

1단계
(2017~2018)**윤리경영 공감 조성**

- 윤리경영 필요성 인식을 위한 자기점검 : 윤리실천의날(매월1일)
 - 나만의 윤리실천법 낭독
 - 청렴한 나를 비추는 청렴거울 보기
- 공감(共感)하고 통(通)한 day운영 (매월 15일)
 - 토론을 통한 비윤리 예방과제 선정
 - 최신윤리 경영 트렌드와 우수사례 공유, 확산

2단계
(2019~2020)**윤리경영 마인드 확산**

- 반복적이고 지속적 윤리경영 전파
 - 집합 on & off 교육
 - CEO : 윤리 조직문화의 확고한 실천의지와 노력 /상.하반기
 - 부,팀장 : 청렴실천을 위한 지속적 집합교육/ 분기, 월1회
 - 개인 on & off 청렴 소양교육 의무화 (1인 7시간 이상)
- 청렴편지 전자우편 보내기 (상,하반기)
 - 나, 직원, 가족 등에게 청렴실천에 대한 의지를 담은 메일 작성
 - 스스로 부끄럽지 않은 청렴한 공단인임을 상기

3단계
(2020~2021)**윤리경영 조직문화 정착**

- 소통
 - 인권정보지 게시 / 매월
- 공감
 - 인권토론 / 연1회
 - 직원 인권 개선 프로그램 운영 / 연1회
- 교육
 - 직원교육 / 연2회
 - 이용회원 교육 / 연2회

윤리경영 분야	의창노인복지관
---------	---------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">새해 반부패·청렴다짐 결의 "손바닥 서약식"</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 운 영 : 2017년 / 년 1회 (1월) ○ 방 법 : 새해맞이 전직원이 모여 청렴서약 후 손바닥 도장을 찍어 청렴 실천 다짐
2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">청렴도 향상기원 "의창 청렴나무 새잎 만들기"</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 운 영 : 2020년 / 반기 1회 ○ 방 법 : 직원들의 청렴 좌우명·희망문구 작성하여 나무 - 모형에 붙여 내·외부인이 볼 수 있는 곳에 배치
3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">상호간 소통을 위한 "청렴 1분 스피치"</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 운 영 : 2020년 / 월 1회 ○ 방 법 : 청렴실천을 위한 역할 및 청렴에 대한 주제로 직원들의 생각을 1분 동안 발표·공유

1단계
(2017~2018)**사회교육 프로그램 전자추첨 시스템 실시**

- 추진배경 : 현장수기 추첨으로 인한 공정성 논란 등 민원발생에 따른 투명성 확보
- 추진내용
 - 현장 수기 추첨 ⇨ 전자 추첨시스템 활용
 - (주)엔컴에서 개발한 추첨시스템으로 일괄 추첨
- 기대효과 : 추첨 투명성 확보 및 추첨시간 단축으로 어르신 만족도 향상

2단계
(2019~2020)**윤리경영 청렴 자율 점검반 운영**

- 추진배경 : 상시적 점검이 어려워 윤리경영에 대한 인식 부족
- 추진내용
 - 내부직원 : 청렴강사체험 및 청렴퀴즈대회 실시
 - 외부고객 : 청렴간담회 및 청렴강사계약제 실시
- 기대효과 : 조직 내·외부 청렴윤리문화 확산

3단계
(2020~2021)**윤리경영 조직문화에 대한 대내·외 전파**

- 추진배경 : 윤리경영 및 청렴문화 내부 및 외부 확산
- 추진내용
 - 월 1회(직원 1인) 청렴관련 표어 작성 및 게시
 - 연 2회 윤리경영 관련 홍보물 전시
- 기대효과 : 윤리경영 조직문화 정착 및 외부 고객 청렴 의식 고취

윤리경영 분야	진동종합복지관
---------	---------

1단계 (2017~2018)	<p>□ 청렴 윤리 경영 공감대 형성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자율적 청렴수준 향상을 위한 간담회 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 고객 대표자 분기 1회 이상 간담회 개최 - 대관업무 등 현장직원 월1회 청렴교육 실시 ○ 설 및 추석 부패 예방 집중 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 대 상 : 전 직원 및 도급강사, 파트강사 - 내 용 : 선물 안주고 안받기 운동 다짐
2단계 (2019~2020)	<p>□ 내·외부 소통 채널 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전 직원 상호간 간담회 정례화 <ul style="list-style-type: none"> - 운 영 : 반기 1회 - 내 용 : 각종 규정, 조례 등 제도 관련 난상토론 ○ 외부강사 및 고객이 함께하는 참여형 청렴간담회 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 운 영 : 반기 1회 - 내 용 : 강사와 고객과의 지켜야할 청렴사례 전파 및 의견청취 등 ○ 도급강사 공개 채용으로 투명하고 합리적인 강사운영 <ul style="list-style-type: none"> - 운 영 : 연 1회(필요 시 수시) - 내 용 : 도급강사 공개모집 및 면접 등을 통한 합리적인 강사채용
3단계 (2020~2021)	<p>다양한 청렴행사를 통한 내·외부 청렴문화 확산</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 청렴 마인드 제고를 위한 청렴 다짐 행사 : 월1회 ○ 청렴 콜라보레이션 : 청렴과 결합한 친절, 성희롱 교육 실시 / 분기1회 <ul style="list-style-type: none"> - 분기별 테마를 정해 다양한 형태의 청렴의 날 운영 - 강사들 대상 윤리경영 강화로 부정부패 사전 예방 ○ 청렴 문화 형성 및 확산을 위한 교육 및 캠페인 <ul style="list-style-type: none"> - 청렴 사이버교육 의무 이수 - 청렴의식 전파를 위한 자체홍보 캠페인 등 ○ 청렴게시판 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 운영방법 : 홈페이지 팝업 게시 / 매월 1회 - 내 용 : 청렴구호 및 청렴관련 내용 소개 등

1단계
(2017~2018)

시민체감의 청렴수준 향상 : 90점 목표

- 전직원 청렴서약 날인 및 분기별 자아 평가
- 고객접점에서의 부조리 개연성 파악 및 list작성
- 물품 구매 과정에서의 협력업체, 정례 간담회 및 모니터링 시행

2단계
(2019~2020)

시민 칭찬의 청렴수준 향상 : 95점 목표

- 내·외부 청렴수준 파악 : 내·외부 모니터링 및
- 반부패 청렴도 향상을 위한 청렴콜 운영
- 대외적 각종 서식에 청렴문구 삽입
 - 시설운영의 모든 정보 공개 : 허가, 구매, 재산 등

3단계
(2020~2021)

시민감동 수준의 청렴문화 정착

- 홈페이지, 언론 등을 통한 운영 시설의 청렴수준 소개
- 규제 혁파를 위한 불필요한 일 발굴 과감한 제거
- 직원 청렴나무 심기 : 1인 1木

윤리경영 분야	환경사업관리소
---------	---------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">판매+입금액+재고량 통합관리 시스템 정착</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 일일 입출고관리, 매월 재고조사 실시 ○ 바코드 시스템과 ERP시스템을 통한 이중관리 <p style="text-align: center;">청렴인식 변화를 위한 다양한 활동 전개</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 내부직원 청렴교육 강화(월 1회) ○ 청렴인식개선 활동 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 차량홍보, 배너게시, 청렴 웹툰게시 및 공유
2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">청렴문화 확산을 위한 소통 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 내부 직원 상호간 소통 간담회 실시(월1회) ○ 청렴문화 확산을 위한 청렴실천운동 전개 <p style="text-align: center;">청렴의식 강화를 위한 지속적인 교육실시</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 청렴마일리지 제도 적극 참여 ○ 지속적인 청렴교육으로 청렴문화 확산 기여 ○ 시각적 교육 강화 : 사이버 청렴교육 수강, 동영상 교육실시
3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">청렴문화 정착을 위한 홍보활동 실시</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 청렴한 세상 만들기 홍보 캠페인 실시 ○ 다양한 활동을 통한 청렴문화 정착 ○ 자체 청렴구호를 지정하여 업무에 활용 <p style="text-align: center;">행복한 직장문화 조성 및 시책참여활동 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 청렴한 조직문화 및 수평 조직문화 조성 ○ 더불어 사는 공동체형성을 위한 기부활동 및 도시락 배달사업 추진 ○ 지역경제 활성화 동참

1단계
(2017~2018)**청소년수련관으로서의 윤리의식 강화**

- 사회윤리적 책임을 다하는 공공기관으로서 재도약과 청소년수련관으로서의 역할 및 윤리의식 강화 노력
- 지역사회 청소년수련관의 존재 이유에 대해 알고 청소년기본법에 의한 청소년들의 보호, 복지, 건전한 육성을 위해 윤리경영에 입각한 소외계층 청소년들을 위한 프로그램 개발

2단계
(2019~2020)**소외계층·사회 및 학교부적응 청소년프로그램 활성화**

- 한부모가정 청소년
- 다문화가정 청소년
- 청소년미혼모
- 장애청소년
- 소년원 및 학교부적응 청소년들을 선별, 순차적 실시
- 진로·직업체험 및 사회적응프로그램 운영·활성화

3단계
(2020~2021)**청렴의식 제고를 통한 신뢰받는 청렴문화 조성**

- 청렴문화 조성을 위한 청렴, 친절교육
- 성범죄 및 직장갑질 교육
- 청렴도서 토론회 운영
- 청렴캠페인의 날 운영

윤리경영 분야	늘푸른전당
---------	-------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">윤리경영 자체위원회 시스템 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 구성 : 위원장, 위원 각 파트별 책임자 1명, 총6명으로 구성 ○ 역할 <ul style="list-style-type: none"> - 윤리경영 지표에 따른 계획 수립 - 청렴 문화 캠페인 청렴 사례 게첨 - 월별 행동강령 및 청렴 교육 실시 - 소그룹(각 파트)별 교육 및 간담회 실시 - 팀내 부패 취약분야 발굴 개선 <ul style="list-style-type: none"> · 시설 대관 고객 전화를 통한 개선 사항 파악
---------------------------	--

2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">청렴윤리문화 확산을 위한 교육 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 청렴교육 이수제 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 자체청렴교육 참석 : 연간 6회 이상 - 사이버 청렴 교육 5시간 이상 이수 - 우리 고장의 청렴유적지 탐방 : 년1회 ○ 윤리경영 우수사례 전파 <ul style="list-style-type: none"> - 월1회 게시 : 게시판 및 전광판
---------------------------	---

3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">윤리경영의 선진 모범화 및 정착</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 팀내 청렴 우수 사원 선발 <ul style="list-style-type: none"> - 시 기 : 년 1회 - 방 법 : 교육이수점수, 청렴교육 참여도 ○ 청렴 문화존 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 청렴에 대한 일화, 명언 게시 : 월1회 게시 ○ 늘푸른 바로 알림 서비스 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 장 소 : 늘푸른전당 본관 1층 - 방 법 : 내·외부 고객이 체감 할 수 있는 게시판 운영 - 내 용 : 인권경영, 시설안전, 주민제안, 민원처리 등
---------------------------	--

1단계
(2017~2018)**윤리경영 운영 프로그램 개발**

- 팀별 윤리경영실천을 위한 자체 프로그램 개발
 - 시설운영에 적합한 개별체크리스트 등 청렴윤리 지수 개발 및 운영
- 개 요
 - 대 상 : 내·외부 고객
 - 기 간 : 2017. 1월 ~ 2018년 12월
 - 내 용 : 업무실행에 적합한 윤리경영 토대마련

2단계
(2019~2020)**청렴정책 실행제고를 위한 모니터링**

- 청렴정책 실행을 위한 시민 의견 수렴 필요
 - 지속적인 윤리경영 실행을 위한 모니터링
- 개 요
 - 대 상 : 내·외부 고객
 - 기 간 : 2019년 1월 ~ 2020년 12월
 - 내 용 : 정책 실행 제고를 위한 모니터링 실시

3단계
(2020~2021)**참여와 소통, 공감을 통한 청렴한 조직문화 조성**

- 청렴교육 강화를 통한 청렴문화 정착
 - 자체 청렴교육 및 청렴의 날 실천 강화
- 윤리경영 실천을 통한 생활 속 청렴 실현
 - 자체 청렴교육 및 청렴의 날 실천 강화
- 고객과 함께하는 청렴캠페인 실시
 - 축구교실 부모와 함께하는 청렴 페널티킥 참여
 - 축구경기 시 광장 등 고객소통 청렴 물품선 던지기

윤리경영 분야	창원국제사격장관리소
---------	------------

1단계 (2017~2018)	<p>자체 실천 행동강령 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시 기 : 2017. 4월~ ○ 배 경 <ul style="list-style-type: none"> - 포괄적인 윤리경영을 세부적 행동준칙으로 정비 ○ 방 법 <ul style="list-style-type: none"> - 윤리경영 자체 행동준치 및 10대실천 등 세부가이드 라인 수립 - 윤리 행동준칙 자가진단표 작성 ⇒ 매월 체크, 확인
2단계 (2019~2020)	<p>자체 윤리경영 리더 상시 활동 전개</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시 기 : 2019년 상반기 ○ 방 향 <ul style="list-style-type: none"> - CS리더와 같이 자체 윤리경영 리더 지정 - 자율적으로 행동준칙 준수 및 위법행위 예방 ○ 내 용 <ul style="list-style-type: none"> - 윤리경영 리더 지정 및 실천계획 수립 - 위반사례행위 중점교육 실시 : 매월 - 실천서약서 작성(매년) 및 다짐결의대회(매주)실시
3단계 (2020~2021)	<p>성시 모니터링화 자가진단 실시</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 상시 모니터링화 및 자기진단 체크 <ul style="list-style-type: none"> - 시 기 : 매월 - 방 법 : 체크리스트 작성 - 내 용 <ul style="list-style-type: none"> · 업무와 관련된 이해 관계자등의 금품수수관계 확인 · 분장업무 확인, 규정, 조례, 각종 위반사항 등 확인 · 윤리경영 측정 프로그램을 통한 자가진단 체크 등

1단계
(2017~2018)

윤리경영 실천을 위한 공감대 형성

- 운영시기 : 2017. 2월부터
- 운영방법
 - 시설 내 전광판 문자 표출
 - 윤리경영 실천 관련 문자 표출 (만남의 광장 외 3개소)
 - 개인별 청렴한 돼지저금통 갖기(전 직원)
 - 청렴한 윤리경영 실천을 위한 다짐으로 매주 1회 저축
 - 분기별 수거하여 자선단체 기부 및 후원

2단계
(2019~2020)

청렴한 윤리문화 환경조성

- 청렴의날 사내 자체교육 확대
 - 윤리경영의 필요성 강조
 - 전 부서원 매월 청렴강사 지정교육 시행
 - 청렴교육 강사 (부서장 → 부서원)
 - 필요 시 교육자료 수집 및 특강실시(감사팀 협조)
- 청렴 유적지 탐방
 - 유사 선진시설 운영관련 벤치마킹(청렴유적지 탐방)
- 청렴 시네마 토크시행

3단계
(2020~2021)

투명하고 신뢰받은 시설 공단

- 청렴화분 만들기 및 키우기
 - 개인별 청렴 문구를 부착한 화분 (구입, 청렴문구→ 부서원)
- '청렴수준진단' 실시
 - 시 기 : 상/하반기 각1회
 - 내 용 : 개인별 청렴수준 진단을 통한 청렴수준 및 부패 위험도 확인

윤리경영 분야	마산야구센터
----------------	---------------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">윤리경영 공감대 형성 및 경영체계 제도 정비</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 내부직원 청렴 교육 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 월 1회 전 직원 대상 자체 청렴 교육 실시 <ul style="list-style-type: none"> · 국민권익위원회 자료, 행동강령, 청렴관련도서 등 활용 ○ 대관·프로그램·임대 등 각종 청탁대응을 위한 매뉴얼 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 청탁대응 매뉴얼 필요성 인식 <ul style="list-style-type: none"> · 업무특성 상 퇴직공직자, 친인척, 친구 등 지인으로부터 거절하기 어려운 청탁에 노출이 빈번함 - 청탁 유형별 대응 방향 제시 및 관련 법령 등을 활용한 대응 방식 매뉴얼화 <ul style="list-style-type: none"> · 공직자의 공정한 업무수행을 위한 체계 정립
2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">청렴윤리문화 확산과 내·외부 소통채널 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 청렴의 날 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 월 1회 청렴의 날 운영 부서 자체 활동 실시 <ul style="list-style-type: none"> · 청렴서약서 선언 및 1인1슬로건갯기/청렴메세지 릴레이 운동 전개 ○ 내·외부 간담회 정례화 <ul style="list-style-type: none"> - 월 1회 전 직원 대상 간담회 실시 <ul style="list-style-type: none"> · 상·하급자 간 진솔하고 격의 없는 소통으로 청렴한 조직 문화 조성 - 입주단체 및 각종 동호회(클럽) 대표자 간담회 반기별 실시 <ul style="list-style-type: none"> · 각종 청탁 소지 사전 차단 및 의견 수렴을 통한 우호적 관계 유지
3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">윤리경영 조직문화 정착</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 법인(클린)카드 사용의 투명성 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 위법·부당한 집행 및 예산의 낭비 지출 예방 <ul style="list-style-type: none"> · 사용 전 대장(일자/내용/과목/업체 등)기입 및 수기 결재 ○ 청렴한 기업 문화 조성 및 사회적 책임활동 정립 <ul style="list-style-type: none"> - 자율적 감시 분위기와 통제 기반 확립 <ul style="list-style-type: none"> · 단의 신뢰와 명성과 직결됨을 명심하고 각자의 책임과 의무 강조 · 위반 및 징계 조치 사례 교육 철저

1단계
(2017~2018) 청렴 윤리 경영 공감대 형성

- 자율적 청렴수준 향상을 위한 간담회 개최
 - 고객 대표자 분기 1회 이상 간담회 개최
 - 대관업무 등 현장직원 월1회 청렴교육 실시
- 설 및 추석 부패예방 집중 교육
 - 대 상 : 전 직원 및 도급강사, 파트강사
 - 내 용 : 선물 안주고 안받기 운동 다짐

2단계
(2019~2020) 내·외부 소통 채널 강화

- 전 직원 상호간 간담회 정례화
 - 운 영 : 반기 1회
 - 내 용 : 각종 규정, 조례 등 제도 관련 난상토론

 투명하고 깨끗한 조직문화 형성

- 직원과 고객이 함께 하는 정례적인 교육 및 토론회 개최
 - 운 영 : 매월 1회 정례적
 - 내 용 : 각종 규정, 조례, 사례전파 및 제도관련 난상토론 등
- 외부강사 및 고객이 함께하는 참여형 청렴간담회 개최
 - 운 영 : 반기 1회
 - 내 용 : 강사와 고객과의 지켜야할 청렴사례 전파 및 의견청취 등
- 도급강사 공개 채용으로 투명하고 합리적인 강사운영
 - 운 영 : 연 1회(필요 시 수시)
 - 내 용 : 도급강사 공개모집 및 면접 등을 통한 합리적인 강사채용

3단계
(2020~2021) 반부패 클린경영 깨끗한 조직문화 형성

- 청렴 클린경영 실천 다짐
 - 운 영 : 분기 1회
 - 내 용 : 전직원 자율실천 결의 다짐 등
- 청렴게시판 운영
 - 운 영 : 매월1회 게시 / 홈페이지
 - 내 용 : 청렴관련 내용 소개 및 사례 전파 등
- 청렴 행정실현과 청렴 1등 도약을 위한 청렴거울 비치
 - 운 영 : 상반기 비치
 - 내 용 : 업무 시작 전 청렴거울을 통한 청렴실천의지 다짐

윤리경영 분야	성산스포츠센터
----------------	----------------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">바람직한 청렴분위기 조성으로 청렴인식 확립</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 내실있는 청렴교육 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 시 기 : 월1회 - 내 용 : 임직원행동강령 중점 내부역량 강화 ○ “청렴계단”운영 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 기 간 : 3월이후~ - 내 용 : 센터 실내계단 청렴표어 문구 안내판 부착
2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">청렴문화 확산을 위한 각종 시책 발굴</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 청렴인식 전환 시책(표어)발굴 <ul style="list-style-type: none"> - 시 기 : 연중 - 채 택 : 분기별 1건 → 게재 ○ ‘청렴자가진단’ 테스트 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 시 기 : 월 1회 - 내 용 : 체크리스트별 체크로 자가진단
3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">청렴문화 정착을 위한 외부고객 대민서비스 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 도급강사 청렴서약 및 정기적 청렴교육 <ul style="list-style-type: none"> - 시 기 : 연2회 - 내 용 : 도급강사 간담회 시 청렴서약 서명 및 정기적 청렴교육으로 청렴생활화 ○ 윤리경영의 능동적 참여 확대 <ul style="list-style-type: none"> · 시 기 : 연2회 · 내 용 : 갑질행위 근절교육 등 자체 내 윤리교육 및 행동강령 학습

1단계
(2017~2018)**직원상호간 윤리경영 공감대 형성**

- 청렴도 교육시 각 실별 주제발표
 - 각 실별 주제발표를 통한 직원상호간 공감대 형성
 - 월 1회 실별 윤리경영 주제발표

체계적인 윤리교육 계획수립

- 윤리/행동강령의 실천화
 - 직업의식 및 책임감 확립
 - 직업의식을 토대로 한 정직한 업무 정착
- 의식과 자아실현 등 변화가능한 교육개발 및 적용
 - 먼저 실천하는 자세정립
 - 교육효과 및 실천사항 평가

2단계
(2019~2020)**청렴 및 윤리경영 문화 확산을 위한 환경조성**

- 청렴윤리 및 부패 척결을 위한 과제 실천
 - 청렴 관련 사례발표 및 토론(매월)
 - 청렴도 자가진단 및 모니터링 실시(분기별)
 - 청렴 및 부패척결 실천 다짐(분기별)
 - 명절 선물 안주고 안받기 운동(전직원)

3단계
(2020~2021)**윤리경영 실현 및 청렴한 조직문화 정립**

- 솔선수범 및 역할모델 정립
 - 윤리적 의사결정 및 행동을 촉진하는 조직문화
 - 팀 목표와 개인목표의 연계 강화
 - 윤리경영 및 청렴한 조직문화 정착

윤리경영 분야	용원국민체육센터
----------------	-----------------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">공정하고 투명한 직무수행을 위한 청렴실천 지속추진</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 실천다짐 청렴교육 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 시 기 : 월1회 - 내 용 : 청렴관련 교재 활용 교육실시 ○ “행복청렴나무 가꾸기” 지속 추진 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 기 간 : 1월 이후 - 내 용 : 청렴다짐을 매달은 청렴나무 가꾸기
2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">청렴문화 확산을 위한 다양한 아이디어 발굴</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 청렴메세지 릴레이 운동 <ul style="list-style-type: none"> - 시 기 : 연중 - 내 용 : 월 / 1인 1건 → 전 직원 폰으로 전송 ○ ‘청렴수준진단’ 위한 청렴도 평가 <ul style="list-style-type: none"> - 시 기 : 월 1회 - 내 용 : 개인별 청렴수준 진단 및 문제점 피드백
3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">생활속 청렴 실천 정착화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 친절하고 공정한 업무추진 · 투명성 있는 조직문화조성 <ul style="list-style-type: none"> - 시 기 : 월별 - 내 용 : 청렴관련 메시지 내 · 외부 고객에게 전달 ○ 자체 청렴선언문 공지 <ul style="list-style-type: none"> - 시 기 : 년중 - 내 용 : 팀 자체 청렴선언문 작성 후 로비 비치

1단계
(2017~2018)**자체 『청렴윤리생활 실천의 날』 지정 시행**

- 자체 청렴윤리 실천과제 선정 및 계획수립·이행
- 자체 직원 청렴도 향상 교육과 연계 운영

팀장 주재 『10분 미니 윤리 특강』 실시

- 테마성 청렴윤리 공통실천과제 교육 실시
- 최근 청렴부패 관련 사회적 이슈 교육 실시

2단계
(2019~2020)**내·외부 고객 참여형 공감대 형성을 위한 소통 채널강화**

- 운영시기 : 내부고객 매월1회 / 외부고객 연2회
- 대 상 : 전직원 / 외부고객
- 내 용
 - 내부고객 지속적인 간담회를 통한 다양한 문제 해결
 - 외부고객 및 임대업체 간담회 실시

3단계
(2020~2021)**부패방지 및 윤리경영 강화 모니터링 시스템 운영**

- 청렴 및 부패 예방을 위한 체크리스트 점검
 - 청렴이행 준수 및 부패 예방을 위한 체크리스트 작성
 - 실태 파악 → 취약요인 발굴 → 개선

윤리경영 분야	시민생활체육관
----------------	----------------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">외부 도급 강사 청렴서약서 작성 및 청렴교육실시</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 운영방향 <ul style="list-style-type: none"> - 외부강사 교육 및 책임감 향상을 통한 윤리의식 강화 ○ 개 요 <ul style="list-style-type: none"> - 대 상 : 도급강사 50명 내외 - 교육횟수 : 년 1~2회 - 내 용 : 외부도급강사 청렴도 향상을 위한 친절, 향응금지, 고객관리, 근태 등 교육실시
2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">대관·임대 고객 간담회 정례화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 운영방향 <ul style="list-style-type: none"> - 고객과 소통을 통한 고객중심의 일처리 ○ 개 요 <ul style="list-style-type: none"> - 대 상 : 대관 및 임대 고객 · 횟 수 : 년 2회 - 내 용 : 임대시설 계약자와 간담회를 실시하여 제도, 시설 개선 및 운영에 대한 의견청취
3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">대관·임대고객 청렴도 리스트 작성(실천, 친절, 슬로건 카드작성)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 운영방향 <ul style="list-style-type: none"> - 대관·임대 고객이 자체 시설 청렴도를 평가 하여 청렴 조직문화 정착 ○ 개 요 <ul style="list-style-type: none"> - 대 상: 대관·임대 고객 - 내 용: 청렴 문화정착을 위해 솔선하여 청렴도 리스트 결과 성실 수행

1단계
(2017~2018)**윤리경영 분위기 확산**

- 시 기 : 2017. 2월부터
- 방 법
 - 윤리경영 실천 서약서 징구
 - 윤리경영 사례 일인일건 소개/월1회

2단계
(2019~2020)**윤리경영 실천을 위한 활동 전개**

- 청렴의 날 지정 : 매월 첫째주 월요일
 - 청렴활동결과 보고
- 반부패 청렴 실천 다짐 결의문 낭독
 - 청렴교육 시 매월1회
- 윤리경영 조직문화 정착 교육 실시
 - 월 1회

3단계
(2020~2021)**윤리경영 조직 문화 정착**

- 윤리경영 상시 점검
 - 시 기 : 매주
 - 방 법 : 체크리스트 작성
 - 내 용
 - 윤리경영 자체 상시 모니터링화
 - 공직자 위반사례 등 직원들 간의 자료 공유
 - 스마트폰 메신저(카카오톡 등)를 통한 일상 속 청렴 생활화

윤리경영 분야	내서스포츠센터
---------	---------

1단계 (2017~2018)	
---------------------------	--

2단계 (2019~2020)	
---------------------------	--

3단계 (2020~2021)	<p><input type="checkbox"/> 청렴문화 투명성 및 신뢰성 조성으로 윤리문화 정착</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사이버 청렴교육 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 대 상 : 전 직원 - 내 용 : 국민권익위원회 사이버청렴교육 수강 ○ 외청렴도 향상을 위한 자체청렴교육 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 운 영 : 매월 1회 - 내 용 : 공직자 행동강령, 직장내 갑질 및 괴롭힘 예방교육 등 ○ 청렴 캠페인 활동 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 운 영 : 년 2회(상, 하반기) - 내 용 : 음주운전, 가짜뉴스 근절 등 청렴 캠페인 활동 추진
---------------------------	---

1단계
(2017~2018)

시설이용 고객과의 소통 강화

- 시설별 "미소명판 부착"으로 친절실명제
 - 각 시설·근무자별 실명서비스 실시로 부드러운 이미지 부각
- 청렴실천 "청렴 캠페인" 실시
 - 운 영 : 분기 1회
 - 방 법
 - 해양공원, 해양스쿨 시설입구 이용고객 청렴인사, 청렴실천다짐 등 청렴의지 표명

2단계
(2019~2020)

신뢰와 자발적 청렴조직문화 확산

- "청렴슬로건" 자체 내부공모 실시
 - 내부직원 청렴실천 슬로건 응모→심사→선정
 - 선정된 청렴 슬로건 각 시설 입구 게시 활용
- 근무복 "청렴슬로건" 명시
 - 동·하복 근무복 명찰 반대쪽 "청렴 슬로건 명시"
 - 시각적, 의식적으로 보고 느낄 수 있는 환경 조성

3단계
(2020~2021)

청렴다짐 고취로 윤리경영 정착

- 해양공원 내 "청렴 다짐나무" 식수 행사개최
 - 목 적 : 청렴문화 뿌리내리기
 - 시 기 : 식목일 행사시 병행
 - 참 가 : 전직원/ 주인의식 고취로 청렴의지 담기(청렴 슬로건)
- 청렴 자율실천 진단리스트 문구 게첨
 - 운 영 : 각 시설 입구 배너 및 포스터 게시
 - 활 용 : 자체 청렴결의대회 시 제창

윤리경영 분야	교통사업관리소
----------------	----------------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">윤리경영 취약분야 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 부패취약분야 발굴개선 <ul style="list-style-type: none"> - 현금수납으로 인한 부패취약분야 발굴 - 부패취약분야 발굴시 교육을 통한 개선
----------------------------------	---

2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">윤리경영 실천 강화로 청렴한 조직문화 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 투철한 윤리경영 실천 및 청렴문화 확대 추진 ○ 공영(위탁)주차장 신용카드 단말기 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 대 상 : 22개소/ 8개단체
----------------------------------	---

3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">청렴의식 내재화를 위한 다양한 청렴 교육 실시</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 방 법 : 매월 1회 정기교육 실시 ○ 내 용 : 청렴관련 조직문화 정착을 위한 내용 ○ 대 상 : 전직원
----------------------------------	---

1단계
(2017~2018)

윤리경영 취약분야 강화

- 부패취약분야 발굴개선
 - 현금수납으로 인한 부패취약분야 발굴
 - 부패취약분야 발굴시 교육을 통한 개선

2단계
(2019~2020)

청렴윤리문화 확산을 위한 방법개선

- 청렴공직윤리 실천서약서 징구
 - 내 용 : 법과 원칙준수, 잘못된 관행과 부패척결,
깨끗한 조직문화 정착, 고객만족 서비스 제공
 - 대 상 : 교통편의팀 전직원

3단계
(2020~2021)

윤리경영 조직문화 정착 교육 실시

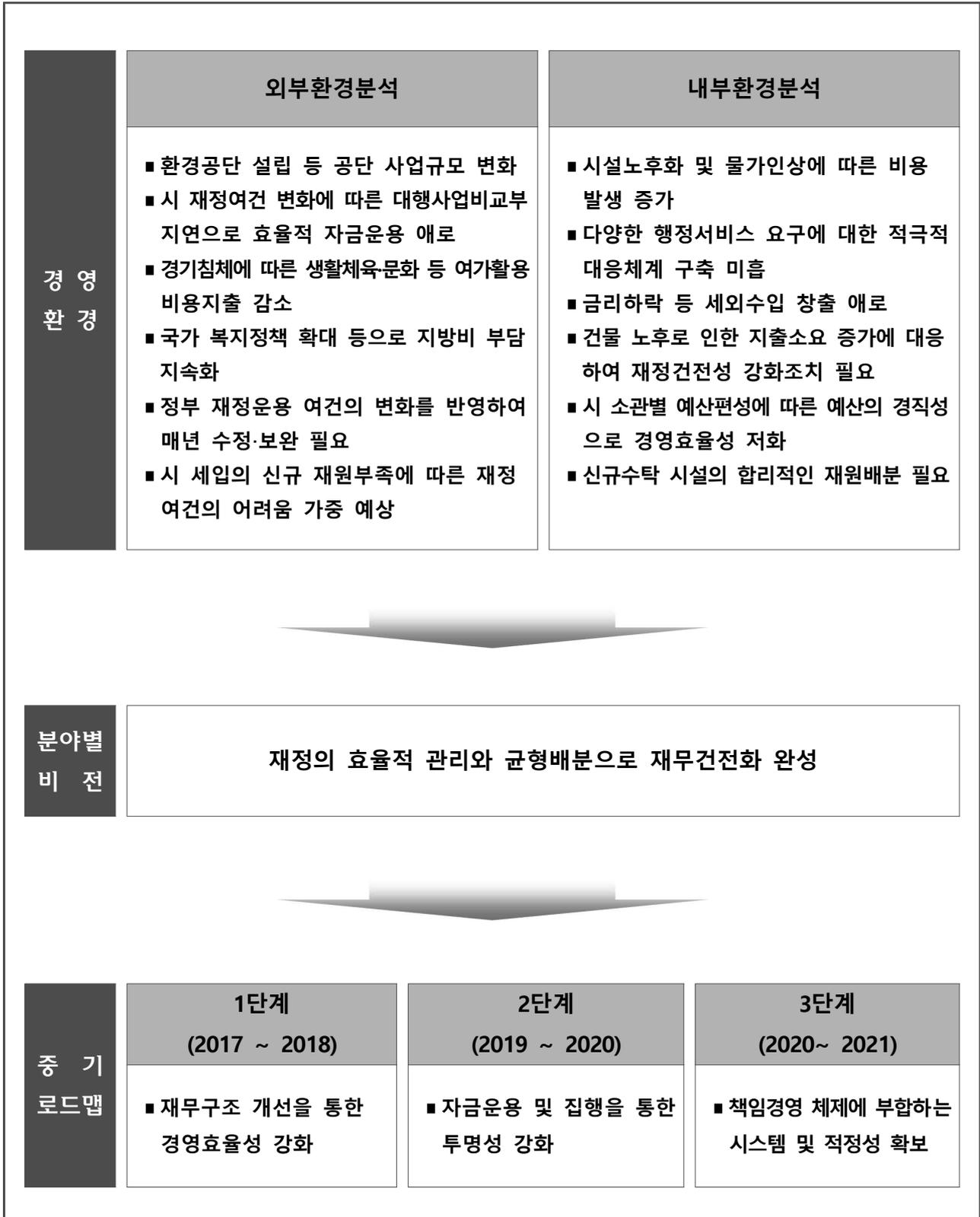
- 방 법 : 매월 1회 정기교육 실시
- 내 용 : 청렴관련등 조직문화 정착을 위한 내용
- 대 상 : 교통편의팀 전직원

윤리경영 분야	해양시설관리소
---------	---------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">시설이용 고객과의 소통 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시설별 “미소 명판 부착”으로 친절실명제 <ul style="list-style-type: none"> - 각 시설·근무자별 실명서비스 실시로 부드러운 이미지 부각 ○ 청렴실천 “청렴 캠페인” 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 운 영 : 분기 1회 - 방 법 <ul style="list-style-type: none"> · 진해.마산해양센터 시설입구 이용고객 청렴인사, 청렴실천다짐 등 청렴의지 표명
2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">신뢰와 자발적 청렴조직문화 확산</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ “청렴슬로건” 자체 내부공모 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 내부직원 청렴실천 슬로건 응모→심사→선정 · 선정된 청렴 슬로건 각 시설 입구 게시 활용 ○ 소통이 원활한 직장 분위기 조성 실천 <ul style="list-style-type: none"> - 상하, 동료간 합리적인 판단을 존중하는 분위기 · 조성으로 내부 조직화합 운영과 내부 청렴도 향상
3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">내부직원 청렴문화 생활화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 청렴&친절 거울 및 계단 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 시 기 : 2020년 7월 ~ - 내 용 : 시설물 로비, 화장실, 계단에 설치되어 있는 거울 및 계단에 청렴&친절 슬로건 부착 ○ “이 달의「청렴표어 OR 청렴명언」” 자체공모 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 매월 내부직원 응모→심사→선정 - 활 용 : 선정된 청렴표어는 민원답변 등에 삽입 시설 게시판 및 시설입구에 매월 게시

7. 재무관리

재무관리 분야 비전 및 로드맵

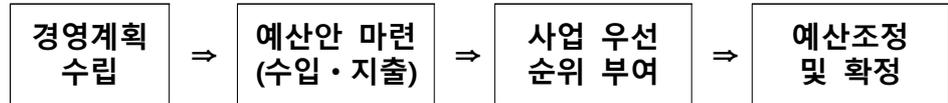


2021년 / 재무관리 부서별 실천과제

연 번	부 서 명	실 천 과 제	비 고
1	기획예산팀	효율적 예산편성 및 재정집행을 위한 체계 확립	
2	재무회계팀	재정여건을 반영한 예산편성 및 집행관리 강화	

1 ~ 2단계
(2017~2020)**사업계획에 따른 예산투입 계획수립**

- 중기 및 연간업무계획에 따른 사업별 예산 집행계획 수립
 - 대 상 : 전 부서
 - 방 법
 - 연간업무계획 : 예산 투입 추정치 및 사업운용 시기 작성
 - 중기계획 : 해당연도 운용계획 및 차년도 예산확보계획 수립
- ⇒ 예산확보 후 : 기 수립 운용계획 수정·보완

**인건비성 예산체계 통합 편성 추진**

소관별로 편성되어 있는 인건비를 통합예산으로 편성하여 인력 운영의 경직성 해소 및 적재적소 인력배치로 인적자원 운용의 효율성을 제고하기 위함

- 추진개요
 - 대 상
 - 과 목 : 인건비, 퇴직급여, 성과급, 급여성 복리후생비
 - 인 력 : 보상비 지급대상 인력 외 전원
 - 통합방법 : 소관별 인건비 편성 후 市 예산담당관실 통합

3단계
(2020~2021)**회계 관리능력 향상을 위한 자체교육 실시**

- 교육대상 : 사업부서 예산·지출 관련 담당직원
- 강사선정 : 예산·회계 부서 담당자
- 교육방법 : 찾아가는 순회교육

예산운용의 효율성 제고를 위한 목별 사용예산 관리

- 분석주기 : 분기1회
- 방 법 : 부서별 목별 지출내역 및 향후 지출계획 등 보고

재무관리 분야	재무회계팀
---------	-------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">수입금 통합관리 전산화 확대 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 수기등록 시스템 전산화 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 사물함 보증금 및 대관료 환불 <p style="text-align: center;">공통물품 및 유사용역 일괄계약으로 효율적 재정운용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공통물품 통합구매 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 매년 수요량 조사로 물품 통합구매 점차 확대 - 대상 : 화장실용 화장지, 복사용지, 헤어드라이기 등 ○ 동일·유사용역 일괄계약 <ul style="list-style-type: none"> - 매 분기별 사전조사, 동일·유사용역 일괄계약 - 지역별, 성격별 일괄 입찰로 예산 절감
---------------------------	--

2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">효율적 자금운용 및 집행을 통한 건전재정 확보</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 집행계획 수립을 통한 대행사업비 조기교부 요청 <ul style="list-style-type: none"> - 유휴자금 분석 및 집행 실적관리 : 월 1회 ○ 공단 금고와 연계한 자금운용 실적 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 수익률 분석을 통한 맞춤형 고수익 상품예치 : 수시
---------------------------	--

3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">합리적 자금운용 계획과 집행관리로 효율적 자금 운용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 상반기 자금확보 주력 및 신속집행 정부시책 반영 ○ 자금수지여건 분석을 통한 효율적 자금운영 : 고수익 예금 예탁 <p style="text-align: center;">재무성과의 신뢰성 확보를 위한 회계결산 실시</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 법령에 근거한 결산서 및 재무제표 작성 <ul style="list-style-type: none"> - 부채비율 최소화 및 재무건전성 확보 ○ 회계감사 및 결산사항 보고 승인 <ul style="list-style-type: none"> - 경영공시를 통한 이해관계자의 검증 <p style="text-align: center;">퇴직연금 효율적 관리 운용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 퇴직충당금 적립 및 퇴직연금 운용현황보고 : 2회 / 4회(분기) ○ 연금사업자별 실적평가 실시 : 년 1회 <ul style="list-style-type: none"> - 자산운용실적 제고 및 임.직원 부가서비스 질 향상
---------------------------	--

8. 조직관리

조직관리 분야 비전 및 로드맵

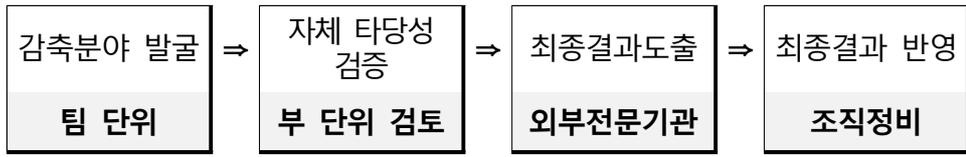


2021년 / 조직관리 부서별 실천과제

연 번	부 서 명	실 천 과 제	비 고
1	인사노무팀	조직관리의 효율성 강화로 일하기 좋은 직장 구현	

조직관리 분야	인사노무팀
---------	-------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">적합형 조직진단 모델개발 활용으로 조직재설계</p> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 부서별 업무분장의 유기적 재조정으로 책임과 권한 명확화 ○ 정부정책 및 업무효율을 고려한 합리적인 인적자원 재배분
---------------------------	--

2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">조직관리의 효율성 강화로 일하기 좋은 직장 구현</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 조직역량 및 경쟁력 제고를 위한 성과지향적 조직관리 ⇒ 조직 재진단(기능조정, 재배치 등) ○ 진단을 통한 기능쇠퇴분야 발굴 및 특화분야 인력 재배치 <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 일하기 좋은 직장 구현을 위한 건강한 조직문화 조성
---------------------------	---

3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">능동적이고 효율적인 조직 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 수평적 직무확대를 통한 구성원 전문성 및 다양한 직무 능력 향상 ○ 협업적 상호관계관리를 통한 조직문화일신 ○ 전환형 시간선택제 일자리 발굴시행 등
---------------------------	---

9. 인사관리

인사관리 분야 비전 및 로드맵



2021년 / 인사관리 부서별 실천과제

연 번	부 서 명	실 천 과 제	비 고
1	인사노무팀	조직의 역량과 전문성 강화를 위한 맞춤형 인사 운영	

인사관리 분야	인사노무팀
---------	-------

1단계
(2017~2018)

인사의 객관성 확보

- 인사 고과 자격 평정 가점 현실화

구분	공인회계사·기술사, 건축사·세무사, 감정 평가사·공인노무사	기사	구분		
			기사 2급 이상	산업 기사	기능사
당초	2	1.5	1.5	-	-
변경	2	1.5	-	1.0	0.5

- 직원 성과평가 제도 정비
 - 직원평가체계 합리화(성과연봉제도입관련) : 근무평정규정 개선 등

2단계
(2019~2020)

조직의 역량과 전문성 강화를 위한 맞춤형 인사 운영

- NCS 도입 등 소통형 인사제도 도입·시행
- 인사정보시스템 구축을 통한 효율적 보직관리
 - 개인별 희망 직무분야 등 맞춤형 인사정보 구축
 - 전문성과 연속성을 높이기 위한 보직관리 기준 확대

3단계
(2020~2021)

직무별, 개인별 역량에 기반한 체계적 맞춤 교육 시행

개인별
역량진단

▶

개인별
교육수요 발굴

▶

개인별
맞춤교육 시행

▶

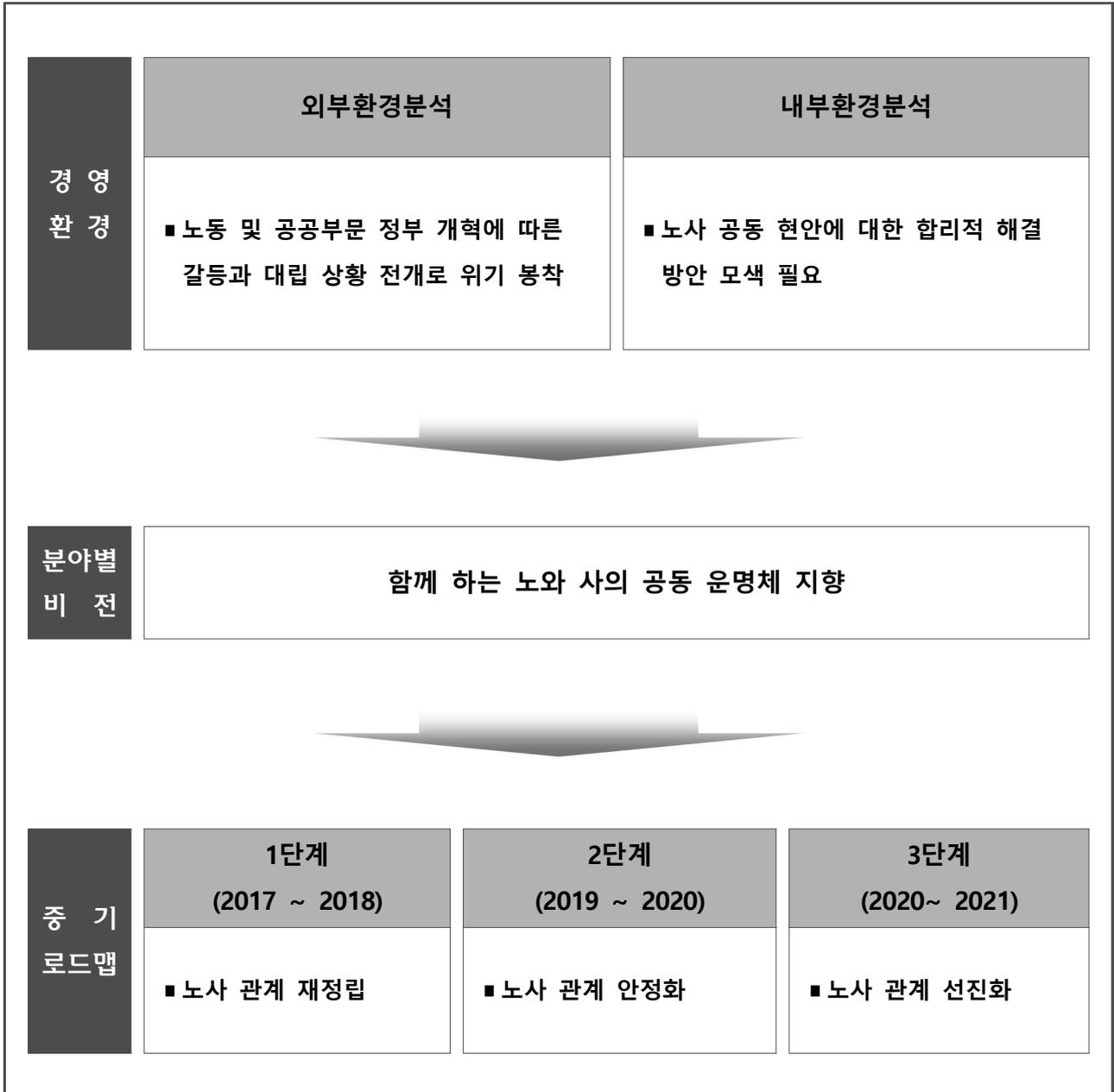
피드백

시간선택제 운영 활성화

- 채용형 시간선택제 운영
- 전환형 시간선택제 운영

10. 노사관리

노사관리 분야 비전 및 로드맵



2021년 / 노사관리 부서별 실천과제

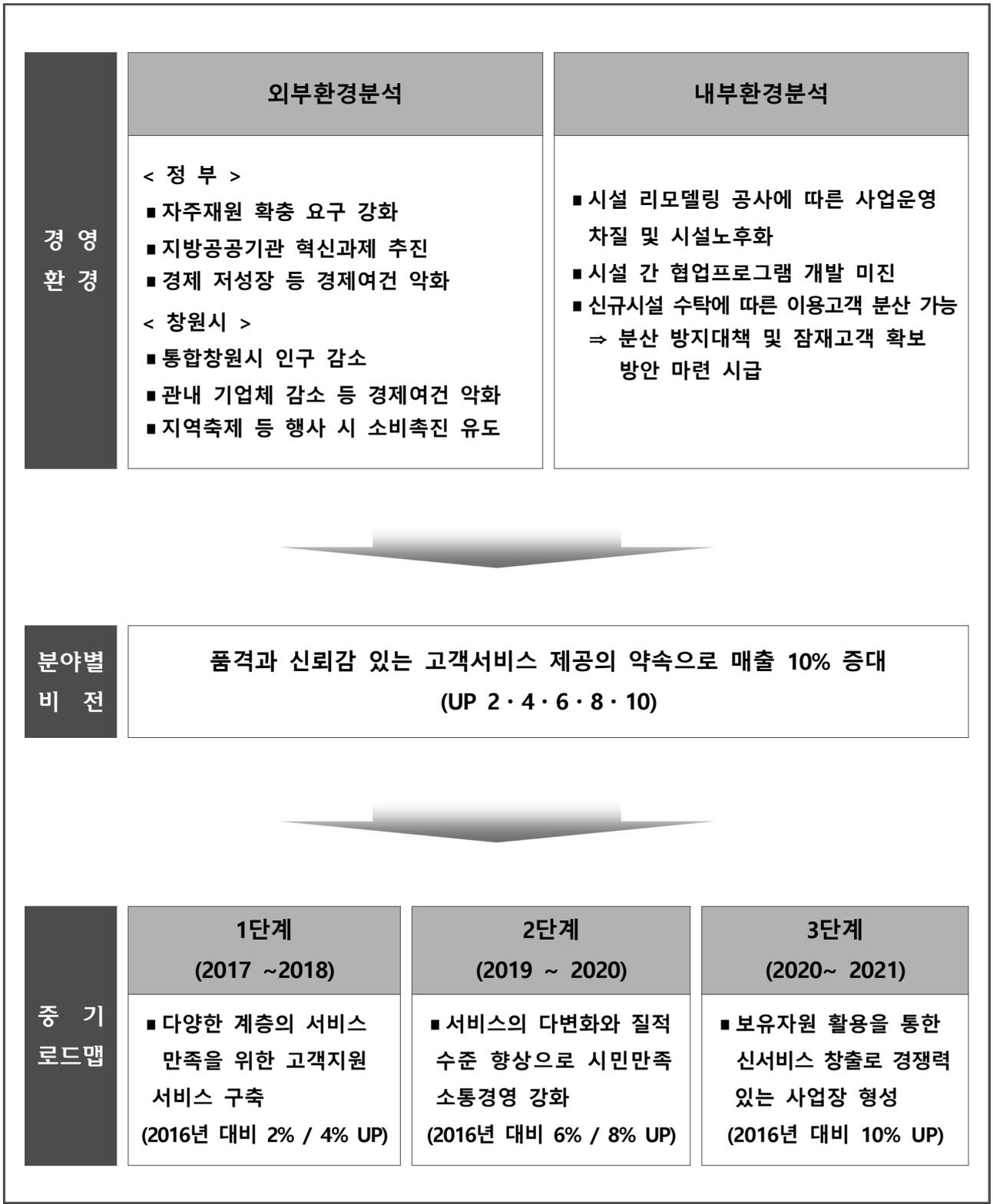
연 번	부 서 명	실 천 과 제	비 고
1	인사노무팀	이해와 협력의 노사파트너십 구축	

노사관리 분야	인사노무팀
---------	-------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">노사 관계 재정립</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 노사 관계 전환을 위한 정책 방안 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 공공부문 개혁에 따른 합리적 해결 방안 모색 - 성과연봉제 도입시 공정한 평가 기준과 체계의 마련 및 이행 등 						
2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">이해와 협력의 노사파트너십 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 신뢰형성 및 관계회복을 위한 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 노사파트너십 프로그램 노사합동 응모 - 단체협약 실무위원회 구성 및 협상대표의 공정의무 노력 ○ 사람중심의 노사관계 형성 <ul style="list-style-type: none"> - 찾아가는 고충·노무 상담 및 근로조건 점검 - 인사 및 각종 제도의 개선을 위한 간담회 개최 						
3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">노사 관계 선진화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 합리적 노사관계 선진화를 위한 노사합동 중기전략 수립 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <table border="1" style="background-color: #eee; padding: 5px; text-align: center;"> <tr><td>신뢰형성</td></tr> <tr><td>감성적 조직 문화 창조</td></tr> </table> ▶ <table border="1" style="background-color: #eee; padding: 5px; text-align: center;"> <tr><td>협력체제 구축</td></tr> <tr><td>노사 공동 (평화)선언</td></tr> </table> ▶ <table border="1" style="background-color: #eee; padding: 5px; text-align: center;"> <tr><td>경쟁력 제고</td></tr> <tr><td>지속가능 경영 시스템 구축</td></tr> </table> </div>	신뢰형성	감성적 조직 문화 창조	협력체제 구축	노사 공동 (평화)선언	경쟁력 제고	지속가능 경영 시스템 구축
신뢰형성							
감성적 조직 문화 창조							
협력체제 구축							
노사 공동 (평화)선언							
경쟁력 제고							
지속가능 경영 시스템 구축							

11. 수익증대

수익증대 분야 비전 및 로드맵



2021년 / 수익증대 부서별 실천과제

연 번	부 서 명	실 천 과 제	비 고
1	성산노인복지관	시대 변화 맞춤 경쟁력 확보를 통한 경영수익 증대	
2	의창노인복지관	유휴공간을 활용한 프로그램 추가 개설	
3	마산합포노인복지관	효율적 공간 활용 및 프로그램 경쟁력 강화를 통한 수익증대	
4	진동종합복지관	위드(with) 코로나 대비 고객 맞춤형 프로그램 운영	
5	장사시설관리소	신규 수입원 창출 및 판매물품 요금 현실화	
6	환경사업관리소	공단 수지율향상 제고를 위한 역할 도모	
7	우리리청소년문화센터	특성화 프로그램 신설을 통한 경영수익 증대	
8	늘푸른전당	명품 프로그램 정착으로 재무건전성 강화	
9	창원축구센터	창원축구센터 체육관 고객맞춤형 프로그램 운영	
10	창원국제사격장관리소	경영수익 증대를 위한 프로그램 확대 운영	
11	창원스포츠파크관리소	시설 대관 활성화를 통한 수익 증대	
12	마산야구센터	유휴시간대를 활용한 효율적 운영과 수익 증대	
13	의창스포츠센터	변화하는 시대 차별화된 고객 맞춤 프로그램 운영	
14	성산스포츠센터	유휴공간 효율적 활용 및 접수시스템 개선	
15	진해국민체육센터	고객의견 적극반영 맞춤형 강습 도입	
16	용원국민체육센터	소수 핵심 프로그램 신·증설로 수익 극대화	
17	창원실내수영장	수영장 다이빙풀 활성화를 통한 수익증대	
18	시민생활체육관	외부 기관 연계를 통한 전문 맞춤형 프로그램 운영	
19	시립테니스장관리소	최첨단·최신시설 활용운영 극대화	
20	내서스포츠센터	신규시설 조기정착 및 고객니즈에 맞는 프로그램 운영	
21	해양공원관리소	시설 접근성 배가 및 적극적 마케팅 추진	
22	교통사업관리소	주차장 신규수탁 및 위탁사용료 현실화를 통한 수익증대 도모	
23	해양시설관리소	힐링·체험 프로그램 운영 및 마케팅 활성화	

1단계
(2017~2018)

신규회원 초기상담시스템 구축

- 신규회원 등록 및 상담 창구 개설
- 초기상담을 통한 고객 니즈 분석(반기1회)

고객욕구에 대한 검증 시스템 구축

- 프로그램 욕구 및 만족도 조사(반기 1회)
- 프로그램 운영 평가시스템 구축
ex) 단기강좌 운영 평가 → 정규강좌 개설
→ 맞춤형 프로그램 운영을 통한 이용율 & 수익금 증대

2단계
(2019~2020)

고객의 요구에 응답하는 프로그램 운영

- 만족도 및 출석률 조사를 통한 욕구 파악(반기1회)
- 참여율 및 요구가 높은 프로그램 확대 운영
- 프로그램 횟수 및 시간 증대, 신규 프로그램 개설을 통한 수익 증대

접수 수납 안내시스템 설치 및 운영

- 번호발급기와 안내판 설치를 통한 대기시간 축소로 이용 편의성 증대 및 대기 민원 감소
- 프로그램 이용자 증가 및 수익 향상

3단계
(2020~2021)

시대 변화에 부응하는 복지관 운영으로 수익률 증대

- 이용자 편의증진을 위한 사회교육 접수시스템 개선
- 온라인 수강접수 프로그램 구축
- 프로그램실 활용율 고도화 추진
- 고객 편의증진을 위한 프로그램 공간 이전
- 우수강사 확보를 통한 프로그램 경쟁력 강화
- 홍보 강화 및 외부 위원 위촉을 통한 우수 강사 확보

경로식당 운영 효율성을 통한 수익률 향상

- 고객만족도 및 욕구조사를 통한 고객 맞춤형 식단 운영
- 급식 질 향상을 통한 이용률 향상 및 경영수익 증대 기여

수익증대 분야	의창노인복지관
---------	---------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">사물함 홍보 및 배치도 변경, 추가설치로 인한 수입증대</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 복지관 내 사물함 이용 홍보물 게재 <ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 복지관 전 이용객 - 게시판 및 프로그램실 내 홍보물 부착 ○ 서예실 및 강의실 근처 사물함 이동 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 이용객이 많은 프로그램실 근처로 이동 설치하여 이용증대 ○ 1층 사물함 추가 설치. <ul style="list-style-type: none"> - 사물함 이용률이 높은 탁구, 당구 회원들의 니즈 충족뿐만 아니라 수입금 증가 기대
2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">사회복지 현장 실습비 현실화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회복지현장 실습비 상향조정 <ul style="list-style-type: none"> - 타기관에 비해 적은 실습비 현실화 필요성 - 3개 복지관 논의 후 실습비 상향조정으로 수입금증대 - 1인 70,000원 → 1인 100,000원
3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">유휴공간을 활용한 프로그램 추가 개설</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 평생교육 프로그램 추가 개설 <ul style="list-style-type: none"> - 유휴 공간을 강의실로 변경하여 교육공간 확보 - 교육 효과 제고 및 학습의 질 향상을 위해 평생교육 강좌 수준별 분반 실시 - 신규프로그램 개설로 수입금 증대

<p>1단계 (2017~2018)</p>	<p>마산노인지회 이전에 따른 노래교실 증설</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추진배경 : 노래교실 이용 어르신 요구 반영 ○ 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> - 마산노인지회 이전에 따른 기존 노인대학을 운영한 3층 대강당 유휴(화, 금)요일 노래교실 운영 ○ 기대효과 : 경영 수익 증대
<p>2단계 (2019~2020)</p>	<p>사회복지전공자 현장 실습비 인상</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추진배경 : 실습비 요금 현실화 ○ 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> - 실습비(1인) 인상 : 70,000원 ⇨ 100,000원 ○ 기대효과 : 복지관 경영 수익 증대
<p>3단계 (2020~2021)</p>	<p>효율적 공간 활용 및 내실 있는 프로그램 운영을 통한 수익 증대</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 효율적 공간 활용 및 프로그램 지속적 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 유휴공간 활용한 소규모 프로그램(외부지원사업) 유치 - 개·폐강 기준 프로그램 출석·이용률 관리 철저 ○ 이용자 욕구를 반영한 내실 있는 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 유휴 공간을 활용한 인기 프로그램 개발 및 운영 - 지역적 특성 및 성별을 고려한 특화 프로그램 운영 - 외부 전문기관과 연계한 다양한 프로그램 개설

수익증대 분야	진동종합복지관
----------------	----------------

1단계 (2017~2018)	<p>다양한 고객지원 서비스 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 이용 프로그램 확대 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 연령별 체육·문화 프로그램 확대 운영 - 비울제(도급) 프로그램 운영 방법 개선 ○ 복지관 및 테니스장 효율적 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 헬스장 이전관련 현실태 및 타당성 검토 - 게이트볼장, 테니스장 등 용도변경 추진
2단계 (2019~2020)	<p>시민만족 소통경영 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 욕구조사를 통한 소통경영 강화로 경영수지 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 설문조사, 간담회, 운영위원회 등 정기적 운영 - 지속적인 우수시설 견학을 통한 프로그램 개선 ○ 고객의견 반영을 통한 헬스장 증축공사 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 헬스장 증축에 대한 실효성 분석 - 창원시 사회복지과 증축에 대한 당위성 설명 및 요청
3단계 (2020~2021)	<p>위드(with)코로나 대비 고객 맞춤형 프로그램 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적 거리두기 지침 준수를 통한 고객 맞춤형 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 경영수익증대를 위한 각종 프로그램 소그룹반 운영 <ul style="list-style-type: none"> · 소그룹 수영, 휘트니스, 야외 유소년 체육프로그램 운영 · 정원조정 / 사회적 거리두기 시설 수용인원 준수 ○ 경영수익증대 및 효율성 향상을 위한 프로그램 정원 조정 <ul style="list-style-type: none"> - 2021년도 헬스장 증축공사 후 고객 설명회를 통한 정원 조정 <ul style="list-style-type: none"> · 고객의견 수렴 및 공단 내 타 헬스장 정원 분석 · 체육시설 운영에 관한 법률 준수를 통한 정원책정

1단계
(2017~2018)

고객유치 마케팅 및 요금 현실화 통한 경영수입 향상

- 신규사업 발굴 : 시민편익을 위한 휴게카페, 자동판매기 등
- 새로운 고객유치 마케팅 실시 : 120건/월→130건/월
- 장례식장 안치실 추가 증설 : 16개 → 20개
- 장례물품, 식자재, 주류, 음료등 적정가격 조정→현실화
(민간업체의 70% 수준)

2단계
(2019~2020)

신규수입원 창출 및 시설요금 현실화를 통한 수익성 강화

- 고객유치 마케팅 강화 : 130건/월→140건/월
- 무료 제공시설에 대한 유료화 검토
- 상복공원 화장로 증설 : 6기 → 8기

3단계
(2020~2021)

공간활용 극대화를 통한 수입증대

- 장례물품, 식자재, 판매물품 적정가격 조정 → 민간대비 80%수준
- 유휴공간 활용을 통한 경영수익 증대
: 마산화장장 안치실 도입운영
- 통합관리시스템 구축으로 완전한 정상단계 도달

수익증대 분야	환경사업관리소
---------	---------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">수익 증대 방안 모색</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 매립장(2018. 12) 1단계 매립완료예정으로 2단계 준공 관련 창원시 관내 사업장 안내문 발송 <p style="text-align: center;">신규 집중 지역 특성에 맞는 마케팅 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 북면, 진해, 내서 등 신도시 지역에 적극 홍보
2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">매립장 2단계 공사와 병행하여 시설운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 매립장 2단계 공사 중에도 매립 공간을 마련하여 시설운영 중단 없이 지속적으로 시설 운영 <p style="text-align: center;">봉투판매시설 증가에 따른 봉투판매 활성화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관내 신규 아파트 단지 조성(입주)으로 판매소 증가 예상 ○ 종량제봉투 대형 판매소와 유대관계 형성
3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">매립장 2단계 공사 완료에 따른 수익증대</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2단계 공사 후 사용료 조정에 따른 수익증대 예상 <p style="text-align: center;">정률적인 수입구조 완성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 수입구조 안정화를 위한 시설홍보를 강화 ○ 대 상 : 종량제봉투 판매소 및 창원시 관내 사업장 <ul style="list-style-type: none"> - 방 법 : 시설 이용률 증가 → 이용고객 활성화 방안 강구

<p>1단계 (2017~2018)</p>	<p>수영장 일요일 입장 제한</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 현재 타시설 수영장은 전반적인 주말입장 제한 및 유료로 일일입장 ⇒ 공단차원에서 전 수영장도입 ○ 순차적 입장제한 및 유료화 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 대대적인 공단홍보를 통한 주말 유료화도입 : 2017년 - 일요일 입장제한 실시 : 2018. 1. 1 ※ 규정개정 또는 이사장방침 및 민원예방위한 직원교육 <p>□ 헬스장 스트레칭 유료화 홍보</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 현재 요통+스트레칭 주5회 운영 ○ 요통 3회, 스트레칭 2회 별도운영 홍보
<p>2단계 (2019~2020)</p>	<p>수영·생활체육 등 프로그램 다양화로 경영수익 증대</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 수영 체험프로그램 운영 ○ 소그룹 수영강좌 증대 ○ 생활체육지도자(수영)자격증 양성반 운영 ○ 생활체육 신규프로그램 개발 ○ 미디어 개인방송(유튜브)운영 ○ 자유학년제 프로그램 운영 ○ 문화교실 프로그램 설문조사를 통한 프로그램 개발 및 개설
<p>3단계 (2020~2021)</p>	<p>특성화 프로그램 신설을 통한 경영수익 증대</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 특성화 프로그램 전용실 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 「바디코어 교정」 기구필라테스 교실 운영 - 청소년 및 성인 10개반 - 주3회 및 주2회 프로그램 운영시간 다양화로 수입증대

수익증대 분야	늘푸른전당
---------	-------

1단계 (2017~2018)	<p>수입원천의 다변화 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 타 시설과 차별화된 문화교실, 수영, 헬스 프로그램 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 선진 시설 벤치마킹, 아이디어 회의 - 수영 주말 강습반 신설 - 학교연계사업 다변화 추진 ○ 자격과정반 활성화 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 노인스포츠지도자 국가자격 취득 과정반 - 영양보호사 자격 취득 과정반
2단계 (2019~2020)	<p>경영성 증대 및 고객확대를 위한 프로그램 활성화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대원2지구 재개발에 따른 1,570여세대 입주완료 기본 프로그램 분석 및 개선으로 경영수입증대 <ul style="list-style-type: none"> - 생활체육 고객대상 신규 맞춤형 프로그램에 대한 설명회 개최 - 주변아파트 입주에 따른 대대적인 홍보마케팅 - 생활체육 줌바댄스 시설 및 아쿠아로빅, 기구필라테스 확대운영 ○ 교육강좌 설문조사를 통한 프로그램 개발 및 개선 : 분기별 ○ 돌봄교실 운영 지원을 통한 이용고객확대 및 경영성 증대 ○ 교육강좌 설문조사를 통한 프로그램 개발 및 개선 : 분기별 ○ 교육강좌 공개수업 및 학부모 참여마당 운영
3단계 (2020~2021)	<p>명품 프로그램 정착으로 재무건전성 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 청소년 마을학교 플랫폼 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 예술, 인성, 진로, 공동체 등으로 구성된 행복아카데미 운영 / 분기별 ○ 청소년 전용공간 확보를 통한 다양한 프로그램 운영 ○ 6070 일자리 창출 깔끄미 사업 운영 ○ 창원국제사격장 연계를 통한 청소년 프로그램 확대 운영 ○ 건강해보자 무료공개특강 : 운동처방 및 최신정보안내 / 연2회 ○ 생활체육 소그룹 강습반 신설을 통한 수익증대 ○ 청소년 인증제 사업 활성화 및 확대운영 ○ 청소년활동의 뉴딜 꿈을 만들어 세계로 미래학교 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 숙박대관 및 청소년사업 병행 운영 - 찾아가는 청소년 활동 프로그램 운영 : 초·중·고등학교 10개교

1단계
(2017~2018)**구장 이용 개선 수익 증대 방안**

- 운영방향(배경/목적)
 - 보조 4구장 라이트 설치로 야간시간대 시설사용
 - 풋살라인마킹으로 풋살구장으로 대용(보조▶풋살)
- 개 요
 - 대 상 : 市 체육진흥과의 지속적인 협의
 - 기 간 : 2016. 1월 ~ 2017. 12월
 - 내 용 : 조명설치관련 2017년 당초예산 확보

2단계
(2019~2020)**전사적 마케팅 전개 → 브랜드 가치 극대화**

- 시설 브랜드 가치 UP로 시설활성화
 - 국제·전국대회 유치를 위한 다양한 마케팅 전개
- 개 요
 - 대 상 : 국·내외 축구관련 팀, 단체
 - 기 간 : 2019. 1월 ~ 2020. 12월
 - 내 용 :
 - 전국·국제 규모 축구대회 및 전지훈련장 메카로 정착
 - 시민참여와 볼거리 제공을 위한 프로 및 실업유치
 - 지역 축구동호인의 참여확대를 통한 생활체육 활성화

3단계
(2020~2021)**창원축구센터 체육관 고객맞춤형 프로그램 운영**

- 체육관 건립(20. 7월)에 따른 고객 중심의 맞춤형 프로그램 개발
- 운영방안
 - 배드민턴 : 클럽(동호회) 시간대별 대관, 일일 입장 등
 - 탁 구 : 강습(도급 프로그램)위주의 시설운영
 - 시설대관 : 다양한 종목별 대회유치, 기관·기업 실내 체육행사 대관
 - 족 구 장 : 관내 족구동호회 등 시설대관을 통한 경영수익 증대
- 시설홍보 강화
 - 다각·전략적인 체육관 프로그램 및 시설 홍보(온-오프라인 활용)

수익증대 분야	창원국제사격장관리소
---------	------------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">신규사업 수탁 및 조기정착 만전</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 신규사업 : 시티버스 “2층버스” 운영사업 ○ 운행방법 : 순환형 ○ 위·수탁 : 창원시⇔시설공단 / 2017. 5월경 ○ 조기정착 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 고객불편 예상 시설물 및 장비 조기파악 - 고객불편 사항 문제점 조기 도출 - 사업운영에 따른 협업체계 구축 : 시⇔공단⇔민간
2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">시설활성화를 통한 수익증대 다각화 노력</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 강습 체험 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 강습프로그램 : 엘리트 사격교실, 방학특강반 등 - 체험프로그램 : 산탄총, 서바이벌체험, 방학특강반 등 ○ VR(가상현실)체험장 설치 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 시기 : 2020. 2월중 - 내용 : VR 시스템 2대, 1인 이용 15분소요, 프로그램 선택 등 ○ 창원시티투어 1층버스 증차에 따른 노선 발굴 등 정상운영 <ul style="list-style-type: none"> - 테마형 노선, 체험 관광 콘텐츠 연계 추진 ○ 적극적 시설·프로그램 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 전지훈련 유치, 프로그램 홍보, 시티투어 노선 등
3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">경쟁력있는 레포츠·관광 문화 조성으로 수익 극대화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 유관기관(시, 협약단체 등), 시티투어 연계 체험프로그램 정착 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 활동 프로그램 운영 : 테마형, 체험형 등 ○ 각종 대회·전지훈련 유치 활성화에 따른 관광상품 발굴 <ul style="list-style-type: none"> - 시 관련부서 협의 통한 관광 인프라 구축 ○ 신규 프로그램 개발 운영 : HOT한 체험패키지, 2+1 프로그램 등 ○ 유휴공간 활용 대관 활성화 및 시티투어 상품 개발

1단계
(2017~2018)

창원스포츠파크 전용사용료 개정 추진

- 다양한 계층의 고객이 이용 할 수 있도록 전용사용료를 현실에 맞게 조례 개정하여 시설 활성화 및 수입증대 기여
- 대 상 : 창원종합운동장 주·보조경기장
- 내 용 (평일 체육경기 기준)
 - 주경기장 : 토너먼트 시합위주에서 축구경기 위주로 사용료 시간, 사용료 개편(시간당 기준 마련)
 - 보조경기장 : 시설관리 등 이용요금 현실화(전용사용료 상향 조정)

2단계
(2019~2020)

각 시설별 특성에 맞는 마케팅 전개

- 각 시설별 특성에 맞는 홍보 마케팅 및 고객 유치로 시설활성화 추진
- 대 상 : 유관기관, 관내 동호회 등
- 내 용
 - 찾아가는 배드민턴 교실
 - 동호회 및 유관기관을 대상으로 단체강습 무료 시행
 - 트렌드에 맞는 배드민턴장 활성화
 - 스크린 배드민턴장 설치 검토

3단계
(2020~2021)

시설 대관 활성화를 통한 수익증대

- 고객 욕구에 걸맞는 시설대관(다양한 대회 및 행사)으로 수입금 증대에 기여
- 내 용
 - 종합운동장 : 축구, 육상, 체육행사, 콘서트 등
 - 창원체육관 : 농구, 배드민턴, 탁구, 체육행사, 콘서트 등
 - 만남의광장 : 체육행사, 전시회, 축제 등
 - 창원롤러경기장 : 인라인, 롤러, 기타 체육행사 등

수익증대 분야	마산야구센터
----------------	---------------

1단계 (2017~2018)	<p>야구장 인수 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시설운영 ○ 공간활용 <p>타 구장 고객 서비스 벤치마킹</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 내부요인 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 야구시설 운영 방법 개선 - 실내야구장 벤치마킹 ○ 외부요인 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 유휴공간 활용법 개선
2단계 (2019~2020)	<p>야구장 외부환경을 이용한 고객이용의 다양화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 야구대회 유치 <ul style="list-style-type: none"> - 고교야구, 직장인 등 아마야구 대회 개최 ○ 운영프로그램 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 실내야구장 프로그램 운용 - 체력 인증센터 운영 - 시민 이용의 다양화 - 헬스장 확장 - 피티샵 병행 - 휘트니스 프로그램 확대 - 고객 선택의 다양화
3단계 (2020~2021)	<p>이용시설 이용확대 방안 모색</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램의 이원화, 다양화 <ul style="list-style-type: none"> - 고객의 이용 선택의 폭을 넓힘 - 소그룹 수업의 활성화 ○ 공공시설 등록 독거 노인, 사회 약자 체험 실시 - 간접 홍보 효과 활성화

1단계
(2017~2018)

- 계층별 다양한 프로그램 개발을 통한 서비스 구축
 - 시대의 흐름에 맞는 전문적 프로그램 강화
 - 기존의 다목적실을 활용한 보편적 프로그램에서 전용실 설치를 통한 전문적이고 특성화된 프로그램 도입
 - 기구 재활필라테스, 운동처방실, GX프로그램, 커브스 등
 - 정기적 욕구진단을 통한 맞춤형 프로그램 개발·운영
 - 변화하는 고객의 욕구와 시대흐름에 맞는 프로그램 운영
 - 다양한 특성화 프로그램 개발(재활반, 전문반, 특화반 등)

2단계
(2019~2020)

- 고객맞춤 서비스 다변화와 질적 수준 향상 도모
 - 개인별 맞춤형 프로그램 운영을 위한 상담을 통한 운동처방
 - 기존의 개별 자율 선택형 프로그램 운영(운영자 위주 경영) 처방을 통한 맞춤형 프로그램 운영(참여자 위주 경영) 방식 도입
 - 개인 건강 상태에 따른 프로그램 지원 서비스 : 재활, 다이어트 등
 - 유니시티 입주에 따른 다양한 프로그램 신.증설 운영
 - 입주민 연령에 따른 다양한 맞춤형 프로그램 도입
 - 고령화에 따른 건강 운동 프로그램 확대 운영

3단계
(2020~2021)

- 코로나 공존(With-corona) 시대에 맞는 단계별 프로그램 운영
 - 방역수칙 준수를 위한 관리가능한 수준의 시설 운영
 - 정원조정, 강습 및 자유이용 병행 등 방역수칙 단계별 프로그램 운영
- 새로운 서비스 창출로 경쟁력 있는 스포츠센터 운영
 - 종목별 운동 방법 및 수업 동영상 제작 홍보 강화
 - 눈으로 직접 보면서 맞춤형 운동 선택 후 참여
 - 수업 동영상 제작 홍보로 운동 능률 향상

수익증대 분야	진해국민체육센터
---------	----------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">프로그램 개선을 통한 고객 서비스 만족</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 계층의 선호 프로그램 도입 <ul style="list-style-type: none"> - 부진종목을 과감히 폐강하고 고객 선호 프로그램 도입 · 수지울 및 부진종목 프로그램 과감히 폐강 문화프로그램 폐강 → 고객 선호 및 인기 프로그램 도입 · 노후화 시설 과감한 개선으로 고객 서비스 제공
2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">프로그램 개선을 통한 고객만족도 향상</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 고객 욕구 충족 및 의견 반영에 따른 고객서비스 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 고객 선호프로그램 도입으로 시설 활성화 - 파운드핏, 필록싱, 태극권 등 인기 신규프로그램 도입
3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">시설의 장점을 최대한 부각시켜 시설 경쟁력 향상</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 수영장 유휴시간 맞춤형 특화프로그램 도입 <ul style="list-style-type: none"> - 아쿠아 패들핏 등 코어운동 프로그램 추진 - 아쿠아 테크 등 건강증진 운동 프로그램 추진 ○ 다목적실 유휴시간 트렌드 프로그램 도입 <ul style="list-style-type: none"> - 기구필라테스 근력강화 운동 프로그램 추진

1단계
(2017~2018)

프로그램 단계별 변화를 통한 회원증대 및 수익증대

- 수영장 단계별 강습반 변경으로 회원증대
 - 1단계 : 강습진도반 3개반→2개반 축소/유지반 1개반→2개반
- 헬스장, 생활체육, 주니어스포츠 단계별 변화로 회원증대
 - 1단계 : 신규시설의 장점 부각, 적극적인 홍보마케팅에 따른 회원 유치

2단계
(2019~2020)

□ 시민중심 프로그램 개설로 수익 극대화

- 학교체육 및 수영을 복합한 체육교실 운영
 - 학교체육 및 성장체조
 - 수영 기초 · 심화반
- 고객중심 프로그램 도입
 - 헬스지도자 양성 프로그램 개설
 - 슬림 바디핏 프로그램 운영(헬스 복합반)

3단계
(2020~2021)

□ 소수 핵심 프로그램 신·증설로 수익증대

- 소그룹 체육교실 프로그램 개설(자체 인력)
 - 프로그램 : 1교시(성장체조, 체육놀이 등)/2교시 수영
 - 대 상 : 초등학생 15, 유아 10
- 고객 선호 프로그램 신설
 - 고객 맞춤형 강습 진행으로 신규 회원 유치
 - 시민중심 프로그램 도입으로 수익 극대화

수익증대 분야	창원실내수영장
---------	---------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">정규강습반 신설 및 운영시간 연장운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 수영 오전 특별 강습반 신설운영 <ul style="list-style-type: none"> - 오전 11시 3개반 초급, 중·고 종합반, 교정·연수 종합반 · 초급, 중고종합반, 교정연수 종합반 운영 ○ 건강센터 마감시간 연장운영 <ul style="list-style-type: none"> - 현재 평일 : 19:00 ~ 20:00 - 변경 평일 : 20:00 ~ 21:00 · 생활체육 강좌 개설 ⇒ 월수금 2개, 화목 2개강반 운영
---------------------------	--

2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">강습공간 재배치 및 신규프로그램 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 고객 이용율에 따른 강습실 재배치 ○ 부진 프로그램 폐강 및 신규 프로그램 신설 ○ 운영시기 : 2019년 1월부터 ○ 수입증대 : 70,000천원 수입증대 효과
---------------------------	--

3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">수영장 다이빙 풀 활성화를 통한 수익증대</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 현 다이빙 풀을 관리하고 있으나 체계화 필요 <ul style="list-style-type: none"> - 주요이용자 : 스쿠버, 수상안전 교육, 개인 이용자 - 기존 2타임 → 3타임 운영(오전, 오후, 저녁) - 교육 유치 확대로 수익 증대 : 인명구조 교육, 수상구조사 교육 등 유치 확대
---------------------------	--

1단계
(2017~2018)

강습공간 재배치 및 시설 개선으로 운영 효율성 강화

- 운영방향
 - 비효율적인 프로그램 조정 및 시설개선을 통한 인기강좌 개설로 수익 증대
- 개 요
 - 대 상 : 수영장, 생활체육, 문화강습실
 - 내 용 : 수영장 강습반 조정, 휘트니스실 규모에 따른 강습반 조정, 특성화 프로그램 운영을 위한 시설개선으로 인기 신규강좌 운영에 따른 수익증대

2단계
(2019~2020)

외부 기관 연계를 통한 전문 맞춤형 프로그램 운영

- 운영방향
 - 외부기관과의 상호 협력을 통한 프로그램 운영으로 수익 증대
- 개 요
 - 연계기관 : 4개 분야 11개 단체
 - 교육기관, 체육전문기관, 공공·보건기관
 - 연계분야 : 초,중등 생존수영, 운동처방에 따른 맞춤형 프로그램, 수중재활, 개인 운동 강도 자각 프로그램 등

3단계
(2020~2021)

비 효율성 직영 프로그램을 도급프로그램으로 전환

- 운영방향
 - 직원강사 노령화에 따른 문제점 해결
 - 직원 현장강습 위주에서 관리위주 전환으로 효율적인 인력운영 및 수지개선
- 개 요
 - 대 상 : 수영 일부 강습반, 헬스 등
 - 내 용 : 직원기피 강습시간대, 비효율성 시설을 외부 전문 스포츠 기관에 위탁하여 운영개선을 통한 수익증대 및 고객서비스 향상

수익증대 분야	내서스포츠센터
---------	---------

1단계 (2017~2018)	
2단계 (2019~2020)	
3단계 (2020~2021)	<p>□ 신규시설 조기정착 및 고객니즈에 맞는 프로그램 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시대의 흐름에 맞는 맞춤형 프로그램 도입 <ul style="list-style-type: none"> - 기존의 보편적 프로그램에서 전용공간을 활용한 다양한 체험기회 제공 (필라테스스튜디오, 스피닝, 심폐소생술체험관 등) - 변화하는 고객의 욕구와 시대흐름에 맞는 프로그램 운영 - 다양한 특성화 프로그램 개발(전문반, 취미반 등)

1단계
(2017~2018)

다양한 시설개선 및 프로그램 도입

- 방 향
 - 다양한 시설개선으로 편리한 시설제공
 - 신규 프로그램 도입으로 이용객 증가 및 시설활성화
- 시 기 : 2017. 6 ~
- 내 용
 - 테니스장 야간조명등 신설 : 보조경기장 10면
 - 유휴공간 세미나실 용도변경 : 클럽하우스 1층
 - 학교연계 교육지원 프로그램 도입 : 창원관내학교

2단계
(2019~2020)

전사적 마케팅 전개

- 방 향
 - 국제, 전국대회 유치를 위한 다양한 마케팅 전개
- 방 법
 - 전국, 국제 규모 테니스대회 및 전지훈련장 메카로 정착
 - 지역 테니스 동호인의 참여확대를 통한 생활체육 활성화
 - 창원시 관련부서와 협조 체제 강화

3단계
(2020~2021)

시설 운영 극대화

- 방 향
 - 대·소규모 대회 및 전지훈련 적극 유치
 - 다양한 마케팅 활동을 통한 시설활용도 극대화
- 내 용
 - 대회(국내·외), 전지훈련지(하계·동계) 메카로 정착 → 수입 10% 증
 - 학교·유관기관 연계, 공단연계 패키지 등 다양한 프로그램 운영
 - 기업 MT, MOU체결, 경찰학생, 동호회 활동 등 단체체험 유도
 - 홈페이지, 언론사, 소셜미디어(블로그 등) 활용 등 홍보 마케팅 주력

수익증대 분야	해양공원관리소
---------	---------

1단계 (2017~2018)	<p>시설 홍보 및 접근성 극대화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관내 주요 시설 활용 시설 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 홍보 시설 내 홍보 책자 및 할인 쿠폰 제공 - 지역축제 및 시티투어 등 연계 운영 ○ 온라인을 통한 시설 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 시설 관람 및 프로그램 이용 티켓 판매 - 시설 안내 및 이용을 위한 안내문 제공
2단계 (2019~2020)	<p>해양관광 프로그램 및 마케팅 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공원 ⇄ 타기관 연계 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 공원관람 및 타기관 공동 프로그램 운영 - 할인패스권 연계 패키지 상품 개발 및 판매 ○ 시설운영 활성화를 위한 전략적 홍보 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 해양공원 내 회의장 및 관람시설 적극홍보 - 다양한 볼거리, 즐길거리 발굴 및 조성
3단계 (2020~2021)	<p>창원관광의 랜드마크로 자리매김</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 관광 단체와 프로그램 연계 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 시티투어, 짚트랙, 관광협의회 등과의 공동프로그램 운영 - 해당 프로그램 이용시 이용권 할인 또는 특별 프로그램 연계운영 ○ 문화관광해설사와 함께하는 즐거운 공원투어 <ul style="list-style-type: none"> - 해설사 1명, 운영시간(10:00~17:00), 사전 예약제 우선 및 현장 접수 - 해양공원의 전체적인 소개, 숨겨진 이야기 등 창원문화관광 홍보 ○ 다양한 볼거리 제공을 위한 감성공간 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 산책로 주변 감성 포토존 설치 (2021년 주민참여 제안사업) - 어류생태학습관 대표어종 조형물 설치 및 어종 다양화

1단계
(2017~2018)

공영주차장 활성화를 통한 수익증대 도모

- 주차장 주차관제 시스템 업그레이드로 이용자 편의증진
 - 주차장 주차관제시스템 업그레이드를 위한 재원확보
 - 직영주차장 관제시스템 업그레이드 추진

2단계
(2019~2020)

시설활성화를 통한 수익증대 도모

- 공영주차장 (차고지)사용 활성화
 - 대 상 : 3개소(주차장 2개소 / 차고지 1개소)
 - 계약업체 : 3개소정도
 - 사용용도 : 렌트카 차고지

3단계
(2020~2021)

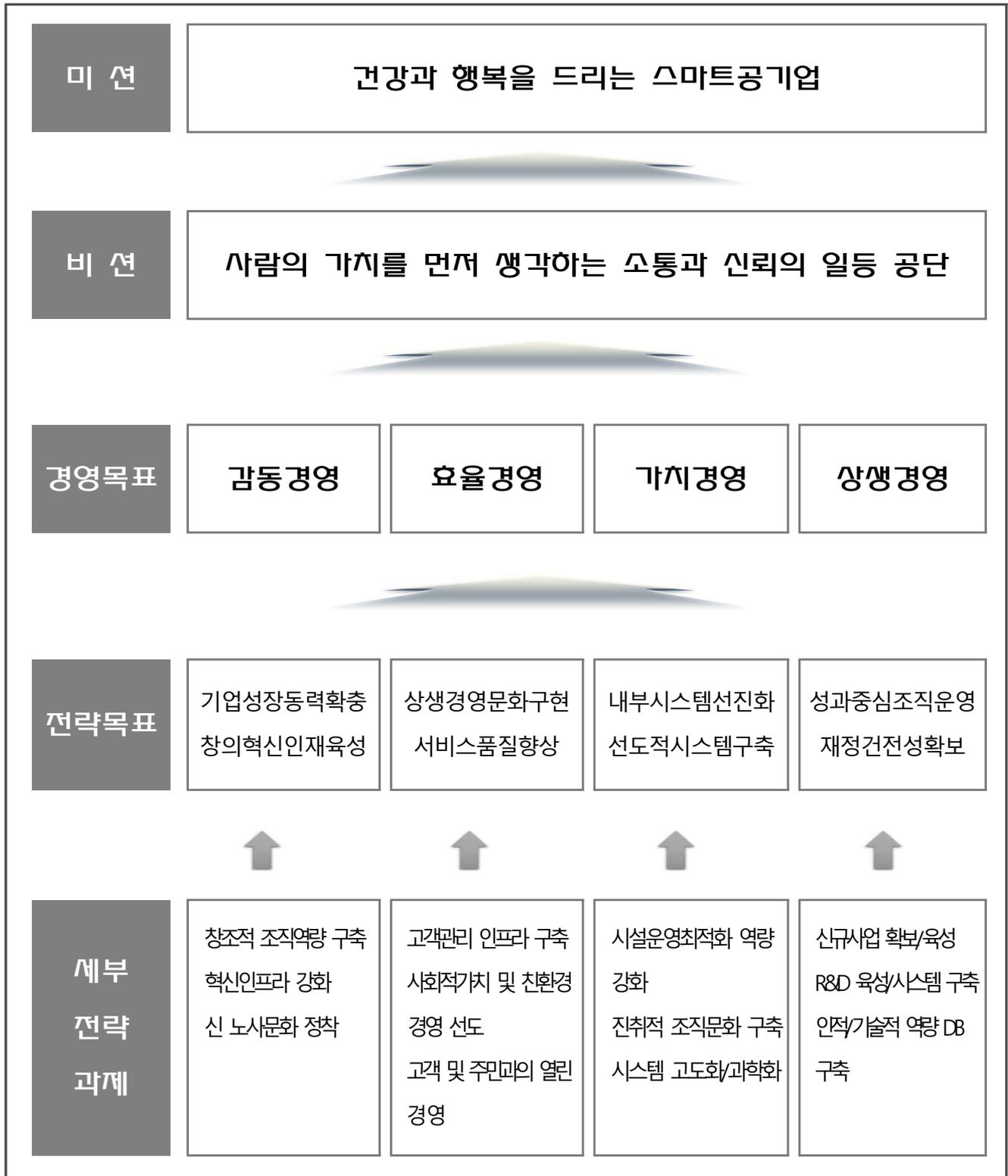
신규시설 수탁 및 위탁 사용료 현실화를 통한 수익증대 도모

- 주차장 신규수탁을 통한 수익 증대
 - 대상주차장 : 터미널부설주차장)가칭/ 현)아티움시티 건설 중
- 위탁주차장 재 입찰 및 갱신 계약시 위탁 사용료 현실화
 - 대상주차장 : 입찰 2개소 / 상남 제2 노외 외 1개소
 갱신계약 11개소 / 경창상가 앞 노외 외 10개소

수익증대 분야	해양시설관리소
----------------	----------------

1단계 (2017~2018)	<p>시설 홍보 및 접근성 극대화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관내 주요 시설 활용 시설 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 홍보 시설 내 홍보 리후렛 게시 - 지역축제 등 연계 운영 ○ 온라인을 통한 시설 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 시설 프로그램 이용 티켓 판매 - 시설 안내 및 이용을 위한 안내문 제공
2단계 (2019~2020)	<p>해양레저 프로그램 및 마케팅 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공단시설 ⇄ 해양레포츠센터 연계 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 공단시설+해양레저체험 공동 프로그램 운영 ○ 힐링과 체험을 테마로한 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 해양레포츠센터 체험사업 운영 - 다양한 볼거리, 즐길거리 발굴 및 조성
3단계 (2020~2021)	<p>지역이 사랑하는 해양레포츠센터 자리매김</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 다시 찾는 해양레포츠센터 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 종목, 프로그램으로 다시 찾는 시설 조성 - MOU협약 체결 등으로 방문 활성화 유도 ○ 진해해양레포츠센터 안전교육장 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 2020. 11월 해양체험 안전교육장 설치완료 - 안전교육 프로그램 개설로 각급 학교 및 단체에 생존수영 등 적극 이용 모색으로 활성화

12. 고유사업



2021년 / 고유사업 부서별 실천과제

연 번	부 서 명	실 천 과 제	비 고
1	감사팀	시민이 체감하는 적극행정 확산	
2	기획예산팀	복지재단 사업이관 및 신규사업 수탁업무 추진	
3	기획예산팀	공단 경영혁신과 가치체계 확립을 위한 보고회 추진	
4	재무회계팀	공통물품 구매확대 및 중소기업제품 등 우선구매활성화	
5	시설정보팀	선진 조경시설 기반증성 및 관리	
6	성산노인복지관	역동적인 사회활동을 통한 신노년 문화 정착	
7	의창노인복지관	고객의 안전을 최우선하는 안정적인 사회교육 운영	
8	마산합포노인복지관	온택트 시대 역량강화를 위한 프로그램 운영	
9	장사시설관리소	통합 공설장사시스템 기능개선 사업	
10	우리누리청소년문화센터	우리누리 ↔ 늘푸른전당 기관간 공동프로그램 운영	
11	늘푸른전당	늘푸른전당 ↔ 우리누리 공동프로그램 같이의 가치 운영	
12	창원축구센터	특화시설(에어돔) 구축에 따른 시설활성화+경영수익 증대	
13	의창스포츠센터	건강한 나눔 실천 위한 기부 건강계단 사업 확대 추진	
14	진해국민체육센터	유아 · 어린이 프로그램 활성화 방안 추진	
15	용원국민체육센터	프로그램 운영 다변화	
16	창원실내수영장	1급 경기장시설을 활용한 수영대회 유치로 시설운영 극대화	
17	시민생활체육관	국민체력100 창원인증센터 체력증진 프로그램 운영	
18	시립테니스장관리소	전지훈련의 메카 → 스포레투어리즘 요람	
19	내서스포츠센터	경남 최초 시뮬레이터를 활용한 심폐소생술 체험관 운영	
20	해양공원관리소	사계절 볼거리가 있는 해양공원 꽃단지 조성	
21	교통편의관리소	특별교통수단 회원 이용·등록 심사제 도입	

1단계
(2017~2018)

감사업무 개선 및 청렴도 향상을 위한 기반 조성

- 감사규정 및 인사규정 개정
 - 불합리, 상호모순, 사용하지 않는 서식등 개정
 - 징계양정기준에 대한 명확화
- 자체감사 컨설팅을 통한 업무개선
 - 자체감사 이행실적에 대한 감사원 컨설팅
- 청렴업무 전문화를 위한 외부기관 교육이수
 - 청렴강사 양성교육 / 청렴연수원

2단계
(2019~2020)

투명하고 엄정한 업무처리를 위한 제도적 장치마련

- 음주운전 비위행위 엄중처벌
 - 음주운전처리내규 제정(지방공기업 최초), 전 직원 음주운전여부 점검
- 부패방지를 위한 제도개선
 - 공공분야 채용비리 근절 외 제도개선 추진

적극적인 업무참여를 통한 업무개선

- 취약업무 담당자 업무개선: 실무자 간담회 개최, 법인카드 모니터링 등
- 사전컨설팅을 통한 사전 예방적 기능 강화

일하는 분위기 조성으로 적극행정 활성화

- 적극행정 환경조성을 위한 노력
 - 적극행정 퍼포먼스를 통한 임직원의 의지 표현
 - 자체감사, 청렴 마일리지제도 우수 직원(부서)포상

3단계
(2020~2021)

성과분석을 통한 감사수준 향상

- 사업의 경제성, 효율성 제고를 위한 문제 해결형 감사 추진
 - 합법성 감사 → 합법성 감사+성과감사
- 감사인 자질향상: 감사교육 연간 이수시간 확대(40시간 → 56시간)

고객과 상생하는 공단 운영

- (외부고객 참여형) 고객명예감사관 도입
- (내부고객 보호) 처분양정심의위원회, 갑질 방지 점검 등

적극행정 문화 확산

- (적극행정 독려) 적극행정 우수직원, 우수부서 포상 등
- (소극행정 타파) 적극행정 면책기준 확대

고유사업 분야	기획예산팀
----------------	--------------

1~2단계 (2017~2020)	<p style="text-align: center;">고객불만 ZERO를 위한 전방위 모니터링 체계 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전방위 CS경영 모니터링 프레임 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 고객서비스품질 모니터링 실시 <ul style="list-style-type: none"> • 고객의소리, 고객점검서비스 모니터링, 민원대응실태 점검 - 전문기관의 전문 모니터링 실시 <ul style="list-style-type: none"> • 행자부 고객만족도 평가, 외부 전문기관 평가 실시 - 부서자체 모니터링 실시 <ul style="list-style-type: none"> • CS리더를 활용 서비스 환경, 부서간 교차점검 등 ○ VOC(고객의 소리) 민원처리 전산화로 원스톱 서비스 실현 <ul style="list-style-type: none"> - 사업장별 수기로 관리되고 있는 민원처리부를 전산화 하여 고객의 소리 이력관리 - 전산화된 데이터를 분석하여 단순 질문과 고객불만, 장기적 검토사항에 대해 지속적으로 처리여부 관리 - 단순질문으로 분류된 내용에 대해서는 수시로 홈페이지 Q&A 등을 보완하여 고객 불편 최소화
------------------------------	--

3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">市와 긴밀한 업무협조를 통한 공단 경영활성화 업무 지속 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 복지재단 사업이관 등 업무추진 철저 : 노인복지관 등 검토 ○ 신규시설 사업 수탁 준비 : 내서어린이체육관 및 해양생물테마파크 <ul style="list-style-type: none"> - 시설점검을 통한 시설개선 건의, 물품인수·인계 철저 등 <p style="text-align: center;">경영혁신 방안 보고회 및 내부소통을 위한 현장 간담회 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대내·외적 경영환경에 적극대처하고 경영혁신 업무 적극 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 경영혁신 보고회 : 상·하반기(년2회) / 사업장별 경쟁력 향상 방안 제시 - 소통&공감 현장 간담회 : 상·하반기(년2회) / 부별 자율·난상토론
----------------------------	--

1단계
(2017~2018)

볼거리 제공을 위한 계절별 꽃단지 조성

- 초화류(상사화 등) 지속적 식재
 - 대 상 : 스포츠파크 외 식재필요 사업장
 - 내 용 : 계절별 꽃피는 초화류 지속식
- 조경수 화목류 식재 : 연산홍, 이팝나무 등

2단계
(2019~2020)

주요사업장 특색있는 조경수 식재관리

- 장사시설관리소(상복공원)
 - 장사시설에 맞는 흰색계통 화목류 중점 식재
- 창원축구센터
 - 인근 주민의 산책로를 중심으로 한 힐링로드 조성
 - 홍가시나무 및 벚꽃나무 식재
- 창원스포츠파크
 - 이용고객이 많은 사업장 위치에 따른 포인트 조경수 식재관리
 - 계절별 조경수 결주지 보식 및 전정 관리
- 해양공원관리소(해양공원)
 - 바다와의 인접지역에 맞는 해양 조경단지 조성
 - 진해대표 꽃나무인 벚꽃나무 단지 조성

3단계
(2020~2021)

선진 조경시설 기반조성 및 관리

- 주요사업장 조경 기반시설 확충
 - 휴게소, 벤치, 야외 헬스기구 중 선택 시설 제공
- 실내 조경시설 조성
 - 유동인구가 많은 시설 선정 볼거리 제공
- 시범적 공원화 사업추진
 - 대 상 : 스포츠파크
 - 내 용 : 파고라, 산책로 조성, 수목 식재 등

고유사업 분야	성산노인복지관
---------	---------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">신노년 문화정착을 위한 기반 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 노인자원봉사 리더 양성교육 <ul style="list-style-type: none"> - 노인자원봉사 기초 및 심화 과정 운영 - 20명 내외 / 8~12시간 과정 ○ 신노년 문화 운동 확산 <ul style="list-style-type: none"> - 신노년 문화 이야기 금빛마루 소식지 게재(반기 1회) - 신노년 문화 특강 개최 / 반기 1회
2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">신노년 문화 프로그램 개발 및 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 노인 인식 개선 캠페인 및 카툰작품 전시전 <ul style="list-style-type: none"> - 노인봉사단을 통한 노인인식 개선 캠페인 전개(월 1회) - 노인보호전문기관 연계 카툰작품 전시(분기 1회) ○ 노인자원봉사 프로그램 개발 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 노인봉사단(배식봉사단, 공연봉사단 등) 조직 및 운영 - 정기봉사(월 1회) / 간담회(분기 1회)
3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">당당한 노년, 신노년 문화 정착</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역사회 나눔 활동을 통한 노인인식 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 당당한 노후생활 영위를 위한 사회활동 프로그램 참여 - 노인자원봉사 활동 프로그램 운영 ○ 사회적응 프로그램 개발 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 정보화 세상 적응 프로그램 강좌 운영 - 세대 통합 프로그램 운영 - 온라인 강좌 개설

1단계
(2017~2018)

고객 욕구 파악을 위한 조사·통계 시스템 구축

- 객관적 통계지표를 활용한 고객욕구 파악
 - 정기적인 수강률·출석률 추이 분석
 - RF출석관리시스템상의 이용현황 데이터 활용
 - 프로그램별 신청률 통계자료 마련
 - 회기별 사회교육 신청현황 및 경쟁률 분석
- 주관적 지표(만족도조사)를 활용한 고객욕구 파악
 - 연1회 사회교육 수강생 만족도 설문조사 실시
 - 프로그램 및 강사 만족도, 신규프로그램 욕구 조사 등

2단계
(2019~2020)

고객욕구에 기반한 사회교육 운영 방향 제시

- 고객욕구에 기반한 사회교육 운영 계획 수립
 - 객관적 지표에 기반한 차회기 사회교육 운영
 - 프로그램 이용률에 비례한 프로그램 편성
 - 주관적 지표에 기반한 신규 프로그램 운영
 - 만족도 조사의 고객 의견을 수렴한 신규 프로그램 편성

3단계
(2020~2021)

고객의 안전을 최우선하는 안정적인 사회교육 운영

- 고객의 안전을 우선하는 사회교육 운영
 - 사회적 거리두기에 맞춰 강의 공간 4㎡당 1명으로 정원 축소 운영
- 국가 위기(감염병 등) 경보 수준에 맞춘 유연한 사회교육 운영
 - 감염병 위기 등으로 오프라인 수업 불가 시 대체 가능한 온라인 강좌 운영으로 고객 불편 최소화

고유사업 분야	마산합포노인복지관
----------------	------------------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">복지관 이용 공간 확보를 위한 마산노인지회 이전 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추진배경 : 복지관 내 마산노인지회가 입주하고 있어 어르신 이용 공간이 부족한 실정 ○ 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> - 복지관 근처 증축하여 마산노인지회 이전 확정 - 원활하게 마산노인지회가 이전될 수 있도록 유관기관과 적극적인 업무협약 ○ 기대효과 : 공간 확보를 통한 고객만족도 향상
----------------------------	---

2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">효율적인 시설 공간 활용을 위한 각 실 리모델링 실시</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추진배경 : 마산노인지회 이전에 따른 4개실 효율적 활용을 위한 리모델링 필요 ○ 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> - 의견수렴을 통한 고객 욕구 반영 계획 수립 - 노래방 증설 등 수차례 제기된 사항을 창원시와 협의하여 예산 확보 후 추진 ○ 기대효과 : 어르신들의 욕구 반영으로 주인의식 고취
----------------------------	---

3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">온택트 시대 역량강화를 위한 프로그램 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추진방향 : 온택트 시대에 요구되는 서비스 환경 및 교육 기회 제공 ○ 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> - 릴레이&온라인 전시회 운영 서예·사군자 등 어르신 작품 온라인 전시회 실시 - 온라인 접근성 향상을 위한 디지털 역량강화 교육 확대 '포스트 코로나' 시대에 요구되는 디지털 취약계층의 디지털 접근성과 활용능력 강화를 위한 교육 증설 ○ 기대효과 : 변화된 환경에 적응할 수 있도록 지원하는 시의적절한 프로그램 개설·운영으로 이용만족도 제고
----------------------------	--

1단계
(2017~2018)

진해화장장의 공원 개발

- 여 건 : 2015년 시설 노후화로 폐쇄, 공원지역내 위치로 여건 양호
- 개 발 : 진해구민을 위한 친환경 공원 개발로 공공성 강화

이용고객에 제공되는 각종 물품 식·음료 적정가격 분석 및 조정

- 제 공 : 장례용품(100여종) 빈소, 식당 등
- 조 정 : 민간 제공가격 분석으로 적정가격 조정(70% 수준)

2단계
(2019~2020)

장례식장 증설

- 여 건 : 입소문 마케팅에 의하여 빈소 포화 상태
- 증 설 : 10실→15실로 시민 편의제공 및 수입증대

조례 개정

- 여 건 : 장례식장 사용료, 화장, 봉안료 타지차에 비해 저렴
- 개 정 : 이용료 현실화에 의한 창원시민 혜택 확대 및 수입증대

3단계
(2020~2021)

통합 공설장사시스템 기능개선 사업

- 필요성
 - 종이를 이용한 주문 접수 방식으로 내·외부 고객 불편
 - 장사관리시스템 노후로 인한 기능 개선 및 정비 필요
- 내 용
 - 장사관리시스템 : 기능개선 작업 및 보건복지부(e하늘) 연동
 - 하드웨어 : 전산서버, 방송, 주문시스템(키오스크 등) 구축

고유사업 분야	환경사업관리소
---------	---------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">매립장 2단계 확장 공사 협의 : 시↔공단</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2단계 준공과 동시에 창원시 관내 사업장 안내문 발송 <ul style="list-style-type: none"> - 시민과 직원의 자발적인 참여로 환경도시로 한단계 업그레이드 ○ 종량제봉투 이용객 만족을 위한 경쟁력 있는 서비스 제공으로 수익증대 강화
----------------------------	---

2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">매립장 2단계 공사 발주</p> <p style="text-align: center;">침출수 전처리 시설 병행 공사</p> <p style="text-align: center;">환경관련 가치 극대화 및 고객이용의 다양화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 고객요구를 반영한 시설 및 개선사항 보완 등
----------------------------	---

3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">매립장 2단계 공사 준공</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 창원시 소재 기업 물류비 절감 제공 <p style="text-align: center;">매립장 공사 후 잔여부지 친환경 공원조성</p>
----------------------------	--

1단계
(2017~2018)

청소년지도사들의 연수를 통한 전문성 제고

- 상·하반기에 걸쳐 청소년지도사 전문연수 필수 참가
- 전문연수 및 개인학습을 통한 전문기술 습득
⇒ 청소년지도사 1인 1기 이상
- 청소년지도사 1인당 운영가능한 개인프로그램 개발

2단계
(2019~2020)

자체청소년지도사를 활용한 프로그램 개발·운영

- 취득한 자격으로 학교연계, 자유학기제, 창의체험 관련 프로그램 개발·운영
- 운영 프로그램에 청소년지도사들 자체강사로 활용
- 연간 프로그램 중 2개 프로그램 이상 자체강사로 의무적 참가

3단계
(2020~2021)

우리누리 ↔ 늘푸른전당 기관간 공동프로그램 운영

- 두 기관 청소년지도사들 모임을 통한 공동프로그램 개발·운영
- 공동프로그램 운영시 협의를 통한 프로그램 운영
- 창원시 공모사업 운영 및 책자 발간

고유사업 분야	늘푸른전당
<p>1단계 (2017~2018)</p>	<p>청소년지도사들의 연수를 통한 전문성 제고</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 상·하반기에 걸쳐 청소년지도사 전문연수 필수 참가 ○ 전문연수 및 개인학습을 통한 전문기술 습득 ⇒ 청소년지도사 1인 1기 이상
<p>2단계 (2019~2020)</p>	<p>자체 청소년지도사를 활용한 프로그램 개발 및 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 취득한 자격으로 학교연계, 자유학기제, 창의 체험 관련 프로그램 개발 및 운영 ○ 운영 프로그램에 청소년지도사들 자체강사로 활용 - 연간 프로그램 중 2개 프로그램 이상 자체강사로 의무적 참가
<p>3단계 (2020~2021)</p>	<p>늘푸른전당 ↔ 우리누리 공동프로그램 같이의 가치 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 두 기관 청소년지도사들 모임을 통한 공동프로그램 개발 및 운영 ○ 공동프로그램 운영시 협의를 통한 청소년지도사 트레이드 강의 및 외부강사 초빙 강의 가능

1단계
(2017~2018)

스포츠 마케팅(국내·외 전지훈련 최적지) 강화

- 스포레투어리즘(스포츠, 레저, 관광) 신성장 동력준비
 - 전지훈련팀 유치로 시설활용 극대화 : 지역 체육시설 인프라 대폭 확충
- 개 요
 - 대 상 : 국내·외 축구팀, 협회
 - 기 간 : 2017. 1월 ~ 2018. 12월
 - 내 용 : 전사적 스포츠 마케팅 강화로 국내·외 전지훈련팀 유치 극대화

2단계
(2019~2020)

부 네트워크 고객만족 서비스 시스템 구축

- 4개팀 협력 고객만족시스템 완성 ▶ 시설활용도 UP
 - 시설이용선수들에 맞는 맞춤형 네트워크 구축으로 부 4개팀 시설 활용도 증대
- 개 요
 - 대 상 : 시설 이용 전지훈련팀(국내·외팀)
 - 기 간 : 2019. 1월 ~ 2020. 12월
 - 내 용 : 전지훈련팀 대상 시설(경기시설부 4개팀) 활용 프로그램 개발

3단계
(2020~2021)

특화시설(에어돔) 구축에 따른 시설 활성화 + 경영수익 증대

- 전지훈련 특수성 및 시설운영 활성화
 - 전지훈련 및 비수기 시설가동 ▶ 안정적인 수익 발생
- 유희(비수기) 등 시설활용 극대화
 - 박람회, 대규모 행사 등 다목적 공간 활용으로 이용객 증가 및 수익증대
- 국가재난사태 안전 인프라 구축
 - 각종 재난(코로나19 등) 발생시 대피시설로 활용

고유사업 분야	창원국제사격장관리소
---------	------------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">스포츠 마케팅(국내·외 전지훈련 최적지) 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 스포레투어리즘(스포츠, 레저, 관광) 신성장 동력준비 <ul style="list-style-type: none"> - 전지훈련팀 유치로 시설활용 극대화 <ul style="list-style-type: none"> → 창원국제사격장 : 제52회 세계사격선수권대회 개최에 따른 홍보 극대화 → 창원시립테니스장 : 전지훈련 활성화 ○ 개 요 <ul style="list-style-type: none"> - 대 상 : 국내·외 사격팀, 협회 / 국내·외 테니스팀, 협회 - 기 간 : 2017. 1월 ~ 2018. 12월 - 내 용 : 전사적 스포츠 마케팅 강화로 국내외 전지훈련팀 유치 극대화
---------------------------	---

2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">시설운영 개선을 위한 고객중심 서비스 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시설이용 고객 설문 조사 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 시설이용 고객 의견 수렴을 통한 개선 방안 강구 고객서비스 품질강화 ○ 조사개요 <ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 창원국제사격장(선수, 일반) 및 창원시티투어 이용객 - 주기 : 분기 또는 특별한 행사시 - 내용 ; 시설이용편리성, 요금관계, 시티투어 노선 적합성 등 <p style="text-align: center;">고객중심 시설 개선</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 선수 임원진 이용 휴게(대화방)쉼터 설치 : 본관동 등 ○ 고객눈높이 시설개선 : 어닝설치, 파라솔 설치, 환기시스템 설치 등
---------------------------	--

3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">최상의 서비스로 레포트스 관광 문화 조성 기여</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시민과 함께하는 레포트스 및 관광 문화 정착 <ul style="list-style-type: none"> - 정기적인 고객과의 소통 기회 확대 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 정기적 설문조사, 고객소리, 이용고객 간담회 등 - 고객의견 분석 등을 통한 체계적 서비스 제공 확대 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 체계적 고객서비스 품질향상 피드백 강화 ▶ 상주 고객 의견 기본 자료 활용 등
---------------------------	---

1단계
(2017~2018)

스포츠 마케팅(국내·외 전지훈련 최적지) 강화

- 스포레투어리즘(스포츠, 레저, 관광) 신성장 동력준비
 - 전지훈련팀 유치로 시설활용 극대화 : 지역 체육시설 인프라 대폭 확충
- 개 요
 - 대 상 : 국내·외 축구팀, 협회
 - 기 간 : 2017. 1월 ~ 2018. 12월
 - 내 용 : 전사적 스포츠 마케팅 강화로 국내·외 전지훈련팀 유치 극대화

2단계
(2019~2020)

부 네트워크 고객만족 서비스 시스템 구축

- 4개팀 협력 고객만족시스템 완성 ▶ 시설활용도 UP
 - 시설이용선수들에 맞는 맞춤형 네트워크 구축으로 부 4개팀 시설 활용도 증대
- 개 요
 - 대 상 : 시설 이용 전지훈련팀(국내·외팀)
 - 기 간 : 2019. 1월 ~ 2020. 12월
 - 내 용 : 전지훈련팀 대상 시설(경기시설부 4개팀) 활용 프로그램 개발

3단계
(2020~2021)

전지훈련의 메카 → 스포레투어리즘 요람

- 전지훈련의 메카에서 스포레투어리즘 중심 자리매김
 - 전지훈련 유치 강화로 지역 경제 파급효과
- 개 요
 - 대 상 : 시설 이용 전지훈련팀(국내·외팀)
 - 운영방법
 - 시설이용고객(전지훈련팀, 선수)대상 편리한 서비스제공
→ 다양한 방법(스포츠, 레저, 관광)의 수입 증대 기여

고유사업 분야	마산야구센터
---------	--------

1단계 (2017~2018)	<p>스포츠 마케팅(국내·외 전지훈련 최적지) 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 스포레투어리즘(스포츠, 레저, 관광) 신성장 동력준비 <ul style="list-style-type: none"> - 전지훈련팀 유치로 시설활용 극대화 : 지역 체육시설 인프라 대폭 확충 ○ 개 요 <ul style="list-style-type: none"> · 대 상 : 국내·외 축구팀, 협회 · 기 간 : 2017. 1월 ~ 2018. 12월 · 내 용 : 전사적 스포츠 마케팅 강화로 국내·외 전지훈련팀 유치 극대화
2단계 (2019~2020)	<p>부 네트워크 고객만족 서비스 시스템 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 4개팀 협력 고객만족시스템 완성 ▶ 시설활용도 UP <ul style="list-style-type: none"> - 시설이용선수들에 맞는 맞춤형 네트워크 구축으로 부 4개팀 시설 활용도 증대 ○ 개 요 <ul style="list-style-type: none"> - 대 상 : 시설 이용 전지훈련팀(국내·외팀) - 기 간 : 2019. 1월 ~ 2020. 12월 - 내 용 : 전지훈련팀 대상 시설(경기시설부 4개팀) 활용 프로그램 개발
3단계 (2020~2021)	<p>전지훈련의 메카 → 스포레투어리즘 요람</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전지훈련의 메카에서 스포레투어리즘 중심 자리매김 <ul style="list-style-type: none"> - 전지훈련 유치 강화로 지역 경제 파급효과 ○ 개 요 <ul style="list-style-type: none"> - 대 상 : 시설 이용 전지훈련팀(국내·외팀) - 운영방법 <ul style="list-style-type: none"> · 시설이용고객(전지훈련팀, 선수)대상 편리한 서비스제공 → 다양한 방법(스포츠, 레저, 관광)의 수입 증대 기여

1단계
(2017~2018)

외부기관과의 연계를 통한 우수프로그램 도입

- 운영방향
 - 서부스포츠센터 시설 특성에 맞는 우수 프로그램 도입
- 개 요
 - 연계기관
 - 공공체육전문기관, 공공보건기관, 교육기관 등
 - 내 용 : 우수기관 년 3~4회 견학 및 매월 회의를 통한 시설에 적합한 프로그램 개설

2단계
(2019~2020)

건강한 습관·나눔 실천 기부 건강계단 사업 추진

- 추진방향
 - 기 조성된 기부 건강계단 이용을 위한 홍보 강화 노력
 - 기부금 확보를 위한 후원사 확대 시행
- 추진계획
 - 사 업 명 : 나눔 실천 기부 건강계단 사업
 - 운영장소 : 의창스포츠센터 계단(지하1층~지상3층)
 - 사업내용 : 지역민의 건강증진과 에너지 절약을 위한 기부 건강계단 조성(2019.5월 완료) 이용을 통한 기부금 적립으로 나눔 실천
 - 기부방식 : 기부금 모금 후 이용자 수만큼(10원) 적립하여 후원금 전달
 - 후원사(금액) : 現 세종내과·영상의학과 병원 (최대 100만원)

3단계
(2020~2021)

건강한 습관·나눔 실천 기부 건강계단 사업 확대 추진

- 운 영 : 연간 운영
- 내 용 : 계단 이용 실천 이용자 수만큼(10원) 적립하여 후원금 전달
- 후원사 확대 운영
 - 대 상 : 주변 병원 또는 기업체
 - 방 법 : 사업 제안서 작성 후 직접 방문
 - 협약내용 : 후원사 홍보 (의창스포츠센터 내 후원사 현수막 제작 홍보 등)

고유사업 분야	성산스포츠센터
----------------	----------------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">외부기관과의 연계를 통한 우수프로그램 도입</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 운영방향 <ul style="list-style-type: none"> - 생활체육부 각 시설 특성에 맞는 우수 프로그램 도입 ○ 개 요 <ul style="list-style-type: none"> - 연계기관 <ul style="list-style-type: none"> · 공공체육전문기관, 공공보건기관, 교육기관 등 - 내 용 : 우수기관 년 3~4회 공동견학 및 매월 회의를 통한 시설에 적합한 프로그램 개설
2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">고객 등록 무인 발권 시스템 전 시설 확대 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 운영방향 <ul style="list-style-type: none"> - 고객 이용 접근성 향상 및 안내실 업무 해소 ○ 개 요 <ul style="list-style-type: none"> - 대 상 : 4개 시설 - 지원기간 : 2017. 1월 ~ 2018년 12월 - 내 용 : 전 시설 고객 무인 접수 및 이용 안내시스템 자동화로 불필요한일 해소 ※ 정보지원팀 협의 필수
3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">비 효율성 직영 프로그램을 도급프로그램으로 전환</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 운영방향 <ul style="list-style-type: none"> - 직원 강사 노령화에 따른 문제점 해결 - 직원 현장강습위주에서 관리위주 전환으로 수지개선 ○ 개 요 <ul style="list-style-type: none"> - 대 상 : 수영 일부 강습반, 헬스, 스쿼시 등 - 내 용 : 직원 기피 강습시간대, 비효율성 시설을 외부 전문 스포츠기관에 위탁하여 운영개선을 통한 수익증대 및 고객서비스 향상

1단계
(2017~2018)

외부기관과의 연계를 통한 우수프로그램 도입

- 운영방향
 - 진해국민체육센터 특성에 맞는 우수 프로그램 도입
- 개 요
 - 연계기관
 - 공공체육전문기관, 교육기관 등
 - 내 용
 - 지역사회서비스 운영 전문기관과 연계
 - 중·고교 스포츠클럽 및 동아리활동 연계
 - 대학체육영재프로그램 연계하여 우수프로그램 도입

2단계
(2019~2020)

기업체와 업무협약을 통한 프로그램 운영

- 운영방향
 - 협력기관과의 협의를 통한 유휴 이용시간 이용고객 확보 총력
 - 창원기업과 함께하는 지역경제 활성화 및 수익창출 기여
- 운영내용
 - 협약업체 : (주)아이코젠, (주)웰빙클럽, (주)SWC기업
 - 대 상 : 협약업체별 멤버십카드 소지자
 - 종 목 : 수영, 탁구, 헬스 / 일일입장 요금적용

3단계
(2020~2021)

유아·어린이 프로그램 활성화 방안 추진

- 운영방향
 - 성인강습 시간대 유아반 추가신설 추진
 - 부모와 함께하는 프로그램 개설로 신규고객 유치
- 운영개요
 - 대 상 : 어린이집, 유치원 연계 프로그램 개발
 - 내 용
 - 어린이 복합 운동프로그램(체육 + 수영) 도입
 - 부모와 함께하는 유아강습(만5세 이상) 도입

고유사업 분야	용원국민체육센터
----------------	-----------------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">교육기관 및 단체기관과 연계한 프로그램 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 교육기관 연계 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 생존수영 운영으로 안전사고 사전 예방 - 교육기관과 유대강화 ○ 기업체 및 체육단체 연계 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 기업체 연계프로그램 운영(수익증대) - 체육단체와 연계한 프로그램 운영(유휴시간대 시설활성화)
----------------------------------	--

2단계 (2019~2020)	<p>□ 기업체와 연계한 프로그램 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 운영개요 <ul style="list-style-type: none"> - 연계 기업체 : (주)아이코젠, (주)웰빙클럽 / 업무협약 - 대 상 : 기업체 임·직원 - 종 목 : 수영 ○ 운영방향 <ul style="list-style-type: none"> - 유휴시간대 근로자의 유익한 여가선용 기회 제공 - 시설 활성화를 통한 공익적 프로그램 운영으로 수익증대 기여
----------------------------------	--

3단계 (2020~2021)	<p>□ 프로그램 운영 다변화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 코로나19 장기화에 따른 수영 강습반 한시적 특별 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 기 간 : 2021. 1.~ 코로나19 종식시 - 방 법 : 3시간 1강습 2개반(기초,심화반) 운영 - 인 원 : 각 타임별 120명 ○ 회원접수 방식 : 신규 온라인 선착순 접수 채택
----------------------------------	---

1단계
(2017~2018)

외부기관과의 연계를 통한 우수프로그램 도입

- 창원대 공무원교육센터 연계프로그램 운영
 - 기 간 : 매년 3월~12월 15:30~16:20/총34회
 - 대상/인원 : 창원시청6급공무원/15명~20명
 - 내 용 : 수영(1개반)강습
- 창원시장장애인복지관 연계 운동처방프로그램 운영
 - 기 간 : 매년 6월중 13:00~18:00
 - 대상/인원 : 장애인복지관 운동선수/20명
 - 내 용 : 체지방, 영양, 대사 분석에 따른 건강상담 등 운동의 극대화

2단계
(2019~2020)

1급 경기장시설을 활용한 수영대회 유치로 시설운영 극대화

- 수영대회유치 운영
 - 기 간 : 2019. 1 ~ 2020. 12
 - 대 상 : 7개대회(전국시합 및 도내시합)
- 기대효과
 - 대회를 통한 각종장비 점검 및 활용으로 시설관리의 효율성 강화
 - 창원시 방문에 따른 경제효과 및 전지훈련팀 유치 기여

3단계
(2020~2021)

1급 경기장시설을 활용한 수영대회 유치로 시설운영 극대화

- 수영대회유치 운영
 - 기 간 : 2019. 1 ~ 2021. 12
 - 대 상 : 7개대회(전국시합 및 도내시합)
- 기대효과
 - 대회를 통한 각종장비 점검 및 활용으로 시설관리의 효율성 강화
 - 창원시 방문에 따른 경제효과 및 전지훈련팀 유치 기여

고유사업 분야	시민생활체육관
----------------	----------------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">외부기관과의 연계를 통한 우수프로그램 도입</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 운영방향 <ul style="list-style-type: none"> - 생활체육부 각 시설 특성에 맞는 우수 프로그램 도입 ○ 개 요 <ul style="list-style-type: none"> - 연계기관 <ul style="list-style-type: none"> · 공공체육전문기관, 공공보건기관, 교육기관 등 - 내 용 : 우수기관 년 3~4회 공동견학 및 매월 회의를 통한 시설에 적합한 프로그램 개설
2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">국민체력 100 창원인증센터 활용 프로그램 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 체력측정 및 운동처방 : 연중 상시 / 시민생활체육관 이용고객 ○ 체력증진교실 운영 : 3기수 8주 과정 / 기수별 90명 ○ 체력왕선발대회 : 11월경
3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">국민체력 100 창원인증센터 비대면(온라인) 프로그램 사업 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 체력측정 및 운동처방 : 이용고객 ⇒ 협약기관 및 이용고객 ○ 비대면(온라인) 운동처방 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지를 통한 개인별 맞춤형 운동처방 및 자료제공 ○ 비대면(온라인)체력증진교실 운영 : 3기수 8주 과정 / 인원 50명 ○ 체력 왕 선발대회 : 11월경

1단계
(2017~2018)

다스포츠크 마케팅(국내·외 전지훈련 최적지) 강화

- 스포레투어리즘(스포츠, 레저, 관광) 신성장 동력 준비
 - 전지훈련팀 유치로 시설활용 극대화
- 개 요
 - 대 상 : 국내·외 테니스팀, 협회
 - 기 간 : 2017. 1월 ~ 2018. 12월
 - 내 용 : 전사적 스포츠크 마케팅 강화로 국내·외 전지훈련팀 유치 극대화

2단계
(2019~2020)

부 네트워크 고객만족 서비스 시스템 구축

- 3개팀 협력 고객만족 시스템 완성 → 시설활용도 UP
 - 시설이용선수들에게 맞는 맞춤형 네트워크 구축으로 부 3개팀 시설 활용도 증대
- 개 요 : 창원시립테니스장
 - 대 상 : 시설이용 전지훈련팀(국내·외팀)
 - 기 간 : 2019. 1월 ~ 2020. 12월
 - 내 용 : 전지훈련팀 대상 시설(체육사업부 3개팀) 활용 프로그램 개발

3단계
(2020~2021)

전지훈련의 메카 → 스포레투어리즘 요람

- 전지훈련의 메카에서 스포레투어리즘 중심 자리매김
 - 전지훈련 유치 강화로 지역경제 파급효과
- 개 요
 - 대 상 : 시설이용 전지훈련팀(국내·외팀)
 - 운영방법
 - 시설이용고객(전지훈련팀, 선수)대상 편리한 서비스 제공
 - 다양한 방법(스포츠, 레저, 관광)의 수입 증대 기여

고유사업 분야	내서스포츠센터
----------------	----------------

1단계 (2017~2018)	
2단계 (2019~2020)	
3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">경남 최초 시뮬레이터를 활용한 심폐소생술 체험관 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 스마트 CPR 실습 장비로 실시간 피드백과 흥미를 더한 교육시스템 도입 ○ 운영방식 : 교육기관(관내 유치원, 초등학교 등)과 연계한 무료 체험사업 ○ 대 상 : 이용객 및 관내 유치원, 초등학생 등 단체(10명) ○ 운영시기 : 연중

1단계
(2017~2018)

장기 마스터플랜 수립 및 지질 타당성 조사

- 계획에 따른 조경지 조성을 위한 마스터플랜 수립
 - 창원시 관계 부서(해양항만과)와의 협의를 통해 전문가 의견을 반영한 마스터플랜을 수립
 - 마스터플랜에 따른 계획형 조경지 조성 방안 모색
- 식재 가능 지질 타당성 조사 실시
 - 공원 내 조경지 구역별 지질 조사를 실시하여 각 지질에 맞는 조경수 선택

2단계
(2019~2020)

실시설계 및 기반 조성

- 공원 조경 조성을 위한 실시설계 요청
 - 창원시 관계 부서(해양항만과)와의 협의를 통해 조경 조성을 위한 예산 확보 및 실시 설계 시행
- 원활한 사업 추진을 위한 조경지 기반 조성
 - 조경지 기반 조성을 위한 토지 개간 및 계획에 따른 녹화 사업지 조형물 사전 설치

3단계
(2020~2021)

친환경 녹화 및 꽃단지 조성사업 추진

- 진해해양공원 녹화사업 및 뉴딜사업 추진
 - 위치 : 해전사체험관, 해양생물테마파크 옥상녹화사업
 - 추진 : 창원시 관계부서(해양정책과) 구조검토후 용역 진행
- 사계절 꽃단지 조성 추진
 - 계절에 맞는 초화류 및 관목 식재 (예산 5,500천원)
 - 농업기술센터 연계 꽃길조성 (공원 진입로 및 야외광장 등)
- 다양한 볼거리 제공으로 쾌적한 환경 제공

고유사업 분야	해양시설관리소
---------	---------

1단계 (2017~2018)	<p style="text-align: center;">에너지전시관 노후시설 보수계획 수립</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 노후 시설보수계획을 위한 협의 및 의견 요청 <ul style="list-style-type: none"> - 창원시 관계 부서(경제기업사랑과)와의 협의를 통해 전문가 의견을 반영한 노후시설 보수계획을 수립 - 부분적 보수 및 중요도를 선정 진행 요청 <ul style="list-style-type: none"> · 이용고객을 위한 냉,난방기 교체 55,000천원 · 범선 구조물 보수 100,000천원 · 태양열 집열판 보수 80,000천원 등
2단계 (2019~2020)	<p style="text-align: center;">실시설계 및 기반 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 창원시 경제기업사랑과의 협의 <ul style="list-style-type: none"> - 창원시 관계 부서(기업사랑과)와의 협의를 통해 노후시설 보수를 위한 예산 확보 및 실시 설계 시행 ○ 원활한 사업 추진을 위한 중장기 예산 요구 <ul style="list-style-type: none"> - 이용고객을 위한 냉,난방기 교체 55,000천원 - 범선 구조물 보수 100,000천원 - 태양열 집열판 보수 80,000천원 등
3단계 (2020~2021)	<p style="text-align: center;">노후 시설 보수에 따른 프로그램 다양화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 현 관람 시스템 전량 재 정비 <ul style="list-style-type: none"> · 프로그램 다양화 및 최신 트렌드에 맞는 전시시설 재정비 용역 설치 요구 운영 노력

3. 2020년 전략과제 추진결과

2020년 부서별 세부 실행과제 추진결과

구 분	기업 성장동력 창출 창의혁신 인재육성	상생경영문화 구현 서비스 품질향상	내부 시스템 선진화 선도적 시스템 체계구축	성과지향적 조직운영 재정 건전성 확보
실행과제	12	82	81	9
완료·추진중	10	76	76	8
달성률	83.3%	92.7%	93.8%	88.9%

■ 기업성장동력확충, 창의혁신인재육성 (3개 전략과제, 12개 실행과제)

전략과제	실행과제		추진부서	추진결과
창조적 조직역량 구축	1	공정한 업무수행을 위한 적극행정 확산	감사팀	완료
	2	경영성과와 연계한 BSC 지표개선	기획예산팀	정상추진
	3	공단 창립 20주년에 따른 브랜드 경영 추진	기획예산팀	완료
	4	온라인 마케팅을 통한 홍보·유치 활동 극대화	창원축구센터	수정보완
	5	각 시설별 특성에 맞는 마케팅 전개	창원스포츠파크 관리소	수정보완
	6	시설 접근성 배가 및 적극적 마케팅 추진	해양공원관리소	완료
	7	해양레저 프로그램 및 마케팅 강화	해양시설관리소	정상추진
혁신인프라 강화	1	윤리경영의 경쟁력 강화	감사팀	완료
	2	윤리경영기반의 상호존중의 건강한 조직구현	인사노무팀	완료
	3	업무전문성 강화를 통한 고객서비스 향상	재무회계팀	완료
신 노사 문화 정착	1	체계적 인권경영을 위한 협의체 추진	기획예산팀	정상추진
	2	이해와 협력의 노사파트너십 구축	인사노무팀	완료

■ 상생경영문화 구현, 서비스 품질향상 (3개 전략과제, 82개 실행과제)

전략과제	실행과제		추진부서	추진결과
고객관리 인프라 구축	1	고품격 안전·건강 서비스 제공	안전팀	완료
	2	고객불만 ZERO를 위한 전방위 모니터링 체계 구축	기획예산팀	정상추진
	3	홈페이지 기능개선 및 정보화 지원창구 운영	시설정보팀	완료
	4	고객중심 서비스 개선	성산노인복지관	정상추진
	5	고객관점 서비스 실천	의창노인복지관	정상추진

전략과제	실 행 과 제		추진부서	추진결과	
고객관리 인프라 구 축	6	친절서비스 제공을 위한 콘텐츠 구성	마산노인복지관	정상추진	
	7	고객서비스 역량배양을 위한 전 직원 실천계획	진동종합복지관	수정보완	
	8	소통 중심 열린 고객 서비스 체계 정비	장사시설관리소	완료	
	9	고객중심의 업무처리로 고객서비스 품질 향상	환경사업관리소	수정보완	
	10	고객중심 시설개선을 통한 고객서비스 향상	우리누리청소년	완료	
	11	고객서비스 경쟁력 강화를 통한 고객만족도 향상	늘푸른전당	완료	
	12	주민 참여를 통한 수요자 중심의 경영 활동 추진	창원스포츠파크 관리소	완료	
	13	외부고객만족도 향상을 위한 자체 고객만족도 조사운영	마산야구센터	수정보완	
	14	주민참여 사업을 통한 도심 속 힐링 공간 조성	성산스포츠센터	완료	
	15	고객의견 적극반영으로 고객만족 및 고객 감동 구현	진해국민체육센터	정상추진	
	16	고객쉼터 개선 및 고객참여를 통한 경영활동 추진	용원국민체육센터	완료	
	17	외부 고객만족도 향상 위한 상시 민원 처리 시스템 운영	창원실내수영장	완료	
	18	내·외부고객 소통을 통한 청렴의식 강화	창원실내수영장	완료	
	19	대관·임대 고객 간담회 정례화	시민생활체육관	정상추진	
	20	고객 접점시설 순회지도·점검 및 민원 분석	시립테니스장 관리소	완료	
	21	정보개선을 통한 편의성 제공 및 고객서비스 개선	해양공원관리소	완료	
	22	고객만족도 향상을 위한 서비스 역량 강화	교통사업관리소	수정보완	
	사회적가치 및 친환경 경영선도	1	엔지니어 청솔봉사대 운영의 안정화	감사팀	정상추진
		2	지역사회 공헌활동의 다양화 추진	안전팀	완료
		3	사회공헌 활동의 체계적 관리를 통한 상생발전 노력	기획예산팀	정상추진
		4	적극적 사회적 책임 이행을 위한 나눔의 조직문화 조성	인사노무팀	완료
		5	사회적 가치 실현을 통한 사회공헌활동 활성화	재무회계팀	완료
6		이용고객과함께하는시설개선점검반운영	시설정보팀	완료	
7		친환경경영을 위한 에너지절약 생활화	성산노인복지관	정상추진	
8		지역공동체 의식 강화를 위한 협력사업 추진	성산노인복지관	정상추진	
9		체계적인 에너지관리 및 인식변화 방안 마련	의창노인복지관	완료	
10		지역연계 협력을 통한 지역사회 공동 체계 구축	의창노인복지관	정상추진	

전략과제	실 행 과 제		추진부서	추진결과
사회적가치 및 친환경 경영선도	11	이용고객 참여 에너지 절약 문화 만들기	마산노인복지관	완료
	12	MOU 체결확대를 통한 상호 발전체계 구축	마산노인복지관	완료
	13	에너지 절감을 통한 친환경 에너지 정책 구현	진동종합복지관	정상추진
	14	소외계층 및 면민을 위한 문화·복지서비스 확대	진동종합복지관	정상추진
	15	환경변화에 대응하는 친환경 장사시설 조성	장사시설관리소	완료
	16	사회적 약자를 위한 맞춤형 서비스 제공	장사시설관리소	완료
	17	미세먼지 저감을 위한 친환경 차량 구입	환경사업관리소	정상추진
	18	나눔활동 직접 참여로 실천하는 공익활동 실시	환경사업관리소	정상추진
	19	지속 실천 가능한 친환경 경영확산	우리누리청소년 문화센터	완료
	20	청소년 문화놀이터 프로그램 확대 / 우리누리 방송국 운영	우리누리청소년 문화센터	완료
	21	소외계층사회 및 학교부적응 청소년프로그램 활성화	우리누리청소년 문화센터	완료
	22	친환경 재창조를 통한 친환경 경영확산	늘푸른전당	완료
	23	공익사업을 위한 해피두배더 체험프로그램 지속 운영	늘푸른전당	완료
	24	온실가스 감축을 위한 에너지 절감 효율성 제고	창원축구센터	정상추진
	25	나눔활동 확대로 사회적 역할 제고	창원축구센터	정상추진
	26	산탄총사격장 비점오염저감시설 설치 사업 추진	창원국제사격장 관리소	정상추진
	27	사회공헌 프로그램 및 고객 맞춤형 휴게공간 조성	창원국제사격장 관리소	정상추진
	28	저탄소 녹색성장 기반 노후 시설 개선	창원스포츠파크 관리소	완료
	29	인적 네트워크 구축을 통한 상호 발전 도모	창원스포츠파크 관리소	수정보완
	30	녹색성장 확대를 위한 초저녹스버너 보일러 교체	마산야구센터	완료
	31	공공성 증진을 위한 지역사회 공헌활동	마산야구센터	정상추진
	32	효율적 환경변화 대응을 통한 저탄소 시설 구현	의창스포츠센터	정상추진
	33	기관 연계 파트너십으로 상호 발전 체계 구축	의창스포츠센터	정상추진
	34	에너지 효율 극대화를 위한 시스템 개선	성산스포츠센터	완료
	35	사회적 약자를 위한 다양한 체험활동 제공	성산스포츠센터	완료

전략과제	실행과제		추진부서	추진결과
사회적가치 및 친환경 경영선도	36	2020년 온실가스 감축을 위한 전사적 목표 실천	진해국민체육센터	정상추진
	37	다양한 공공성 증진 활동 실천	진해국민체육센터	정상추진
	38	에너지 절감을 통한 친환경 사업장 경영	용원국민체육센터	정상추진
	39	지역민과 더불어 사는 지역사회 공헌활동	용원국민체육센터	완료
	40	친환경 온실가스 저감으로 시설개선	창원실내수영장	정상추진
	41	건강증진기관 연계한 이동 건강증진센터 확대 운영	창원실내수영장	정상추진
	42	에너지 절감(관리)사업 및 온실가스 감축 추진	시민생활체육관	정상추진
	43	시설물을 활용한 종목별 시민 무료 프로그램 운영	시민생활체육관	수정보완
	44	친환경 차량을 위한 전기차 충전소 설치	시립테니스장 관리소	완료
	45	자발적 다양한 평생 실천봉사	시립테니스장 관리소	완료
	46	해양공원 스마트 & 그린 에너지환경 공원 조성	해양공원관리소	완료
	47	사회적 약자와 더불어 함께하는 사회 기여활동 전개	해양공원관리소	완료
	48	에너지 효율 극대화를 위한 설비 개선	교통사업관리소	완료
	49	찾아가는 공헌활동 전개로 지역사회 소외계층 지원	교통사업관리소	정상추진
	50	노후차량 정기점검을 통한 친환경 경영 실천	교통편의관리소	완료
	51	사회적 약자와 함께하는 지역사회 공헌	교통편의관리소	완료
	52	에너지전시관 기반조성 및 친환경 에너지 활용 운영	해양시설관리소	정상추진
	53	지역사회와 함께 성장하기 위한 동반자적 역할 수행	해양시설관리소	완료
고객 및 주민과의 열린경영	1	열린경영 정착을 위한 고객중심 경영문화 확산	기획예산팀	정상추진
	2	지역민 참여를 통한 체계적·효율적 시설관리	창원축구센터	정상추진
	3	주민참여 경영 실천 및 내부 고객과의 소통 강화	의창스포츠센터	정상추진
	4	고객과 함께하는 시설관리 및 불편사항 개선	진해국민체육센터	정상추진
	5	외부고객만족도 향상을 위한 시민참여 채용시스템 운영	시민생활체육관	정상추진
	6	고객 관점 서비스 도입 및 실천	교통편의관리소	완료
	7	고객 참여 중심 서비스 개선	해양시설관리소	정상추진

■ 내부 시스템 선진화, 선도적 시스템 체계구축 (3개 전략과제, 81개 실행과제)

전략과제	실행과제		추진부서	추진결과
시설운영 최적화 역량강화	1	주요 사업장 특색있는 조경수 식재 관리	시설정보팀	정상추진
	2	시대 변화에 부응하는 복지관 운영으로 수익률 증대	성산노인복지관	정상추진
	3	신노년 문화 프로그램 개발 및 운영	성산노인복지관	정상추진
	4	사회복지현장 실습비 현실화	의창노인복지관	완료
	5	고객 욕구에 기반한 사회교육 운영 방향 제시	의창노인복지관	정상추진
	6	사회교육 프로그램 수강료 현실화 추진	마산노인복지관	정상추진
	7	복지관 신규 프로그램 개설	마산노인복지관	정상추진
	8	지역민의 건강한 삶 + 경영효율을 위한 프로그램 운영	진동종합복지관	수정보완
	9	신규수입원창출및시설요금현실화	장사시설관리소	정상추진
	10	통합 공설장사시스템 기능개선 사업	장사시설관리소	정상추진
	11	수영·생활체육 등 프로그램 다양화로 경영수익 증대	우리누리청소년 문화센터	정상추진
	12	우리누리 ↔ 늘푸른전당 기관간 공동프로그램 운영	우리누리청소년 문화센터	정상추진
	13	명품프로그램정착으로재무건전성강화	늘푸른전당	정상추진
	14	늘푸른전당 ↔ 우리누리 공동프로그램 같이의 가치 운영	늘푸른전당	정상추진
	15	경영수익 증대를 위한 프로그램 확대 운영	창원국제사격장 관리소	정상추진
	16	효율적인 시설 운영을 통한 수익 창출	마산야구센터	정상추진
	17	고객맞춤 서비스 다변화와 질적 수준 향상 도모	의창스포츠센터	정상추진
	18	건강한 나눔 실천 위한 기부 건강계단 사업 확대 추진	의창스포츠센터	정상추진
	19	기관연계 프로그램을 통한 수익 창출	성산스포츠센터	완료
	20	기업체와 업무협약을 통한 프로그램 활성화 운영	진해국민체육센터	정상추진
	21	고객중심 프로그램 개설로 수익 극대화	용원국민체육센터	정상추진
	22	기업체와 연계한 프로그램 운영	용원국민체육센터	정상추진
	23	강습 공간 재배치 및 신규프로그램 지속 운영	창원실내수영장	완료

전략과제	실행과제		추진부서	추진결과
시설운영 최적화 역량강화	24	1급 경기장시설을 활용한 수영대회 유치로 시설운영 극대화	창원실내수영장	정상추진
	25	외부 기관 연계를 통한 전문 맞춤형 프로그램 운영	시민생활체육관	수정보완
	26	국민체력100 창원인증센터 체력증진 프로그램 운영	시민생활체육관	수정보완
	27	전지훈련의 메카 → 스포레투어리즘 요람	시립테니스장 관리소	완료
	28	사계절 볼거리가 있는 해양공원 꽃단지 조성	해양공원관리소	완료
	29	시설 활성화를 통한 수익증대 도모	교통사업관리소	정상추진
	30	근무환경 개선을 위한 차고지 이전 추진	교통편의관리소	완료
진취적 조직문화 구축	1	윤리문화 정착을 위한 청렴활동 생활화	안전팀	완료
	2	자율적 청렴실천 및 청렴도 향상 방안 추진	기획예산팀	정상추진
	3	조직관리의 효율성 강화로 일하기 좋은 직장 구현	인사노무팀	완료
	4	조직의 역량과 전문성 강화를 위한 맞춤형 인사 운영	인사노무팀	완료
	5	인권경영 강화를 통한 책임 있는 공급망 관리	재무회계팀	완료
	6	시민의 알권리 충족을 위한 정보공개 운영 내실화	시설정보팀	완료
	7	윤리경영 마인드 확산	성산노인복지관	정상추진
	8	청렴도 향상 기원 "의창 청렴나무 새잎 만들기"	의창노인복지관	완료
	9	윤리경영청렴자율점검반운영	마산노인복지관	완료
	10	윤리경영 체계 정비	진동종합복지관	수정보완
	11	따뜻하면서도 엄정한 조직과 친절하면서도 공정한 고객관리	장사시설관리소	정상추진
	12	청렴문화 정착을 위한 홍보활동 실시	환경사업관리소	정상추진
	13	윤리경영의 선진 모범화 정착	늘푸른전당	완료
	14	자발적 참여를 통한 청렴정책 실행력 제고	창원축구센터	정상추진
	15	클린 하이파이브 운동 실시	창원국제사격장 관리소	정상추진
	16	청렴한 윤리문화 환경 조성	창원스포츠파크 관리소	완료
	17	윤리경영의 선도적 역할 수행으로 청렴한 조직문화 구현	마산야구센터	정상추진

전략과제	실 행 과 제		추진부서	추진결과
진취적 조직문화 구 축	18	투명하고 깨끗한 조직문화 형성	의창스포츠센터	정상추진
	19	생활 속의 청렴문화 확산으로 열린 청렴 구현	성산스포츠센터	완 료
	20	청렴 및 윤리경영 문화확산을 통한 조직문화 정립	진해국민체육센터	정상추진
	21	소통과 참여로 청렴문화 확산	용원국민체육센터	정상추진
	22	상시 모니터링화 및 자가진단 실시	시립테니스장 관리소	완료
	23	고객 신뢰와 자발적 청렴 조직문화 확산	해양공원관리소	완료
	24	윤리경영 실천 강화로 청렴한 조직문화 조성	교통사업관리소	정상추진
	25	청렴한 기업문화 및 윤리경영 실현	교통편의관리소	완료
	26	신뢰와 자발적 청렴조직문화 확산	해양시설관리소	완료
시스템 과학화 고도화	1	시설 안전관리 선진화	안전팀	완료
	2	효율적 예산편성 및 재정집행을 위한 체계 확립	기획예산팀	정상추진
	3	효율성과 편의성 제공을 위한 시설물 유지 관리	시설정보팀	정상추진
	4	안전실천 투자확대	성산노인복지관	추진중
	5	근골격계질환 예방을 위한 스트레칭과 ADL 재교육	의창노인복지관	완료
	6	하수관 정비를 통한 침수피해 사전예방	마산노인복지관	완료
	7	고객중심 시설개선 및 관리시스템 강화	진동종합복지관	수정보완
	8	시설물 개선 및 보수를 통한 재난관리 향상	장사시설관리소	완 료
	9	안정적시설운영위한시설개선	환경사업관리소	정상추진
	10	수영장 천정 노후 철구조물 도장 & 노후 보일러 교체 공사	우리누리청소년 문화센터	완료
	11	분야별 안전관련 소책자 제작을 통한 고품격 안전정착	늘푸른전당	완료
	12	시설·안전관리 매뉴얼 정리 및 실천	창원축구센터	완료
	13	총기(총포, 실탄) 안전 관리 실시	창원국제사격장 관리소	정상추진
	14	안전문화 확산을 통한 안전한 시설환경 조성	창원스포츠파크 관리소	완료

전략과제	실 행 과 제		추진부서	추진결과
시스템 과학화 고도화	15	현장관리자 방재역량강화를 통한 안정적 시설운영	마산야구센터	완료
	16	전문 인력양성 및 안전한 시설운영 위한 대수선 실시	의창스포츠센터	정상추진
	17	고객중심의 시설개선으로 이용고객 만족도 향상	성산스포츠센터	완료
	18	안전사고 예방을 위한 노후시설물 교체 추진	진해국민체육센터	정상추진
	19	이력관리를 통한 시설물 정기점검 및 정비	용원국민체육센터	완료
	20	안전사고 예방 및 시설물 관리를 위한 CCTV 추가 설치	창원실내수영장	정상추진
	21	시설관리 협조체계 운영 및 사전예방 시스템 구축	시민생활체육관	정상추진
	22	시설관리 매뉴얼 운영 정착 및 업그레이드	시립테니스장 관리소	완료
	23	재난·안전관리 인프라 구축으로 안전성 확보	해양공원관리소	완료
	24	시설안전관리의 정례화 및 정착화	교통사업관리소	정상추진
25	장비이력카드 데이터화를 위한 인프라 구축	해양시설관리소	정상추진	

■ 성과지향적 조직운영, 재정 건정성 확보 (3개 전략과제, 9개 실행과제)

전략과제	실 행 과 제		추진부서	추진결과
신규사업확보	1	업무협조를 통한 신규사업 확보 및 육성 노력	기획예산팀	완료
R&D 육성 시스템 구축	1	매립장 2단계 사업 시행 및 종량제봉투 판매 활성화	환경사업관리소	정상추진
	2	대관시스템 혁신을 통한 신규고객 창출	창원축구센터	수정보완
	3	실탄관리 전산시스템 구축 운영	창원국제사격 장관리소	정상추진
	4	최첨단·최신시설 활용 운영 극대화	시립테니스장 관리소	완료
인적기술적 역량 DB 구축	1	계약·집행 및 관리의 투명·적법한 업무처리	재무회계팀	완료
	2	효율적 자금운용 및 집행을 통한 건전재정 확보	재무회계팀	완료
	3	공통물품 구매 확대 및 중소기업제품 등 우선구매 활성화	재무회계팀	완료
	4	에너지 절감(관리)사업 및 온실가스 감축 추진	시설정보팀	완료

4. 2021년 전략과제 추진계획

2021년 부서별 세부 실행과제

■ 기업성장동력확충, 창의혁신인재육성 (3개 전략과제, 16개 실행과제)

전략과제	실행과제		추진부서	비고
창조적 조직역량 구축	1	청렴 동아리 활성화로 사회적 역할 증대	감사팀	
	2	조직관리의 효율성 강화로 일하기 좋은 직장 구현	인사노무팀	
	3	조직의 역량과 전문성 강화를 위한 맞춤형 인사 운영	인사노무팀	
	4	소통, 공감, 교육으로 윤리경영 조직문화 정착	성산노인복지관	
	5	고객 소통 활성화 추진 및 체험형 실무교육 강화	용원국민체육센터	
	6	시설 접근성 배가 및 적극적 마케팅 추진	해양공원관리소	
	7	온라인 홍보 및 서비스 경쟁력 강화	해양시설관리소	
	8	힐링&체험 프로그램 운영 및 마케팅 활성화	해양시설관리소	
혁신인프라 강화	1	선진 윤리경영으로의 도약	감사팀	
	2	시민이 체감하는 적극행정 확산	감사팀	
	3	공단 경영혁신과 가치체계 확립을 위한 보고회 추진	기획예산팀	
	4	윤리경영기반의 상호존중의 건강한 조직구현	인사노무팀	
	5	업무전문성 강화를 통한 고객서비스 향상	재무회계팀	
	6	카카오톡을 활용한 비대면 안내서비스로 적극 행정 구현	해양공원관리소	
신노사 문화 정착	1	사회공헌 활동의 체계적 관리를 통한 상생발전 노력	기획예산팀	
	2	이해와 협력의 노사파트너십 구축	인사노무팀	

■ 상생경영문화 구현, 서비스 품질향상 (3개 전략과제, 79개 실행과제)

전략과제	실행과제		추진부서	비고
고객관리 인프라 구축	1	고품격 안전·건강 서비스 제공	안전팀	
	2	고객중심 서비스 경쟁력 강화	성산노인복지관	
	3	고객서비스 경쟁력 강화	의창노인복지관	
	4	고객니즈를반영한고객참여형서비스구현	마산합포노인복지관	
	5	고객서비스 역량배양을 위한 전 직원 실천계획	진동종합복지관	

전략과제	실 행 과 제		추진부서	비 고
고객관리 인프라 구 축	6	소통 중심 열린 고객 서비스 체계 정비	장사시설관리소	
	7	고객서비스 경쟁력 강화로 고객만족 경영실천	우리누리청소년 문화센터	
	8	고객맞춤서비스를통한고객감동실현	늘푸른전당	
	9	고객 모니터링을 통한 고품질 서비스 제공	창원축구센터	
	10	실탄관리 전산시스템 구축 운영	창원국제사격장 관리소	
	11	고객만족도 향상을 위한 다각적 운영방안 강화	마산야구센터	
	12	고객참여 확대 및 회원접수 운영방법 개선	의창스포츠센터	
	13	야외광장 쉼터 환경개선	성산스포츠센터	
	14	고객과 함께하는 시설관리 및 불편사항 개선	진해국민체육센터	
	15	직원 역량 배양을 위한 CS 우수사례 벤치마킹 실시	창원실내수영장	
	16	국민체력100 창원인증센터 체력증진 프로그램 운영	시민생활체육관	
	17	고객 접점시설 순회지도·점검 및 민원 분석	시립테니스장 관리소	
	18	직원 역량강화를 통한 친절서비스 실천	내서스포츠센터	
	19	고객서비스 경쟁력 강화를 통한 고객만족도 향상	교통사업관리소	
20	고객 관점 서비스 도입 및 실천	교통편의관리소		
21	특별교통수단 회원 이용·등록 심사제 도입	교통편의관리소		
사회적가치 및 친환경 경영선도	1	지역사회 공헌활동의 다양화 추진	안전팀	
	2	사회적 가치를 반영한 인권경영 제도 체계화	기획예산팀	
	3	적극적 사회적 책임 이행을 위한 나눔의 조직문화 조성	인사노무팀	
	4	사회적 가치 실현을 통한 사회공헌활동 활성화	재무회계팀	
	5	빅데이터를 활용한 인공지능 에너지 절감 시스템 구축	시설정보팀	
	6	친환경 경영 확산을 위한 관리시스템 고도화	성산노인복지관	
	7	직원들의 전문성 및 기술을 활용한 사회공헌 실천	성산노인복지관	
	8	이용객 체감·밀착형 온실가스 배출량 감축 방안	의창노인복지관	
	9	전문성을 활용한 공익사업 시스템 확대	의창노인복지관	
	10	고객과 함께 실천하는 친환경 경영 문화 조성	마산합포노인복지관	
	11	지역과 연계하여 지역사회공헌활동 추진	마산합포노인복지관	
	12	저탄소 시설 분석 및 추가 개선	진동종합복지관	

전략과제	실 행 과 제		추진부서	비 고
사회적가치 및 친환경 경영선도	13	소외계층 및 면민을 위한 문화·복지서비스 확대	진동종합복지관	
	14	탄소배출 감량을 통한 저탄소 사업장 구현	장사시설관리소	
	15	지역상생발전을 위한 사회적 책임 강화	장사시설관리소	
	16	미세먼지 저감을 위한 친환경 차량 구입	환경사업관리소	
	17	나눔활동 직접 참여로 실천하는 공익활동 실시	환경사업관리소	
	18	지속 실천 가능한 친환경 경영확산	우리누리청소년 문화센터	
	19	공공프로그램 확대로 사회적 역할 및 책임 제고	우리누리청소년 문화센터	
	20	친환경재창조를 통한 환경영향최소화	늘푸른전당	
	21	지속가능한 나눔실천을 통한 지역사회 소통	늘푸른전당	
	22	온실가스 감축을 통한 저탄소 시설로서의 저변 확대	창원축구센터	
	23	지역사회와 동행하는 조직문화 구현	창원축구센터	
	24	산탄총사격장 비점오염저감시설 설치 사업 추진	창원국제사격장 관리소	
	25	사회공헌 프로그램 및 고객 맞춤형 휴게공간 조성	창원국제사격장 관리소	
	26	저탄소 녹색성장 기반 노후 시설 개선	창원스포츠파크 관리소	
	27	인적 네트워크를 활용한 배려계층에 대한 봉사활동 추진	창원스포츠파크 관리소	
	28	저탄소 녹색성장 확대 및 지속적 추진	마산야구센터	
	29	공공성 증진을 전직원 공감대 형성	마산야구센터	
	30	효율적 환경변화 대응을 통한 저탄소 시설 구현	의창스포츠센터	
	31	기관 연계 사업 정착 및 사회공헌활동 지속 운영	의창스포츠센터	
	32	건강한 나눔 실천 위한 기부 건강계단 사업 확대 추진	의창스포츠센터	
	33	에너지 효율 극대화를 위한 고효율 LED 조명 교체	성산스포츠센터	
	34	비대면 지역사회 공헌사업 확대 운영	성산스포츠센터	
	35	에너지 효율향상을 통한 온실가스 저감 실천	진해국민체육센터	
	36	다양한 공공성 증진 활동 확립	진해국민체육센터	
	37	에너지 절감을 통한 친환경 사업장 경영	용원국민체육센터	
	38	지역민과 더불어 사는 지역사회 공헌활동	용원국민체육센터	
39	친환경 온실가스 저감으로 시설개선	창원실내수영장		

전략과제	실 행 과 제		추진부서	비 고
사회적가치 및 친환경 경영선도	40	“건강도 지키고 운동도 즐기는” 친환경 시민참여 프로젝트-러닝 플로깅(Plogging) 행사 운영	창원실내수영장	
	41	에너지 절감(관리)사업 및 온실가스 감축 추진	시민생활체육관	
	42	시설물을 활용한 종목별 시민 무료 프로그램 운영	시민생활체육관	
	43	신재생 에너지 활용을 위한 태양광 발전설비 설치	시립테니스장관리소	
	44	자발적 다양한 평생 실천봉사	시립테니스장관리소	
	45	친환경 차량 증가에 따른 전기차 충전소 설치	내서스포츠센터	
	46	나눔문화 확산을 위한 지역사회 공헌활동 운영	내서스포츠센터	
	47	해양공원 스마트타운 & 그린 에너지환경 공원조성	해양공원관리소	
	48	사회적 약자와 더불어 함께하는 기부활동 전개	해양공원관리소	
	49	녹색전환으로 친환경 시설 구축	교통사업관리소	
	50	공익활동 전문기관과 함께하는 사랑의 결연 추진	교통사업관리소	
	51	노후차량 정기점검을 통한 친환경 경영 실천	교통편의관리소	
	52	사회적 약자와 함께하는 지역사회 공헌	교통편의관리소	
	53	에너지전시관 기반조성 및 친환경 에너지 활용 운영	해양시설관리소	
54	지역사회와 함께 성장하기 위한 동반자적 역할 수행	해양시설관리소		
고객 및 주민과의 열린경영	1	열린경영 정착을 위한 고객중심 경영문화 확산	기획예산팀	
	2	역동적인 사회활동을 통한 신노년 문화 정착	성산노인복지관	
	3	주민 참여를 통한 수요자 중심의 경영 활동 추진	창원스포츠파크 관리소	
	4	외부고객만족도 향상을 위한 시민참여 채용시스템 운영	시민생활체육관	

■ 내부 시스템 선진화, 선도적 시스템 체계구축 (3개 전략과제, 57개 실행과제)

전략과제	실 행 과 제		추진부서	
시설운영 최적화 역량강화	1	점검반 선정 개선 사업 데이터 구축 및 시설 개선 지원	시설정보팀	
	2	선진 조경시설 기반조성 및 관리	시설정보팀	
	3	시설관리 분야에 대한 업무기술 체계화	성산노인복지관	

전략과제	실 행 과 제		추진부서	비 고	
시설운영 최적화 역량강화	4	시설 관리 효율화 및 안전성 향상을 위한 시설 공유	의창노인복지관		
	5	취약·노후 방수 시설 주기적 관리를 통한 안정적 시설 운영	마산합포노인복지관		
	6	시설 · 안전 관리 체계 극대화	진동종합복지관		
	7	시설물 개선 및 보수를 통한 재난관리 향상	장사시설관리소		
	8	안정적시설운영위한시설개선	환경사업관리소		
	9	고객편의 및 만족도 향상을 위한 노후설비 개선	우리누리청소년 문화센터		
	10	고객으로부터 신뢰받는 체계적 안전관리 구축	창원축구센터		
	11	미래 재난환경변화 대비 전략수립 및 시설개선	마산야구센터		
	12	전문인력 양성 및 안전한 시설운영을 위한 대수선 실시	의창스포츠센터		
	13	고객중심의 시설개선으로 이용고객 만족도 향상	성산스포츠센터		
	14	안전사고 미연방지를 위한 노후 시설물 개선	진해국민체육센터		
	15	이력관리를통한시설물정기점검및정비	용원국민체육센터		
	16	안전사고 예방 및 시설물 관리를 위한 CCTV 확대 운영	창원실내수영장		
	17	시설관리 매뉴얼 운영 정착 및 업그레이드	시립테니스장관리소		
	18	안전사고 예방 및 안전한 시설물 관리	내서스포츠센터		
	19	노후시설 개선으로 안전사고 예방 및 고객만족도 향상	교통사업관리소		
	진취적 조직문화 구 축	1	윤리문화 정착을 위한 청렴활동 생활화	안전팀	
		2	자율적 청렴실천 및 청렴도 향상 방안 추진	기획예산팀	
		3	인권경영 강화를 통한 책임 있는 공급망 관리	재무회계팀	
4		투명하고 적극적인 정보공개 조직문화 정착	시설정보팀		
5		상호간 소통을 위한 "청렴 1분 스피치"	의창노인복지관		
6		윤리경영 및 청렴문화에 대한 대내·외 전파	마산합포노인복지관		
7		다양한 청렴행사를 통한 내·외부 청렴 문화 확산	진동종합복지관		
8		윤리의식의 일상화와 함께하는 청렴 경영	장사시설관리소		

전략과제	실 행 과 제		추진부서	비 고	
진취적 조직문화 구 축	9	행복한 직장문화 조성 및 시책참여활동 강화	환경사업관리소		
	10	청렴의식 제고를 통한 신뢰받는 청렴문화 조성	우리누리청소년 문화센터		
	11	윤리경영의 선진 모범화 정착	늘푸른전당		
	12	참여와 소통, 공감을 통한 청렴한 조직문화 조성	창원축구센터		
	13	클린 하이파이브 운동 실시	창원국제사격장 관리소		
	14	투명하고 신뢰받는 시설공단	창원스포츠파크 관리소		
	15	윤리경영의 투명성 확보 및 청렴한 조직문화 정착	마산야구센터		
	16	반부패 클린경영으로 깨끗한 조직문화	의창스포츠센터		
	17	청렴문화 정착을 위한 내·외부고객 대민서비스 강화	성산스포츠센터		
	18	청렴 및 윤리경영 문화확산을 통한 조직문화 정립	진해국민체육센터		
	19	소통과 참여로 청렴문화 확산	용원국민체육센터		
	20	부패방지를 위한 모니터링 시스템 운영	창원실내수영장		
	21	대관·임대 고객 간담회 정례화	시민생활체육관		
	22	상시 모니터링화 및 자가진단 실시	시립테니스장관리소		
	23	청렴문화 투명성 및 신뢰성 조성으로 윤리문화 정착	내서스포츠센터		
	24	청렴 슬로건 다짐나무 식수행사로 윤리경영 확산	해양공원관리소		
	25	생활 속 청렴활동으로 청렴의식 내재화	교통사업관리소		
	26	청렴한 기업문화 및 윤리경영 실현	교통편의관리소		
	27	신의·성실을 토대로 청렴문화 생활화	해양시설관리소		
	시스템 고도화 과학화	1	시설 안전관리 선진화	안전팀	
		2	직원 비상연락망 관리시스템 구축	시설정보팀	
		3	빅데이터 기반 시설물 유지관리 선진화	시설정보팀	
		4	통합 공설장사시스템 기능개선 사업	장사시설관리소	
		5	'빅 데이터 활용' 종량제봉투 통합시스템 운영	환경사업관리소	

전략과제	실 행 과 제		추진부서	비 고
시스템 고도화 과학화	6	체계적·효과적시설·안전관리시스템구축	늘푸른전당	
	7	총기(총포, 실탄) 안전 관리 실시	창원국제사격장 관리소	
	8	선진화된 안전관리 시스템 체계화	창원스포츠파크 관리소	
	9	시설관리 협조체계 운영 및 사전예방 시스템 구축	시민생활체육관	
	10	재난·안전관리 인프라 구축으로 안전성 확보	해양공원관리소	
	11	장비이력카드 데이터화를 위한 인프라 구축	해양시설관리소	

■ 성과중심 조직운영, 재정건전성 확보 (3개 전략과제, 37개 실행과제)

전략과제	실 행 과 제		추진부서	비 고
신규사업 확보 및 육성	1	복지재단 사업이관 및 신규사업 수탁업무 추진	기획예산팀	
경영수지 개선 및 성과 극대화	1	재정여건을 반영한 예산편성 및 집행관리 강화	기획예산팀	
	2	계약·집행 및 관리의 투명·적법한 업무처리	재무회계팀	
	3	효율적 자금운용 및 집행을 통한 건전재정 확보	재무회계팀	
	4	공통물품 구매확대 및 중소기업제품 등 우선구매활성화	재무회계팀	
	5	시대 변화 맞춤 경쟁력 확보를 통한 경영수익 증대	성산노인복지관	
	6	유휴공간을 활용한 프로그램 추가 개설	의창노인복지관	
	7	효율적공간활용및프로그램경쟁력강화를통한수익증대	마산합포노인복지관	
	8	위드(with) 코로나 대비 고객 맞춤형 프로그램 운영	진동종합복지관	
	9	신규 수입원 창출 및 판매물품 요금 현실화	장사시설관리소	
	10	공단 수지율향상 제고를 위한 역할 도모	환경사업관리소	
	11	특성화 프로그램 신설을 통한 경영수익 증대	우리누리청소년 문화센터	
	12	명품프로그램정착으로재무건전성강화	늘푸른전당	
	13	경영수익 증대를 위한 프로그램 확대 운영	창원국제사격장 관리소	
	14	시설 대관 활성화를 통한 수익 증대	창원스포츠파크 관리소	

전략과제	실 행 과 제		추진부서	비 고
경영수지 개선 및 성과 극대화	15	유휴시간대를 활용한 효율적 운영과 수익 증대	마산야구센터	
	16	변화하는 시대 차별화된 고객 맞춤 프로그램 운영	의창스포츠센터	
	17	유휴공간 효율적 활용 및 접수 시스템 개선	성산스포츠센터	
	18	고객의견 적극반영 맞춤형 강습 도입	진해국민체육센터	
	19	소수 핵심 프로그램 신·증설로 수익 극대화	용원국민체육센터	
	20	수영장 다이빙풀 활성화를 통한 수익증대	창원실내수영장	
	21	외부 기관 연계를 통한 전문 맞춤형 프로그램 운영	시민생활체육관	
	22	신규시설 조기정착 및 고객니즈에 맞는 프로그램 운영	내서스포츠센터	
	23	주차장 신규 수탁 및 위탁 사용료 현실화를 통한 수익증대 도모	교통사업관리소	
시설이용 활성화 방 안	1	고객의 안전을 최우선하는 안정적인 사회교육 운영	의창노인복지관	
	2	온택트 시대 역량강화를 위한 프로그램 운영	마산합포노인복지관	
	3	우리누리 ↔ 늘푸른전당 기관간 공동프로그램 운영	우리누리청소년 문화센터	
	4	늘푸른전당 ↔ 우리누리 공동프로그램 같이의 가치 운영	늘푸른전당	
	5	창원축구센터 체육관 고객맞춤형 프로그램 운영	창원축구센터	
	6	특화시설(에어돔) 구축에 따른 시설 활성화 +경영수익 증대	창원축구센터	
	7	유아·어린이 프로그램 활성화 방안 추진	진해국민체육센터	
	8	프로그램 운영 다변화	용원국민체육센터	
	9	1급 경기장시설을 활용한 수영대회 유치로 시설운영 극대화	창원실내수영장	
	10	최첨단·최신시설활용운영극대화	시립테니스장관리소	
	11	전지훈련의 메카 → 스포레투어리즘 요람	시립테니스장관리소	
	12	경남 최초 시뮬레이터를 활용한 심폐소생술 체험관 운영	내서스포츠센터	
	13	사계절 볼거리가 있는 해양공원 꽃단지 조성	해양공원관리소	

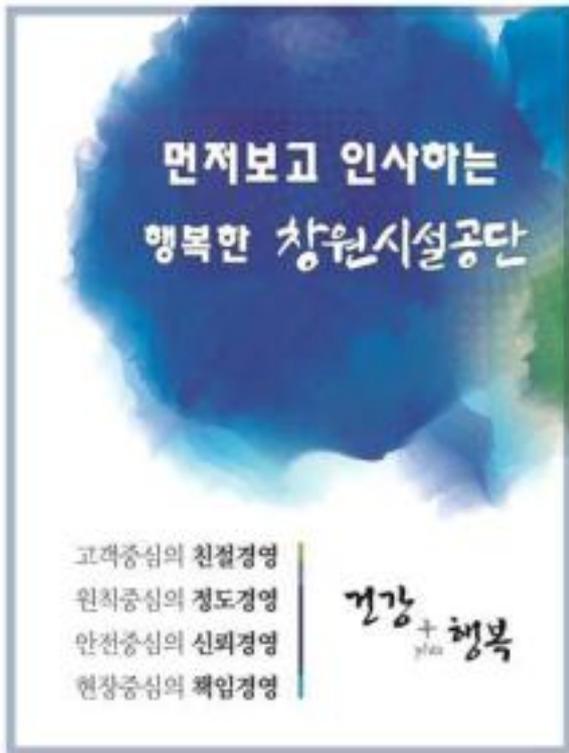
『2017년 ~ 2021년 중기경영전략』

2021년 세부추진 계획



창원시설공단

Changwon Infrastructure Corporation



《감 사 팀》

추진과제	<ol style="list-style-type: none"> 1. 선진 윤리경영으로의 도약 <hr style="border-top: 1px dotted #000;"/> 2. 청렴 동아리 활성화로 사회적 역할 증대 <hr style="border-top: 1px dotted #000;"/> 3. 시민이 체감하는 적극행정 확산
------	---

윤리경영 분야

1 선진 윤리경영으로의 도약

◆ 윤리적 판단기준 정립으로 공단의 사회적 책임성 강화와 가치실현 추구

□ 추진실적

- (외부고객) 반부패·청렴 5행시 이벤트 추진: '20. 6. 24. ~ 7. 3.
- (내부고객) 청렴 자가학습시스템, CEO 청렴의지 표명, 자체윤리경영 평가 등

□ 추진계획

- 윤리경영 인증시스템 도입 기반 마련: ISO37001(반부패경영시스템)



- 윤리경영 실현을 위한 문화·청렴교육 확산

구 분	주 요 내 용	비 고
多 행 시 이 벤 트	반부패·청렴 관련 다행시 이벤트 추진	외부고객
청렴 문화콘서트	청탁금지법, 윤리연극(직장내괴롭힘, 갑질 금지), 팝페라	내부고객
청렴문화콘텐츠 공모전	청렴 주제 웹툰, 영상 등 콘텐츠 내부공모 및 시상	내부고객
법정교육(이수율100%)	청렴(대면·사이버), 임직원행동강령, 갑질예방 등	내부고객

- 윤리경영 추진활동 활성화

- 자체 청렴강사 양성(청렴업무담당자) 및 윤리경영 홍보 콘텐츠 개발
 - 동영상 콘텐츠 활용: 자체 교육 강화 및 최신 홍보 기법
- 청렴동아리 활동 지원 강화: 청렴토론회 개최, 청렴 구호 결의로 청렴의식 고취 등

□ 기대효과

- 부패취약분야의 객관적 진단을 통한 문제점 개선
- 투명·공정·합리적인 업무 수행으로 클린공단의 환경 조성

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
청렴강사 양성 / 벤치마킹			벤치마킹		강사 양성							
청렴콘서트 / 청렴교육				청렴콘서트	청렴교육(찾아가는, 갑질예방, 전문강사 등)							

2 청렴 동아리 활성화로 사회적 역할 증대

- ◆ 엔지니어 청솔봉사대 단원의 재능기부를 통해 공공기관으로서 사회적 역할론 증대와 청렴한 공단 이미지 제고

□ 추진실적

- 엔지니어 청솔봉사대 인력구성 내실화
 - 결성(기술봉사 + 청렴활동 / 2018. 1월) → 내실화(동호회원 80명 + 감사담당 3명 / 2019. 11월)
- 동호회 봉사 활동
 - 사랑의 선풍기(30세대) 전달: '20. 6. 30. / 김치 페스티벌 참여예정

□ 추진방향

- 나눔을 통한 사회적 가치 실현과 봉사동아리 역할 강화
 - 소외계층 및 낙후기관(가정) 시설 개·보수 등 봉사활동

구 분	주 요 내 용
봉사활동강화	구청 또는 동사무소 사회복지담당 추천 대상 / 시설 개·보수
지역사회연계	지역봉사단체 연계 봉사활동 극대화, 기술 분야 전문가 협업추진

- 청렴활동을 통한 조직 내 청렴문화 고취와 의식수준 향상
 - 청렴 동아리 운영방향에 대한 회의 개최: 수시
 - 봉사활동 시작 전 청렴구호 결의: 감사담당
 - 청렴문구 인트라넷 게시 및 봉사대원 메일 발송: 월1회
 - 봉사대원 대상 청렴수기(에세이) 공모 및 우수활동 대원 포상: 12월 정례모임

□ 기대효과

- 공단 내부 동아리 주축으로 청렴의식 및 문화 확산
- 소통과 나눔 실천을 통한 공공기관으로서 사회적 역할론 증대

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
봉사(청렴)활동		봉사활동										
지역사회 연계												협업추진

고유사업 분야

3 시민이 체감하는 적극행정 확산

◆ 참여와 신뢰의 적극행정 문화 확산 및 사전 예방 기능 강화

□ **추진실적**

- 투명하고 엄정한 근무환경 조성을 위한 내규 제·개정: 음주운전행위처리내규 외 2건
- 일하는 분위기 확산을 위한 적극행정: 사전컨설팅 감사, 적극행정 내규 완화 등
- 적극행정 문화 확산: 적극행정 실천 다짐 결의대회(11. 2/ 적극행정 실천의지 다짐 퍼포먼스)

□ **추진계획**

- 사회적 분위기에 맞는 바른 감사 추진
 - 사업의 경제성, 효율성 제고를 위한 문제 해결형 감사 추진
 - 책임과 신뢰성을 향상시키는 바른 감사 추진(합법성 감사 → 합법성 감사+성과감사)
 - 감사 인식의 전환으로 소극행정 근절, 비위행위 엄중문책
 - 소극적 업무행태(선례답습, 민원방치 등) 관행 개선, 성 비위, 음주운전 등에 대한 일벌백계
- 고객과 상생하는 공단 운영

구 분	주 요 내 용	비 고
고객명예감사관	서비스 이용과정의 불만사항 제보, 감사과정 참여	외부고객
갑질방지 점검	지위상 권한 남용 갑질 행위 근절(거래업체, 고객, 내부직원등)	내부고객
처분양정심의회	감사결과에 따른 징계·변상을 요구할 때 구성	내부고객

○ 적극행정 문화 확산

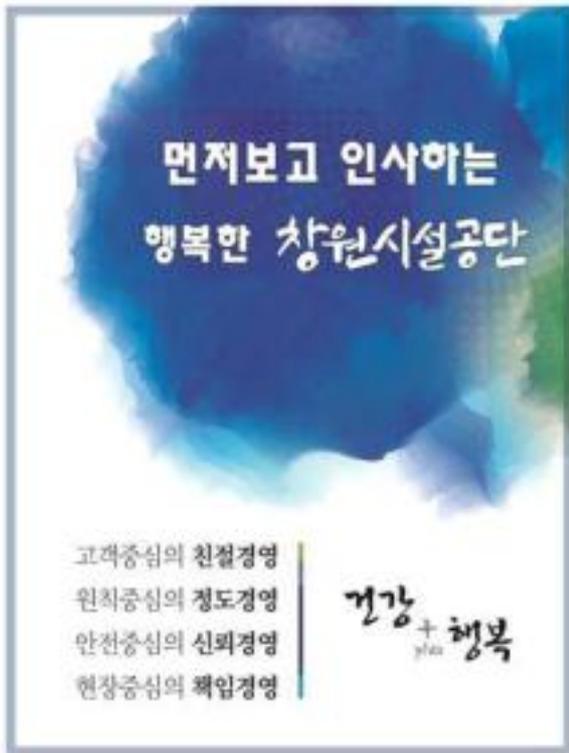
구 분	주 요 내 용
소극행정 타파	적극행정 면책기준 확대, 고의·중과실 없는 잘못에 대한 책임 완화
적극행정 독려	적극행정 우수 직원에 대해 포상 등 인센티브 조치
문 화 확 산	조직 내 혁신문화 진화 진단(설문조사, 토론) 및 개선방안 마련

□ **기대효과**

- 여건변화에 대한 능동적이고 신속한 대처로 업무부담 경감 및 효율성 제고
- 맑고 건전한 조직풍토 조성을 통한 사회적 가치 실현

□ **시기별 사업진단표**

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
처분양정위원회/ 명예감사관 운영		계획수립										
컨설팅 감사 시행	컨설팅 감사업무추진											



《안 전 팀》

추진과제	1. 고품격 안전·건강 서비스 제공
	2. 시설 안전관리 선진화
	3. 지역사회 공헌활동의 다양화 추진
	4. 윤리문화 정착을 위한 청렴활동 생활화

고객서비스 관리 분야

1 고품격 안전·건강 서비스 제공

- ◆ 다중이용시설의 고객 서비스 향상 및 안전한 시설을 위한 1사업장 1자동심장충격기 구비 및 구급상자 비치로 안전하고 건강한 시설 구현

□ 추진방향

- 응급상황 발생시 신속한 대처를 위한 1사업장 1자동심장충격기 구비
- 이용객 사고 대비 및 응급처치를 위한 상비약 및 구급함 비치

□ 추진계획

- 1사업장 1자동심장충격기 구비
 - 사업장 마다 자동심장충격기 비치 독려 및 설치 심장충격기 관리
 - 매월 1회 자동심장충격기 배터리, 패드 관리 상태 등 확인
 - 상·하반기 자동심장충격기 현황 파악 및 실태 점검
- 사업장 사고 대비 구급함 비치 및 상비약 구비
 - 상·하반기 점검시 구급함 비치 여부 확인
 - 구비된 상비약 점검(유통기한 확인 등)

□ 기대효과

- 자동심장충격기 비치로 응급상황발생시 신속 대응 가능
- 구급함 및 상비약 구비로 고객 서비스 향상

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
자동심장충격기					비치 점검	상시운영 및 점검					점검 관리	
구급함/상비약					구비 점검	상시운영 및 점검					관리 점검	

2 시설 안전관리 선진화

- ◆ 체계적인 안전관리 확립으로 재난예방·대비·대응·복구 등 역할 명확화
- ◆ 공단 주요시설 노후화에 따른 안전점검의 내실화 객관화 필요

□ 추진방향

- 안전사고의 예방 및 신속한 처리 등 안전관리의 명확한 기준 확립
- 사람의 접근이 어려운 시설물 증가에 따른 안전점검 방법 개선 필요

□ 추진계획

- 안전관리 규정 제정
 - 제정시기 : 1월 한
 - 재정내용 : 안전에 관한 조직, 직무, 안전교육, 사고조사 및 기타 안전관리에 관한 사항 등
- 드론활용 실외 안전사각지대 시설물 점검 도입
 - 드론전문교육 실시 : 3월 중
 - 드론 장비 시설 점검 : 5월 중
 - 소요예산 : 금5,800천원
 - 주요내용 : 시설의 고층화 복잡화됨에 따라 안전점검 방법 개선 필요

□ 기대효과

- 안전관리의 규정 제정을 통한 안전관리의 책임성 강화 및 안전수준 제고
- 안전점검 사각지대 최소화 및 점검자 안전확보 기대

□ 시기별 사업진단표 ⇒ 변경불가

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
안전관리 규정제정		벤치 마킹	규정 제정									
드론활용 점검			교육 실시		드론 점검							

공공성 증진 분야

3 지역사회 공헌활동의 다양화 추진

- ◆ 지역사회 공기업으로 사회적 약자 배려문화 확산 및 봉사활동 전개
- ◆ 지속가능한 다양한 공헌활동으로 공단 공공성 증진에 기여

추진방향

- 다양한 분야에 모든 직원이 동참하는 지역사회 공헌활동 추진

추진계획

- 사회적 약자 배려를 위한 다양한 공헌활동 추진
 - 기술 봉사 : 취약계층 주거시설 정비 및 수선 등
 - 사회적 약자 물품 구매 : 중증장애인 · 사회적 기업 생산 물품 우선구매
- 지역사회연계 정기 봉사활동 실시
 - 일정 : 연 10회 이상
 - 내용 : 관내 무료 급식소와 연계하여 매월(혹한기, 혹서기 제외) 정기 급식 봉사

기대효과

- 지역사회 공헌활동으로 지역사회 발전기여 및 공단이미지 제고
- 이웃사랑 실천으로 밝은 사회 문화 조성

시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
기술 봉사				기술 봉사					기술 봉사			
사회적 약자 생산물품 구매	연 중 지 속 추 진											
급식 봉사	급식 봉사	급식 봉사	급식 봉사	급식 봉사	급식 봉사	급식 봉사	급식 봉사		급식 봉사	급식 봉사	급식 봉사	

4 윤리문화 정착을 위한 청렴활동 생활화

- ◆ 정기적인 청렴의 날 행사 운영과 전 직원 청렴교육 이수로 공단 윤리경영 활성화에 기여하고자 함.

□ 추진방향

- 반부패·투명 경영 실현을 위한 전 직원의 청렴의식 확산
- 행동강령 준수 및 공직윤리 확립을 위한 윤리문화 정착 필요성 대두

□ 추진계획

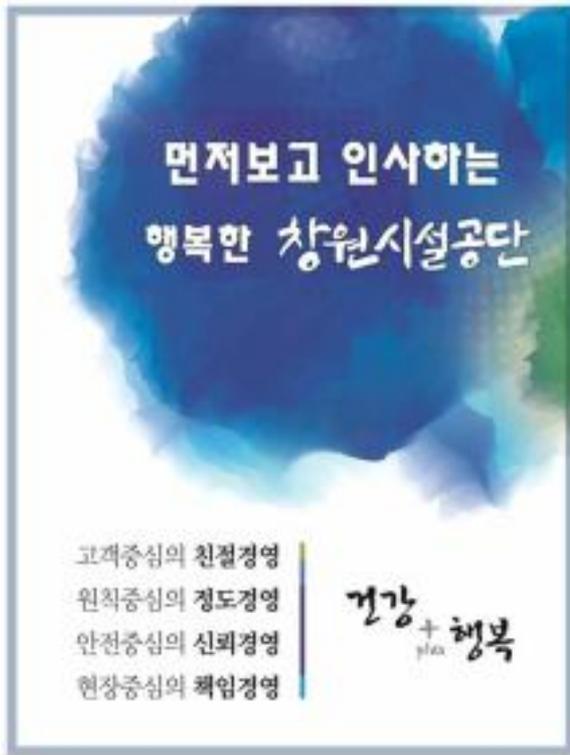
- 사이버 청렴교육 이수
 - 시 기 : 3월 ~ 12월
 - 내 용 : 전 팀원 연 10시간 이상 청렴교육 이수 / 청렴연수원 등
- 청렴의 날 행사 운영
 - 시 기 : 월 1회 / 매월 첫째주 월요일
 - 내 용 : 우수실천사례 공유, 청렴교육 영상물 시청 등

□ 기대효과

- 정기적인 청렴의 날 행사 운영으로 청렴한 조직문화 정착에 기여
- 청렴의식 정착으로 공정한 직무수행 및 조직 투명성 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사이버 청렴교육			교육 이수									
청렴의 날 행사	연 중											



《 기획예산팀 》

추진 과제	1. 열린경영 정착을 위한 고객중심 경영문화 확산
	2. 사회적 가치를 반영한 인권경영 제도 체계화
	3. 사회공헌 활동의 체계적 관리를 통한 상생발전 노력
	4. 자율적 청렴실천 및 청렴도 향상 방안 추진
	5. 재정여건을 반영한 예산편성 및 집행관리 강화
	6. 복지재단 사업이관 및 신규사업 수탁업무 추진
	7. 공단 경영혁신과 가치체계 확립을 위한 보고회 추진

1 열린경영 정착을 위한 고객중심 경영문화 확산

- ◆ 고객 및 현장중심 열린경영을 실현하고 주민참여를 통한 대·내 소통확대
- ◆ VOC 민원분석 및 CS경영 모니터링을 통한 고객서비스 품질 향상

□ 추진방향

- 예산편성→사업진행→평가·결산에 이르는 다양한 주민참여 방안시행
- 소통과 신뢰의 주민참여 활성화로 고객중심의 CS경영 및 고객만족도 향상
- 다양한 고객서비스 모니터링 추진으로 고객서비스 품질 향상

□ 추진계획

- 주민참여예산제 공모사업 : 2021. 3월 ~ 9월 (7개월/본예산, 추경예산)
 - 대상사업 : 공단에서 추진하기를 희망하는 사업 (1억원 이하)
 - 추진절차 : 공모 → 사업부서 내용검토 → 사업심사 및 선정 → 예산편성 (차기년도) 및 집행 → 결과 환류(운영성과 공개 등)
- 시민참여 자문기구 운영 강화
 - 운영기구 : 시민모니터링단(시설이용고객), 시민자문단(분야별 전문가), SNS 서포터단(이용고객 중 SNS 홍보 유경험자 등)
 - 활동내용 : 시설합동점검(안전, 에너지 등), 분야별 협업과제 수행 및 자문단 전문지식을 활용한 경험공유(교육, 심의 등), CS우수사례 발표 등
- CS경영 추진 및 VOC 민원분석을 통한 고객서비스 개선 반영
 - 내·외부 고객만족도 및 직원친절도 조사, CS 우수부서 및 친절직원 선정 등
 - 유형별, 처리별 민원분석 및 개선과제 도출·개선관리 → 고객불만 ZERO

□ 기대효과

- 개방적 참여 의사소통체제 구축과 사업추진 다각화로 고객욕구 부응
- 미해결 민원 및 CS경영 피드백을 통한 고객서비스품질 체계적 관리

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
주민참여예산			공모접수				부서검토	심사선정	예산편성	예산심의	승인반영	
시민자문기구	시기별 자문기구 활동											
고객모니터링												

인권경영 분야

2 사회적 가치를 반영한 인권경영 제도 체계화

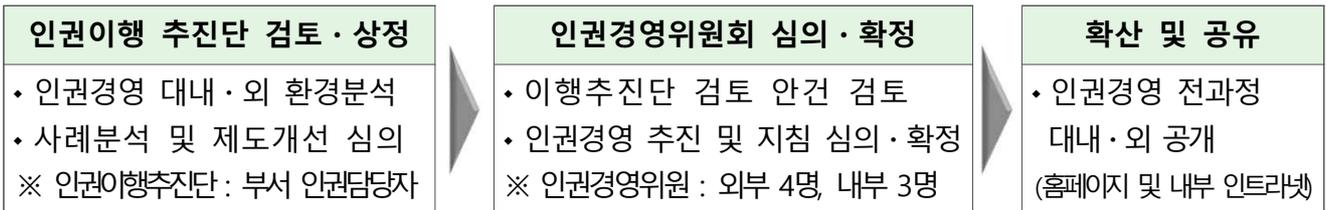
- ◆ 정부정책의 사회적 가치 실현 강화와 차별없는 공정사회 구현 노력
- ◆ 대내·외적 인권 추진지향점을 설정하고 체계적인 인권경영 추진 방안 마련

□ 추진방향

- 인권경영 매뉴얼과 도입기관 지침 및 사례 검토를 통한 제도 정비
- 사회적 인권현안을 정기적으로 점검하여 인권조직문화 혁신

□ 추진계획

- 인권경영 이행지침 보완 및 개정을 통한 인권경영 추진 강화
 - 인권침해 구제의 구체적 지침 마련 및 이해지침 보완
 - 제도 정비 추진체계



- 인권 조직문화 정착을 위한 노·사 합동 인권체계 구축
 - 노사협의회 시 인권현안 논의 → 인권침해 예방 제도화(단체협약 반영 등)
 - 인권 조직문화 혁신 공동 노력 → 정기적 노·사 합동 인권경영 선언

□ 기대효과

- 사회적 인권 이슈(갑질, 성폭력 등)에 선제적 대응을 통한 인권친화 공단 구현
- 노·사 공동 협력으로 인권경영 내실화 및 공단 상생발전에 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
인권경영 활동	정기·수시 인권이행 추진단 및 위원회 활동											
노·사 인권활동 (노사협의회)			1/4 분기			2/4 분기			3/4 분기			4/4 분기

3 사회공헌 활동의 체계적 관리를 통한 상생발전 노력

- ◆ 사회공헌 활동영역 확대를 위한 전문기관과의 사회적연대 활용
- ◆ 노·사 공동의 사회적 책임 활동과 전직원 참여를 통한 적극행정문화 확산

□ 추진방향

- 노·사·민 협의체 구성을 통한 실질적인 지역사회공헌활동 방향 모색
- 코로나19 장기화에 따른 비대면 사회공헌활동 추진으로 사회적 책임 이행

□ 추진계획

- 노사민 협의체 운영으로 사회적 약자 지원체계 확립
 - 활동기간 : 2021. 2월 ~ 12월 / 노조·사용자·봉사단체 상호 협의·지원
 - 활동방법 : 모바일 사회공헌 플랫폼 [빅워크]를 활용하여 원하는 캠페인에 기부
 - 기부내용 : 모바일 앱 활용 목표를 정하고 달성시 금액 기부(금전, 물품 자율 기부)
- 전 직원 자원봉사 시스템(1365, VMS) 등록으로 실적관리 체계화
 - 실적관리 목표

1차(2020년)
전 직원 50%
1인당 봉사 시간 2시간

2차(2021년)
전 직원 80%
1인당 봉사 시간 4시간

3차(2022년)
전 직원 100%
1인당 봉사 시간 8시간

- 창원시 자원봉사센터와 연계한 봉사활동 협업 추진(업무협약 '20.11.13.)
→ 공단·노조·자원봉사센터 합동 지역봉사활동 발굴

□ 기대효과

- 언택트 시대 맞춤형 봉사활동을 통한 지역사회 지원체계 인프라 구축
- 공헌활동 성과포상 범위 확대를 통한 직원참여도 향상 및 효율적 활동 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사회공헌활동	계획 수립	부서별 봉사 및 프로그램 운영										성과 포상

윤리경영 분야

4 자율적 청렴실천 및 청렴도 향상 방안 추진

- ◆ 청렴의식 확립 및 실천으로 자율적 청렴문화 수준 향상
- ◆ 직원과 공감하는 윤리경영 활동을 통한 공단 청렴도 향상

□ 추진방향

- 건전한 청렴문화 정착 및 청렴의식 내재화를 위한 청렴교육 지속 추진
- 투명하고 공정한 업무수행을 위한 내부 실천 청렴활동 강화

□ 추진계획

- 건전한 청렴문화 조성을 위한 자체청렴교육 실시
 - 자체 청렴 및 직장내 갑질(괴롭힘) 예방 교육 : 매월 1회 / 전 직원
 - 사이버 청렴교육 : 팀장 및 전 직원 / 1일 7시간 / 청렴연수원나라배움터
 - 청렴자가학습 및 부서 차제청렴교육 : 매월 / 기업윤리, 공직자 행동강령 등
- 윤리경영 실천활동 및 우수실천사례 발굴 확대
 - 『청렴의 날』 행사 : 연중 / 전 직원 / 청렴결의문 낭독 및 행동강령실천과제 선정
 - 청렴도 향상 우수실천사례 발굴 : 상·하반기 / 청렴소통활동 등
 - 4대폭력·직장내 갑질 및 괴롭힘 방지활동 : 상·하반기 / 예방교육, 캠페인 등

□ 기대효과

- 자율적이고 능동적인 학습유도를 통한 윤리경영의 내재화 실현
- 반부패 청렴문화 확산을 통한 대외 고객신뢰도 향상 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
청렴교육	자체교육(매월 1회) / 사이버청렴교육(수시)											
윤리경영실천	청렴의 날(연중) / 우수실천사례 발굴 및 활동(연2회)											

5 재정여건을 반영한 예산편성 및 집행관리 강화

- ◆ 예산의 효율적인 운용 및 집행기준 관리강화를 통한 예산 절감 생활화
- ◆ 대내·외 여건을 반영한 수입향상 방안 및 재정건전성 강화 모색

□ 추진방향

- 코로나19 장기화에 따른 경영수지 향상을 위한 관행적 예산집행 지양
- 재정운용 체계 확립을 통한 예산편성 및 집행의 불확실성 제거 노력

□ 추진계획

- 경영계획(중기 및 주요업무)과 연계한 예산편성
 - 예산심의위원회 구성에 따른 예산편성 적합성 검토 → 당초 및 추경예산
 - 장·단기 사업계획에 따른 단계별 예산확보 및 우선순위의 검토(시설개보수 관련 등)
 - 시민의견 예산반영을 위한 주민참여예산제 공모 채널 확대
- 재정운용 및 집행분석을 통한 집행관리 체계화
 - 재정운용 계획 : 상·하반기 재정신속집행, 연간집행 계획 수립
 - 예산절감 및 집행 분석 : 예산절감 목표액 설정 및 월별 집행관리
 - 경영현황 분석 및 재정 건전성 : 월별 경영현황 분석을 통한 재정관리

□ 기대효과

- 예산절감 및 재무건성 강화를 통한 수지율 향상으로 경영환경 개선 기대
- 예산집행의 투명성·책임성 강화와 시민의견 반영 강화로 열린경영 확산

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
예산편성			재정운영, 전략수립 사전조사					계획수립	예산편성 연계, 배분		심사	확정
집행관리	운용계획	경영현황분석 회의, 예산절감 및 집행 분석(월별)										

고유사업 분야

6 복지재단 사업이관 및 신규사업 수탁업무 추진

- ◆ 市와 긴밀한 업무협조를 통한 복지재단 사업이관 준비 철저
- ◆ 공단 경영활성화 및 시민복지·편의 증진을 위한 신규사업 수탁 추진

□ 추진내용

[창원복지재단 사업이관 추진 - 市 사회복지과 / 복지재단]

- 재단설립/소재지 : 2020. 09. / 창원시 마산합포구 노산남 1길 59
- 조직구성 : 1본부 4팀(기획행정팀, 정책연구팀, 복지협력팀, 복지사업팀)
- 주요사업 : 사회복지 정책 및 프로그램 개발·보급, 사회복지시설 운영 및 지원 등
- 검토사업 : 노인복지관 3개소, 교통약자특별교통수단(공단↔市↔재단)
- 추진일정 : 2021년 12월 한

[신규시설 수탁업무 준비 - 市 건축경관과 / 해양정책과]

- 내서어린이체육관(건립 중)
 - 위 치 : 마산회원구 내서읍 중리 내서스포츠센터 내 어린이체육관
 - 공사기간/사업비 : 2020. 11월 ~ 7월 예정 / 1,996백만원
 - 시설규모 : 지상 2층(대지면적 3,534㎡ / 연면적 676㎡)
 - ※ 프로그램실, 클라이밍실, 다목적체육관, 풋살장, 기계실 등
- 해양생물테마파크 수탁(기존 민간위탁 만료 → 시설리모델링)
 - 위 치 : 창원시 진해구 명동로 62 해양공원 내
 - 공사기간 : 2019. 12월 ~ / 홍보전시시설 및 콘텐츠 보완
 - 시설규모 : 지상 1층 ~ 3층 / 생물전시실, 체험실, 영상실, 기획전시실 등

□ 시기별 사업진단표

		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
복지사업 이관		공단 ↔ 창원시 ↔ 복지재단 협의						사업이관 준비 · 완료 예정					
신규사업	체육관							준공 및 시설점검				위·수탁 예정	
	해양생물	시설점검		유물인수인계		위·수탁 예정							

7 공단 경영혁신과 가치체계 확립을 위한 보고회 추진

- ◆ 대외적 경영환경 반영과 경쟁력 향상을 위한 경영혁신 방안 강구
- ◆ 내부소통과 토론문화 정착을 통한 다양한 경영현안 발굴

□ 현 실 태

- 간부회의 시 한정된 시간과 일률적 보고로 인한 경영현안 토의 부족
- 형식적 보고위주 회의 운영과 부서현안에 대한 내부직원 소통 부재

□ 개선계획

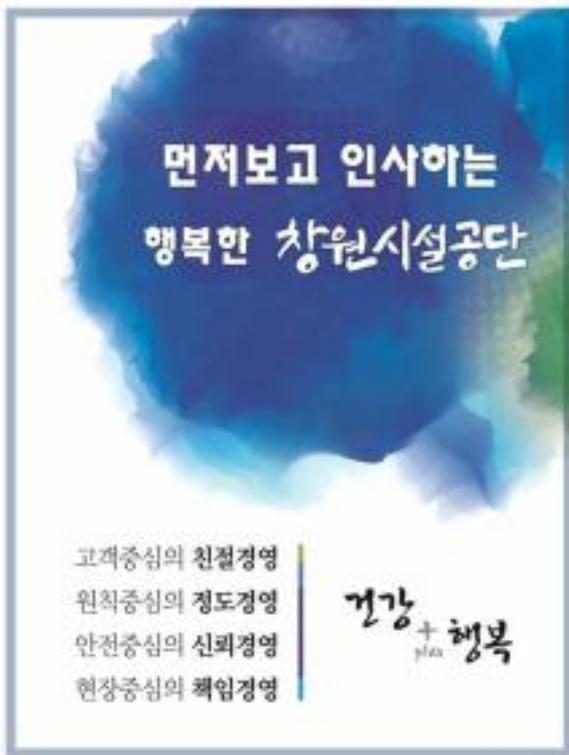
- 경영혁신을 위한 부별 보고회 추진
 - 운영시기/방식 : 상·하반기(년2회) / 부별 경영혁신 방안 취합 보고
 - 보고내용 : 사업장별 경영혁신 방안 및 경쟁력 향상 방안 등
 - 참석대상 : 부서장 외 차하급자 10명 내외
- 현장 간담회를 통한 간부회의 기능 보완(보고중심 → 토론중심)
 - 운영시기/방식 : 상·하반기(년2회) / 부별 자율·난상토론
 - 토론주제 : 부별 현안 및 당면문제 제시 / 자유토론(정해진 주제 없음)
 - 참석대상 : 부서장 외 업무담당자 20명 내외(토론내용에 따른 대상 변경)

□ 기대효과

- 시설별 구체적 업무목표 설정과 경영혁신추진으로 사업별 경쟁력 향상
- 공감과 소통 토론문화 정착으로 공단의 가치체계 확립과 직원공감대 형성

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
경영혁신보고회			부별 보고회				부별 보고회					
소통 간담회					부별 간담회					부별 간담회		



《 인사노무팀 》

추진과제	1. 윤리경영기반의 상호존중의 건강한 조직구현
	2. 조직관리의 효율성 강화로 일하기 좋은 직장 구현
	3. 조직의 역량과 전문성 강화를 위한 맞춤형인사 운영
	4. 이해와 협력의 노사파트너십 구축
	5. 적극적 사회적 책임 이행을 위한 나눔의 조직문화 조성

1 윤리경영기반의 상호존중의 건강한 조직구현

- ◆ 윤리경영 중심의 합리적 인사관리와 인적자원관리와 직원 의식전환 교육으로 인간존중의 생산성 향상과 구성원의 삶을 중심으로 하는 윤리적 인사관리 시행

□ 추진방향

- 직무수행에 필요한 소양 함양과 올바른 윤리관 확립
- 부당한 인사개입, 청탁 알선 배제 및 직원 복무관리 강화

□ 추진계획

○ 의식전환 교육 지속실시

- 대 상 : 임원/간부직원, 중간관리자(4 ~ 5급), 실무자, 신규직원
- 방 법 : 직급별 업무역량에 부합하는 핵심 윤리가치 설정 · 교육

○ 비위 징계직원 관련업무 배제

- 대 상 : 금품 · 향응수수, 공금횡령, 업무상 배임 등
- 배제기간 : 경징계 1년, 중징계 3년

○ 휴직의 목적 외 사용 관리 강화

- 대 상 : 모든 휴직자
- 주요내용 : 휴직 상황보고 및 정기점검(반기 1회), 부정사용자 처벌강화 등

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
의식전환 교육	계획 수립	교육 실시									피드백	
비위직원 업무배제	연중상시											
휴직관리 강화						정기 점검						정기 점검

조직관리 분야

2 조직관리의 효율성 강화로 일하기 좋은 직장 구현

◆ 직무 및 사무량 분석 등 기능·인력 재배치를 통한 조직 재진단으로 급변하는 행정환경에 능동적으로 대응하는 조직 재설계와 권한이양을 통한 자율과 책임의 조직문화 조성

□ 추진방향

- 직원 행복도 향상을 통한 대시민 서비스 질 향상 도모
- 인센티브 부여 등을 통한 근로의욕고취 및 일하는 분위기 조성

□ 추진계획

- 일·가정 양립 '가족 친화적' 문화조성
 - 유연하고 탄력적 근무환경 : 시차출퇴근제, 탄력적근로시간제 등 운영
 - 연차사용촉진제 적극이행 : 연차의무사용 80%이상 / 보상 최소화
 - 가족돌봄휴가 유급휴일 도입 : 창원시 규정 개정 시 동일수준 보장
- 직원 근무의욕 고취로 사기진작
 - 특정업무 가산점 상향 : 안내실 근무직원 최대 3점 ⇒ 최대 4점
 - 장기무사고 운전원 포상 : 5년(5만원), 10년(10만원), 15년(15만원)
 - 정년퇴직자 격려품 지급 : 비현금성 기념품(반상기, 수저세트 등)
- 든든한 복지제도로 직원 건강과 행복 증진
 - 자기계발 및 여가활동 지원을 위한 복지포인트 지급 : 1인당 1,300천원 상당
 - 연중 직원 휴양소 운영 : 국내 주요 리조트(대명, 한화 등 4개소)
 - 직장 동호회 활성화 지원 : 우수 활동동호회 선정 및 인센티브 제공

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
가족 친화적문화	시차출퇴근제, 탄력적근로시간제, 연차의무사용 80%이상 등											
근무의욕 고취	안내실 근무직원 가점 상향, 장기무사고 운전원 포상 등											
복지제도 강화	복지포인트 지급, 연중 직원 휴양소 운영 등											

3 조직의 역량과 전문성 강화를 위한 맞춤형 인사 운영

- ◆ 직무·성과 중심의 맞춤형 인사운영으로 역량과 직무의 전문성 강화
- ◆ 소통과 배려의 열린 행정으로 일과 가정이 균형을 이루는 조직 문화 확립

□ 추진방향

- 전문성 등을 고려한 적재적소 배치로 창의적인 직무수행 기회 제공
- 대외 환경변화에 맞는 대응체제 구축을 통한 인력운영의 내실화

□ 추진계획

- 직무능력 중심의 직원채용을 위한 채용시험 과목 개선
 - 필기시험 : 단순지식 ⇒ 직무능력 중심, 역량모델에 맞는 인재상 검증

현 행
▶ 일반직 : 일반상식 + 전공(행정직 : 국어)
▶ 운전직 : 전공(도로교통법규 등)
▶ 무기계약직 : 일반상식 또는 전공



개 선
▶ 일반직 : NCS직업기초능력평가 + 전공(경영학, 행정학 추가)
▶ 운전직 : NCS직업기초능력평가 + 실기
▶ 무기계약직 : NCS직업기초능력평가

- 운전원 실기시험 강화 : 체력검증강화 및 도로주행시험 도입 검토
- 직렬별 업무개선을 통한 경쟁력 향상
 - 행정 : 안내실 근무 행정직 공채직원에게 다양한 업무 습득 기회 제공
⇒ 향후 안내실 근무자는 무기계약직으로 점진적 대체
 - 기술 : 내부직원 기술자격 취득을 통해 기계실 직영운영 비율유지
⇒ 효율적이고 지속가능한 기계실 운영방안 모색(벤치마킹 등)
 - 체육 : 직급별 강습인력 및 행정지원(프로그램 관리) 인력 분석
⇒ 표준안(강습시간 등) 마련으로 인력운영 효율성 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
채용시험 개선		상반기 신규인력 채용시부터 적용										
직렬별 업무개선		행정, 기술, 체육분야 업무개선 추진										

노사관리 분야

4 이해와 협력의 노사파트너십 구축

- ◆ 노·사간 신뢰를 바탕으로 한 새로운 노사관계 패러다임 형성
- ◆ 지역사회와 함께 발전하는 건강한 선진 노사문화 구축

□ 추진방향

- 상호불신과 경직된 노사관계 완화를 위한 신뢰형성 프로세스 가동
- 사회적 역할 강화위한 활동으로 지역사회로부터 신뢰회복

□ 추진계획

- 조직문화 혁신을 위한 노사공동선언 추진
 - 일자/대상 : 2/4분기 / 노사 대표 각 5명
 - 주요내용 : 노사공동 조직문화 혁신위원회 발족
 - ⇒ 안전한 일터 조성, 일·가정 양립, 갑질 근절, 약자 처우개선 등
- 노사상생의 협력적 소통관계 강화
 - 소통 및 정보공유 : 임직원과 대화의 날 운영, 노사 간담회 등
 - 노사협력 활성화 : 노사협의회, 합동워크숍, 노사 체육대회 등
 - 나눔의 가치실현 : 상·하반기 각 1회 / 소외계층 기부, 봉사 등
- 노사관계 역량강화 프로그램 운영
 - 노사합동 해외선진지 연수 및 우수공기업 벤치마킹 : 국내·외 연 4회이상
 - 노사공동 노동관계법 실무교육 강화 : 상·하반기 각1회
 - 노사관계 이해 및 인식제고를 위한 전직원 소양교육 : 연1회

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
노사공동 선언						정례 조례시						
노사소통 강화		간담 회	협의 회		봉사 활동	협의 회			협의 회	봉사 활동	워크 숍	협의 회
노사 역량프로그램				실무 교육	벤치 마킹	소양 교육			실무 교육	배낭 여행		

5 적극적 사회적 책임 이행을 위한 나눔의 조직문화 조성

- ◆ 일시적·산발적으로 시행되어 온 공헌활동의 전략적 추진기반 마련
- ◆ 지역사회와 동반성장을 위한 사회적 책임경영 추진

□ 추진방향

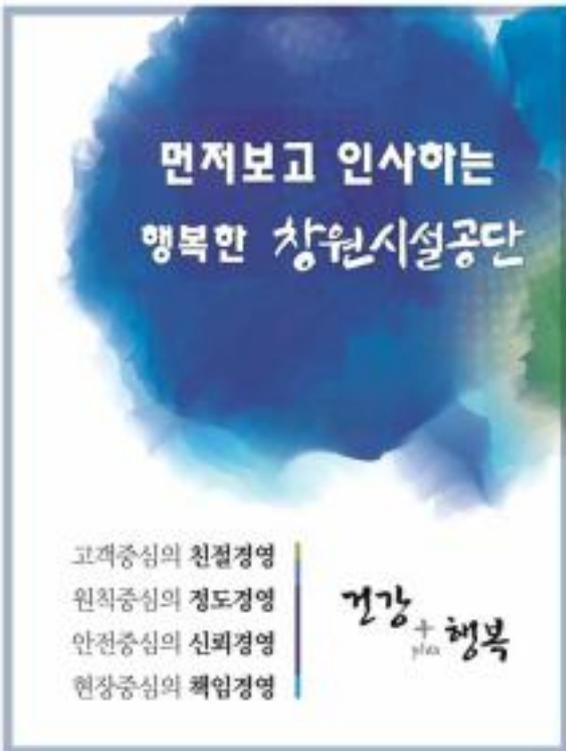
- 사회적 책임을 완수하기 위한 사회적 공헌활동 체계화
- 지역사회와 다양한 협업을 통한 사회적 기업으로서 공단 역할 제고

□ 추진계획

- 실종아동예방 사전등록제 실시
 - 도 입 : 2017. 12월부터 / 전 부서
 - 주요내용 : 아동 등 실종을 대비하여 지문, 사진, 보호자 인적사항 등 등록
 - 연계기관 : 창원중부경찰서
- 사회적 책임경영 체계 확립
 - 시 기 : 2019년 이후 / 지속 추진
 - 주요내용 : 공단 사회공헌활동 추진체계 수립(비전, 핵심가치, 슬로건 등)
 - 사회공헌활동 브랜드화 : 슬로건 제정, 공단 봉사활동용 단체복(조끼) 지급
 - 연간 사회공헌활동 목표 및 계획 수립 : 연 1회 / 봉사활동의 정례화
- 사회공헌활동 확대 운영
 - 시 기 : 2020년 이후 / 지속 추진
 - 주요내용 : 지역사회 연계 확대를 통한 수혜대상 확대
 - 공단 시설별 특성에 맞춘 사회적 공헌활동 지속 발굴

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사회공헌활동 브랜드화		슬로건 제정	단체복 지급								피드 백	
사회공헌 활동 연간계획 수립	계획 수립	상반기 현행		봉사 활동		봉사 활동		하반기 현행		봉사 활동		피드 백



《재무회계팀》

추진 과제	<ol style="list-style-type: none"> 1. 업무전문성 강화를 통한 고객 서비스 향상 2. 인권경영 강화를 통한 책임 있는 공급망 관리 3. 사회적 가치 실현을 통한 사회공헌활동 활성화 4. 계약 · 집행 및 관리의 투명한 업무처리 5. 효율적 자금운용 및 집행을 통한 건전재정 확보 6. 공통물품 구매확대 및 중소기업제품 등 우선구매활성화
--------------	---

1 업무전문성 강화를 통한 고객서비스 향상

- ◆ 맞춤형 교육을 통한 업무 전문성 확보로 회계업무 내실화
- ◆ 신속·정확한 업무처리를 통한 내·외부고객서비스 향상

□ 추진방향(사업현황)

- 회계 전문성 확보를 위한 전문 기관 교육 지속 실시
- 경영환경의 변화에 능동적 대처를 위한 현업 위주 실무적용 노력

□ 추진계획

- 회계업무의 전문성 강화를 위한 교육
 - 위탁교육 : 5개과정 7회 4명/회계전문교육원, 한국생산성본부, 조달청 등
- 현업 위주 실무 적용을 위한 노력
 - 단계별 업무절차 및 처리 시 유의사항 등 매뉴얼 작성 후 공유
 - 원활한 업무처리를 위한 본부 및 사업장간 업무연찬 : 상시적

구 분	주 요 내 용	비 고
위탁교육	결산, 4대보험, 지방공기업회계, 조달e-러닝 등	
지식공유	최신 급여서식 수시업데이트, 회계·세무·인건비 실무자료 공유 등	
업무연찬	본부 및 사업장간 업무수행에 따른 실무적용 사례 의견교환 등	

□ 기대효과

- 전문교육을 통한 업무효율성 증대 및 고객만족도 향상
- 교육의 내실화를 통한 정확한 회계처리로 조직역량 강화

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
피드백을 통한 업무연찬 및 교육	연중(수시)											

인권경영 분야

2 인권경영 강화를 통한 책임 있는 공급망 관리

- ◆ 인권경영 강화 확대로 책임 있는 계약 업무 추진
- ◆ 불공정행위 근절을 위해 공정경제 구현

추진방향

- 사회적 가치 실현을 위한 공정 합리적 거래 관행 확립
- 지역사회에 공정·경제·상호·존중 등 동반성장의 가치 확산

추진계획

- 공정경제 문화를 지역경제에 전파
 - 상호 대등한 입장에서 계약 체결 : 표준계약서 서식 공유
 - 부당계약방지: 부당발주 · 계약 체크리스트 점검 의무화
 - 입찰 및 계약 시 청렴계약제 강화
 - 계약 투명성 확보를 위한 일반 수의계약 지양 노력
(부서단위 연4회 이상 동일업체 반복 수의계약 지양 및 점검)
- 외부고객(협력사) 대상 비대면 간담회 및 납품 점검 실시
 - 시 기 : 상·하반기 (년 2회)
 - 내 용 : 다양한 의견 수렴을 통한 인권경영 및 안전한 물품 공급

기대효과

- 상호 인권보호·존중 경영 활동 강화를 통한 인권 침해 예방
- 신뢰받는 공기업 역할을 성실한 수행으로 공단 이미지 제고

시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
간담회 및 점검												
공정경제문화전파	연중											

3 사회적 가치 실현을 통한 사회공헌활동 활성화

- ◆ 소외계층에 대한 사랑과 나눔 활동 추진으로 공공성 증진
- ◆ 지역사회와 함께하는 인권·윤리 경영으로 신뢰 받는 공단 구현

□ 추진방향

- 전 팀원이 참여하여 자발적 이웃사랑 실천에 노력
- 일회성이 아닌 장기적·정기적 활동으로 사회적 약자 지속성 강화

□ 추진계획

- 사랑 나눔 성금기탁 및 물품기부 활동
 - 시 기 : 성금기탁(연 2회), 물품기부(연 2회)
 - 방 법 : 후원금 계좌 송금, 재사용 가능한 물품기부
 - 기 부 처 : 아름다운가게, 지역 내 소외계층
- 행동하는 나눔 실천하는 봉사 활동
 - 시 기 : 연중수시(연 10회)
 - 내 용 : 배식봉사, 일손봉사, 환경정비, 어르신 말벗 도우미 활동 등
- 헌혈 봉사
 - 시 기 : 연중수시(연 5회)
 - 내 용 : 헌혈의 집 창원 센터 내방 헌혈 실시

□ 기대효과

- 지속적인 기부를 통한 사회적 약자 복지 증진
- 소외계층에 대한 나눔의 문화를 실천하는 공단 이미지 향상

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
성금기탁						성금						성금
물품기부			물품						물품			
행동봉사(헌혈)	연중수시(연 10회)											

윤리경영 분야

4 계약 · 집행 및 관리의 투명 · 적법한 업무처리

- ◆ 공정하고 적법한 계약행정으로 업무 투명성 확보
- ◆ 전자계약 및 정보공개를 통한 공정하고 정확한 업무 추진

□ 추진방향

- 공정한 계약과 투명성 확보를 위한 정보 공개
- 전자계약을 통한 공정한 업무 처리 및 고객 편의 향상

□ 추진계획

- 전자계약 체결 확대
 - 1,000만원이상 전자계약 지속 추진
 - 1,000만원미만 계약 시 대면계약보다 전자계약 50%
- 수의계약 체결 내역 공개 및 적법한 수의계약 행정 실시
 - 수의계약 체결 후 2주 이내 공단홈페이지에 정보 게시
 - 지방계약법 제25조에 관련 정확한 법적근거에 계약시행
- 계약 및 집행기준 준수
 - 투명한 업무처리를 위한 전문교육 이수(계약실무담당) : 년 2회
 - 모든 계약 체결 시 청렴계약 이행 서약서 확행 및 부당계약방지 체크리스트 점검 의무화

□ 기대효과

- 전자계약 확대 추진으로 공정한 계약문화 정착
- 수의계약 정보 공개로 투명성 확보
- 계약관련 교육을 통한 정확한 업무처리 및 전문 인재육성

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
계약업무추진	투명한 하고 적법한 계약 업무 추진											
전문교육				전문교육							전문교육	

5 효율적 자금운용 및 집행을 통한 건전재정 확보

- ◆ 자금운영관리 효율화를 통한 비용절감 및 여유자금 운영수익 창출
- ◆ 계획적인 사업예산 집행으로 자금운용의 효율성 제고

□ 추진방향

- 효율적 자금운용으로 자금활용 극대화 및 유휴자금 이자수익 노력
- 합리적 자금운용계획 수립으로 재무건전성 강화

□ 추진계획

- 자금운용계획과 집행실적 분석을 통한 효율적인 자금 운용 도모
 - 재정조기집행을 위한 시 소관별 대행사업비 조기 교부 요청
 - 월별 자금 및 집행현황을 통한 유휴자금 예치계획 수립
 - 부서별 일상경비 적정 자금 교부 최소화를 통한 자금 운영 극대화
- 재무성과 관리 및 경영 투명성 제고를 위한 회계결산 실시
 - 법령에 근거한 결산서 및 재무제표 작성 : 1월~2월
 - 회계 감사 의뢰, 감사보고서 및 시 보고 : 2월말
 - 이사회 의결 및 결산 승인 : 3월
 - 부채비율 최소화를 통한 재무건전성 강화
 - 각종 예수금과 미지급금등 최소화(수입금, 4대보험, 소득세 등)
- 퇴직연금 효율적 운영 및 직원 부가서비스 제공
 - 퇴직충당금 적립 및 퇴직연금 운용현황 보고 : 2회(상·하반기)/4회(분기별)
 - 임금피크제 대상자를 위한 퇴직연금 제도전환 안내 설명회 실시 : 2회
 - 퇴직연금사별 교육 및 운용자료 게시 : 1회(퇴직연금게시판)

□ 기대효과

- 효율적 자금운용 관리로 재정건전성 강화 및 회계 투명성 제고
- 유휴자금의 전략적 운용을 통한 이자수익 발굴

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
자금운영 및 집행	계획	월별 자금운용 및 집행현황, 유휴자금 관리										
회계결산	회계결산승인		회계감사인추천/선임, 회계중간감사									
퇴직연금	퇴직연금 수익률 상시 점검 및 퇴직충당금 불입(상·하반기)											

고유사업 분야

5 공통물품 구매확대 및 중소기업제품 등 우선구매활성화

- ◆ 사업장별 반복적인 공통물품에 대한 통합발주로 예산절감 및 업무효율성 제고
- ◆ 중소기업제품 구매 등을 통한 공기업 사회적 책무 이행 및 지역 경제 활성화

□ 추진방향

- 공통 물품 통합구매를 위한 수요량 조사(매년) 및 통합구매 확대
- 장애인, 여성기업, 사회적 기업 생산 제품 우선 구매 확대

□ 추진계획

○ 공통물품 현황

(단위 : 백만원)

품 목	계약방법	구매금액	절감 예상액	비고
복사용지외 15종	입찰 또는 수의 계약	189	28	20. 10월말 기준

○ 구매일정

- 구매물품 사전조사 ----- 매년 11월중
- 공통 물품 통합구매계획 방법 결정 ----- 매년 11월말
- 공통 물품 입찰 또는 견적 입찰 ----- 매년 12월초
- 계약업체와 단가계약 ----- 매년 12월중순

○ 정부권장(중소기업제품)구매 목표비율 정책 이행 강화 세부내용

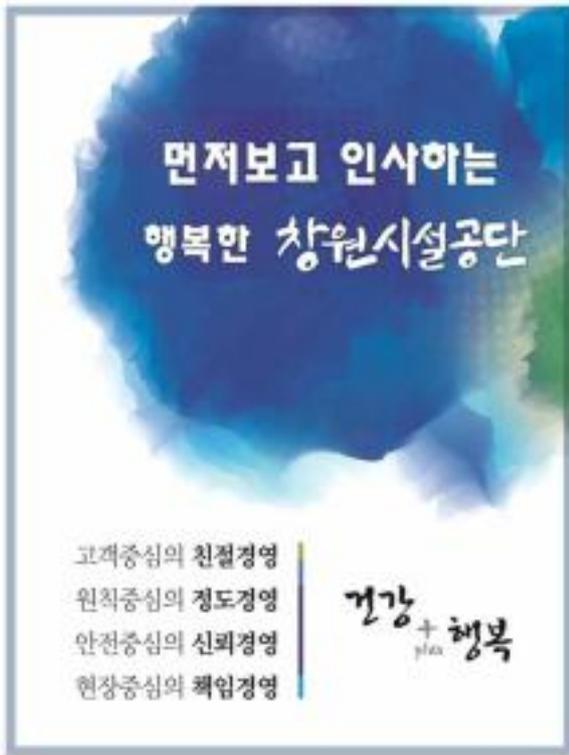
- 중소기업제품 : 공공기관별 총구매액의 50%이상 의무구매
- 기술개발제품 : 중소기업제품 물품구매의 15% 이상 의무구매('20년부터)
- 여성기업제품 : 물품 · 용역 구매 총액의 50%, 공사 구매총액의 3% 이상 의무 구매
- 장애인기업제품 : 공공기관별 총구매액의 1% 이상 의무구매

□ 기대효과

- 공통물품 통합구매로 효율적인 업무 처리 및 예산절감 증대
- 지방공기업 경영평가 지표 중소기업, 장애인 생산품, 사회적기업제품 구매 등 사회적 약자를 위한 지표관리로 중소기업의 경영난 완화 및 지역 경제 활성화 기대

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
계약업무추진	투명한 계약 업무 추진											
목표통보 및 점검	통보	중소기업제품 구매 촉진				점검	부족한 중소기업 제품 실적 모니터링 및 구매					



《 시설정보팀 》

추진 과 제	<ol style="list-style-type: none"> 1. 직원 비상연락망 관리시스템 구축 2. 빅데이터를 활용한 인공지능 에너지 절감 시스템 구축 3. 점검반 선정 개선 사업 데이터 구축 및 시설 개선 지원 4. 빅데이터 기반 시설물 유지관리 선진화 5. 투명하고 적극적인 정보공개 조직문화 정착 6. 선진 조경시설 기반조성 및 관리
--------------	--

고객서비스 관리 분야

1 직원 비상연락망 관리시스템 구축

◆ 시공간에 제약 없는 신속하고 스마트한 비상연락망 체계 구축으로 시민불편 및 자연재해 등의 안전정보 확보에 만전

□ 추진방향

- 스마트폰으로 시간과 장소의 제약 없이 외부에서 쉽게 해당부서 담당자를 확인하고 원활한 업무추진이 가능하도록 연락망 구축

□ 추진계획

- 공단 홈페이지에 직원 비상연락망 관리시스템 구축
 - 공단직원 인증으로 직원만 이용 가능한 전용 웹페이지 제작
- 주요기능
 - 긴급 상황 발생 시 보고체계 안내
 - 스마트폰을 활용한 조직도 확인, 직원 검색
 - 상세조회 화면에서 전화걸기, 그룹 문자메세지 발송
 - 인근 병원, 경찰, 119등 유관기관 연락처 안내

□ 기대효과

- 지시사항 즉시 전파 및 안전·재해예방 활동의 효율적인 진행 기대
- 조직 내 스마트한 업무 추진과 직원 간 소통으로 업무 효율성 향상

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
비상연락망 관리시스템		계획	구축									

2 빅데이터를 활용한 인공지능 에너지 절감 시스템 구축

- ◆ 사업장별 에너지절약 실천을 생활화하고 에너지를 효율적으로 운영함으로써 에너지비용 및 온실가스 절감 등 정부정책에 부응코자 함

□ 추진방향

- 지역에너지 신산업 지원사업과 연계한 고효율제품 교체·설치 등을 통한 실천 가능한 에너지절약 추진
- 에너지리그 플랫폼 시스템 설치를 통합 빅데이터 활용으로 실시간 에너지 사용량 파악 및 분석 활용

□ 추진계획

- 추진개요
 - 기간/대상 : 2021. 1. 1 ~ 12. 31 / 에너지 소비가 높은 시설 10개소
 - 절감목표량(전년대비) : 에너지(△3%), 온실가스(△30% 이상)
- 추진현황

분 야 별	추진과제	비고
에너지리그플랫폼 시스템 설치	· 에너지(가스,전기)의 실제 이용, 절감량을 분석, 관리, 모니터링 할 수 있는 시스템	10개소/통합 관제 1개소
신재생 및 고효율 에너지설비 설치	· 태양광, 수소전지, 히트펌프, 폐열회수장치, CTTS등 고효율 설비 설치	10개소
고효율LED 교체	· 고효율 LED 700등, 외부가로등 750등 교체	10개소
녹색성장	· 녹색제품, 친환경제품 구매 활용	
폐기물	· 일회용품 사용 근절 등 발생량 저감	

□ 기대효과

- 공기기업으로서의 사회적 역할 수행에 따른 공단이미지 제고
- 에너지 절감을 통한 환경도시 역할 동참 및 정부정책 부응

□ 시기별 사업 진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
에너지교육 참석				4~9월 실시								
에너지절감 사업외기타	연중실시											

공공성 증진 분야

3 점검반 선정 개선 사업 데이터 구축 및 시설 개선 지원

◆ 사업장별 이용 고객 점검반을 구성하여 유사 시설을 점검함으로써 다양한 고객의 의견을 수렴하고 시설 개선사업을 추진하여 시민과 협력하는 공단이미지 제고 및 효율적 시설운영에 만전을 기하고자 함

추진방향

- 반기별 1회 (4월, 9월) 고객 점검반 구성/ 운용

추진계획

- 추진개요
 - 기 간 : 2021년 4월 ~ 9월 중 2회 실시
 - 대 상 : 각 시설 선정 2명 (23개팀 46명 정도)/시설정보팀 2명
 - 내 용 : 유사시설 순환 점검 실시 (시설노후, 편의증진, 에너지절감 등)
- 추진현황

구 분	추진과제	비 고
복지시설부	• 노후시설 점검 • 고객편의 시설 점검 • 기타 건의사항(신기술, 효율적 관리) • 시설 개선사항 도출 및 공사지원	8명
환경청소년부		8명
경기시설부		8명
생활체육부		8명
체육사업부		6명
해양교통부		8명

기대효과

- 공기업으로서의 사회적 역할 수행에 따른 공단이미지 제고
- 시민과 함께 시설의 문제점을 공유하고 개선하여 공감대 형성

시기별 사업 진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
에너지교육 참 석				4~9월 실시								
에너지절감 사업 외 기타	연중실시											

4 빅데이터 기반 시설물 유지관리 선진화

- ◆ 공단 노후 시설의 적기 유지관리 보수로 안전성 확보
- ◆ 편리하고 쾌적한 시설이용으로 고객 만족도 제고

□ 추진방향

- 사업장별 시설물에 대한 관리카드 기록유지 및 데이터화를 통한 선제적, 예방적 차원의 시설물 관리(총체적설비보전 체계 유지)
- 市예산사업 및 공단지체사업 등 중·장기 정비사업에 의한 체계적 유지관리

□ 추진계획

- 총체적설비보전 체계 유지를 위한 사업장별 관리대상시설 점검 추진
 - 기 간 : '21년 상·하반기 / 2회
 - 대 상 : 전 사업장 총체적설비보전 체계에 따른 관리대상시설
 - 방 법 : 관리카드 작성 및 기록유지, 시설물 점검 등
- 사업부서 공사설계 및 시공관리 지원 : 사업부서 요청공사(5백만원 이상)
- 공단 시설 정비 중·장기 사업 지속 추진
 - 사업연도 : 2021년 / 2019년~ 2021년(3개년)
 - 대 상 : 전 사업장
 - 방 법 : 중장기 사업을 市·공단 2개 부분으로 별도 구분 관리
- 2020년 중·장기 정비사업 현황

총 건수	운 영 부	복 지 부	환 경 청 소 부	경 기 시 설 부	생 활 체 육 부	체 육 사 업 부	해 교 통 부	비 고
	지 원 부	시 설 부	청 소 년 부	시 설 부	체 육 부	사 업 부	통 부	
계		14	19	22	13	12	12	
市	30	3	6	10	4	3	4	
공단	62	-	11	13	12	9	8	

※ 총 계획예산 : 22,463백만원(市:21,626백만원, 공단:837백만원)

□ 기대효과

- 적기에 시설물 유지보수로 고객에게 안전하고 쾌적한 환경 제공
- 시설물 중장기적 분석으로 예산확보 및 체계적 유지보수 시행

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
총체적설비보전 체계유지 시설물 점검						○					○	
중장기 사업 사업장 공사지원	연중											

윤리경영 분야

5 투명하고 적극적인 정보공개 조직문화 정착

- ◆ 공단 보유 정보의 선제적·적극적 공개를 통한 시민의 알권리 보장 및 투명 경영의 효과적 달성에 기여하고자 함.

□ 추진방향

- 사전정보공표의 질적 수준 향상 → 시민관심 정보 집중 발굴
- 정보공개 효율적인 운영으로 시민의 신뢰와 투명한 행정 구현

□ 추진계획

구 분	주 요 내 용	비고
사전정보 질적수준 향 상	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 사전정보공표 <ul style="list-style-type: none"> - 공개주기에 따라 정기적 업데이트 관리 지속 실시 ◆ 사전정보 관리체계 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 시민 관심 정보를 집중 발굴하여 충실한 내용으로 제공 - 정보 접근 편의성 제고를 위한 공표목록 및 분류 체계 개선 	
결재문서 목록공개 내 실 화	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 결재문서목록 공개 지속 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 공단 생산문서 전체 목록(제목, 문서번호, 기안자, 생산일자) 	
정보공개 책임강화	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 공개/비공개 세부기준 보완 및 결재권 위임전결 규정 반영 ◆ 연간 정보공개 실적 및 결과 공유 ◆ 정보공개 관련 간행물 등 동향정보 제공 	

□ 기대효과

- 고객 관심 정보의 충실한 제공으로 투명경영 및 공단이미지 제고
- 정보공개 기준 및 홈페이지 정비를 통한 공개적정성 및 신속성 확보

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사 실 적 수 준 향 상	연 중											
결 재 문 서 공 개	연 중											
정 보 공 개 강 화	연 중											

6 선진 조경시설 기반조성 및 관리

- ◆ 조경 관리 선진화 기반 조성을 위한 시범 사업을 추진, 조경시설 관리 효율성 향상 및 기술 고도화

□ 추진방향

- 조경 관리 선진화 기반 조성을 위한 시범 사업 추진
- 조경수 생육 상태 점검을 통한 사업장별 조경수 이력 관리

□ 추진계획

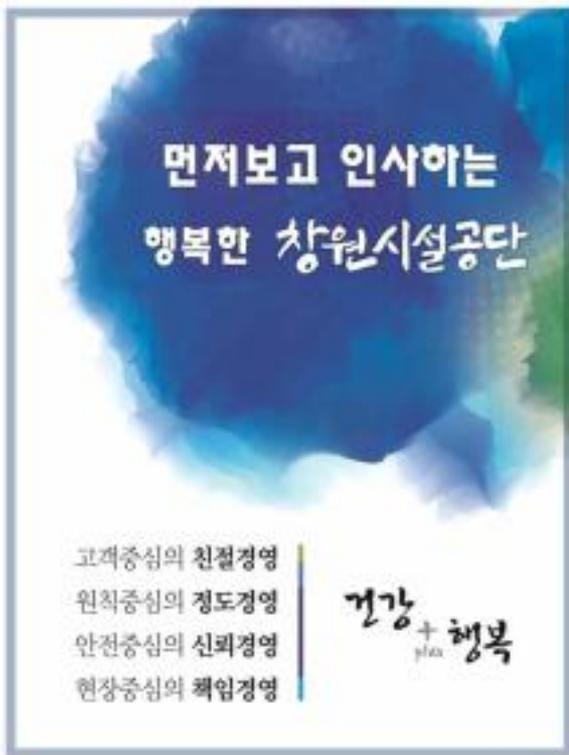
- 선진 조경시설 시범 설치 및 운영
 - 시범 사업장 자동급수시설, 자동약제분무시설 도입 추진
- 조경수 생육 상태 점검 추진
 - 대 상 : 전 사업장 조경수
 - 내 용 : 조경수 생육 상태 점검 및 이력 관리
- 주요사업장 특화 조경공간 조성 지속 추진
 - 장사시설에 맞는 흰색계통 화목류(백철쭉 등)중점 식재
 - 창원축구센터 산책로를 중점으로 한 힐링로드 조성
 - 창원스포츠파크 계절별 조경수 결주지 보식 및 전정 관리
 - 진해해양공원 해양 조경단지 및 벚꽃단지 조성

□ 기대효과

- 선진화된 조경시설 관리로 업무 효율성 향상
- 조경 관리 기술 고도화를 통한 공단 이미지 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
선진조경시설 시범설치운영						계 획 설 치						
조경수 생육 상태 점검					○							



《성산노인복지관》

추진과제	1. 고객중심 서비스 경쟁력 강화
	2. 친환경 경영 확산을 위한 관리시스템 고도화
	3. 직원들의 전문성 및 기술을 활용한 사회공헌 실천
	4. 시설관리 분야에 대한 업무기술 체계화
	5. 소통, 공감, 교육으로 윤리경영 조직문화 정착
	6. 시대 변화 맞춤 경쟁력 확보를 통한 경영수익 증대
	7. 역동적인 사회활동을 통한 신노년 문화 정착

1 고객중심 서비스 경쟁력 강화

- ◆ 고객의 입장에서 생각하는 열린 조직 운영
- ◆ 고객과의 소통강화를 위한 고객 중심의 서비스 제공 추구

□ 추진방향

- 고객과의 소통을 통한 맞춤 서비스 제공
- 코로나블루 우울감 해소를 위한 심리치료 프로그램 운영

□ 추진계획

- 고객 건의사항 반영을 통한 시설 개선 적극 실천
 - 고객 욕구에 부응하는 안내데스크 리모델링
 - 탁구장 탈의실 신축 및 헬스장 샤워실 리모델링
- 코로나블루 등 우울감 해소를 위한 프로그램 운영
 - 미술심리치료 프로그램 / 연 2회
- 고객과의 소통의 장 운영
 - 고객 건의사항에 대한 열린 토론회 개최 / 연 2회

□ 기대효과

- 고객욕구에 부합하는 고객중심 서비스 강화
- 고객의 심리적 우울감 해소를 통한 고객 서비스 향상

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
안내데스크 리모델링												
탈의실 신축 및 샤워실 리모델링												
미술심리치료												
고객과의 소통의 장 운영												

친환경 경영 분야

2 친환경 경영 확산을 위한 관리시스템 고도화

◆ 일상 · 정기적인 복지관 에너지 사용 관리와 더불어 에너지절약 생활화 및 시설물 개선을 통하여 친환경 공기업 추구

□ 추진방향

- 고객과 함께하는 에너지 절약 생활화를 통한 에너지 절약 실천
- 친환경 경영을 위한 에너지 절감 시설물 유지 관리

□ 추진계획

- 친환경 경영시스템 성과 목표제 운영
 - 분야별 성과목표 설정 및 월별 체크리스트 작성 / 월1회
 - 성과목표에 대한 평가회의 개최 / 분기1회
- 친환경 경영을 위한 자원 절약 생활화
 - 에너지효율 향상을 위한 유리창호 데크공간 화단 조성 / 20m²
 - 1회용품 사용 줄이기 등 환경 지킴이 활동 / 월1회
 - 고객과 함께하는 아나바다 운동 / 년1회

□ 기대효과

- 에너지 효율성 제고를 통한 시설 유지관리로 에너지 절감
- 고객과 함께하는 환경지킴이 실천으로 온실가스 감축 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
성과목표 평가회의												
친환경 지킴이 활동												
데크공간 화단 조성												
아나바다 운동												

3 직원들의 전문성 및 기술을 활용한 사회공헌 실천

- ◆ 직원들의 전문성을 고려한 지역사회 공공성 증진 활동으로 함께하는 지역 공동체 의식 강화

□ 추진방향

- 지역사회 복지사각지대에 있는 독거노인을 대상으로 한 봉사활동 추진
- 독거노인에 대한 세대 방문을 통한 정서지원사업, 후원물품 전달

□ 추진 계획

- 지역사회 재능기부 실천을 위한 직원MT 운영 / 년1회
 - 직원들의 전문성을 고려한 지역사회 봉사활동 추진
- 지역사회 취약계층 대상 사회공헌활동 ‘성산백신’ 운영 / 년4회
 - 건강한 마음, 건강한 몸 찾아가는 건강교실
 - 방문 의료상담을 통한 기초 건강 체크

□ 기대 효과

- 직원들의 전문성을 활용한 재능기부로 자긍심 고취
- 소외계층을 위한 지속적인 봉사활동으로 지역사회복지 증진 및 복지 사각지대 해소에 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
재능기부 직원MT												
사회공헌 성산백신												

시설안전관리 분야

4 시설관리 분야에 대한 업무 기술 체계화

- ◆ 광범위한 시설물관리에 대한 체계적인 업무 매뉴얼 구축으로, 효율적 시설운영과 시설물 안전성 확보

□ 추진방향

- 시설관리의 전문성 강화를 위한 기술 정보의 노하우 축적
- 시설물 유지관리의 효율성 향상을 위한 체계적 업무 매뉴얼 구축

□ 추진계획

- 기술정보 및 안전보건 지식 습득 및 노하우 축적
 - 정보기술 습득을 위한 전문서적 등 구독
 - 시설물 관리 회의 개최 / 월 1회
- 기술 정보 공유 기회 확대
 - 우수시설 벤치마킹
 - 우수사례 공유 / 수시 업무란 게시

□ 기대효과

- 고객 욕구에 부합하는 편의시설 개선으로 고객 만족도 향상
- 시설물 관리의 전문성 향상을 통한 시설운영 효율성 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
시설물 관리 회의												
우수시설 벤치마킹												

5 소통, 공감, 교육으로 윤리경영 조직문화 정착

- ◆ 고객과 함께하는 상호 인권존중 실현, 윤리경영 마인드 함양으로 건강한 조직문화 창출

□ 추진방향

- 인권존중문화 정착을 위한 소통·공감·교육 실시
- 상호간의 윤리경영 마인드 기초의식 강화를 위한 이벤트 실시

□ 추진계획

- 소 통 : 인권정보지 게시(매월)
- 공 감
 - 인권토론 ‘인권 속 별별 이야기’ (연1회)
 - 직원 인권 개선활동 : 직원 ‘인권’ 이행시 공모 실시(연1회)
- 교 육
 - 직원교육 : 반기 1회(외부강사 / 자체강사)
 - 어르신교육 : 반기 1회(노인자원봉사단 및 노인일자리사업 참여자)

□ 기대효과

- 직원 인권교육으로 윤리경영 마인드의 초석을 다지는 계기 마련
- 청렴한 조직문화를 위한 직원 상호간의 존중의식 고취

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
정보지게시												
홍보지 배포												
인권토론회												
인권이행시공모												
직원교육												
어르신교육												

수익증대 분야

6 시대변화 맞춤 경쟁력 확보를 통한 경영수익 향상

◆ 시대의 변화에 맞는 고객서비스 제공과 한정된 자원의 효율성 향상을 통한 시설운영으로 수익률 향상 추진

□ 추진방향

- 경쟁력 확보를 위한 다양한 홍보 방안 강구
- 한정된 자원에 대한 효율적 시설운영으로 수익증대 향상

□ 추진계획

- 우수 강사 확보를 통한 사회교육 프로그램 경쟁력 강화
 - 강사모집 홍보강화 및 공개경쟁을 통한 강사채용
 - 외부위원 위촉을 통한 투명성 및 공정성 강화
- 고객 만족도 및 욕구 조사
 - 환경 및 급식의 질에 관련한 만족도 및 욕구조사 / 년2회
- 경로식당 운영의 효율성을 통한 수익률 향상 추진
 - 경로식당 운영 홍보 영상 제작을 통한 경쟁력 강화
 - 급식 질 향상을 통한 식당 이용률 증가로 경영수익 증대

□ 기대효과

- 우수강사 확보를 통한 프로그램 경쟁력 강화 및 고객 만족도 향상
- 경로식당 이용률 증가를 통한 경영수익 증대

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
강사 공개 채용												
고객 만족도 조사												
홍보 영상 제작												

7 역동적인 사회활동을 통한 신노년 문화 정착

- ◆ 사회참여를 원하는 노년세대의 건강하고 역동적인 사회활동을 지원
- ◆ 행복한 고령사회를 만들기 위한 어르신 주도의 신노년문화 구축

□ 추진방향

- 지역사회 신노년문화 정착을 위한 노인참여 활동 강화
- 정보화 사회 사회적응 프로그램 개발 운영

□ 추진계획

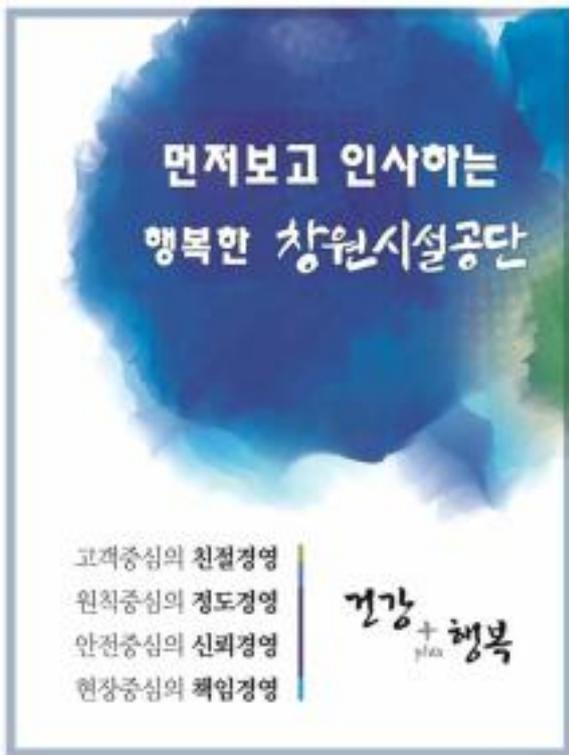
- 당당한 노후생활 영위를 위한 사회활동 프로그램 참여
 - 노인일자리사업 참여자 모집 및 운영 / 2~11월
 - 노인자원봉사 활동 프로그램 운영 / 3~10월
- 사회적응 프로그램 개발 운영
 - 정보화사회 적응 프로그램 강좌 운영
 - 온라인 강좌 개설
 - 세대 통합 프로그램 운영

□ 기대효과

- 어르신이 주축이 되는 사회활동 참여를 통해 노년기 사회문제를 예방
- 지역사회 신노년문화 분위기 확산으로 긍정적인 노인상 확립

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
노인일자리사업 운영												
노인자원봉사 프로그램 운영												
사회적응 프로그램 운영												



《의창노인복지관》

추진과제	1. 고객서비스 경쟁력 강화
	2. 이용객 체감·밀착형 온실가스 배출량 감축 방안
	3. 전문성을 활용한 공익사업 시스템 확대
	4. 시설관리 효율화 및 안전성 향상을 위한 시설공유
	5. 상호간 소통을 위한 “청렴 1분 스피치”
	6. 유휴공간을 활용한 프로그램 추가 개설
	7. 고객의 안전을 최우선하는 안정적인 사회교육 운영

1 고객서비스 경쟁력 강화

- ◆ 노인복지관 이용고객의 건강하고 행복한 노후 설계를 위한 어르신들을 위한 어르신 중심의 교육프로그램 운영, 고객 최우선 과제로 프로그램 수강생 및 이용회원 만족도와 욕구조사 실시하고 건의사항 및 문제점을 개선하여 즐거운 노후생활 영위토록 함

□ 추진방향

- 노인복지관의 이용을 통한 어르신들의 행복하고 건강한 노후 생활 영위
- 사회교육프로그램에 대한 수강생들의 만족도 및 욕구과약을 통한 양질의 사회교육프로그램 운영

□ 추진계획

- 고객 욕구조사 반영사례 게재
 - 외부고객 만족도 조사 제안사항 반영하여 관내 게시판에 게재
- 고품격 고객서비스 실천을 위한 우수기관 벤치마킹
 - 타 기관의 혁신기법, 우수프로그램 조사 및 견학
 - 장·단점을 분석하여 업그레이드 된 고품격 고객서비스 실현
- 복지관내 행사 홍보 및 시정홍보를 통한 정보제공
 - 시에서 제작한 시정홍보 콘텐츠의 공유확산과 이용고객 대상 정보제공
 - 주요시정, 생활정보 등 창원시와 체계적인 정보전달 시스템 구축
- 복지관 간담회 개최
 - 고객이 참여하는 기관 이미지 확립 : 상·하반기 고객간담회 개최

□ 기대효과

- 고객 만족도 및 욕구 분석을 통한 고객서비스 경쟁력 강화
- 기관 중심의 서비스에서 고객 중심의 서비스로 이용회원 만족도 강화

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
고객욕구조사												
우수기관 벤치마킹												
정보제공												
복지관 간담회												

친환경 경영 분야

2 이용객 체감 · 밀착형 온실가스 배출량 감축 방안

◆ 저탄소 녹색성장 공공 부문 온실가스 배출량 감축을 위한 정기적인 회의 및 개선사항 피드백을 통한 지속적인 배출량 관리

□ 추진방향

- 이용객 사용인원에 따른 온실가스 배출 · 저감 실태 조사
- 총체적 설비보전체계 구축으로 체계적 유지관리

□ 추진계획

- 에너지 관리 적정성 검토 · 분석하여 개선사항에 대한 피드백 실시
- 정기적인 회의 실시로 유지관리 문제점 도출 및 개선 논의
- 에너지 관리 시설개선 추진 및 에너지 지킴이 활동 / 교육 실시

구 분	주 요 내 용	비 고
사용실태 점검	복지관 이용인원에 따른 에너지 사용량 체크	(매월)
에너지절약 활동	에너지 지킴이 활동 / 직원 교육 실시	
	정기적인 회의 실시로 개선 방안 논의	
시설개선 사항	1. 단열성능 개선을 위한 창호 코팅 2. 에너지 기자재의 신규 또는 교체 수요 발생 시 고효율 에너지기 자재 인증제품 또는 에너지 소비효율 1등급 제품 우선구매	

□ 기대효과

- 지속적인 정기회의 및 시설개선으로 온실가스 배출량 저감
- 에너지 지킴이 활동 및 교육을 통해 에너지 감축 및 전문성 강화

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
배출량 감축 활동			정기 회의		피드백	정기 회의			정기 회의	피드백		정기 회의

3 전문성을 활용한 공익사업 시스템 확대

- ◆ 소외계층을 대상으로 복지관 자체인력을 활용한 재능나눔 「프로보노」 봉사활동 확대 추진

□ 추진방향(사업현황)

- 자체 전문인력 확대 - 치위생사, 시설담당, 조리사
- 수혜 대상자 지역 경로당 등으로 확대

□ 추진계획

- 전문성을 살린 재능나눔을 통한 「프로보노」 봉사
 - 사회복지사, 영양사, 간호사, 물리치료사, 치위생사, 조리사, 시설담당
- 후원품 전달
 - 직원 기부금으로 재원마련
 - 쌀 및 기타 생필품 등

□ 기대효과

- 전문성을 가진 직원의 다양한 재능나눔으로 취약계층 지원
- 공단의 사회적 책임 실천을 통한 지역사회 참여 강화

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
독거노인												
경로당												

시설안전관리 분야

4 시설 관리 효율화 및 안전성 향상을 위한 시설 공유

- ◆ 시설관리 효율화 및 안전성 향상을 위한 각 시설 담당자 간 시설 교차 점검 및 긴급상황 시 초기대응하여 안전사고 예방하고자 함

□ 추진방향(사업현황)

- 시설관리 기술공유를 위한 교차점검
 - 성산, 마산, 의창, 진동 노인복지관 하절기, 동절기 점검 실시
 - 시설 담당자 각 시설별로 순회 점검 (년 2회)
- 시설관리 담당자 부재 중 긴급 상황 발생 시 초기대응 체계구축
 - 성산, 의창 / 진동, 마산 2구역으로 나누어 긴급 시 근접 담당자 대응
 - 각 시설 중요설비 파악 및 기계 운전방법 및 시스템 숙지
 - 긴급 상황 발생 시 초기대응 자체 교육 실시 (년 2회)

□ 추진계획

- 대 상 : 의창 - 성산 노인복지관 / 마산 - 진동 복지관
- 장 소 : 의창, 성산, 마산, 진동 복지관(4개소)
- 장 소 : 기계실 및 전기실 / 중요설비
- 시 간 : 반기 1회 (년 2회)

□ 기대효과

- 긴급상황 발생 시 초기대응 실시로 안전사고 최소화 가능
- 시설관리 기술공유로 인한 시설 담당자 대응 능력 향상

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
기술공유를 위한 교차점검			자체 교육		점검 1차			자체 교육		점검 2차		

5 상호간 소통을 위한 “청렴 1분 스피치”

- ◆ 청렴실천을 위한 역할 및 청렴에 대한 주제로 직원들의 생각을 1분 동안 발표·공유함으로써 청렴한 조직문화 정착

□ 추진방향

- 올바른 청렴마인드 확립을 위한 적극적인 자세로 청렴의지 발표
- 청렴마인드와 소명의식을 바탕으로 행동으로 실천하는 청렴교육

□ 추진계획

- 대 상 : 15명(전 직원)
- 시 기 : 2021년 1월 이후
- 방 법
 - 근무시작 전 전직원이 돌아가면서 매일 1분 스피치 실시 : 월 1회
 - 부서장 청렴교육 및 음주운전, 친절교육, 청렴 소통의 시간 갖기 : 월 1회
 - “365일 청렴생각, 행동으로 실천하자” 청렴구호 제창: 월1회

□ 기대효과

- 1분 스피치를 통한 청렴한 서비스 마인드 정신 함양
- 전직원 참여로 청렴문화 생활화 및 청렴의지 실현
- 투명한 청렴행정 서비스 구현 및 신뢰받는 공직사회 풍토조성

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
1분 스피치												
청렴교육												
청렴구호												

수입증대 분야

6 유휴공간을 활용한 프로그램 추가 개설

◆ 평생교육의 효과 제고 및 학습의 질 향상을 위해 수강생 수준에 맞춘 분반 및 프로그램 추가 개설을 하고자 함

□ 추진방향

- 교육의 효과성 제고를 위해 수강생 수준별 분반 실시
- 유휴 공간(지하1층 영화감상실)을 활용한 교육 공간 추가 확보

□ 추진계획

- 유휴공간 시설 정비를 통해 강의실 추가 확충 ----- ‘21. 1월
- 교육용 기자재 추가 구입 및 강의실 비품 등 확보 ---- ‘21. 1월
- 학습의 질 향상을 위해 평생교육 강좌 수준별 분반 운영 - ‘21. 2월
- 방음설비가 갖추어진 강의실(영화감상실)의 특성 및 이용객의 욕구를 반영하여 신규 프로그램 추가 모색 --- ‘21. 12월

□ 기대효과

- 수강생의 수준별 분반 실시로 교육의 질과 효과 제고
- 신규 강좌 개설로 수입증대 기대

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
프로그램 운영	강의실 정비	신규 프로그램 개설 및 운영						프로그램 운영					

7 고객의 안전을 최우선하는 안정적인 사회교육 운영

- ◆ 감염병 방역 지침에 따라 고객 안전을 최우선한 사회교육 운영
- ◆ 외부환경 변화에 대응한 유연한 사회교육 운영으로 고객만족 실현

□ 추진방향

- 고객의 안전을 최우선하는 사회교육 운영
 - 감염병 방역 수칙을 준수한 프로그램 편성 및 운영
- 고객 만족을 실현하는 안정적인 사회교육 운영
 - 온·오프라인 병행운영으로 코로나 위기단계 변화 시에도 프로그램의 안정성 확보

□ 추진계획

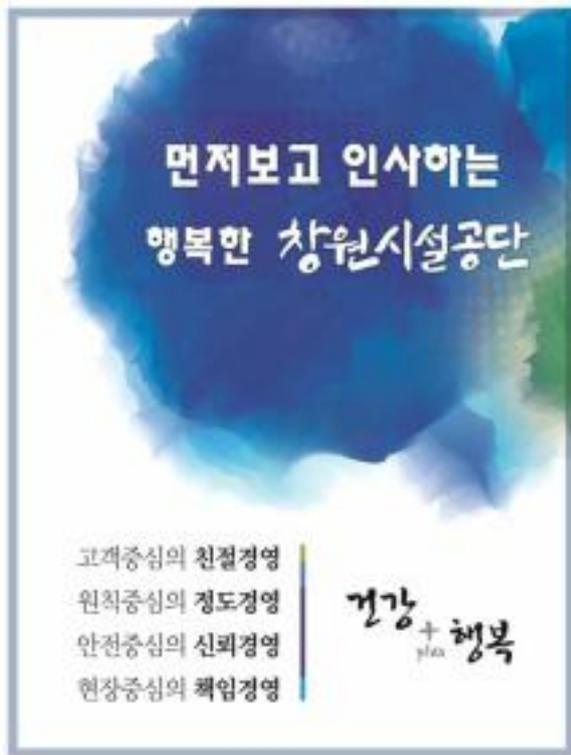
- 코로나19 노인여가복지시설 대응지침을 준수한 프로그램 편성
 - 사회적 거리두기에 맞춰 강의 공간 4㎡당 1명으로 정원 축소 운영
 - 코로나 위기 상황이 안정 시까지 비말 위험 강좌 미운영
- 국가위기(감염병 등) 경보 수준에 맞춘 유연한 프로그램 운영
 - 감염병 위기 등으로 오프라인 수업 진행 불가 시 대체 가능한 온라인 강좌 편성으로 수업 공백 및 고객 불편 최소화

□ 기대효과

- 감염병 고위험 상황에서도 비대면 형태 강좌 지속운영으로 평생교육에 대한 욕구 충족 및 고객 만족도 향상에 기여
- 방역지침 준수로 고객의 안전과 코로나19 확산방지에 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
프로그램 운영	모집	프로그램 운영					모집	프로그램 운영				
대처방안		국가 위기 경보 수준에 맞춰 온·오프라인 전환운영										



《미산합포노인복지관》

추진과제	1. 고객니즈를 반영한 고객참여형 서비스 구현
	2. 고객과 함께 실천하는 친환경 경영 문화 조성
	3. 기관과 연계하여 지역사회공헌활동 추진
	4. 취약·노후 방수 시설 주기적 관리를 통한 안정적 시설 운영
	5. 윤리경영 및 청렴문화에 대한 대내·외 전파
	6. 효율적 공간 활용 및 프로그램 경쟁력 강화를 통한 수익증대
	7. 온택트 시대 역량강화를 위한 프로그램 운영

1 고객니즈를 반영한 고객참여형 서비스 구현

- ◆ 고객의 니즈 다변화·개별화되고 있으며 고객의 관심 및 참여의지 증가
- ◆ 고객의 참여를 통해 고객과 동반 성장할 수 있는 팬슈머층 형성

□ 추진방향

- 고객의 적극적인 참여를 유도, 상호 교류하며 긍정적인 방향으로 동반 성장 추구
- 고객과 직원이 함께 존중하고 존중 받는 발전형 고객서비스 모델 제시

□ 추진계획

- 고객니즈 반영을 위한 『우문현답』 운영
 - 운영기간 : 2021. 상·하반기 / 연 2회
 - 주요내용 : 경로식당, 사회교육 등 주요 프로그램 스티커형 설문조사 및 “어르신께 여쭙습니다!” 등 고객 아이디어 및 제안 수렴
- 『고객과 직원이 모두 함께 행복한 세상만들기』 운영
 - 시 기 : 2021. 9월 중
 - 주요내용 : 고객, 자원봉사자, 직원 상호존중 문화 정착을 위한 배려 캠페인 등

□ 기대효과

- 고객 참여형 서비스 실현으로 소통·공감 중심의 고객서비스 문화 구현
- 고객과 함께 하는 분위기 조성으로 핵심 고객층 확보 및 동반성장 기대

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
고객 『우문현답』				사업운영					사업운영			
고객과 직원이 행복한 세상만들기									캠페인			

친환경 경영 분야

2 고객과 함께 실천하는 친환경 경영 문화 조성

- ◆ 친환경 경영에 대한 고객의 이해도 증진 및 체험 활동으로 이용고객과 함께 만들어 가는 친환경 경영 문화 조성
- ◆ 노후설비 주기적 점검·관리를 통한 에너지 효율성 증대

□ 추진방향

- 환경문제에 대한 관심 유도 및 녹색경영 동참을 위한 분위기 조성
- 효율적인 에너지 관리를 통한 지속 가능한 친환경 경영실현

□ 추진계획

- 재활용 물품을 활용한(업사이클링) 체험활동 및 전시회
 - 기 간 : 2021. 9월 중
 - 내 용 : 이용고객 참여 업사이클링 체험 및 관련 전시
- 체험형 친환경 에너지 절약 캠페인
 - 기 간 : 2021. 하반기 / 연 2회
 - 내 용 : 체험(손부채 및 친환경 손난로 만들기 체험 등)을 통한 에너지 절약 의식고취 및 홍보 실시
- 고객 에너지 모니터링 실시
 - 기 간 : 2021. 상·하반기 / 연 2회
 - 내 용 : 이용고객 냉·난방기 적정온도 점검
- 노후설비 주기적 점검·관리 : 수시

□ 기대효과

- 이용고객 참여를 통하여 환경보호와 에너지 절약에 대한 문화 구축
- 친환경 문화 형성으로 저탄소, 녹색성장 실천

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
업사이클링체험									체험 활동			
에너지 절약 캠페인								캠페인			캠페인	
고객에너지 모니터링					모니 터링					모니 터링		
시설점검·관리	연중 실시											

3 기관과 연계하여 지역사회공헌활동 추진

- ◆ 지역사회 유관기관과 연계하여 지역사회 공헌활동 지속 추진
- ◆ 복지사각지대에 있는 소외계층을 위한 재능 기부 추진

□ 운영개요

- 기 간 : 2021. 1월 ~ 12월 / 분기별 1회
- 내 용 : 지역사회 유관기관과 MOU체결 및 연계하여 지역사회 공헌활동 추진

□ 추진계획

- (사)대한물리치료사협회 경남도회와 MOU 체결 ----- 2021. 2월
- 협약기관과 함께 소외계층 방문, 직원 재능기부 추진 -- 분기별 1회
 - 영양교육, 건강체크, 재활운동교육, 치매예방 인지활동 및 체조교실 등 직원의 전문 재능을 활용한 지역사회 공헌 추진
 - 협약기관과의 협업을 통해 공헌활동의 전문성 및 효과성 증대
- 형편이 어려운 소외계층 세대별 맞춤 지원 및 후원 발굴, 지원검토

□ 기대효과

- 복지사각지대에 있는 소외계층 발굴 및 사회관계망 형성 유도
- 지역 유관기관과 연계한 지역공헌활동 추진으로 공단 이미지 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
공헌활동 추진	지역자원 발굴	업무협 약	공헌동 행			공헌동 행			공헌동 행			공헌동 행

시설안전관리 분야

3 취약 · 노후 방수 시설 주기적 관리를 통한 안정적 시설 운영

◆ 우수기 태풍 및 집중호우 시 복지관 시설의 안전 관리 · 운영을 위하여 주기적 점검과 노후 방수시설 보강 공사 실시

추진방향

- 자체 점검 : 건축물 내·외부 방수층, 벽면, 창호 등 상태 점검
- 우수기 기간 대비 시설 내 방수시설, 우수관, 배수펌프, 수방장비 점검

추진계획

- 점검 기간 : 자체 시설 점검 실시(매월 1회) / 담당자
하절기 우수기 기간 대비 시설 사전 점검 / 전 직원

구 분	주 요 내 용	비 고
시설 방수 점검	복지관 옥상 우레탄 도막방수 상태 점검	월 1회
	노후 우레탄 방수층 보강 공사 실시	필요시
건축물 구조 점검	시설 내부 건축 벽면 및 창호 상태 점검	월 1회
우수기대비 집중 점검	우수기 기간 대비 전 직원 참여 시설 점검	6월~7월

※ 시설 점검 결과에 따라 필요 시, 보수 실시

기대효과

- 주기적인 점검 및 적절한 피드백을 통해 체계적인 시설물 유지 · 관리
- 안전한 시설 이용환경 제공 및 안전사고 사전 예방

시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
방수및배수 시설 점검	자체 점검 실시(매월 1회)										피드백	
하절기 시설 점검						전 직원 시설 점검	피드백					

4 윤리경영 및 청렴문화에 대한 대내·외 전파

- ◆ 윤리경영에 대한 의지와 청렴문화 조성을 위한 홍보 콘텐츠를 개발하여 내·외부고객에 노출함으로써 청렴문화 확산 노력

□ 추진방향

- 내부직원 : 청렴 표어 게시를 통해 윤리경영에 대한 의지 표출
- 외부고객 : 윤리경영 관련 홍보물을 전시하여 청렴문화 전파

□ 추진계획

- 기간/대상 : 2021. 1월 ~ 12월(연중) / 전 직원 및 이용고객
- 주요내용
 - 청렴 표어 릴레이 캠페인 추진 / 월 1회
: 전 직원 대상 순번제에 의한 청렴표어 제작 및 파티션 게시
 - 윤리경영 및 청렴문화 관련 홍보물 전시 / 연 2회
: 청렴문화 확산을 위한 관련 현수막 게시 및 배너 설치 등

□ 기대효과

- 청렴한 조직문화 조성에 대한 의지를 표출하여 정도경영 이미지 제고
- 외부 이용자에 청렴문화를 확산시켜, 부정부패 요인 사전 차단

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
청렴표어 캠페인	전 직원 순환(매월 1회)											
윤리경영 홍보물 전시	상반기						하반기					

수익증대 분야

6 효율적 공간 활용 및 프로그램 경쟁력 강화를 통한 수익증대

- ◆ 유휴공간 적극 활용 및 프로그램 운영 효율성 및 수익성 증대
- ◆ 신규 고객 유치 및 프로그램 개발로 수익 증대

□ 추진방향

- 적절한 프로그램 재배치를 통한 유휴공간의 활용 최적화
- 잠재적 고객 발굴로 이용률 및 수익금 증대

□ 추진계획

- 유휴공간을 적극 활용한 프로그램 관리
 - 소규모 프로그램(특강) 및 외부지원사업(보조금 및 강의지원) 운영
 - 지역 내·외부 전문기관과 연계한 다양한 프로그램 개설
- 프로그램 출석·이용률 관리 철저 ----- 연2회
 - 프로그램 개·폐강 기준 조정(출석·수강률 평균 60% 미만 → 70%미만)
 - 경쟁력 있는 프로그램 유지 및 관리를 위한 관리 철저
 - 프로그램 평가·분석을 통한 우수강좌 선택 및 집중 운영
- 신규 고객을 위한 프로그램 개설
 - 신규 이용 회원 욕구조사 실시로 이용자 욕구 파악
 - 잠재 이용고객 발굴 및 유치로 이용률 및 수익금 향상 기대

□ 기대효과

- 활용도 높은 복지관 프로그램 운영으로 공간의 효율적 관리
- 프로그램 이용고객 확대 및 수익금 증대 기대

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
프로그램 개·폐강 기준 조정					모니 터링					모니 터링	회의· 조정	
신규고객 프로그램 개설	신규고객 욕구 파악							신규 프로그램 운영				

7 온택트 시대 역량강화를 위한 프로그램 운영

◆ 다변화 하는 환경과 욕구에 부합하는 사회교육 프로그램 운영

□ 추진방향

○ 활동적인 장년층(액티브 시니어)를 위한 프로그램 개설

※ 액티브 시니어 : 은퇴 이후에도 소비생활과 여가생활을 즐기며 사회활동에도 적극적으로 참여하는 50~60대 세대를 지칭

○ 온택트 시대에 요구되는 서비스 환경 및 교육 기회 제공

□ 추진계획

○ 릴레이 & 온라인 전시회 운영

- 배움의 열정을 표현하고 공감대 형성 및 다함께 누리는 복지관 조성
- 서예·사군자 등 어르신 작품 릴레이 전시회(6회), 온라인 전시회(1회) 실시

○ 온라인 접근성 향상을 위한 디지털 역량강화 교육 확대

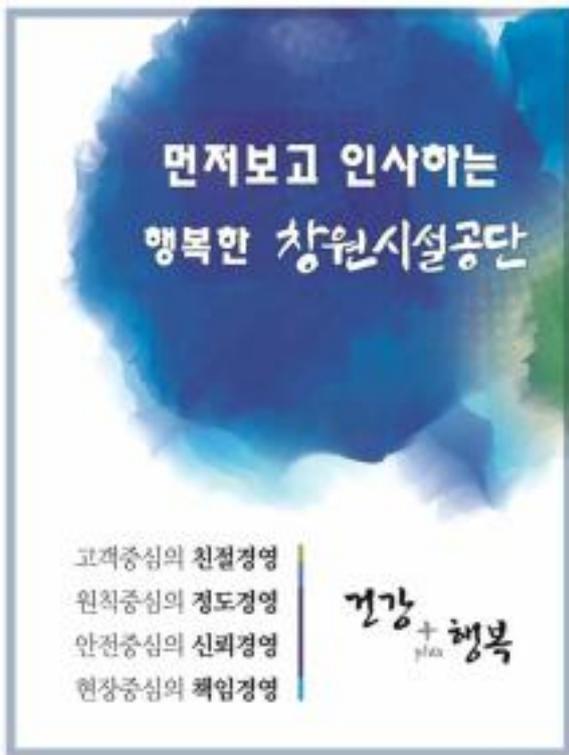
- ‘포스트 코로나’ 시대에 요구되는 디지털 취약계층의 디지털 접근성과 활용능력 강화를 위한 교육 증설

□ 기대효과

○ 변화된 환경에 시의적절한 프로그램 개설·운영으로 이용만족도 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
작품전시회 (릴레이&온라인)				릴레이전시회					릴레이전시회			온라인전시회
디지털 역량강화 교육 운영	교육 계획	디지털 프로그램 운영						디지털 프로그램 운영				



《진동중합복지관》

추진과제	1. 고객서비스 역량 배양을 위한 전 직원 실천계획
	2. 저탄소 시설 분석 및 추가 개선
	3. 소외계층 및 면민을 위한 문화·복지서비스 확대
	4. 시설·안전 관리 체계 극대화
	5. 다양한 청렴행사를 통한 내·외부 청렴 문화 확산
	6. 위드(with) 코로나 대비 고객 맞춤형 프로그램 운영

1 고객서비스 역량배양을 위한 전 직원 실천계획

- ◆ 전 직원의 시설 운영 및 고객응대법 공유를 통하여 고객 친절도 향상
- ◆ 직원 친절도 101점을 위한 신규 프로젝트 추진

□ 고객민원 제로를 위한 시스템 구축

- 잦은 민원 내용을 분류 유형별 분석 : 년 1회
 - 민원내용을 직원간 공유하여 동일민원 동일답변으로 민원인 혼란방지
- 유형별 응대 요령 사례집 발간 : 년 1회

□ 고객 감동을 위한 시스템 구축

- 기존고객의 시설 이용 이력 관리를 통한 시설 이용 간소화 : 수시
- 신규 고객 맞춤형 프로그램 안내 및 관리 전담반 운영 : 수시

□ 고객과 성장하는 행복트리 만들기 프로젝트

- 내부고객 CS를 위한 행복씨앗 프로젝트 : 수시
 - 직원 화합을 위한 간담회 및 티타임 운영
 - 담당자가 주가 되고 팀이 지원하는 진동 팀워크 프로젝트 운영
- 외부고객 CS를 위한 행복트리 프로젝트
 - 외부고객 만족을 위한 자문고객 간담회 실시 : 년 2회

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
월(주)별 사업	환경정비, 서비스코칭교육, 고객소리함, 내부간담회(티타임)											
반기별 사업		직 원 간담회		고 객 간담회				직 원 간담회		고 객 간담회		

친환경 경영 분야

2 효율적 환경변화 대응을 통한 저탄소 시설 분석 및 추가 개선

- ◆ 친환경 저탄소 녹색성장을 위한 정부정책 제고
- ◆ 시설개선을 통한 고효율 설비시설 에너지 절감 구현

□ 효율적 환경변화 대응을 통한 저탄소 에너지정책 구현

- 온실가스 및 미세먼지 감축 시설 구현
- 신재생 에너지효율성 제고(태양광시스템 효율적 관리)
 - 전기생산량 향상을 위한 태양열판 주기적 청소
- 재생가능 에너지활용(일회용품 사용자제 및 개인컵 사용)
- 에너지 사용량 감축 노력(제트공조기 히터교체, LED 조명등 교체)
- 이용시민 참여 캠페인 전개(에너지의날 참여, 에너지 절약 홍보)
- 미세먼지 저감 방안(공기청정식물 추가 설치, 미세먼지 현황판설치)
- 하절기 자체 냉방기 운영방안 수립 및 실천

□ 시설물 안전사고 예방 활동강화 및 관리 체계화

- 에너지 데이터 분석 및 시설분야 보완
- 수영장 송풍기, 펌프 등 노후 설비 교체 시 고효율 모터(IE3등급)교체
- 전기차 충전소 2개소 설치 추진
- ISO 9001,14001 기준 통한 산업안전보건분야 예방 활동 강화

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
전기차충전소 설치												공사시행
옥외 가로등 LED 교체				2021년 공사시행								
노후시설 개선												
무더위 쉼터 설치	2021년 공사시행											

3 소외계층 및 면민을 위한 문화·복지서비스 확대

- ◆ 사회적 약자를 위한 다양한 프로그램 운영으로 삶의 질 향상
- ◆ 농어촌 지역의 고령화로 백세 청춘을 위한 맞춤형 건강증진 프로그램 지원

- 지역민을 위한 공객행사 운영 -

□ 공기처럼 녹아들어 있는 유비쿼터스 복지 프로그램 운영

- 지역유관기관과 연계한 다양한 프로그램 운영
 - 수영장·풋살장 스포츠 체험 : 반기 1회
- 건강한 노년을 위한 화합과 소통의 장 마련
 - 어버이날 및 노인의날 행사 실시 : 반기 1회
 - 어르신과 중고생 1:1 휴대폰 활용 교육 : 연 1회

□ 어르신 건강지킴이 프로그램 운영

- 어르신을 위한 맞춤형 건강교실 운영
 - 성인병, 치매 예방교실 및 자가 운동교실 : 분기 1회
 - 통증 부위별 테이핑 교실 : 반기 1회
 - 건강 캠페인(개인 위생교육 등) : 반기 1회

- 전문자원봉사 프로그램 운영 -

□ 지역민의 건강증진 및 여가선용을 위한 공간 마련

- 누구에게나 열린공간 라온&다운 북카페 운영
 - 지역유관기관 북카페 체험교실 운영 : 수시
- 건강한 여름나기 영화 상영 : 연 1회

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
복지 프로그램		휴대폰 교육		스포츠 체험	어버이날행사				스포츠 체험	노인의날행사		
건강지킴이	건강상담	치매 검사	테이핑 교실	치매 검사	고혈압 교실	기억력 검사	감염병 교육	치매 검사	우울증 상담	구강검진	테이핑 교실	치매 검사
여가 선용				북카페 체험	북카페 체험				영화 상영	북카페 체험		

시설안전관리 분야

4 시설 · 안전 관리 체계 극대화

◆ 활용도가 저조한 유휴공간을 활용하여 지역민의 욕구를 반영한 야외 복지 시설을 설치 운영 및 시설안전 관리 체계화 구축

□ 이용고객 중심의 시설물 개선 및 보수

- 수영장 내 환기 및 적정온도 유지로 이용객 만족도 제고
- 고객 이용시설 고객 의견 수렴을 통한 시설안전 부분 개선
 - ▷ 탁구장 그물망설치, 헬스장 바닥매트 설치, 공공WiFi 설치
- 샤워장 및 탈의실 리모델링으로 이용객 편의제공

□ 시설물 안전사고 예방 활동 강화 및 관리 체계화

- 해빙기, 우수기, 동절기 등 시설물 종합점검 : 수시점검
- 분야별 관련법령에 의거 법정점검 확행 : 월 / 분기 / 반기 등
- 산업안전보건법과 연계하여 안전사고 예방교육 : 수시 / 정기
- 복지시설부 시설관리 분야 기술자 상호간 기술교류 및 벤치마킹
- 안전사고 매뉴얼에 의한 사전교육 및 대처방안 훈련

□ 추진계획

- 추진시기 및 내용

구 분	시 기	주 요 내 용	비 고
제트공조기 팬 교체공사	2020. 12월	환·배기팬 2대 교체	
풋살장 조명탑 설치 공사	2020. 12월	풋살장 야간 조명탑 설치	
헬스장 리모델링 공사	2021. 1~4월	샤워장 및 탈의실 리모델링	

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
제트공조기 팬 교체공사												공사 시행
풋살장 조명탑 설치 공사												공사 시행
헬스장 리모델링	2021년 공사시행											

5 다양한 청렴행사를 통한 내·외부 청렴문화 확산

◆ 내·외부고객이 모두 신뢰할 수 있는 청렴 진동 프로젝트

- 청렴 마인드 제고를 위한 청렴 다짐 행사 : 월1회
- 청렴 콜라보레이션 : 청렴과 결합한 친절, 성희롱 교육 실시 / 분기1회
 - 분기별 테마를 정해 다양한 형태의 청렴의 날 운영
 - 강사들 대상 윤리경영 강화로 부정부패 사전 예방
- 청렴 문화 형성 및 확산을 위한 교육 및 캠페인
 - 청렴 사이버교육 의무 이수
 - 청렴의식 전파를 위한 자체홍보 캠페인 등
- 청렴게시판 운영
 - 운영방법 : 홈페이지 팝업 게시 / 매월 1회
 - 내 용 : 청렴구호 및 청렴관련 내용 소개 등
- 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
월 별 사업	청렴다짐 / 직원 청렴 교육 / 청렴게시판 운영											
분기별 사업	콜라보레이션			콜라보레이션			콜라보레이션			콜라보레이션		

수익증대 분야

6 위드(with) 코로나 대비 고객 맞춤형 프로그램 운영

- ◆ 위드(with)코로나 대비 사회적 거리두기 지침 준수와 고객 맞춤형 프로그램 운영으로 시설 운영 정상화 및 경영수익증대에 기여코자 함.

□ 사회적 거리두기 지침 준수를 통한 고객 맞춤형 프로그램 운영

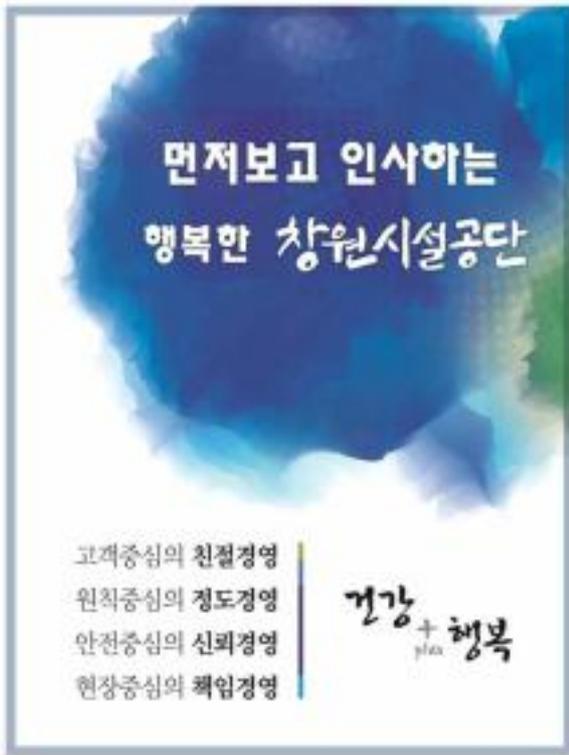
- 사회적 거리두기 1단계 ~ 1.5단계 주요 준수사항(현 기조)
 - 시설 수용인원 : 4㎡ 1명
 - 실내체육시설 프로그램 줌바댄스 등 고강도 운동 자제 등
- 소그룹 수영 강습반 운영 : 8개반 / 160명
 - 운영시기 : 2021. 3 ~ 월별운영
- 휘트니스(요가, 필라테스) 소그룹반 운영 : 6개반 / 90명
 - 운영시기 : 2021. 3 ~ 월별운영
- 유소년축구교실 주말반 개설·운영 : 6개반 / 90명
 - 운영시기 : 2021. 3. ~ 5.(1기) / 2021. 9. ~ 11.(2기)
- 주말 휘트니스(요가, 필라테스) 프로그램 추진 : 2개반 / 20명
 - 운영시기 : 2021. 3 ~ 월별운영

□ 경영수익증대 및 효율성 향상을 위한 프로그램 정원 조정

- 헬스장 증축공사 후 고객 설명회를 통한 정원 조정
 - 사 유 : 2021년도 市 사회복지과에서 추진예정인 헬스장 증축공사 후 고객 의견수렴을 통하여 정원조정
 - 내 용 : 헬스장 증축에 따른 정원 조정(증원)
(증축 전 : 530명 → 증축 후 : 고객 의견수렴을 통한 정원 조정)

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
프로그램개설	준비		소그룹 및 야외 프로그램 운영									
정원조정	수영 및 아쿠아 정원조정 (1월부터 시행) 헬스장 증축 공사 후 고객 의견수렴을 통하여 정원 조정											



《장사시설관리소》

추진과제	1. 소통 중심 열린 고객 서비스 체계 정비
	2. 탄소배출 감량을 통한 저탄소 사업장 구현
	3. 지역상생발전을 위한 사회적 책임 강화
	4. 시설물 개선 및 보수를 통한 재난관리 향상
	5. 윤리의식의 일상화와 함께하는 청렴 경영
	6. 신규 수입원 창출 및 판매물품 요금 현실화
	7. 통합 공설장사시스템 기능개선 사업

고객서비스 관리 분야

1 소통 중심 열린 고객 서비스 체계 정비

- ◆ 고객만족 향상 활동의 추진력 강화를 위한 서비스 체계 고도화
- ◆ 직원 소통 · 참여 다각화를 통한 체감형 고객만족 서비스 제공

□ 추진방향

- PDCA에 입각한 전략적 고객서비스 체계관리
- 내부고객 만족도 향상을 위한 소통채널 확대로 직원 고충 및 갈등해소

□ 추진계획

- 추진기간 : 2021. 1월 ~ 12월 / 연중
- 구 성 : 10명 (추진단장 및 각 파트리더 1명)
- 추진방법 : 월1회 정기활동(분야별과제수행 및 결과보고)
- 추진장소 : 상북, 마산, 진해 순회선정
- 추진내용
 - [청렴활동] 청렴 성공사례 공유 및 청렴정책발굴, 청렴 독서토론 등
 - [고객만족] 민원관리, 롤플레이(역할극), 친절교육, 스트레스 관리 등
 - [시설개선] 개선실적 사례발표, 현안(건의)사항 논의

□ 기대효과

- 외부고객과의 소통 강화를 통해 고객만족도 증대 및 열린 경영 실현
- 내부고객간의 소통 강화로 직원간 존중 · 배려하는 조직문화 형성

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
소통 중심 서비스체계 마련	사업운영											피드백

2 탄소배출 감량을 통한 저탄소 사업장 구현

◆ 장사시설 탄소배출량 발생 억제를 통한 온실효과 저감 노력 최선

□ 추진방향

- 에너지절약을 통한 사업장 운영에서 발생하는 탄소배출 억제
- 사업장에서 발생하는 탄소를 감소시키는 녹색환경 조성

□ 추진계획

구 분	주 요 내 용	비고
에너지절약	LED조명 설치사업, 자동수전 설치운영	
자원재활용	파쇄화한 퇴비 재활용, 종량제봉투 압축기 운영	
녹지공간 조성	유택동산 꽃길, 자연장지 수국동산 조성	
홍보 및 계도	1회용품 쓰지 않는 장례문화 홍보	

□ 기대효과

- 탄소배출량 감소에 참여하는 공기업으로서의 역할 제고
- 시민 홍보 및 참여를 통한 저탄소 문화 확산

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
LED사업												피드백
자원재활용												피드백
녹지공간조성												피드백
홍보 및 계도												피드백

공공성 증진 분야

3 지역상생발전을 위한 사회적 책임 강화

- ◆ 사회적 약자에 대한 나눔을 통한 공공성 역할 강화
- ◆ 유관기관 협력 · 유대 증진을 통한 선진 장사문화 확산

□ 추진방향

- 지역사회 소외 계층을 위한 나눔 · 배려 맞춤형사
- 지역학계 및 인근 유사시설과의 선진 장사문화를 위한 협력

□ 추진계획

- 사회적 약자 맞춤형사
 - 시기/대상 : 2021년 연중 / 저소득 가구 및 독거노인 등
 - 내 용 : 도시락 전달 및 장례식장 모금함 및 직원 참여 기부
- 유관기관 협력체계 구성
 - 시기/대상 : 2021년 수시 / 지역 장례학과 및 인근 유사시설
 - 내 용 : 현장학습 및 시설운영 벤치마킹 등

□ 기대효과

- 사회 공헌활동을 통해 사랑과 나눔을 실천하는 공단 이미지 제고
- 지역상생발전을 위한 지방공기업으로서의 역할제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
도시락 배달	계약	서비스 제공										피드백
모금함 기부						모금함 운영						기부
협력체계 구성	협력네트워크 구성											

4 신속한 재난대응으로 재난피해 최소화

- ◆ 비상시 대비 각 건물별 상황근무자 배치로 신속한 대응
- ◆ 코로나-19 예방 강화를 위한 전사업장 전자출입명부 확대 설치

□ 사업개요

- 기 간 : 2021. 1월 ~ 12월
- 추진내용 : 재난피해 최소화를 위한 조치

□ 추진계획

- 봉안당 차수막 제작설치
 - L7400×H500×1개소 / L2000×H500×1개소
- 전자출입명부(QR코드) 확대 설치
 - 5개소(봉안당 3개소, 화장장 2개소)
- 1봉안당 장비반입구 덮개 설치
 - 샌드위치 패널 설치 (3m×12m)
- 비상시 각 건물별 상황근무자 배치

□ 소요예산 : 8,500천원

- 봉안당 차수막 제작설치 : 1,500,000원 × 2개소 = 3,000,000원
- 전자출입명부 확대 설치 : 600,000원 × 5개소 = 3,000,000원
- 1봉안당 장비반입구 덮개 설치 : 70,000원 × 36㎡ = 2,500,000원

□ 추진일정

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
봉안당 차수막 설치												
전자출입명부 설치												
1봉안당 덮개 설치												

윤리경영 분야

5 윤리의식의 일상화와 함께하는 청렴 경영

- ◆ 장사시설 운영에 있어서 사회적 책임과 윤리적인 책무를 다함으로서
- ◆ 공단의 최고가치인 친절정착과 고객에게 공정하면서도 투명한 서비스 제공

□ 추진방향

- 시 기 : 2021. 1월 ~ 12월
- 따뜻하면서도 서로를 이해하는 내부고객 만족도 향상
- 친절하면서도 투명한 서비스 제공으로 대외윤리 경영정착

□ 추진계획

- 내부직원 만족도 향상
 - 기피업무 순환근무로 불만요인 사전제거(화장, 봉안등 등)
 - 과장급 이상 직원 솔선수범 : 매일 현장방문 → 애로사항 청취 → 불만해소
- 공정하고, 일원화된 업무추진을 위한 내부조직 운영
 - 각 업무별 매뉴얼 비치 및 동종업무 담당자 정례적 회의개최
 - 장사시스템 기능사업 운영으로 판매물품의 정확한 수불관리
- 시설이용 고객에 대한 투명한 서비스제공
 - 장사시설 특성상 다양하고 고액의 물품수급 : 접수→판매→재고(매일점검)
 - 공단이 항상 “을” 의 입장 견지 : 고객만족도 향상
 - 장례식장 운영 외부업체(운구차량, 복지사) 간담회 실시 : 반기 1회

□ 기대효과

- 내부만족도 향상을 통한 원활하면서도 신나는 업무수행문화 조성
- 납품, 용역 등 이해관계 시민들을 통한공단의 윤리경영 인식확산

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
윤리경영 단위사업	사업운영											피드백

6 신규 수입원 창출 및 판매물품 요금 현실화

◆ 판매물품 가격 현실화 및 서비스공급의 다각화로 수지율 개선

□ 추진배경

- 타 장사시설과의 형평성유지 및 수지개선을 위한 신규수입원 확보
- 장사시설분야 공급 서비스의 한계 극복 및 경영의 다각화

□ 추진계획

- 시설특성을 활용한 신규수입원 확보
 - 마산화장장 안치실 도입운영
 - 운영기간 : 2021. 3월 ~ 지속적
 - 대 상 : 관내·외 발생 사망자 및 원거리 개장 유골(년간 200건)
 - 수입창출 : 7,100천원 정도(관내 180건 / 관외 20건)
- 장례식장 판매물품 가격 현실화 반영
 - 대 상 : 식당 판매음식, 마른안주류
 - 내 용 : 타 장례식장 평균수준으로 소폭인상(4%)
 - 수입창출 : 연간 195,000천원

□ 기대효과

- 유희공간 활용 및 서비스 확대를 통한 경영수익 증대
- 공설 장사시설의 사회적 책임과 가치제고로 공공성 증진

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
판매물품 요금 현실화	사업운영											
안치실 도입	사업운영											

고유사업 분야

7 통합 공설장사시스템 기능개선 사업

화장·봉안 문화 정착에 따른 서비스 부분에 대한 온·오프라인 시스템 구축을 통하여 원활한 업무추진과 장사시설 이용자등의 편익증진을 도모코자 함.

□ 추진방향

○ 공설장사시스템 현황

시스템 현황	구축일자	구축내용	비고
장사시스템	'11.12월	·장례, 화장, 봉안 전산 시스템 구축	
화장장 전관시스템	'11.12월	·화장, 방송 및 표출 시스템 구축	
장례식장상담및주문시스템	-	·미구축(상담/주문 수기 입출력)	

- 이용율 지속 증가 데이터 저장공간 확보 개인정보보호 관리 및 소프트웨어 에러에 대한 종합적 개선 장비, 업무추진에 종이없는(paperless) 환경을 구현하여 장례 서비스 질향상 필요

□ 추진계획

- 공설장사시설 운영 특성에 맞게 편의성과 효율성을 고려한 서비스 구축
 - 장사시스템 : 소프트웨어 기능개선 수정 작업 실시(장사→e하늘 연동)
 - 화장장 전관방송 시스템 : 화장로 연동 소프트웨어 일원화 구축
 - 장례식장 상담 및 주문 시스템 : 상담/주문 집계 구축(키오스크 설치 및 어플리케이션)

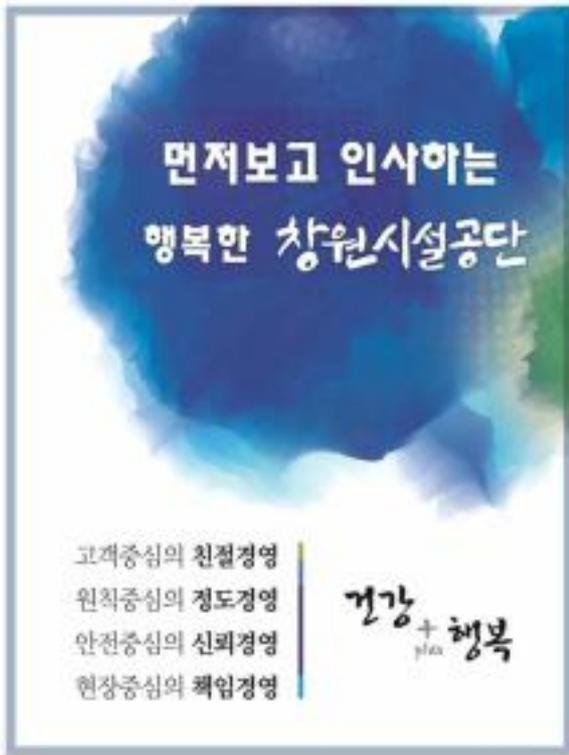
		
<장사시스템>	<전관방송 시스템>	<상담/주문 시스템>

□ 기대효과

- 화장장, 장례식장 시스템 구축으로 전산서비스 질향상 및 이용 시민 만족도 향상
- 전산시스템 기능개선을 통한 사무 자동화(페이퍼리스) 환경 조성

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
기능개선 사업		사업계약/착공			장사시스템/전관방송/상담주문 시스템 추진						준공	



《환경사업관리소》

추진 과제	1. '빅 데이터 활용' 종량제봉투 통합시스템 운영
	2. 미세먼지 저감을 위한 친환경 차량 구입
	3. 나눔활동 직접 참여로 실천하는 공익활동 실시
	4. 안정적 시설운영 위한 시설개선
	5. 행복한 직장문화 조성 및 시책참여활동 강화
	6. 공단 수지율향상 제고를 위한 역할 도모

고객서비스 관리 분야

1 '빅 데이터 활용' 종량제봉투 통합시스템 운영

- ◆ 종량제봉투 데이터베이스 구축에 의한 정보공유로 시민 편의 제공
- ◆ 빅 데이터 활용에 의한 판매처 정보 실시간 제공으로 공단이미지 제고

□ 추진배경

- 종량제봉투 수요급증에 따른 판매처 지도맵 및 물량정보 필요
- 다양한 시민욕구 충족을 위한 판매처 정보제공으로 일상생활 편의도모

□ 추진계획

- 종량제봉투 통합 정보시스템 도입
 - 표준 웹 기반 종량제봉투 통합정보시스템(지도맵API/데이터베이스)구축
 - 지역별 판매소 위치 정보 제공 및 실시간 입고 현황 시스템 완비
- 종량제봉투 실시간 정보시스템 운영
 - 웹페이지 검색을 통한 종량봉투 판매처 위치 및 입고현황 정보 공개
 - 물품 검색 시 최근 입고된 고객과의 최단거리 판매처 정보 실시간 제공

□ 기대효과

- 실시간 종량제봉투 판매처 확인으로 고객 불편사항 해소

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
종량제정보시스템	정보시스템도입			정보시스템운영								

2 미세먼지 저감을 위한 친환경 차량 구입

◆ 종량제봉투 노후 차량 교체 시 친환경차량(LPG)으로 구입

□ 배송차량 현황

차종	차량번호	취득일자	폐기일자	사용연료	내구연한	비고
계	9대					
스타렉스	83소 6623	2011.01.17	2020.01.17	경유	8년	
스타렉스	83소 6665	2011.01.17	2020.01.17	경유	8년	교체차량
스타렉스	83소 6642	2011.01.17	2020.01.17	경유	8년	교체차량
스타렉스	90거 6903	2017.11.28	2026.11.28	LPG	8년	
스타렉스	83도 6213	2019.04.19	2028.04.19	경유	8년	
스타렉스	93고 0971	2020.04.13	2028.04.13	경유	8년	
다마스	84소 4216	2011.12.19	2020.12.19	LPG	8년	
다마스	84소 4219	2011.12.19	2020.12.19	LPG	8년	
다마스	88러 6665	2012.04.03	2021.04.03	LPG	8년	

□ 추진계획

- 대상/수량 : 중형밴(스타렉스) / 2대
- 소요예산 : 54백만원

□ 기대효과

- 친환경 차량구입으로 미세먼지 저감효과에 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
친환경차량구입			차량구입									

공공성 증진 분야

3 나눔활동 직접 참여로 실천하는 공익활동 실시

- ◆ 전 직원이 직접 나눔 활동에 참여하여 더불어 사는 공익사회 구현
- ◆ 지역사회 더불어 다양한 형태의 공익활동 실시

□ 추진방향

- 사회적 약자에게 적극적인 공익활동 실시로 나눔과 기부문화 활성화
- 찾아가는 사회공헌활동 전개로 지역사회 소외계층 지원

□ 추진계획

- 사회적 약자 배려를 위한 공익활동 실시
 - 소외계층 도시락 봉사 실시 : 매월 1회 실시
 - 사회복지시설 기부금 지원 : 연 2회
- 환경을 생각하는 다양한 활동 추진
 - 개인별 텀블러 사용, 일회용품 사용 줄이기, 쓰레기 분리수거 방법 홍보 등
- 찾아가는 사회공헌 활동 실시
 - 직원들이 직접 사용하지 않는 물품 수거 → 기부 / 연 1회

□ 기대효과

- 공익적 활동을 통해 지역사회와 공존하는 공단 이미지 제고
- 지역사회와 상행하는 공익활동으로 나눔 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
공익활동실시	도시락봉사											
	기부 활동										기부 활동	
환경캠페인	개인텀블러사용, 일회용품 줄이기											
사회공헌						물품 기부						

3 안정적 시설운영 위한 시설개선

- ◆ 매립장 2단계 공사 시행과 더불어 기존시설 운영 철저
- ◆ 매립장 2단계 사업 시행에 따른 제반시설 안전점검
- ◆ 안전한 종량제봉투 배송을 위한 사전 안전점검 철저

□ 추진방향

- 종량제봉투 배송 사업 및 폐기물매립장 안정적 시설 운영 관리
- 배송차량 사전 점검을 통한 안전한 봉투배송 안전사고 예방

□ 추진계획

- 안전사고 요인 사전 차단
 - 종량제봉투 노후 차량 교체 : 상반기
 - 정기적인 차량 점검을 통해 안전사고 예방 : 연중
- 매립장 2단계 공사와 병행 운영에 따른 시설관리 철저
 - 매립장 시설 안전점검 시행 : 연 2회
 - 2단계 공사 진행에 따른 안전사고 예방을 위한 관리감독 철저

□ 기대효과

- 시설물 관리 철저로 안전사고 미연에 방지
- 시설물 개선으로 내부고객 안전사고 예방 및 쾌적한 환경 제공

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
안전사고 예방	차량교체, 관용차량 정기점검											
2단계 공사	공사진행 및 안전사고 관리 철저											

윤리경영 분야

5 행복한 직장문화 조성 및 시책참여활동 강화

- ◆ 소통과 참여로 갑질 없는 신바람 나는 수평 조직문화 조성
- ◆ 이웃과 함께하는 사회공헌활동 및 지역경제 활성화 동참

□ 추진방향

- 청렴, 인권, 조직문화 개선을 위한 체계적 교육 실시
- 창원시 자매결연 전통시장(중앙시장, 동성올림픽타운) 적극 이용
- 독거노인 도시락 배달 사업 및 창원사랑상품권 기부활동

□ 추진계획

- 청렴한 조직문화 및 수평 조직문화 조성
 - 자체 청렴활동 및 청렴의 날 행사 : 월 1회
 - 전 직원 사이버 청렴교육 이수 : 연 1인 8시간 이상
 - 소통과 참여로 직장 내 갑질 방지 간담회 실시 : 분기 1회
 - 윤리경영 실천으로 인권 사각지대 해소 : 월 1회 소통의 시간
- 더불어 사는 공동체형성을 위한 기부활동 및 도시락배달 사업 추진
 - 창원사랑상품권 기부(전 직원 매월 자발적 참여) : 연 2회 / 사회복지시설
 - 도시락 배달 : 월 1회 / 성산종합복지관 연계
- 지역경제 활성화 동참
 - 간담회 및 직원회식 : 자매결연 전통시장(중앙시장, 동성올림픽 타운) 이용
 - 점심시간 및 직원 소통의 시간 : 관내 반송시장 이용 / 월 2회

□ 기대효과

- 직원들의 능동적인 청렴활동을 통해 청렴의지 확산 및 공단이미지 향상

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
문화	청렴 및 수평조직문화 조성											
공헌	창원사랑상품권 기부 및 도시락 배달											
경제	지역경제 활성화 동참 / 전통시장 이용											

6 공단 수지올향상 제고를 위한 역할 도모

- ◆ 수입 극대화로 경영효율성 제고 및 공단 수지올 향상에 기여
- ◆ 편리한 종량제봉투 시스템원비로 대행사업 세입목표 달성 견인차 역할

□ 추진방향

- 종량제봉투 사전물량 확보 및 선제적 적시 배송을 통한 경영목표 달성
- 폐기물매립장 양질의 무상 복토제(마사토) 반입으로 예산절감
- 종량제봉투 주말 및 공휴일 배송시간 3시간 단축 및 매립장 2인체제 운영

□ 추진계획

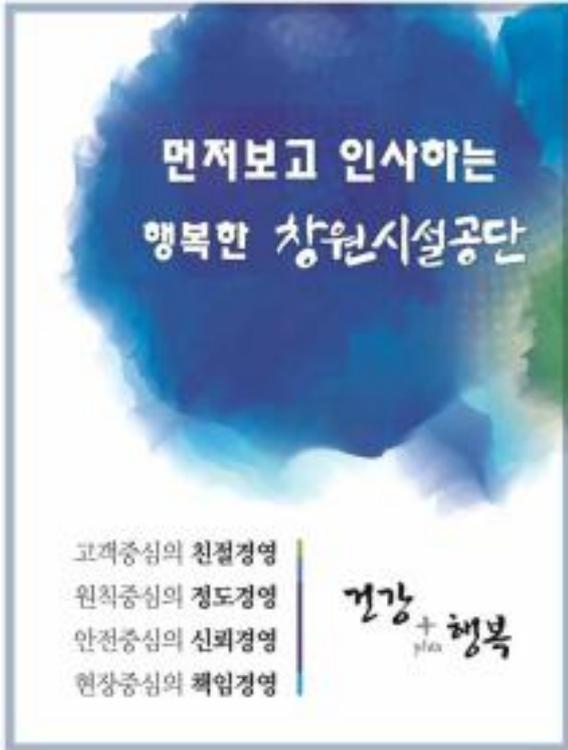
- 종량제봉투 제작업체 수시점검을 통한 불량률 최소화 : 월 1회 점검
- 종량제봉투 실시간 정보시스템 운영으로 최단거리 판매처 위치 및 물량 정보공개 : 매일
- 종량제봉투 주문시스템 상시 보완 및 주문결제시스템개선으로 판매처 편리성 도모 : 분기
- 폐기물매립장 복토제 무상 반입을 위한 창원시 등 유관기관 유대강화 : 연 2회
- 인건비 절감에 의한 경영수지 개선 : 금29,318천원
 - 50,900원 × 12명 × 월 4회 × 연 12회 = 금29,318,400원

□ 기대효과

- 포스터코로나 시대 공단수입 극대화로 경영수지 개선
- 친절하고 신속한 종량제봉투 배송으로 공단 이미지 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
점검	종량제봉투 제작업체 수시점검											
운영	종량제봉투 실시간 정보시스템운영											
개선	종량제봉투 주문시스템 보완 및 개선											
간담회	매립장 유관기관 간담회											



《우리누리청소년문화센터》

추진과제	1. 고객서비스 경쟁력 강화로 고객만족 경영실천
	2. 지속 실천 가능한 친환경 경영확산
	3. 공공프로그램 확대로 사회적 역할 및 책임 제고
	4. 고객편의 및 만족도 향상을 위한 노후설비 개선
	5. 청렴의식 제고를 통한 신뢰받는 청렴문화 조성
	6. 특성화 프로그램 신설을 통한 경영수익 증대
	7. 우리누리 ↔ 늘푸른전당 기관간 공동프로그램 운영

1 고객서비스 경쟁력 강화로 고객만족 경영실천

- ◆ 우리시설 시민 모니터링단 운영으로 고객들의 욕구 반영
- ◆ 고객의 욕구에 맞는 다양한 이벤트 개최로 고객감동 실현

□ 추진방향

- 고객들의 시설 모니터링을 통한 직접적 시설 개선 및 반영
- 다양한 이벤트 개최로 고객이 찾아오는 시설 제공

□ 추진계획

- 우리누리청소년문화센터 시민 모니터링단 운영
 - 내 용 : 시설 모니터링을 통한 개선 및 프로그램 활성화 방안논의
- 고객 욕구에 맞는 다양한 이벤트 개최
 - 내 용 : 기념일에 맞춘 고객 맞춤형 이벤트 제공
 - 시 기 : 명절, 현충일, 광복절, 크리스마스 등

□ 기대효과

- 시민 모니터링단 운영으로 고객 욕구 반영으로 시설이용률 제고
- 고객과 소통을 통해 화합하여 고객만족도 제고
- 다양한 이벤트 개최로 볼거리 제공으로 시설 활성화 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
우리누리 시민 모니터링단	계획	사업운영										평가
고객 맞춤형 이벤트	계획	사업운영										평가

친환경 경영 분야

2 지속 실천 가능한 친환경 경영확산

◆ 효율적 환경변화 대응 체계 구축을 통한 지속 실천 가능한 친환경 경영확산

□ 추진방향

- 청소년과 함께 하는 적극적 친환경 경영
- 참여형 프로그램 친환경 사업 운영

□ 추진계획

- eco나눔누리 환경봉사동아리 운영
 - 내 용 : 환경을 위한 채식(비건), 플로깅 재활용 및 새활용의 참여형 프로그램 운영
 - 대 상 : 환경봉사단 및 시설 이용 고객
 - 방 법 : 분기별 1~2회
- 에너지 및 환경문제 캠페인
 - 에너지의 날, 환경의 날 카드뉴스 SNS캠페인

□ 기대효과

- 참여형 프로그램 운영으로 환경문제 인식개선
- eco나눔누리 봉사활동으로 에너지절약의 생활화

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
eco나눔누리 환경봉사동아리	계획수립/ 모집		사업운영 / 분기별 1~2회									평가

3 공공프로그램 확대로 사회적 역할 및 책임 제고

- ◆ 지역사회와 연계한 공공프로그램 확산으로 공공적 이미지 제고
- ◆ 우리시설 특색을 살린 특성화 사업 추진으로 수련관 역할 제고

□ 추진방향

- 청소년 문화놀이터를 위한 청소년동아리 활성화
- 청소년 영상캠프를 통한 청소년들과의 소통

□ 추진계획

- 청소년 문화놀이터를 통한 청소년동아리 활성화
 - 기 간 : 2021. 3~12월
 - 대상/인원 : 4개영역 청소년동아리 100명
 - 내 용 : 댄스동아리 공연 및 박람회·기획축제 개최
- 청소년 미디어 영상 캠프
 - 기 간 : 2021. 8월중
 - 대 상 : 청소년 15명
 - 내 용 : 청소년 이야기 영화제작 → 청소년 영상제 출품

□ 기대효과

- 청소년들의 꿈과 끼를 지원할 수 있는 기회 제공
- 영화제작으로 청소년들의 목소리를 낼 수 있는 자리 제공

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
청소년문화놀이터		계획 수립		프로그램 운영								평가
미디어 영상 캠프				계획 수립				프로그램 운영	평가			

시설안전관리 분야

4 고객편의 및 만족도 향상을 위한 노후설비 개선

- ◆ 헬스장 내 2,3층 연결계단 고무판 교체를 통한 안전사고 예방 및 환경개선
- ◆ 수영장 수의 원활한 공급과 수질 관리를 위한 순환펌프 교체

□ 추진방향

- 주민제안사업을 통한 시설 개보수 추진
- 노후 시설 개보수로 안전사고 예방 및 환경개선

□ 추진계획

- 헬스장 2,3층 계단바닥 고무판 교체 / 주민제안사업
 - 공사기간: 2021. 3월중
 - 공사내용: 헬스장 계단바닥 고무판 18.5㎡ 교체
 - 소요예산: 3,500천원
- 수영장 순환펌프 교체
 - 교체기간: 2021. 11월중
 - 공사내용: 순환펌프 22kW(30hp) 1대 교체
 - 소요예산: 9,500천원

□ 추진일정

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
고무판 교체												
순환펌프 교체												

5 청렴의식 제고를 통한 신뢰받는 청렴문화 조성

- ◆ 반부패 청렴정책의 실행력 제고와 실천을 위한 윤리경영 실천으로 청렴문화 정착

□ 추진방향

- 청렴역량 강화를 위한 청렴교육 시행으로 공직윤리 확립
- 투명경영 실현을 위한 부패요인 사전차단으로 부패제로 실현
- 청렴·윤리의식을 바탕으로 공정한 직무수행

□ 추진계획

- 청렴문화 조성을 위한 청렴, 성범죄, 친절교육 등 운영
 - 시 기 : 2월 ~ 11월 중
 - 방 법 : 시청각 집합교육 및 토론
- 청렴도서 토론회 운영
 - 시 기 : 년 2회
 - 방 법 : 청렴도서 독서 후 독후감 작성 및 공유
- 청렴캠페인의 날 운영
 - 시 기 : 년 2회
 - 방 법 : 청렴안내문 게시 및 청렴문화 캠페인 실시

□ 기대효과

- 반부패 청렴마인드 확산을 통해 고객 신뢰도 향상
- 윤리경영 실천으로 청렴한 조직문화 정착

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
청렴문화조성 교육		계획	프로그램 운영									
청렴도서 토론회 운영		계획			프로그램 운영				프로그램 운영			
청렴캠페인 운영		계획		프로그램 운영				프로그램 운영				

수익증대 분야

6 특성화 프로그램 신설을 통한 경영수익 증대

- ◆ 특성화 프로그램 전용실 조성으로 시설운영 활성화 도모
- ◆ 다양한 프로그램 참여 기회 제공을 통한 고객만족 향상 제고

□ 추진방향

- 특성화 강좌 시설로 센터 경쟁력 강화 및 다양한 연령층 고객 확보
- 유휴 공간 내 시설 프로그램 전용실 리모델링으로 공간 차별화 추진

□ 추진계획

- 강 좌 명: 「바디코어교정」기구필라테스 교실
- 운영방법: 비율제 도급강사 운영 (공단50% : 강사50%)
- 세부운영
 - 청소년 및 성인 대상 10개반 (수입금: 90,000천원/년)
 - 주3회 및 주2회 프로그램 운영시간 다양화로 수입증대 기여

□ 기대효과

- 유휴 공간 효율적 활용을 통한 시설 운영 활성화 및 경영수익 창출
- 특성화 프로그램 도입으로 고객 만족도 향상 및 센터 경쟁력 강화

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
무료강습회 실시	강습회 실시											
프로그램 홍보	홍보기간											
프로그램 운영	프로그램 운영											

7 우리누리 ↔ 늘푸른전당 기관간 공동프로그램 운영

- ◆ 청소년지도사의 역량개발을 통한 청소년활동 운영으로 시설 전문성 강화 및 활성화 도모

□ 추진방향

- 청소년지도자의 역량강화 및 프로그램의 질적 향상
- 청소년지도사간 프로그램 공유로 전문성 강화

□ 추진계획

- 기 간 : 2021. 1 ~ 12
- 대 상 : 우리누리청소년문화센터 ↔ 늘푸른전당 청소년지도사
- 주요내용

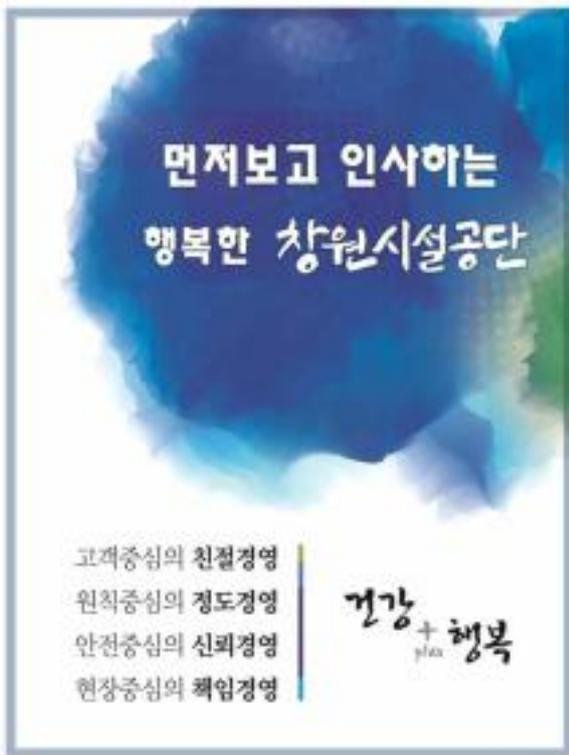
구 분	주 요 내 용	비 고
1단계	프로그램 기획 및 계획 수립, 개발주제선정	
2단계	프로그램 회의 및 개발 진행	
3단계	프로그램 평가 및 책자 발간	

□ 기대효과

- 전문성 강화로 차별화된 프로그램 경쟁력 강화
- 공동프로그램 개발 및 운영을 통한 청소년시설의 브랜드 강화

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
공동프로그램 개발 및 운영	기획 및 계획수립			사업운영							평가	



《늘푸른전당》

추진과제	1. 고객 맞춤 서비스를 통한 고객 감동 실현
	2. 친환경 재창조를 통한 환경 영향 최소화
	3. 지속가능한 나눔실천을 통한 지역사회 소통
	4. 체계적 · 효과적 시설 · 안전관리 시스템 구축
	5. 윤리경영의 선진 모범화 정착
	6. 명품프로그램 정착으로 재무건전성 강화
	7. 늘푸른전당 ↔ 우리누리 공동프로그램 같이의 가치 운영

1 고객 맞춤 서비스를 통한 고객 감동 실현

- ◆ 고객에 대해 제공하는 서비스 범위에 대한 경계를 허물고, 전당을 이용하는 모든 고객들의 편의를 제공 할 수 있는 맞춤형 서비스를 제공함으로써 고객 만족도를 향상 시켜 나아가자 함

□ 추진방향

- 이용자편의를 위한 서비스 제공으로 서비스 품질 개선
- 비대면 서비스 등 차별화된 서비스를 통해 고객 만족도 향상

□ 추진계획

- 시설이용의 편의극대화 시스템 구축
 - 기 간 : 2021. 1월 ~ 12월 / 상시운영
 - 내 용 : 시설 방문 및 대관 이용자를 위한 한 눈에 보는 안내서비스
 - 방 법 : 지하1층 출입구 전자게시판을 통한 행사 및 장소 안내 송출
- 안전하고 편리한 비대면 서비스 실시
 - 기 간 : 2021. 1월 ~ 12월 / 상시운영
 - 내 용
 - 온라인을 통한 청소년 활동 콘텐츠 제공
 - 고객 소통 창구 개설 및 확대운영

□ 기대효과

- 개방적 참여 의사소통 체제 구축 및 다각화로 고객 욕구 부응
- 고객과의 소통을 통한 친목유대 및 신뢰형성 체제 구축 및 다각화로 고객욕구 부응

□ 시기별 사업진단

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
시설이용 안내서비스	계획 수립	연중(수시)										
비대면서비스	계획 수립	연중(수시)										
고객소통창구 개설	계획 수립	연중(수시)										

친환경 경영 분야

2 친환경 재창조를 통한 환경 영향 최소화

◆ 시설물 개선 및 에너지절약 생활화를 통한 친환경 경영 확산

□ 추진방향

- 고객과 함께 하는 에너지 절약 생활화
- 친환경 경영을 위한 시설 및 환경 개선

□ 추진계획

- 여름은 시원하게 겨울은 따뜻하게
 - 목 적 : 여름철 햇빛이 실내로 들어오는 것을 차단하고 겨울철에는 실내온도 외부 유출 방지 및 보온효과를 냄
 - 내 용 : 본관 2층 로비 창문 열차단 썬팅 필름 부착 : 10면
- 생활 속 에너지 절약문화 만들기
 - 기 간 : 년 4회 (분기별 1회)
 - 내 용 : 친환경 실천 인증 이벤트 개최, 우리동네 쓰담쓰담(쓰레기 담기) 자원재활용을 위한 분리수거함 설치 및 1회용품 줄이기 실천 운동

□ 기대효과

- 시설 개선을 통한 고효율 에너지 시설 구축
- 고객과 함께 에너지 절약을 실천함으로써 에너지 사용 인식변화와 문화 형성

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
여름은 시원하게 겨울은 따뜻하게	공사 시행											
생활 속 에너지 절약문화	계획 수립	운영 (1회)										평가

3 지속가능한 나눔실천을 통한 지역사회 소통

◆ 사회적 약자에 대한 재능 나눔을 통한 공공성 역할 강화

□ 추진방향

- 자체강사 활용을 통한 질 높은 프로그램 제공
- 생활 속 실천 가능한 교육이 될 수 있도록 실습 위주로 운영

□ 추진계획

- 취약계층 청소년을 위한 몸건강 마음건강 프로젝트
 - 기 간 : 년 4회 (분기별 1회)
 - 대 상 : 취약계층 청소년 및 아동
 - 내 용
 - 몸 건강 ! 수영과 친해지길 바래 : 안전교육, 생존수영 영법 지도, 체험 등
 - 마음건강 ! 함께 이겨내 봄 : 희망키트(위생용품) 및 반려식물 만들기

□ 기대효과

- 공익활동을 통해 신뢰받는 이미지 공단 실현
- 지역 청소년들에 대한 활동지원으로 건전한 성장에 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
몸건강 마음건강	계획 수립	운영 / 분기별 4회										평가

시설안전관리 분야

4 체계적 · 효과적 시설 · 안전관리 시스템 구축

- ◆ 시설개선 및 안전관리 시스템을 체계적으로 수립하여 안전관리최선
- ◆ 재난사고에 대한 위기대응 매뉴얼 제작을 통해 지속가능한 안전성 확보

□ 추진방향

- 시설물 수선 유지 계획 수립 및 관리수행 능력으로 시설물 효율적 관리 체계 구축
- 단계별 재난관리 매뉴얼 제작 : 예방 → 관리 → 사고수습 → 조치

□ 추진계획

- 안전관리 시스템 구축
 - 기간 : 2021. 1월 ~ 12월
 - 구성 : 자체인력 / 파트별 담당자
 - 내용 : 시설물 수선 유지 및 시설물 효율적 관리



- 청소년수련시설 재난위기 대응체계 매뉴얼 구축 및 실천
 - 내용 : 재난 상황별 매뉴얼 제작 ⇒ 청소년 활동시 적용

□ 기대효과

- 체계적 시설 관리로 구체적인 안전관리 시스템 구축
- 누구나 이해하기 쉬운 재난관리 매뉴얼 제작으로 안전의식 정착

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
시스템구축	계획수립	단계별 시설물 수선 및 관리										평가
재난대응 매뉴얼 제작	계획수립	매뉴얼제작	비치 및 매뉴얼 실천									

5 윤리경영의 선진 모범화 정착

- ◆ 지속적이고 상시적인 청렴문화조성으로 공단의 신뢰도 향상
- ◆ 청렴한 업무수행을 위한 노력 강화

□ 추진방향

- 청렴해서 행복한 늘푸른전당 구현
- 직원과 고객들이 함께 참여하는 청렴문화 조성

□ 추진계획

- 늘푸른 바로알림서비스 운영
 - 기 간 : 2020. 2월 ~ 12월
 - 장 소 : 늘푸른전당 본관 1층 및 지하1층
 - 내 용 : 내·외부 고객이 공감하고 체감 할 수 있는 공단소식, 인권경영, 시설안전, 주민제안, 위생관리, 민원처리, 청렴명언 등을 한눈에 볼 수 있는 통합 청렴게시판 운영
 - 방 법 : 각 부문별 담당자 지정 및 개별관리, 업데이트 실시

□ 기대효과

- 반부패 윤리경영 실천을 통한 청렴문화 정착 및 청렴실천의지 함양
- 청렴한 조직문화 조성으로 청렴도 향상 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
늘푸른 바로알림서비스		계 획 수 립	연중(수시)									

수익증대 분야

6 명품 프로그램 정착으로 재무 건전성 강화

◆ 프로그램 개설 및 기존 프로그램 확대 운영으로 이용고객 증가 및 경영 수익 증대에 기여코자 함

□ 추진방향

- 청소년 인증프로그램 개발 및 운영을 통한 전문성 확보
- 지역사회와 연계한 다양한 프로그램 운영

□ 추진계획

- 생활체육 소그룹 강습반 신설을 통한 수익증대
 - 기 간 : 2021. 3월 ~ 12월
 - 내 용 : 2개반 10명 이내 / 19,200천원
- 청소년 인증제 사업 활성화 및 확대운영
 - 기 간 : 2021. 1월 ~ 12월 / 상시운영
 - 내 용 : 청소년 프로그램 신규개발 및 인증 ⇒ 3개 개발 예정
인증프로그램 운영을 통한 프로그램 활성화
- 청소년활동의 뉴딜 꿈을 만들어 세계로 미래학교 운영
 - 기 간 : 2021. 2월 ~ 12월
 - 대 상 : 청소년 등 1,000명
 - 내 용 : 진로, 환경, 마음, 자치, 마을을 주제로 청소년 활동
 - 방 법 : 생활관 2way 시스템 도입 ⇒ 숙박대관 및 청소년사업 병행 운영

□ 기대효과

- 신규 프로그램 개설로 인한 경영수입 증대
- 청소년 욕구를 반영한 프로그램 운영으로 수련관으로서의 전문성과 신뢰도 향상

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
생활체육강좌			계획 수립	소그룹 강습반 신설 및 운영								
청소년인증제	계획 수립	연중(수시)								평가		
꿈만세미래학교	계획 수립	연중(수시)								평가		

7 늘푸른전당 ↔ 우리누리 공동프로그램 같이의 가치 운영

- ◆ 청소년지도사의 역량개발을 통한 청소년활동 운영으로 시설 전문성 강화 및 활성화 도모

□ 추진방향

- 청소년지도자의 역량 강화 및 프로그램의 질적 향상
- 청소년지도사간 프로그램 공유로 전문성 강화

□ 추진계획

- 기 간 : 2021. 1월 ~ 12월
- 대 상 : 늘푸른전당 ↔ 우리누리청소년문화센터 청소년지도사
- 주요내용

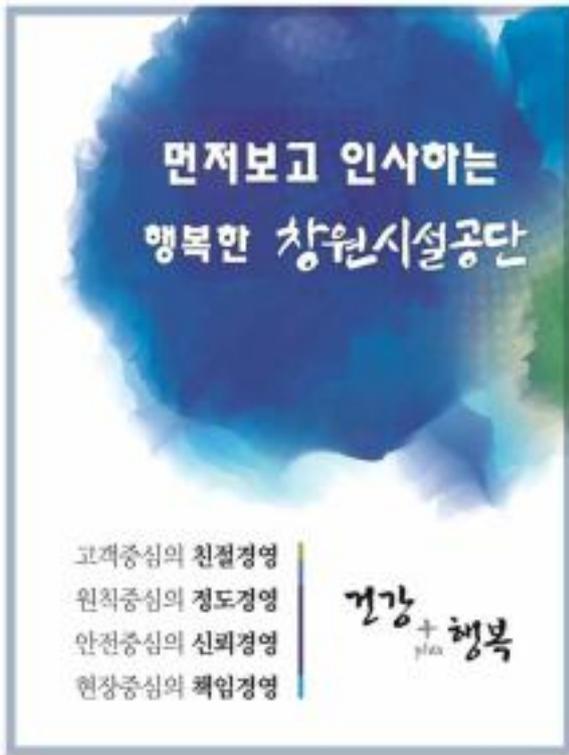
구 분	주 요 내 용	비 고
1단계	프로그램 기획 및 계획 수립, 개발 주제 선정	
2단계	프로그램 회의 및 개발 진행	
3단계	프로그램 평가 및 책자 발간	

□ 기대효과

- 전문성 강화로 차별화된 프로그램 경쟁력 강화
- 공동프로그램 개발 및 운영을 통한 청소년시설의 브랜드 강화

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
공동프로그램 개발 및 운영	기획 및 계획수립			개발 및 운영								평가



《창원축구센터》

추진과제	1. 고객 모니터링을 통한 고품질 서비스 제공
	2. 온실가스 감축을 통한 저탄소 시설로서의 저변 확대
	3. 지역사회와 동행하는 조직문화 구현
	4. 고객으로부터 신뢰받는 체계적 안전관리 구축
	5. 참여와 소통, 공감을 통한 청렴한 조직문화 조성
	6. 창원축구센터 체육관 고객맞춤형 프로그램 운영
	7. 특화시설(에어돔) 구축에 따른 시설 활성화+경영수익 증대

1 고객 모니터링을 통한 고품질 서비스 제공

- ◆ 고품질 서비스 및 시설·환경제공을 위한 이용객 중심의 시설 개선
- ◆ 자발적 주민참여를 통한 상시점검 및 안전한 센터 구현

□ 추진방향

- 지역민 직접 참여를 통한 체계적이고 고객 지향적인 환경 개선
- 노후시설 적기보수로 쾌적하고 안전한 시설·환경 제공

□ 추진계획

- 주민참여 「고객 모니터링단」 활동 지속 시행
 - 시설이용객 참여를 통한 안전사각지대 및 환경개선 선제적 대응
 - 감시단원 추가 모집·간담회 개최 등 주민참여 눈높이 서비스 효율성 극대화
- 이용객 안전 및 편의제공을 위한 시설·개보수

구 분	주 요 내 용	정비기간	소요예산
1	저류조 → 친환경 생태연못 조성(주민참여예산)	2021년	10,000천원
2	보조경기장 관람석 및 난간대 보수		10,000천원
3	어린이놀이터 및 중앙광장 유지보수		10,000천원
4	조경시설물(파고라, 벤치 등) 보수		10,000천원
5	보조경기장 내 시설환경 개선		10,000천원
6	체육관 시설환경개선 공사		15,000천원
7	각종 노후시설물 정비 사업		25,000천원

- 쾌적하고 푸른 녹지 조성을 통한 지역민 볼거리 제공

□ 기대효과

- 노후시설 적기 개보수를 통한 체계적·효율적 관리를 통한 고객감동 실현
- 이용객 중심의 환경개선으로 축구센터 역할론 강화 및 만족도 향상

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
주민참여 활동 실시	감시단원 활동											
이용객 중심의 환경개선 실시	조사 및 설계 등 공사 추진(연중)											
조경수 및 녹지관리 등	시약, 시비, 제초 등 기후변화에 맞는 녹지관리(연중)											

친환경 경영 분야

2 온실가스 감축을 통한 저탄소 시설로서의 저변 확대

- ◆ 온실가스 감축목표를(2021년 30%감축) 통한 중·장기 이행전략으로 효율적 에너지 절감에 의한 친환경 저탄소 녹색성장에 기여코자 함.

□ 추진방향

- 분야별 체계적 에너지 관리를 통한 효과적 온실가스 감축
- 고객 및 직원참여를 통한 친환경 저탄소 시설로서의 위상 확립

□ 추진계획

- 분야별 체계적·효율적 에너지 관리

구 분	주 요 내 용			비 고
신재생에너지분야	태양광 발전 극대화	20년	69,105kwh	21년 30%이상 증대 목표
		21년	150,000kwh	
폐기물 분야	생활폐기물 감량	20년	31톤(3,100천원)	21년 10% 감소 목표
		21년	28톤(2,800천원)	
건물 및 설비 분야	고효율 기계설비 및 전기설비 교체	20년	10,000천원	21년 50% 확대
		21년	15,000천원	
녹색성장 분야	친환경·녹색제품 구매	20년	13,000천원	21년 10% 확대 구매
		21년	15,000천원	
고객 및 직원 참여 분야	온실가스 저감 교육 및 홍보 / 미세먼지 저감 차량2부제 참여	20년	12회/10여대	21년 자발적 참여 증대(입주단체 협조 요청)
		21년	12회/20여대	

□ 기대효과

- 에너지관련 분야 적극 추진으로 온실가스 실질적 감축
- 온실가스 배출 감축에 따른 이산화탄소 배출 저감

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
신재생에너지	태양광 발전 지속 시행											
폐기물	생활폐기물 감량화 지속 실시(일회용품 줄이기 등)											
건물 및 설비	시설보수				설비교체			시설보수		시설보수		
녹색성장			물품구입		물품구입		물품구입		물품구입		물품구입	
고객 및 직원참여	에너지 절감 교육 매월실시(홍보병행) / 미세먼지 저감 차량2부제 수시											

3 지역사회와 동행하는 조직문화 구현

- ◆ 지역사회 공헌활동 참여로 나눔과 배려 실천 및 사회적 가치 실현
- ◆ 자발적 참여를 통한 재능나눔·후원활동 실천으로 공공성 증진

□ 추진방향

- 지역사회 공헌활동 강화를 통한 사회적 기업 이미지 제고
- 자발적 참여를 통한 고객과 함께하는 재능나눔 실천

□ 추진계획

- 봉사활동 및 후원활동 지속 추진
 - 기 간 : '21. 1 ~ ' 21. 12.(분기별 실천)
 - 대 상 : 지역아동복지센터 및 요양보호시설
 - 내 용
 - 급식봉사, 시설정비, 목욕봉사 등 축구센터 직원 참여
 - 축구꿈나무 후원회, 초록우산어린이재단 및 지역사회 소외계층 후원
- 고객과 함께하는 재능기부 및 나눔활동 실천
 - 어린이날 축구교실 무료 체험 : 센터직원+축구교실 강사진 협업
 - 시설 이용 체험 및 경기관람 실시 : 풋살, 하프돔구장 / 경남FC홈경기

□ 기대효과

- 사회 기여 활동 전개 확대를 통한 지역사회 발전 및 공공성 증진
- 나눔실천을 통한 고객과 함께 소통하고 공감대 형성

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
봉사활동 및 후원활동	매달 운영 및 지원											
재능기부 및 나눔활동	매달 운영 및 지원											

시설안전관리 분야

4 고객으로부터 신뢰받는 체계적 안전관리 구축

- ◆ 재난대비 태세 강구 및 안전사고 사전대비로 선제적·능동적 대처
- ◆ 재난 안전관리 예방 매뉴얼 숙지로 유사시 대응능력 향상

□ 추진방향

- 급변하는 재난환경 및 사고위험으로부터 신속하고 효과적인 대처
- 안전사고 예측을 통한 미래지향적이고 경쟁력 있는 안전한 축구센터 구현

□ 추진계획

- 안전문화 정착을 위한 법적점검 및 훈련·교육 실시

구 분	시 기	주 요 내 용	비 고
시 특 법 정 기 점 검	상·하반기	주요 구조부 변형 및 균열 등	분야별 체크리스트에 의한 점검
전기·기계 등 점검	1회/2년	외관, 탄산화, 변위조사 등	
자 체 안 전 점 검	월간(수시)	상하수도, 위생, 소방 등 시설전반	
산 업 안 전 점 검	월간(수시)	산업안전보건기준 위배사항 점검	소방서 합동 보건소 연계
재난·소방교육훈련	2회/1년	종합계획 수립 / 유관기관 합동훈련 등	
응 급 처 치 교 육	4회/1년	심폐소생술, 제세동기 사용법 등	

○ 안전관리 매뉴얼 및 체크리스트 자가진단(시험) 실시

- 기 간 : 2021년. 1월 ~ 12월(반기별 1회 / 자체점검 병행 시행)
- 내 용 : 재난(코로나 19 등)지진, 화재, 소방, 산업안전 등 다양한 매뉴얼 정비

□ 기대효과

- 안전을 최우선하는 경영방침 실천으로 안전한 시설관리 체계 구축
- 재난안전 목표확립과 이행을 통한 안전의식 고취

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
매뉴얼 자가진단(시험)					진단 테스트					진단 테스트		
법적점검 및 교육훈련 실시	연중 계획에 의거 실시											

5 참여와 소통, 공감을 통한 청렴한 조직문화 조성

- ◆ 생활 속 청렴·윤리의식 실천을 통한 청렴정책 실행력 제고
- ◆ 고객과 소통·공감하는 청렴정책 실천으로 신뢰받는 축구센터 구현

□ 추진방향

- 공직기강 및 행동강령 준수강화 및 참여와 소통을 통한 청렴문화 확산
- 청렴실행력 제고 및 고객과 함께하는 청렴문화 정착

□ 추진계획

- 청렴교육 강화를 통한 청렴문화 정착
 - 자체 청렴교육 및 청렴의 날 실천 강화
 - 시기 : 연중(월1회) / 전 직원(교관 : 센터장)
 - 내용 : 다양한 청렴정책을 통한 임직원 행동강령 준수 강화 등
- 윤리경영 실천을 통한 생활속 청렴 실현
 - 생활 속에 청렴문화 전파 및 환경 조성
 - 프로경기 시 청렴 동영상 송출, 청렴표어, 청렴표찰 등 청렴의식 강화
- 고객과 함께하는 『청렴캠페인』 실시
 - 축구교실 부모와 함께하는 “청렴 페널티킥” 참여
 - 축구경기 시 주경기장 광장 등 고객소통 “청렴(부정 부패 등) 물풍선 던지기” 실시

□ 기대효과

- 자발적인 조직문화 개선 참여 및 소통강화로 윤리경영 실천 가속화
- 고객에 대한 청렴한 조직문화 홍보로 청렴공단 인식 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
청렴교육 및 청렴문화	연중 계획에 의거 매월 1회 이상 실시											
청렴캠페인					청렴 캠페인					청렴 캠페인		

수익증대 분야

6 창원축구센터 체육관 고객 맞춤형 프로그램 운영

- ◆ 고객중심의 맞춤형 프로그램 개발 및 운영으로 이용객 만족 향상
- ◆ 고객선호 다양한 프로그램 개발을 통한 경영수익 창출

□ 추진방향

- 체육관(2020년 7월)건립에 따른 다목적 체육관 시설활성화 검토
- 다양한 운영방안 모색을 통한 고객유치 및 체육관 홍보 강화

□ 추진계획

- 운영방안
 - 배드민턴 : 클럽(동호회)대관, 일일(개인, 월회원)입장
 - 탁 구 : 고객맞춤형 강습(도급 프로그램)위주의 시설운영
 - 시설대관 : 다양한 종목별 대회 개최, 기관·기업 실내 체육행사 대관
 - 족 구 장 : 관내 족구동호회 시설대관('21년 상반기 준공 시)
- 시설홍보
 - 내 용 : 전략적·다각적 체육관 프로그램 및 시설홍보(온-오프라인 활용)

□ 기대효과

- 안정적인 시설운영 및 프로그램을 제공하여 고객만족도 향상에 기여
- 운영시스템 개선 및 전략적·전사적 홍보활동 강화로 경영수익 창출

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
프로그램 도입 및 홍보	연중 계획 및 수시 실시											
고객만족(피드백) 조사 등	연중 계획 및 수시 실시											

7 특화시설(에어돔) 구축에 따른 시설 활성화 + 경영수익 증대

- ◆ 전지훈련 특수성과 기관기업, 동호회 등 각종 행사 유치로 경영수익 증대
- ◆ 축구전문시설 역할제고를 위한 전략적 · 다각적인 마케팅 전개

□ 추진배경

- 기후(폭염, 혹한 등) 영향 최소화에 따른 최첨단 시설로 전지훈련 유치 우위
- 국내외 전지훈련 및 축구대회 유치로 경영 수익 증대

□ 추진계획

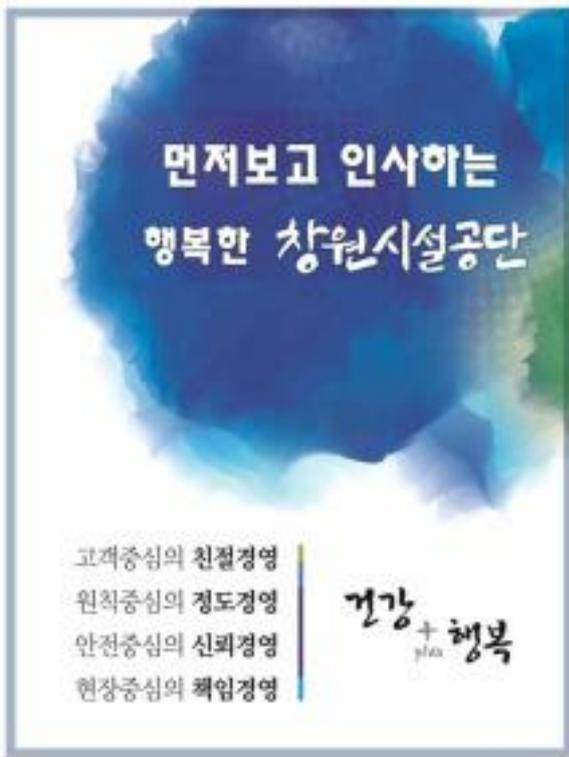
- 전지훈련 특수성 및 시설운영 활성화
 - 現 시설 대관불가 → 야간대관 가능 대관횟수(300회 이상) / 수익증대(연간1억원 이상)
- 유희(비수기 등)시설 활용 극대화
 - 박람회, 각종전시, 행사 등 다목적 공간 활용으로 시설 사용 극대화
- 국가재난사태 안전 인프라 구축
 - 재난(코로나 19 등), 자연재해 및 감염병 등 발생시 대피시설 등 활용

□ 기대효과

- 시스템 혁신을 통한 새로운 방법의 신규수익 창출에 기여
- 홍보마케팅 강화를 통한 시설이용률 활성화 및 경영수익 증대

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
다각적(on-off 라인) 홍보 마케팅	연중 계획에 의거 실시											
전지훈련 유치 홍보	연중 계획에 의거 실시											
시설 대관 활성화	전지훈련		각종 행사			전지훈련			각종 행사		전지훈련	



《창원국제사격장관리소》

추진 과제	<ol style="list-style-type: none"> 1. 실탄관리 전산시스템 구축 운영 2. 산탄총사격장 비점오염저감시설 설치 사업 추진 3. 사회공헌 프로그램 및 고객맞춤형 휴게공간 조성 4. 총기(총포, 실탄)안전관리 실시 5. 클린 하이파이브 운동 실시 6. 경영수익 증대를 위한 프로그램 확대 운영
-------	--

1 실탄관리 전산시스템 구축 운영

- ◆ 실탄관리시스템의 개발과 기존 시스템의 업그레이드
- ◆ 연동 체계구축으로 국내·외 최고 무기고 관리시스템으로 개선

□ 추진배경

- 운영현황(2018. 5월구축)

시스템명	형식	기능	대상	비고
총기 관리시스템	RFID	*생체정보(지문) 인식으로 총기입출고 (총기소지허가증 지참 불필요)	사격장보관 총기	통합 필요
	BARCODE	*바코드 스캔으로 총기입출고 (총기소지허가증 필요)	대회시입고 총기	
실탄관리시스템	-	없음	-	-

□ 추진계획

- 시 기 : 2019. 12월 ~ 2020. 2월(설치완료)
- 대상시설 : 창원국제사격장 무기고(탄약고, 총기보관소)
- 추진내용 : 실탄관리시스템 구축 및 총기관리시스템 업그레이드
- 세부내용 : 총기 실탄 입출고 관리연동, 생체 지문인식, 모니터구입 등
- 소요예산 : 9,800천원/정보화시스템취득비

□ 기대효과

- 정확한 실탄의 수불관리와 업무효율성 향상으로 안전사고 예방
- 무기고 관리 시스템의 선진화에 따른 국제사격장 위상 구축

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
실탄전산시스템 설치사업	설치운영											

친환경 경영 분야

2 산탄총사격장 비점오염저감시설 설치 사업 추진

◆ 폐납탄 및 폐접시의 분말로 인해 하천 및 지하수 등 환경오염 발생의 심각성이 대두되어 이를 미연에 방지, 지역주민과 환경단체 민원을 사전차단 및 쾌적한 환경 제공

□ 필요성

- 산탄총 사대 폐기물 연간 발생률 120톤 발생
- 폐납탄과 폐접시의 분말이 빗물에 의해 하천으로 흘러 중금속의 의한 환경 오염이 유발될 수 있어 이를 예방할 수 있는 장비 필요

□ 추진계획

- 비점오염저감시설 설치
 - 위치/대상면적 : 산탄총 사격장 / 40,000㎡
 - 내 용 : 비점오염장치 2개소, 부대시설 (전기, 수도배관)
 - 소요예산 : 630백만원(市 예산)
 - ※ 창원시 예산 편성 완료, 12월중 공사 예정. 전담인력 2명 배치

□ 기대효과

- 각종 대회 및 사격장운영 활성화에 기여
- 지역주민과 환경단체의 민원 사전차단 및 고객에게 쾌적한 환경 제공

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
비점오염시설 설치사업												사업 실시

3 사회공헌 프로그램 및 고객 맞춤형 휴게공간 조성

- ◆ 이용고객에 대한 다양한 이벤트 등을 제공하여 공기업으로서의 사회공헌 활동 및 고객만족향상에 기여
- ◆ 선수 및 임원진 휴게쉼터 설치로 자체 소통강화 경기력 향상

□ 추진개요

- 추진기간 : 2020. 4 ~ 5월
- 추진대상 : 어린이, 만 65세 이상 어르신, 저소득층, 사격선수 등
- 추진내용 : 사격무료체험, 시티투어 무료탑승, 카네이션 증정, 휴게공간 제공

□ 추진계획

- 추진일자 : 2020. 4. 1 ~ 5. 15
- 대 상 : 초등학생 및 65세 이상 어르신 / 사격선수
- 내 용 : 사격무료체험 및 무료탑승(어린이), 어르신 카네이션 증정

구 분	주 요 내 용	비 고
사격체험	5. 4일 / 어린이(사전신청 20명)/저소득층	취소
시티무료탑승	5. 5일 / 어린이(초등생) 당일날 무료	완료
카네이션 증정	65세 이상 어르신 탑승자	취소
휴게공간	50m사격장 주변 쉼터제공(인테리어, 탁자 비치)	완료

- 소요예산 : 200천원

□ 기대효과

- 사회공헌 활동을 통한 공단 이미지 제고와 사격장 시티투어 홍보
- 맞춤형 휴게공간 제공을 통한 이용고객 만족도 및 경기력 향상 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사회공헌사업 등				추진								

시설안전관리 분야

4 총기(총포, 실탄) 안전 관리 실시

- ◆ 사격장은 총기와 실탄을 다루는 곳으로 안전이 어느 시설보다 중요함에 사격장 총기 안전관리 계획 수립 및 안전점검을 정례화 하여 안전하고 원활한 사격장을 운영코자함

□ 추진방향

- 무기고 및 탄약고 총기 입출 철저와 실수량 확인
- 각 사대별 출고된 총기관련 관리 등
- 사격장 등산로 피탄에 의한 안전사고

□ 추진계획

- 추진기간 : 2020. 1월 ~ 12월
- 대 상 : 창원국제사격장
- 내 용 → 총기 안전관리 계획 수립 및 전수조사 등

구 분	주 요 내 용	비 고
입출관리	총기 및 실탄 수불(허가증 확인, 케이스오픈) 전산시스템 및 월1회 실수량 보고	
출고된 총기	사대별 안전관리자 수시점검 및 총기관리 예방교육 1일 1회 실시, 보고체계확립	
피탄 안전	등산객 우회 안내 및 사전 안전주의 현수막 부착 등, 순찰강화	
총기,실탄관리	금속탐지기 구입 비치 운영	

□ 기대효과

- 이용객 안전사고 사전예방 및 초기대응 등 안전한 시설 제공
- 안전사고 제로화 및 무재해 사업장 달성으로 공단 이미지 제고

□ 시기별 사업진단표 ⇒ 변경불가

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
무기안전관리 사업	사업실시											

5 클린 하이파이브 운동 실시

- ◆ 청렴한 직원으로서의 실천다짐 기회 마련과 캠페인 전개로 청렴 물결 운동 확산 동참코자함

□ 추진방향

- 직원스스로 청렴실천에 동참하는 분위기 조성
- 전직원 참여 캠페인 전개 및 투명한 업무추진

□ 추진계획

- 추진기간 : 2020. 2월 ~ 12월
- 대 상 : 창원국제사격장관리소 전직원
- 클린 하이파이브 실천 5대 지표

구 분	주 요 내 용	비 고
클린1	투명한 예산집행	
클린2	명확한 공사 구분	
클린3	공정한 직무수행	
클린4	직무관련 금품 향응 근절	
클린5	청탁 알선 금지	

- 클린하이파이브 운동 실천다짐 결의문 낭독 : 2020. 11월중 / 전직원
- 창원국제사격장, 시티투어 홈페이지 팝업설치 및 담당자 스티커 부착 : 2021. 1월중

□ 기대효과

- 청렴한 사격장으로서의 실천다짐기회마련 및 청렴물결운동 전개
- 전국 최고의 청렴한 창원국제사격장관리소로서 자리매김

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
클린하이파이브	사업실시											

수익증대 분야

6 경영수익 증대를 위한 프로그램 확대 운영

- ◆ 최상의 환경과 시설제공 및 창원중심의 사격레포츠 문화조성
- ◆ 학생들의 집중력 향상 및 인성교육에 도움이 되는 프로그램 운영

□ 추진방향

- 학생들의 참여도 증대 및 기회마련을 위한 프로그램 운영
- 다양한 프로그램 설치 운영으로 고객 만족도 향상

□ 추진계획

- 추진기간 : 2020. 1월 ~ 12월
- 대 상 : 창원국제사격장
- 기존 프로그램 운영 현황(비예산)

프로그램	강습시간	강습대상	강 습 일	모집인원	강사명
엘리트 육성반 A	16:00~17:00	초등학생 2~6학년	월·수	15명	신용재 대리
엘리트 육성반 B	16:00~17:00	초등학생 2~6학년	화·목	15명	김준식 대리
방학 특강반 A	10:00~11:00	초등학생 1~6학년	월·수	20명	신용재 대리
방학 특강반 B	10:00~11:00	중·고등학생	화·목	20명	김준식 대리
전투체험사격	예약	초, 중, 고	상시	예약	서종길 계장
스크린사격체험	수시	초, 중, 고	상시	수시	김태우 대리
VR체험	수시	초, 중, 고	상시	수시	김태우 대리

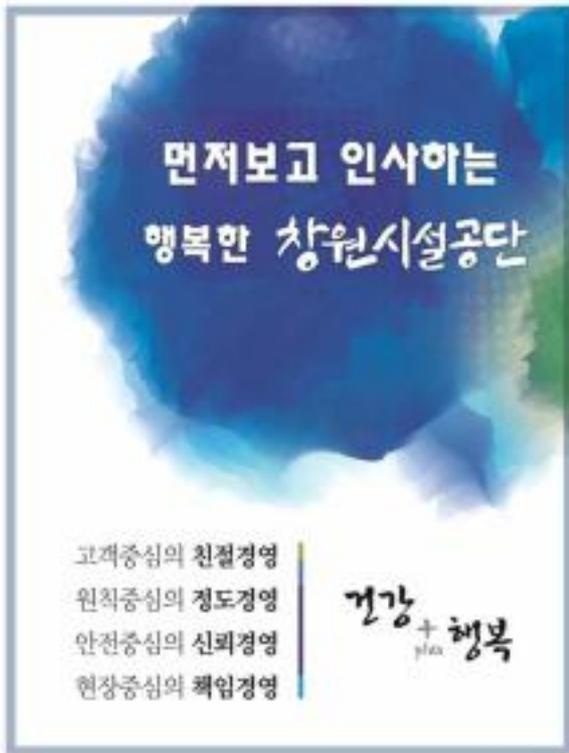
- 사격장 활성화 프로그램 운영: HOT한 체험 패키지, 2+1 프로그램 개설 등

□ 기대효과

- 잠재력 있는 학생선수 발굴을 통한 공기업으로서 역할 수행
- 체험의 폭 확대로 누구나 이용할 수 있는 진정한 사격체험 메카 발돋움

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
프로그램개발 운영	사업실시											



《창원스포츠파크관리소》

추진 과제	1. 주민참여를 통한 수요자 중심의 경영활동 지속 추진
	2. 저탄소 녹색성장 기반 노후 시설 개선
	3. 인적 네트워크를 활용한 배려계층에 대한 봉사활동 추진
	4. 선진화된 안전 관리 시스템 체계화
	5. 투명하고 신뢰받는 시설공단
	6. 시설 대관 활성화를 통한 수익 증대

고객서비스 관리 분야

1 주민 참여를 통한 수요자 중심의 경영 활동 지속 추진

◆ 주요 경영 활동 전반 주민 참여를 통한 수요자 중심의 경영 기반 구축으로 주민과 함께하는 공단상 정립

□ 추진방향

- 2021년 주요업무 추진 계획 실시전 주민참여 분야 발굴
- 2021년 주민참여예산제 공모 채택시 최우선 추진

□ 추진계획

- 2021년 주요업무 추진 계획 수립시 주민참여 분야 발굴
 - 시설 이용 고객 대상 간담회 개최
 - 개최시기/대상 : 2020년 상반기중 / 시설이용고객 및 입주단체
 - 내용 : 이용 고객 주민 참여 제안 참여사업 공모 및 건의사항 수렴

- 2021년 주민참여예산제 공모 채택 사항 추진
 - 보조경기장 관람석 및 본부석 도장공사 시행 (2021년 상반기).
 - 보조경기장 운동기구 교체 및 정비 (2021년 하반기)
 - 만남의광장내 3on3 농구경기장 설치 (2021년 상반기)

□ 기대효과

- 이용 고객 제안사항 최우선 추진으로 사용자 중심 경영 기반 구축
- 쾌적한 환경조성과 안전사고 예방 및 고객 만족도 향상에 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
고객간담회	간담회											
공사시행	관람석 도장			운동기구 정비				3on3경기장설치				

2 저탄소 녹색성장 기반 노후 시설 개선

- ◆ 저탄소 녹색성장 조성 및 의식 고취를 위한 노후 시설물 개선으로 정부의 친환경 정책에 부응코자 함

□ 추진방향

- 창원스포츠파크내 입주단체의 저탄소 녹색성장 조성 기반 마련
- 정기적 공기질 측정을 통한 미세먼지 체계적 관리

□ 추진계획

- 입주단체 적극 홍보를 통한 고효율 조명등 교체 추진
 - 저탄소 녹색성장 정부시책 인식 고취로 에너지 절감 동참 유도
 - 입주단체 간담회 개최와 시설 점검시 홍보 (2021년 상반기)
 - 입주단체 자재 구입시 스포츠파크 자체 인력을 이용 교체 지원(하반기)
- 정기적인 공기질 측정실시 후 시설별 게시판 게시
 - 다중이용시설 내부 공기질 정기적 측정 (2021년 상/하반기)
 - 내부공기질 측정 결과 게시를 통한 고객 안심 서비스 제공
- 창원스포츠파크내 미세먼지 모니터링 시스템 설치
 - 조달청 혁신제품 테스트 기관으로 선정되어 무상설치

□ 기대효과

- 저효율 조명등 교체로 친환경 정책 지향과 입주단체 지원에 의한 외부 고객 만족도 향상
- 미세먼지 저감과 고효율 기기사용을 통한 친환경 에너지 정책에 부응

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
고효율조명등	연중지속 지원신청 접수 및 설치지원											
공기질 게시	상/하반기 게시											
모니터링 시스템	시스템 설치 및 운영개시											

공공성 증진 분야

3 인적 네트워크를 활용한 배려계층에 대한 봉사활동 추진

- ◆ 유관기관, 지역단체 등 각종 상호 협력체계를 구축하여 정기적 문화·체육 체험으로 공공성 증대 및 공단 이미지 제고

□ 추진방향

- 유관기관 지역단체 등 상호 협력체계를 구축하여 다양한 문화·체육체험 기회 부여
- 기업의 사회적 책임의 일환으로 나눔 경영을 실천

□ 추진계획

- 추진기간 : 2019. 01월 ~ 2020. 12월
- 대 상 : 입주단체 / 지역 소외계층 / 지역 배려계층
- 내 용

구 분	주 요 내 용	비 고
나눔행사	- 2021년 사랑의 김치 나눔 페스티벌 개최 · 12월경 MBC경남과 공동주최 (공단:인력,장소 제공)	12월
무료관람	- 창원LG세이커스 홈 경기 무료관람 · 지역 아동센터와 LG스포츠와 업무 협약을 통한 관람추진	프로농구 시즌

□ 기대효과

- 소통방개설에 따른 입주단체 건의사항 청취와 시설파손 등 즉시 연락체계 구축
- 사회적 배려계층에 대한 지역사회 공헌사업으로 공단 이미지 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
공공 증진	무료 관람				배식 봉사				배식 봉사		무료 관람	
김치 나눔												개최

4 선진화된 안전 관리 시스템 체계화

- ◆ 현장 및 이용객 중심의 안전관리 활성화로 실질적인 안전사고 예방 및 이용고객의 시설이용 만족도 제고

□ 추진방향

- 시설별 관리정보 분석 기반 구축
- 안전문화 정착을 위한 안전정보 제공

□ 추진계획

- 시설별 발생하는 재난 및 안전사고 등 장소,유형별 데이터베이스 구축 (2021년 하반기)
 - 창원종합운동장(주,보조), 창원체육관, 만남의광장, 롤러스케이트경기장 등 구분
 - 시설 안전점검 시 사고 발생 지점 중점 점검 및 보수로 재발 방지책 마련
 - 시설별 보수공사 이력 분석으로 효율적 시설관리 및 예산낭비 최소화
 - 적기 보수 시기를 파악하여 시설관리에 효율성 제고 등
- 안전한 시설 이용을 위한 안전정보 제공 (홈페이지게시) (2021년 하반기)
- 스마트한 소방관리 ⇒ 말하는 소화전, 소화기 설치 (2021년 상반기)

□ 기대효과

- 시설별 관리정보의 분석한 데이터 베이스 구축으로 효율적 시설관리 제고
- 안전한 시설물 제공에 따른 안전관리 효율성 제고와이용 고객 만족도 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
데이터베이스구축	시설별 유형별 공사별 데이터베이스 구축						DB를 활용한 시설관리					
안전정보 제공	연중 안전정보 홈페이지 게시											
스마트한 소방	말하는 소화기, 소화전 설치						시설운영					

윤리경영 분야

5 투명하고 신뢰받는 시설공단

◆ 윤리 경영 전반에 대한 직원의 적극적 참여 유도 및 윤리 의식 강화로 윤리문화 선진화 기여

□ 추진방향

- 청렴하고 투명하고 신뢰받는 창원시설공단 이미지 구축의 발판 마련

□ 추진계획

- 청렴 화분 만들기 및 키우기
 - 청렴의식 제고와 청렴문화 확산을 위하여 각자의 의지 담은 화분키우기
 - “청렴은 나와야 약속입니다”, “함께해요 청렴실천” 등 개인의지 화분부착
- 청렴 수준 자가진단 실시
 - 개인 스스로 자신의 청렴수준 및 부패 위험도를 진단할 수 있는 기회 제공
 - 부패에 대한 경각심을 일깨우고 청렴한 조직문화 조성
 - 자가진단 실시 : 상,하반기 각 1회
 - 방법 : 20개항목 / O, X 답변 / O라고 답한 개수에 대하여 안전, 위험도 등 확인

□ 기대효과

- 다양한 청렴 윤리 문화 확산·전파 를 통한 청렴 공단상 정립

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
청렴화분	청렴화분만들기			키우기								
유적지 탐방						탐방					탐방	
시네마 토크								시네마				

6 시설 대관 활성화를 통한 수익 증대

- ◆ 각 시설별 특성에 맞는 홍보 마케팅 전개를 통한 고객 유치로 시설 이용 활성화 및 장기 성장 동력 마련

□ 추진방향

- 시설별 특성에 맞는 홍보 마케팅 및 고객 유치로 시설활성화 방안 마련
- 고객 욕구에 걸맞는 시설 대관(다양한 행사 및 행사)으로 수입금 증대

□ 추진계획

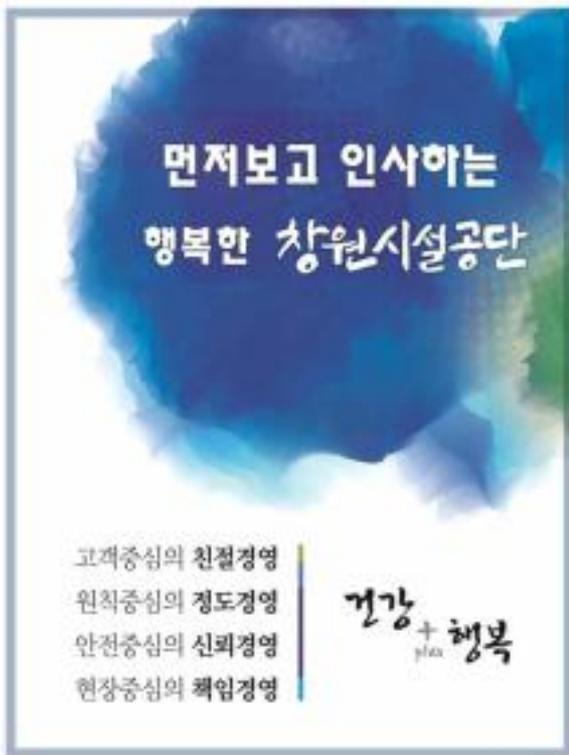
- 시설별 대관
 - 종합운동장 : 축구, 육상, 체육경기, 콘서트 등
 - 창원체육관 : 농구, 배드민턴, 탁구, 체육행사, 콘서트 등
 - 만남의광장 : 체육행사, 전시회, 축제 등
 - 창원롤러경기장 : 인라인, 롤러, 기타 체육행사 등
 - 사무실 등 임대 활성화 방안 마련
 - 유휴공간을 이용한 사무실 임대, 적기 임대료 부과 및 징수
 - 공실 최소화, 임대사무실 안전사고예방을 위한 수시 점검과 소통강화
 - 렌트카 차고지 지속 계약에 따른 임대 수입 증대
- ※ 기 추진현황 : 렌트카 차고지 2019년⇒10,000대, 2020년 10,000대 계약완료

□ 기대효과

- 다양한 고객 요구에 부합하는 인프라 구축으로 수익 증대 기반 마련

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
시설대관	연중											
시설임대	연중											



《마산야구센터》

추진 과제	1. 고객만족도 향상을 위한 다각적 운영방안 강화
	2. 저탄소 녹색성장 확대 및 지속적 추진
	3. 공공성 증진을 위한 전직원 공감대 형성
	4. 미래 재난환경변화 대비 전략수립 및 시설개선
	5. 윤리경영의 투명성 확보 및 청렴한 조직문화 정착
	6. 유휴시간대를 활용한 효율적 운영과 수익 증대

1 고객만족도 향상을 위한 다각적 운영방안 강화

- ◆ 주민참여 선호 및 프로그램운영 만족도 향상을 위한 자체 설문 조사 운영
- ◆ 시설운영과 관련한 우수제안 이용객 보상 제도 운영

□ 추진방향

- 수영 및 생활체육 등 프로그램 전반 설문조사 운영
- 주민참여 설문조사로 인한 불편 시설물 점검 운영
- 타 시설 우수사례 반영으로 고객만족도 향상

□ 추진계획

- 우수사례 운영시설 벤치마킹
 - 추진기간 : 년2회(4월/9월)
 - 내 용 : 국내 우수사례 벤치마킹을 통한 운영방안 제시 및 반영
- 자체 시설이용객 설문조사
 - 추진기간 : 2021년 10월 중
 - 대 상 : 이용시민 및 운영 강사
 - 내 용 : 프로그램 및 시설운영 만족조사
 - 설문결과에 따른 고객 불편사항 반영 및 보상제도 실시
 - ▶ 고객 불편사항 처리, 주민참여 의견 적극 반영

□ 기대효과

- 주민참여 건의사항 등을 개선하여 고객만족도 향상에 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
우수사례 벤치마킹				출장	검토 반영				출장	검토 반영		
설문조사운영	사업운영									설문 조사	설문반영	

친환경 경영 분야

2 저탄소 녹색성장 확대 및 지속적 추진

- ◆ 저탄소 녹색성장 및 기후변화 대응을 통한 친환경 시설 구현
- ◆ 공공부문 친환경 정책에 적극 참여 및 지속적 추진

□ 추진방향

- 온실가스 감축 등 기후변화 대응에 적극 대체
- 지속적 추진이 가능한 친환경 사업 조성

□ 추진계획

- 분야별 추진계획

분야별	주요 내용	비고
녹색성장	○ X-게임장 조명 교체 - 메탈할라이드 1kw 20등 ⇒ LED 300w 20등 교체 - 소요예산 : 20,000천원(시설비/시설정보팀 협조)	
에너지절약	○ 에너지의 날 참여, 에너지절약 교육(매월)	
미세먼지 저감	○ 정기적인 공기질 측정을 통한 미세먼지 체계적 관리 - 장 소 : 올림픽기념국민생활관 체육관 - 측정주기 : 년 2회이상(반기별 1회) ※ 내부공기질 측정 결과 게시를 통한 고객 안심 서비스 제고	

□ 기대효과

- 시설개선으로 정부에너지 절약정책 적극 동참
- 쾌적한 환경조성으로 고객 편의제공

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
X-게임장 조명교체					교체							
에너지절약	연중 실시 (에너지 절약 교육 등)											
공기질측정				측정					측정			

3 공공성 증진을 위한 전직원 공감대 형성

- ◆ 공익 사업 연계를 적극적으로 추진할 수 있는 Project 리더 양성
- ◆ 사회공헌활동 지속 추진으로 사회적 기업으로서의 역할 제고

□ 추진방향

- 전 직원이 자발적으로 봉사에 참여하고 실천하는 시스템 정착
- 유관기관 연계로 소외계층에 봉사활동, 재능기부, 사회참여 활동 전개

□ 추진계획

- Project 리더 양성을 위한 교육
 - 지역 봉사단체 연계기관 또는 온라인 교육 실시(년 1회)
 - ⇒ 지역사회 연계 및 봉사활동 다양한 방안 제시 및 운영
- 자원봉사의 날 지정 및 봉사활동 참여
 - 지역봉사단체 업무협약 체결을 통한 활동 전개

구 분	주 요 내 용	비 고
자원봉사의 날	<ul style="list-style-type: none"> • 마산합포노인복지관 어르신 급식봉사 • 에어로빅 공연, 목욕봉사, 재능기부 활동 등 	관내 복지관 등 연 4회

※ 지역 내 사회복지기관 대상 프로야구 홈경기 무료관람 지속추진

□ 기대효과

- 지역사회 공헌 활동의 자발적 참여와 실천으로 시스템 정착
- 지역사회와 연계한 공익 사업 추진으로 공단의 사회적 가치 실현

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
양성교육				교육								
봉사활동		활동			활동			활동			활동	

시설안전관리 분야

4 미래 재난환경변화 대비 전략수립 및 시설개선

- ◆ 신종·복합재난을 전망하고 선제적 대비 전략 수립
- ◆ 기관연계를 통한 시설개선 및 관리로 공공자산 가치 증대

□ 추진방향

- 변화하는 재난환경 대비 분야별 관리시스템 도입
- 각종 재난·시설관리정보 데이터베이스화 활용
- 기관연계를 통한 선진기술 습득 및 인력 전문양성

□ 추진계획

- 재난환경 대비 맞춤형 안전관리 모델 발굴
 - 민간 전문교육기관 등 빅데이터 교육 및 포럼 참여 (년2회)
 - 빅데이터 활용 단계별 관리체계 구축
 ⇒ 각종 점검서, 지침서 등 관리문서 통일·작성 등
- 마산야구장 노후시설 개선 추진
 - NC다이노스 ⇄ 시설공단 ⇄ 창원시(체육진흥과) : 담당자 지정
 - 정기적 간담회 실시 및 안전점검 실시(년 3회이상)
 - 소규모 보수(공단·NC) / 대규모 보수(창원시 업무연계)

□ 기대효과

- 선제적 재난환경 대비를 통한 실질적 재난관리(발굴 ⇒ 개선)
- 외부전문가 및 유관기관 협력체계 통한 근원적 취약요인 개선.

□ 시기별 사업계획표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
재난교육실시			교육							교육		
간담회 실시			시행			시행			시행			
안전점검실시				점검					점검			

5 윤리경영의 투명성 확보 및 청렴한 조직문화 정착

- ◆ 공정하고 적법한 예산집행으로 업무 투명성 확보
- ◆ 전 직원이 함께하는 청렴정책 실천으로 신뢰받는 조직 구현

□ 추진방향

- 위법·부당한 집행 및 예산의 낭비 지출 예방
- 반부패 청렴문화 실천으로 조직 내 청렴 공감대 형성 및 문화정착

□ 추진계획

- 법인(클린)카드 사용의 투명성 제고
 - 사용 전 대장(일자/내용/과목/업체 등)기입
- 청렴한 기업 문화 조성 및 사회적 책임활동 정립
 - 내·외부적인 모든 불합리한 제도·관행의 개선(직장내 갑질 등)
 - 청렴의 날 및 자체청렴교육 지속적 추진
 - ⇒ 위반 및 징계조치 사례 교육으로 전 직원의 청렴 공유
 - 청렴 문화 형성 및 확산 : 우수사례 발굴 및 추진(년 2회)
 - ⇒ 청렴시책 추진 및 반부패 청렴의식 강화

□ 기대효과

- 예산집행의 투명성 확보로 신뢰받는 공기업 이미지 제고
- 지속적인 교육과 제도개선으로 청렴한 기업 문화 정착에 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
법인(클린)카드	법인(클린)카드 사용대장 기재											
우수사례 발굴 청렴교육	청렴의 날	우수 사례 발굴		청렴의 날			청렴의 날	우수 사례 발굴		청렴의 날		

수익증대 분야

6 유휴시간대를 활용한 효율적 운영과 수익 증대

- ◆ 마산야구센터 내 유휴시간대를 활용한 프로그램 신설
- ◆ 프로그램의 다양화 및 소그룹 수업의 활성화로 이용확대 기여

□ 추진방향

- 이용시설 프로그램의 다양성 확보 및 시설이용 활성화
- 시설의 유휴시간대를 활용한 프로그램 신설
 - 마산체육관 실내수영장 유휴시간대(오후) 이용 활성화
 - 인조잔디구장 유소년 축구교실 확대 운영

□ 추진계획

- 마산체육관 실내수영장 어린이 프로그램 신설(오후반)
- 유소년 축구교실 평일반 운영(월6회 : 화~금 16:30~18:30)

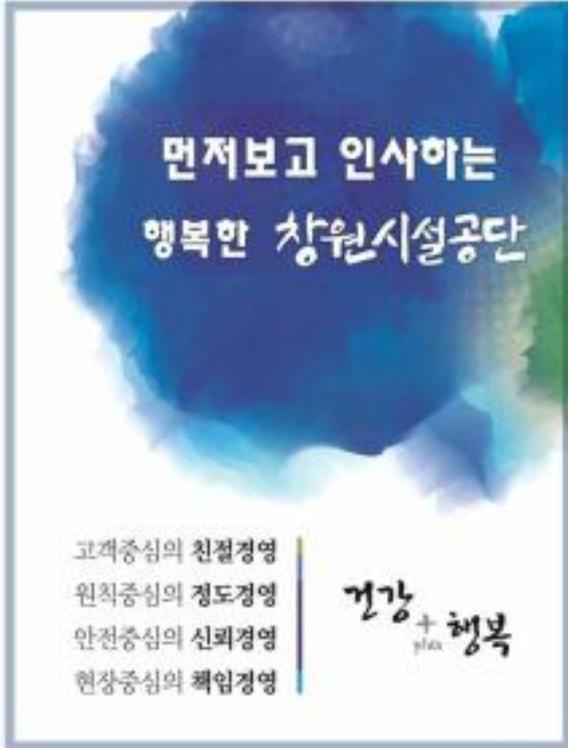
구 분	주 요 내 용	비 고
어린이 프로그램	· 소그룹 3개반, 복합수영반 2개반 신설운영 - 예상수입금 33,600천원 (공단 13,440천원, 도급강사 20,160천원)	반당 (10명기준)
유소년축구교실 평일반	· 저학년반(화목/1~3학년),고학년반(수·금/4~6학년) - 예상수입금 22,000원 (공단 8,800천원, 도급강사 13,200천원)	반당 (20명기준)

□ 기대효과

- 유휴시간대를 활용한 이용시설 확대 및 수익증대
- 프로그램 신설로 인한 고객만족도 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
어린이 프로그램 (수영장)		계획 수립	모집	어린이 프로그램 운영								
유소년축구교실 (평일반)	계획 수립	모집	축구교실 운영									



《인창스포츠센터》

추진과제	<ol style="list-style-type: none"> 1. 고객참여 확대 및 회원접수 운영방법 개선 2. 효율적 환경변화 대응을 통한 저탄소 시설 구현 3. 기관 연계 사업 정착 및 사회공헌활동 지속 운영 4. 전문 인력양성 및 안전한 시설운영을 위한 대수선 실시 5. 반부패 클린경영으로 깨끗한 조직문화 6. 변화하는 시대 차별화된 고객 맞춤 프로그램 운영 7. 건강한 나눔 실천 위한 기부 건강계단 사업 확대 추진
------	---

고객서비스 관리 분야

1 고객참여 확대 및 회원접수 운영방법 개선

- ◆ 원활한 소통을 통한 내·외부 고객들의 욕구반영 등 경영참여 기회 확대
- ◆ 시대흐름에 맞는 회원접수 운영방법 개선

□ 외부고객들의 경영참여 확대를 위한 소통 강화

- 고객합동 서비스 및 시설점검 실시 : 분기별
- 인기프로그램 등 공개특강 실시 : 분기별
- 프로그램별 이용고객들과의 정기 간담회 및 설문조사 실시 : 반기별

□ 직원들과의 소통 및 역량 강화 위한 간담회 및 교육실시

- 직원들의 소속감 고취를 위한 단합대회 실시 : 반기별
- 고객응대, 청렴 등 업무능력 향상을 위한 교육 실시 : 매월
- 운영 프로그램별 강사(도급 등)들과의 간담회 실시 : 반기별

□ 회원접수 운영방법 개선

- 코로나 공존시대에 맞는 접수방식 변경
 - 기존 현장접수 + 온라인 접수 ⇒ 온라인 접수 변경
 - 현장접수 업무 비중을 줄이고 종합안내 업무 강화

□ 소요예산

- 외부 고객들과의 정기 간담회 등 각종행사 실시 : 1,000천원
- 직원들과의 소통강화를 위한 간담회 실시 : 3,000천원

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
간담회 실시	계획수립		시행	계획수립		시행	계획수립		시행	계획수립		시행
고객 설문조사		계획수립		시행				계획수립		시행		
공개특강	계획수립		시행	계획수립		시행	계획수립		시행	계획수립		시행
온라인 접수	홍보기간		시행									

2 효율적 환경변화 대응을 통한 저탄소 시설 구현

- ◆ 효율적 환경변화 대응을 통한 친환경 시설 구현
- ◆ 고효율 설비 교체를 통한 에너지절약
- ◆ 미세먼지 저감을 통한 쾌적한 부대시설 제공

□ 추진방향

- 친환경 시설운영을 위한 다양한 개선방안 모색 및 계획 이행
- 에너지데이터 분석 등을 통한 고효율 시설운영체계 구축
- 공기청정기 추가 및 이끼 벽 설치를 통한 미세먼지 저감

□ 추진계획

- 온실가스 및 미세먼지 감축 시설 구현
 - 분야별 개선 계획

구 분	주 요 내 용	비 고
신재생	지열시스템 설비 보수 및 전기충전소 설치	
친환경 설비	태양열을 활용한 히트펌프 설치	
재생가능 에너지	일회용품 사용근절 및 개인텀블러 사용	
에너지절약	저효율→고효율설비 교체(등기구, 전동기, 보일러)	
캠페인	에너지의 날 참여, 에너지절약 홍보	
미세먼지 저감	공기청정기 추가 설치 및 이끼 벽 설치	

□ 기대효과

- 시설·설비 개선을 통한 쾌적한 환경 제공 및 정부 정책 동참
- 고효율설비 교체를 통한 에너지절약 및 예산절감

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
친환경 시설 개선	추진											

공공성 증진 분야

3 기관 연계 사업 정착 및 사회공헌활동 지속 운영

- ◆ 다양한 지역단체와 연계한 각종 특성화된 공익활동 활성화
- ◆ 지역사회 공헌활동 강화를 위한 다양한 소외계층 지원서비스 전개

□ **지역단체와 연계한 공공서비스 활동 활성화**

- 국민체육진흥공단 연계 : 저소득층 자녀 지원프로그램(100여명)
- 보건소 연계 : 근골격계 질환 재활프로그램 운영(30여명 6개월)
- 교육청 연계 : 생존수영교실 운영(1,500명 - 초등학교 3~4학년)
- 기업체 연계 : 플랫폼 지원업체(2개소) 협약 통한 지역근로자 지원
- 지역아동센터 : 빙상체험 등 다양한 스포츠 체험활동 지원

□ **다양한 소외계층 지원을 위한 공헌활동 확대**

- 빙상장 유휴시간 활용한 장애인 컬링 선수 훈련 지원
- 유치원, 초등학교, 아동센터 등의 일일 빙상체험 활동 지원
- 기부건강재단의 활성화 위한 지원기관 확대(1개소 → 2개소 이상)

□ **사회공헌활동 지속운영 방안 마련**

- 자원봉사활동 인력 풀 조성 추진
 - 단체/대상 : 1365자원봉사센터 / 전시민
- 지역사회 공헌활동 추진
 - 단체/내용 : 창원시지역아동센터연합회 / 재능기부 및 후원금 전달

□ **시기별 사업진단표**

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
지역단체 연계	사업운영											
소외계층 지원	사업운영											
건강특성화 프로그램 운영					계획수립	사업운영						

4 전문인력 양성 및 안전한 시설운영을 위한 대수선 실시

- ◆ 각종 분야별 전문성 강화로 안전하고 합리적인 시설운영
- ◆ 고객이 안심하고 이용할 수 있는 안전한 시설환경 제공

□ 추진방향

- 시설관리를 위한 분야별 전문성 강화 위한 적극적인 교육 참여
- 안전사고 발생 차단을 위한 시설의 핵심설비 대수선 실시

□ 추진계획

- 전문교육 수료 및 원활한 업무수행을 위한 교육 참여 및 자격 취득
 - 냉동기 안전관리자, 승강기 안전관리자, 소방안전관리자 등
- 교차 업무분장으로 업무 이해도 향상 및 직원연차 시 시설업무 공백 최소화
- 안전 시설운영을 위한 핵심시설 대수선 실시
 - 빙상장 천정 철구조물 재도색 : 사업비용(870,000천원) - 국비+시비예산
 - 야외 에코힐 데크 방부목 교체 : 사업비용(192,000천원) - 국비+시비예산
 - 빙상장 아이스링크 재마킹 : 사업비용(49,410천원) - 국비+시비예산
 - 노후설비(보일러 1대) 교체 : 사업비용(101,000천원) - 국비+시비예산

□ 기대효과

- 분야별 전문 인력의 양성으로 안전한 사업장 구현 및 안전사고 예방
- 운영사업장 핵심시설의 정비로 고객 불편해소 및 시설내구성 증대

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
전문인력 양성	추진	추진	추진									
시설 대수선 실시											추진	추진

윤리경영 분야

5 반부패 클린경영으로 깨끗한 조직문화

- ◆ 투명성과 청렴성을 제고 할 수 있는 깨끗한 조직문화 확립
- ◆ 시대정신에 부합하는 청렴한 업무수행을 위한 노력 강화

□ 추진방향

- 공공분야에 요구되는 높은 수준의 투명성과 청렴성 강화 노력
- 직원과 고객들이 함께 참여하는 청렴문화 조성으로 사회성 강화

□ 추진계획

- 청렴 클린경영 실천 다짐
 - 운 영 : 분기 1회
 - 내 용 : 전직원 자율실천 결의 다짐 등
- 청렴게시판 운영
 - 운 영 : 매월1회 게시 / 홈페이지
 - 내 용 : 청렴관련 내용 소개 및 사례 전파 등
- 청렴 행정실현과 청렴 1등 도약을 위한 청렴거울 비치
 - 운 영 : 상반기 비치
 - 내 용 : 업무 시작 전 청렴거울을 통한 청렴실천의지 다짐

□ 기대효과

- 내·외부 구성원들이 함께 참여하는 청렴한 조직문화 조성분위기 향상
- 합리적이고 투명한 강사 채용으로 신뢰성 제고 및 고객만족도 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
직원간담회	추진	추진	추진									
강사 및 고객참여 교육 및 토론	추진						추진					
도급강사 공개채용												추진

6 변화하는 시대 차별화된 고객 맞춤 프로그램 운영

- ◆ 코로나 공존(With-corona) 시대에 맞는 단계별 프로그램 운영
- ◆ 새로운 서비스 창출로 경쟁력 있는 스포츠센터 운영

□ 프로그램 운영 : 방역수칙 등 가능한 수준에서의 프로그램 운영

- 방역수칙 개편안(2020.11.07.)에 의거 단계별 시설 운영
- 향후 방역수칙 재개편 시 단계별 적정 수준에 맞추어 운영

◇ 방역수칙 단계별 비교표

구 분	1단계	1.5단계	2단계	2.5단계	3단계
	생활방역	지역적 유행단계		전국적 유행단계	
개념	생활 속 거리두기	지역적 유행개시	지역유행 급속전파, 전국적 확산개시	전국적 유행 본격화	전국적 대유행
핵심 메시지 ※ 체육시설 면적 4m ² 당 1명으로 인원 제한	일상생활과 사회경제적 활동유지, 방역수칙 준수	지역유행 시작, 위험지역 철저한 생활방역	지역유행 본격화, 다중이용시설 이용 자제, 100명 이상 모임·행사 금지	전국유행 확산, 가급적 집에 머무르며 다중이용시설 최대한 이용자제, 실내체육시설 집합금지	전국적 대유행, 원칙적으로 집에 머무르며 다른 사람과의 접촉 최소화
프로그램 운영	저강도 운동위주 순차적 개강	자유이용 및 강습 병행실시, (이용인원 50%)	강습 휴강, 자유이용 정원 축소 운영 (이용인원 30%)	체육시설 휴장	체육시설 휴장

- 프로그램 운영 : 2021년 1월부터 저강도 운동(요가, 필라테스 등) 순차적 개강(저강도→중강도→고강도)

□ 새로운 서비스 창출로 경쟁력 있는 스포츠센터 운영

- 종목별 운동 방법 및 수업 동영상 제작 홍보 강화
 - 눈으로 직접 보면서 맞춤형 운동 선택 후 참여
 - 수업 동영상 제작 홍보로 운동 능률 향상 : SNS 등 게시

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
프로그램 신·증설	사업운영											

고유사업 분야

7 건강한 나눔 실천 위한 기부 건강계단 사업 확대 추진

◆ 계단 이용으로 에너지 절약 및 기부를 통한 나눔 실천 업무협약을 통한 후원사 확대 운영 지역사회 공헌 확대

□ **추진방향**

- 기 조성된 기부 건강계단 이용을 위한 홍보 강화
- 기부금 확보(現 100만원)를 위한 후원사 확대 시행

□ **추진계획**

- 사업명 : 나눔실천 기부 건강계단 사업
- 운영장소 : 의창스포츠센터 계단 (지하1층 ~ 지상3층)
- 사업내용 : 지역민의 건강증진과 에너지 절약을 위한 기부 건강계단 후원금 전달 → 장애인 단체 등 기부(기부단체 확대)
- 기부방식 : 기부금 모금 후 이용자 수만큼 (10원) 적립하여 후원금 전달



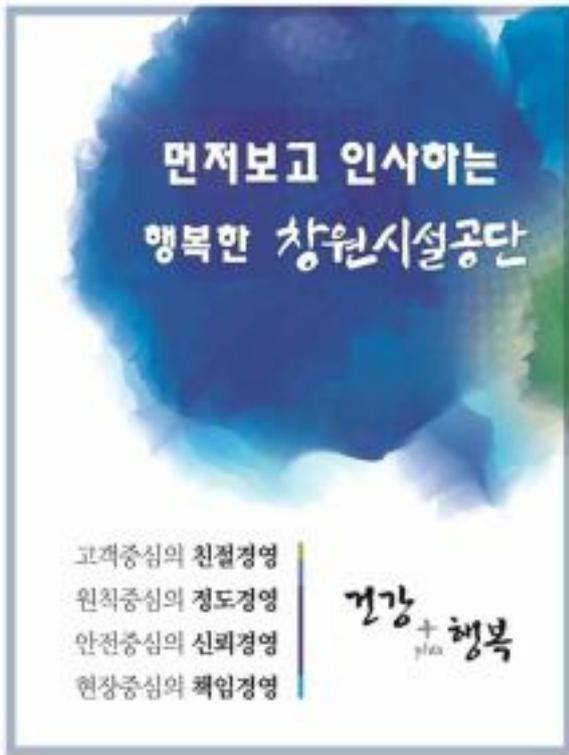
- 후원사 : 2개 단체(최대 각 100만원) 확대 시행

□ **기대효과**

- 이용객에게 “건강은 올리고! 에너지는 줄이고 불우이웃도 돕고!” 1석 3조 효과 및 그 밖의 시너지 효과로 공단 이미지 제고

□ **시기별 사업진단표**

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
기부건강계단	사업운영											
후원금 전달	사업운영											



《성산스포츠센터》

추진 과제	1. 야외광장 쉼터 환경개선
	2. 에너지 효율 극대화를 위한 고효율 LED 조명 교체
	3. 비대면 지역사회 공헌사업 확대 운영
	4. 고객중심의 시설개선으로 이용고객 만족도 향상
	5. 청렴문화 정착을 위한 내·외부고객 대민서비스 강화
	6. 유휴공간 효율적 활용 및 접수 시스템 개선

고객서비스 관리 분야

1 야외광장 쉼터 환경개선

- ◆ 시민들에게 활력과 심리적 안정을 주는 휴(休)식공간 제공
- ◆ 기존 설비개선을 통한 푸르고 아름다운 환경 조성

□ 추진방향

- 시민들에게 도심 속의 쉼터로써 녹지·휴게 공간 역할 증대
- ‘20년 사업으로 개선된 야외광장 쉼터 주변 녹지 확충

□ 추진계획

- 제76회 식목일 연계 센터 내 식재 행사실시
 - 기 간 : 2021. 4월~11월
 - 장 소 : 센터 내 활력마당, 수계마당, 열린광장
 - 식재내용 : 사계절 꽃, 자산홍, 철쭉 등
- 야외광장 쉼터 역할 증대
 - 파고라 및 야외 벤치 주변 경관조명 설치
 - 전관방송을 활용한 음악과 함께하는 휴식 공간 조성
- 아름다운 야외광장 가꾸기
 - 수목 생육환경 개선(수목전지, 시비, 약제·병충해 방제 등)
 - 녹지 경관 개선(녹지대·잔디밭 관리개선, 제초작업 등)
 - 수경시설 정비(녹조제거, 수초정리 등)

□ 소요예산 : 8,000천원

- 사계절 모종 구입 : 3,000천원(재료비/수선유지비)
- LED 경관조명 및 앰프 구입 : 5,000천원(수선유지비)

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
야외광장 쉼터 역할 증대												
아름다운 야외광장 가꾸기												

2 에너지 효율 극대화를 위한 고효율 LED 조명 교체

- ◆ 기존 노후 조명시설을 고효율 LED조명으로 교체하여 이용객 편의를 증진시키고 LED 보급률 충족 등 에너지 절감
- ◆ 고효율 조명등(LED) 교체로 국가 에너지정책에 적극 동참

□ 수영장 조명등 현황

구 분	조명종류	용 량	수 량	점등시간	비 고
수 영 장	메탈할라이드 (투광등)	400W	32등	15h/d	06:00~21:00

□ 추진계획

- 시 기 : 2021년 상반기
- 교체 대상

구 분	조명종류	용 량
수 영 장	메탈할라이드 (투광등)	400W



조명종류	용 량
고효율LED (투광등)	120W

- 소요예산 : 금16,210,000원
 - 산출근거 : 500,000원/등 × 32등 = 16,000,000원 / 조달수수료 : 210,000원
- 예산절감 : 5,886천원

구 분	기존(메탈할라이드)	고효율LED
산출근거	• 400W/등 × 32등 × 15h/일 × 365일 = 70,080kW • 70,080kW × 120원/kW = 8,409,600원/년	• 120W/등 × 32등 × 15h/일 × 365일 = 21,024kW • 21,024kW × 120원/kW = 2,522,880원/년

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
LED조명교체												

공공성 증진 분야

3 비대면 지역사회 공헌사업 확대 운영

- ◆ 비대면 사회공헌활동의 다양화로 봉사활동 패러다임 변화도모
- ◆ 사회적 약자를 위한 공헌활동으로 더불어 사는 공동체 형성

□ 추진방향

- 사회적 약자를 위한 물품·인력·기술 지원봉사활동으로 이웃사랑 실천
- 병상장 유휴시간대 활용 및 쉼터 공간 제공으로 시민건강 편의 제공

□ 추진계획

- 지역사회 유관기관 연계 교육재능기부
 - 건강관련 영상콘텐츠 제작 기부 : 분기별 1회
- 사회적 약자 지원 활동
 - 도시락 배달, 무료급식소 배식활동 : 월 1회
- 점자도서 입력봉사
 - 점자 도서제작 워드입력 및 교정봉사 : 반기별 1회
- 병상장 한여름밤의 영화상영
 - 시 기 : 7~8월 / 1회

□ 기대효과

- 비대면 사회공헌활동의 다양화로 봉사활동 활성화 도모
- 봉사활동 자발적 참여를 통한 개인별 사회 공헌 역량 강화

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
공공성증진사업		계획 홍보	프로그램 운영 및 피드백									

4 고객중심의 시설개선으로 이용고객 만족도 향상

- ◆ 안전중심·고객중심 시설환경 제공으로 고객만족도 제고
- ◆ 체계적인 시설물 유지관리 및 안전한 사업현장 구현

□ 고객·안전중심 시설 관리

- CCTV 감시체계 구축(개선)
 - 방재실 cctv와 중앙 감시실 모니터링 연동 : 34개 / 3,500천원
- 보일러 세관 및 유지보수 : 보일러 3대 / 4,500천원
- 냉동기 및 공기조화설비 유지 보수 등 : 9,000천원
- 소방 등 분야별 법정점검 및 수시점검 확행
- 분야별 업무담당자 토론회 실시 후 고객안전 방안 도출 : 매월초
- 재난 관리 역량 강화 및 예방관리 생활화
 - 재난 전문교육 이수 : 담당자 및 책임자 1회 이상 / 2년
 - 소방서와 연계한 소방안전교육 및 훈련 실시 : 2회 이상 / 년

□ 고객편의 제공을 위한 시설 환경개선

- 수영장 수질 개선을 위한 정수설비 보수
 - 수영장 다층여과기 여과재 교체 및 도장공사
 - 여과재 교체 : 3,800L × 3,200원
 - 여과기 및 반응탱크 내 도장 : 58㎡ × 83,450원
 - 소요예산 : 17,000천원

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
안전중심 시설관리												
고객 편의 제공을 시설 환경개선												

윤리경영 분야

5 청렴문화 정착을 위한 내·외부고객 대민서비스 강화

◆ 지속적이고 상시적인 청렴문화 조성으로 열린 분위기 확산 및 센터 운영의 깨끗한 이미지 제고 만전

□ 추진방향

- 청렴의식 확립 및 실천으로 자율적 청렴문화 형성
- 내·외부고객의 능동적인 윤리경영 참여 확대

□ 추진계획

- 도급강사 청렴서약 및 정기적 청렴교육
 - 기 간 : 반기별(년2회)
 - 내 용 : 도급강사 간담회 시 청렴서약 서명 및 정기적 청렴교육으로 청렴문화 조성
- 능동적인 윤리경영 참여 확대
 - 기 간/대상 : 반기별(년2회) / 전직원
 - 내 용 : 직장갑질 방지 교육, 행동강령 모범사례 및 위반사례 교육

□ 기대효과

- 내·외부 소통을 통한 청렴문화 정착으로 청렴 실천의지 향상
- 윤리경영 마인드 함양을 위한 적극적인 참여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
도급강사 청렴교육												
직장갑질교육												

6 유휴공간 효율적 활용 및 접수 시스템 개선

- ◆ 수영장 정원 조정 및 강습레인 변경으로 고객만족 및 경영수입 증대
- ◆ 회원등록 접수일자 조정을 통한 정확한 정원 관리 및 고객불편 해소

□ 추진방향

- 강습반 등록마감에 따른 신규회원 접수 불가로 강습반 추가 개설 필요
- 신규회원 등록전 기존회원 재등록 및 승급인원 여부 파악 실시

□ 추진계획

- 추진시기: 2021년 3월중
- 수영장 운영프로그램 및 시스템(접수기간) 변경

내용	개선 전							개선 후						
프로그램 변경														
	1레인	2레인	3레인	4레인	5레인	6레인	유아풀	1레인	2레인	3레인	4레인	5레인	6레인	유아풀
	초급	연수	연수	고급	교정	중급	-	중급	연수	연수	교정	교정	고급	초급
접수일 변경	기존회원 : 16일~22일 신규회원 : 23일~말일							기존회원 : 20일~24일 승급일 : 25일 신규회원 : 26일~말일						
	35명	60명	35명	35명	35명	-		30명	60명	60명	30명	30명	-	

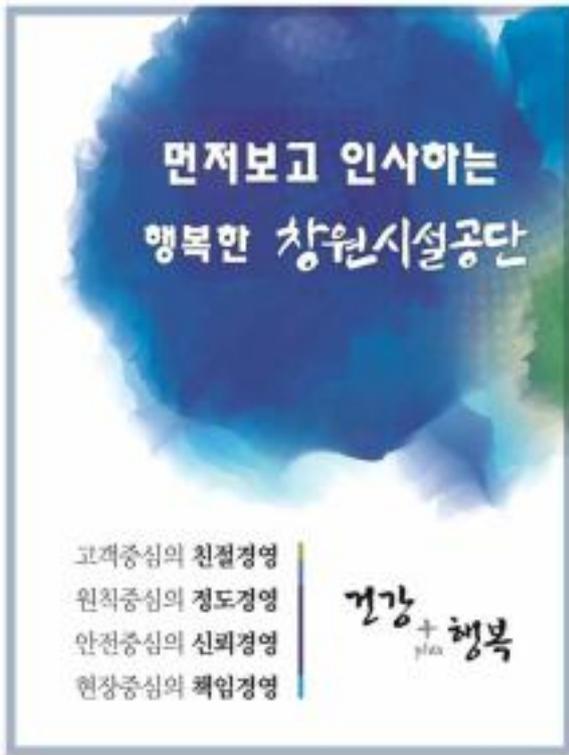
- 경영수지: 60천원 × 540명 = 32,400천원

□ 기대효과

- 유휴공간 및 정원조정으로 시설활성화 및 경영수익 증대
- 정확한 정원관리 및 신규 등록인원 사전공지로 고객 불편해소

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
프로그램 실시			프로그램 적용 및 운영									



《진해국민체육센터》

추진 과제	<ol style="list-style-type: none"> 1. 고객과 함께하는 서비스품질 향상 강화 2. 에너지 효율향상을 통한 온실가스 저감 실천 3. 다양한 공공성 증진 활동 확립 4. 안전사고 미연방지를 위한 노후 시설물 개선 5. 청렴 및 윤리경영 문화확산을 통한 조직문화 정립 6. 고객의견 적극반영 맞춤형 강습 도입 7. 유아·어린이 프로그램 활성화 방안 추진
-------	---

1 고객과 함께하는 서비스품질 향상 강화

- ◆ 이용고객 대상 간담회 추진으로 고객 니즈사업 발굴
- ◆ 고객민원 빅데이터 분석으로 고객만족 서비스 제공

□ 추진방향

- 고객이 직접 참여하는 제안시스템 구축으로 소통역할 강화
- 잦은 민원사항 분류로 사전 고객불만 해소 및 안전사업장 구현

□ 추진계획

- 진해국민체육센터 「**고객 제안위원회**」 운영
 - 위원회구성 : 5 ~ 7명(내부 1명, 외부 4 ~6명)
 - 위원회역할
 - ① 프로그램의 신설, 증설, 폐강 등 운영에 관한 사항
 - ② 시설물의 개·보수에 관한 사항
- 고객민원 빅데이터 분석으로 고객만족 서비스 제공
 - 기간 : 2012년 7월(공단수탁일) ~ 2020년 12월
 - 분석내용
 - 잦은 민원사항 분류(시설, 프로그램 등)로 사전 고객불만 해소
 - 주요불편사항 중점관리 지정 및 담당자 점검을 통한 지속관리

□ 기대효과

- 다각적인 시각공유를 통한 개선점 도출로 효율적 공공서비스 제공
- 이용시민의 소통 및 참여기회 확대로 고객만족도 향상 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
고객제안위원회			위원회 운영				위원회 운영				위원회 운영	
빅데이터분석			민원 및 안전사고 유형분석과 지속관리 추진									

친환경 경영 분야

2 에너지 효율향상을 통한 온실가스 저감 실천

- ◆ 온실가스 감축 목표달성을 위한 세부 이행방향 마련
- ◆ 공공부문 온실가스 및 에너지 목표관리 운영 기준 달성

□ 추진방향

- 효율향상 방안 마련으로 불필요한 에너지 낭비 방지 추진
- 온실가스 배출결과 분석을 통한 미흡분야 달성기준 정립

□ 추진계획

- 에너지 고효율설비 도입으로 운영비용 절감
 - LED보급률 100% 달성 추진

시 설 명	조명현황(전체/LED)	LED보급률	소요예산	절감액(년)
총 계	929등 / 805등	86.6%	6백만원	△14.3MW, 2,124천원
진해국민체육센터	701등 / 658등	93.8%	2,000천원	△3.7MW, 630천원
제황산모노레일	80등 / 65등	81.2%	1,000천원	△1.9MW, 280천원
진해공설운동장	148등 / 82등	55.4%	3,000천원	△8.7MW, 1,214천원

- 고효율 인버터형 냉·난방기 설치

위 치	소 비 전 력		소요예산	절감액(년)
	당 초	개 선		
총 계	7.98KWh	3.7KWh	8,000천원	△13.4MW, 1,880천원
B1 탈의실	3.99KWh(1대)	1.85KWh(1대)	4,000천원	△6.7MW, 940천원
2F 헬스장	3.99KWh(1대)	1.85KWh(1대)	4,000천원	△6.7MW, 940천원

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
고효율설비 도입			냉난방설치	LED조명등 설치 (3개 시설)								

3 다양한 공공성 증진 활동 확립

- ◆ 다양한 프로그램 운영과 공익성 추구로 주민 복리증진
- ◆ 사회적 약자 배려 및 학교 연계프로그램 운영으로 지역발전 기여

□ 추진방향

- 지역경제 활성화를 위한 다양한 프로그램 개발 운영
- 사회적 약자의 다양한 의견 반영으로 프로그램 참여기회 제공

□ 추진계획

- 『재능기부』 직업 체험활동을 위한 실무기회 마련
 - 목 적: 관내 중·고등학생 대상 시설의 특성 및 체험기회 제공
 - 방 법: 학교 홍보 및 안내문 발송 → 신청접수 → 시기 협의

구 분	체 험 내 용	비 고
기 술 분 야	· 전기설비의 기초실무 및 현장 위주의 실습기회 부여 · 기계설비의 작동원리 및 보일러 등 설비관련 해설 등	향후진로 질의응답 개별조언
체 육 분 야	· 수영 강습지도법 및 심폐소생술 등 실습교육 참여 · 체성분 측정을 통한 체형분석, 운동기구 사용법 등	

- 『협업강화』 관계기관 연계 건강프로젝트 제공
 - 목 적: 지역주민의 삶의 질 향상 및 건강증진 기회 마련
 - 방 법: 진해보건소 및 국민체력100사업 연계 추진
 - 내 용: 대사증후군 검사, 체성분검사, 이동금연클리닉 등

- 『지속추진』 저소득층 및 소외계층 지원사업 추진
 - 독거노인 사랑의 도시락 배달 : 월 1회(진해노인종합복지관)
 - 저소득층 후원 및 물품 기부 : 반기 1회(아름다운가게)

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
공공성증진사업		계획 홍보	프로그램 운영 및 피드백									

시설안전관리 분야

4 안전사고 미연방지를 위한 노후 시설물 개선

- ◆ 안전사고 위험요소 선제적 관리를 통한 안전사업장 구현
- ◆ 건축물의 위해성 해소로 이용객의 쾌적한 생활환경 조성

□ 추진방향

- 시설물 관련 안전사고 빈번 발생부분 선제적 보수 점검 강화
- 센터내 층별 천정 석면마감재로 이용고객 건강예방 필요

□ 추진계획

- 센터내 안전사고 발생 유형 분석
 - 기간 : 2012년 7월(공단수탁일) ~ 2020년 12월
 - 분석내용
 - 원인 및 연령별 안전사고 발생현황(추락, 전도, 시설물관리 등)
 - 주요원인 중점관리대상 지정 및 담당자 점검을 통한 지속관리

○ [市 체육진흥과 협의] 노후 천장재(석면 831.19㎡) 개선

층 수	석 면 설 치 위 치	면 적	석면함유량
1층	· 중앙감시실, 용역근무자 대기실	88.23 ㎡	백석면 2~3%
2층	· 헬스장, 다목적실, 탈의실, 코치실	331.08 ㎡	
3층	· 헬스장, 다목적실, 탈의실, 기계실	447.80 ㎡	

□ 기대효과

- 노후시설의 개선 및 보수를 통한 안전성 강화로 고객 만족도 향상
- 건물의 위해성 해소로 고객 건강을 책임지는 센터 위상 강화

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
안전사고 유형분석		유형 분석	분석을 통한 시설물 개선사례 접목 등 개선 추진									
노후 천장재 교체		市체육진흥과 협의								교체공사 추진		

5 청렴 및 윤리경영 문화확산을 통한 조직문화 정립

- ◆ 직원상호간 윤리경영 실현을 위한 공감대 형성
- ◆ 체계적인 윤리경영 실현을 통한 윤리·행동 강령 실천

□ 추진방향

- 정기적 청렴교육을 통한 직원 청렴실천 의식 정립
- 윤리경영 · 행동강령 체계적 숙지 및 실천
- 직업윤리 의식을 토대로 정직 및 청렴한 업무역량 정착

□ 추진계획

- 청렴교육시 직원별 우수사례 발표 및 토론
 - 청렴관련 타기관 지적사항 및 개선사항 발표로 청렴의식 고취(월 1회)
- 청렴윤리 및 부패 척결 캠페인 실시
 - 청렴관련 거리 캠페인 및 홍보물, 명함 등 청렴문안 게시
- 윤리경영 제도 정착화로 책임감 및 부패 척결 추진
 - 윤리경영 전담조직 구성 및 개인별 책임임무 명확화

□ 기대효과

- 청렴도 관련 사례 발표 및 토론을 통한 청렴의식 함양
- 윤리경영을 실천함으로써 깨끗하고 청렴한 조직문화 조성
- 지속적인 청렴교육 및 윤리경영 실천으로 고객 신뢰도 향상

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
청렴주제발표	매월 청렴 사례 발표 및 토론											
윤리경영제도정착	조직 구성		캠페인 전 개							캠페인 전 개		

수익증대 분야

6 고객 의견 적극 반영 맞춤형 강습 도입

- ◆ 실별 맞춤형 프로그램 개발을 통한 수입 증대방안 마련
- ◆ 센터 유휴시간 감소방안을 수립하여 운영 효율성 증진 도모

□ 추진방향

- 다목적실 등 유휴시간대를 활용한 신규프로그램 도입 검토
- 실별 재구성을 통한 프로그램 전용공간 확보

□ 추진계획

- 수영장 유휴시간 맞춤형 특화프로그램 도입

구 분	내 용	사 진
아쿠아 패들핏 (13시)	· 물위의 패들을 이용한 밸런스 코어운동 프로그램	
	· 주3회(월, 수, 금)반 정원 20명	
	· 주2회(화, 목)반 정원 20명	수입금(연간) 18백만원
아쿠아 테 크 (14시)	· 수중 운동기법 활용 건강증진 운동 프로그램	
	· 주3회(월, 수, 금)반 정원 20명	
	· 주2회(화, 목)반 정원 20명	수입금(연간) 18백만원

- 다목적실 유휴시간 트렌드 프로그램 도입

구 분	내 용	사 진
기 구 필라테스	· 폐활량증가 및 근력강화 운동 프로그램	
	· 주3회(월, 수, 금) 5반 정원 6명	
	· 주2회(화, 목) 5반 정원 6명	수입금(연간) 80백만원

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
맞춤형 강습도입			계획 수립	강사채용	맞춤형 강습 프로그램 진행							

7 유아·어린이 프로그램 활성화 방안 추진

- ◆ 인근 기관과 연계로 유�휴 시간대 운영 효율성 증진 도모
- ◆ 어린이 프로그램의 활성화로 신규 수입원 창출 기여

□ 추진방향

- 수영장 유�휴시간대 어린이 복합반 추가신설
- 부모와 함께하는 프로그램 개설로 신규 이용자 유치

□ 추진계획

- 유아·어린이 프로그램 추진

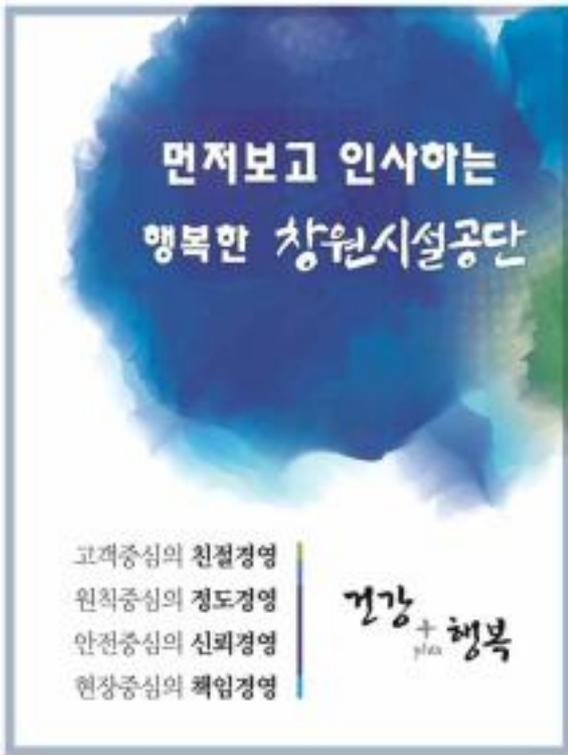
구 분	내 용	사 진
다목적 2실	<ul style="list-style-type: none"> · 어린이집, 유치원 연계 프로그램(발레, 댄스 등) · 주3회(월, 수, 금) 2반 정원 10명 · 주2회(화, 목) 2반 정원 10명 	
	수입금(연간) 6백만원	
다목적실 + 유아풀	<ul style="list-style-type: none"> · 어린이 복합 운동프로그램(체육 + 수영 등) · 주3회(월, 수, 금)반 정원 20명 · 주1회(토)반 정원 15명 	
	수입금(연간) 25백만원	
수영장 (유아풀)	<ul style="list-style-type: none"> · 부모와 함께하는 유아강습(만5세 이상) · 주1회(토)반 정원 15명 	
	수입금(연간) 6백만원	

□ 기대효과

- 유�휴시간대 활용을 통한 수입금 향상 및 고객 맞춤형 프로그램 운영
- 각 실별 공실시간의 감소로 시설활용도 증대 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
프로그램 도입			계획 수립	강사채용	유아·어린이 프로그램 진행							



《용원국민체육센터》

추진 과제	<ol style="list-style-type: none"> 1. 고객 소통 활성화 추진 및 체험형 실무교육 강화 2. 에너지 절감을 통한 친환경 사업장 경영 3. 지역민과 더불어 사는 지역사회 공헌활동 4. 이력관리를 통한 시설물 정기점검 및 정비 5. 소통과 참여로 청렴문화 확산 6. 소수 핵심 프로그램 신·증설로 수익 극대화 7. 프로그램 운영 다변화
-------	--

1 고객 소통 활성화 추진 및 체험형 실무교육 강화

- ◆ 경영활동에 고객참여로 소통과 화합 및 시설활성화 기여
- ◆ 코로나19의 불안정한 상황에서 직원 역량강화를 통한 내부결속

□ 추진방향

- 고객참여 간담회, 소통방 활성화로 불편사항 선제적 해소
- 내부직원 역량강화를 통한 시설운영의 안정적 기반 마련

□ 추진계획

- 고객 소통방 활성화 추진
 - 시 기 : 2021. 1월~
 - 내 용 : 기간제강사, 도급강사, 이용고객 소통방(카카오톡 개설)
 - 활성화 : 소통방 운영 전임담당자 지정, 인센티브제공, 설문조사, 간담회
- 고객만족을 위한 “직원 마인드 변화” 실무교육 추진
 - 체험형 실무교육(CS, 안전보건, CPR교육 등) 실시
 - 시 기 : 2021. 1월~
 - 내 용 : 형식적 교육 지양 체험사례 공유(민원처리 체험사례 발표 등)

□ 기대효과

- 소통방 활성화로 유기적 관계의 시설 이미지 제고 및 만족도 향상
- 실질적 체험교육을 통한 자아성찰 및 역량강화로 주인의식 고취

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
체험 실무교육	매월 지속 실시											
고객 소통방			운영			운영			운영			운영

친환경 경영 분야

2 에너지 절감을 통한 친환경 사업장 경영

- ◆ 에너지 사용 절감 및 효율적 개선으로 친환경 사업장 구현
- ◆ 에너지 관련기기 수시점검 및 사용량 분석을 통한 쾌적한 환경조성

□ 추진방향

- 시설물 설비점검 관리로 에너지 절감 및 저탄소 사업장 경영
- 녹색(친환경) 제품 구매 및 친환경 설비도입으로 에너지 절감

□ 추진계획

- 신재생 및 에너지 관리
 - 태양광 발전설비 : 매월 발전량 분석 / 상시점검
 - 에너지별 사용량 관리 분석 : 매월 사용량 분석
- 효율적인 시설물 관리
 - 보일러 세관 작업 : 노통연관 1.5톤 × 2대 / 3,700천원
 - 노후 배관 보수 : 4,000천원
- 합동점검 및 홍보캠페인
 - 에너지 절감 고객 합동점검 : 시민 모니터링단 2명 참여
 - 환경의 날 환경 캠페인을 실시하여 환경보호 의식 고취

□ 기대효과

- 효율적인 설비운영으로 에너지 절감 및 안전성 확보
- 친환경 경영 구현으로 클린 공단 이미지 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
시설물점검	수 시 점 검					합동 점검	수 시 점 검					합동 점검
시설물관리		세관 설계	사업 시행			노후	배관	보수				

3 지역민과 더불어 사는 지역사회 공헌활동

- ◆ 사회적 약자를 위한 공헌활동으로 더불어 사는 공동체 형성
- ◆ 직원 작은 정성을 담은 물품기부로 공단 이미지 제고

□ 사업개요

- 관내 복지관에서 어르신 대상 배식 및 설거지 봉사활동
- 관내 취약계층 어르신 대상 사랑의 물품기부 활동

□ 추진계획

- 복지관 봉사활동
 - 연계기관 : 자은종합복지관
 - 봉사활동 : 매월 1회 / 연 12회
 - 내 용 : 배식봉사, 설거지, 식당청소 등
- 기부 물품 후원 행사
 - 연계기관 : 인근 사회복지센터
 - 방 법 : 직원, 이용고객 자발적 참여유도
 - 시 기 : 연 1회 / 11월
 - 내 용 : 도서, 생활용품, 전자제품 등

□ 기대효과

- 어려운 이웃과 함께하는 봉사활동으로 공기업 역할 제고
- 물품기부로 직원 내재적 행복에 의한 성취감 달성 및 나눔의 실천

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
복지관 봉사활동	복지관 봉사활동 / 월 1회											
물품기부봉사											물품 기부	

시설안전관리 분야

4 이력관리를 통한 시설물 정기점검 및 정비

- ◆ 약자배려 및 위험요소 시설개선으로 안전한 시설 인프라 조성
- ◆ 수시 또는 정기점검에 의한 적기 시설물 정비로 위험요소 제거

□ 사업개요

- 사회적 약자 및 이용객 불편사항 사전 해소
- 안전중심 고객 친화적 편의시설 개선으로 무재해 사업장 달성

□ 추진계획

- 사회적 약자 및 이용객 불편사항 개선

구 분	주 요 내 용	비 고
헬스장	• 헬스장 샤워기 전면 교체 : 16개 / 3,500천원	주민참여예산
주차장	• CCTV 수선 : 3대 / 3,000천원	
시설물	• 냉·난방기 세척 정비 : 30대 / 4,000천원	

- 안전성 강화를 위한 시설 개선
 - 공조기 필터 및 모터 정비 : 1대 / 4,000천원
 - 수영장 살균·소독장치 및 배관 정비 : 1식 / 2,000천원
 - 보일러 세관 정비 : 2대 / 3,700천원

□ 기대효과

- 사회적 약자 및 이용객 불편사항 개선으로 고객만족도 향상
- 적기 시설개선을 통한 안전사고예방 및 쾌적한 환경조성

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
시설개선사업			헬스장		주차장	시설물						
안전시설개선		공조기			보일러	배관정비						

5 소통과 참여로 청렴문화 확산

- ◆ 고객참여와 소통으로 청렴문화 확산을 위한 윤리경영 실천
- ◆ 자발적 청렴문화 확산으로 존중과 배려의 투명한 조직 문화조성

□ 추진방향

- 청렴의 날 행사 실시로 자가 청렴수준진단
- 청렴문화 확산을 위한 교육 강화 및 토론회 실시

□ 추진계획

- 청렴의 날 행사 실시
 - 시 기 : 매월 1회 / 자체 청렴교육 병행
 - 내 용 : 개인별 청렴수준 진단 및 문제점 피드백
- 청렴시책추진 및 토론회 실시

구 분	주 요 내 용	비 고
청렴교육	• 전 직원 사이버 청렴교육 이수 : 1인 연 8시간 이상	
토 론 회	• 청렴 모범사례 발표 및 토론회 : 연 2회	
간 담 회	• 파트별 고객 및 도급강사 : 연 2회	

□ 기대효과

- 개인별 청렴수준진단으로 문제점 해결 및 건강한 청렴문화 정착
- 고객참여로 함께하는 청렴문화 조성 및 활기찬 센터 운영

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
청렴의 날 행사	매월 1회 / 개인별 청렴수준 진단 및 피드백											
시책 및 토론회	사이버 청렴교육 / 토론회 / 간담회 실시											

수익증대 분야

6 소수 핵심 프로그램 신·증설로 수익 극대화

- ◆ 유휴 강습시간 활용으로 신규프로그램 도입 및 증설 운영
- ◆ 공격적 마케팅을 통한 신규 프로그램 도입 등 시설 효율성 제고

□ 추진배경

- 유휴시간 대 인기프로그램 증설로 수익증대 및 시설활성화 도모
- 청소년계 배움의 기회 제공 및 지역민의 자격취득에 필요한 프로그램 개설

□ 추진계획

- 소그룹 체육교실 프로그램 개설
 - 프로그램 : 1교시 체육(성장체조, 체육놀이 등) / 2교시 수영(기초·심화)
 - 대상/인원 : 초등학생, 유아 / 25명
- 인기 프로그램 증설 운영
 - 프로그램 : 1종목 / 수영 소그룹
 - 인 원 : 수영 소그룹 초등학생 10명
- 헬스지도자 양성 프로그램 개설
 - 프로그램 : 생활체육지도사 2급 지도자 양성반
 - 대상/인원 : 성인 10명

□ 기대효과

- 고객 니즈에 부합한 프로그램 개설로 공단 이미지 제고
- 지역민과 함께하는 힐링 공간 조성으로 고객 만족도 향상

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
프로그램 개설 및 증설				프로그램 운영								
헬스지도자			3개월 양성반 운영									

7 프로그램 운영 다변화

- ◆ 코로나19 장기화에 따른 시설운영 다변화로 시설 활성화 도모
- ◆ 프로그램 접수 온라인 접수방식으로 변경하여 비대면 접수 시행

□ 추진배경

- 한시적 특별 프로그램 운영으로 코로나에 지친 이용자 강습 기회 제공
- 접수방식 변경으로 언택트(비대면) 시대 변화에 동조

□ 추진계획

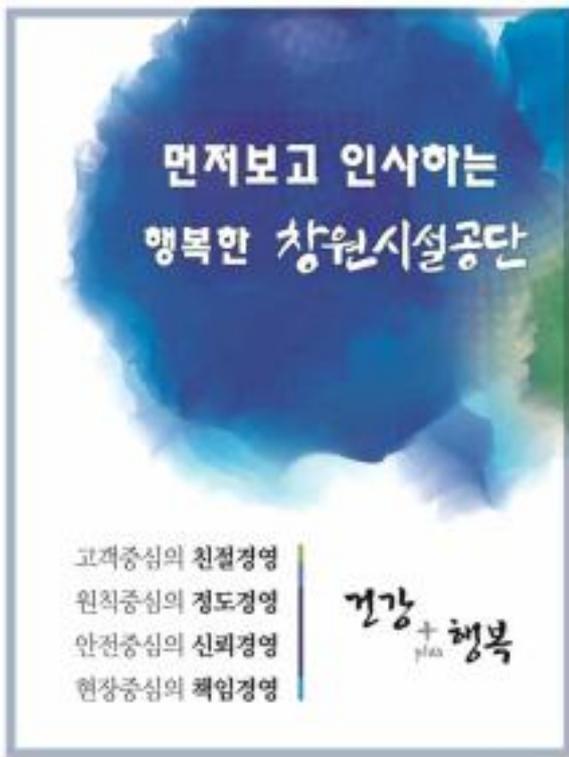
- 직영 프로그램 운영
 - 종 목 : 수영, 헬스
 - 운영방법 : 3시간 운영, 1시간 방역기준 준수
 - 강 습 반 : 3시간중 1시간 강습(2개반 / 기초, 심화반)운영
- 도급 프로그램 운영
 - 종 목 : 저장도 위주(요가, 필라테스 등)
 - ⇒ 프로그램 개강 후 2월부터 순차적 개강 실시
- 회원접수 방식 변경
 - 접수방식 : 신규 온라인 선착순 접수 채택
 - ⇒ 정상 프로그램 운영이 불가함으로 기존회원 기준 없애고 1개월 단위 프로그램 진행

□ 기대효과

- 코로나19 장기화에 따른 운영 다변화로 점진적 경영수지 개선
- 프로그램 강습이용에 따른 고객만족도 향상 및 시설 활성화

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
직영/도급	강습반 운영											



《창원실내수영장》

추진과제	1. 직원 역량 배양을 위한 CS 우수사례 벤치마킹 실시
	2. 친환경 온실가스 저감으로 시설개선
	3. 러닝 플로깅(Plogging) 운영
	4. 안전사고 예방 및 시설물 관리를 위한 CCTV 확대 운영
	5. 부패방지를 위한 모니터링 시스템 운영
	6. 수영장 다이빙풀 활성화를 통한 수익증대
	7. 1급 경기장 시설을 활용한 대회 유치로 시설운영의 극대화

1 직원 역량 배양을 위한 CS 우수사례 벤치마킹 실시

- ◆ 타기관의 CS 우수사례 벤치마킹을 통해 공단내 협업문화를 조성하고, 현장 및 체험중심의 업무역량을 강화하고자 함

□ 추진방향

- 고객만족행정 우수기관 방문·견학으로 친절역량 배양 전파
- CS분야 견학 및 우수사례 수집, 벤치마킹하여 고객서비스 향상

□ 추진계획

- 시 기 : 2021년 4월경
- 인 원 : 4명(고객접점 직원)
- 방문기관 : 2020년 고객만족행정 우수기관 등
- 내 용 : CS관리 체계, 만족도조사 실사 대비 사례, 시설 운영에 관한 사항

□ 기대효과

- 타기관 우수사례 벤치마킹을 통한 공단 고객서비스 업무 개선

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
CS분야 견학				견학								

친환경 경영 분야

2 친환경 온실가스 저감으로 시설개선

◆ 노후 조명설비의 고효율 LED조명으로 교체를 통한 적정조도 확보에 기여하고 에너지 절감 및 저탄소 녹색성장 국가정책에 동참

□ 추진방향

- 체온조절실 열원 교체(가스→전기)로 인한 대기가스 및 온실가스 저감
- 2021년 LED전등100% 보급률 달성

□ 추진계획

- LED 전등 보급률 100% 보급률 달성
 - 사업량 : 기계실 및 부대시설 59등
 - 공사기간 : 2021. 1 ~
 - 사업비 : 8,850천원

□ 기대효과

- 다소비 조명등 교체를 통한 온실가스 저감 및 수선비용 절감
- 에너지 다소비 시설로서 에너지 절감을 통한 환경도시 조성에 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
LED 보급률 100% 달성			사업준비				사업완료					

3

- “건강도 지키고 운동도 즐기는” 친환경 시민참여 프로젝트 -
러닝 플로깅(Plogging) 운영

- ◆ 플로깅(Plogging)행사를 통하여 클린한 창원만들기 및 시민의 건강 증진에 기여

□ 플로깅이란?

- 2016년 스웨덴에서 시작된 플로깅은 이삭을 줍다(Plocka Upp)와 조깅(Jogging)의 합성어로 러닝을 하며 쓰레기 줍고자 앉았다 일어났다 하는 동작을 반복하여 스쿼트와, 런지동작의 효과를 내어 높은 칼로리 소모는 물론 지역 내 환경개선에도 효과적인 행사임.

□ 추진방향

- 공단직원 및 창원시민이 함께 하는 참여형 친환경 러닝 행사를 통하여 창원시 환경개선 및 창원시민의 건강을 증진에 기여

□ 사업개요

- 운영횟수 : 총 2회(상·하반기 운영)
- 참여대상 : 공단 직원 및 창원시민
- 운영장소 : 창원시 관광인프라 및 시민의 이용 빈도가 높은 장소
- 사업내용 : 조깅을 하며 길거리에 버려진 쓰레기를 수거
- 운영방법



- 참여자혜택 : 참여자 전원 자원봉사시간 인증(2~4시간)

□ 기대효과

- 시민 참여형 친환경행사 운영을 통한 환경개선에 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
러닝 플로깅 운영			상반기 사업 준비		상반기 운영		하반기 사업 준비			하반기 운영		

시설안전관리 분야

4 안전사고 예방 및 시설물 관리를 위한 CCTV 확대 운영

◆ 시설내 도난방지, 시설물 및 고객 안전관리를 위한 시설 설비 추가 개설키

추진방향

- 도난방지, 시설물관리 및 고객 안전관리에 만전
- 고객 중심의 시설개선으로 시설 안전 운영

추진계획

- 안전사고 예방 CCTV 확대 운영
 - 사업량 : NVR(2대), 카메라(20대), 통신공사포함
 - 공사기간 : 2021. 1. ~ 2021. 12.
 - 사업비 : 3,300천원

구분	주요내용	비고
안전사고 예방 CCTV 확대 운영	NVR 2대, 카메라 24대, CCTV 전문업체에서 관리	

※ 기존 카메라 10대 철거후 신규 카메라 24대 및 NVR(저장장치) 2대로 설치하여 관리

기대효과

- 고객 중심의 시설확충을 통한 도난방지, 시설물관리의 최적화로 안전사고 제로 사업장 구현

시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
CCTV 확대	설치 운영											

5 부패방지를 위한 모니터링 시스템 운영

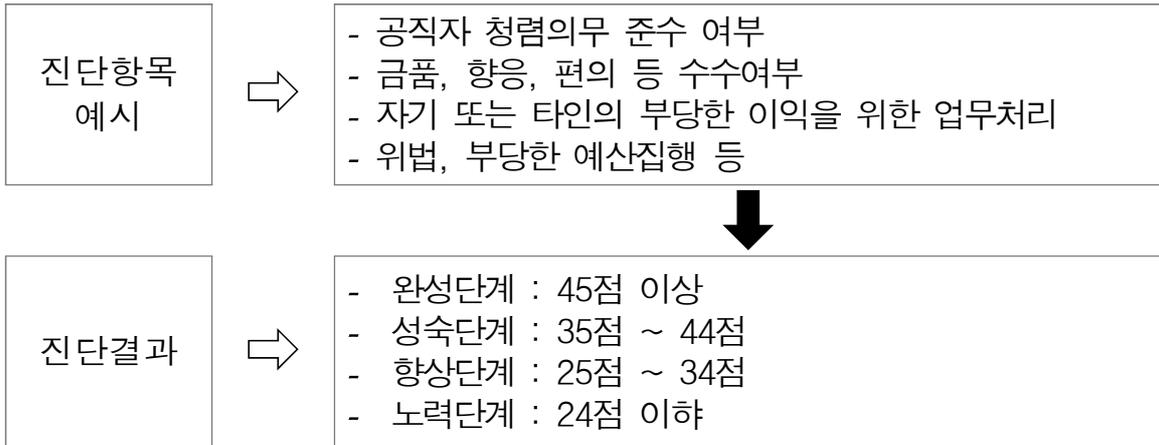
- ◆ 예방중심의 주기적인 청렴 자가진단 실시로 청렴의식 향상과 청렴문화 정착에 기여하고자 함

□ 추진방향

- 청렴의식을 제고하고 능동적으로 참여하는 청렴문화 조성
- 청렴도 및 부패 위험도를 자체 진단하고 스스로 행하는 청렴개선 추진

□ 추진계획

- 대 상 : 창원실내수영장 직원
- 운영방법 : 1회 진단 운영
- 진단방법 : 자가진단 체크리스트 활용
- 진단항목 : 10개 항목(50점 만점으로 자가진단)



□ 기대효과

- 청렴 자가진단 체크리스트 결과 자료를 활용, 취약 분야 점검을 통한 실질적 청렴도 향상에 기여
- 개인의 의식 제고를 통한 긍정적 청렴 문화 확산

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
체크리스트 점검					점검							

수익증대 분야

6 수영장 다이빙 풀 활성화를 통한 수익증대

◆ 현 다이빙 풀을 관리하고 있으나 타임제를 통한 수입증대

□ 추진방향

- 오전, 오후 2타임으로 다이빙풀 운영 ⇒ 하루 3타임 운영으로 수입증대
- 1회 이용시간 4시간으로 축소 ⇒ 이용인원 증가
- 교육 유치 확대로 수입 증대

□ 추진계획

- 오전, 오후, 저녁 3타임으로 운영
 - 기존 오전, 오후 2타임 운영을 4시간 타임제로 운영(1타임 증가)
- 교육 유치 확대로 수입 증대
 - 인명구조 교육, 수상구조사 교육 등 유치 확대 수입증가

□ 기대효과

- 기존 2타임 운영을 3타임으로 운영함으로써 이용인원 증가에 따른 수입금 증가
- 인명구조 및 수상구조사 교육 유치 확대로 시민들의 전문자격증 취득 기회 확대를 통해 수영장 운영을 위한 전문 인력 양성

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
타임제 변경	타임제 변경	교육 유치 협의	교육 유치 및 실시									피드백

7 1급 경기장시설을 활용한 수영대회 유치로 시설운영 극대화

- ◆ 대회를 통한 각종 장비 점검 및 활용으로 시설관리 효율성 강화
- ◆ 국내 최고시설의 체육 인프라를 활용한 건강도시 이미지 향상 기여

□ 추진방향

- 수영장 휴관일 활용한 각종 대회 유치로 시설 운영 극대화 기여
- 경남유일의 공인 경기장 활용하여 선수들 경기력 향상 기여

□ 대회 유치 운영

- 수영대회 유치
 - 기 간 : 2020. 1 ~
 - 대 상 : 7개 대회 (전국대회 및 도내시합)

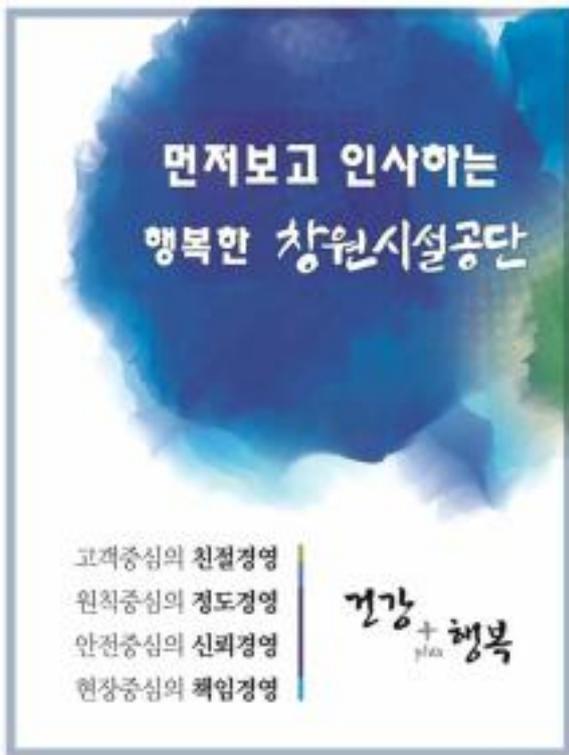
구 분	주 요 내 용	비 고
전국대회	창원시장배 전국마스터즈 수영대회 외 2개 대회	
도내시합	경남도민체육대회 외 4개 대회	

□ 기대효과

- 1급수영장 활용한 건강증진 수영과 엘리트 수영의 상호공존을 통한 전국최고의 수영 메카 실현
- 창원시 홍보를 통한 이미지 제고 및 전지훈련팀 유치 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
수영대회유치	대회 유치의 협의	대회 유치 및 실시										피드 백



《시민생활체육관》

추진 과제	1. 외부고객만족도 향상을 위한 시민참여 채용시스템 운영
	2. 에너지 절감(관리)사업 및 온실가스 감축 추진
	3. 시설물을 활용한 종목별 시민 무료 프로그램 운영
	4. 시설관리 협조체계 운영 및 사전예방 시스템 구축
	5. 대관·임대 고객 간담회 정례화
	6. 외부 기관 연계를 통한 전문 맞춤형 프로그램 운영
	7. 국민체력100 창원인증센터 체력증진 프로그램 운영

1 외부고객만족도 향상을 위한 시민참여 채용시스템 운영

- ◆ 채용 비리 예방 및 고객이 만족하는 프로그램 운영을 위한 도급 강사 채용 감시단 구성

□ 추진방향

- 체육 및 문화교실 도급강사 채용 시 이용고객으로 구성된 채용 감사단 구성
- 감시단 중 1명을 외부면접관 및 서류심사관으로 추천하여 운영

□ 추진계획

- 21년도 프로그램 강사 채용감시단 구성
 - 구성시기: 2020. 11월 중
 - 인원: 3명 내외 / 장기우수고객 대상 모집
 - 운영내용
 - 프로그램 개설 및 도급강사 채용과정 계획 수립 참여
 - 면접 채점 등 전 채용전형 참관
- 면접관 및 서류심사관 추천
 - 대상: 채용감시단 중 1명
 - 운영내용: 면접전형 외부위원 / 서류전형 평가위원

□ 기대효과

- 시민참여 경영을 통한 시민주도형 채용 및 프로그램 개설 참여로 이용고객 만족도 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
시민참여 시스템 운영											단원 구성	채용 심사

친환경 경영 분야

2 에너지 절감(관리)사업 및 온실가스 감축 추진

- ◆ 시민생활체육관 에너지 절약 실천과 효율적 운영을 통해 공공부문 에너지 비용 및 온실가스 절감으로 정부 환경정책에 동참코자 함

□ 추진방향(사업현황)

- 고효율제품 교체·설치 등을 통한 에너지절약 중점 추진
- 여름, 겨울철 집중에너지 절약 실천 및 일회용품 줄이기 개도

□ 추진계획

- 추진개요
 - 기간/대상: 2021. 3. 1. ~ 12. 31. / 시민생활체육관
 - 절감목표량(전년대비): 에너지(△2.5%), 온실가스(△6.9%)

분 야 별	주 요 내 용	비 고
에너지절감사업	· LED조명 지속적 보급 및 고효율 설비 교체 확대	
수송(차량)	· 관용 전기차량 이용 활성화를 통한 탄소배출 감소	업무이용
녹색성장	· 녹색제품, 친환경제품 구매 확대	
정부시책 및 교육	· 계절별 에너지 절약 실천 동참 및 교육 실시	
폐기물	· 일회용품 사용 근절 발생량 저감 및 재활용 분리배출	

□ 기대효과

- 고효율(LED) 설비 보급을 통한 정부에너지 절약정책 적극 동참
- 에너지절약 및 일회용품 사용 근절을 통한 온실가스 배출 감량

□ 시기별 사업 진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
에너지절감사업외	연중 실시 (에너지 절약 교육 매월 실시)											
계절별에너지절감	에너지 절약						하절기 에너지절약					동절기

3 시설물을 활용한 종목별 시민 무료 프로그램 운영

- ◆ 대상자별 시민 무료 참여 프로그램 운영으로 시민에게 체력증진 기회 및 건전한 여가활동 제공

□ 추진방향

- 대표 종목을 활용한 다양한 무료참여 프로그램 제공
- 근로복지공단과 연계하여 재활스포츠 프로그램 지원

□ 추진계획

- 종목별 무료이벤트 실시
 - 헬스장: 면역 강화 코어 및 근력강화 무료 수업 이벤트 실시

구분	수업내용	비고
1월 ~ 3월	겨울철 운동 중 사고예방에 도움 되는 스트레칭 및 코어 운동	
4월 ~ 6월	동계에 굳어있던 근육 깨우기(스트레칭 • 코어운동 • 근력운동)	
7월 ~ 9월	소도구를 이용하는 근력운동 및 하체 • 복근 강화 코어운동	
10월 ~ 12월	스트레칭 및 심박수 올리기 운동(맨손 씨킷 운동 • 코어 운동)	

- 수영장: 어린이날 무료 개방 / 지역아동센터 연계 무료수영교실(2회 40여명)
- 볼링장: 어린이날 무료 강습 및 개방

- 근로복지공단 연계 재활스포츠 프로그램 지원
 - 시기/대상: 연중 상시 운영 / 근로복지공단 신청자
 - 내용: 산업재해로 인한 재활대상자 전 프로그램 이용 지원

□ 기대효과

- 시기별 · 대상별 다양한 무료 프로그램 제공으로 공공성 증진 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
헬스	상시 운영											
수영				센터	어린이날					센터		
볼링												
근로복지공단	근로복지공단 접수 시 운영											

시설안전관리 분야

4 시설관리 협조체계 운영 및 사전예방 시스템 구축

◆ 분야별 전문 인력으로 시설관리 협조체계를 운영하여 안전사고 사전 예방을 통한 안전한 사업장을 운영코자 함.

□ **추진방향**

- 팀 내 기술직 직원 협의체 운영 및 정례회의 개최
 - 정기적인 협의체 운영을 통한 설비별 이력 공유 및 보수 계획 수립
 - 정기적인 협의체 개최를 통한 시설물 안전사고 사전 예방 만전

□ **추진계획**

- 시설관리 협의체 운영
 - 시 기: 각종 시설 개·보수 계획 수립 시 운영
 - 대 상: 기술직 직원 4명(전기 및 기계실 담당자)
 - 내 용: 시설 개·보수 시 의견수렴, 기기 설비현황 작성 및 정리
- 시설관리 협의체 정례회의 개최
 - 시 기: 연 2회(3월, 9월)
 - 내 용: 향후 시설 개선 의견 공유 및 협의

□ **기대효과**

- 분야별 전문 인력 검토를 통한 체계적인 노후시설 교체
- 기기 및 설비 이력관리를 통한 안전한 시설물 운영

□ **시기별 사업진단표**

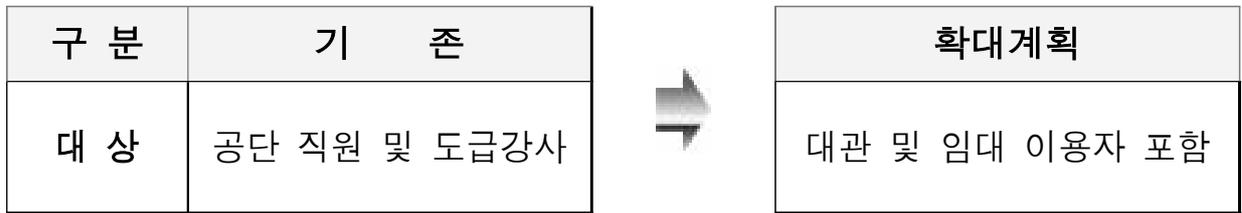
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
시설관리 협의체 운영	시설 개·보수 시 상시 운영											
			정례 회의						정례 회의			

5 대관·임대 고객 간담회 정례화

- ◆ 공단 직원 및 도급강사에만 실시하던 청렴교육을 대관 및 임대 이용자에게 확대 실시하여 책임감 및 윤리의식 강화로 청렴한 조직문화 확립에 기여

□ 추진방향

- 청렴교육 대상의 확대 시행



□ 추진계획

- 임대·대관 고객 청렴서약서 작성 및 청렴교육
 - 시 기: 임대·대관 계약 체결 시 시행 / 연 1회 작성
 - 대 상: 시민생활체육관 임대·대관 고객
 - 내 용: 청렴서약서 작성 및 청렴마인드 향상 교육

□ 기대효과

- 정기적 교육 실시로 청렴역량 강화를 통한 청렴한 조직문화 조성

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
임대 및 대관 이용자 청렴교육	임대 및 대관 이용자 상시 운영											
	청 렴 교 육											

수익증대 분야

6 외부 기관 연계를 통한 전문 맞춤형 프로그램 운영

◆ 외부 기관과의 상호협력을 통한 전문 맞춤형 프로그램 운영으로 시설 활용도 극대화 및 수익 증대 창출

□ 추진방향

- 전년도 외부 기관 연계 프로그램 분석을 통한 수익창출 방안 모색
- 교육기관 및 공공보건기관 협의를 통해 수익증대 창출

□ 추진계획

- 교육기관 연계 수익 증대
 - 시기/대상: 2021. 1. ~ 12. / 상남초등학교 외 11개교 (코로나19로 교육일수 단축운영)
 - 내 용: 유치원·초등학교 생존수영, 상남초 토요일 방과 후 교실, 용남중 외 1개교 학교스포츠클럽 운영
 - 예상수입: 72,000천원
- 체육전문기관 연계 수익 증대
 - 시기/대상: 2021. 1. ~ 12. / 초등학생
 - 내 용: 으뜸(주) 외 1개 기관 체력증진 프로그램 운영
 - 예상수입: 15,000천원
- 공공보건기관 연계 수익 증대
 - 시기/대상: 2021. 4. ~ 11. / 초등학생 ~ 노인
 - 내 용: 비만·저체중 운동교실
 - 예상수입: 1,200천원

□ 기대효과

- 연계프로그램을 통한 지역사회 건강증진 및 경영수입 증대

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
교육기관	연중 상시 운영											
체육전문기관	연중 상시 운영											
공공보건기관				수중재활(1기)				비만	수중재활(2기) 노인생활체육대학			

7 국민체력100 창원인증센터 체력증진 프로그램 운영

- ◆ 개인별 체력진단 및 맞춤형 운동처방으로 생활체육 참여 동기 부여 및 시민 건강 증진

□ 추진방향

- 연령별 규정된 체력항목으로 개인별 체력측정 및 운동처방 실시
- 코로나 19로 인한 비대면(온라인) 체력증진교실 운영

□ 추진계획

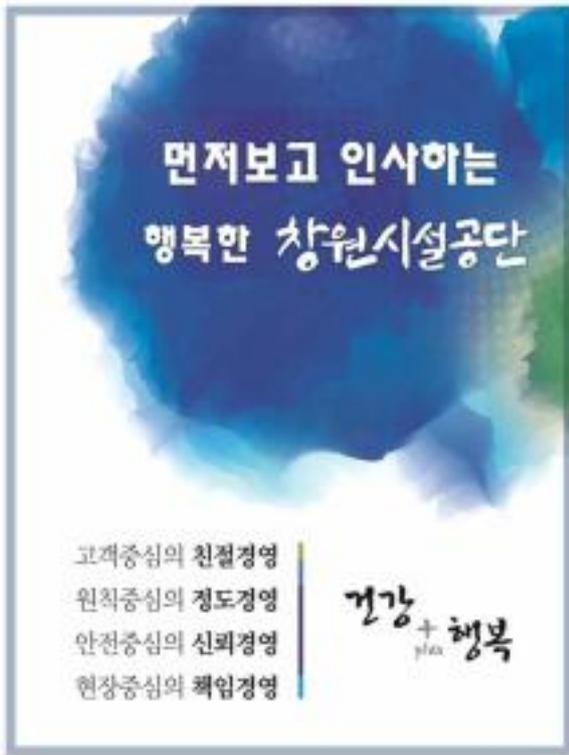
- 체력측정 및 운동처방
 - 시 기: 연중 상시 운영
 - 대 상: 시민생활체육관 이용고객
 - 내 용: 체격 및 체력 측정 후 그에 따른 운동처방
- 비대면(온라인)체력증진교실 운영
 - 시 기: 3기수 8주 과정(2021. 04. ~ 11월)
 - 대 상: 체력측정 참여자(기수별 50명)
 - 내 용: 과체중, 비만성인, 일반참여자 대상 유산소 및 근력강화 운동
- 체력 왕 선발대회
 - 시 기: 11월 경
 - 대 상: 체력측정 참여자 150여명

□ 기대효과

- 코로나 19에 맞는 온라인 콘텐츠 제공으로 시민의 건강증진에 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
체력인증센터	계획 수립	상 시 운 영										피드백



《시립테니스장관리소》

추진과제	1. 고객 접점시설 순회지도·점검 및 민원 분석
	2. 신재생 에너지 활용을 위한 태양광 발전설비 설치
	3. 자발적 다양한 평생 실천봉사
	4. 시설관리 매뉴얼 운영 정착 및 업그레이드
	5. 상시 모니터링화 및 자가진단 실시
	6. 최첨단·최신시설 활용 운영 극대화
	7. 전지훈련의 메카 → 스포레투어리즘 요람

1 고객 접점시설 순회지도 · 점검 및 민원 분석

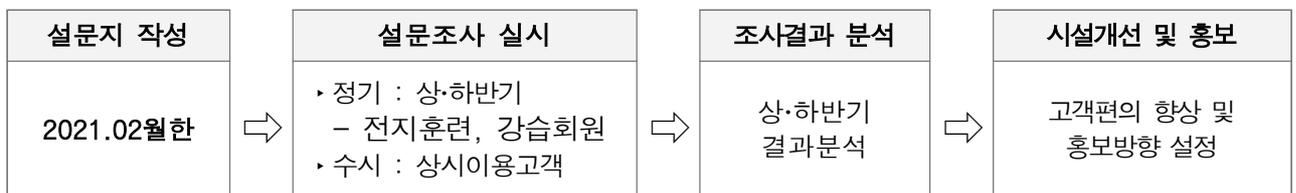
- ◆ 능동적이고 선진적 업무처리로 차별적인 고객서비스 제공
- ◆ 고객 불만사항 사전 예방으로 내·외부 고객 만족도 향상

□ 추진방향

- 고객 접점 시설 점검·순회 활동을 통한 고객 서비스 개선점 도출
- 테니스장 공단 위·수탁 후 발생 고객민원 심층 분석

□ 추진계획

- 고객접점시설 자체 순회지도 · 점검 실시
 - 점검기간 : 2021. 01. 01. ~ 12. 31.
 - 점검주기 : 매월 1회 이상 또는 수시 / 정기적으로 점검
 - 점검내용 : 고객만족경영 관련 4개 분야(고객·환경·시설·서비스)
 - 점검후조치 : 점검 전·후 개선사항을 매월 25일 한 제출
- 고객만족도 조사 및 민원 분석
 - 조사개요
 - 대 상 : 창원시립테니스장(회원, 상주클럽, 관내 선수) 이용고객
 - 시 기 : 분기 또는 수시 조사
 - 조사내용 : 테니스장 시설이용 관련 전반
 - 세부추진 사항



□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
CS 친절교육	매월 친절교육 실시											

친환경경영 분야

2 신재생 에너지 활용을 위한 태양광 발전설비 설치

- ◆ ‘신재생 에너지 3020 계획’ 정부시책 적극 동참
- ◆ 친환경 재생 에너지 활용으로 전기요금 절감 및 수지율 향상 도모

□ 창원시립테니스장 내 유휴 부지 활용 태양광 발전설비 구축

○ 창원시립테니스장 유휴 부지 내 태양광 발전설비 설치

- 태양광 발전 규모 : 10.8kw(360w × 태양광 모듈 30대)
- 유휴부지 면적 : 102.2m²(클럽하우스 옥상 바닥면)

□ 태양광 발전설비 설치 계획

- 태양광 발전설비 설치 신청('21년 상반기) → 市경제살리기과
 - 창원시립테니스장 내 유휴 부지 선정 및 발전설비 공사 검토 등
 - 관련사진



□ 기대효과

- 친환경 경영 정부시책 반영 및 신재생 에너지 생산으로 전기요금 절약

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
태양광발전 설비설치					설치 완료	사업운영						

3 자발적 다양한 평생 실천봉사

- ◆ 상생문화 조성으로 사회적 책임 이행 및 더불어 사는 사회구현

□ 추진방향

- 기 간 : 2021. 1월 ~ 12월(연중)
- 고객맞춤형 프로그램(유·무료) 운영을 통한 시설활성화 도모

□ 추진계획

구 분	프로그램	대상/내용	시기/횟수	비고
정 규 프로그램 (유료)	정규강습반	개인,복수,그룹	연중	1,500여명
	토요특강반	그룹	연중	400여명
	경남교원 직무연수	그룹	7월/1회	40명
공 익 프로그램 (무료)	어린이가족 무료체험 교실	학생·일반	5월/1회	50명
	보훈가족 무료체험 교실	학생·일반	6월/1회	
	사회적 약자 무료체험 교실	학생·일반	9월/1회	
	고3 수험생 무료체험 교실	학생·일반	12월/1회	
자체대회	제3회 창원오픈 전국 대회	2개 종목	4월/1회	300여명
	제5회 창원사랑 전국 대회	2개 종목	9월/1회	500여명
	2021 고객감사 송년 대회	2개 종목	12월/1회	200여명
봉사활동	독거 어르신 도시락	창원성산종합사회복지관	매월/12회	2명
	헌혈운동 실시	대한적십자(경남혈액원)	반기/2회	2명
성금전달	사회복지 성금 전달	창원시장장애인종합복지관	6월/1회	전직원
	불우이웃돕기 성금 전달	불우이웃돕기 성금 전달	12월/1회	전직원
물품전달	사용불가 테니스공 기부	관내 기관 및 단체	반기/2회	1,000개
시설견학	태양광 발전시설 현장견학	관내 초,중,고 학생	반기/2회	100명

□ 기대효과

- 소외계층 체육활동 참여 기회 제공과 재능기부를 통한 공공성 증진

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사회공헌사업	사업운영											

시설안전관리 분야

4 시설관리 매뉴얼 운영 정착 및 업그레이드

- ◆ 보편적이고 일률적인 시설관리 매뉴얼 운영 및 정착
- ◆ 아날로그와 ↔ 디지털이 융합된 시설관리 체계로 업그레이드

□ 추진방향

- 시설관리 기술정보 공유 및 관리시스템 체계화
- 하드웨어와 소프트웨어의 적절한 조화로 최적화된 시설관리 운영

□ 추진계획

- 안전관리 매뉴얼 및 체크리스트 자가진단(시험) 실시
 - 기 간 : 2020년 ~ 2021년(분기별/1회 이상 실시)
 - 내 용 : 지진, 화재, 소방, 산업안전 등 다양한 매뉴얼 내용 테스트
- 단순관리, 점검업무 전산 및 스마트폰 이용 시설 관리
 - 전자점검(수도, 전기, 가스 등), 스마트폰 연동제어(냉·난방, CCTV 등)
- 안전문화 정착을 위한 법적점검 및 훈련·교육 실시

구 분	시 기	주 요 내 용	비 고
시 특 법 정 기 점 검	상·하반기	주요 구조부 변형 및 균열 등	분야별 체크리스트에 의한 점검
전기·기계 등 점검	1회/2년	외관, 탄산화, 변위조사 등	
자 체 안 전 점 검	월간(수시)	상하수도, 위생, 소방 등 시설전반	
산 업 안 전 점 검	월간(수시)	산업안전보건기준 위배사항 점검	
재 난 · 소 방 훈 련	2회/1년	종합계획 수립 / 유관기관 합동훈련 등	소방서 합동
응 급 처 치 교 육	2회/1년	심폐소생술, 제세동기 사용법 등	보건소 연계

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
매뉴얼 자가진단(시험)		진단 테스트			진단 테스트			진단 테스트			진단 테스트	
법적점검 및 교육훈련 실시	연중 계획에 의거 실시											

5 상시 모니터링화 및 자가진단 실시

- ◆ 직원의 청렴의식 향상과 부패 예방을 위한 청렴 모니터링 운영
- ◆ 자체적 윤리의식 점검을 통하여 지속적인 직무윤리 문화 정착

□ 추진방향

- 시 기 : 2021. 1월 ~ 12월(년중)
- 내 용
 - 윤리경영 실천을 위한 여러 가지 사례 소개
 - 실천 가능한 목표 제시로 윤리경영 실효성 제고
 - 수의계약 업체 대상 상시 모니터링 설문 실시

□ 추진계획

- 윤리경영 사례 1인 1건 소개 : 월 1회
- 반부패 청렴 실천 다짐 결의문 낭독 : 청렴교육 시 매월1회
- 청렴 자가 진단 체크리스트 작성
- 계약업체 대상 상시 청렴 지표 작성을 위한 모니터링 운영
 - 전화설문을 통한 개선사항, 직원비위, 불친절 사항 등
 - 부서내 자발적 운영인 만큼 적발보다 개선과 부패 예방차원 실시
- 윤리경영 조직문화 정착 교육 실시 : 월 1회

□ 기대효과

- 청렴 모니터링 운영으로 공정한 기회와 신뢰받는 공단 이미지 실현
- 지속적인 조직문화 개선 및 소통강화로 내부고객 만족에 기여

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
외부청렴도 조사												
내부청렴도 조사												

수익증대 분야

6 최첨단·최신시설 활용 운영 극대화

- ◆ 국제·전국대회 유치 및 동계전지훈련장 메카 정착
- ◆ 지역 테니스 동호인과 개인사용자를 위한 고객맞춤형 시설 운영

□ 추진방향

- 최신시설 활용과 창원시 홍보를 위한 테니스 국제대회경기 추가 유치
- 테니스 클럽의 융성과 개인의 체육활동을 지원하는 맞춤 경기장 운영

□ 추진계획

- 국제대회 연1회→연2회 개최(상반기 여자투어, 하반기 남자투어)
 - 기 간 : 2021. 05월 / 09월
 - 주최/주관 : 대한테니스협회 / 경남·창원테니스협회
 - 내 용 : 국제대회 개최를 통한 시민불거리 제공 및 지역경제 활성화 기여
- 지역경제 활성화를 위한 체류형 및 고객맞춤형 대회 유치 개최
 - 전국 테니스 동호인이 참여하는 자체대회 개최(창원오픈, 창원사랑)
 - 각종 대규모 국내대회 경기장 지원(전국 초등학교대회 외 29건)
 - 창원시립테니스장 고객감사 송년 테니스 대회 개최
- 공공체육시설의 공정한 체육활동 기회제공을 위한 사용기준 확립
 - 동호회나 특정단체 독점사용 예방을 위한 시민전용코트 지정 운영
 - 일반사용코트 투명성 제고를 위한 실시간 온라인 예약 시스템 구축

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
국제대회 개최				여자투어					남자투어			
대규모대회 유치	연중 유치 및 개최											
자체대회 운영				창원오픈					창원사랑			송년대회

7 전지훈련의 메카 → 스포레투어리즘 요람

- ◆ 국내 최대규모의 우수한 시설활용으로 전지훈련 메카 발돋움
- ◆ 전지훈련팀 유치를 통한 창원 주요관광지 홍보로 관광활성화 제고

□ 추진방향

- 전지훈련팀 유치 극대화로 신성장 동력 준비
 - 온난한 기후, 편리한 교통, 우수한 시설 홍보마케팅 강화
 - 전지훈련 유치전담반 구성 : 창원시·공단, 경남·창원시테니스협회
- 스포츠 메카도시 창원의 유치경쟁력 제고를 위한 각종 혜택 제공
 - 사용료 전액감면 / 숙박·음식점 할인안내 / 연습경기 주선 / 창원시티투어 할인 등

□ 추진계획

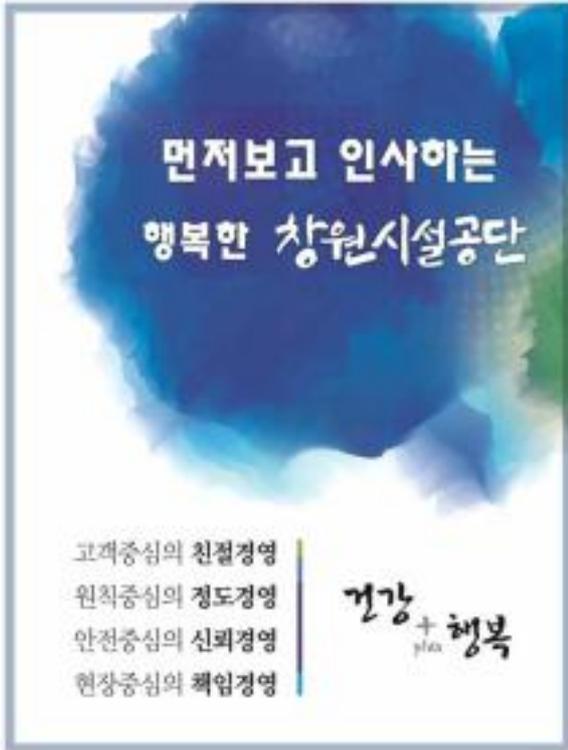
- 전지훈련 유치목표 ➡ 총 140개팀 연 2,500명
 - 동 계 : 130개팀 연 2,500명 / '19. 12월 ~ ' 20. 3월
 - 하 계 : 10개팀 연 200명 / '20. 7월 ~ ' 20. 8월
- 관련단체 협조체계 강화로 국제·국내대회 및 동계전지훈련 유치 극대화
 - 대 상 : 市체육회 및 대한·경남·창원테니스협회
 - 내 용 : 대회 유치비 예산확보·신청 및 유치전담팀 구성 등
 - 대회유치 現24건 17,564명 → 30건 20,000명 유치 확대
 - 전지훈련 現128팀 2,596명 → 140개팀 2,700명 유치 확대

□ 기대효과

- 홍보마케팅 강화를 통한 지역경제 내수체감경기 향상 기대
- 유관기관, 사회단체 등 입소문을 통한 시설활성화 및 경영수익증대

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
전지훈련사업	동계전지훈련						하계전지훈련					동계



《내서스포츠크센터》

추진 과제	1. 직원 역량강화를 통한 친절서비스 실천
	2. 친환경 차량 증가에 따른 전기차 충전소 설치
	3. 나눔문화 확산을 위한 지역사회 공헌활동 운영
	4. 안전사고 예방 및 안전한 시설물 관리
	5. 청렴문화 투명성 및 신뢰성 조성으로 윤리문화 정착
	6. 신규시설 조기정착 및 고객니즈에 맞는 프로그램 운영
	7. 경남 최초 시뮬레이터를 활용한 심폐소생술 체험관 운영

1 직원 역량강화를 통한 친절서비스 실천

- ◆ 고객 친절서비스 마인드 함양을 위한 직원 역량강화
- ◆ 다양한 연령대에 맞는 맞춤형 서비스 기법 토의 및 공유

□ 추진방향

- 고객의 다양한 욕구를 수렴하기 위한 직원역량 강화
- 센터를 이용하는 다양한 연령대에 맞는 친절서비스 교육

□ 추진계획

- 역량 강화를 위한 직원 친절서비스 강의
 - 기 간 : 2021. 1월 ~ 12월
 - 내 용 : 월 1회 교대로 직원이 직접 친절강의
- 고객 맞춤형 서비스 기법 토의 및 사례 공유
 - 기 간 : 2021. 1월 ~ 12월
 - 내 용 : 분기 1회 고객 접점직원 사례 공유

다양한 연령대에 맞는 친절, 고객응대 사례 토의 및 공유

□ 기개효과

- 친절서비스 교육 강화로 시설이용 고객만족도 향상

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
CS 친절교육	매월 친절교육 실시											
사례 공유	사례 공유		사례 공유			사례 공유			사례 공유			

친환경 경영 분야

2 친환경 차량 증가에 따른 전기차 충전소 설치

- ◆ 전기자동차 증가에 따른 급속충전소 설치로 이용고객 편의제공
- ◆ 미세먼지 저감 및 창원시 친환경 정책 부응

□ 창원시 관내 친환경 자동차 저변 확대

- 전기차 급속충전기 200kWh 설치
 - 전기차 전용 주차장 및 급속충전소 설치(주차면 2면 / 동시충전 2대)

□ 전기차 급속 충전기 설치 계획

- 전기차 충전소 설치 요청 → 체육진흥과
 - 급속충전소 전용 전력공급 선로 공사 등
 - 관련사진



□ 기대효과

- 창원시 관내 전기차량 충전인프라 확충 및 이용객 편의 제공

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
전기차 충전소 설치 사업	시범운영		정상운영									

3 나눔문화 확산을 위한 지역사회 공헌활동 운영

- ◆ 지역기관 연계를 통한 다양한 특성화사업 발굴로 다양한 프로그램 제공
- ◆ 자발적 봉사활동 및 기부운동 전개로 나눔과 상생의 문화조성

□ 추진방향

- 사회적 약자를 위한 각종 지원활동 운영
- 전문 강사 및 유희공간을 활용한 재능기부 활동 운영

□ 추진계획

- 사회적 약자를 위한 각종 지원활동 운영
 - 후원금 전달 : 월 1회 미혼모시설 지원
 - 물품 기부 : 재활용 및 육아용품 기부(수시)
 - 참여형 활동 : 도시락 배달, 급식 봉사 등(수시)
- 전문 강사 및 유희공간을 활용한 재능기부 활동 운영
 - 대 상 : 관내 지역아동센터
 - 운영분야 : 심폐소생술 체험관 등 유희공간
 - 내 용 : 소외계층을 위한 무료 체험교실 운영

□ 기대효과

- 자발적 봉사 참여로 봉사자와 피봉사자 상호간의 만족도 향상
- 소외계층 체육활동 참여 기회 제공과 재능기부를 통한 공공성 증진

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사회공헌사업	사업운영											

시설안전관리 분야

4 안전사고 예방 및 안전한 시설물 관리

- ◆ 안전사고 예방 및 신속한 대처로 이용객 안전 확보
- ◆ 안전성 증대로 인한 고객 불안감 해소 및 시설 안전관리 철저

□ 추진방향

- 계단 논슬립 설치로 인한 이용객 안전 확보
- CCTV 임차로 인한 사각지대를 줄여 유사시 안전사고 예방
- 감시실 내 가스경보기 추가 설치로 신속한 대처용이

□ 추진계획

- 계단 논슬립 설치
 - 일 자 : 2021. 3월중
 - 내 용 : 논슬립 설치 500m
- CCTV 임차 용역 실시
 - 기 간 : 2021. 1월 ~ 12월
 - 내 용 : CCTV 장비 임차 1식
- 감시실 내 가스누설경보기 추가 설치
 - 일 자 : 2021. 1월중
 - 내 용 : 가스누설경보기 설치 1식

□ 기대효과

- 시설 안전관리 체계화를 통한 시설운영 활성화 도모

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
계단 논슬립 설치			설치									
CCTV 임차	연간 용역 실시											
가스누설경보기 설치	설치											

5 청렴문화 투명성 및 신뢰성 조성으로 윤리문화 정착

- ◆ 전 직원의 반부패 청렴의식 체계화를 통한 청렴문화 투명성 및 신뢰성 확립

□ 추진방향

- 전 직원 청렴교육 시행으로 청렴 역량 강화
- 윤리경영 실천으로 청렴한 조직문화 조성

□ 추진계획

- 사이버 청렴교육 실시
 - 대상 : 전 직원
 - 내용 : 국민권익위원회 사이버청렴교육 수강 1인당 10시간 이상
- 청렴도 향상을 위한 자체청렴교육 실시
 - 운영기간/대상 : 매월 1회 / 전 직원
 - 운영내용 : 공직자 행동강령, 직장내 갑질 및 괴롭힘 예방 교육 등
- 청렴 캠페인 활동 추진
 - 운영시기 : 년 2회(상, 하반기)
 - 활동내용 : 음주운전, 가짜뉴스 근절 등 청렴 캠페인 활동 추진

□ 기대효과

- 자발적이고 능동적인 교육 참여를 통한 청렴성 강화
- 반부패 청렴의식 생활화를 통한 청렴문화 정착

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
청렴교육	사이버청렴교육(수시) / 자체 청렴교육(매월 1회)											
청렴 캠페인 활동					추진						추진	

수익증대 분야

6 신규시설 조기정착 및 고객니즈에 맞는 프로그램 운영

- ◆ 다양한 계층별 맞춤 프로그램 운영으로 고객 중심의 운영 기틀 마련
- ◆ 최고의 서비스 제공으로 고객중심의 만족도 높은 경영기반 구축

□ 추진방향

- 신규시설 조기 정착을 위한 다양한 프로그램 운영

□ 추진계획

- 운영프로그램 : 8개 프로그램 59종목 182개반 4,500여명
- 고객 욕구를 반영한 계층별 맞춤프로그램 운영
 - 근골격계 질환 등 재활 프로그램 운영 : 필라테스, 아쿠아로빅 등
 - 다이어트 프로그램 운영 : 서킷핏, 뮤직 바디웨이트, 슬림핏 발레 등
 - 청소년 전인적 성장 프로그램 : 주니어스포츠, 청소년 문화센터 등
- 시대 흐름에 맞는 퀄리티 높은 선진프로그램 도입
 - 시대 흐름에 앞서가는 선진프로그램 : 필라테스 스튜디오
 - 근력강화를 위한 싸이클링 전용교실 운영 : 스피닝
 - 구기 스포츠 체험 및 취미활동 : 스쿼시, 탁구, 농구교실 등
- 시설 대관을 통한 다양한 체험 · 동호회 활동 지원
 - 풋살 전용구장을 활용한 레저 스포츠 취미활동 : 관내 풋살클럽
 - 실내체육관 배드민턴 동호회 활동 지원 : 2개클럽 100여명

□ 기대효과

- 고객욕구에 맞는 맞춤형 프로그램 운영으로 경영수익 증대에 기여
- 고객 중심의 시설대관을 통한 운영 활성화 도모

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
프로그램 운영	연중 운영											

7 경남 최초 시뮬레이터를 활용한 심폐소생술 체험관 운영

- ◆ 범국민 응급상황 대처능력 배양을 위해 단순교육 탈피
- ◆ 신개념 CPR 교육 시스템 도입으로 선도적 공공서비스 강화 노력

□ 추진방향

- 심폐소생술 체험관 운영에 따른 공공서비스 강화
 - 이용자 및 관내 유치원, 초등 등 단체에 시설 홍보 및 예약 안내
 - 운영방식: 교육기관(관내 유치원, 초등 등)과 연계한 무료 체험 사업
- 심폐소생술 시뮬레이터 시스템을 통한 교육 효과 극대화
 - 스마트 실습장비로 실시간 화면에 압박깊이, 횡수, 속도가 표시
 - 단체 체험이 가능한 레이스 방식 운영으로 서로의 경쟁 심리 자극 흥미 유발

□ 추진계획

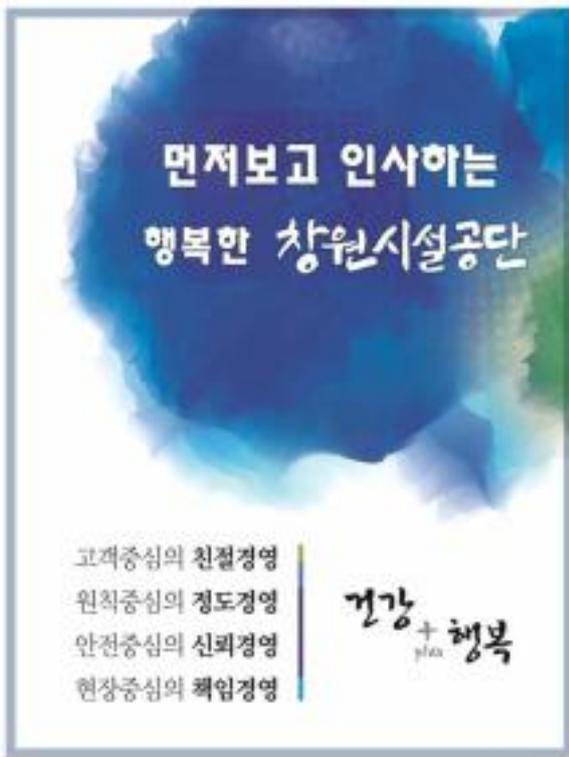
- 시설현황
 - 면적/장소 : 40㎡ / 3층
 - 장비현황 : 시뮬레이터 1식, 마네킹 10세트, 테블릿 PC 및 모니터 1대
- 운영인력 : 1명(운동처방 및 간호사)
- 대 상 : 이용자 및 관내 유치원, 초등학생 등 단체
- 내 용 : 심폐소생술 시뮬레이터 시스템을 통한 교육

□ 기대효과

- 단순 교육을 벗어난 흥미와 단체(10인) 체험으로 교육효과 향상
- 실시간 피드백 및 스마트 CPR 교육 시스템으로 공공서비스 강화

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사회공헌사업	사업운영											



《해양공원관리소》

추진과제	1. 카카오톡을 활용한 비대면 안내서비스로 적극행정 구현
	2. 해양공원 스마트타운 & 그린 에너지환경 공원 조성
	3. 사회적 약자와 더불어 함께하는 기부활동 전개
	4. 재난·안전관리 인프라 구축으로 안전성 확보
	5. 청림 슬로건 다짐나무 식수행사로 윤리경영 확산
	6. 시설 접근성 배가 및 적극적 마케팅 추진
	7. 사계절 볼거리가 있는 해양공원 꽃단지 조성

1 카카오톡을 활용한 비대면 안내서비스로 적극행정 구현

- ◆ 코로나19 장기화에 따른 비대면 안내 및 알림 서비스 도입으로 적극 행정 실현
- ◆ 비대면 관광·문화 확산에 따른 수요자 맞춤형 안내 서비스로 홍보강화

□ 추진방향

- 코로나19로 인한 관람인원 제한으로 대기시간 지연에 따른 불편해소
 - 사회적 거리두기 캠페인 동참 및 주말 등 관람객 대기시간 최소화
- 고객 우선 마인드 정립으로 친절서비스 역량강화를 통한 고객감동 구현

□ 추진계획

- 카카오톡을 활용한 안내서비스 도입
 - 카카오톡을 활용한 신속한 대기 알림(테이블링 어플) 서비스 마련
 - 카카오톡 채널 <채팅창>을 통해 고객 상담(안내)시스템 운영(고객과의 1:1소통)
 - 자주 묻는 질문, 시설홍보, 휴관안내, 최신정보 제공
- 관람시설 비대면 홍보마케팅 강화
 - 오디오 스토리텔링 운영으로 해양공원 홍보 (솔라타워 전망대)
 - 해양공원의 숨은 이야기 및 시설안내 QR코드 제작 (직원 재능기부)
 - 모바일, 홈페이지, 리플릿, 공원안내도 등 QR코드 적극 활용

□ 기대효과

- 대기시간 최소화 및 비대면 홍보 콘텐츠를 활용한 적극행정 실현
- 비대면 온라인 홍보 마케팅을 통한 고객과의 적극 소통으로 공단의 열린 이미지 홍보

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
안내서비스 도입 홍보마케팅 강화												

친환경 경영 분야

2 해양공원 스마트타운 & 그린 에너지환경 공원 조성

◆ 진해해양공원 ‘태양과 빛의 스마트타운’ 공모사업 선정으로 창원시의 랜드마크인 솔라타워의 스마트 경관조명 및 그에 따른 그린 에너지 공원 조성을 위함

□ 추진방향

- (국토교통부) 스마트 시티 공모사업 선정
- 에너지 관련 시설물 => 그린(녹색)제품으로 교체 및 확대
- 주기적인 조경수 식재로 친환경 공원 조성 노력

□ 추진계획

- 스마트타운 챌린지 마스터플랜 추진 (공공와이파이 설치 및 스마트 경관조명)
- 태양광 요금상계거래를 통한 해양공원 에너지 자립도 확충
- 조경수 식재 면적 확대 및 LED 조명 및 녹색 제품 사용 증대
- 에너지관리공단과 협의를 통한 에너지 관련 전시물 증대

□ 기대효과

- 태양광 요금상계거래를 통한 해양공원 에너지 비용 감축
- LED 조명 및 녹색 제품 사용 증대에 따른 친환경 공원 구축
- 에너지관리공단과의 협의를 통한 에너지 관련 전시물 증대로 볼거리 증대

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
태양광 상계거래												
조경수 식재												

3 사회적 약자와 더불어 함께하는 기부활동 전개

- ◆ 지역사회 내 소외계층에게 성금 및 공헌활동을 통하여 공단의 사회적 책임을 다하고 나눔과 봉사활동 전개로 사회적 약자 배려와 지역사회 소외계층을 위한 복지활동 지원

□ 추진방향

- 관내 사회복지시설과 연계하여 소외계층을 위한 복지활동 지원
- 소외계층과 사회적 약자의 배려를 위한 시설안내 및 해설 지원

□ 추진계획

- 소외계층을 위한 다양한 지역사회 공헌활동
 - 저소득층 후원금 전달(연2회/300천원)
 - 사회복지시설과 연계한 무의탁 독거노인 점심 배식 및 설거지 봉사
 - 월 2회/둘째 목요일, 넷째 화요일
 - 사회복지시설과 연계한 ‘저소득계층 김장 나눔’ 봉사
 - 김장 배추 등 재료 씻기, 양념하기, 나누기 봉사
- 지역사회 소외계층 및 사회적 약자 대상 무료관람 등 지원
 - 해양공원 내 시설 관람을 위한 안내 및 해설 지원 등

□ 기대효과

- 봉사문화 활성화를 위한 공공기관으로서의 선도적 역할 수행
- 소외된 이웃에게 나눔 실천 및 지역시설과 연계한 지속적인 성금 기부와 봉사활동 추진으로 진해해양공원 이미지 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사회공헌 활동												

시설안전관리 분야

4 재난·안전관리 인프라 구축으로 안전성 확보

◆ 소관 시설에서 발생할 수 있는 각종재난과 환경변화에 대비할 수 있는 관리체계를 구축하여 내·외부 고객들의 안전성 확보

□ 추진방향

- 코로나19 대응을 위한 신속한 방역체계 확립
- 신속한 상황전파, 초동대처를 위한 유관기관 협업기능 강화
- 고객 안전성 확보를 위한 재난안전에 대비한 실질적 훈련실시

□ 추진계획

- 코로나19등 감염병 확산방지를 위한 방역체계 구축
 - 관람 시설별 자체 방역조 편성 (2인1조), 외부업체 전동 분무소독(살균)
 - 전직원 체온측정, 마스크 착용 의무화, 손소독제 비치 등 사회적 거리두기 강화
- 내실있는 시설물 안전점검 강화
 - 설명절, 해빙기, 행락철, 우수기, 여름철, 동절기 등 (안전점검표 활용)
 - 안전점검의날 운영(월1회) 및 안심지킴이 지정(환경정화활동, 시설순찰후 점검사항 보고)
- 재난대비 대응, 복구 관리
 - 재난, 재해 복구반 편성 운영(방재물품 정비)
 - 재난관리종사자 전문교육 적극 참여(국가민방위재난안전교육원 등)

□ 기대효과

- 각종 재난에 대비할 수 있는 관리체계 구축으로 안정성 확보
- 재난, 안전관리 역량강화로 재난 대응체계 구축

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
안전성 확보	동절기			해빙기	행락철		우수기	우수기		행락철		

5 청렴 슬로건 다짐나무 식수행사로 윤리경영 확산

- ◆ 청렴문화 조성을 위한 참신하고 창의적인 아이디어 및 슬로건을 제정하여 해양공원내 청렴 다짐나무 식수행사로 윤리경영 확산

□ 추진방향

- 진해해양공원 자체 “청렴슬로건” 제정
 - 청렴한 해양공원 이미지를 대내외에 알리고 지역사회 청렴문화 확산
- 선정된 “청렴슬로건” 각 시설 게시 및 각종 홍보물 활용

□ 추진계획

- 해양공원 내 “청렴 다짐나무” 식수 행사개최
 - 목 적 : 청렴문화 뿌리 내리기 청렴나무 식수
 - 시 기 : 식목일 행사시 병행
 - 참 가 : 전직원/ 주인의식 고취로 청렴의지 담기(슬로건 부착)
- 청렴 자율실천 진단리스트 문구 게첨
 - 운 영 : 각 시설 입구 배너 및 포스터 게시
 - 활 용 : 자체 청렴결의대회 시 제창 (상,하반기)

□ 기대효과

- 청렴하고 투명한 행정 동기 부여 및 시설이용 고객만족도 향상
- 청렴 조직문화 확산 및 청렴 체감도 향상

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
청렴행사				식수 행사		청렴 결의				청렴 결의		

수익증대 분야

6 시설 접근성 배가 및 적극적 마케팅 추진

- ◆ 소규모 축제 행사지원 및 연계 프로그램 운영으로 적극적 마케팅 추진
- ◆ 다양한 볼거리 제공을 위한 감성공간 조성으로 다치찾는 힐링공원

□ 추진방향

- 지자체 및 기업(단체) 연계상품 운영을 통한 상호보완 시너지효과 창출
 - 관내 관광프로그램 : 시티투어, 지역축제행사(군향제) 지원
 - 주요 관광 단체 : 시티투어, 창원짚트랙, 코레일, 관광협의회 등
- 문화해설사의 흥미로운 해설과 감동으로 홍보 마케팅 효과 극대화

□ 추진계획

- 주요 관광 단체와 프로그램 연계 운영
 - 시티투어, 창원짚트랙, 관광협의회, 타기관 등과의 공동프로그램 운영
 - 해당 프로그램 이용시 이용권 할인 또는 특별 프로그램 연계운영
- 문화관광해설사와 함께하는 즐거운 공원투어
 - 해설사 1명, 운영시간(10:00~17:00), 사전 예약제 우선 및 현장 접수
 - 해양공원의 전체적인 소개, 숨겨진 이야기 등 창원문화관광 홍보
- 다양한 볼거리 제공을 위한 감성공간 조성
 - 산책로 주변 감성 포토존 설치 (2021년 주민참여 제안사업)
 - 어류생태학습관 대표어종 조형물 설치 및 어종 다양화

□ 기대효과

- 창원관광의 연계운영과 볼거리 확충으로 이용 활성화 및 수익 증대

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
관광단체 연계			프로그램 운영									
문화관광 해설	함께해요! 해양공원 투어											

7 사계절 볼거리가 있는 해양공원 꽃단지 조성

- ◆ 진해해양공원 친환경 녹화 및 꽃단지로 조성하여 관광객들에게 다양한 볼거리가 있는 쾌적하고 아름다운 환경 제공

□ 추진방향

- 진해해양공원 녹화 조성을 위한 2021년 市 녹화사업 및 뉴딜사업 신청
 - 소관부서(해양정책과) 2021년 사업 신청서 제출
- 공원길 조경수목 식재로 풍성한 공원 조성
- 농업기술센터와 연계한 사계절 꽃단지 조성
 - 공원 진입로 및 야외광장 등 계절에 맞는 초화류 식재

□ 추진계획

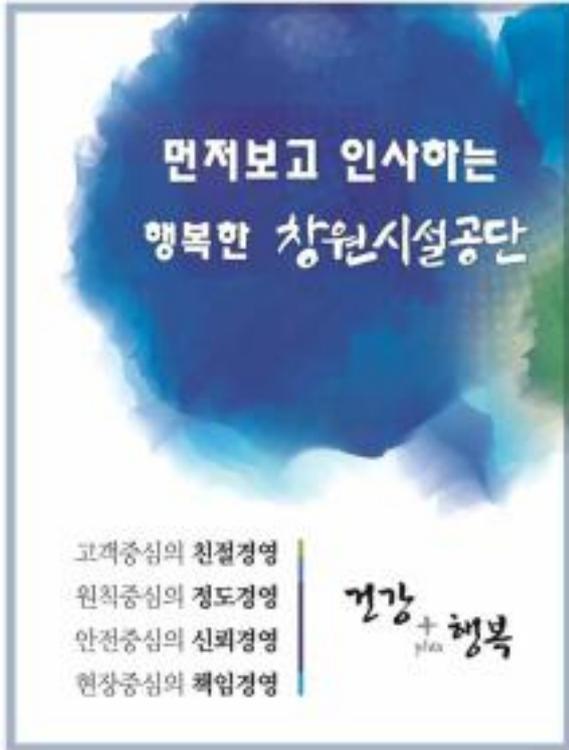
- 해전사체험관·해양생물테마파크 옥상녹화사업 및 뉴딜사업 추진
 - 기 간 : 2020년 9월 신청서 제출
 - 진행사항 : 2020년 11월 현장 및 가능성을 위한 구조검토 용역 진행
- 공원길 및 절개지 일대 지피식물, 관목 식재로 풍성한 공원길 조성
 - 내 용 : 2021년 3~4월 / 5,500천원 / 송악(아이비), 산철쭉 등 식재
- 진해해양공원 일원 꽃단지 조성 추진
 - 기 간 : 연간 4회 사계절에 맞는 꽃단지 조성(3·5·10·12월)
 - 지원사항 : 초화류 식재 및 관수작업 지원, 식재인부 간식거리 제공

□ 기대효과

- 녹화조성으로 시민휴식공간 제공 및 창원대표 공원으로서 이미지 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
조경수목 식재			조경수목 식재									
꽃단지 조성			봄꽃 식재		여름꽃 식재					가을꽃 식재		겨울꽃 식재



《교통사업관리소》

추진 과제	1. 고객서비스 경쟁력 강화를 통한 고객만족도 향상
	2. 녹색전환으로 친환경 시설 구축
	3. 공익활동 전문기관과 함께하는 사랑의 결연 추진
	4. 노후시설 개선으로 안전사고 예방 및 고객만족도 향상
	5. 생활 속 청렴활동으로 청렴의식 내재화
	6. 주차장 신규 수탁 및 위탁 사용료 현실화를 통한 수익증대 도모

1 고객서비스 경쟁력 강화를 통한 고객만족도 향상

- ◆ 직원 및 위탁단체 고객응대법 공유를 통해 고객 친절도 향상
- ◆ 내·외부 고객간 소통 채널 다양화를 통한 실시간 소통강화로 고객만족도 향상

□ 추진방향

- 잦은 민원 유형별 분석을 통한 응대요령 매뉴얼 제작 및 공유
- 소셜미디어를 통한 이용안내 스마트화

□ 추진계획

구 분	주 요 내 용	비고
고객민원 최소화를 위한 시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> ○ 민원 유형별 응대요령 매뉴얼 제작 및 공유 - 매뉴얼 제작 : 2월 중 - 직원 및 위탁단체 공유 : 3월 - 매뉴얼 수정 보완 : 상시 	
고객 안내 서비스 디지털화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소셜미디어를 통한 이용안내 스마트화 - 카카오톡 채널 구축 : 1월 중 - 종합버스터미널 시설안내 게시 - 시외·고속 시간표 및 이용요금 안내 게시 등 	

□ 기대효과

- 직원 및 위탁단체 역량 강화로 업무능력 향상
- 다양한 서비스 운영 및 고객 안내 스마트화로 시설만족도 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
고객민원 최소화를 위한 시스템 구축	사업 계획	사업운영				피드백	사업운영				피드백	
고객안내 서비스 디지털화	사업 계획	사업운영										

친환경 경영 분야

2 녹색전환으로 친환경 시설 구축

- ◆ 전기자동차 보급 확대를 위한 공영주차장 전기충전시설 조성
- ◆ 효율적 에너지 절감을 위한 LED 전등 교체로 친환경 정책에 부응

추진방향

- 창원시 정책인 전기자동차 보급 확대를 위한 기반 시설 확충
- 저탄소 녹색성장을 위한 고효율 LED 조명등 교체

추진계획

- 공영주차장 전기충전소 설치
 - 기 간 : 2021년 상반기
 - 대 상 : 시민생활체육관 뒤 공영주차장 외 2개소 / 급속 충전기 7기
 - 시 행 처 : 교통정책과, 한국전력공사 경남본부
- 고효율 LED 조명등 교체

구분	일반등	LED전등	합계	비율
계	72EA	646EA	718EA	90%

- 공사기간 : 2021년 상반기
- 장 소 : 터미널 숙소동
- 사 업 량 : 숙소동 내 30여개(숙소 및 복도)

기대효과

- 전기차 충전시설 확대로 이용고객 편의성 증진
- 시설 내 노후 및 일반전등 교체로 에너지 사용량 절감

시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
전기 충전소	공사 진행	공사 완료	-									
노후 등 교체		수량 파악	공사진행	하자 파악								

3 공익활동 전문기관과 함께하는 사랑의 결연추진

- ◆ 적극적 홍보를 통한 시민의 사회공헌활동 인식 변화
- ◆ 기부문화 지속 홍보 나눔의식 고취 및 공단이미지 제고

□ 추진방향

- 사회적 약자를 위한 공익사업 지속 추진으로 사회적 책무 이행
- 지속적 전문기관(유니세프 등) 지속적 홍보로 시민의식 변화

□ 추진계획

- 헌혈단체(적십자)와 연계하여 헌혈 홍보 및 유도
 - 홍보시기 : 연 2회 / 반기 1회
 - 홍보방법 : 홍보부스 설치 및 이용고객 대상 안내물 배부
 - 홍보단체 : 적십자 / 자체직원
- 유니세프 등 전문기관 홍보부스 제공 및 공익활동 동참 : 상시

□ 기대효과

- 소외계층 지속 지원으로 나눔실천 공단이미지 제고
- 공헌활동 활성화로 공공기관의 사회적 역할 수행

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
헌혈 홍보 및 유도	사업 계획	사업 협약				사업 운영						사업 운영
전문기관 홍보부스 제공	사업 계획	사업운영										

시설안전 관리 분야

4 노후 시설 개선으로 안전사고 예방 및 고객만족도 향상

- ◆ 공영주차장 노후 시설물 교체 및 개선으로 안전사고 예방
- ◆ 창원종합버스터미널 숙소동 개선으로 고객만족 향상에 기여

□ 현실태 및 문제점

- 주차장내 잦은 시설물 파손 및 주차선 퇴색에 따른 안전사고 우려
- 버스터미널 내 기사 숙소동 노후화에 따른 누수, 벽지오염 등 환경개선 필요

□ 추진계획

- 시 기 : 2021. 상반기
- 내 용
 - 주차장 노후 주차시설물 교체 및 주차선 도색 등
(백관시공, 카스토프 교체, 아스콘 포장 등)
 - 버스터미널 기사 숙소동 환경개선 공사 / 18개소
(바닥 누수 방수 및 장판교체 등)

□ 기대효과

- 노후시설물 개선으로 안전성 확보 및 민원 예방
- 신속한 사후처리를 통한 쾌적한 환경 제공으로 공단 이미지 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
주차장 노후 시설 교체 및 주차선 도색		현장 실사	공사시공	하자 파악								
버스터미널 숙소동 환경개선			현장 실사	공사시공	하자 파악							

5 생활 속 청렴활동으로 청렴의식 내재화

- ◆ 지속적이고 다양한 청렴활동을 통한 청렴문화 정착
- ◆ 열린 분위기 확산 및 깨끗한 공단 이미지 제고

□ 추진방향

- 청렴 마인드 함양을 위한 지속적인 교육 및 청렴행사 실시
- 깨끗한 공단 이미지 제고를 위한 다양한 청렴 시책 발굴

□ 추진계획

- 자체교육 및 청렴행사 실시
 - 청렴·친절 자체교육 실시 : 월별 1회
 - 청렴의 날 행사 운영 : 월별 1회
 - 사이버 청렴교육 이수 : 전 팀원 연 10시간 이상 청렴교육 이수
- 대합실 청렴 미니도서관 운영
 - 시 기 : 2021. 상반기
 - 장 소 : 종합버스터미널 대합실
 - 청렴·인권 관련 도서 비치로 내·외부 고객 청렴도서 열람

□ 기대효과

- 청렴 마인드 함양 교육을 통한 청렴한 기업문화 정착
- 고객과 함께하는 청렴문화 실천으로 깨끗한 공단 분위기 조성

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
자체교육	청렴·친절교육 실시											피드백
청렴의 날 행사	청렴의 날 행사 실시											피드백
사이버 청렴교육			교육 이수									
청렴 미니도서관 운영	설치·계획수립		홍보			청렴 미니도서관 운영						

수익증대 분야

6 주차장 신규수탁 및 위탁 사용료 현실화를 통한 수익증대 도모

- ◆ 주차장 신규수탁을 통한 경영수지 개선 도모
- ◆ 주차장 위탁 사용료 현실화를 통한 지방세입 확충에 기여

□ 추진방향

- 창원종합버스터미널 신축 공영주차장 수탁을 통한 수익증대
- 위탁주차장 입찰 및 갱신 계약 시 위탁 사용료 현실화

□ 추진계획

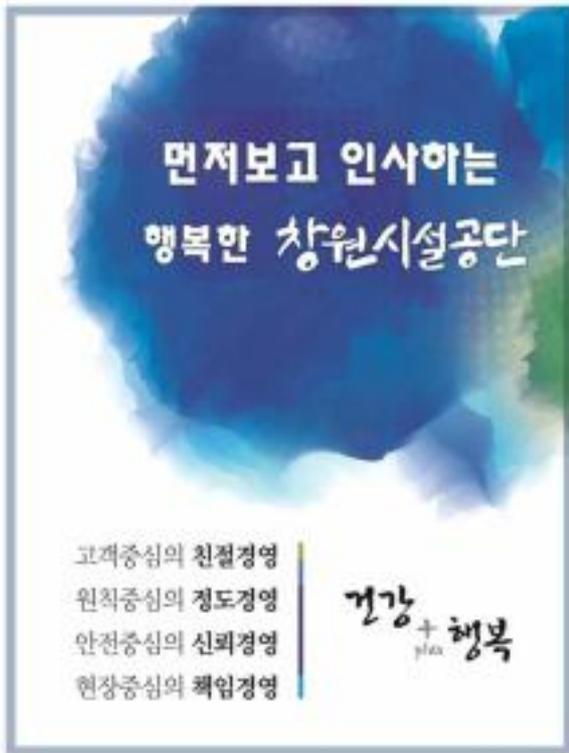
- 주차장 신규수탁을 통한 수익 증대
 - 대상주차장 : 터미널부설주차장(가칭) / 현)아티움시티 건설 중
 - 수탁 시기 : 2021. 1월 ~ (주차장 준공 예정 / 500면 정도)
 - 예상 수입금 : 100백만원 / 년
- 위탁주차장 재 입찰 및 갱신 계약 시 위탁 사용료 현실화
 - 대상주차장 : 입찰 2개소 / 상남 제2 노외 외 1개소
 - 갱신 계약 11개소 / 경창상가 앞 노외 외 10개소

□ 기대효과

- 주차사업 확대로 공영주차장 이용 활성화 및 고객만족도 향상
- 신규 수익원 창출을 통한 공단 수입금 증대 및 지방세입 확충

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
주차장 신규 수탁	위·수탁 계약체결	사업운영										
입찰 금액 현실화	사업운영											



《교통편의관리소》

추진과제	1. 고객관점 서비스 도입 및 실천
	2. 노후차량 정기점검을 통한 친환경 경영 실천
	3. 사회적 약자와 함께하는 지역사회 공헌
	4. 청렴한 기업문화 및 윤리경영 실현
	5. 특별교통수단 회원 이용·등록 심사제 도입

고객서비스 관리 분야

1 고객 관점 서비스 도입 및 실천

◆ 교통약자 고객 관점에서 보는 서비스를 도입 및 실천하여, 고객 만족도의 지속적 향상 및 특별교통수단 이미지를 제고

□ 추진방향

- 고객 건의사항 및 불편사항 청취를 위한 제도 마련
- 교통약자 관점 서비스를 위한 특별 교육 실시

□ 추진계획

- 고객 불편사항 청취를 위한 간담회 실시
 - 교통약자 관련 단체 간담회/분기별 1회, 개인고객 면담/수시
- 고객 건의사항 수집을 위한 고객의 소리함 설치
 - 특별교통수단 차량 내 고객의 소리함을 설치(각종 건의사항 등 수집)
- 교통약자 관련 특별 교육 실시

구 분	기 간	비 고
장애인 인식개선 교육	연 2회 / 상·하반기 각 1회	외부강사
성희롱·성폭력 예방교육	연 2회 / 상·하반기 각 1회	”
친절·청렴 교육	월 1회 / 연 12회	자체교육

□ 기대효과

- 고객 불편 및 건의사항을 빅데이터화 하여 개선방향 도출
- 민원 유형별 분석 및 해결방안 제시를 통한 고객만족도 향상

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
교통약자 고객 간담회 실시		간담회	고객의 소리함 설치		간담회			간담회			간담회	피드백
특별교육 실시		친절교육			특별교육		친절교육			특별교육	친절교육	피드백

2 노후차량 정기점검을 통한 친환경 경영 실천

- ◆ 노후화된 특별교통수단 차량 관리를 통해, 미세먼지 저감과 저탄소 구현으로 친환경 경영을 실천코자 함

□ 추진방향

- 지속적인 자동차 검사 및 정비를 통한 노후화 차량관리
- 노후화 차량관리로 탄소배출 및 미세먼지 배출 저감

□ 추진계획

- 자동차 검사를 통한 노후차량 관리
 - 교통안전공단 자동차 검사 실시/연1회
 - 검사 결과 확인 후 문제차량 정비 또는 폐차 실시
 - 자체점검 정례화 / 격월 1회
- 탄소저감장치 부착 차량으로 교체 : 2020년 20대
- 지속적인 차량정비 및 교육을 통한 친환경 경영 실현
 - 각 권역별 정비소 3개소 지정(창원, 마산, 진해)
 - 지속적 정비를 통해 미세먼지 및 탄소배출 저감

□ 기대효과

- 탄소 및 미세먼지 배출 저감으로 친환경 경영 실현
- 지속적인 차량관리로 친환경 및 고객 안전 확보

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
자동차 검사	교통안전공단 자동차 정밀검사											피드백
차량 정비	각 권역별 정비소(3개소)를 통한 차량정비											피드백

공공성 증진 분야

3 사회적 약자와 함께하는 지역사회 공헌

◆ 소외계층 및 사회적 약자에게 성금전달 자원봉사를 통하여 공단의 사회적 책임을 다하고 지역사회에 공헌하고자 함

□ **추진방향**

- 소외계층을 위한 성금 및 자원봉사 등 복지활동 지원
- 기초수급자 등 사회적 약자를 위한 공익사업 지속 추진

□ **추진계획**

- 소외계층을 위한 성금 및 자원봉사
 - 성금 전달(굿네이버스 등) / 분기별 1회
 - 창원장애인무료급식소 배식봉사 / 격월 1회
- 사회적 약자를 위한 공익사업 지속 추진
 - 기초수급자 할인 혜택 (기존 1,300 ⇒ 기초수급자 1,000)
 - 2020년 요금인상 ⇒ 기초수급자 할인요금 유지

□ **기대효과**

- 지역사회 공헌활동을 통한 공공성 증진에 기여
- 사회적 약자를 위한 공익사업 추진으로 공단 사회적 이미지 제고

□ **시기별 사업진단표**

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
자원봉사 및 성금전달		자원봉사	성금전달	자원봉사	성금전달	자원봉사		자원봉사	성금전달	자원봉사	성금전달	피드백
공익사업 추진	요금변경	공익사업 운영										피드백

4 청렴한 기업문화 및 윤리경영 실현

- ◆ 청렴한 기업문화 및 윤리경영의 실현을 위하여 직원들의 청렴 마인드 함양 및 구성원 간의 소통을 강화 코자 함

□ 추진방향

- 청렴 마인드 함양을 위한 지속적인 교육 실시
- 윤리경영 및 청렴한 기업문화 확산을 위한 소통 강화

□ 추진계획

- 청렴 마인드 함양을 위한 자체 및 위탁교육 실시
 - 청렴·친절 자체교육 실시 : 월별 1회
 - 성희롱·성폭행 예방교육 실시 : 반기별 1회(외부강사 위탁)
- 소통 강화를 위한 직원 간담회 실시
 - 직원 간 소통의 날 실시 : 반기별 1회(5월, 11월)
 - 소장과의 만남의 날 실시 : 반기별 1회

□ 기대효과

- 직원 간의 소통 강화를 통한 신뢰감 조성으로 윤리경영 실현
- 청렴 마인드 함양 교육을 통한 청렴한 기업문화 정착

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
자체교육	청렴·친절교육 실시											피드백
위탁교육					교육 실시						교육 실시	피드백
간담회 실시				만남의 날	소통의 날					소통의 날	만남의 날	피드백

고유사업 분야

5 특별교통수단 회원 이용 · 등록 심사제 도입

◆ 교통약자 특별교통수단 회원제 이용 및 등록으로 교통약자의 이동 편의에 만전을 기하고자 함

□ 추진방향

- 고객들의 대기시간 최소화를 위한 이용 · 등록 심사제 도입
- 등록심사제와 연계한 특별교통수단 휴대폰 앱 개발

□ 추진계획

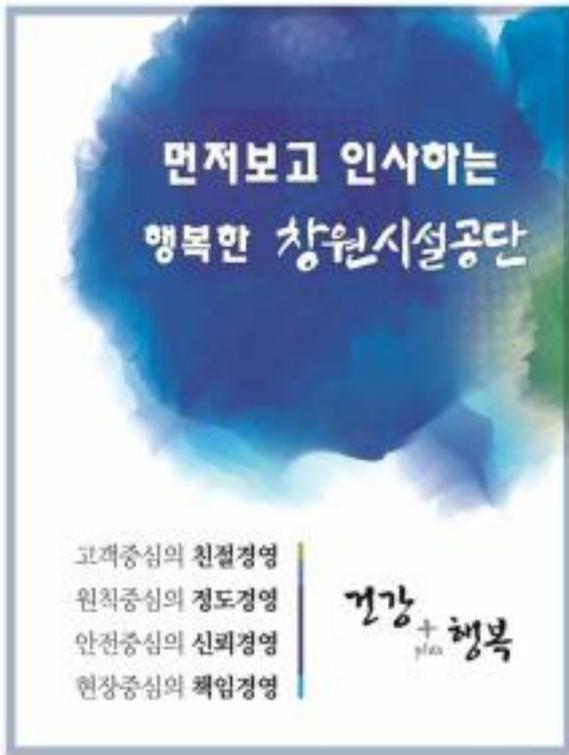
- 이용 및 등록 심사제 시행
 - 기존회원 등록기간 / 2020년 12월 31일까지
 - 등록심사제 시범운영 / 2021년 1월 ~ 6월
 - 등록심사제 정상운영 / 2021년 7월 ~
- 등록심사제와 연계한 휴대폰 앱 개발 예정
 - 특별교통수단 휴대폰 앱 개발 / 2021년 하반기

□ 기대효과

- 대기시간 최소화를 통한 고객 민원 및 불만 감소
- 등록심사제 도입으로 무분별한 이용 감소
- 휴대폰 앱 개발 및 이용으로 고객 편의 증가

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
이용·등록 심사제 시행	등록심사제 시범운영						등록심사제 정상운영					피드백
휴대폰 앱 개발							휴대폰 앱 개발					피드백



《해양시설관리소》

추진 과제	<ol style="list-style-type: none"> 1. 온라인 홍보 및 서비스 경쟁력 강화 2. 에너지전시관 기반조성 및 친환경 에너지 활용 운영 3. 지역사회와 함께 성장하기 위한 동반자적 역할 수행 4. 장비이력카드 데이터화를 위한 인프라 구축 5. 신의·성실을 토대로 청렴문화 생활화 6. 힐링&체험 프로그램 운영 및 마케팅 활성화
-------	---

고객서비스 관리 분야

1 온라인 홍보 및 서비스 경쟁력 강화

◆ 코로나19 감염병 여파로 방문 등 직접 홍보를 자제하고 간접적 비대면 온라인 홍보를 강화하고 고객이용 편의시설 확충 등 내부환경 개선으로 이용 활성화 도모

□ 추진방향(사업현황)

- 고객서비스 경쟁력 강화
 - 고객 편의시설 개선 및 구축
- 해양레포츠 비대면 홍보마케팅 확대 강화
 - 관내 학교, 단체 온라인 홍보 확대

□ 추진계획

- 고객 이용 편의시설 개선 및 구축
 - 1층 강의실을 이용자 대기실로 개편하고 인터넷 서비스 제공
 - 비대면 발열체크기 배치하고 안전한 시설 운영 안내
- 관내 학교 단체 온라인 홍보 확대
 - 직접 방문홍보 및 대면 접촉을 지양하고 온라인 매체인 전화, 홈페이지, 협조공문 등을 활용한 홍보 확대

□ 기대효과

- 고객 참여 중심 서비스 개선으로 이용자 만족도 향상
- 코로나19 감염병 여파를 극복하고 이용 활성화에 주력

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
서비스 개선		온라인 홍보 집중			편의시설 확충						모니터링	

2 에너지전시관 기반조성 및 친환경 에너지 활용 운영

- ◆ 에너지전시관의 노후화된 시설물 보수로 최신 트렌드에 맞는 전시체험 정비
- ◆ 해양레포츠센터 친환경 에너지를 활용한 시설 및 프로그램 운영

□ 추진방향(사업현황)

- 노후시설 보수계획을 위한 협의 및 의견 개진
 - 시(경제살리기과)와의 지속적인 협의를 통한 친환경 에너지 전시 확대
- 친환경 에너지를 활용한 시설 운영
 - 진해해양레포츠센터 옥상 태양광 설치로 친환경 경영 접목
 - 해양레포츠센터 프로그램 운영에 연료 없는 무동력 기구 이용 확대

□ 추진계획

- 에너지전시관 친환경 전시·교육 확대
 - 친환경 에너지 전시체험 교육 실시
 - 친환경 에너지 발생원리 및 활용 교육센터로 발돋움
- 진해해양레포츠센터 친환경 경영 확대
 - 진해해양레포츠센터 옥상 태양광 발전시설 유지관리로 친환경 운영
 - 진해·마산 해양레포츠센터 덩기요트, 윈드서핑 등 무동력 기구를 활용 프로그램 운영 확대

□ 기대효과

- 체계적이고 계획적인 시설관리와 친환경 에너지 활용을 통한 공단이미지 제고

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
친환경 전시·교육		봉사자 모집 및 교육			전시물 확대 개편							

공공성 증진 분야

3 지역사회와 함께 성장하기 위한 동반자적 역할 수행

◆ 지역사회 관람객들의 수요확대 및 체험기회를 제공함과 아울러 사회적 약자를 위한 지속적인 관심과 배려를 통한 동반자적 역할 수행

□ **추진방향(사업현황)**

- 지역사회 관람객들의 수요확대 및 체험기회 제공
- 사회적 약자를 위한 지속적인 관심과 배려

□ **추진계획**

- 지역사회 해양레포츠 저변확대 및 체험기회 제공
 - 해양레포츠 체험활동 보조금사업 계획 수립 및 시행
 - 기 간 : 2021. 4 ~ / 연간 계획수립 및 시행
- 사회적 약자를 위한 다양한 지역사회 공헌활동
 - 독거노인 급식 및 배식 매월 봉사활동(진해자은사회복지관)
 - 저소득 취약계층 해양레포츠 체험기회 제공(진해 사회복지단체 보육생)

□ **기대효과**

- 학생 및 일반인들의 다양한 무료 해양레포츠 체험기회 제공
- 사회적 약자에게 나눔 실천 및 지역사회와 연계한 지속적인 기부와 봉사활동 추진으로 시설공단 이미지 제고

□ **시기별 사업진단표**

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
지역사회 공헌	업무협의		지역사회 봉사활동 실시									
해양레포츠 교육·육성				사업 계획수립		보조금 사업 진행						

4 장비이력카드 데이터화를 위한 인프라 구축

- ◆ 데이터를 위한 표준서식을 제작 관리소내 공유를 통한 실시간 데이터 기록유지로 장비관리에 만전을 기함.

□ 추진방향(사업현황)

- 표준서식 제작
 - 관리소내 공유를 통한 실시간 데이터 기록유지
 - 대상기기별 담당자 지정관리
 - 변동 사항에 대한 신속한 데이터 정리
 - 담당자에 의한 전문적 관리 데이터 기록

□ 추진계획

- 기존 운영 데이터를 기반으로 FMS 연동
 - 다년간 취합 운영한 데이터를 기반으로 전산작업 효율적인 시스템 검색 관리 목적
- 타 시설 및 유사 활용도 제고
 - 각종 기계 장비관리 시스템연계

□ 기대효과

- 장비이력카드 데이터화를 통한 효율적인 시설물관리
- 표준 관리매뉴얼 지정 등을 통한 시설물 늘 최상태 유지

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
데이터화 인프라 구축		장비이력파악							대상기기별 담당자 지정			

윤리경영 분야

5 신의 · 성실을 토대로 청렴문화 생활화

◆ 전 직원의 청렴가치 내재화 및 윤리의식 강화를 위한 청렴교육을 실시하여 조직 내 청렴문화를 생활화 하기 위함.

□ 추진방향(사업현황)

- 청렴&친절 거울 및 계단 조성으로 매일 성찰하는 계기 마련
- 지속적인 클린교육을 통하여 투명한 직무 수행 능력 구현
- 나부터 솔선수범하는 분위기 조성으로 청렴의식 향상

□ 추진계획

- 청렴&친절 거울 및 계단 조성
 - 기간 : 2021. 2~3월
 - 내용 : 시설별 로비, 화장실, 계단에 설치되어 있는 거울과 계단에 청렴&친절 슬로건 부착
- 청렴하고 깨끗한 직장 분위기를 조성을 위한 청렴표어 게시
 - 이 달의 청렴표어 자체공모 실시하여 선정
 - 선정된 청렴표어는 시설 게시판 및 입구에 게시

□ 기대효과

- 신의, 성실을 바탕으로 청렴한 직장 문화 조성
- 직원 청렴의식 고취 및 깨끗하고 청렴한 조직문화 구현

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
청렴 생활화		슬로건 부착				표어 공모				표어 공모		

6 힐링·체험 프로그램 운영 및 마케팅 활성화

- ◆ 힐링과 체험을 테마로한 코로나 극복 프로그램 운영 및 적극적 마케팅과 지역단체 프로그램 연계한 시설 접근성 강화

□ 추진방향(사업현황)

- 창원관내 단체, 기관 및 학교 연계 활용 운영
 - 관내 관광프로그램 연계 : 지역축제행사(군항제), 해양대전, 시티투어 등
- 코로나 극복을 위한 해양레포츠 체험 프로그램 운영
 - 코로나로 지치고 힘든 감정을 해소하고 안전하고 쉬운 해양레포츠 체험

□ 추진계획

- 관내 해양 지역축제 지원 및 참여로 이용 활성화
 - 진해군항제 연계 해양레포츠 체험 지원
 - 해양 제전 및 대회, 마산국화축제 등 관내 지역행사 참여 및 이용 확대
- 힐링과 체험을 테마로한 코로나 극복 프로그램 운영
 - 가족단위 덩기요트 강습프로그램 운영
 - 청소년 해양안전 체험 프로그램 운영
 - 코로나 극복 해양레포츠 체험프로그램 운영

□ 기대효과

- 지역행사 연계 프로그램 운영과 함께 참여하는 홍보 마케팅 강화
- 코로나로 인한 우울감을 해소하고 신나고 즐거운 해양레포츠 확립

□ 시기별 사업진단표

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
프로그램 운영 홍보 마케팅		계획수립 및 홍보	프로그램 운영 및 마케팅									피드백

Ⅲ. 핵심분야 중장기 추진전략 수립

제1장 인권경영 중장기 계획

1. 인권경영의 의의
2. 인권경영의 배경
3. 인권경영 추진현황
4. 전략 및 추진과제
5. 향후계획

제2장 윤리경영 중장기 계획

1. 윤리경영 추진배경
2. 윤리경영 추진방향
3. 윤리경영 환경분석
4. SWOT 분석
5. 청렴·윤리 경영체계
6. 단계별 추진계획
7. 세부 실천과제
8. 성과측정 및 환류
9. 향후계획

제1장 인권경영 중장기 계획

2. 인권경영의 의의
2. 인권경영의 배경
3. 인권경영 추진현황
4. 전략 및 추진과제
5. 향후계획

I

인권경영의 의의

□ 인권의 의의

- **인권이란** 대한민국 헌법 및 법률에서 보장하거나 대한민국이 가입비준한 국제인권 조약 및 국제 관습법에서 인정하는 인간으로서의 존엄과 가치 및 자유와 권리를 말하며, 인권은 반드시 준수해야 하는 최초 규범을 의미한다.

대한민국
헌법 제10조

모든 국민은 인간으로서의 존엄과 가치를 가지며, 행복을 추구할 권리를 가진다. 국가는 개인이 가지는 불가침의 기본적 인권을 확인하고 이를 보장할 의무를 진다.

□ 인권경영의 의의

- 기관(기업)에 의한 인권침해 발생을 예방하고 인권친화적인 경영활동을 수행하는 것으로서, 기관이 인권정책선언을 하고 인권실천·점검의무를 이행하며, 인권침해 피해자에 대한 구제절차를 제공하는 것
- 인권존중을 통한 인권침해사건 발생 예방 및 구제절차 제공 등
- **인권경영의 대상** : 임직원을 비롯한 공급망, 현지주민, 이용고객 등 기관과 관련한 모든 이해관계자를 포함

II

추진배경

□ 인권보호 및 존중에 대한 정책 방향

- **인권**에 대한 사회적 관심 및 공공기관의 사회적 책임 강조
 - ▶ 항공사 사주 갑질논란, 가슴기 살균제 등 기업에 의한 인권 침해 사례 발생
- **국가인권위원회법** 및 **공공기관 인권경영 매뉴얼 적용 권고('18.8.)**
 - ▶ 정부의 국정정책이 사회적 가치 실현과 공정사회 구현을 위해 공공기관이 선도하고 정부의 사회적 책임과 가치를 반영하도록 방향 제시
 - ▶ 제3차 국가인권정책기본계획(2018~2022)을 확정 : 인권경영 제도화 및 피해 구제 등 인권과제 정책목표 선정
 - ▶ 공공기관 경영평가 지표반영 사회적 책임경영 강화 : 2020년 인권경영 독립 지표화

□ 사회적가치 실현을 위한 개별 중장기 전략 수립 필요 → **경영평가 지적사항**

- 인권경영 중장기 목표 달성을 위한 전략과제 및 세부이행과제 도출
- 인권경영목표 달성을 위한 역점과제 추진을 위한 연도별 로드맵 보완

Ⅲ 인권경영 추진현황

□ 인권경영 이행 및 조직체계 : 공공기관 인권경영 매뉴얼 적용

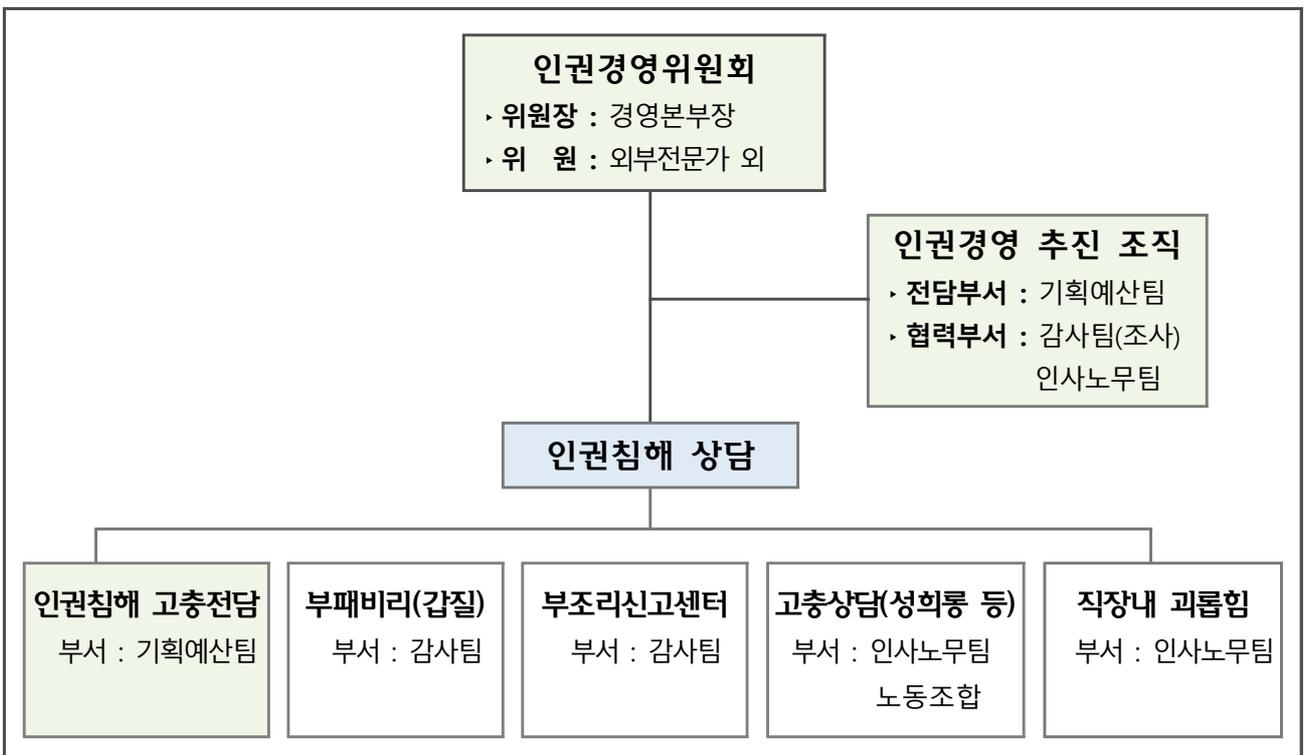
단계	1단계	2단계	3단계	4단계
목표	인권경영체계 구축	인권영향평가 실시	인권경영(사업) 실행, 공개	구제절차의 제공
주요 활동	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영 추진 시스템 구축 인권경영 선언 및 공표 기관 내 각 부서 확산 기관의 영향권 내에 있는 모든 협력사에 확산 	<ul style="list-style-type: none"> 기관운영 인권영향평가 실시 주요사업 인권영향평가 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영(사업) 실행 인권경영 전 과정 공개 	<ul style="list-style-type: none"> 구제절차 연구와 준비 구제절차 수립 구제절차 시행 구제절차 시행에 대한 평가와 개선

□ 추진조직 구성 및 역할

○ 임직원 현황(2020. 10월 기준)

구분	계	임원	일반직				업무직	계약직	무기계약직	운전직
			부·팀장	행정직	기술직	체육직				
정원	778	3	38	131	202	106	40	3	121	134
현원	745	2	38	121	198	101	42	1	110	132

○ 추진조직 및 역할



○ 구성별 역할

인권경영 위원회	<ul style="list-style-type: none"> ■ 구 성 : 임원 및 부서장, 외부전문가 등 구성 / 7~9인 이내 경영본부장(위원장), 임직원(부장), 노조위원장, 외부전문가(인권·노무분야, 전산분야 등) ■ 임 기 : 2년 / 연임가능 ■ 운 영 : 필요시 수시 회의 ■ 역 할 : 인권경영 정책 및 추진체계정립, 인권침해 구제, 인권영향평가 시행 등
인권경영 추진조직	<ul style="list-style-type: none"> ■ 구 성 : 인권경영담당부서, 협력부서(감사팀, 인사노무팀) ■ 운 영 : 운영지원부(기획예산팀, 인사노무팀), 감사안전실(감사팀) 상시 운영 ■ 역 할 : 인권경영 정책 개발 및 위원회 운영, 인권경영 전담업무, 상담 및 조사 등
고충상담 및 신고센터 (익명신고 등)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 인권침해 고충전담 : 인권경영전담부서 기획예산팀 ■ 부패비리(갑질)/부조리 신고센터 : 청렴윤리담당 및 조사관련 담당부서 감사팀 ■ 고충상담(인사 및 성희롱·성폭력, 직장내 괴롭힘) : 인사노무팀, 노동조합

□ 인권경영 추진 현황

○ 인권경영 선언 및 이행지침 제정 : 인권경영위원회 심의 가결(2018.12.20.)

- ▶ 인권경영 현장내용 : 공단이 지지하는 인권기준 및 비차별 또는 차별금지의 원칙 등
- ▶ 인권경영 이행지침 : 위원회 구성 및 운영, 인권영향평가, 인권침해 구제에 대한 조치 등

○ 인권경영 주요 추진 실적

양성평등 및 인권증진 교육	<ul style="list-style-type: none"> ■ 인권교육 : 인권증진교육, 직장내 괴롭힘, 4대폭력 예방교육 등 ■ 아동학대 신고자의무자 교육 : 사회복지 및 청소년 이용시설 종사자 교육 ■ 장애인 인식개선 교육 : 장애의 이해 및 차별금지 정책 및 사례 등 ■ 직무교육(임원, 간부, 신규, 6급이하 직원) : 직장내 갑질 예방교육, 인권역량강화 교육 등
규정재정비	<ul style="list-style-type: none"> ■ 취업규정 : 직장내 괴롭힘 예방, 배우자 출산휴가 개정, 유산·사산 보호, 난임휴가 ■ 인사규정 : 직장내 괴롭힘 행위에 대한 징계, 외국 근무에 따른 배우자 동반 휴직 신설
근로자 인권보호	<ul style="list-style-type: none"> ■ 용역근로자 정규직 전환 협의체 구성 : 합리적인 대상자 선정과 근로자의 차별 처우개선, 정부 가이드라인에 부합되는 전화방식 등 논의 ■ 고객접점시설 근로자 보호 노력 : 스트레스 관리법 및 민원처리 업무개선 ■ 쾌적한 작업환경 조성 및 건강증진 노력 : 작업환경 측정, 직원 종합건강검진 시행
인권침해 예방 및 구제	<ul style="list-style-type: none"> ■ 시설안전관리 : 시설물안전점검, 재난대응 교육 및 훈련, 안전관리시스템·매뉴얼 등 ■ 개인정보보호 : 자체점검(업무용PC, 홈페이지 등), 전직원 및 수탁업체교육 ■ 협력업체 : 협력사 및 계약업체 대상 간담회 및 투명한 계약업무처리 등 ■ 인권침해 고충전담 창구 운영 : 내·외부 신고센터 운영 → 인권침해 구제
확산 및 공유	<ul style="list-style-type: none"> ■ 인권콘텐츠 공모 : 캐치프레이즈(표어) / 선정 2건, 우수부서 → 스티커 제작 활용 ■ 노사합동 인권 공동선언 : 노산 인권 공동 선언식 / 공동선언문 채택 ■ 조직문화 혁신 인권존중 챌린지 : 실천의지 메시지 릴레이 챌린지(임원 및 간부)

IV 인권경영 중장기 전략체계

□ 대내 · 외 환경분석

대외환경 대내환경		기 회(Opportunity)	위 협(Threat)
		<ul style="list-style-type: none"> 정부의 공공기관 선도적 정착 지원 확대 인권존중 및 사회가치 실현에 따른 고객신뢰 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자의 이기주의 등으로 인한 인권침해 발생 가능 사회적 이슈 등으로 공공기관에 엄격한 윤리기준 적용
강 점(Strength)		역량확대(SO)	역량집중(ST)
<ul style="list-style-type: none"> 인권경영에 대한 기관장의 능동적 참여의지 선제적이고 체계적인 인권경영 기본체계 구축 		중장기 인권경영 전략 수립을 통한 체계적인 인권경영 추진 공단 실정에 맞는 인권경영 활동 추진체계 확립	인권침해 예방 및 구제를 위한 창구 연계 강화 기관장 실천의지를 바탕으로 인권경영 안정화 도모
약 점(Weakness)		기회포착(WO)	약점보완(WT)
<ul style="list-style-type: none"> 인권경영에 대한 공감대 및 관심 미흡 업무간 특성과 다양한 이해관계자간 갈등 요소 상존 		인권활동 이행추진단 활동 확대 및 내실화 인권존중문화 확산을 통한 인권경영 안정화 도모	인권교육 활성화 및 홍보 등을 통한 이해도 향상 잠재적 인권 리스크 영역 선별, 보호조치 선행

□ 당면과제 및 현황분석

- 높은 수준의 인권의식을 유지하기 위하여 장기적인 경영체계 구축 필요
 - ▶ 인권경영 전담조직을 운영하고 있으며, 내·외부전문가로 구성된 인권경영 위원구성과, 인권경영지침 제정 및 인권경영 헌장 선언 등 기본적인 시스템은 구축되어 있으나, 제도의 정착 및 내재화를 위한 노력은 필요
- 사회적 인권 이슈, 정부 정책반영에 능동적인 대응 필요
 - ▶ 성폭력·갑질·채용비리 등 사회적 인권이슈 등에 대한 지방공기업 경영평가 지표 반영을 위한 수동적 대응
- 사회적가치 핵심영역인 개별적 중장기 인권경영 전략 부재
 - ▶ 대내·외 환경분석을 통한 중장기 인권경영 지향점 및 체계적 목표 달성 체계 부재
 - ▶ 정기적 인권경영 성과를 분석하고 환류하여 지속적인 개선 체계 구축
 - ▶ 중장기 인권경영 계획 및 연도별 실천계획을 통한 시스템 기반의 인권경영 추진

□ 중장기 인권경영 전략 체계도

비 전	인권존중 가치를 실현하는 인권친화 공단		
추진전략	인권경영 시스템 구축	인권경영 실행의 내재화	인권경영 선도 및 확산
추진과제	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영 추진체계 공고화 인권경영 구제절차 체계화 사회적 가치를 반영한 제도장비 	<ul style="list-style-type: none"> 정기적 인권영향평가 내실화 공정사회 프로세스 구축 체계적 인권교육 및 예방 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영 전 과정 외부 공개 내·외부 이해관계 협력강화 인권경영시스템 대외 인증
중장기 로드맵	정 착 [2021년]	체계화 [2022년 ~ 2023년]	선 도 [2024년 ~ 2025년]
	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영 추진 시스템 구축 노·사 인권존중 문화 구축 인권경영 이행지침 보완 	<ul style="list-style-type: none"> 공정사회 구현 환경 조성 인권경영 구제절차 적정성 평가 및 개선 인권경영 시스템 대외 인증 	<ul style="list-style-type: none"> 인권존중문화 확산 노력 상시 자기정화 시스템 구축 인권경영 성과평가 피드백

V 전략 및 추진과제

1. 인권경영 시스템 구축

□ 인권경영 추진체계 공고화 **1-1**

○ 인권경영 이행 추진단(협의체) 구성

- ▶ 이행 추진단(협의체) 구성을 통한 인권정책의 내부전파 및 적극적인 의견 수렴
- ▶ 주요추진내용 : 인권정책 발굴·실행·전파, 인권경영 추진성과 관리, 추진과정의 문제해결 및 의견제시, 인권영향평가 체크리스트 설정 등

○ 노·사 합동 인권경영선언 : 인권 조직문화 혁신을 위한 공동 노력

- ▶ 인권 현안변동에 따라 정기점검을 통한 선언문의 수정·보완 가능

○ 정기적 인권경영위원회 개최 : 정기회의 매년 1회

- ▶ 위원회 구성 : 임원 및 부서장, 노조위원장, 외부전문가 구성 / 외부 4명, 내부 3명
- ▶ 임기 및 역할 : 2년(연임가능) / 인권경영 정책 및 추진체계 정립, 인권영향평가 등

- **인권인식 및 실태조사 실시** : 매년 1회 / 설문조사(서면 및 전자결재 등)
 - ▶ **주요내용** : 직원들이 체감하는 인권의식, 인권차별 및 침해사례 파악 외부(용역, 계약 등)업체가 체감하는 인권인식 파악 등
 - ※ 갑질 근절, 직장내 괴롭힘 방지(근로기준법 제76조의2) 등 포함

[인권경영 추진 체계 확립]	
계 획	<ul style="list-style-type: none"> • 중장기 인권경영 목표 달성을 위한 당해연도 인권경영 이행계획 수립 → 전년도 취약분야 개선을 당해연도 중점 추진사항에 반영
실천 및 점검	<ul style="list-style-type: none"> • 업무추진 과정에서 인권침해 개연성 요인 파악 및 정부정책 반영한 능동적 인권침해 방지대책 수립 → 인권침해요소 확인 시 시정조치 이행 • 인권인식 및 실태조사 / 기관운영 및 주요사업 인권영향평가
개 선	<ul style="list-style-type: none"> • 인권영향평가 결과 개선과제 도출, 차년도 인권경영 이행계획 반영

□ **인권경영 구제절차 체계화** 1-2

- **인권침해 내·외부 상담 신고센터 → 다양한 신고 창구 운영**

구 분	대 상	고충 상담	처리부서	신고방법
내 부	내부직원	인권침해 신고	기획예산팀	사내 인트라넷 및 서면
		직장내 괴롭힘 신고	인사노무팀	
		고충상담(성희롱 등)	인사노무팀 공단 노동조합	
내·외부	내부직원 외부이해관계자	부패비리(갑질)신고	감사팀	공단 홈페이지(익명성 보장)

- ▶ 인권경영 이행추진단 활동 → 인권침해 사전예방 및 현장 상담창구 역할 병행
- ▶ 인권침해 신고인에 대한 신분보장 등 구제절차에 대한 지속적 제도 보완 노력

○ **인권경영 구제절차 적정성 평가 및 개선 노력**

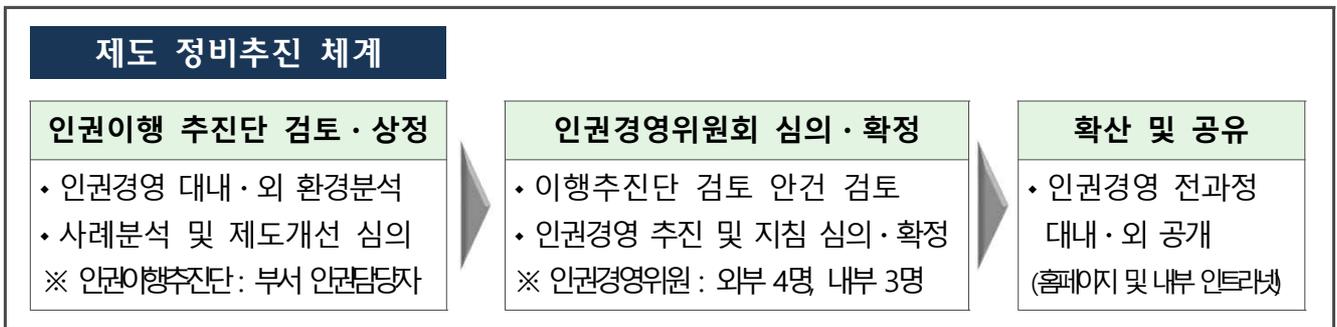
- ▶ 평가단 구성(인권경영위원회 위원장, 인권경영 총괄, 인사, 노무, 감사 담당자, 노동조합 대표)을 통한 구제절차의 개선 및 보완
- ▶ 평가방법 : 평가단 정기회의 실시 → 인권침해 구제절차 적정성(신고 및 처리 등) 검토 및 개선사항 도출 → 인권경영위원회 안건 상정 및 제도(규정) 개정 등 추진

○ 인권침해 구제 심의·의결의 공정성 및 구속력 강화

- ▶ 인권침해 구제위원회 구성(소위원회) → 인권침해에 대한 공정하고 독립적인 심의
- ▶ 구제위원회 시정 및 조치요구 권한 구속력 강화 → 이사장은 구제의결 결과 조치요구 사항 수용 → 시정 및 징계절차에 대한 구체적 지침 마련
- ▶ 행위자에 대한 재발방지교육 이행실적 관리 등 후속조치 강화

□ 사회적 가치를 반영한 제도 정비 **1-3**

○ 인권경영 매뉴얼 및 도입기관 사례 분석을 통한 지침 보완



○ 사회적 인권 이슈(갑질, 성폭력 등)에 적극 대응 → 제도(규정) 반영

- ▶ 인권경영 이행지침, 취업규정(성희롱·성폭력 예방내규 등), 인사규정 등 보완

2. 인권경영 실행의 내재화

□ 정기적 인권영향평가 내실화 **2-1**

○ 기관운영 인권영향평가 : 연 1회

- ▶ 목적 : 기관의 경영활동으로 인해 인권에 미칠 수 있는 실제적·잠재적 리스크 사전 파악
- ▶ 평가지표 : 9개 분야 122개 세부지표 → 인권경영 가이드라인 체크리스트 표준모델 활용
- ▶ 평가단 : 인권경영위원 7명(외부 4명 / 내부 3명) → 전문가(노무사, 변호사 포함)
- ▶ 평가방법 : 지표별 해당부서 지정 → 증빙자료 제출 → 평가단 평가(서면 / 현지)

○ 주요사업 인권영향평가 : 연 1회

- ▶ 목적 : 사업수행이 시민 및 이해관계자의 인권에 미칠 수 있는 실제적·잠재적 리스크 사전 파악
- ▶ 평가지표 : 인권경영 가이드라인을 준용하되, 사업특성 및 공단 실정에 맞는 평가지표 선정
- ▶ 평가방법 : 주요사업 부서 선정 → 증빙자료 제출 → 평가단 평가(서면 / 현지)

○ 평가결과 활용 : 취약분야별 개선과제 도출 차년도 인권경영 이행계획 반영 → 지속적인 인권경영 시스템 보완 및 환류 시스템 구축

□ 공정사회 프로세스 구축 **2-2**

○ 공정경제 달성을 위한 모범거래모델 도입

- ▶ 목 적 : 투명하고 자유로운 시장을 만들기 위하여 불공정 거래개선 및 기회균등, 공정거래 환경조성
- ▶ 방 법 : 용역·물품 등 계약 시 발주 권한을 이용한 단가의 일방적 조정, 비대칭 계약구조 근절, 일방적 책임회피, 위험부담 떠넘기기 등 우월적 계약조건 금지 등

○ 협력업체 상생·발전을 위한 성과공유제 및 경쟁적대화 방식 계약 적극 활용

- ▶ 목 적 : 지역 및 협력업체와의 동반자적 관계를 설정하고 협력을 통한 공기업으로서의 사회적책임 강화
- ▶ 방 법 : 용역·물품 등 계약 시 발주 권한을 이용한 단가의 일방적 조정, 비대칭 계약구조 근절, 일방적 책임회피, 위험부담 떠넘기기 등 우월적 계약조건 금지 등

※ 경영평가 기준 : 성과공유제 2건 0.5점 / 경쟁적대화방식 계약 2건 0.5점

○ 기회균등과 공정경쟁 조성을 위한 노력

- ▶ 공정하고 투명한 채용문화 정착 및 사회적 책임 강화
 - 채용의 공정성 강화를 위한 채용대행 용역 사업사 선정 강화 → 경쟁입찰 추진
 - 직무능력 중심의 직원채용 → NCS 직업기초능력 평가 확대 실시 및 실무 강화
 - 정부의 일자리 창출 정책 반영 → 사회적 책임과 경영효율을 위한 실버직 운영

□ 체계적 인권교육 및 예방 노력 **2-3**

○ 인권 존중문화 확산을 위한 교육 및 프로그램 지속운영

- ▶ 맞춤형 학습체계 구축을 통한 교육대상별(업무별) 차별화된 인권교육

구 분	교육내용(안)	비 교
임원 / 간부	맞춤형 성희롱 및 갑질 예방교육, 인권경영 리더십 등	의사결정
인권담당	인권 전문교육, 인권경영 실행 등 인권침해 사례 등	부서별 담당자
직 원	감정노동자 스트레스 자가진단 및 힐링 체험, 인권침해 구제절차 및 방법, 고객접점 인권보호 등	관련 업무 담당자

- 인권영화 관람 및 다큐멘터리 시청, 인권도서 독후감 제출 등 교육방법 다양화
- 생활 속의 인권, 인권침해 위험 등 인권 인지도 교육 강화

3. 인권경영 선도 및 확산

□ 인권경영 전 과정 외부 공개 **3-1**

○ 인권경영에 대한 홈페이지 및 대내·외 적극 공개

- ▶ 인권경영체계, 인권실태조사, 인권영향평가, 인권경영 이행과제 추진 등 인권경영 전 과정에 대한 최종보고서 작성 및 배포
- ▶ 최종보고서는 직원공람(사내 인트라넷 인권게시판 공개 등) 및 외부 이해관계자에게 공개하여 인권현황 및 정책변화에 대한 공유·확산

○ 조직문화 혁신 인권존중 챌린지 확대 → 전 직원 및 이해관계자

- ▶ 추진방법 : 릴레이 챌린지 방식으로 피켓 인증샷 게시판 및 카드뉴스 공유
 - ※ 선두주자 인권 메시지 작성 → 후속주자 2명 지목 → 1명 지명 / 3일 이내 수행
- ▶ 추진내용 : 조직문화 혁신 및 인권존중 실천의지가 담긴 메시지 등
 - ※ 메시지 예시 : 나는 000 하겠다(YES, I DO) / 나는 000 하지 않겠다.(NO. I DON'T)
→ 사소한 일이라도 칭찬을 많이 하겠습니다. / 연차는 권리, 결재 시 사유를 묻지 않겠습니다.

□ 내·외부 이해관계 협력강화 **3-2**

○ 이해관계자 인권경영 확산을 위한 협력업체의 인권보호 강화

- ▶ 용역업체, 위탁업자, 협력회사의 인권보호 의무이행
 - 인권보호 등을 위한 정책적인 지원을 강화 : 각종 계약 등에 있어 인권의 보호와 증진 및 사회적 약자의 보호 등을 위하여 노력하는 계약 상대방을 정책적으로 지원하거나 배려 → 계약기간 중에 인권침해 사실 등이 발견되는 경우 불이익 부과 포함 등
 - 정기적 인권실태조사 시 용역·위탁·협력회사 포함 : 상시·정기적 모니터링

○ 고객 피해구제 방법 강화 및 인권활동 협력 추진

- ▶ 고객 피해구제 강화를 위한 신고채널 다변화 및 민원처리 대응원칙 준수
- ▶ 시민자문단, 시민 모니터링단(체육, 복지, 청소년), SNS서포터단 인권활동 지원
 - 공단 인권경영현장 공유 및 인권경영체계, 고객 피해구제 절차 공유 등
 - 시민 및 공단 이용고객 대상 인권경영 홍보물 배부 및 인권존중문화 확산 캠페인 등

○ 지역사회 인권존중문화 확산 활동 : 연중

- ▶ 지역주민 인권보호를 위한 각종 사회공헌활동 실시 : 엔지니어 봉사대 및 부서별 사회적가치 실현을 위한 업무연계(노인복지, 청소년 등) 봉사활동 등

□ 인권경영시스템 대외 인증 **3-3**

- 인권경영인증시스템 인증제도 : 한국경영인증원 / 인증일로부터 1년간 유효
 - ▶ 조직의 인권경영을 체계적으로 관리하기 위해 방침 및 목표를 정하고, 그 실행을 위한 요건을 갖춘 체계를 제3자가 심사를 통하여 인증하는 제도
 - ▶ 인증방법 : 인권경영인증 신청 → 성숙도 평가 → 현장심사 → 인증 심의·결정
 - ▶ 인증기준

구 분	요구사항	인증기준
인권존중문화 성숙도(설문조사)	인식 / 이행	70% 이상
인권경영시스템 적합도(현장심사)	조직상황 / 리더십	요구사항 적합
	기획 / 지원	
	실행 / 성과평가 / 개선	

- ▶ 기대효과 : 인권이슈에 대한 리스크 사전예방, 조직의 사기진작. 인권존중 문화조성의 선도적 참여 → 지속가능 경영체계 구축, 조직의 사회적 가치 및 신뢰도 향상

VI **향후 계획**

- 인권경영 5개년 로드맵 추진
 - ▶ 중장기 인권경영목표 달성을 위한 연도별 역점과제는 연차별 상호 병행 추진
→ 인권경영 이행계획 수립시 세부추진과제 반영
- 중장기 인권경영계획 인권경영위원회 심의·승인 → 확정 공유('20. 12월 한)

제2장 윤리경영 중장기 계획

1. 윤리경영 추진배경
2. 윤리경영 추진방향
3. 윤리경영 환경분석
4. SWOT 분석
5. 청렴·윤리 경영체계
6. 단계별 추진계획
7. 세부 실천과제
8. 성과측정 및 환류
9. 향후계획



윤리경영 중·장기 추진 전략

대·내외의 환경 변화에 효과적으로 대응하고 투명한 의사결정을 위한 제도 개선 및 절차를 마련하기 위해 『윤리경영 중·장기 추진 전략』을 수립코자 함

I 추진 배경

- 공기업에 대한 사회적 책임 요구 증가로 체계적인 윤리경영 시스템 필요
- 지방공기업 경영평가 지적사항 개선 : 개별적 윤리경영 중·장기 전략 마련

II 추진 방향

- 비리·부패행위 근절을 위한 제 규정 마련 및 보완
- 전 직원 윤리 실천 생활화를 통한 반부패·청렴 마인드 내재화
- 투명한 조직문화 조성을 위한 소통하는 청렴 교육 확대

III 환경 분석

● 외부환경 분석

구분		2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
우리나라	점수	54	53	54	57	59
	조사대상국	168	176	180	180	180
부패인식지수(CPI) ¹⁾	순위	43	52	51	45	39
	OECD 회원국	34	35	35	36	36
	순위	28	29	29	30	27

※ 우리나라의 '19년도 CPI는 59점으로 180개국 중에서 39위 OECD 가입국 36개국 중 27위로 경제 규모에 비해 공공부분 부패인식지수가 낮음

1) 국제투명성기구(TI)가 매년 발표하는 각 나라별 부패인식지수 / 100점 만점으로 높을수록 청렴

● 내부환경 분석

- 공공기관 청렴도조사(국민권익위원회)

구 분		2018년			2019년		
		종 합	외 부	내 부	종 합	외 부	내 부
평가결과	등 급	3등급	4등급	2등급	2등급	2등급	2등급
	점 수	8.33점	8.32점	8.36점	8.79점	9.11점	8.19점

- 자체 청렴도조사

구 분		2019년			2020년		
		종 합	외 부	내 부	종 합	외 부	내 부
평가결과		9.397점	9.355점	9.531점	9.495점	9.436점	9.686점

※ 대외 평가 및 자체 청렴도 평가에서 전년대비 등급과 점수가 모두 상향되었음.
 단, 공공기관의 사회적 가치 및 윤리경영 실현을 위한 **지속적이고 체계적인 관리 계획**이 필요함

IV SWOT 분석

대외환경 / 대내환경		기회(O)	위협(T)
		기업의 윤리, 투명한 경영활동을 요구하는 사회 인식 변화	공공기관의 채용 및 공공재정 집행, 부패행위에 대한 부정적 인식 확산
강점(S)	역량강화(SO)	역량집중(ST)	
지속적인 윤리경영 활동에 따른 청렴 노하우 축적	장기간 축적된 청렴 노하우를 바탕으로 중·장기 윤리경영 추진전략 수립	윤리경영을 위한 전사적 동참으로 사회의 부정적 인식 해소	
약점(W)	기회포착(WO)	약점보완(WT)	
윤리경영 중·장기적 추진 방안 부재	윤리 업무 담당자의 역량강화 및 이해관계자에 대한 공단의 청렴성 지속 홍보	부패 취약분야 업무 프로세스 및 청탁금지법 교육 강화	

V 『 청 렬 · 윤 리 』 경 영 체 계

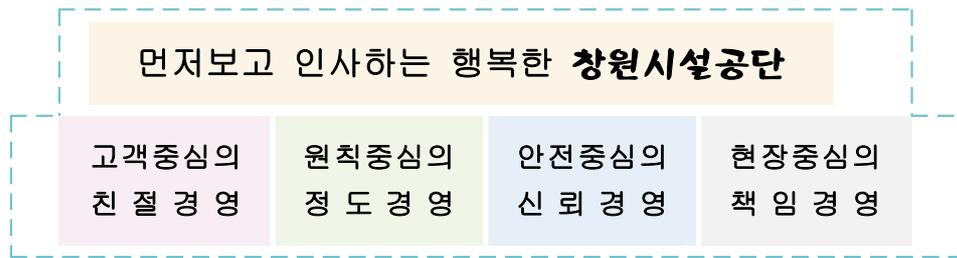
미션 ▶

건강과 행복을 드리는 스마트 공기업

비전 ▶

사람의 가치를 먼저 생각하는 소통과 신뢰의 일등공단
(선진 윤리경영으로 고객과 소통하는 청렴한 공단)

경영
방침 ▶



윤리
경영
목표 ▶

공단의 미션 · 비전에 반부패 윤리경영 실천 목표를
연계한 조직문화 개선

추진
과제 ▶

윤리의식 개혁

사전 부패차단

공익신고 활성화

소통과 참여

추진
전략 ▶

윤리의식 개혁 및
반부패 · 청렴문화 확산

- ✓ 기관장 실천의지 표명으로 청렴한 조직문화 조성
- ✓ 윤리경영 인식 및 의식 제고를 위한 청렴교육 강화

사전 부패 차단을 위한
부패통제 기반
구축 · 운영

- ✓ 회계분야 투명성 및 신뢰성 확보
- ✓ 내부 감사 시스템의 효율적 운영으로 내부통제 실현

부패 · 공익신고
활성화

- ✓ 부패 · 비리(갑질) 신고 시스템 운영
- ✓ 공익신고 활성화를 위한 국가청렴정보시스템 연계

소통과 참여 문화 조성

- ✓ 내 · 외부 고객 대상 청렴문화콘텐츠 공모전 운영
- ✓ 즐기고 소통하는 청렴문화콘서트(교육) 운영

VI 단계별 추진계획

단계	Step 1 도입기	Step 2 발전기	Step 3 성숙기
	2021~2022	2023~2024	2025
세부 실천 과제	윤리경영 기반 구축 <ul style="list-style-type: none"> ○ 기관장 실천의지 표명 ○ 청렴교육 강화 ○ 내부감사 시스템 효율적 운영 ○ 부패 신고시스템 운영 ○ 공익신고 국가시스템 연계 ○ 청렴+문화 콘텐츠 교육 도입 ○ 청렴동아리(봉사대) 운영 	윤리경영 내재화 <ul style="list-style-type: none"> ○ 소통하는 청렴문화 확산 ○ 감사업무 선진화 추진 ○ 청렴 인적자원 양성 강화 ○ 내부통제시스템 강화 ○ 반부패 법정교육 체계적 관리 ○ 윤리적 근로환경 조성 ○ 투명한 계약·집행 문화 조성 	윤리경영 고도화 <ul style="list-style-type: none"> ○ 윤리경영시스템 고도화 ○ 윤리경영 최우수기관 실현 ○ 윤리경영 홍보 전문화 ○ 클린 선도기업 도약 ○ 이해관계 파트너십 구축

청렴 전략 목표	세부추진과제	추진기간					비고
		2021	2022	2023	2024	2025	
윤리의식 개혁 및 반부패·청렴문화 확산	① 기관장 청렴의지 표명(CEO의 청렴·격려메시지, 정례회의 청렴다짐)						
	② 임직원 참여를 통한 청렴실천 서약						
	③ 온·오프라인 청렴교육 실시(갑질근절, 행동강령, 반부패 등)						
	④ 윤리문화 확산 홍보 활동(문자알리미, 윤리경영브리프스 공유)						
	⑤ 윤리경영 중심의 합리적 인사관리 및 인적자원관리						
	⑥ 청렴문화 캠페인 전개(청렴 문구 게시 및 릴레이 청렴메시지)						
	⑦ 청렴 학습·봉사 동아리 운영						
	⑧ 클린 선도기업 도약						
사전 부패 차단을 위한 부패통제기반 구축·운영	① 부패방지시스템 상시 운영(자율통제, 법인카드 모니터링 등)						
	② 계약·집행 및 관리의 투명·적법한 업무처리						
	③ 임직원행동강령 가이드북 제작 및 세부 지침 마련						
	④ 내부감사 효율적 운영(유사업무, 부서 통합)						
	⑤ 자체청렴도 조사 실시						
	⑥ 임직원 음주운전처리내규 제정 및 실태점검 시행						
	⑦ 보수규정(평가급 지급 제한) 개정						
	⑧ 시민 알권리 충족을 위한 정보공개 내실화						
부패·공익신고 활성화	① 부패·비리(갑질) 신고시스템 운영						
	② 공익신고 활성화 방안 추진						
소통과 참여 문화 조성	① 청렴문화콘서트 개최						
	② 청렴문화콘텐츠 공모전 개최						
	③ 전 부서 청렴·갑질 근절의 날 운영						
	④ 이해관계 파트너십 구축						

VII ▸ 세 부 실 천 과 제

1. 윤리의식 개혁 및 반부패 · 청렴문화 확산

실천과제 - 1 기관장 청렴 실천의지 표명

구 분	내 용	비 고
추진방안	<ul style="list-style-type: none"> ▶ CEO의 청렴 · 격려 메시지 전달 <ul style="list-style-type: none"> - 기 간 : 2021. 1. 1. ~ 지속 추진 / 매월 1회 - 방 법 : 전자결재 시스템 팝업창 메시지 전달 ▶ 임원 · 간부직원 청렴 다짐 <ul style="list-style-type: none"> - 기 간 : 2021. 1. 1. ~ 지속 추진 / 정례 회의 시 - 방 법 : 회의 전 청렴 구호 제창 및 청렴 문구 화면 송출 	
기대효과	▶ 기관장의 청렴의지 전파로 전 직원 청렴 의지 제고	

실천과제 - 2 임직원 참여를 통한 청렴 실천 서약

구 분	내 용	비 고
추진방안	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 청렴실천 서약 <ul style="list-style-type: none"> - 기 간 : 2021. 1. 1. ~ 지속 추진 / 최초 임용, 승진 시 - 방 법 : 대상자 반부패 · 청렴 서약서 작성 및 대면 교육 실시 	
기대효과	▶ 공직자의 책임감 및 청렴 의지 제고	

실천과제 - 3 온 · 오프라인 청렴교육 실시

구 분	내 용	비 고																	
추진방안	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 연간 교육 진행 내역 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">청렴교육</th> <th rowspan="2">청탁금지법</th> <th rowspan="2">행동강령 교육</th> <th rowspan="2">비고</th> </tr> <tr> <th>대면</th> <th>사이버</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 승진 및 신규자 ▶ 공위공직자(임원) ▶ 부패취약분야 종사자 ▶ 11월 경 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 전 직원 ▶ 사이버청렴 연수원 등 ▶ 연중운영 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 전 직원 ▶ 청렴콘서트 시 ▶ 9월경 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 전 직원 ▶ 찾아가는 청렴교육 ▶ 연중운영 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 이수율 100% 목표 </td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">연 1회 / 2시간</td> <td style="text-align: center;">연 1회</td> <td style="text-align: center;">연 1회</td> <td style="text-align: center;">법적기준</td> </tr> </tbody> </table> 	청렴교육		청탁금지법	행동강령 교육	비고	대면	사이버	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 승진 및 신규자 ▶ 공위공직자(임원) ▶ 부패취약분야 종사자 ▶ 11월 경 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 전 직원 ▶ 사이버청렴 연수원 등 ▶ 연중운영 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 전 직원 ▶ 청렴콘서트 시 ▶ 9월경 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 전 직원 ▶ 찾아가는 청렴교육 ▶ 연중운영 	<ul style="list-style-type: none"> 이수율 100% 목표 	연 1회 / 2시간		연 1회	연 1회	법적기준	
청렴교육		청탁금지법	행동강령 교육				비고												
대면	사이버																		
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 승진 및 신규자 ▶ 공위공직자(임원) ▶ 부패취약분야 종사자 ▶ 11월 경 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 전 직원 ▶ 사이버청렴 연수원 등 ▶ 연중운영 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 전 직원 ▶ 청렴콘서트 시 ▶ 9월경 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 전 직원 ▶ 찾아가는 청렴교육 ▶ 연중운영 	<ul style="list-style-type: none"> 이수율 100% 목표 															
연 1회 / 2시간		연 1회	연 1회	법적기준															
기대효과	▶ 부패방지법 상 의무교육 이수 및 청렴 지속성 제고																		

실천과제 - 4 윤리문화 확산 홍보 활동

구 분	내 용	비 고
추진방안	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 임직원 행동강령 문자 알리미 <ul style="list-style-type: none"> - 기 간 : 2021. 1. 1. ~ 지속 추진 / 매월 1회 - 대 상 : 전 직원 - “임직원행동강령내규” 문자 메시지 발송 ▶ 기업윤리브리프스 공유 <ul style="list-style-type: none"> - 기 간 : 2021. 1. 1. ~ 지속 추진 / 매월 1회 - 방 법 : 국민권익위원회 발간 <기업윤리브리프스> 웹진 공단 전자결재 <u>청렴 게시판</u>에 게시 및 공유 	
기대효과	▶ 지속적인 윤리문화 홍보를 통한 청렴 문화 확산	

실천과제 - 5 윤리경영 중심의 합리적 인사 및 인적자원 관리

구 분	내 용	비 고
추진방안	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 의식전환 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 기 간 : 지속 추진 - 대 상 : 임원, 간부직원, 중간관리자, 실무자, 신규직원 - 방 법 : 직급별 업무 역량에 부합하는 핵심 윤리가치 교육 ▶ 비위 징계 직원 관련업무 배제 <ul style="list-style-type: none"> - 기 간 : 2021. 1. 1. ~ 지속 추진 - 대 상 : 금품 · 향응 수수, 공금회령, 업무상 배임 등 - 방 법 : 경징계(1년), 중징계(3년) 업무 배제 ▶ 휴직의 목적 외 사용 관리 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 기 간 : 2021. 1. 1. ~ 지속 추진 - 대 상 : 모든 휴직자 - 방 법 : 휴직 상황보고 및 정기 점검(반기 1회) - 조 치 : 부정 사용자 처벌 강화 등 	
기대효과	▶ 윤리경영 기반의 인적자원 관리를 통한 건강한 조직 구현	

실천과제 - 6 청렴문화 캠페인 전개

구 분	내 용	비 고
추진방안	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 청렴 5대 문구 게시 <ul style="list-style-type: none"> - 기 간 : 2021. 1. 1. ~ 지속 추진 - 대 상 : 전 부서 - 방 법 : 공직자 청렴 5대 문구 홈페이지 상시 게시 각 부서별 청렴 홍보현수막 게시 ▶ 청렴 의지 메시지 릴레이 캠페인 <ul style="list-style-type: none"> - 기 간 : 2021. 1. 1. ~ 지속 추진 / 전 직원 - 방 법 : 전자결재 게시판에 청렴 관련 메시지 릴레이 전파 	
기대효과	▶ 청렴 다짐 캠페인을 통한 윤리의식 내재화	

실천과제 - 7 청렴 학습 · 봉사 동아리 운영

구 분	내 용	비 고
추진방안	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 청렴 학습 동아리 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 기 간 : 2021. 1. 1. ~ 지속 추진 - 대 상 : 청렴봉사동아리(청솔봉사대) 구성원 - 방 법 : 청렴 구호제창, 운영방향 회의, 청렴 에세이 공모전 등 ▶ 청렴 엔지니어 봉사대 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 기 간 : 2021. 1. 1. ~ 지속추진 - 방 법 : 소외계층 낙후 시설 개·보수 및 생활필수품 후원 등 	
기대효과	▶ 사회적 약자 지원 등 공단 대외 이미지 제고 등	

실천과제 - 8 클린 선도기업 도약

구 분	내 용	비 고
추진방안	<ul style="list-style-type: none"> ▶ e-클린 시스템 구축 및 유관기관 정보 교류 <ul style="list-style-type: none"> - 기 간 : 2023. 1. 1. ~ 지속 추진 - 방 법 : 윤리경영 실적 대·내외 홍보 및 우수 기관 업무 공유 	
기대효과	▶ 윤리경영 체계 및 운영 실적의 홍보 강화로 기업 신뢰도 향상	

2. 사전부패 차단을 위한 부패통제 기반 구축 · 운영

실천과제 - 1 부패 방지 시스템 상시 운영

구 분	내 용	비 고
추진방안	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 예산회계자율통제시스템 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 기 간 : 2021. 1. 1. ~ 지속 추진 / 상시운영 - 방 법 : 업무와 무관한 시간, 사용금지 업종 등 16개 항목 실시간 모니터링 / 로바스시스템 ▶ 클린카드(법인카드) 집행내역 모니터링 <ul style="list-style-type: none"> - 기 간 : 2021. 1. 1. ~ 지속 추진 / 매일 1회 - 대 상 : 전 부서 - 방 법 : 전일 사용한 클린카드 사용내역 모니터링 비정상 거래내역 점검 ▶ 기관장 업무 추진비 사용 내역 공개 <ul style="list-style-type: none"> - 기 간 : 지속 추진 / 매월 1회 - 방 법 : 월별 집행내역 및 금액 홈페이지 공개 	
기대효과	▶ 사전 부패 방지 시스템 운영을 통한 행정 신뢰도 제고	

실천과제 - 2 계약 · 집행 및 관리의 투명 · 적법한 업무 처리

구 분	내 용	비 고
추진방안	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 청렴계약 이행 지속 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 기 간 : 지속 추진 / 상시 - 방 법 : 계약 시 청렴이행 서약서 징구 ▶ 전자계약 체결 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 기 간 : 지속 추진 / 상시 - 방 법 : 1,000만원 미만 계약 시에도 전자계약 유도 ▶ 수의계약 체결 내역 공개 <ul style="list-style-type: none"> - 기 간 : 지속 추진 / 상시 - 방 법 : 수의계약 체결 후 2주 이내 홈페이지에 정보 게시 	
기대효과	▶ 공정하고 적법한 계약 행정으로 업무 투명성 제고	

실천과제 - 3 임직원행동강령 가이드북 제작 및 세부지침 마련

구 분	내 용	비 고
추진방안	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 외부강의 신고관련 세부지침 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 시 기 : 2021. 상반기 - 방 법 : 외부강의 신고 및 경직신고 세부지침 수립 및 배부 ▶ 임직원행동강령 가이드북 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 시 기 : 2021. 하반기 - 방 법 : 관련법령 및 규정개정 내용 반영한 사례 중심의 가이드북 제작 후 전 직원 배포 	
기대효과	▶ 행동강령 세부지침 및 가이드북 배포를 통한 업무숙지 강화	

실천과제 - 4 내부감사 효율적 운영

구 분	내 용	비 고
추진방안	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 종합감사 <ul style="list-style-type: none"> - 기 간 : 2021. 1. 1. ~ 지속 추진 - 대 상 : 전 부서 - 주요내용 : 주요업무계획의 실행, 인력 운영 등 유사업무·부서 간 비교 분석 감사 ▶ 임직원 행동강령 실태 점검 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 기 간 : 2021. 1. 1. ~ 지속 추진 / 설, 추석, 연말연시 등 - 방 법 : 금지된 금품·향응 수수 등 행동 강령 내규 위반 여부 실태 점검 	
기대효과	▶ 유사업무 간 통합 감사를 통한 문제점 및 우수사례 도출 등 감사 효용성 증대	

실천과제 - 5 자체청렴도 조사

구 분	내 용	비 고
추진방안	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 자체 청렴도 조사 <ul style="list-style-type: none"> - 기 간 : 지속 추진 / 연 1회 - 방 법 : 내·외부 고객 대상 청렴도조사 실시 / 외부기관 위탁 	
기대효과	▶ 자체 청렴도 조사를 통한 부패행위 선제적 해소 및 반부패 의식 제고	

실천과제 - 6 임직원 음주운전처리내규 제정 및 실태점검 시행

구 분	내 용	비 고
추진방안	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 음주운전처리내규 제정 <ul style="list-style-type: none"> - 일 자 : 2020. 3. 31. - 방 법 : 공단 임직원 음주운전 행위자 처벌기준 마련(규정 제정) ▶ 임직원 음주운전 행위 실태점검 <ul style="list-style-type: none"> - 시 기 : 2020. 10. ~ 지속 추진 / 연 1회 - 방 법 : 전 직원 음주운전 행위 일제 점검 (1년간 운전경력 증명서 제출) 	
기대효과	▶ 정기적인 실태점검을 통한 음주운전 행위 경각심 고조 및 근절	

실천과제 - 7 보수규정(평가급 지급 제한) 개정

구 분	내 용	비 고
추진방안	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 보수규정(평가급 지급 제한) 개정 <ul style="list-style-type: none"> - 일 자 : 2020. 11. 6. / 개정 완료 - 주요내용 : 평가급 지급 제한 대상 신설 (중징계 처분 등을 받은 자에 대한 평가급 지급 금지) 	
기대효과	▶ 평가급 지급 관행 개선을 통한 부패행위 예방	

실천과제 - 8 시민 알권리 충족을 위한 정보공개 내실화

구 분	내 용	비 고
추진방안	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 정보처리의 적정성 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 기 간 : 2021. 상반기. / 지속 추진 - 주요내용 : 정보공개(10일 이내 → 7일 이내로 단축) 정보 비공개 결정 시의 세부기준 마련 및 구체적 명시 ▶ 사전정보 공개제도 운영 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 기 간 : 2021. 상반기. / 지속 추진 - 주요내용 : 사전정보 검색기능 도입 및 홈페이지 화면 디자인 개선 등 사용자 편의성 향상 	
기대효과	▶ 정보공개의 체계적이고 안전한 처리 및 이용객 편의 향상	

3. 부패 · 공익신고 활성화

실천과제 - 1 부패 · 비리(감질) 신고시스템 운영

구 분	내 용	비 고
추진방안	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 내 · 외부 고객 신고시스템 운영 - 기 간 : 상시운영 - 신고대상 : 금품 · 향응 수수, 채용비리, 감질 등 - 신고방법 : 내부고객(직원)-전자결제시스템 / 외부고객-홈페이지 	
기대효과	▶ 부패행위 사전 차단 및 피해자 구제 절차 마련	

실천과제 - 2 공익신고 활성화 방안 추진

구 분	내 용	비 고
추진방안	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 청렴포털(국민권익위원회) 연계 신고 시스템 운영 - 기 간 : 2021. 1. ~ 상시운영 - 신고대상 : 감질, 공공재정 부정사용, 부패행위 등 - 주요내용 : 국민권익위원회 청렴포털 시스템 연계한 공익 신고 시스템 운영 	
기대효과	▶ 국가기관 연계 공익신고 시스템 확대를 통한 부패행위 근절	

4. 소통과 참여문화 조성

실천과제 - 1 청렴문화콘서트 개최

구 분	내 용	비 고
추진방안	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 청렴문화콘서트 개최 - 기 간 : 2021. 상반기 ~ 지속 추진 / 연 1회 - 주요내용 : 문화(공연, 예술 등)를 접목한 사례중심의 즐기며 배우는 맞춤형 청렴 교육 	
기대효과	▶ 문화를 접목한 유쾌한 교육으로 즐기고 소통하는 문화 조성	

실천과제 - 2 청렴문화콘텐츠 공모전 개최

구 분	내 용	비 고								
추진방안	<p>▶ 청렴문화콘텐츠 공모전</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기간/대상 : 2021. 상반기 / 전 부서 - 방 법 <table border="1"> <thead> <tr> <th>공모방법</th> <th>심사</th> <th>포상(부서)</th> <th>비 고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 청렴, 반부패 주제 • 부서별 1개 분야 응시 • 콘텐츠 제작 후 제출 (영상, 웹툰 등) </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 응모작 중 순위 투표 • 내부전자결재시스템 (투표 진행) </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 1위: 30만 • 2위: 20만 • 3위: 10만 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 누비전 지급 • 상반기 </td> </tr> </tbody> </table>	공모방법	심사	포상(부서)	비 고	<ul style="list-style-type: none"> • 청렴, 반부패 주제 • 부서별 1개 분야 응시 • 콘텐츠 제작 후 제출 (영상, 웹툰 등) 	<ul style="list-style-type: none"> • 응모작 중 순위 투표 • 내부전자결재시스템 (투표 진행) 	<ul style="list-style-type: none"> • 1위: 30만 • 2위: 20만 • 3위: 10만 	<ul style="list-style-type: none"> • 누비전 지급 • 상반기 	
	공모방법	심사	포상(부서)	비 고						
<ul style="list-style-type: none"> • 청렴, 반부패 주제 • 부서별 1개 분야 응시 • 콘텐츠 제작 후 제출 (영상, 웹툰 등) 	<ul style="list-style-type: none"> • 응모작 중 순위 투표 • 내부전자결재시스템 (투표 진행) 	<ul style="list-style-type: none"> • 1위: 30만 • 2위: 20만 • 3위: 10만 	<ul style="list-style-type: none"> • 누비전 지급 • 상반기 							
	<p>▶ 반부패 · 청렴 다 행시 공모전</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기간/대상 : 2021. 상반기 / 외부 이용객 - 방 법 : 청렴 주제 3~5행시 공모 및 시상 									
기대효과	▶ 대외적인 청렴문화 행사를 통한 공단의 반부패 의지 표출									

실천과제 - 3 전 부서 청렴 · 갑질 근절의 날 운영

구 분	내 용	비 고
추진방안	<p>▶ 전 부서 청렴 · 갑질 근절의 날 행사</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기간/대상 : 지속 추진 / 전 부서 - 주요내용 : 전 부서 자체 청렴 · 갑질 근절 계획 수립 후 시행 <p style="text-align: center;">추진 결과 매월 전자결재 게시판에 게시</p>	
기대효과	▶ 전사적인 청렴 활동을 통한 부패 제로화 실현	

실천과제 - 4 이해관계 파트너십 구축

구 분	내 용	비 고
추진방안	<p>▶ 이해관계 파트너십 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기간/대상 : 2022. 1. 1. ~ 지속 추진 / 유관기관 등 - 주요내용 : 지방공사, 공단 등 공직유관기관과의 업무협약 (MOU) 체결을 통한 윤리경영 정보 교류 	
기대효과	▶ 대내외 이해관계 기관과의 전략적 제휴를 통한 상호간 청렴도 향상	

VIII**성과 측정 및 환류****● 성과측정**

- 공공기관 종합청렴도 평가 : 7월 ~ 12월 / 국민권인위원회 주관
- 지방공기업 경영평가 : 4월 ~ 6월 / 지방공기업평가원 주관
- 자체청렴도 평가 : 5월 ~ 7월 / 자체평가(전문기관 의뢰)

● 내·외부 평가 결과 분석 및 반영

- (연 간) 윤리경영 종합 운영계획 수립에 반영(12월 경)
- (중장기) 윤리경영 추진과제 분석 및 수정(11월 경)

IX**향 후 계 획**

- 윤리경영 중·장기 추진계획 수립 및 통보 ----- '20. 11. 27. 限
- 연간 윤리경영 종합운영 계획 수립 ----- (매 년) 12. 31. 限
- 연간 윤리경영 평가계획 수립 및 통보 ----- (익년도) 1. 31. 限